

#онлайн\_с\_пользой

# ВЫХОДИМ ИЗ ОНЛАЙНА?

Авторы проекта: Акимова Светлана,  
Гасанова Айшат, Зоткина Марина

Научный руководитель проекта:  
Дианина Елена Вадимовна



# Актуальность проблемы



**88% детей в 7-9-летнем  
возрасте пользуются  
гаджетами и Интернетом**



**Каждый пятый ребенок  
находится в Интернете  
более 21 часа в неделю**



**Около 80% детей  
используют телефоны и  
ПК бесконтрольно**

**ПО ДАННЫМ ВЦИОМ**

# Причины цифровой зависимости у детей



# Активность детей в Интернете



Около 80% детей зарегистрированы в социальных сетях и имеют более 100 друзей

71% детей проводят свое свободное время за видеоиграми

39% детей посещают запрещенные сайты и экстремистские ресурсы

ПО ДАННЫМ ИНСТИТУТА СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

# Риски Интернет-зависимости



**Разработать социальный проект,  
направленный на определение  
оптимального баланса использования  
гаджетов детьми и выработку  
рекомендаций по цифровой грамотности  
для их родителей**

# Цель

## Целевая аудитория:

**Дети**

**Родители**



# Задачи социального проекта



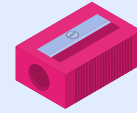
## Первая

Проанализировать ситуацию цифровой зависимости детей в России



## Вторая

Изучить российский и международный опыт по использованию онлайн с пользой детьми



## Третья

Разработать и обосновать каналы и инструменты коммуникации с целевой аудиторией



## Четвертая

Вовлечь детей в развивающие программы на телефоне посредством ивент-мероприятия в школе



## Пятая

Дать рекомендации родителям по лучшему способу обучения детей цифровой грамотности



## Шестая

Оценить коммуникативную эффективность социального проекта

# «ВЫХОДИМ ИЗ ОНЛАЙНА?» – социальный проект



Проектом «ВЫХОДИМ ИЗ ОНЛАЙНА?» мы стремимся включить детей в безопасное Интернет-пространство, показать им и их родителям, как использовать гаджеты с пользой и разумно проводить время во Всемирной сети. Необязательно «выходить из онлайн», чтобы спасти ребенка от телефонной зависимости. В нашем проекте мы рассказываем про альтернативную сторону применения гаджетов, которая направлена исключительно на развитие детей и обучение их цифровой грамотности и безопасности в Интернете.



# Интегрированные каналы коммуникации



01

SMM

02

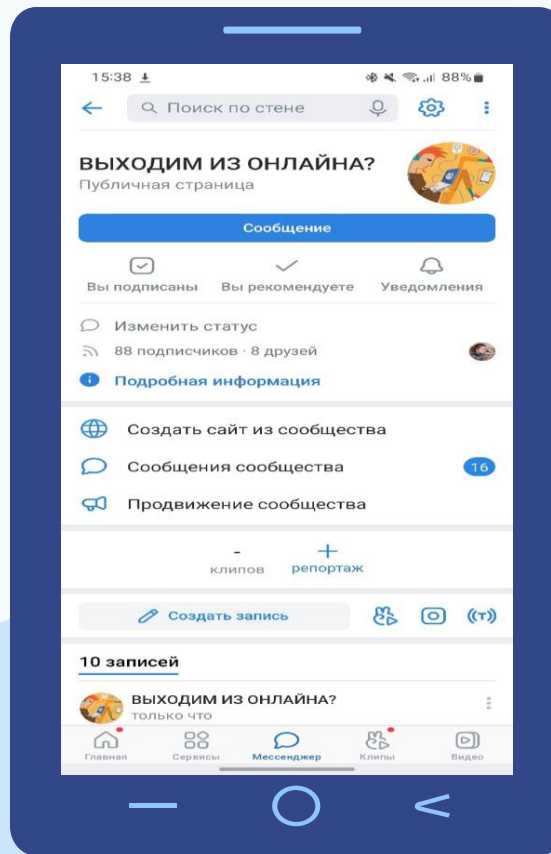
Public Relations

03

Печатная реклама

# SMM

Мы создали аккаунт во  
Вконтакте «ВЫХОДИМ ИЗ  
ОНЛАЙНА?» 1 апреля 2022 года



Скриншот аккаунта

# Public Relations

План интерактивного  
урока:

1. Показать презентацию нашего проекта «ВЫХОДИМ ИЗ ОНЛАЙНА».
2. Рассказать о проблеме цифровой зависимости школьникам.
3. Попросить учеников рассказать про свой опыт использования гаджетов (устный рассказ, рисунок).
4. Поиграть со школьниками в развивающие игры на сайтах.



Ивент-мероприятие в Измайловской школе  
№1508 для учеников 4 класса «А» 21.04.2022

# Печатная реклама



Плакат



Плакат



Флаер

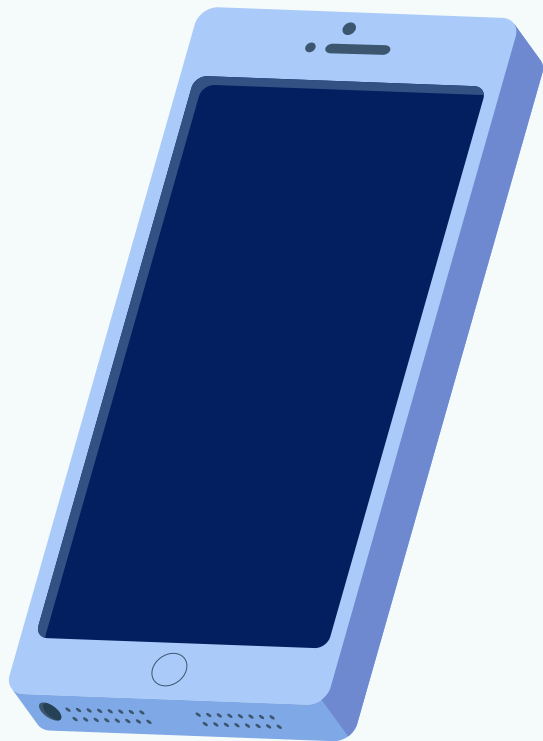
# Результаты реализации социального проекта

После запуска проекта в социальной сети Вконтакте на аккаунт подписалось больше 15 человек. Благодаря мероприятию в школе количество пользователей увеличилось на 73. Подписчиками группы «ВЫХОДИМ ИЗ ОНЛАЙНА» являются дети и их родители. Мы успели опубликовать 10 постов, среди которых есть полезные приложения, развивающие сайты, плакаты, раскрывающие проблему цифровой зависимости.



Скриншот аккаунта

# Метрики эффективности



 51

Число детей,  
подписавшихся на аккаунт

 112

Количество  
набранных лайков

 37

Число родителей,  
подписавшихся на аккаунт

 23

Количество  
комментариев под постами

# Практические рекомендации по решению социальной проблемы



01

Проведение курсов в школах  
по повышению цифровой  
грамотности детей

02

Разработка методического  
пособия по использованию  
гаджетов детьми для родителей

03

Создание онлайн-платформ  
для совместного пользования  
детей и их родителей