



# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

## Студенческая конференция

### «Роль педагога-наставника в обучении и научном творчестве молодежи»

17 апреля 2023 г.

Липецк

#### Цель конференции:

обсуждение актуальных тенденций и проблем в области эффективного развития педагога-наставника, а также его роли в обучении и научном творчестве молодежи

#### Задачи конференции:

1. Укрепление научного и педагогического сотрудничества внутри института, выявление научного потенциала у студентов по изучаемой проблематике.
2. Повышение информированности участников конференции о проблемах педагога-наставника.
3. Выявление, развитие и стимулирование интереса педагогов к наставнической деятельности в обучении и в науке.
4. Популяризация в научно-образовательной и организационной сферах развития педагога-наставника.

#### Основные направления работы конференции:

1. Современные проблемы науки и образования
2. Творчество молодёжи – условие для социально-экономического развития общества
3. Студенческая наука в области социально-гуманитарных и экономических наук
4. Современные практики наставничества в организациях коммерческого и некоммерческого секторов
5. Наставничество в современном образовании России
6. История развития наставничества: зарубежный и отечественный опыт
7. Современный педагог глазами обучающихся

### **Участники конференции:**

К участию в конференции приглашаются преподаватели, аспиранты, магистранты, студенты специалитета и бакалавриата ЛГТУ.

### **Условия публикации:**

Проведение конференции планируются в очной, очно-заочной и заочной формах. Рабочий язык Конференции – русский. Оргкомитет Конференции оставляет за собой право изменять количество/направленность тематики обсуждений в зависимости от тематики представленных работ и их количества.

Докладчикам и участникам конференции **ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ** необходимо направить статью <https://forms.yandex.com/u/641717b4c769f11f8607822c/> до **30.04.2023 г.** Текст статьи направляются в виде файлов с расширением docx с указанием фамилии первого автора.

Статья будет опубликована в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за содержание материалов, подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Автор принимает личную ответственность за оригинальность исследования, поручает оргкомитету обнародовать произведение посредством его опубликования в печати. Объем статьи от 2 до 3 страниц машинописного текста. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению оргкомитета и редколлегии.

Рабочий комитет рассматривает переданные Оргкомитетом заявки и статьи, и, в случае признания их актуальными и оригинальными, отправляет приглашение для дистанционного участия.

На Конференцию представляется доклад, содержание которого соответствует требованиям к оформлению, не противоречащий законодательству Российской Федерации и академической этике. Доклады, не соответствующие данным условиям, могут быть сняты с участия в Конференции на любой ее стадии. Каждый участник имеет право представить на Конференцию только не более 2х докладов, в том числе в соавторстве.

Оригинальность статьи по системе <http://www.antiplagiat.ru> должна быть не менее 65%.

К участию необходимо предоставить 2 файла: статья, антиплагиат. Название файлов: Иванов\_статья, Иванов\_антиплагиат.

Файл антиплагиата должен быть обрезан по краю отчета, с отображением автора и названия проверяемой работы.

## Оформление материалов:

### Требования к оформлению материалов:

Доклад оформляется в текстовом редакторе MS Word. Формулы набираются с помощью редактора MS Equation 3.0.

Параметры страницы:

размер бумаги – формат А4, ориентация — книжная  
поля: все по 20 мм.

колонтитул: верхний – 1,5 см, нижний — 2,0 см

шрифт: Times New Roman, 14 pt, в таблицах и рисунках -12

межстрочный интервал — одинарный

абзац — красная строка – 1,25 см, выравнивание – по ширине.

Объём – до трёх полных страниц.

Аннотация: 2-3 предложения, отражающих цель и основные положения материалов тезисов. После аннотации должны быть представлены 3-5 ключевых слов.

На английском языке должны быть представлены:

- текст аннотации;
- ключевые слова.

Страницы не нумеруются.

Название файла должно быть подписано в соответствии с фамилией и инициалами участника конференции.

Список источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и оформляется в конце текста под названием «Библиографический список». В тексте сноски обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника по списку. Например: [2].

Последовательность размещения материала в докладе представлена в образце оформления статьи.

Библиографический список (не менее 5 источников).

## Образец оформления статьи:

### ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

АЛТУХОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА

студентка гр. РС-14

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

**Аннотация:** в работе рассматриваются особенности региональной рекламы.

**Ключевые слова:** реклама, бренд, имидж бренда, региональная реклама,

рекламная деятельность.

**Научный руководитель:** к.э.н., доцент Петров А.Е.

Для успешного проведения рекламной деятельности, необходимо проанализировать социально-экономические показатели региона. Опора на такой подход позволяет использовать в качестве ключевого показателя емкость потребительского рынка [1]. Это не противоречит сложившемуся традиционному этнокультурному подходу, а напротив, дополняет его. При анализе специфики региональной рекламы, специалисты учитывают возможности сверхпотребления населения.

.....

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Бурлакова, Е.В. Духовное возрождение региона посредством популяризации исторических объектов / Е.В. Бурлакова, С. М. Качалова // Вестник ЛГТУ. – 2016. – №4. – С.75-79.
2. Бурлакова, Е.В. Особенности формирования и продвижения бренда высшего учебного заведения (на примере Липецкого государственного технического университета) / Е.В. Бурлакова, С.М. Качалова // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2016. – №4 (10) – С. 49-57.
3. Власова, Ю.А. Психологические особенности, учитываемые в рекламе / Ю.А. Власова, С.М. Качалова // Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. – 2016. – С. 80-82.

## **FEATURES OF REGIONAL ADVERTISING**

ALINA V. ALTUKHOVA

“Advertising and public relations”, bachelor student, 3<sup>rd</sup> year  
Lipetsk State Technical University

**Abstract:** the paper discusses the features of regional advertising.

**Key words:** advertising, brand, brand image, regional advertising, promotional activities.

**Уважаемые студенты и их научные руководители!**

**Обратите внимание на формат представления сведений о статье на английском языке!**

**Кроме того, при переводе данных на английский язык пользуйтесь только словарями или услугами специалистов по переводу, но не электронными переводчиками!**

**Адрес оргкомитета и контактное лицо:**

398050, Россия, г. Липецк, ул. Интернациональная, 5а, Липецкий государственный технический университет. Контактное лицо: Кисова Анна Евгеньевна – зам. директора института социальных наук, экономики и права ЛГТУ по научной работе, 8(4742) 328-142, e-mail: [nayka.lgty.ef@mail.ru](mailto:nayka.lgty.ef@mail.ru), 89202405375 (WhatsApp).

**БЛАГОДАРИМ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС И НАДЕЕМСЯ  
НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**