

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ФГБУН «Институт проблем региональной экономики»**

Российская академия естественных наук

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

**Министерство экономики Республики Беларусь
ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт»**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

VI Международная научно-практическая конференция

**«Ключевые позиции и точки развития
экономики и промышленности:
наука и практика»**

22-23 апреля 2026 г.

Липецк, 2026

Основные направления работы конференции:

1. Корпоративное управление и развитие финансово-экономической деятельности предприятий.
2. Инновационное развитие предприятий и организаций в бизнес-среде.
3. Новый взгляд на образование и человеческий капитал: тренды, вызовы, технологические решения.
4. Роль цифровых технологий и искусственного интеллекта в повышении экономической эффективности взаимодействия государства, бизнеса и населения.
5. Устойчивое развитие территорий и предприятий: экология, охрана окружающей среды, принципы ESG.
6. Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов в условиях турбулентности в экономике.
7. Экономический рост, эффективность и конкурентоспособность экономики в условиях международной структурной трансформации.
8. Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие

Программный комитет:

Председатель	Научный руководитель ИПРЭ РАН, д-р экон. наук, академик РАН Окрепилов В.В.
Сопредседатели	Врио ректора ЛГТУ Помотилев Дмитрий Николаевич Директор ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь», канд. экон. наук, доц. Берченко Н.Г.
Члены комитета	Директор ИПРЭ РАН, д-р экон. наук, проф., проф. РАО Шматко А.Д. Президент РАЕН, директор ИРЭИ, д-р экон. наук, проф. Бурак П.И. Руководитель Липецкого филиала АНО «Школа 21», Коваленко О.А. Директор ИСНЭП ЛГТУ канд. соц. наук, доц. Маслова О.М. Заведующий кафедрой экономики и управления в промышленности ЛГТУ, канд. экон. наук, доц., Шамрина И. В. Профессор кафедры экономики и управления в промышленности ЛГТУ, председатель ЛРО РАЕН, д-р экон. наук, проф. Пыльнева Т.Г. (модератор)
Учёный секретарь	Доцент кафедры экономики и управления в промышленности ЛГТУ, канд. экон. наук, доц. Кондраткова В.С.

Участники конференции:

К участию в конференции приглашаются российские ученые и специалисты научно-образовательных организаций; научно-педагогические сотрудники и руководители образовательных учреждений; представители российских вузов, ИТ-компаний, общественных, профильных и иных организаций, органы государственной и муниципальной власти.

Планируется проведение отдельной молодёжной секции для аспирантов, магистрантов, студентов специалитета и бакалавриата вузов.

Проведение конференции:

Проведение конференции планируются в смешанной форме. Рабочие языки конференции – русский и английский.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право изменять количество/направленность тематики обсуждений в зависимости от тематики представленных работ и их количества.

Программа Конференции направляется участникам Конференции не позднее 20 апреля 2026.

По итогам Конференции возможно получение электронного сертификата участника Конференции.

Участие в конференции:

Условия оплаты:

- публикация статьи в сборнике научных трудов – 200 руб. / страница.
- для международных участников публикация в сборнике бесплатно.
- электронный сертификат участника конференции – 200 р./экз.

Реквизиты для оплаты:

Наименование предприятия – Научно-исследовательский институт Липецкого государственного технического университета (НИИ ЛГТУ).

Назначение платежа – оплата орг. взноса ФИО.

ИНН 4826012416

КПП 482645003

р/с 03214643000000013211 ОКЦ № 1 ВВГУ Банка России //УФК по Нижегородской области, г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Кор/с №40102810745370000024

УФК по Нижегородской области (НИИ ЛГТУ л/с 20466X28690)

ОКТМО 42701000

КБК 000000000000000000130

Публикация материалов конференции:

По итогам конференции будет издан сборник научных трудов в электронном виде, индексируемый в РИНЦ. Сборник рецензируется, статьи проверяются на плагиат.

Участникам конференции для публикации статей необходимо направить статью и сопроводительные документы по электронной почте: grinavtseva_ev@stu.lipetsk.ru до **13.04.2026 г.**

Статья будет опубликована в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за содержание материалов, подбор и точность приведенных цитат, статистических данных и т.д.

На конференцию представляется доклад, содержание которого соответствует требованиям к оформлению, не противоречащий законодательству Российской Федерации и академической этике. Доклады, не соответствующие данным условиям, могут быть сняты с участия в конференции на любой ее стадии.

Оригинальность статьи по системе <http://www.antiplagiat.ru> версия Антиплагиат.ВУЗ должна быть не менее 65%. Файл антиплагиата должен быть обрезан по краю отчета, с отображением автора и названия проверяемой работы.

Для участия необходимо предоставить 4 файла: статья, заявка, антиплагиат и квитанция об оплате. Название файла должно соответствовать фамилии и инициалам участника конференции: Иванов_АВ_оплата, Иванов_АВ_статья, Иванов_АВ_антиплагиат, Иванов_АВ_заявка.

Форма заявки:

1	ФИО (полностью)	
2	Место работы, должность	
3	Учёная степень и учёное звание	
4	Секция конференции	
5	Тема работы	
6	E-mail	
7	Телефон для связи	
8	ФИО научного руководителя*	
9	Научная степень, учёное звание, должность научного руководителя*	
10	Форма участия (очная, очно-заочная/дистант, заочная)	

*пп. 8 и 9 заполняют только участники молодежной секции

Оформление материалов:

Доклад оформляется в текстовом редакторе MS Word. Формулы набираются с помощью редактора MS Equation 3.0.

Параметры страницы:

размер бумаги – формат А4, ориентация – книжная
поля: все по 20 мм.

шрифт: Times New Roman, 14 pt, в таблицах и рисунках – 12

межстрочный интервал – одинарный

абзац – красная строка – 1,25 см, выравнивание – по ширине.

Объем – от 3 до 7 полных страниц. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению оргкомитета и редколлегии.

Аннотация: 2-3 предложения, отражающих цель и основные положения материалов тезисов. После аннотации должны быть представлены 3-5 ключевых слов.

После аннотации на английском языке должны быть представлены:

- название статьи;
- сведения об авторе;
- текст аннотации;
- ключевые слова.

Страницы не нумеруются.

Библиографический список (не менее 5 источников).

Список источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и оформляется в конце текста под названием «Библиографический список». В тексте сноски обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника по списку. Например: [2].

Образец оформления статьи:

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

канд. экон. наук, доцент АЛТУХОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
Липецк, Россия

Аннотация: в работе рассматриваются особенности региональной рекламы. Особое внимание уделено рассмотрению особенностей рекламы в Липецкой области.

Ключевые слова: реклама, бренд, имидж бренда, региональная реклама, рекламная деятельность.

FEATURES OF REGIONAL ADVERTISING

ALINA V. ALTUKHOVA
Lipetsk State Technical University
Lipetsk, Russia

Abstract: This paper examines the characteristics of regional advertising. A

definition of this type of advertising is provided. Existing examples of regional advertising in the Lipetsk region are examined. Recommendations for improving advertising in the Lipetsk region are provided.

Keywords: advertising, brand, brand image, regional advertising, advertising activities.

Для успешного проведения рекламной деятельности, необходимо проанализировать социально-экономические показатели региона. Опора на такой подход позволяет использовать в качестве ключевого показателя емкость потребительского рынка [1]. Это не противоречит сложившемуся традиционному этнокультурному подходу, а напротив, дополняет его. При анализе специфики региональной рекламы, специалисты учитывают возможности сверхпотребления населения.....

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурлакова, Е.В. Духовное возрождение региона посредством популяризации исторических объектов / Е.В. Бурлакова, С. М. Качалова // Вестник ЛГТУ. – 2016. – №4. – С.75-79.
2. Бурлакова, Е.В. Особенности формирования и продвижения бренда высшего учебного заведения (на примере Липецкого государственного технического университета) / Е.В. Бурлакова, С.М. Качалова // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2016. – №4 (10) – С. 49-57.

Адрес оргкомитета и контактное лицо:

398055, Россия, г. Липецк, ул. Московская, 30, Липецкий государственный технический университет. Контактное лицо: Гринавцева Елена Валериевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления в промышленности ЛГТУ, 8(4742) 32-82-51, e-mail: grinavtseva_ev@stu.lipetsk.ru.

**БЛАГОДАРИМ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС И НАДЕЕМСЯ
НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**