МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социальных наук, экономики и права

Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика

Key positions and points of development of the economy and industry: science and practice

Сборник материалов III Международной научно-практической конференции

г. Липецк, 30 марта 2023 г.

Липецк
Липецкий государственный технический университет
2023

УДК 330(06)
ББК 65.9(2):65.290я43
К524

Рецензенты:

О.Ю. Смыслова, зам. директора по научной работе, д-р экон. наук, доц., проф. кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;
Л.В. Московцева, д-р экон. наук, доц., проф. кафедры государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Редакционная коллегия:

Маслова Ольга Михайловна, директор Института социальных наук, экономики и права ФГБОУ ВО «ЛГТУ», канд. социол. наук, доц.;
Кисова Анна Евгеньевна, зам. директора по научной работе Института социальных наук, экономики и права ФГБОУ ВО «ЛГТУ», канд. экон. наук, доц.;
Маркова Екатерина Сергеевна, зав. каф. государственного управления и менеджмента ЛГТУ, канд. экон. наук, доц.;
Кондраткова Виктория Сергеевна, зав. каф. экономики и финансов, канд. экон. наук, доц.;
Яковлев Никита Александрович, зав. каф. гражданского права и процессов, канд. юрид. наук, доц.;
Большунова Татьяна Валерьевна, зав. каф. социологии ЛГТУ, канд. социол. наук, доц.;
Томилина Наталья Юрьевна, зав. каф. культуры, канд. культурологии, доц.;
Высоцкая Екатерина Анатольевна, зав. каф. физического воспитания, канд. биолог. наук, доц.

К524 Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика Key positions and points of development of the economy and industry: science and practice: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, г. Липецк, 30 марта 2023. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2023. – 762 с. – Текст : электронный.

Вып. I. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 11,3 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00175-213-4

Сборник материалов отражает итоги международной научно-практической конференции, которая была проведена 30 марта 2023 г. в г. Липецке Институтом социальных наук, экономики и права ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет». Значимость данного сборника определяется тем, что в нем решили опубликовать свои статьи ученые не только из России, но и из Белоруссии и Китая. Материалы настоящего сборника продолжают достаточно успешную серию публикаций, подготовленных обширным всероссийским сообществом ученых, объединенных вокруг научно-практической конференции. Они задали высокий научный уровень публикуемым материалам. Каждый из разделов посвящен актуальным теоретическим, методологическим и практическим вопросам устойчивого развития экономики и промышленности России.

.

Материалы статей предоставлены в электронном виде и изданы в авторской редакции

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком
Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено

УДК 330(06)
ББК 65.9(2):65.290я43

ISBN 978-5-00175-213-4

© ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Kong Rui, Wang Na
SUGGESTIONS FOR STRENGTHENING THE CONSTRUCTION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT 16

Li Jun, Guo Haomiao
ON SINO-RUSSIAN REGIONAL ECONOMIC COOPERATION: A CASE STUDY OF LIAONING PROVINCE OF CHINA AND RUSSIAN FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT 19

Liu Shuang, Wei Xiaoyan
THE IMPACT OF INTERNATIONAL ECONOMIC LAW ON CHINA'S FOREIGN TRADE 24

Wang Xiaoming
RESEARCH ON DIGITAL TRANSFORMATION PROMOTING ENTERPRISE ORGANIZATIONAL INNOVATION 27

Wei Xiaoyan
RECOMMENDATIONS FOR CHINA'S ECONOMIC DEVELOPMENT UNDER THE RCEP AGREEMENT 30

Алентьева Д.Ю.
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ 33

Балахонов С.Ю.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЭНЕРГОСИСТЕМ НА БАЗЕ ТЭЦ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ 38

Баранова Ю.К., Баранов Д.А.
УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ 44

Белова В.Д.
ТЕХНОЛОГИИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ 48

Бердников Д.Д.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРТСВЕННОЙ СЛУЖБЫ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ 52

Бизин С.В.
УПРАВЛЕНИЕ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ ЖИЗНИ ПРИ РОЖДЕНИИ, КАК ЦЕЛЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 57

Бирюков П.В.
СПЕЦИФИКА КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 61

Бирюков П.В. 65

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ

Бирюкова К.В.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 69

Бобошко Д.Ю.
ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ 72

Богданчиков Н.В.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДЫ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ 76

Бойко А.А.
ПРЯМЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 81

Бойко А.А.
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 84

Болдырева А.А.
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КОМАНДЫ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОГО ОФИСА И ВНЕ ОФИСА 87

Бондарев С.А.
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ СБОРА ДАННЫХ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 91

Бондаренко И.Э.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 95

Бочкарева Е.В.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ТЕЗИСЫ 98

Бредихина К.С.
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ 102

Бурашников Д.В., Авотиньш Л.С.
ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ ПО ПЕРЕДЕЛУ КОКСОВОЙ ПЫЛИ В ГРАФЕН В УСЛОВИЯХ ПАО «НЛМК» 106

Бухтиярова А.О.
ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ 109

Быкова А.В.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ НА БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ 113

Великанова М.А.
АЭРОЙОГА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗМА 116

Волокитина Д.С.
АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 119

Восканян К.А., Яковлев Н.А.
ОТГРАНИЧЕНИЕ УМЫШЛЕННОГО ПРИЧИНЕНИЯ ТЯЖКОГО ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ ОТ СМЕЖНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 123

Воронина Н.М.
АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА 128

Воронина Н.М.
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ 133

Волчихина А.С.
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 137

Воронова В.Г.
МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ПОИСК НОВЫХ МЕТОДОВ ВЫПЛАВКИ МЕТАЛЛА КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ 143

Герасимов Р.В., Арефьева Т.А.
«БЕРЕЖЛИВАЯ» АВТОМАТИЗАЦИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И НОВЫЕ РИСКИ 147

Голева К.Е.
ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 151

Голигоров А.Д.
УЧЕТ НАЛОГОВЫХ ЗАТРАТ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 154

Головина Ю.И.
АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ 161

Головина Ю.И.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 165

Горбачев П.С.
CRM КАК ФАКТОР РОСТА ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО 169

Грабова О.Н., Болдова А.П. 173

АПРОБАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ МОДЕЛИ АНАЛИЗА РИСКОВ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ЗАЕМЩИКА В МИКРОКРЕДИТНЫХ КОМПАНИЯХ
Грибкова С.И.
БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И КРАУДФАНДИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 177

Григорьева Н.В. Силкина Н.А.
СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА 180

Григорьева Н.В., Маслова О.М., Большунова Т.В.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 183

Гриднева А.А.
СОЗДАНИЕ ДОСУГОВО-ИГРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА «ДЕТСКАЯ ИГРОВАЯ КОМНАТА» В ЖИЛЫХ ДОМАХ 188

Гусарова А.Ю.
ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ФУНКЦИИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН 191

Давитян А.А., Романец И.И.
СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ): ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 195

Дейнека Б.П.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 199

Дергунова Е.С., Моисеева И.И., Гончарова М.А.
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БИОМИНЕРАЛИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 202

Дзюба А.П.
ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО СПРОСА НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 207

Дмитриев Д.К.
КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 218

Долматова В.А.
КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТ 223

Дорохина А.Д.
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 228

КОМПАНИИ

Дубинин П.В.
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИКИ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 232

Евсеев Е.А.
ПРОБЛЕМА НЕПОПУЛЯРНОСТИ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ У МОЛОДЕЖИ 235

Зайцев И.С.
РОЛЬ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ 237

Зарецкий М.М.
ЭВОЛЮЦИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ 241

Зарецкий М.М.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 245

Зенин Н.С.
СИНТЕЗ GOOD GOVERNANCE И NEW PUBLIC MANAGEMENT 250

Зубков С.В.
ОЦЕНКА РИСКОВ И АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ ПИТОМНИКА АЛЛЕЙНЫХ ДЕРЕВЬЕВ (ДЛЯ ГОРОДСКОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ) 255

Иванова Е.А.
ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТАТЬЯ 259

Иванников З.С.
ВНЕДРЕНИЕ ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 265

Иванникова А.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ 268

Иванова А.А.
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 274

Иванова Е.А.
ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 278

Игнатян А.Г.
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА 284

Каримова К.Р.
БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК КАК ФАКТОР ОТРАСЛЕВОЙ
РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ 289

Кирилина Т.Ю.
КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
МЕТОДОМ ФАКТИЧЕСКИ ПРОИЗВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ 294

Киселев А.А.
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ:
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД 300

Коблякова В.В.
УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 304

Кодакова А.С.
ТЕХНОЛОГИЯ КРЕДИТОВАНИЯ В СЕТЯХ РАСЧЁТОВ
ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ 311

Кондраткова В.С.
АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ 317

Коннова С.А.
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 320

Конов А.Д., Шамрина И.В.
ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ БОТОВ В ЦИФРОВОМ
МАРКЕТИНГЕ 324

Коновалова В.А.
МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 330

Коретников Н.И.
БЕРЕЖЛИВЫЙ ХОСТИНГ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 334

Коркин В.С.
АНАЛИЗ ПАТЕНТНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ 337

Коровайцев А.А.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ 341

Короткова А.А.
СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 344

Корсукова Д.С.
ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 348

Корсукова Д.С.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРАТКОСРОЧНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 352

Косенков В.Д., Барсукова К.В.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА POKA-YOKE В ТЕСТИРОВАНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ПО 357

Кривецкая С.А.
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: СТИМУЛИРУЮЩИЕ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ 360

Круглов И.В., Гуров А.С.
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПО КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 364

Куземенская В.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ 368

Кузнецов В.А.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕЙРОСЕТИ 374

Кузнецов В.С.
ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ 377

Кузнецова Д.И., Заврина Е.Е.
ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ АНТИДЕМПИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ 380

Кукушкина В.А., Кровопусков П.А., Бордюгова Ю.А.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КАЛЬКУЛЯЦИЯ РАСХОДОВ В ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ (НА ПРИМЕРЕ СТАЛИ) 385

Лаврентьев А.С.
ДИСПАРИТЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ РФ 389

Левочко Е.И.
УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 394

Логунов С.А.
ВОЗРАСТАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 399

Логунов С.А.
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПОСТРОЕНИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖБ И ОБЩЕСТВА 408

Логунов С.А.
СТРУКТУРА И ПОРЯДОК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ 414

ВЗАИМОРАСЧЁТОВ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ

Лукаш А.В.
УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СРЕДА КАК ТОЧКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ 417

Лукина Ю.Д.
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 421

Лысикова А.К., Баранова Ю.К.
МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 427

Малахов А.В.
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И АВТОМАТИЗАЦИЯ IT ПРЕДПРИЯТИЯ 433

Малявина А.С.
МОЛОДЕЖЬ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ 436

Миляева В.А.
СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 440

Митькин А.А.
ПРИМЕНЕНИЕ СЕТЕЙ ПЕТРИ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ И ОПТИМИЗАЦИИ ИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ 445

Митькин А.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 448

Михалин А.С., Шамрина И.В.
МАРКЕТПЛЕЙС КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА 451

Мустафаева С.Т., Шамрина И.В.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА 456

Мухина И.Е.
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС: СУЩНОСТЬ, РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОТЧЕТНОСТИ 461

Наумова П.А.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 467

Ничипорова А.А.
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САЛОНОВ КРАСОТЫ ПО НАРАЩИВАНИЮ РЕСНИЦ 471

Оруч Т.А.
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ 476

Отрадных Д.Г.
РАЗВИТИЕ РЕЗУЛЬТАТНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА 481

Пасынков М.А., Шамрина И.В.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 486

Першина С.И.
БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ЗАДАЧИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ 493

Петросян А.А.
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 498

Плахова А.В.
СОЦИАЛЬНЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ 501

Подолина А.Ю.
ПОСТАМАТЫ НА ПОЧТЕ РОССИИ 504

Полоскин А.А.
ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ АССИМЕТРИИ НА РЫНКЕ ТРУДА 506

Полоскин А.А.
ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: МОТИВЫ, РОЛЬ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 510

Полухин Н.Д., Шамрина И.В.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ ТИНЬКОФФ БАНКА 514

Попкова А.О.
ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЙНЫЙ АНАЛИЗ 518

Попов Р.А.
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ 521

Пронина К.Д.
УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ 526

Пчельникова А.В.
ТЕХНОЛОГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ «ИНТЕРНЕТ-БАНК» 533

Ревин В.Д.
ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ 537

Романцова П.С., Шамрина И.В.
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 541

Рындина С.Э.
ЕДИНАЯ КОММУНАЛЬНАЯ КВИТАНЦИЯ 546

Рязанцева М.А.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 549

Саввина Н.П., Волокитин А.В.
ВЛИЯНИЕ ИГР В ШАХМАТЫ НА КАЧЕСТВЕННОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ 553

Саввина Н.П., Серых М.В.
ДВИГАТЕЛЬНО-ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 557

Саввина Н.П., Серых М.В.
МИОФАСЦИАЛЬНЫЙ РЕЛИЗ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ 561

Савченко И.А., Аникиенко Н.Н.
МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 564

Савченко Е.Д.
ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ 568

Саносян А.
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 575

Сапрыкина О.Ю.
ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ 579

Сапрыкина О.Ю.
О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 584

Свирина Е.Р.
ТЕНДЕНЦИЯ СНИЖЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 588

Селезнева А.Ю.
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЛУЧАЕ ИХ ПОКУПКИ, МОДЕРНИЗАЦИИ, ПРОДАЖИ И СПИСАНИЯ 594

Семенова А.О.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО 598

ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ НАУКИ

Сергеева А.А.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 603

Снеговой К.Д.
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ 608

Снеговой К.Д.
РОЛЬ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРИ УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ 612

Ховалыг-Иргит А.А.
МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГУБЕРНАТОРСКИХ ПРОЕКТОВ 615

Ховалыг-Иргит А.А.
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГУБЕРНАТОРСКИХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА 620

Степанова А.Д.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ 625

Струкова С.Р.
РЕМЕСЛЕННАЯ ЭКОНОМИКА В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 630

Струкова С.Р.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ШОКОВ 633

Стюфляев А.Р.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕСТИРОВАНИЯ ПО НА ПРЕДПРИЯТИИ 637

Судейко В.А.
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В DIGITAL – МАРКЕТИНГЕ И ЗНАЧИМОСТЬ ФАКТОРОВ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ 641

Таравкова С.С.
ПРАКТИКА КОНКУРСНОГО ОТБОРА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАЖДАНСКУЮ СЛУЖБУ 645

Тищенко В.А., Круглов И.В.
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 650

Украинец А.С., Богомолова Е.В.
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ 654

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Умалатов Р.С.
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 659

Фальчук И.О.
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 665

Фомин И.И., Шамрина И.В.
ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК» 669

Фомина А.Н.
ПРИРОДОПОДОБНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - ИННОВАЦИОННЫЙ ДИСКУРС В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКЕ 674

Фомина С.Е.
УЧЕТ ТЕКУЩИХ РАСЧЕТОВ 679

Фонов М.А.
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК УЧАСТНИК ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ 686

Хадасевич Н.Р.
ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ 689

Хмеленко Е.А.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ 692

Цыганов Н.А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 3PL-ПРОВАЙДЕРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 697

Черемисина А.И.
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РАСЧЕТОВ ПО НДС 700

Черникова И.А.
ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ 707

Черникова И.А.
ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И КАПИТАЛА В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 711

Чибисов В.А.
РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АВТОМАТИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ 715

Чудинова О.А.
ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО КАК НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНАЯ И РАСПРОСТРАНЕННАЯ ФОРМА КОРРУПЦИИ 718

Чудинова О.А.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 722

Чурсин В.Д., Келлер А.В.
МЕТОД ГРУППИРОВКИ В СРАВНИТЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ МЕТОДИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АВИАСТРОЕНИЯ 725

Шальнев Н.С.
ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ВХОДЯЩЕГО МАРКЕТИНГА 729

Шевяков Т.В.
СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 731

Ширнова С.А.
ТЕНДЕНЦИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЖЕНСКОГО СЕГМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА 737

Шкарина А.И.
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ВЫНАШИВАНИЕ БЕРЕМЕННОСТИ 741

Шкатова Д.С.
ВНЕДРЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ 745

Шульгина К.А.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА 750

Щетинина Д.С., П.С. Макурин
МЕСТО ИНСТИТУТОВ АМНИСТИИ И ПОМИЛОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УГОЛОВНОГО ПРАВА РОССИИ 754

Щетинина Д.С.
УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ 758

Научная статья
УДК 332.1.001

SUGGESTIONS FOR STRENGTHENING THE CONSTRUCTION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT

Kong Rui [1], Wang Na [2]
[1,2]School of Economics and Law, University of Science and Technology Liaoning,
Anshan 114051, China

Abstract. The development of the regional economy largely depends on the degree of optimization of the business environment. In recent years, local governments have paid more and more attention to the construction of business environment, and this paper puts forward the significance of optimizing the construction of business environment from the aspects of policy implementation, government environment construction, effective market development, improvement of the rule of law, and improvement of human environment.

Keywords: business environment, humanistic environment, government environment

Optimizing the business environment is the central government's request and the provincial party Committee's deployment. It is an important factor to ensure the sustainable development of the market economy and an important manifestation of the comprehensive strength of the regional economy. General Secretary Xi Jinping stressed in the party's Report to the 20th CPC National Congress that "to create a market-oriented, rule of law, international first-class business environment". To strengthen the construction of business environment, let state-owned enterprises dare to do business, private enterprises dare to enter, foreign enterprises dare to invest, and effectively improve the level of convenience, standardization and intelligence of market access services, and promote the vitality of the market, generate must promote the construction of policy, government affairs, market, rule of law and human environment.

1. the implementation of policies is accurate and in place.

General Secretary Xi Jinping stressed: "The introduction of policies and measures should be based on in-depth investigation and study, find out the bottom line, listen to opinions widely and take into account the interests of all parties. After the implementation of the policy, follow-up feedback should be made, and timely adjustments and improvements should be made when problems are found. We need to make policies more public so that the public can know about them, understand them and cooperate in their implementation. "

The formulation of business environment policies should be in line with local conditions. The higher authorities should do a good job in the top-level design, grasp the issues such as the unity of policies and local differences, adjust measures to local conditions, refine layer by layer, and strive to be accurate and effective. The basic unit's foothold is to carry out the publicity, promotion and training of the business environment policy, to ensure that the policy is implemented without deviation, discount, innovation and distortion.

2. Cooperate with the national unified large market system to steadily develop the regional economy of Liaoning Province and make the market effective.

The purpose of building a unified national market is to give full play to the decisive role of the market in the allocation of resources, so that demand can better guide and optimize supply, and supply can better serve and expand demand. Liaoning Province should make full use of this opportunity, relying on the national unified large market, give priority to the construction of regional market integration in Liaoning Province, establish and improve the regional cooperation mechanism, in order to unify the large market to gather resources, promote growth, stimulate innovation, optimize the division of labor and promote competition.

First of all, we should break the "hidden threshold", clear up and abolish the provisions and practices that hinder equal access and exit in accordance with the law, effectively standardize the administrative licensing and administrative filing system, standardize government procurement and bidding, and continuously facilitate the registration of market participants. Multi-departments should make joint efforts to reduce and eliminate the hidden barriers and ensure the effectiveness of a series of policies to activate the vitality of market players. Secondly, while giving full play to the decisive role of the market in the allocation of resources, the government should also give full play to the role of the government, adhere to the combination of management and release, pay equal attention to both management and release, improve the efficiency of government supervision, and enhance the ability to dynamically maintain market stability and economic security in an open environment. Finally, we must resolutely eliminate the unfair treatment of private enterprises in all kinds of approval and loan business, and truly implement the policy of equal treatment.

3.the government environment needs to be improved

The overall quality of window service personnel is a very important part in the construction of government environment. To strengthen the further training and promotion of their capabilities, so that they are not only more proficient in the work requirements and contents of their fields and links, but also have an understanding of the relevant fields and processes of relevant links, know the internal connection of the whole approval process, and continuously improve their ability to actively serve enterprises and the masses.

On the other hand, the collection of big data information of government information is very important. Through the establishment of a unified information exchange platform and efficient and convenient communication between government departments, the efficiency of data collection, system integration, sharing linkage and other aspects can be greatly improved, so as to solve the problems of "data barriers" and "information islands".

4.improve the regional legal system and optimize the legal business environment

Under the realistic pressure that the business environment ruled by law is increasingly becoming the core content of a new round of regional competition, Liaoning Province can raise the measures to optimize the business environment to a legal obligation by improving the local legal system.

First, standardize government behavior, strict administration according to law. First of all, the executive authorities should really do what the law says is impossible without authorization. They should use the law to restrict and restrict the executive power, eliminate the space for rent-seeking by the power, and guarantee the "pro" and "Qing" political-business relationship from the system. Secondly, as the main shaper of the business environment, local governments should actively assume their legal responsibilities and improve their ability to administer according to law. They should not slack off or prevaricate. Local governments should also assume legal responsibilities for inaction. Third, safeguard the legal authority, improve the government's credibility and execution, create a fair and orderly business environment in accordance with the law, promote the healthy development of the market economy, and severely crack down on acts that undermine the legal business environment, such as bending the law, using power over law, and using words instead of law.

Second, vigorously promote fair justice, fully protect the legitimate rights and interests of enterprises.Judicial justice can effectively solve all kinds of disputes in the business process of market players. In order to guarantee the judicial justice, it is first necessary to prevent administrative organs, social organizations and any individuals, especially leading cadres, from interfering in the judiciary, and to eliminate the difficulties in bringing lawsuits by enterprises, fair trial of cases and enforcement of judgments and orders. Secondly, strengthen the supervision of judicial activities, limit the abuse of judicial power by improving the judicial management system, and protect civil, administrative and criminal trials in economic exchanges, so that economic subjects can feel fair and just in the trial of cases. This can be achieved by establishing a mechanism for exercising judicial power independently

and impartially in accordance with the law, preventing leading cadres from interfering in the administration of justice, perfecting the system for executing the effective judgment of the court, establishing and perfecting a mechanism for protecting judicial personnel from performing their statutory duties, and establishing a system for investigating the responsibilities of judicial personnel.

Third, Taxation, finance and other laws need to be further optimized.The optimization of taxation, finance and other laws is considered from the perspective of the overall economic development of the whole province. First of all, tax optimization. In order to optimize the business environment, Liaoning Province can appropriately formulate some local laws and regulations, appropriately reduce tax rates, reduce the tax burden on market participants, simplify tax procedures, optimize tax procedures, and reduce tax processing time, thus optimizing the business environment.

In the optimization and improvement of the financial law, we should strengthen equal treatment and equal protection for enterprises of different ownership, different scales, different regions and different industries, improve the access to credit support for small and micro enterprises from the legal perspective, reduce their credit costs, and shorten the time to obtain credit, so as to provide more favorable financial support for the development of small and micro enterprises.

5."carrot and stick" to create an attractive business environment

Attractive businessmen should have a pleasant and livable cultural environment, complete infrastructure, efficient public services, beautiful ecology and open culture. In order to create an attractive business culture environment in Liaoning Province, it is necessary to use both carrot and stick:

First of all, in terms of hard environment construction, cities in the province should take the opportunity to actively strive for a spiritual and civilized city, improve the construction of urban infrastructure, enhance the attractiveness of the city, and continuously promote and build the quality of urban environment, residents' quality of life and urban competitiveness. We must also strengthen the construction of smart cities and promote the integration and innovation of information technology and intelligent urban management in urban development. Secondly, on the soft power enhancement, the soft power foundation of education should be consolidated. Liaoning Province has sufficient resources for higher education. The province has many higher education institutions and vocational colleges. The educational resources occupy the leading position in the country. We should make use of these advantages to actively gather high-level talents and lay a solid foundation for the promotion of business culture and soft power. At the same time, as an old industrial base in northeast China, Liaoning Province has a long history and colorful folk customs. On this basis, it can create a rich cultural atmosphere and broaden the channels for displaying Liaoning's elegant demeanour.

References

1. Li Jinyan, Wang Haiying. Main Practices, Problems and Countermeasures of Business Environment Construction in Wuhan [J], Yangtze River Forum, 2021(12).

2. Wang Yong. Optimization of the business environment of the rule of law construction countermeasures [J], Henan Judicial Police Vocational College, 2022(06).

3. Yang Guofu. To speed up the construction of a unified national market theory interpretation [J], teaching examination, 2022(09).

4. QU Haiyan. Research on the construction and optimization of county business environment under the new development pattern. Dongyue on Cong. 2023,44(04)

5. Deng Siwen, Zhai Lu. Research on the construction and optimization of county business environment under the new development pattern.China Business Theory. 2023 (05)

[This article is funded by the College Students Innovation and Entrepreneurship Training Program Project Fund, and the project name is: Playing the Rural Revitalization Song of Yingbuluo Village]

Научная статья
УДК 339.92

ON SINO-RUSSIAN REGIONAL ECONOMIC COOPERATION: A CASE STUDY OF LIAONING PROVINCE OF CHINA AND RUSSIAN FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

Li Jun[1], Candidate of Economic Science, Lecturer
Guo Haomiao[2], Doctor of Economics, Professor
[1,2]University of Science Technology Liaoning
China, Anshan
[1]vadimli521@yandex.ru
[2]ghaomiao@126.com

The article was funded by the Liaoning Provincial Social Science Planning Fund Project, China № L21AGJ001.

Abstract. Under the background of the new era, the regional cooperation between China and Russia, especially in the underdeveloped areas, is of great importance. First of all, it is under such a background and based on such a profound deliberation that Liaoning Province, located in the hinterland of Northeast Asia, is an important window for China to open to the north and an important pillar for the comprehensive revitalization of Northeast China. Secondly, Russian Far Eastern Federal District, as an important "supporting area" for the federal government to "look eastward" (Russia will build its geopolitical and economic influence in the East and reshape the space of regional economic integration) to "strategic eastward turn" (this strategy refers to taking the "Eastern" countries that are traditionally opposed to the "Western" camp and the "Southern" countries that are opposed to the "North" as cooperation targets and as a breakthrough to deal with the sanctions and blockade). In this paper, the author takes the cooperation between Liaoning Province and Russian Far East Federal District as the research main line, and explores the feasible path to promote the high-quality coordinated development of Sino-Russian regional economy through the analysis of macro-situation, development carriers and bottlenecks.

Keywords: Regional cooperation; Liaoning province; Far Eastern Federal District

As early as 2012, the Government of Russian Federation put forward the strategy of "looking eastward" at the APEC summit held in Vladivostok, Far Eastern Federal District. In Russia's path of building a new economic order with the "first echelon" countries in the Asia-Pacific region, China is an indispensable key link in Russia's economic center of gravity moving eastward and industrial modernization transformation and upgrading. The Far Eastern Federal District is the "supporting area" of the important strategy of "looking eastward", so deepening economic cooperation with "sister countries" in the Asia-Pacific region is an important option in the strategic planning of the Government of Russian Federation. Among them, actively promoting local cooperation with Liaoning Province in China has two vital realistic backgrounds: first, the industrial chain, supply chain and value chain of Russian Far Eastern Federal District and Liaoning Province are highly complementary and have the basic characteristics of forming "multi-dimensional chain" economic cooperation; Second, in the above two areas, a new model of economic linkage between port and hinterland can be built between Dalian Port and Port of Vladivostok, which is an important carrier of high-quality cooperation in local economy.

In today's complicated international situation, the competition of cooperation strategies among big countries in the economic field is becoming more and more complicated. In this context, China and Russia should also adjust their strategies for regional cooperation in line with the changes of the times. The author has read the related literatures in CNKI and Russian eLibrary academic literature electronic database, and found that the related research on Sino-Russian cooperation has

certain limitations, and few of them are about the international cooperation between Liaoning Province in the northeast of China and the Russian Far Eastern Federal District, from which it is almost impossible to draw a path for the high-quality coordinated development of Sino-Russian cooperation.

Up to now, Chinese and Russian scholars' research on Sino-Russian cooperation mainly involves the following four aspects: the construction of Sino-Russian transportation corridor [1-2]; Sino-Russian economic and trade cooperation [3-4]; Sino-Russian cooperation in scientific and technological innovation [5-6]; Research on the risks of Sino-Russian cooperation [7-8]. First of all, most of the literature only introduces the Sino-Russian cooperation model and countermeasures, but does not start from a relatively micro perspective, lacking the prediction of cooperation potential and long-term synergy path, and the high-level research results focusing on sub-regional international economic cooperation between Liaoning Province and Russian Far Eastern Federal District are also not enough. Secondly, the research results of Chinese and Russian scholars can provide some reference, but they can not effectively combine the new changes and challenges in the complicated world situation to rationally point a new path of regional high-quality cooperation between China and Russia. Based on this, according to the list of major and key projects on deepening Sino-Russian cooperation in the joint communique of the 27th regular meeting between Chinese and Russian prime ministers, and starting from the current situation of Sino-Russian cooperation, the author analyzes the new trends and challenges of Sino-Russian cooperation under the great changes that have never happened in a hundred years, and puts forward a new plan of mutual benefit and long-term coordinated development, which provides a feasible path for consolidating China-Russia comprehensive strategic cooperative partnership in the new era.

Since the establishment of China-Russia comprehensive strategic partnership of cooperation in the new era in 2019, Sino-Russian sub-region international economic cooperation has moved in a more precise, scientific and efficient direction, realizing the all-round transformation of regional cooperation from macro to micro, just as it has gone from "aorta" to "capillary". In December, 2022, the joint communique of the 27th regular meeting between Chinese and Russian prime ministers set forth the main direction of regional development cooperation at length, including the following contents: actively promoting the coastal provinces of China to participate in the cooperation between Northeast China, Russian Far Eastern Federal District and Lake Baikal, etc. Among them, the list of many major and key projects fully meets the social and economic development needs of Liaoning Province in Northeast China and Russian Far Eastern Federal District, and is the primary benchmark for maintaining the high-quality development of Sino-Russian cooperation [9]. To this end, it can be concluded that the maximum integration of interests and policy propositions between China and Russia in sub-region international economic cooperation and the improvement of the convergence mechanism of high-quality and multi-field coordinated development of local cooperation are the cornerstones for the formation of Sino-Russian regional industrial clusters and international industrial chains, supply chains and value chains, as well as the construction of domestic and foreign leap-forward development zones with sub-region international cooperation as the carrier.

In 2021, the National Development and Reform Commission issued the High-quality Development Plan of Liaoning Coastal Economic Belt (hereinafter referred to as the "Plan"). It is emphasized in the "Plan" that we should accelerate the promotion of Dalian's demonstration role and give full play to the role of key development and opening platforms such as national new zones, pilot free trade zones and development zones in accordance with the location conditions, resource endowments, industrial base and carrying capacity of resources and environment [10]. It can be concluded that Dalian Port in Liaoning Province confirms to the "Flying Geese Paradigm" that forms a high-quality coordinated development of regional economy with Port of Vladivostok under the jurisdiction of the Russian Far Eastern Federal District.

At present, the continued deterioration and escalation of the Russia-Ukraine conflict has led to the full implementation of Sino-Russian regional economic cooperation in a special period of turbulent change, and the list of sanctions against Russia released by "unfriendly countries" has been expanding. In this context, Sino-Russian regional cooperation is facing new opportunities and

challenges. The author proposes that comprehensively considering the industrial types of "comprehensive decoupling" between the American and Western camps and Russia, and detailing the advantages and types of economic cooperation between Liaoning Province and Russian Far Eastern Federal District based on the policy orientation of *China-Russia Cooperation and Development Plan in the Far Eastern Federal District (2018-2024)*, can reshape the new pattern of China-Russia international industrial chain supply chain in an all-round way, and is also an important way to deepen the comprehensive strategic cooperative partnership between General Secretary Xi Jinping and President Putin in the new era.

We should further promote the all-round cooperation between the ferrous metallurgy industry in Liaoning Province and the Russian Far Eastern Federal District. For a long time, the phenomenon of "industrial fragmentation" in the eastern and western regions of Russia has been serious. As for the eastern part of Russia, the weak industrialization foundation has always been an "obstacle" that hinders the federal government from boosting the diversified development of regional economy. The author puts forward that we can give full play to the relative advantages of iron-rich ore reserves in eastern Russia and the inherent need of boosting the infrastructure in the Russian Far Eastern Federal District. Through Dalian Port and Port of Vladivostok (Свободный порт Владивосток); Secondly, we can strengthen inter-school cooperation between China and Russia, such as relying on scientific research institutions in Liaoning Province and first-class universities specializing in metallurgy to expand cooperation in teaching and scientific research. Inter-school cooperation is not only limited to universities in Vladivostok, which is under the jurisdiction of Russian Far Eastern Federal District with absolute geographical advantages, but also should strengthen inter-school cooperation with universities in the central and western regions in metallurgical direction.

We should accelerate the deep integration of the automobile industry with the Russian Far Eastern Federal District. Since 2022, Russia's automobile industry, especially Vladivostok, which has absolute geographical advantages with China, has been struggling to develop, and the automobile trade barriers with "unfriendly countries" are also escalating. In 2022, for example, Vladivostok imported more than 210,000 used cars from Japan, accounting for 35% of the regional population [11]. It can be concluded that the Russian automobile industry has huge market space and broad prospects. Therefore, China can give full play to the advantages of "Binhai No.1" and "Binhai No.2" international transportation corridors, and devote itself to promoting the deep integration and development of Liaoning automobile industry and Russian market, which is the starting point and the end result of realizing the integration of "manufacturing power" and high-quality development of regional economy.

The relative weak link of population factor in Russian Far Eastern Federal District is one of the biggest bottlenecks hindering regional cooperation between China and Russia. From the Crimean War in 2014 to the large-scale outbreak of COVID-19 in 2020, and then to the Russian "Special Military Operations" (Специальная военная операция) in 2022, this is a bottleneck at both federal level and regional level. Population is also one of the weak link in Russian regional economic development. Taking the Russian Far East Federal District as an example, from 1992 to 2022, the total population of the region has been declining for 30 consecutive years (excluding the two federal entities newly incorporated into the Russian Far Eastern Federal District in 2019) [12]. In this region, the loss of working population and the deepening of aging population mean the double absence of "demographic dividend" and "talent advantage", which will not give full play to the dividend effect of regional policies and further promote the process of high-quality economic development and rationalization of industrial layout. Therefore, in order to promote its regional economic development, the primary thing is to solve the population problem.

As shown in Table 1, judging from the total population, male citizens, female citizens, and the relative proportion of urban population and rural population under the jurisdiction of the Russian Far Eastern Federal District, the total population in this region is seriously low, the male-female ratio is unbalanced and the phenomenon of "hollowing out of rural population" is serious, which indicates that this region has entered the "Malthus trap". Taking Primorye-Territory(Приморский край) under the jurisdiction of Russian Far Eastern Federal District as an example, which is the federal subject

with the largest population in its jurisdiction. Obviously, the total number of female citizens is higher than that of male citizens by 114 thousand, which shows that female citizens are the "main force" to promote the high-quality development of regional economy; The rural population accounts for about 27% of the urban population, which shows that the urbanization rate of the resident population is high. Judging from the proportion of urban and rural population, Magadanskaya Oblast's urban population accounts for 96.2% of the total population, followed by Khabarovskiy Kray's 80.2% and Sakhalin Oblast's 78.6%, which shows that the transfer of rural surplus labor force is not feasible in most federal entities in the Russian Far Eastern Federal District. In the short term, promoting the relative free flow of population between regions (between federal regions) is the primary task to solve the double contradiction of total population and spatial distribution. In the long run, it is the key to break down the barriers of Russian population factors to ensure the steady implementing of policy dividends in the region and strengthen Sino-Russian regional economic cooperation.

Table 1. Basic Information of the Population of the Russian Far Eastern Federal District and Its Federal Entities (Provinces) (Unit: 10,000 People)

In 2022	Total population	Male citizen	Female citizen	Urban population	Male citizen	Female citizen	Rural population	Male citizen	Female citizen
Far Eastern Federal District	796.7	377.5	419.2	586.7	274.5	312.1	210.0	103.0	107.0
Republic of Buryatia	97.8	45.9	51.9	57.9	26.5	31.2	40.0	19.5	20.5
The Sakha（Yakutia）Republic	99.8	48.3	51.5	66.8	32.2	34.7	32.9	16.1	16.8
Zabaykalsky Krai	100.1	47.2	52.8	69.3	32.2	37.1	30.8	15.1	15.7
Kamchatskaya Kray	29.3	14.3	15.0	22.8	11.1	11.7	6.5	3.2	3.3
Primorye-Territory	184.2	86.4	97.8	144.5	67.1	77.5	39.7	19.3	20.3
Khabarovskiy Kray	129.3	61.0	68.3	107.9	50.3	57.6	21.4	10.7	10.6
Amurskaya Oblast	76.4	36.2	40.2	52.0	24.3	27.8	24.3	11.9	12.4
Magadanskaya Oblast	13.6	6.6	7.0	13.1	6.4	6.7	0.5	0.3	0.2
Sakhalin Oblast	46.6	22.3	24.3	38.4	18.3	20.1	8.2	4.0	4.2
Jewish Autonomous Oblast	15.0	7.0	7.9	10.6	4.8	5.8	4.4	2.2	2.1
Chukotskiy Avtonomnyy Okrug	4.8	2.4	2.4	3.3	1.6	1.7	1.5	0.7	0.7

Data source: Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2022 года (с учётом итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.). из Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/12781. Дата обращения: 15.03.2023 г.

In conclusion, with the increasing complexity of the world situation, the strategic significance of high-quality economic development and cooperation between Liaoning Province of China and the Russian Far Eastern Federal District has become increasingly prominent. Therefore, based on the development concept of "two regions" revitalization, it is vital to grasp the relative comparative advantages of industrial structure and spatial layout, as well as the key links such as the security of population factors, and promote the quality and efficiency improvement of Sino-Russian regional economy, which is very important for comprehensively promoting and implement the joint communique of the 27th regular meeting between Chinese and Russian prime ministers in stages.

References

[1] 刘国斌，杨薇臻. 中蒙俄交通走廊建设与跨境合作思路及对策研究 [J]. 东北亚论坛，2021 年第 3 期，C.71-79.

[2] 蒋随. "一带一路"倡议下中俄区域经济合作对策 [J]. 社会科学家，2021 年第 5 期，C.93-99.

[3] 刘晓玲，刘志高，谭爽，修春亮，贺红士. 中国黑龙江省与俄远东跨境经济合作空间组织模式的演变 [J]. 地理学报，2022 年第 8 期，C.2083-2096.

[4] Зубаревич Н.В. Влияние пандемии на социально-экономическое развитие и бюджеты регионов // Вопросы теоретической экономики. 2021. №1. С.48-60.

[5] 华坚，胡金昕. 中国区域科技创新与经济高质量发展耦合关系评价 [J]. 科技进步与对策，2019 年第 8 期，C.21-27.

[6] Васильев А.А., Шпопер Д., Печатнова Ю.В. Национальное правовое регулирование науки и научно-технического сотрудничества в Китае и России: сравнительный аспект. Сибирский бридический форум: идеи и идеалы. 2020 г. Т. 12. № 1, часть 1. С.353-368.

[7] 于树一，李俊. 以“支点城市”为载体的中俄地方合作新模式：理论与实践 [J]. 俄罗斯东欧中亚研究，2021 年第 6 期，C.116-129.

[8] Минакир П.А., Прокапало О.М. Национальные проекты на Дальнем Востоке: проблемы и перспективы развития. Регионалистика. 2021 г. Том 8. № 1. С.39-55.

[9] 中俄总理第二十六次定期会晤联合公报（全文）. 中华人民共和国中央人民政府网. 访问地址：www.gov.cn/xinwen/2021-12/01/content_5655155.htm. 访问日期：2023 年 3 月 15 日.

[10] 发展改革委印发《辽宁沿海经济带高质量发展规划》. 中华人民共和国中央人民政府网. 访问地址：http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/27/content_5645833.htm. 访问日期：2023 年 3 月 15 日.

[11] Владвиосток становится мировым лидером по ввозу б/у автомобилей из Японии. Режим доступа: https://primamedia.ru/news/1470583/. Дата обращения:20.04.2023 г.

[12] Указ Президента Российской Федерации от 03.11.2018 № 632 «О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849».

Научная статья
УДК 332.1.001

THE IMPACT OF INTERNATIONAL ECONOMIC LAW ON CHINA'S FOREIGN TRADE

Liu Shuang[1], Wei Xiaoyan[2]
1&2：University of Science and Technology Liaoning, School of Economics and Law, Anshan114051, Liaoning, CHINA.
1：Email:LS27253031387@163.com（postgraduate）
2：*Corresponding author Email: WXYlnkjdx59@ustl.edu.cn（Graduate Tutor）
Xiaoyan Wei was born in Liaoning, China, in 1981. From 2000 to 2004, she studied in Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic Universityand received her bachelor's degree in 2004. From 2004 to 2006, she studied in Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University and received her Master's degree in 2006. Since2007, she has been working in University of Science and Technology Liaoning. She has published seven papers, two of which has been indexed by SCI. Her research interests include big data analysis, Regional economic development.

Abstract. Over the past decades of reform and opening up, our country's economy has made great progress, achieving leaps and bounds and creating one Chinese miracle after another. Foreign trade has also developed accordingly, and in 2001, China formally joined the WTO, a decision that has greatly enhanced our status in the international arena, as well as our economy. Now that China has entered a new stage of development, it is a question worth exploring what role international economic law has played in the development of our economy.

Keywords: International Economic Law; China; China Foreign Trade

1. The Connotation and Content of International Economic Law

International economic law is essentially the legal regulation of economic relations between countries and international organizations. It plays an important role in the international economy by creating an open and transparent economic order and international atmosphere, which has a positive impact on the smooth operation of the international economy.

From an objective standpoint, the scope of international economic law is quite broad, ensuring not only the permeation of humanistic thought, but also protecting the sovereignty of nations to a large extent. The content of international economic law is quite extensive, including international trade in goods law, international technology trade law, and other related regulatory systems. From the perspective of international trade in goods law, it essentially stipulates detailed rules for international trade and clarifies the responsibilities and obligations of both trading parties based on these rules. As for international technology trade law, it mainly regulates intellectual property issues and minimizes the probability of improper behavior such as piracy and counterfeiting.

From the current trend of development, with the rapid development of economic globalization, the relationship between bilateral trade and multilateral trade has become particularly close, and the frequency of economic exchanges and cooperation is increasing day by day. As for international economic law, its core is "rights-based". Its emergence and optimization largely restrict the trade between participating countries, and more importantly, it considers the interests of both individual traders and regulatory authorities in the economic system. The purpose of doing so is to promote economic transactions in an open and transparent atmosphere, which can not only effectively safeguard the practical interests of each country but also enable all countries to share maximum

[1] Liu Shuang,University of Science and Technology Liaoning, School of Economics and Law, Anshan114051, Liaoning,CHINA. Corresponding author (E-mail: LS27253031387@163.com)
[2] Xiaoyan Wei,University of Science and Technology Liaoning, School of Economics and Law, Anshan114051, Liaoning,CHINA. Corresponding author (E-mail: 13188003168@163.com)

benefits and fulfill obligations together.

2. The impact of international economic law on China's foreign trade

2.1 Coping with Intellectual Property Crisis.

Regardless of whether it is the manufacturing industry in China or the industrial sector in general, or even the rapidly developing computer internet industry, every industry faces difficult technical problems that are difficult to overcome. Despite China's significant achievements in some areas, it cannot deny the fact that it still faces technological barriers established by certain developed countries in the World Trade Organization (WTO) at the economic level, making development extremely difficult. This is because China's foreign trade development often presents a complex situation in the context of the innovation era, and technology faces severe challenges and urgently needs rapid innovation and development. The technical problems mentioned in this article mainly refer to the problem of knowledge retransformation. The barrier to intellectual property rights is essentially a technical barrier, and it is also a topic worth pondering during the internationalization development of Chinese enterprises. If targeted measures can be taken to handle this problem properly, it can improve the comprehensive strength of Chinese enterprises in the international market. If this issue remains unresolved, it will hinder the internationalization development of Chinese enterprises, and even cause some companies to go bankrupt, which will have a significant impact on the healthy development of the entire industry.

It is evident that both the country and the enterprise itself need to be familiar with the development trend of international trade and have strong crisis awareness. The Chinese government should actively formulate practical policies, introduce new technologies, promote the continuous development of intellectual property rights, and on the basis of fully combining with relevant international economic law systems, resolve the litigation problems in China's foreign trade, and provide the necessary guarantees to safeguard China's legitimate rights and interests. This requires China to continuously strengthen the innovation awareness of enterprises, ensure that all aspects and intellectual property-related systems are in sound condition, and on this basis, promote the genuine interests of intellectual property rights holders to receive proper protection, and stand on an economic standpoint to encourage continuous technological innovation and promote its development towards independent innovation. On the other hand, while continuously strengthening the level of independent innovation, practical and feasible methods should also be formulated to proactively collect relevant information on certain infringing activities and fundamentally protect the immediate interests of intellectual property rights holders. As for infringement litigation, it should be dealt with confidently with legal weapons.

2.2 Resisting Dumping and Anti-Dumping Crisis.

When conflicts or disputes arise between nations, the terms "dumping" and "anti-dumping" are often used to describe unfair trade practices. Dumping refers to a country exporting goods to another country in order to capture market share by artificially lowering the price of its products. This practice can disrupt the market order for imports and pose a serious threat to the development of enterprises. As a result, many countries use anti-dumping measures to strongly resist the exporting country, which in turn affects trade relations between countries, regions, and international organizations.

Since China officially joined the World Trade Organization, its foreign trade has been rapidly accelerating and import and export volumes have shown a significant upward trend. However, during this development, China's exports were obstructed by some countries at a certain stage. For instance, the United States has repeatedly obstructed Chinese exports by accusing China of engaging in dumping and failing to fulfill its promises made when it joined the World Trade Organization (WTO). The US has also called for anti-dumping measures, subjecting Chinese exports to detailed inspections and ultimately leading to increased export tariffs. In response, the Chinese government has relied on international economic law to protect the legitimate rights and interests of Chinese enterprises, flexibly applying various legal systems to create a transparent and open international trade

environment. International economic law is grounded on the principles of peaceful coexistence and aims to develop trade rules. When disputes arise, countries that abide by these default rules have a basis for defending their positions and can better manage conflicts. As such, international economic law provides necessary support and protection for orderly international trade and economic exchanges.

3. The Enlightenment of International Economic Law on China's Foreign Trade

In addition to protecting our intellectual property interests from infringement, international economic law also plays a role in preventing dumping and anti-dumping.From the current trend of development, there still exist some unscientific situations in international trade, which have greatly affected the vital interests of certain countries. For example, there are frequent occurrences of foreign companies evading taxes and engaging in tax fraud during China's development process. How to use international economic law to protect China's vital interests has become a topic worthy of deep consideration.

Firstly, Chinese enterprises should adopt targeted measures to strengthen their brand awareness and product branding during their foreign trade development, keep up with the times, and promote the comprehensive strength of their brands towards knowledge and creativity. In addition, enterprises should fully tap their own potential and focus on international intellectual property behavior. If their legitimate rights and interests are threatened, they should not be passive, but rather take up legal weapons in a timely manner and use the law to maintain their own rights and interests.

Secondly, in dealing with anti-dumping and countervailing measures, China should not only ensure that its own value and that of its products are highlighted but also clearly define its own identity on the basis of fully respecting the requirements of international trade. As a member of the World Trade Organization, China should not do anything that would harm the vital interests of other countries while effectively protecting its own vital interests. In addition, China should be courageous in facing acts of "hegemonic control" and "regional discrimination" during foreign trade, take international economic law as an opportunity, and report or expose the unfair treatment it receives during foreign trade, thus fundamentally safeguarding the international trade environment

4. Conclusion

Since China officially joined the World Trade Organization, its import and export trade volume has been increasing rapidly. However, this growth has also been accompanied by a significant impact from trade disputes, such as intellectual property rights, dumping, and anti-dumping crises. International economic law is based on the formulation of corresponding trade rules to create a transparent trading environment, thus enabling countries to have uniform legal constraints on trade activities and providing necessary support and protection for trade activities. This article discusses the impact of international economic law on China's foreign trade from the above-mentioned aspects, and proposes reasonable suggestions based on my own studies, which can be used for reference.

References

[1] Chen Yewen. An analysis of the role of international economic law in China's foreign trade [J]. Legal Expo, 2018, Nov.

[2] Qu Shengyang. Analysis of the role and status of international economic law in China's foreign trade [J]. Think Tank Times, July 2017

[3] Shi Xiaoyu. Trial analysis of the status and role of international economic law in China's foreign trade [J]. Modern Economic Information, January 2016

Научная статья
УДК 338

RESEARCH ON DIGITAL TRANSFORMATION PROMOTING ENTERPRISE ORGANIZATIONAL INNOVATION

Wang Xiaoming
University of Science and Technology Liaoning, Anshan, Liaoning Province, China
jypgirls@sina.com
Scientific guide: Doctor of Economics, Prof Yujun Han
Renmin University of China, Beijing, China

Abstract. This paper sorts out the background of digital transformation, summarizes the problems in the original organizational structure of enterprises, and puts forward some measures for enterprise organizational innovation in the context of digital transformation with the actual situation.

Keywords: digital transformation, organizational structure, innovation, digital economy

Background Analysis of Enterprise Digital Transformation

1. The impact of COVID-19

At the beginning of 2020, the sudden outbreak of COVID-19 has changed people's way of life. People's travel was restricted and many activities migrated from offline to online. At that time, people would engage in daily office activities online, as well as engage in online education and some entertainment activities. The traditional offline operation and management activities of many enterprises have been greatly affected, and they have to carry out transformation, online business, and digital development. China's Ministry of Industry and Information Technology has issued a notice aimed at giving more support to small and medium-sized enterprises to promote their digital transformation. It can be seen that the COVID-19 has had a certain impact on the digital transformation of consumers and enterprises, which has transformed from a temporary impact at the beginning to a long-term profound impact.

2. The impact of new technologies

Among various new technologies, the widespread promotion of AI technology and 5G technology can prompt enterprises to realize digital transformation as soon as possible. In the context of 5G technology, the global mobile communication data volume has begun to show an exponential upward trend, which makes the society more dependent on data and is conducive to the realization of digital transformation for enterprises. Meanwhile, the gradual development and maturity of AI technology can promote the digital ability of enterprises in more aspects. Currently, many Chinese enterprises are using technologies such as AI speech recognition, robot process automation, AI vision and other technologies, which greatly improves their digital level.

3. The impact of the digital economy environment

In recent years, China has made strategic arrangements for the development of the digital economy from multiple levels and perspectives, such as big data strategic planning, data center construction planning, and local level digital economy development planning, etc. The government work report also mentioned that it is necessary to further improve the research, development and application of big data and artificial intelligence technology, and form an industrial cluster integrating biomedicine, information technology and high-end equipment through the organic combination of various technologies, so as to continuously expand the development of the digital economy. According to the current statistics and analysis of China's economic development and corresponding data, the digital economy shows three characteristics: First, the digital economy is growing in scale;

Second, the digital economy maintains a high growth rate; Third, the structure of the digital economy is constantly being optimized.

Problems Faced by Digital Transformation to Promote Enterprise Organizational Innovation

1. Unclear strategic positioning

At present, although many Chinese enterprises have realized the importance of digital transformation and organizational innovation, they often put forward transformation requirements from the macro level, carried out digital transformation and organizational adjustment in general, and did not conduct a detailed analysis of enterprise development from the micro level. The Digital transformation strategy formulated is not perfect, and the strategic positioning is not clear, leading to the unsatisfactory effect of enterprise Digital transformation. In addition, some enterprises do not have a deep understanding of digital transformation. They only think that digital transformation is to introduce the internet into the development of enterprises and do a good job in the construction of software platforms. These enterprises did not plan for digital transformation from a strategic perspective, which led to the inability to carry out digital construction systematically and affected the overall transformation effect.

2. Lack of high-end talents

In the context of digital transformation, enterprise organizational innovation cannot be without the guidance of high-end talents. However, at present, many Chinese enterprises are short of high-end talents. Although they have realized the importance of digital transformation and improved the organizational structure, due to the lack of high-end talents, it is difficult to conduct a detailed analysis of digital transformation from a global perspective, and it is not possible to systematically sort out digital transformation based on the strategic planning and development needs of enterprises, etc., leading to digital transformation facing many problems.

3. Lack of funds

In essence, digital transformation is to standardize the various management links of enterprises, introduce internet technology into the overall operation, collect and analyze various data information by advanced means, and promote the informatization and modernization of production, management, sales and other links. Information technology and modernization cannot be separated from the internet hardware and software equipment, and enterprises need to prepare sufficient funds to introduce these equipment. However, according to the actual situation, China's small and medium-sized enterprises are generally facing financial difficulties, making it difficult to draw enough funds for digital construction, which has affected the overall development effectiveness of enterprises. In particular, since 2020, countries around the world have generally faced the impact of the COVID-19, and the situation worse for small and medium-sized enterprises and led to increasingly significant financial difficulties, which is not conducive to the digital transformation of enterprises.

Countermeasures for Digital Transformation to Promote Enterprise Organizational Innovation

1. Clarify strategic positioning

Enterprises should position digital transformation and organizational innovation from the overall perspective, so as to provide reference for relevant personnel to better carry out their work. Specifically, it can be started from the following aspects: First, build a framework for digital transformation and organizational innovation. Enterprises should combine their own long-term development plans, goals and strategies to build a system of digital transformation and organizational innovation, and promote transformation and innovation at different levels. At the same time, enterprises should build a grand plan of organizational innovation based on the existing organizational framework, gradually promote the optimization of organizational structures, and ultimately establish a flat organizational system. Second, build a long-term strategic plan. Enterprises should base themselves on existing development, combine the overall trends of the times and industry

development prospects, and construct a strategic plan for sustainable development. Enterprises should conceptualize future development from a strategic perspective and continuously improve the effectiveness of development.

2. Cultivate high-end talents

When enterprises carry out digital transformation, they must strengthen the application of digital talents, so they must cultivate more digital talents. Due to the influence of objective factors, traditional enterprises, especially industrial enterprises of production and manufacturing type, lack attractiveness in attracting professional digital talents, and there are few high-level professional talents entering the enterprise, which greatly hinders the transformation of digitalization. Therefore, talent management should be considered from two aspects: The first aspect is external. Only by developing appropriate talent management system and setting up reward and punishment assessment system, can more talents be attracted to enter the enterprise and participate in the digital transformation of the enterprise. The second aspect is internal. The enterprise itself needs to build a digital talent training system, pay attention to the cultivation of existing talents, provide them with more favorable learning conditions, and encourage them to actively improve their level. Therefore, in the process of digital transformation, enterprises must attach importance to the positive role of talents, broaden talent application channels, improve flexibility, and promote digital transformation of enterprises in all aspects.

3. Make good financial arrangements

Enterprises should strengthen fund management, reasonably arrange funds, and prepare sufficient funds for Digital transformation. On the one hand, it is necessary to analyze the Digital transformation in detail, and arrange the funds according to the planning and process of the digital transformation, so that the digital transformation has sufficient funds; On the other hand, it is necessary to analyze the innovation of organizational structure, effectively introduce the software platform, and arrange the work of various departments with the help of the platform, so that all kinds of information can be embedded in the platform. It should be noted that, since the construction of software platform is a complex work, which needs to be in line with the operation of the enterprise, before the construction of software platform, it is necessary to conduct a comprehensive analysis of the actual situation, and combine the existing organizational structure to build the software platform. Certainly, the construction of software platform is also a costly task that requires enterprises to make good financial arrangements and plan for funds in advance. If funds are indeed tight, the platform can be constructed in a gradual way, such as building software platforms in important departments first, and then connecting the platforms of various departments after sufficient funds are available, and strengthening the construction of comprehensive platforms.

References

1. Bingjun Huang. Digital transformation promotes organizational innovation in enterprises[J]. Modernization of shopping malls, 2021, 50(10): 88-90.

2. Hui Li, Dandan Liang. The mechanism, path and countermeasure of enterprise digital transformation[J]. Guizhou social sciences, 2020, 41(10): 121-126.

3. Yue Zhang. Research on digital transformation mode and innovation ecological development mechanism of manufacturing industry[J]. Innovative science and technology, 2020, 20(07): 22-29.

4. Jie Sun, Zhiguo Gao. Digital transformation promotes organizational innovation in enterprises[J]. China economic and trade guide, 2020, 41(01): 72-74.

5. Hongren Zhu. Promote enterprise digital transformation through integration and innovation[J]. Chinese information industry, 2019, 19(01): 40-42.

Научная статья
УДК 338.34

RECOMMENDATIONS FOR CHINA'S ECONOMIC DEVELOPMENT UNDER THE RCEP AGREEMENT

Wei Xiaoyan
University of Science and Technology Liaoning, School of Economics and Law,
Anshan114051, Liaoning, CHINA
13188003168@163.com

Abstract. Under the trend of global economic integration, the interests of all countries in the world are closely related, and regional economies have become an important measure in the process of economic integration.

Keywords: RCEP agreement; Foreign Trade Market; Enterprise Reform

1. Development of RCEP

With the development of the world economy, trade among countries has gradually deepened. While many new players have emerged, anti-globalization and trade protectionism have also risen, as developed economies such as the United States and the European Union have sought to seek their own interests and even dominate the development direction of international economic and trade rules through existing high-standard trade rules that exceed the development level of many economies, such as the United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA) and the Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP). The United States actively participated in TPP negotiations in an attempt to dominate economic integration in the Asia-Pacific region, while ASEAN timely proposed RCEP to ease the impact of the TPP. "RCEP and TPP are cross-Pacific cooperation models dominated by 'South-South cooperation' and 'North-North cooperation,' respectively. Whoever moves faster will have the potential to dominate the future world trade order." It can be seen that the United States has always tried to constrain China's development through various trade barriers, and the signing of the RCEP agreement will form an effective countermeasure against this, while also helping to establish the ASEAN Economic Community and promote the economic integration of the Asia-Pacific region.

As the most extensive free trade agreement, signing the RCEP agreement will first have a huge impact on member countries internally. Even at the beginning of the launch of this agreement, scholars pointed out that the launch of the RCEP agreement would provide a relatively stable environment for China and ASEAN, thereby achieving the positive effects of economic mutual trust, and eventually political mutual trust. By using a global trade analysis model to simulate changes in various data when technical trade barriers are reduced by 1%-5% with tariffs at 0% for each member country, some scholars have concluded that the signing of the RCEP agreement has a positive impact on the GDP, welfare, and import and export trade of each member country. With the signing of RCEP, trade barriers in goods and services between ASEAN and other members have been reduced, and there are increasing consensuses on trade cooperation, leading to a reduction in trade uncertainty. The next step will be to further explore regional trade potential and promote the integration of regional trade and the regional economy. The effectiveness of RCEP will help upgrade China's domestic industry. Under the role of RCEP, optimizing the supply chain and increasing the added value of products can promote China's transformation from a labor-intensive to a technology-intensive industry and upgrade the industrial structure.

2. Recommendations for China's Economic Development under RCEP Conditions

2.1 Explore New Drivers of Economic Growth

RCEP will create a new and unified regional market in the Asia-Pacific region, making goods, services, and investments freer and bringing the huge potential for economic development. China has a relatively complete industrial chain, covering mid to low-end products, and has formed good complementarity with other RCEP countries. We should accelerate the promotion of international cooperation frameworks such as RCEP, CPTPP, and China-EU Investment Agreement, and promote the depth and breadth of opening up to the outside world, construct new mechanisms for higher-level opening up, and promote high-quality development through high-level opening up. First, we should closely follow national policies and actively promote the preparations for RCEP. Liaoning Province should actively guide the whole province, various industries, and relevant units to cooperate with the new situation and system of RCEP agreements. We should make efforts to develop advanced industries in the region and upgrade the manufacturing industry to the mid-to-high end. Second, we should shift the focus of China's foreign trade to RCEP member countries by taking advantage of the market access of goods and services trade opened up by the RCEP agreement, and reduce our reliance on the United States and European countries. Third, we should promote the further development of the Belt and Road Initiative under the impetus of RCEP.

2.2 Deepen Understanding of Trade Rules to Expand Foreign Trade Market

Chinese enterprises should carefully understand the various provisions of the RCEP agreement and seize the opportunity. Since signing the RCEP agreement, the Ministry of Commerce has launched comprehensive promotion and training, holding large-scale online training sessions to guide enterprises to become familiar with it as soon as possible. From the perspective of foreign trade, China's supply chain is relatively complete, and the economic elasticity of foreign trade is great. We should seize the opportunity of the RCEP agreement, strengthen economic and trade cooperation with ASEAN and other countries, make full use of the overall trend and development opportunities of China's foreign trade, leverage our own industrial chain and geographical advantages, and consolidate and expand economic and trade cooperation with ASEAN and other countries. We should also stimulate the development of foreign trade. China will focus on digital economy development in the next five years, which is also a new trend in foreign trade development in 2020. According to statistics, after 2020, with the rapid development of digital technology in various countries and the comprehensive development of China's digital economy, the proportion of new foreign trade formats such as comprehensive foreign trade services and cross-border e-commerce in foreign trade will continue to increase.

2.3 Raise Awareness of Risks

First, we should be wary of other countries whose foreign trade activities may be hindered due to the impact of the entire epidemic phase. Secondly, we should be alert to some countries with high international debt. Since the outbreak of COVID-19 at the end of 2019, countries around the world have adopted various forms of loose monetary policies and fiscal rescue measures, resulting in a frequent rise in global public debt. Fiscal deficits and debt accumulation will further increase the risk of sovereign debt defaults. In 2020, countries such as Argentina, Ecuador, and Lebanon experienced debt defaults. Therefore, China should be cautious of other countries' increasing global debt accumulation in foreign trade activities.

2.4 Accelerate Enterprise Reform to Promote Institutional Improvement

As China's opening up deepens, it will bring certain impacts on some of our country's enterprises. Therefore, China should promote the combination of labor-intensive industries with big data technology and high-tech, optimize resource allocation, and accelerate the digital transformation of enterprises, in order to face the test of the international market. And we should constantly improve the legal and regulatory framework and institutional construction to protect the legitimate and compliant conduct of international trade.

References

[1] Chen Shumei, Quan Yi. TPP, RCEP negotiations and the Asia-Pacific economic integration process [J]. Asia-Pacific Economy, 2013(02): 3-9.

[2]Zheng Xuedang, Zhuang Rui. The motivation, content, challenges and China's response to RCEP[J]. Southeast Asia Studies, 2014(01):33-38.

[3] cited in Yang Shu. Can RCEP change the global economic and trade pattern [N]. International Business News, 2013.5.14.

[4]Liu Bing, Chen Shumei.Research on the economic effects of reducing technical barriers to trade under the framework of RCEP--an empirical analysis based on the GTAP model[J]. International Trade Issues, 2014(6): 8.

[5] Qian Xuefeng, Gong Lianmei. Trade policy uncertainty, regional trade agreements and China's manufacturing exports [J]. China Industrial Economy, 2017(10): 81-98.

[6]Sheng Lu, Springer. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP): Impact on the Integration of Textile and Apparel Supply Chain in the Asia-Pacific Region[M]. Singapore,2019.

Научная статья
УДК 330.332.01

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Дарина Юрьевна Алентьева
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
alenteva2003@bk.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Рассмотрена сущность долгосрочных инвестиций на предприятии с позиции интенсивное развития коммерческой организации, повышения эффективности использования ресурсов, а также обеспечения конкурентоспособности бизнеса. Изучен бухгалтерский учет долгосрочных инвестиций, особенности отражения в бухгалтерском учете затрат на строительство при организации работ хозяйственным способом. Предложены пути совершенствования политики бухгалтерского учета долгосрочных инвестиций в области оптимизации учетной политики и обеспечения более качественной оценки инвестиционной деятельности коммерческой организации.

Ключевые слова: долгосрочные инвестиции, учет долгосрочных инвестиций, инвестор, заказчик-застройщик, финансирование долгосрочных инвестиций.

LONG-TERM INVESTMENTS: ESSENCE, FEATURES ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE

Darina Yu. Alentyeva
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
alenteva2003@bk.ru
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The essence of long-term investments in the enterprise is considered from the standpoint of the intensive development of a commercial organization, increasing the efficiency of resource use, as well as ensuring the competitiveness of the business. The accounting of long-term investments, the features of the reflection in the accounting of construction costs in the organization of work in an economic way are studied. The ways of improving the accounting policy of long-term investments in the field of optimizing the accounting policy and providing a better assessment of the investment activity of a commercial organization are proposed.

Keywords: long-term investments, accounting of long-term investments, investor, customer-developer, financing of long-term investments.

Долгосрочные инвестиции направлены на внедрение нововведений в производстве - его интенсивное развитие, повышение эффективности использования ресурсов, а также обеспечение конкурентоспособности бизнеса.

Разработка и внедрение новой высокотехнологичной продукции с элементами сквозных технологий требует крупных капиталовложений. Вследствие этого все наибольший интерес у экономистов вызывает разработка и анализ эффективности инновационно-

инвестиционных долгосрочных проектов. Эта тенденция на сегодняшний день прослеживается во всех отраслях промышленности.

Значение экономического анализа для планирования и осуществления инновационно-инвестиционного проекта трудно переоценить. При этом особую актуальность имеет анализ возможной экономической эффективности проекта, то есть отдачи от капитальных вложений, которые предусмотрены по проекту.

Согласно положению по бухгалтерскому учету, под долгосрочными инвестициями понимаются затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, за исключением долгосрочных финансовых вложений в государственные ценные бумаги, ценные бумаги и уставные капиталы других предприятий.

По мнению Брусова Н.П., Филатовой Т.В., Ореховой Н.П. и других долгосрочные активы представляют собой затраты или вложения средств с целью создания или приобретения объектов длительного использования (на срок не менее одного года) и не предназначенных, в рамках оперативного планирования для продажи [1].

Большинство специалистов не различают среднесрочные инвестиции. Они считают, что долгосрочные вложения допускается учитывать со сроком от одного года. Таким образом, срок долгосрочных инвестиций может длиться от 12 месяцев до пяти лет (в большинстве случаев).

Согласно учетной политике бухгалтерский учет долгосрочных инвестиций в ОАО «Боринское» ведется на субсчетах и аналитических счетах, открытых к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы». На субсчете 08-3 «Строительство объектов основных средств» учитываются затраты по возведению зданий и сооружений, монтажу оборудования, стоимость переданного в монтаж оборудования и другие расходы, предусмотренные сметами, сметно-финансовыми расчетами и титульными списками на капитальное строительство (независимо от того, осуществляется это строительство подрядным или хозяйственным способом).

Сальдо по счету 08-3 «Вложения во внеоборотные активы» отражает величину вложений организации в незавершенное строительство. Аналитический учет по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» ведется:

по затратам строительства и приобретения основных средств,

по каждому строящемуся или приобретаемому объекту основных средств.

Незавершенное строительство отражается на отчетную дату в разд. I актива бухгалтерского баланса по комплексной статье, состоящей из остатков, по следующим счетам:

07 «Оборудование к установке»;

08 «Вложения во внеоборотные активы»;

60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Расчеты по авансам, выданным», в части остатков авансов, перечисленных поставщикам и подрядчикам в оплату связанных со строительством расходов.

Так, в балансе ОАО «Боринское» в составе незавершенного строительства остатки по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» составляют: в 2019 г. – 17010 тыс. руб., в 2020 г. – 17727 тыс. руб., а в 2021 г. – 18453 тыс. руб.

Учет затрат на незавершенное строительство ведется инвесторами-застройщиками, осуществляющими строительство объектов для собственных нужд, и (или) заказчиками-застройщиками в соответствии с договорами, заключенными с инвестором на выполнение функций по организации строительства объектов.

ОАО «Боринское», как инвестор, финансирующий строительство наряду с основной коммерческой деятельностью, является одновременно и застройщиком строительства. Оно имеет земельный участок под строительство на правах собственности, владения, распоряжения или аренды.

Предприятие осуществляет строительство объектов для собственных нужд своими силами (хозяйственным способом) или привлекает строительную организацию, заключая с ней договор подряда. По отношению к строительной организации инвестор выступает в роли

заказчиказа-стройщика. Рассмотрим особенности отражения в бухгалтерском учете ОАО «Боринское» затрат на строительство при организации работ хозяйственным способом.

В 2021 г. по данным бухгалтерского учета в составе затрат на строительство отражены следующие затраты: стоимость материалов - 217454 руб., в том числе НДС – 20%; заработная плата работников строительного подразделения - 317584 руб.; сумма страховых взносов во внебюджетные фонды от заработной платы – 95275,2 руб., амортизация основных средств, использованных при строительстве – 131928,8 руб.

Операции по строительству объекта основных средств хозяйственным способом в бухгалтерском учете организации отражаются следующими записями (таблица 1).

Таблица 1. Бухгалтерские проводки по отражению затрат на незавершенное строительство хозяйственным способом в ОАО «Боринское»

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	Сумма , руб.
Оприходованы на склад поступившие материалы	Д 10-1 К 60	181212
Отражен НДС по поступившим материалам	Д 19-3 К 60	36242
Начислена заработная плата рабочим, занятым в строительстве	Д 08-3 К 70	317584
Начислены взносы на социальное страхование и обеспечение	Д 08-3 К 69	95275
Материалы переданы для производства строительных работ	Д 08-3 К 10-1	181212
Отражена амортизация основных средств, используемых в строительстве	Д 08-3 К 02	131929

Строительно-монтажные работы, выполненные хозяйственным способом для собственного потребления, облагаются налогом на добавленную стоимость. При этом налоговая база определяется как стоимость выполненных работ, исчисленная исходя из всех фактических расходов налогоплательщика на их выполнение.

По части объектов ведутся строительные работы подрядным способом. Так в 2017 г. стоимость строительных работ с привлечением подрядчиков составила: корректировка сметы – 57690 руб., в т. ч. НДС – 20%, стоимость строительных работ, выполненных ООО «Терра»- 319478 руб., в т. ч. НДС – 20%, приобретено оборудование – 338326, в т. ч. НДС - 20%. По строительству объектов ОАО «Боринское» с привлечением подрядных организаций в учете сделаны следующие записи (таблица 2).

Таблица 2. Бухгалтерские проводки по отражению затрат на незавершенное строительство хозяйственным способом в ОАО «Боринское»

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	Сумма, руб.
Отражена стоимость услуг организации по изменению сметы (без НДС):	Д 08-3 К 60	48075
Отражен НДС по услугам сторонней организации	Д 19-3 К 60	9615
Согласно Справке о стоимости выполненных работ и затрат по форме № КС-3 отражена стоимость строительных работ (без НДС):	Д 08-3 К 60	266232
Отражен НДС по выполненным строительным работам	Д 19-3 К 60	53246
Включена в затраты на строительство (без НДС) стоимость оборудования, не требующего монтажа	Д 08-3 К 60	281938
Отражен НДС по поступившему оборудованию	Д 19-3 К 60	56388
С расчетного счета перечислено в погашение задолженности перед ООО «Терра» по выполненным строительным работам	Д 60 К 51	319478

В качестве источников финансирования долгосрочных инвестиций ОАО «Боринское» использует собственные средства в виде амортизационных накоплений и нераспределенной прибыли, а также привлеченные средства (в виде долговых финансовых обязательств).

Использование собственных источников на финансирование долгосрочных инвестиций в бухгалтерском синтетическом учете не отражается.

Оплата капитальных затрат за счет собственных источников осуществляется с расчетных счетов организации-инвестора без каких-либо ограничений в части наличия и размера средств нераспределенной прибыли, так как действующие нормативные документы не содержат таких ограничений.

К первичным документам, на основании которых учитывают долгосрочные инвестиции в ОАО «Боринское» относятся:

− акты-приемки выполненных работ;

− счета-фактуры поставщиков и подрядчиков;

− товарно-транспортные накладные;

− акты приемки-передачи оборудования в монтаж;

− акты ввода объектов основных средств в эксплуатацию.

В состав стоимости долгосрочных инвестиций в ОАО «Боринское» включаются:

- затраты на строительство (закупка материалов, оплата услуг подрядной организации);
- затраты на монтажные мероприятия;
- стоимость приобретения инструментов и инвентаря для завершения строительных работ;
- выплата зарплаты специалистам, занятым в строительстве, отчисления на страховые взносы;
- оплата аренды земельных участков, на которых производятся работы;
- затраты на топливо для спецтехники, используемой в ходе строительства.

Финансового результата от строительства ОАО «Боринское», как инвестор-застройщик не определяет, так как действующими нормативными документами не предусмотрен порядок отражения в учете операций по образованию и использованию источников финансирования. Инвестор-застройщик вкладывает денежные и имущественные средства в строительство и приобретение основных средств по мере их наличия на балансе организации. Для финансирования строительства также могут быть использованы кредиты банков и займы организаций.

С целью совершенствования политики бухгалтерского учета реальных долгосрочных инвестиций предприятиями России, можно предложить следующие пути, задачей которых будет оптимизация учетной политики и обеспечение более качественной оценки инвестиционной деятельности организации:

- необходимо формирование нового законодательного акта нормативного регулирования, где субъектом долгосрочных инвестиций будет выступать единое лицо;
- необходимо создание отдельного синтетического счета «Выполнение НИОКР», по дебету которого собирались бы затраты на выполнение работ, а с кредита списывались либо на счет 04 «Нематериальные активы», либо на счета учета расходов организации;
- необходимо ужесточение контроля по проверке полноты формирования стоимости вводимых в эксплуатацию объектов основных средств в рамках внешнего и внутреннего аудита, а также в процессе налогового учета и контроля;
- необходимо совершенствование в рамках управленческого учета контроля и оценки осуществления долгосрочных инвестиций на предприятии, а именно необходимо проводить классификацию расходов, получаемых при долгосрочных инвестициях.

Таким образом, стоит отметить, что важность бухгалтерского учета реальных долгосрочных инвестиций заключается в роли капитальных вложений при модернизации производственных мощностей и обновлении объектов основных фондов предприятия. С учетом современного этапа развития экономики России – это частый случай для отечественных компаний промышленного сектора.

Список источников

1. Брусов П.Н. Инвестиционная стратегия компании: учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова; КНОРУС. – Москва: КНОРУС, 2017. – 378 с. – ISBN 978-5-406-053409. – Текст: непосредственный.

2. Васендин, А. А. Оценка эффективности долгосрочных инвестиций / А.А. Васендин // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1160-1163. – URL https://moluch.ru/archive/116/31873/ (дата обращения: 05.05.2023).

3. Долгосрочные инвестиции – это неотъемлемая часть эффективного бизнес-планирования. – Текст: электронный // Информационный портал biznesLuxe.ru: [Сайт]. – 2019. – URL: http://biznesluxe.ru/works/dolgosrochnyeinvesticii-eto-neotemlemaya-chast-effektivnogo-biznes-planirovaniya (дата обращения: 05.05.2023).

4. Еременко В.А. Совершенствование учета финансовых вложений: монография / В.А. Еременко; ЗАО «Книга». – Ростов-на-Дону: Издательство ЗАО «Книга», 2014. – Текст: электронный.

5. Иванченко О.Г. Методика комплексного анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия / О.Г. Иванченко. – Текст: непосредственный // Экономика строительства. – 2016. – № 3. – С. 14-16.

6. Майданевич П. Н. Организационно-методические аспекты учета реальных инвестиций / П.Н. Майданевич, Е.Н. Строкова // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 12 (17). – С. 71-74.

Научная статья
УДК 338.33

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЭНЕРГОСИСТЕМ НА БАЗЕ ТЭЦ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

Сергей Юрьевич Балахонов
Национальный исследовательский университет «МЭИ», Москва, Россия syb-mpei@rambler.ru
Научное руководство: докт. экон. наук, проф. **Лисин Е.М.**
Национальный исследовательский университет «МЭИ», Москва, Россия

Аннотация. Рассмотрены экономические аспекты организации интегрированных энергосистем на базе теплофикационных электростанций для решения задач комплексного энергоснабжения городских потребителей. Предложена модель интегрированной энергосистемы и сформирована ее экономическая концепция с учетом сложной взаимосвязи потребительских свойств энергетической продукции.

Ключевые слова: энергоснабжение, интеграция, городской потребитель, теплофикационная электростанция, энергетическая продукция, экономическая модель.

ECONOMIC ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF INTEGRATED ENERGY SYSTEMS ON THE BASIS OF CHPP FOR CITY ENERGY SUPPLY

Sergey Y. Balakhonov
National Research University «MPEI», Moscow, Russia
korkinvs@mpei.ru
Scientific guide: Doctor of Economic Sciences, Prof. Dr. **Lisin E.M.**
National Research University «MPEI», Moscow, Russia

Abstract. The economic aspects of the organization of integrated energy systems based on CHP for solving the problems of integrated energy supply to urban consumers are considered. A model of an integrated energy system is proposed and its economic concept is formed, taking into account the complex relationship of consumer properties of energy products.

Keywords: energy supply, integration, urban consumer, CHP, energy products, economic model.

Надежность и качество энергоснабжения городского и жилищно-коммунального хозяйства является одной из приоритетных задач муниципалитетов, выполняющих роль гарантов непрерывного обеспечения энергетической продукцией местных потребителей. В то же время развитие конкурентных отношений на розничных рынках и цифровизация отрасли, требующая привлечения больших объемов инвестиций, приводит к волатильности цен на конечную энергию. Таким образом, в силу неопределенности и необходимости хеджирования рисков экономической деятельности в отрасли, снижается ценовая доступность энергетической продукции для потребителя, которая является одним из основных экономических факторов надежного энергоснабжения [1, 2].

Решить данную проблему возможно за счет повышения уровня интеграции систем городского энергоснабжения, что позволит высвободить ресурсы и снизить топливные и эксплуатационные издержки за счет согласования и оптимизации режимов работы энергосистем с учетом сложной взаимосвязи потребительских свойств энергетической продукции как рыночных товаров [3, 4].

Современная энергосистема города состоит из нескольких взаимосвязанных и конкурирующих сложных комплексных систем:

• система топливоснабжения (газоснабжения),

• система теплоснабжения,
• система электроснабжения.

Система газоснабжения является обеспечивающей системой, которая снабжает сырьем системы теплоснабжения и электроснабжения, а также обеспечивает нужды промышленных предприятий и бытовых потребителей, и включает в себя затраты на добычу и транспорт природного газа. Альтернативой природному газу являются энергетические угли, которые на данный момент активно вытесняются природным газом благодаря его лучшим энергетическим и потребительским характеристикам (таблица 1) и реализации Программы газификации субъектов страны и переводу энергетического оборудования на газовое топливо. На конец 2022 года уровень газификации страны достиг 73%.

Таблица 1. Характеристики природного газа и энергетических углей

Характеристика	Природный газ	Уголь
Теплотворная способность	38000 ккал/м	4277 - 6993 ккал/кг
КПД технологий производства энергетической продукции	ПТУ)ПГУ)	ПТУ) 45-46% (энергоблоки на СКП)
Удельная себестоимость отпуска электроэнергии	1,6-2,55 цент./кВтч	2,4-3,3 цент./кВтч
Годовые выбросы (при мощности 1 ГВт)	NO_x – 12 тыс. т. CO_2 – 3,8 млн. т.	SO_x – 139 млн. т., NO_x – 20,8 тыс. т., CO_2 – 6,5 млн. т. твердые частицы – 4,4 тыс. т., шлак и зола – 0,2 млн. т.
Соотношение цен на газ/уголь в пересчете на теплотворную способность	0,9 -1,8 (в среднем по стране – 1,0)	

Системы теплоснабжения и электроснабжения являются производственными системами, в рамках которых реализуются процессы производства и распределения тепла и электроэнергии. Система теплоснабжения включает в себя энергоустановки для производства тепла и тепловые сети. Соответственно система электроснабжения состоит из энергоустановок для выработки электроэнергии и электрические сети. Точкой соприкосновения данных систем является конечная энергетическая продукция, поставляемая городскому потребителю и удовлетворяющая таким характеристикам как доступность, качество и надежность.

На данный момент можно выделить два интеграционных процесса, присутствующих в городской энергосистеме:
• топливно(газо)-электроэнергетическая интеграция,
• тепло-электроэнергетическая интеграция.

Газо-электроэнергетическая интеграция реализуется через сформированные в отрасли вертикально интегрированные электроэнергетические холдинги, причиной формирования которых стала востребованность в концентрации экономических ресурсов и возникновение кластеров отраслевой специализации производства [5].

Тепло-электроэнергетическая интеграция осуществляется на основе организации выработки тепла и электроэнергии в рамках единого производственного цикла. Такой производственный цикл реализуется на теплофикационных электростанциях (ТЭЦ), которые позволяют организовать комплексное снабжение потребителей как электроэнергией, так и теплом [6]. Из-за климатических условий России и ввиду возможности выработки больших объемов тепла на ТЭЦ за счет организации централизованных систем теплоснабжения, данный вид генерации получил широкое распространение (рисунок 1).

В стране функционирует более 1000 ТЭЦ общего и промышленного назначения. От крупных ТЭЦ получают тепло более 800 городов страны. Более 70% суммарного потребления тепла является централизованным. ТЭЦ производят около 29% электроэнергии и 37% тепла. При этом эффект от интеграции производств тепла и электроэнергии на ТЭЦ позволяет

получить экономию до 40% топлива по сравнению с раздельным способом их производства [6].

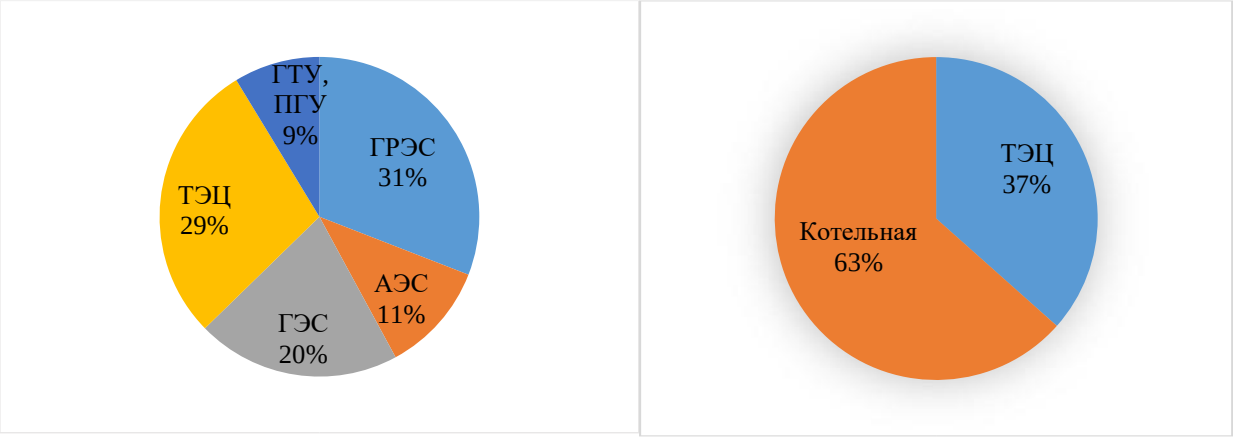

Рисунок 1. Роль ТЭЦ в системах электроснабжения и теплоснабжения

Несмотря на указанные достоинства, данный вид интеграции постепенно вытесняется раздельным производством тепла и электроэнергии, а ТЭЦ превращаются в большие котельные. Это обусловлено сложившимся правилами функционирования генерации на оптовом рынке электроэнергии и мощности (ОРЭМ), которые не позволяют реализовать преимущества совестной выработки энергетической продукции на ТЭЦ, а, наоборот, подчеркивают его недостатки [6, 7]:

• низкая маневренность в части разгрузки генерирующего оборудования при работе в комбинированном режиме ввиду необходимости покрытия тепловой нагрузки,

• низкое число часов использования установленной мощности, предназначенной для работы в комбинированном режиме из-за сезонной потребности в тепловой энергии.

Реализовать преимущества интеграции производств тепла и электроэнергии на ТЭЦ позволит их перевод на розничный рынок электроэнергии (РРЭ) при их работе в экономичном комбинированном режиме. При этом ТЭЦ должна быть ориентирована на комплексное энергоснабжение местных потребителей как теплом, так и электроэнергией.

На данный момент основными видами деятельности ТЭЦ являются:

• производство пара и горячей воды (тепловой энергии),

• передача пара и горячей воды (тепловой энергии),

• производство электроэнергии;

• оптовая торговля электроэнергией и мощностью (без передачи и распределения электроэнергии).

Для выдачи электроэнергии местным потребителям на ТЭЦ необходимо соорудить генераторное распределительное устройство (ГРУ) напряжением 6-10 кВ. Избыточная мощность будет реализовываться на ОРЭМ и передаваться в энергосистему через трансформаторы на напряжении 110-220 кВ, а при большом числе отходящих линий 110-220 кВ – через распределительное устройство высокого напряжения (РУВН) 110-220 кВ.

При этом ТЭЦ должны иметь возможность развивать собственные распределительные сети, оптимизируя производство тепла и электроэнергии с позиции интегрального эффекта от совместной выработки с учетом спроса потребителей на данные виды продукции. Это не позволяет текущее законодательство, разделяющее производство и передачу электроэнергии на отдельные виды деятельности, совмещение которых в общем случае не допустимо, что сделано в интересах рынка. Смягчение данных установленных правил для ТЭЦ позволило бы повысить уровень интеграции систем электроснабжения и теплоснабжения, таким образом, обеспечить условие ценовой доступности энергетической продукции и сформировать активных потребителей, способных управлять своими энергетическими потребностями.

Тепло и электроэнергия в глазах потребителя являются конкурентными товарами при

решении задач теплоснабжения. При этом в случае развитой централизованной системы теплоснабжения и комбинированного производства тепла и электроэнергии увеличение цен на тепло относительно электроэнергии не приведет к значительному сокращению потребления тепла за счет замещения его потреблением электроэнергии. В данном случае будет проявляться комплементарный характер этой продукции.

В рамках ТЭЦ также есть потенциал для развития топливно-электроэнергетической интеграции и формирования полностью автономной системы энергоснабжения местных потребителей. Работая на природном газе, ТЭЦ обладает собственным газовым хозяйством, включающим газораспределительные пункты. С целью ускорения газификации городского хозяйства ТЭЦ может также выполнять роль газораспределительной станции (ГРС). В данном случае качество поставляемого природного газа должно соответствовать ГОСТ 5542–87 «Газы горючие природные для промышленного и коммунально-бытового назначения». Для обеспечения необходимых товарных и технологических характеристик потребуется установка дополнительных газовых фильтров и конденсатосборников.

Таким образом, возникает конкуренция между тремя видами энергетической продукции, поставляемой конечному потребителю: теплом, электроэнергией и природным газом, характеризующиеся взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми потребительскими свойствами. Такую модель функционирования ТЭЦ можно описать на основе концепции интеллектуальной интегрированной энергосистемы, представленной на рисунке 2.

Структура интегрированной энергосистемы включает в себя:

1. Входы – потоки из региональных систем транспортной инфраструктуры (природный газ, электроэнергия).

2. Преобразователи – преобразование топлива и энергии или изменение их физических параметров (теплообменник, тепловой насос, электрический трансформатор).

3. Накопители – хранение запасов топлива, накопления энергии (аккумулятор тепла, газовый резервуар).

4. Выходы – потоки энергетической продукции, поступающие на обеспечение нужд местных потребителей (электроэнергия, тепло, природный газ в соответствии с параметрами конечного потребления).

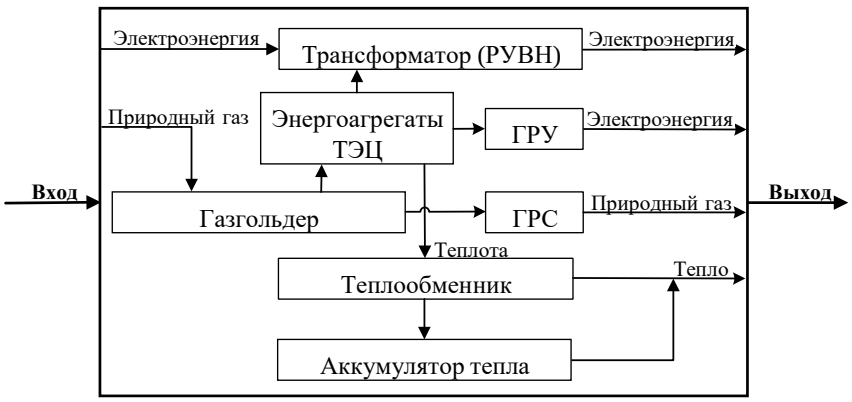

Рисунок 2. Модель интегрированной энергосистемы на базе ТЭЦ

Таким образом, взаимосвязь потребительских свойств энергетической продукции, реализуемой в рамках интегрированной энергосистемы на базе ТЭЦ, еще больше усложняется. С одной стороны, для них характерно поведение товаров-субститутов, отличительным свойством которых является повышение спроса на один товар при повышении цены на другой. Так, недостаток или повышение цены на тепловую энергию приводит к росту спроса на электроэнергию и природный газ и, соответственно, со временем к увеличению их стоимости. С другой стороны, являясь энергоресурсом, природный газ комплементарен к теплу и электроэнергии, получаемых в процессе его преобразования.

Конкуренция между поставками природного газа и тепловой энергии для нужд отопления и горячего водоснабжения будет определяться радиусом эффективного обслуживания централизованной системы теплоснабжения, который, в свою очередь, зависит от себестоимости производства тепла и затрат на его передачу. Так как на себестоимость тепла оказывает существенное влияние распределение затрат на ТЭЦ между теплом и электроэнергией, то при отнесении большей части топливных затрат на электроэнергию эффективный радиус обслуживания централизованной системы теплоснабжения будет возрастать (рисунок 3).

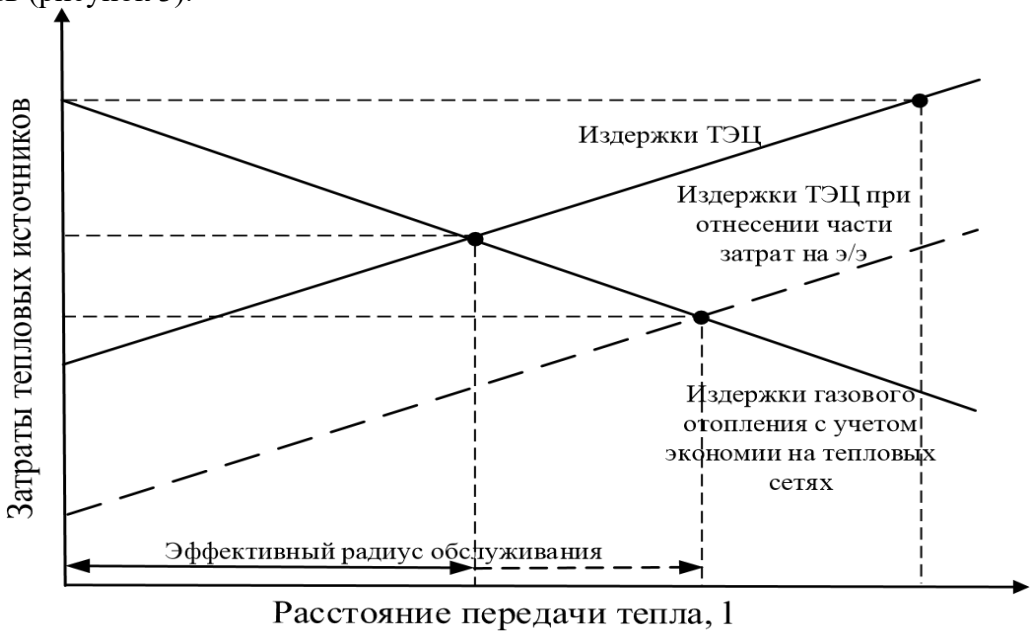

Рисунок 3. Анализ себестоимости централизованного и газового отопления при различном радиусе обслуживания с учетом распределения затрат

Исходя из вышесказанного, можно сформировать экономическую концепцию интегрированной энергосистемы на базе ТЭЦ:

1. В рамках интегрированной энергосистемы производятся, передаются, распределяются и реализуются три вида продукции: природный газ, электроэнергия и тепло.
2. Считается, что потребитель является активным и может управлять своим энергопотреблением.
3. Для каждого вида энергетической продукции применяются различные методы ценообразования, актуальные для рассматриваемых видов энергии и ресурсов.
4. Производственная структура интегрированной энергосистемы определяется из условия минимизации стоимости энергетической продукции для потребителя с учетом ограничений применяемых методов ценообразования для соответствующих видов энергии и ресурсов и свойств их комплементарности и взаимозаменяемости.

Список источников

1. Лисин Е. М. Разработка метода оценки экономически обоснованного уровня энергобезопасности территориальных образований //Экономика и предпринимательство. 2018. №. 10. С. 337-343.

2. Бугаева Т. М., Новикова О. В. Современные методы планирования энергосистемы города //Энергетика. Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ. 2019. №. 4. С. 377-387.

3. Стенников, В. А., Воропай, Н. И., Барахтенко, Е. А., & Соколов, Д. В. Цифровизация интегрированных энергетических систем //Энергобезопасность и энергосбережение. 2020. №. 4. С. 5-10.

4. Маркова В. М., Чурашев В. Н. Децентрализация энергетики: интеграция и инновации //Всероссийский экономический журнал ЭКО. 2020. №. 4. С. 8-27.

5. Салыгин В. И., Мустафинов Р. К. Тенденции развития электроэнергетического комплекса России в условиях трансформации системных вызовов //Российское предпринимательство. 2019. №. 2. С. 527-542.

6. Лисин Е., Рогалев Н., Оклей П. Разработка модели оценки влияния структуры производственных мощностей энергосистемы на региональную энергобезопасность //Terra Economicus. 2019. №. 2. С. 96-111.

7. Сухарева Е. В., Лисин Е. М. Анализ проблем снижения эффективности производственно-хозяйственной деятельности ТЭЦ в условиях энергорынка //Социальная ответственность бизнеса. 2014. С. 268-277.

Научная статья
УДК 330.1

УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Юлия Константиновна Баранова[1], Даниил Андреевич Баранов[2],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[2]Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
[1]gos.baranova@mail.ru
[2]bireln95@yandex.ru

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются новые вызовы, которые влечет за собой цифровизация общества, производства, экономики. Затрагиваются такие процессы как «цифровая трансформация», «четвертая промышленная революция», преимущества и угрозы, которые они могут повлечь за собой для общества и экономики страны в целом. Рассматриваются стратегические документы, принятые Правительством и Президентом, для развития цифрового общества и цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая образовательная среда.

THREATS AND CHALLENGES OF DIGITALIZATION

Julia Konstantinovna Baranova[1], Daniil Andreevich Baranov[2],
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[2]Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia
[1]gos.baranova@mail.ru
[2]bireln95@yandex.ru

Abstract. This article discusses the new challenges that the digitalization of society, production, and economy entails. Such processes as «digital transformation», «the fourth industrial revolution», advantages and threats that they may entail for society and the economy of the country as a whole are touched upon. Strategic documents adopted by the Government and the President for the development of the digital society and the digital economy are being considered.

Keywords: digitalization, digital economy, digital technologies, digital educational environment.

Все чаще в средствах массовой информации мы видим и слышим о вызовах, которые нам готовит четвертая промышленная революция. Промышленные революции, несомненно, обладают определенными достоинствами: они освободили работника от тяжелого, монотонного физического труда, появились промышленные роботы, интернет и цифровые технологии стали доступны рядовым пользователям. Декларируется, что четвертая промышленная революция, будет способствовать освобождению работника от рутинной работы в интеллектуальной и ментальной сферах. В связи с этим часто упоминаются термины «цифровая трансформация» и «Индустрия 4.0».

О термине «четвёртая промышленная революция» впервые заговорили десять лет назад, а уже в 2016 году он стал центральной темой Всемирного экономического форума в Давосе. Пока никто не знает точно, как будет выглядеть новая модель экономики, однако, несомненно, внедрение «цифры» затронет все сферы деятельности человечества. Максимальное количество производственных процессов будет автоматизировано. Принятие решений будет строится на основе данных в режиме реального времени. Это предполагает

повсеместное использование интеллектуальных цифровых технологий. Вместе с тем набирает обороты и новая борьба за мировое господство. Если к концу 2010хх годов, при построении концепции конкурентных товаров, услуг, идей, маркетинговых решений ключевую роль играла креативная «оболочка», то на текущий момент ключевой стала цифровизация.

Однако, в условиях глобализация всех процессов, просматривается активное перераспределение производственных мощностей между странами, усиливается международное разделение труда, ускоряются потоки миграции. По прогнозам экспертов, к 2035 году рынок труда будет еще более сегментированным, изменятся и трудовые отношения. Трудовые договоры будут заключаться только с высококвалифицированными специалистами и топ-менеджерами, остальных работников ждет проектная занятость.

Кроме того, предполагается что более 60% профессий будут автоматизированы. По предварительным расчетам, только в России машинами заменят порядка 35 млн. человек. На производстве цифровизация будет снижать человеческий фактор до минимума, исключать человека из работы в опасных для жизни условиях. В больших промышленных компаниях роль человека постепенно сведется к аналитике, планированию, инновациям и контролю работы оборудования.

Некоторые аналитики опасаются, что такого рода изменения станут причиной массовой безработицы. Неизбежно изменения технологий приведут к появлению новых профессий и, соответственно, рабочих мест. Так, в мировом масштабе в одной только ITсфере предположительно будет создано от 20 до 50 млн. рабочих мест. Но, для получения новой работы, людям необходимо будет тоже трансформироваться и пройти профессиональную переподготовку. Однако, ключевым ресурсом цифровой экономики остается человек, личность, не только адаптированная к возможностям и ограничениям цифровизации, но и повседневно пользующаяся ее благами. Человек, который не испытывает дискомфорта от информационного потока, быстро адаптируется к новым условиям. Компетенции XXI века требуют от работникане только быть уверенным пользователем информационно-коммуникационных технологий, выстраивать межкультурные сетевые коммуникации, но и непрерывно повышать свою квалификацию и совершенствоваться.

Работник в цифровой экономике как пользователь цифровых технологий — это и профессионал, и обучающийся. Знаний в сфере информационных технологий, владение основными моделями их применения недостаточно для эффективной деятельности профессионала. Необходимо превращать идеи в действия через творчество, через инновации и оценку рисков, через умение планировать и управлять проектами, критически и творчески мыслить. Новые компетенции — это инициативность и ответственность, адаптивность и инновационность, предприимчивость и эмоциональный интеллект. В условиях цифровой экономики, конкурентоспособность организаций, фирм, отраслей, регионов, стран в целом зависит не столько от эффективности использования имеющихся кадров, но от потенциала этих кадров.

В 2017 году, после Всемирного экономического форума в Давосе, Правительством РФ была разработана и утверждена Программа развития цифровой экономики до 2024года. [1] Основными целями Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» являются доступность интернета, покрытие городов связью 5G, повышение эффективности основных отраслей экономики, подготовка кадров с новыми компетенциями. Отдельным пунктом в задачах Программы стоит защита персональной информации граждан, бизнеса и государства.

Ключевые проблемы цифровой трансформации экономики заключаются в изменении поведения, привычек, трудовых навыков и главное мироощущения людей. Таким образом, для конкурентного перехода к цифровой экономике первоочередной задачей является необходимость формирования нового образа выпускника школы, колледжа, вуза, специалиста.

В 2019 году Правительством утвержден «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года», который призван решить следующие задачи: [2]

1. изыскать возможности увеличения внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников;
2. создание безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
3. обеспечение высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;
4. повышение конкурентоспособности и выведение отечественного программного обеспечения на рынок;
5. использование государственными органами, органами местного самоуправления и организациями отечественных программных продуктов.

По заявлению вице-премьера Д.Н. Чернышенко, курирующего вопросы развития цифровой экономики: «Благодаря инициативе по подготовке IT-кадров до 2030 года 1,2 миллиона талантливых школьников, смогут бесплатно изучить языки программирования на двухлетних курсах, более 600 тысяч студентов получат дополнительную квалификацию по IT-профилю. На эти цели государством будет выделено более 100 миллиардов рублей». [3], кроме того, в настоящем разрабатываются программы для взрослого населения, позволяющие пройти обучение на передовых IT-курсах российских образовательных организаций, при этом государство компенсирует 50% стоимости такого обучения.

Для формирования нового типа мышления выпускника школы, колледжа, вуза, специалиста, внесены изменения в соответствующие Государственные Программы. В частности, в программу «Развитие образования» и Национальный проект «Образование». Частью Национального проекта «Образование» является федеральная информационносервисная платформа цифровой образовательной среды является. Платформа создана, чтобы создать условия для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. [4] Платформа цифровой образовательной среды - это автоматизированная информационная система «Маркетплейс образовательного контента и услуг «Элемент». По своей сущности является постоянно пополняемым каталогом электронных книг, курсов, интерактивных и видеоматериалов по учебным предметам для обучающихся с 1 по 11 класс.

Необходимо отметить, что цифровая трансформация экономики России невозможна без участия регионов. На периферии утверждаются региональные программы и региональные проекты развития образования и цифровой образовательной среды. Так, например, в Липецкой области разработан региональный проект «Развитие цифровой образовательной среды», который является частью региональной программы «Развитие образования Липецкой области». [5] Согласно данного проекта, доля общеобразовательных организаций, оснащенных оборудованием в целях внедрения цифровой образовательной среды, увеличится и к 2024 году составит не менее 96%. Также увеличится и доля самих общеобразовательных учреждений, способных обеспечить возможность использования дистанционных технологий, с 80% в 2021 году до 95% в 2024 году. Кроме того, Региональная Программа предусматривает создание центров цифрового образования и дополнительного образования детей, обеспеченных соответствующей материальнотехнической базой, таких как «Центр цифрового образования детей «IT-куб», муниципальные организации дополнительного образования Липецкой области «Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Кроме того, в цифровой трансформации региона активно участвуют и бизнес партнеры, посредством организации курсов повышения квалификации и региональных конкурсов. Так в сентябре 2021 года ПАО «Ростелеком» стало учредителем регионального конкурса по компьютерной грамотности «IT-семья». Целью конкурса было сформировать знания и умения в сфере компьютерной грамотности населения, а также компетенций в сфере получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Ежедневно человечество сталкивается с новыми вызовами. На данном этапе – это цифровые технологии, захватывающие все новые и новые сферы жизнедеятельности человека.

Четвертая промышленная революция - уже не миф, а современная реальность. Неизбежно цифровизация экономики приведет к появлению новых профессий и, соответственно, рабочих мест, что в свою очередь, потребует новых компетенций от самих работников. Следовательно, должны быть сформированы новые образовательные стандарты, системы оценивания, методы и способы образовательной деятельности, а как следствие новый образ выпускника школы либо вуза -то есть, личность, адаптивная к возможностям и ограничениям цифровой экономики, повседневно пользующаяся ее благами, способная к постоянному личностному и профессиональному росту. Именно трансформация сознания и образования населения, способно сделать страну конкурентоспособной и вывести на лидирующие позиции в развитии цифровой экономики.

Список источников

1. «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации 28 июля 2017 г. N 1632-р).//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года» (утв. Правительством РФ 07.05.2019 N 4043пП13)//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Интервью с вице-премьером Д.Н.Чернышенко // https: //ria.ru/20211008/programmirovanie.
4. «Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) //Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Постановление администрации Липецкой области от 29.11.2013 N 534 (ред. от 27.09.2021) «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие образования Липецкой области»//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

Научная статья
УДК 35.082

ТЕХНОЛОГИИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Вероника Денисовна Белова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
verabelova719@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется понятие категории «конфликт интересов» на государственной службе, рассмотрены виды и меры юридической ответственности государственных гражданских служащих за несоблюдение обязанностей по урегулированию конфликта интересов в Российской Федерации. Оценены средства, способы и методы предупреждения и разрешения конфликта интересов на государственной службе.

Ключевые слова: конфликт интересов, государственное управление, государственная служба, противодействие коррупции, разрешение конфликта интересов.

TECHNOLOGIES FOR RESOLVING CONFLICTS OF INTEREST IN THE PUBLIC SERVICE

Veronika D. Belova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
verabelova719@gmail.com
Scientific guidance: Senior Lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article examines the concept of the category of «conflict of interests» in the civil service, considers the types and measures of legal liability of civil servants for non-compliance with obligations to resolve conflicts of interest in the Russian Federation. The means, methods and methods of preventing and resolving conflicts of interest in the public service are evaluated.

Keywords: conflict of interests, public administration, public service, anticorruption, conflict of interest resolution.

Понятие конфликта интересов прочно связано со сферой государственной службы и характеризует совокупность явлений, происходящих в учреждениях и структурах государственного управления. Если рассматривать процесс с точки зрения нормативно-правовой интерпретации, проблема имеет место в случаях, когда в круг должностных обязанностей лица на замещаемой должности входит необходимость предпринимать соответствующие меры для препятствования зарождению и созреванию конфликта интересов, а также урегулированию подобных ситуаций. Важно, что при этом собственная заинтересованность ответственного лица может оказывать отрицательное влияние на непредубежденность, беспристрастность, объективность выполняемых им служебных обязанностей [4].

Для рассмотрения явления конфликта интересов применительно к государственной службе следует учитывать такую категорию, как собственно интерес. Из выводов Д. И. Дедова следует, что «возникновение конфликта интересов всегда обусловлено зависимостью должностного лица от интересов – прежде всего, личных» [2]. Согласно теоретическим описаниям А. Смолла (1854-1926), одного из ведущих американских социологов своего времени, в социологическом анализе роль ведущей единицы отводится категории интереса. Основным же социальным конфликтом в обществе следует считать конфликт интересов.

Приоритетными задачами государства на современном этапе являются совершенствование системы государственного управления с целью выработки эффективных механизмов и методик по противодействию коррупции и злоупотреблению служебным положением в угоду личных интересов [1, 3, 6]. Полномочия по урегулированию конфликта интересов в госучреждениях власти возложены на специальные комиссии. В их функции входят:

1) рассмотрение проблем соблюдения госслужащими предусмотренных для них законом требований и правил служебного поведения;

2) предупреждение конфликта интересов, устранение подобных ситуаций.

С 2004 работа конфликтных комиссий регламентировалась частью 5 статьи 19 Федерального закона № 79-ФЗ, который регулирует организационно-правовые и финансово-экономические аспекты гражданской государственной службы в центральном и региональных аппаратах власти [9]. После внесения 2 марта 2007 изменений в Федеральный закон № 25-ФЗ и с принятием в 2008 «Закона о противодействии коррупции» местные органы власти обязаны создавать конфликтные комиссии [10].

Порядок их создания, функционирования и обеспечения, а также организационная структура регулируются нормативно-правовыми актами Президента, глав субъектов и руководителей органов исполнительной власти. Ключевым документом, определяющим порядок организации и деятельность комиссий, является утвержденное Указом Президента за номером 821 от 1 июля 2010 специальное положение [8].

В законодательстве отсутствуют какие-либо закрепленные нормативные принципы, которые выступали бы единым основополагающим базисом для работы органов по предотвращению и разрешению конфликта интересов. В нынешнее время комиссии выполняют задачи по ведению досудебного административного расследования и защите госслужащих, пострадавших от противозаконных действий руководителей [7]. Одна из важнейших причин низкой степени инициативности функционирования комиссий по конфликту интересов – дефицит кадров необходимой квалификации.

В организации работы комиссий обнаруживается отличительная особенность – ни одно положение и никакой нормативно-правовой акт не содержит требований к численному составу комиссий. Этот нюанс на практике не всегда имеет ключевое значение, и в ряде случаев не важно, сколько служащих обеспечивают функционирование органа по конфликту интересов.

Но если взглянуть на ситуацию с другой стороны, станет ясно, что отсутствие регламентированного количества членов комиссии создает определенные трудности с вовлечением независимых экспертов. Требуется поочередно регламентировать правила их привлечения, иначе членам комиссии не может быть гарантирована независимость. Кроме этого, не существует правил, регулирующих вопросы начисления заработной платы. Отмеченные проблемы нуждаются в разрешении на уровне федерального законодательства.

Остается еще один неразрешенный вопрос, который касается недостатков в правилах вывода членов комиссии из ее состава. Проблема не урегулирована законодательно, и уже тем более ни разу не поднималась в публикуемых научных трудах и специализированной литературе. Отсутствие ясных и однозначных принципов вывода из состава комиссий их членов создает угрозу прозрачности деятельности и независимости принимаемых этими органами решений.

Отсутствие четкого законодательного регламента по вопросу вывода членов комиссии по конфликту интересов – не единственная важная организационная проблема. На современном этапе закон не учитывает, каким унифицированным образом процессуально исполняется и оформляется предоставление участникам поступивших в орган материалов для ознакомления. Упомянут только список лиц, которые имеют право ознакомления с документами, а также есть указание, что знакомство обеспечивает председатель комиссии.

Остаются не до конца решенными с юридической точки зрения такие вопросы:

1) по какой формации следует проводить ознакомление с имеющимися в распоряжении

комиссии материалами;

2)какое именно лицо уполномочено знакомить заинтересованные стороны с поступившими документами;

3) какой отводится срок на изучение материалов;

4) как документально оформить факт знакомства с документами и его результаты.

За нарушение запретов, несоблюдение правил поведения, непринятие мер по недопущению конфликта интересов или его урегулированию, ненадлежащее исполнение обязанностей в рамках законодательства о противодействии коррупции по отношению к виновным должностным лицам применяются меры административного воздействия. Налагаются такие взыскания, как замечание, выговор, предупреждение о неполном служебном соответствии.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в современных реалиях законодательная база по вопросам разрешения конфликта интересов в структурах органов власти и государственного управления не лишена некоторых недостатков. С целью повышения эффективности работы госслужащих потребуется совершенствование нормативно-правовой базы.

Список источников

1. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социальноэкономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

2. Дедов, Д.И. Конфликт интересов / Д.И. Дедов. – М.: Волтерс Клувер, 2015. – 272 с. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01002573340 (дата обращения: 15.01.2023).

3. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

4. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

5. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36.

6. Митрофанова, О. Н. Особенности прохождения государственной службы в органах законодательной власти субъектов Российской Федерации / О. Н. Митрофанова // Финансово-экономические и социально-правовые аспекты развития региона: проблемы, тенденции, механизмы решения : материалы I Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях, Липецк, 18 мая 2006 года / Научный редактор Лаптев С. В.. Том Часть 2. – Липецк: Липецкий филиал Орловской региональной академии государственной службы, 2006. – С. 144-148.

7. Митрофанова, О. Н. Реализация принципа профессионализма заказчика в контрактной системе. Региональный аспект. (на примере Липецкой области) / О. Н. Митрофанова // Вектор экономики. – 2020. – № 1(43). – С. 42.

8. Соловьев, А. Служебное поведение и конфликт интересов // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2009. – № 10. – С. 12. – URL: https://base.garant.ru/5809086/ (дата обращения: 15.01.2023).

9. Указ Президента РФ от 01.07.2010 № 821 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_

doc_LAW_102226/b62a1fb9866511d7c18254a 0a96e961d5154a97e/ (дата обращения: 16.01.2023).

10. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 15.01.2023).

11. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (дата обращения: 16.01.2023).

12. Система управления инновационной деятельностью: концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

13. Формирование системы кадрового резерва как основного элемента управления карьерой / О.В. Журавлева, Н.В. Дмитриева, А.Г. Панова, О.Н. Митрофанова – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3. – С. 950-958.

14. Шамрина, И. В. Цифровизация управления и система электронного документооборота в условиях стратегического развития региона / И. В. Шамрина, Ю. Е. Самушева // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях : Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 16–17 декабря 2020 года / Под общей редакцией О.Ю. Смысловой. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. – С. 254-259.

15. Assessing the impact of transport projects on regional development / V. Plotnikov, I. Makarov, O. Levchegov, I. Shamrina // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 3235-3240.

Научная статья
УДК 342.9.07(075.8)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Даниил Дмитриевич Бердников
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Berdnikov.dnl@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная исследовательская работа рассматривает методы взаимодействия государственной и муниципальной службы. Более подробно рассматривает каждый вид службы. Проводит их сравнительный анализ на основе имеющихся теоретических материалов. А также выявляет недочеты в их взаимодействии и предлагает способы их решения. Результат данной работы может быть полезен для более четкой организации взаимодействия государственной и муниципальной службы.

Ключевые слова: Государственная служба, муниципальная служба, местное самоуправление, органы местного самоуправления, взаимодействие, органы власти, государственный служащий, чиновник.

INTERACTION OF STATE SERVICE AND MUNICIPAL SERVICE

Daniil D. Berdnikov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
logunovsergej81@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This research work considers the methods of interaction between the state and municipal services. Considers each type of service in more detail. Conducts their comparative analysis on the basis of available theoretical materials. It also reveals shortcomings in their interaction and suggests ways to solve them. The result of this work can be useful for a clearer organization of interaction between the state and municipal services.

Keywords: Civil service, municipal service, local self-government, local self-government bodies, interaction, authorities, civil servant, official.

Одним из главнейших видов целенаправленной деятельности человека, а также общества и государства является служба. Это определение применяется по-разному как вид деятельности человека, как социально-правовой институт, как система особых органов государства, как духовная деятельность и т. Служба состоит в управлении, исполнении государственной деятельности, обеспечении самого управления, социально-культурном обслуживании людей. [3, 4]

При осуществлении служебной деятельности служащие разных органов и организаций входят в специфические отношения, предмет которых зависит от вида службы и от организации (органа), в которой (котором) она осуществляется. Так, служебными отношениями являются государственно-служебные правовые отношения, служебные отношения в общественных объединениях и иных негосударственных организациях (частных, коммерческих), в органах местного самоуправления. Специфика службы как вида деятельности в разных организациях объясняет установление в каждом определенном случае особого статуса служащего. Например, по различным параметрам и признакам деятельности

государственные служащие отличаются от служащих аппарата политической партии, общественного объединения, коммерческих организаций, муниципальных служащих [11].

Актуальность данной работы обусловлена тем, что для нашего государства является одним из важнейших аспектов в рамках государственного и муниципального управления. **Новизна исследования:** несмотря на имеющиеся отличия государственной гражданской службы и муниципальной службы и регулирование их разными Федеральными законами, между ними имеется некоторая взаимосвязь, которая в некоторых вопросах требует доработки для более четкой работы механизма управления.

Цель работы- рассмотреть понятия государственной и муниципальной службы, более подробно исследовать их взаимодействия и предложить рекомендации по совершенствованию этого взаимодействия.

Предметом исследования является взаимосвязь государственной и муниципальной службы **Объектом исследования** является государственная гражданская и муниципальная служба.

Государственная гражданская служба Российской Федерации (далее также - гражданская служба) - вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации (далее - граждане) на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации.

Служба как вид деятельности располагает рядом характерных особенностей. Обычно она не связана с созданием материальных ценностей. С этой точки зрения рабочих, занятых на производстве, следует различать от служащих (врачей, учителей, менеджеров, продавцов), сотрудников областей непроизводственной сферы [10]. Она, как правило, социально ориентирована, т.е. характеризуется прямым или косвенным воздействием на людей. Не случайно слова «служба», «услуга» и «обслуживание» однокоренные. Объектом деятельности служащего представляется человек, будь то клиент, гражданин или руководитель. Она относительно четко регламентирована, чем отличается, например, от творческой деятельности, где регламентация гораздо менее выражены [5].

Муниципальная служба - сравнительно новоиспеченное явление в современной России. Как особый вид деятельности она появилась в последнем десятилетии предыдущего века в связи с возрождением местного самоуправления.

Понятие и смысл местного самоуправления предоставлены в Конституции Российской Федерации (ст. 12), Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не вступают в систему органов государственной власти» [9].

Начиная сравнительный анализ, мы можем сказать, что основное отличие муниципальной службы от государственной в том, что первая является трудовой деятельностью лиц, осуществляемой в органах местной власти, вторая — на уровне региональных и федеральных структур. По Конституции РФ муниципальная и государственная власть в России самостоятельны и независимы друг от друга. следовательно муниципальные служащие не подотчетны госструктурам.

Несмотря на это у разбираемых видов службы есть много общего:

- квалификационные требования к потенциальным госслужащим и лицам и нанимающимся на муниципальную службу, в целом одинаковые;
- опыт работы на госслужбе учитывается намуниципальной службе — и наоборот;
- принципы оплаты труда, а также социальные гарантии на госслужбе и муниципальной службе в целом очень схожи [8].

Взаимодействие государственной и муниципальной службы регулируется положением

Закона N 79-ФЗ, но даже не смотря на это имеется ряд проблем, в первую очередь, что в ряде регионов государственная власть и муниципальные органы находятся в противостоянии интересов, что, естественно, создает трудности в существовании целой согласованной публичной власти в регионе.

К числу вопросов, которые могут быть объектом взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, возможно отнести: деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации в установлении полномочий органов местного самоуправления; разграничение предметов ведения (Закон субъекта РФ), если в границах территории одного муниципального образования присутствуют другие муниципальные образования; возложение органами государственной власти отдельных государственных полномочий на органы местного самоуправления; установление ресурсной базы местного самоуправления [2].

Одной из основной проблемой взаимодействия этих двух видов служб по основным вопросам можно выделить установку полномочий органов местного самоуправления в региональном законодательства нужно уточнить, какие именно действия принимаются органами в различных сферах функционирования.

К примеру, в качестве одного решения в рамках данной проблемы можно принять закон о разграничении полномочий и механизме взаимодействия между органами государственной власти и органами местного самоуправления, в которой предусматривалось использование как «негативного», так и «позитивного» закрепления полномочий (принцип «позитивного» закрепления прав и обязанностей заключается в том, что объем полномочий устанавливается путем подробного перечисления прав и обязанностей - органы власти будут вправе совершать только те действия, которые непосредственно предписаны законом; суть принципа «негативного» закрепления в том, что органам местного самоуправлении должно быть предоставлено право регулировать, в рамках закона под свою ответственность, все дела местного значения, непосредственно затрагивающие повседневные интересы жителей конкретной территории.) Кроме установленных законом предметов ведения, органы местного самоуправления вправе принимать к рассмотрению иные вопросы, которые прямо не запрещены законом и не отнесены к предметам ведения других органов власти; закреплена и «делегированная» компетенция. Однако, к сожалению, эта концепция пока не превратилась в закон, хотя сегодня он очень необходим для урегулирования отношений между государственной и муниципальной властями [7].

Подводя итоги, можно сказать, что взаимосвязь гражданской и муниципальной службы выражается в том, что законом введены восемь общих принципов гражданской службы и муниципальной службы. В них приобретают свое отражение предварительно всеобщие принципы организации и деятельности государства и его властных структур, закрепленные в Конституции РФ (ст. 2, 4, 10 и др.) либо вытекающие из нее; статья 7 Закона N79-ФЗ и статья 5 Закона № 25-ФЗ в качестве общих основ построения гражданской и муниципальной службы называют, по меньшей мере, шесть параметров, посредством которых должна обеспечиваться их взаимосвязь.

1) единство основных квалификационных требований к должностям гражданской службы и должностям муниципальной службы должно означать необходимый учет предусмотренных законодательством требований, которые предъявляются, прежде всего, к уровню профессионального образования, стажу службы или стажу (опыту) работы по специальности, профессиональным знаниям и навыкам для замещения соответствующих должностей в зависимости от их категории и группы.

2) единство ограничений и обязательств при прохождении гражданской службы и муниципальной службы выражается в законодательном установлении однотипных обременений, которые добровольно принимают на себя гражданские и муниципальные служащие, в целях обеспечения публичных интересов осуществления государственного и муниципального управления.

3) единство требований к профессиональной подготовке, переподготовке и

повышению квалификации гражданских служащих и муниципальных служащих проявляется посредством того, что дополнительное профессиональное образование рассматривается неотъемлемым элементом прохождения гражданской и муниципальной службы.

4) учет стажа муниципальной службы при исчислении стажа гражданской службы и стажа гражданской службы при исчислении стажа муниципальной службы предполагает зачет в общий стаж профессиональной служебной деятельности гражданских и муниципальных служащих на равных основаниях.

5) соотносительность основных условий оплаты труда и социальных гарантий гражданских служащих и муниципальных служащих реализуется законодательным закреплением общих подходов к структуре и исчислению устанавливаемого для них денежного содержания, а также основных и дополнительных мер, направленных на компенсацию принятых обременений и стимулирование профессиональной служебной деятельности.

6) соотносительность основных условий государственного пенсионного обеспечения граждан, проходивших гражданскую службу, и граждан, проходивших муниципальную службу, и их семей в случае потери кормильца обеспечивается подтверждением выслуги лет на гражданской и муниципальной службе и начислением пенсионных выплат [6].

Гарантия единых основ позволяет перевести в практическое воплощение возможности формирования высокопрофессионального и социально защищенного модуля служащих, которые могут, оставаясь в системе публичной службы, менять уровень и вид службы в зависимости от самых различных обстоятельств, вызываемых насущными потребностями осуществления государственного и муниципального управления.

Список источников

1. Борщевский, Г. А. Государственная служба: учебник и практикум для вузов / Г.А. Борщевский. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 480 с.

2. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

3. Государственная и муниципальная служба : учебник для вузов / С. И. Журавлев [и др.] ; под редакцией С. И. Журавлева, В. И. Петрова, Ю. Н. Туганова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 305 с.

4. Знаменский, Д. Ю. Государственная и муниципальная служба : учебник для вузов / Д. Ю. Знаменский ; ответственный редактор Н. А. Омельченко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 405 с.

5. Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

6. Кузнецов, А. М. Этика государственной и муниципальной службы: учебник и практикум для вузов / А. М. Кузнецов. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с.

7. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

8. Местное самоуправление : учебник для вузов / Н. С. Бондарь [и др.]; под редакцией Н. С. Бондаря. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с.

9. Митрофанова, О. Н. Кадровый резервгосударственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36.

10. Митрофанова, О. Н. Особенности прохождения государственной службы в органах законодательной власти субъектов Российской Федерации / О. Н. Митрофанова // Финансово-экономические и социально-правовые аспекты развития региона: проблемы, тенденции, механизмы решения : материалы I Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях, Липецк, 18 мая 2006 года / Научный редактор Лаптев С. В.. Том Часть 2. – Липецк: Липецкий филиал Орловской региональной академии государственной службы, 2006. – С. 144-148.

11. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 332.14: 330.59

УПРАВЛЕНИЕ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ ЖИЗНИ ПРИ РОЖДЕНИИ, КАК ЦЕЛЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Сергей Викторович Бизин, канд. экон. наук, доц.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
april88@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов управления ожидаемой продолжительностью жизни при рождении, как ключевого индикатора оценки общественного здоровья и качества жизни населения региона. Проведен анализ заболеваемости и смертности населения Липецкой области, как факторов, определяющих динамику показателя ожидаемой продолжительностью жизни при рождении.

Ключевые слова: ожидаемая продолжительность жизни, смертность, качество жизни населения, стратегическая цель, регион

MANAGEMENT OF LIFE EXPECTANCY AT BIRTH AS A TARGET INDICATOR OF THE QUALITY OF LIFE IN THE REGION

Sergey V. Bizin, candidate of economic sciences, assoc.
april88@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the issues of life expectancy management at birth as a key indicator of the assessment of public health and quality of life of the population of the region. The analysis of morbidity and mortality of the population of the Lipetsk region as factors determining the dynamics of the indicator of life expectancy at birth is carried out.

Keywords: life expectancy, mortality, quality of life of the population, strategic goal, region

В настоящее время в Российской Федерации осуществляется реализация мероприятий, направленных на достижение национальных целей развития, определенных Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в Указе № 474 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года», декомпозирующий комплекс стратегических инициатив в части приоритетных для регионального управления развитием социально-экономических отраслей и сфер (в т. ч. в сфере здравоохранения и демографического развития).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации поставлена задача увеличить ожидаемую продолжительность жизни при рождении к 2030 году до 78 лет [1]. Также показатель «Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет» определен в качестве целевого для национального проекта «Здравоохранения», а мероприятия федеральных (региональных) проектов, входящих в его состав, направлены на его достижение. В статистике методика расчета показателя «Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет» определяется как «число лет, которое в среднем предстояло бы прожить одному человеку из поколения родившихся в данном году при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения уровень смертности в каждом возрасте останется таким, как в год, для которого вычислен показатель» [2].

По своей сути определение данного понятия является одним из направлений использования статистики смертей и смертности, определяемой как процесс вымирания поколения; массовый статистический процесс, складывающийся из множества единичных

смертей, наступающих в разных возрастах. Изучение смертности имеет своим предметом влияние, которое смерть оказывает на население, его численность и структуру [6, с.275]

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (Life expectancy at birth) является одним из ключевых показателей, по которому определяется индекс человеческого развития – интегральный индикатор, воплощающий в себе «прогресс человечества, объединяя в одном показателе информацию о здоровье, образовании и доходах людей». Кроме того, сама по себе ожидаемая продолжительности жизни при рождении является не только отражением здоровья общества: исследования показывают ее устойчивую связь с благосостоянием населения [7, с. 168]. В свою очередь, понятие «благосостояние» тождественно понятию «качество жизни», которое является комплексным обобщающим понятием, которое включает в качестве составной части «уровень жизни» и показатели, его характеризующие, с другой стороны оценивает уровень развития на конкретной территории отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, социальное обеспечение, культура, физическая культура и спорт), а также инфраструктурных отраслей (транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, информационно-коммуникационные технологии и прочие) [5, с.312].

Повышение благосостояния и качества жизни населения является одной из ключевых стратегических целей социально-экономического развития как России, так и регионов, в т.ч. в Липецкой области [4, с.1226].

Стоит отметить, что в Липецкой области продолжают оставаться актуальными демографические проблемы, несмотря на комплекс мер по улучшению уровня жизни населения, увеличению поддержки семей с детьми, повышению качества медицинской помощи, приобщению населения к здоровому образу жизни [3, с.298].

Являясь комплексным показателем «Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет» выступает стратегическим целевым индикатором, динамика которого характеризует качество жизни населения региона.

Ключевым фактором, влияющим на значение индикатора «Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет», являются показатели общественного здоровья: смертность и ее структура, заболеваемость и другие.

Стоит отметить, что существенное влияния на показатели общественного здоровья в первом полугодии 2022 года оказала санитарно-эпидемиологическая ситуация, вызванная новой коронавирусной инфекции (COVID-19), следствием которой слала мобилизация ресурсов здравоохранения для борьбы с COVID-19.

В первые выявленная заболеваемость всего населения Липецкой области (рисунок 1) снизилась на 1,6% (с 707,4 до 696,3 на 1000 чел.), в т. ч.: среди взрослых показатель снизился на 1,5% (с 588,6 до 579,8 на 1000 чел.), заболеваемость среди подростков снизилась на 1,9% (с 1003,6 до 984,1 на 1000 чел.), среди детей 0-14 лет показатель снизился на 1,7% (с 1226,6 до 1247,9 на 1000 чел.).

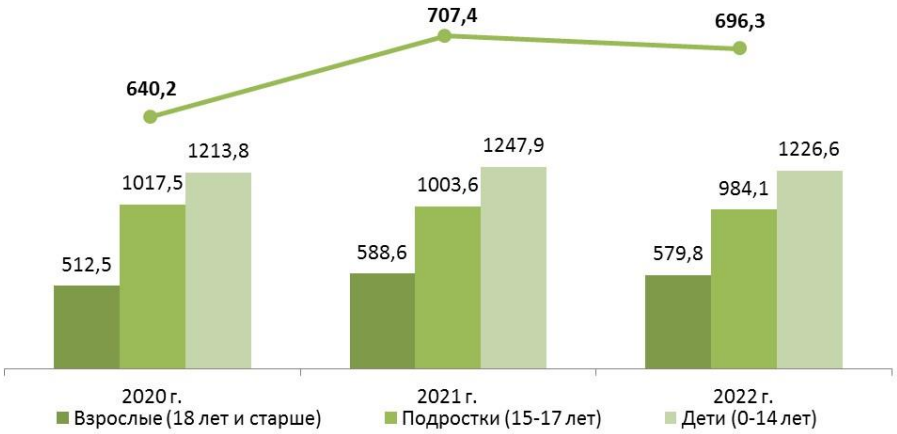

Рисунок 1. Динамика впервые выявленной заболеваемости населения области (показатель на 1000 человек соответствующего возраста)

За 2022 г. число умерших по области снизилось на 27% и составило 17243 человека (за 2021 г. – 23637 человека), показатель смертности составил 15,5 на 1000 чел. населения (рисунок 2). В городской местности за 2022 г. умерло 10586 чел., (в 2021 г. - 14706 чел.) снижение на 4120 человек, показатель смертности составил 14,8 на 1000 чел. населения. В сельской местности за 2022 г. умерло 6657 человек (за 2021 г. – 8931человек), снижение на 2274 человека, показатель смертности составил 16,9 на 1000 чел. населения.

Рисунок 2. Смертность от всех причин (показатель на 1000 человек населения)

Смертность населения (без показателей смертности от внешних причин) за 2022 года составила 1458,1 на 100 тыс. чел. населения. Динамика смертности населения Липецкой области представлена на рисунке 3.

Кроме того, в прошедшем году зафиксировано значительное снижение смертности от отравлений алкоголем (на 24,7%). Структура причин смерти населения области не претерпела значительных изменений: большая часть как в 2022 г., так и в 2021 г. приходится на смертность от болезней системы кровообращения – 43,4 % от новообразования – 11,7 % и от болезни нервной системы – 8 %.

В трудоспособном возрасте по области умерло 3733 человек, из них женщин – 691, мужчин – 3042 (в 4,4 раза больше, чем женщин). Показатель смертности в трудоспособном возрасте составил 600,6 на 100 тыс. чел. населения, что на 15,6 % ниже показателя 2021 года – 711,4. Младенческая смертность снизилась на 21 %, за 2022 год умерло 26 детей в возрасте до 1 года, в сравнении с предыдущим годом (в 2021 г. умерло 33 ребенка). Показатель в расчете на 1000 родившихся составляет 3,05.

Рисунок 3. Динамика смертности населения Липецкой области

По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации в 2022 году плановое значение ожидаемой продолжительности жизни при рождении в области составляло

70,1 лет. По предварительной оценке Росстата в 2022 году ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Липецкой области составила 72 года (рис .4).

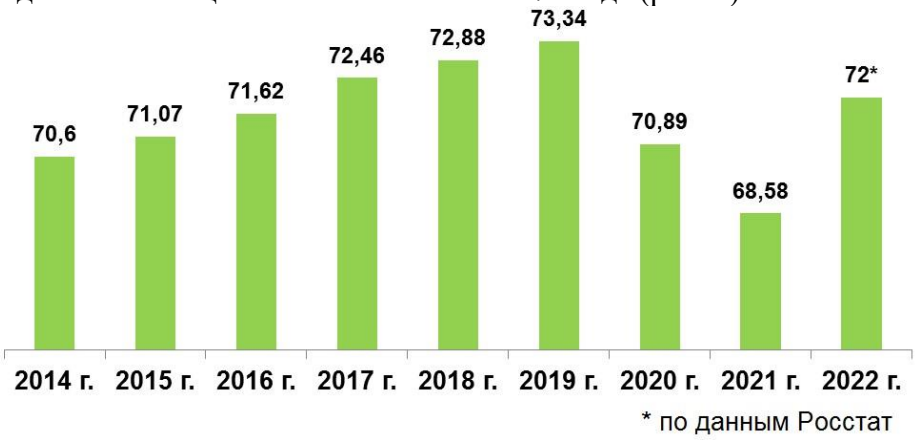

Рисунок 4. Динамика ожидаемой продолжительности жизни при рождении в Липецкой области, лет

Таким образом, росту ожидаемой продолжительности жизни при рождении в Липецкой области способствовала реализация мероприятий плана по снижению смертности, а также мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, гигиеническое воспитание и формирование здорового образа жизни среди населения.

Кроме того, в Липецкой области успешно реализуются мероприятия федеральных и региональных программ в сфере здравоохранения, оказывающих позитивное влияние на состояние общественного здоровья населения области и направленные на достижение национальных целей, предусмотренных Указами Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Список источников

1. О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года: указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 // Президент Российской Федерации. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726 (дата обращения: 19.02.2023).

2. Об утверждении методик расчета показателей для оперативной оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: приказ Федеральной службы государственной статистики от 5 июля 2013 года № 261 (с изменениями на 30 декабря 2019 года) // Электронный фонд правовой и нормативнотехнической документации. URL: http://docs.cntd.ru/document/499033661 (дата обращения: 19.02.2023).

3. Бизин, С.В. Актуализация стратегии развития региона: социальные и экономические проблемы / Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1(89). С. 295-300.

4. Бизин, С.В. Качество жизни населения как ключевые критерии оценки социальноэкономического развития региона // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1(90). С. 1225-1229.

5. Бизин С.В., Баданинская А.А. Управление качеством и уровнем жизни населения региона (на примере Липецкой области) // Социальные и экономические системы. 2022. № 62(30.2). С. 311-335.

6. Блинов, В. В. Факторы роста и падения ожидаемой продолжительности жизни мужчин и женщин при рождении в России / Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. № 11(63). С. 274-283.

7. Шпакова, Р. Н. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении как целевой показатель в национальных проектах и региональных стратегиях социально-экономического развития / Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 84. С. 165-186.

Научная статья

Научная статья
УДК 351

СПЕЦИФИКА КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Павел Витальевич Бирюков[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] 79192516519@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной работе рассматривается специфика конфликтов в сфере государственного управления. Автором определяется роль конфликтов в жизнедеятельности государства и общества.

Ключевые слова: конфликт, государственное управление, общество

THE SPECIFICITY OF CONFLICTS IN THE SPHERE OF PUBLIC ADMINISTRATION

Pavel V. Biryukov[1]
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] 79192516519@mail.ru
Scientific guide: candidate of economic sciences, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This paper discusses the specifics of conflicts in the sphere of public administration. The author defines the role of conflicts in the life of the state and society.

Key words: conflict, public administration, society

Перед тем как приступить к рассмотрению специфики конфликтов в сфере государственного управления необходимо понять, что заключено в самом понятии конфликта и чем является государственное управление. Совершенно верно отмечено, что для адекватной оценки реальных конфликтов в государственном управлении и обществе, для возможности их анализа и разрешения, прежде всего, необходимо общетеоретическое представление о сущности конфликта как социального феномена [2]. Исходя из этого, принципиально важно внести ясность в понятие конфликта. Таким образом, согласно словарю русского языка под редакцией А.П. Евгеньевой «Конфликт – это столкновение противоположных сторон, мнений, сил, серьезное разногласие, острый спор» [5]. С данным понятием можно согласиться, поскольку в нашей жизни мы часто сталкиваемся с недопониманием, с непринятием, с разногласиями во мнениях и суждениях между различными участниками общественной жизни по определенным вопросам. Все это в конечном итоге приводит к конфронтации взглядов, имеет различные пути развития и достаточно обширный спектр последствий. Не менее важным будет и определение государственного управления. Согласно энциклопедическому словарю конституционного права С.А. Авакьяна «Государственное управление – это осуществление государственного руководства определенными сферами жизни государства и объектами со стороны органов исполнительной власти [4].

Сфера государственного и муниципального управления в контексте возникновения конфликтов не стала исключением, поскольку является такой же средой взаимодействия индивидов, как и любая иная среда, окружающая человека в обществе. Однако необходимо отметить, что конфликты в государственном управлении, на государственном уровне имеют свои строго отличительные черты и характеристики по сравнению со всеми иными конфликтами, возникающими в формате взаимодействия индивидов. Многие ученые и мыслители, отмечая данную тенденцию, прилагали усилия для изучения возникающих

конфликтов в государственном управлении и выдвигали свои оценки происходящим событиям. Именно поэтому на основе систематизации научных представлений о природе конфликтов в государственном управлении и их влиянии важно отметить, что данные конфликты возникают из-за различий интересов, соперничества и борьбы всевозможных институтов и государственных структур по поводу перераспределения и реализации публичной власти [3]. Таким образом, можно отметить, что в сфере государственного управления конфликты являются своеобразной формой взаимодействия государственнополитических институтов, организаций и лиц, занимающих различные позиции в рамках государственной системы.

Также стоит акцентировать внимание и на том, что конфликты в сфере государственного управления играют сугубо важную роль и в жизни общества, поскольку имеют прямое влияние на протекающие общественные процессы. И в таком контексте именно общество первым ощущает на себе следствие противоречий, которые возникают в государственной сфере. В такой ситуации властям необходимо начать выработку мер по урегулированию возникающих конфликтов, что при грамотном подходе приведет к стабилизации не только в государственной сфере, но и к стабилизации ситуации в обществе. Если же власти не предпринимают никаких решений и действий, например, по переоценке и пересмотру стратегий поведения, пересмотру целей и политического курса, то повышается вероятность развития и усугубления уровня недовольства граждан с соответствующими последствиями.

Однако кроме, казалось бы, негативного влияния конфликтов на государственные процессы и общество, они также несут и определенные преимущества. Во много именно в этом и заключается специфика конфликтов в сфере государственного управления. Иными словами, конфликты в сфере государственного управления нельзя рассматривать сугубо как отрицательное явление, их следует рассматривать как сложную систему, которая изначально заключает в себе целый ряд противоречий. Так, при поиске новых средств для регуляции конфликтов между участниками государственного управления, происходит и обновление государственной системы, ее методов управления, что обеспечивает развитие и совершенство процесса управления в связи с новыми условиями. Даже, если обратиться к истории, то можно увидеть, как возникающие конфликты меняли ход событий и несли за собой этапы крупномасштабных изменений и развитие. Подобный баланс между негативным влиянием конфликтов и прогрессом, который становится возможен благодаря конфликтам и обнаруживается элемент противоречия, являющий собой специфику конфликтов в сфере государственного управления. Благодаря этому государственная система имеет возможность приспосабливаться и развиваться, исходя из возникающих вызовов. Поэтому конфликтам в данной сфере можно отдать роль неких механизмов адаптации государственного управления.

Важным дополнением будет тот факт, что спецификой подобных конфликтов в государственном управлении является то, что любой конфликт в этой сфере зарождается и разрешается исключительно в юридическом поле. Соответственно, субъекты данных конфликтов вместе с их поведением и мотивацией обладают некими правовыми характеристиками, а сами конфликты несут за собой и закономерные юридические последствия. Не менее важной спецификой конфликтов в сфере государственного управления выступает и то, что на государственном уровне происходит перераспределение большого количества материальных ресурсов, которые по своей сущности также могут становиться причиной противоречий между участниками государственного управления.

Чтобы более детально вникнуть в сущность специфики данных конфликтов необходимо взглянуть на них через призму реальных примеров. Например, отдельно можно выделить конфликты между различными структурами, секторами государственного управления. Первостепенно речь идет о конфликтах между политическими и государственно-административными структурами управления, а также субъектами управления. Такого рода конфликты проявляются чаще всего в условиях переходного периода, когда государственная власть подвергается мощному давлению со стороны оппозиционных сил или отдельных

государственных структур [1]. В более острую фазу конфликты вступают тогда, когда отдельные ведомства прикладывают усилия, противоречащие официальному политическому курсу правящей партии. Обычно подобные конфликты быстро завершаются при помощи рычагов вертикального давления и при помощи механизмов персональной ответственности государственных чиновников. Ряд иных конфликтов между звеньями государственного управления становятся возможными благодаря секторизации. Согласно данной практики управления, различные ведомства имеют возможность создавать автономные программы собственной работы, которые зачастую могут не совпадать с общегосударственными программами. Но так или иначе, большинство конфликтов внутри сферы государственного управления носят рациональный характер. Так как каждое отдельное подразделение создается для решения строго отведенных целей и задач, то часто получается так, что подразделения оказываются конкурирующими в контексте усиления влияния, повышения статуса того или иного органа, подразделения. Иными словами, происходит конфликт интересов на почве конкуренции.

Отдельно стоит затронуть уже озвученную ситуацию, когда конфликты внутри сферы государственного управления отражаются на отношениях с обществом. Если государственная власть не отвечает интересам народа, не обеспечивает эффективность управления, то она автоматически теряет авторитет в глазах населения. И в таком контексте уже возникает конфликт между властью и обществом.

Не менее острой стоит проблема, при которой конфликт возникает не у общества и государства, как института, а у общества и отдельных лиц, представляющих государственную власть и государственное управление. Подобная ситуация становится возможной, когда сугубо личные интересы чиновников становятся выше интересов общества. Таким образом, получается один из самых значительных видов конфликтов в системе государственного управления – конфликт между гражданами и государственными служащими, поскольку нарушается система обратных связей между обществом и государством [3]. Как и было сказано ранее, решением данного вопроса может выступать формирование и применение мер, предупреждающих возникновение новых конфликтов и регулирующих уже имеющиеся конфликты. Во многом данные меры могут основываться на принципах компромисса и сотрудничества между государством и населением. Конфликты же внутри государственного управления должны решаться строго согласно юридической процедуре, согласно конституционным нормам, поскольку именно Конституция является гарантом законности и правомерности действий ведомств государственного управления, разделяющей их задачи и функции.

Таким образом, подытоживая все вышесказанное, можно отметить, что конфликты в сфере государственного управления имеют ряд специфических черт, которые и позволяют выделить их в отдельную категорию. Во многом данная специфика основывается на такой характеристике конфликтов, как их противоречивость. С одной стороны, данные конфликты несут в себе разрушающую силу, способную подорвать стабильность и надежность государственной власти, доверие народа. С другой же стороны данные конфликты при всех их негативных качествах, служат источником укрепления и развития государственной системы управления, так как благодаря анализу имеющихся конфликтов, проблем и противоречий происходит работа над улучшением управления, над решением конфликтов и корректировка законодательства. Поэтому самым важным в таком контексте остается минимизация количества конфликтов и недопущение их развития в более глубокие и серьезные процессы, ставящие под угрозу саму стабильность государства.

Список источников

1. Глазунова Н.И. Система государственного управления: Учебник для вузов / Н.И. Глазунова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 551 с. – Текст: непосредственный.

2. Митрохина С.А. Социологический анализ конфликтов / С.А. Митрохина. –

Ставрополь: Армавир, 1999. – 275 с. – Текст: непосредственный.

3. Шведова С.А. Особенности конфликтов в сфере государственного управления / С.А. Шведова. – Текст: непосредственный // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2012. - №5. – С. 184-189.

4. Авакьян С.А. Конституционное право: Энциклопедический словарь / Отв. ред. и рук. авт. кол. С.А. Авакьян, – Москва: НОРМА-ИНФРА, 2000. – 675 с. – Текст: непосредственный.

5. Евгеньева А.П. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. – Москва: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999. – 702 с. – Текст: непосредственный.

6. Кисова, А. Е. Региональные социальные инновации: сущность, особенности, финансовые аспекты тиражирования / А. Е. Кисова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 19-43.

7. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

8. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

9. Шамрина, И. В. Позиционирование мониторинга в системе управления промышленной организацией / И. В. Шамрина // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. – 2015. – № 2(14). – С. 68-70.

Научная статья
УДК 35.08

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ

Павел Витальевич Бирюков[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] 79192516519@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье определяются основные проблемы кадровой политики в государственных органах власти, свойственные современному периоду и этапу развития политический системы. Определяются пути решения данных проблем с целью трансформации управления социально-экономическим развитием регионов.

Ключевые слова: проблемы, кадры, кадровая политика, государственные органы

SOLVING PROBLEMS OF PERSONNEL POLICY IN STATE AUTHORITIES TO TRANSFORM THE MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Pavel V. Biryukov [1]
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] 79192516519@mail.ru
Scientific guide: candidate of economic sciences, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article defines the main problems of personnel policy in state authorities, characteristic of the modern period and stage of development of the political system. The ways of solving these problems are determined in order to transform the management of the socio-economic development of the regions.

Key words: problems, manpower, personnel policy, government agencies

Кадровая политика в государственных органах власти является одним из ключевых факторов успешности управления социально-экономическим развитием регионов. Согласно толковому словарю Т.Ф. Ефремовой «Кадры – это основной состав подготовленных работников какого-либо предприятия, учреждения, какой-либо организации [5]. Кадровую политику же в сфере государственного управления можно определить, как последовательную деятельность государства и его органов по формированию требований к работникам, по их подбору и подготовке. Сутью кадровой политики выступает не только привлечение сотрудников, но и грамотное использование их навыков и компетенций, грамотная реализация их профессионального потенциала для обеспечения эффективного функционирования органов государственной власти. Целями государственной кадровой политики выступают следующие направления [2]:

1. Создание благоприятных и равных социальных условий и правовых гарантий для проявления каждым работником своих способностей и знаний;
2. Обеспечение высокого профессионализма управленческого и технологического процесса, укомплектованности всех участков трудовой деятельности квалифицированными, активно действующими, добросовестными работниками;
3. Установление надежных преград на пути проникновения на руководящие и

управленческие должности людей недостойных, склонных к карьеризму.

Реальным воплощением кадровой политики в органах государственной власти является кадровая работа, представляющая собой реализуемую на практике совокупность технологий, способов и механизмов ее осуществления [3]. Кадровую работу можно определить, как деятельность кадровых служб, направленную на формирование и совершенствование кадрового состава.

Исходным моментом кадровой работы является кадровое планирование, определяемое как процесс обеспечения организации необходимым количеством квалифицированного персонала, принятым на правильные должности в правильное время [1]. В случае если реализуется недобросовестное выполненное кадрового планирования, то повышается вероятность возникновения разного рода проблем, которые крайне негативно сказываются на всей системе. С помощью эффективного кадрового планирования можно «заполнить» вакантные позиции, а также уменьшить текучесть кадров, оценивая возможности карьеры специалистов в пределах организации [4].

Однако, несмотря на значительные усилия, которые предпринимаются для улучшения кадровой политики в России, она остается недостаточно эффективной из-за определенного спектра имеющихся проблем. Необходимо выделить ряд основополагающих проблем кадровой политики, единых в своем проявлении и свойственных различным регионам нашей страны. Одной из основных проблем кадровой политики в государственных органах власти в России является недостаток квалифицированных кадров. Низкий уровень образования и отсутствие профессиональной подготовки часто приводят к тому, что государственные служащие не могут выполнять свои обязанности эффективно. Кроме того, многие из них не заинтересованы в развитии своих навыков и знаний. Часто должности занимают люди, которые не имеют соответствующего опыта и знаний для выполнения своих обязанностей. Это может приводить к ошибкам и неправильным решениям, которые негативно сказываются на управлении регионами.

Второй проблемой является низкий уровень мотивации государственных служащих. Нередко они работают на одном месте многие годы без возможности карьерного роста и повышения зарплаты. Это приводит к утрате интереса к работе и неспособности решать задачи эффективно. Дополнительно стоит сказать, что проблема мотивации является общечеловеческой проблемой и она свойственна не только для государственных служащих, но и для любых иных секторов, организаций любого государства. Данная проблема выступает скорее психологическим барьером, мешающим эффективно выполнять свою работу из-за отсутствия должного стимула.

Третьей проблемой является отсутствие профессионального развития государственных служащих. Недостаток средств и времени на обучение и повышение квалификации, а также отсутствие мотивации со стороны руководства часто приводят к тому, что государственные служащие не получают необходимых знаний и навыков для эффективной работы.

В качестве четвертой проблемы можно выделить два аспекта: коррумпированность и кумовство. Данные аспекты зачастую реализуются в совокупности. Например, для продвижения по карьерной лестнице не всегда нужно обладать какими-то определенными компетенциями, опытом и знаниями в профессиональной сфере, а достаточно иметь деловые или родственные связи. Закономерным итогом подобного выступает то, что получение определенной должности, полномочий становится прерогативой не лица обладающего необходимыми данными, навыками для конкретного рабочего места, а лица стороннего и не всегда профессионально подготовленного для этой работы.

Данные проблемы кадровой политики в государственных органах власти необходимо решать для трансформации управления социально-экономическим развитием регионов. Пока данные проблемы не будут урегулированы, нельзя говорить о нормализации функционирования органов государственной власти и сопутствующем развитии регионов.
Однако стоит отметить, что данные проблемы могут быть решены различными способами, которым крайне важно уделить особое внимание. В частности речь может идти о следующих

способах:

- Разработка эффективной системы отбора и назначения кадров. Данное направление может включать в себя использование комплексных методов оценки кандидатов, проведение конкурсов на замещение вакансий и установление четких критериев для определения квалификации и опыта, что позволит определить наиболее профессионально подготовленных сотрудников.

- Развитие системы обучения и повышения квалификации государственных служащих. Государственным служащим необходимо предоставлять доступ к современным методам и инструментам управления, обучению и повышению квалификации, чтобы они могли успешно выполнять свои обязанности на занимаемой должности.

- Создание мотивационной системы для государственных служащих. Этот способ может включать в себя установление достойной заработной платы, бонусов за хорошую работу, программы карьерного роста и другие стимулы, способствующие появлению заинтересованности у работника при выполнении профессиональных полномочий.

- Усиление контроля за выполнением должностных обязанностей и борьба с коррупцией. Необходимо введение механизмов контроля и мониторинга за деятельностью государственных служащих и установление жестких наказаний за нарушения правил и законодательства.

- Развитие системы взаимодействия государственных органов с общественностью и бизнесом. Это позволит укрепить доверие к власти, повысить прозрачность совершаемой деятельности и улучшить качество принимаемых решений.

- Повышение эффективности организационной структуры государственных органов. Необходимо улучшить координацию работы между отдельными подразделениями и оптимизировать структуру управления.

Таким образом, можно сказать, что решение проблем кадровой политики в государственных органах власти России требует комплексного подхода, который включает в себя меры по улучшению отбора и назначения кадров, их обучению и мотивации, борьбе с коррупцией и повышению качества взаимодействия с общественностью и бизнесом. Реализация всех этих мер в совокупности сведет к минимуму негативное влияние от проблем, которые годами суммировались, и позволит трансформировать управление социально-экономическим развитием регионов в необходимом направлении для благополучия населения этих регионов.

Подводя итог, стоит сказать, что решение проблем кадровой политики в государственных организациях является ключевой задачей к которой должно быть приковано внимание государства. В противном случае, имеются все основания для дестабилизации функционирования органов государственной власти из-за отсутствия компетентного кадрового состава, реализующего эффективно свою работу по управлению регионами. Однако необходимо отметить, что современные мировые тенденции все более акцентируют внимание на необходимости пересмотра проведения кадровой политики для укрепления политической системы Российской Федерации. Благодаря чему реализация данных мер является лишь вопросом времени, поскольку власть всегда заинтересована в укреплении политической системы.

Список источников

1. Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика / Г.В. Атаманчук. – Москва: РАГС, 2002. – 266 с. – Текст: непосредственный.

2. Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики / В.В. Черепанов. – Москва: Юнити, 2012. – 674 с. – Текст: непосредственный.

3. Иванова И.В. Государственная кадровая политика: сущность и актуальные проблемы / И.В. Иванова. – Текст: непосредственный // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. - № 1-2. – С. 1-5.

4. Савченко С.Д. Система государственной службы Российской Федерации: Проблемы реформирования и развития / С.Д. Савченко. – Текст: непосредственный // Чиновник. – 2009. - № 1. – С. 19-25.

5. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. – Москва: Рус. яз., 2000. – 1084 с. – Текст: непосредственный

6. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

7. Кисова, А. Е. Оценка социально-инновационного потенциала региона / А. Е. Кисова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы II Международной научно-практической конференции, Липецк, 31 марта 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 38-44.

8. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36.

9. Митрофанова, О. Н. Применение проектного подхода при подготовке специалистов государственного и муниципального управления / О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 3(18). – С. 54-67. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_54.

10. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

11. Шамрина, И. В. Оценка мотивационности и компетентности субъектов менеджмента / И. В. Шамрина // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях : материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 12 ноября 2015 года. Том Часть 1. – Липецк: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. – С. 614-618.

Научная статья
УДК 338

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кристина Владимировна Бирюкова
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Российская Федерация
krisstina.kats@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Эффективность является решающим фактором успеха любого предприятия. В данной статье исследуются пути повышения эффективности работы компании АО «Липецкмедтехника», которая занимается обслуживанием и обновлением медицинской техники в организациях здравоохранения Липецка и области. В статье приводятся различные стратегии, включая оптимизацию процессов, обучение сотрудников и интеграцию технологий, которые могут помочь повысить эффективность и производительность предприятия. Внедряя эти стратегии, компания может улучшить свою деятельность и качество обслуживания своих клиентов.

Ключевые слова: эффективность, оптимизация, обучение, технологическая интеграция, медицинское оборудование, здравоохранение.

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF A COMPANY'S OPERATIONS

Christina Vl. Biryukova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
krisstina.kats@gmail.com
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Efficiency is a decisive factor in the success of any enterprise. This paper explores ways to improve the efficiency of a company that maintains and upgrades medical equipment in healthcare organizations in Lipetsk and the region. The paper discusses various strategies, including process optimization, employee training, and technology integration, that can help improve efficiency and productivity. By implementing these strategies, the company can improve its operations and serve its customers better

Keywords: efficiency, optimization, training, technology integration, medical equipment, healthcare.

Эффективность – это способность предприятия достигать поставленных целей с использованием наименьшего возможного количества ресурсов. В сегодняшней конкурентной бизнес-среде эффективность имеет решающее значение для того, чтобы компании оставались прибыльными и устойчивыми. Для компании, которая занимается обслуживанием и обновлением медицинского оборудования, эффективность работы может быть вопросом жизни и смерти. В данной статье мы обсудим некоторые стратегии, которые могут помочь повысить эффективность компании АО «Липецкмедтехника».

Актуальность данной статьи заключается в том, что медицинское оборудование необходимо для бесперебойной работы организаций здравоохранения. Ненадлежащее техническое обслуживание и обновление оборудования может привести к опасным для жизни ситуациям для пациентов. Поэтому крайне важно, чтобы компания, предоставляющая услуги в медицинской сфере, была эффективной и продуктивной.

Рассмотрим стратегии, которые могут помочь компании оптимизировать свою

деятельность, сократить расходы и повысить качество обслуживания своих клиентов.

1. Оптимизация процесса:

Оптимизация процессов — это процесс повышения эффективности и результативности деятельности компании. Для рассматриваемой нами компании оптимизация процессов может включать следующие этапы:

1) Отображение текущего процесса. Первым шагом в оптимизации процесса является анализ текущей работы. Он включает в себя определение всех шагов, связанных с обслуживанием медицинского оборудования, от получения запроса на обслуживание до завершения работы.

2) Выявление неэффективности: после того, как процесс текущей работы проанализирован, следующим шагом будет выявление неэффективности в существующей системе. Необходимо провести анализ времени и ресурсов, необходимых для каждого этапа процесса, выявить слабые места и избыточность в рабочей деятельности.

3) Перепроектирование рабочего процесса (реинжиниринг): как только выявлены недостатки, процесс можно перепроектировать, чтобы устранить их. Это может включать реорганизацию рабочего процесса, автоматизацию некоторых задач или изменение способа назначения задач сотрудникам. Такой метод позволяет избавиться от старых устоев, заменив их на что-то новое и необходимое для дальнейшего развития [1].

2. Обучение сотрудников:

Обучение сотрудников является еще одним важным фактором повышения эффективности. Хорошо обученные сотрудники могут более качественно выполнять свои задачи, уменьшать количество ошибок и повышать профессиональный уровень своей работы. Тщательно спланированная программа обучения и повышения квалификации имеет кардинальное значение для повышения производительности труда, поскольку влияет на моральный настрой и профессионализм сотрудников, а также сказывается на вашем личном успехе в качестве лидера для остальных [2].

Для компании, которая занимается обслуживанием и обновлением медицинского оборудования, обучение сотрудников может включать следующие этапы:

1) Определение потребностей в обучении. Первым шагом в обучении сотрудников является определение потребностей в обучении. Это может включать анализ навыков и знаний, необходимых для выполнения различных задач, и выявление любых пробелов в знаниях сотрудников.

2) Разработка программ обучения: после определения потребностей в обучении можно разрабатывать программы обучения. Это может быть обучение в офисе, онлайн-курсы, обучение на рабочем месте и семинары.

3) Оценка эффективности обучения: после реализации программ обучения следует оценить их эффективность. Это может включать оценку производительности сотрудников до и после обучения и выявление любых улучшений в эффективности или качестве выполняемых работ.

3. Технологическая интеграция:

Интеграция технологий — это процесс внедрения технологий в деятельность компании для повышения эффективности и производительности. Интеграция технологий, создавая единую информационную среду, позволяет расширить границы управления, повысить качество информации о состоянии хозяйственной деятельности [3]. Для нашей компании технологическая интеграция может включать следующие этапы:

1) Определение технологических потребностей. Первым шагом в технологической интеграции является определение технологических потребностей. Это может включать анализ используемых в настоящее время технологий и выявление в них любых пробелов или недостатка эффективности.

2) Внедрение новых технологий: как только технологические потребности определены, можно внедрять новую технологию. Необходимо создать программное обеспечение для управления услугами, управления запасами или оборудование для автоматизированного

тестирования.

3) Обучение сотрудников: после внедрения технологии сотрудники должны быть обучены тому, как ее использовать. Можно выделить на каждого сотрудника необходимое количество времени из рабочего графика и обучить их новой технологии.

Помимо повышения эффективности и производительности предприятия, процесс внедрения новых технологий в деятельность позволит вывести на новый уровень конкурентоспособность кампании, что имеет немаловажную роль для развития бизнеса.

Эффективность имеет решающее значение для успеха любого предприятия, особенно для компании, работающей в сфере здравоохранения. Внедряя такие стратегии, как оптимизация процессов, обучение сотрудников и интеграция технологий, компания может повысить свою эффективность и производительность, снизить затраты и улучшить обслуживание клиентов. Стратегии, рассмотренные в статье, могут быть адаптированы к конкретным потребностям компании в Липецке и регионе и могут помочь ей эффективно и результативно достичь поставленных целей.

Список источников

1. Управление бизнес-процессами внутри предприятия / А. С. Селиверстов, В. В. Постнов, Д. Ю. Уткин [и др.]. — Текст: непосредственный // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 46-48.
2. Фоменко, А. О. Влияние обучения персонала на рост производительности предприятия / А. О. Фоменко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 14 (148). — С. 469-472.
3. Кисова, А. Е. Гуманистические аспекты регионального развития / А. Е. Кисова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 772-777.
4. Моор, П. К. Информационные системы в экономике: учебное пособие / П. К. Моор, С. М. Моор, А. П. Моор; Тюменский государственный университет, Институт дистанционного образования. Институт математики, естественных наук и информационных технологий. - Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2011. - 191 с.: ил. - Библиогр.: с. 191. - 1030 экз.
5. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.
6. Совик, Л. Е. Процессный подход к формированию мониторинга бизнес-деятельности промышленных организаций / Л. Е. Совик, И. В. Шамрина // Экономика и управление. – 2013. – № 3(89). – С. 50-55.
7. Шамрина, И. В. Особенности мониторинга экономической деятельности / И. В. Шамрина, Л. Е. Совик // Менеджмент и маркетинг: современные глобальные вызовы : Материалы I Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Донецк, 16–17 мая 2013 года. Том 1. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2013. – С. 259-263.

Научная статья
УДК 334.021

ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Диана Юрьевна Бобошко[1]
[1]Университет науки и технологий МИСИС, Москва, Россия
[1]dboboshko@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены функционирующие цифровые экосистемы в РФ с точки зрения их влияния на развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Сформирована классификация цифровых экосистем в зависимости от преимуществ и угроз для субъектов МСП. Предложены направления государственного регулирования цифровых экосистем в целях развития сектора малого и среднего бизнеса в условиях дальнейшей цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровая экосистема, цифровая платформа субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), маркетплейс, государственное регулирование

DIGITAL ECOSYSTEMS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Diana Yur. Boboshko[1]
[1]University of Science and Technology MISIS, Moscow, Russia
[1]dboboshko@gmail.com

Annotation. The article examines the functioning digital ecosystems in the Russian Federation in terms of their impact on the development of small and medium-sized enterprises (SMEs). A classification of digital ecosystems has been formed depending on the advantages and threats to SMEs. The directions of state regulation of digital ecosystems for the development of the small and medium-sized business sector in the conditions of further digitalization of the economy are proposed.

Keywords: digital ecosystem, digital platform, small and medium-sized enterprises (SMEs), marketplace, government regulation

Развитие цифровизации экономики РФ привело к формированию так называемых цифровых экосистем, которые полностью изменили принципы ведения бизнеса в отдельных секторах экономики, прежде всего это коснулось торговли и сферы услуг, где традиционно заняты субъекты малого и среднего предпринимательства. Под цифровой экосистемой подразумевается совокупность сервисов, в том числе платформенных решений, одной группы компаний или компании и партнеров, позволяющих пользователям получать широкий круг продуктов и услуг в рамках единого бесшовного интегрированного процесса. Экосистема может включать в себя в зависимости от типа доступа закрытые и открытые платформы – информационные системы, работающая через сеть Интернет, которые обеспечивают взаимодействие участников платформы друг с другом, позволяя им создавать и обмениваться ценностями. [1].

Исследование показало, что цифровые экосистемы следующим образом влияют на развитие малого и среднего бизнеса.

– экосистемы, созданные крупными холдингами (Яндекс, Сбер) формируют бизнес-среду для развития предпринимательства, при этом несут угрозы для развития малого и среднего бизнеса, не участвующего в этих экосистемах в качестве партнеров и ведущего свою деятельность в тех же сферах экономики;

– маркетплейсы (Wildberries, Lamoda, Ozon) – создают экосреду для развития субъектов

МСП, решая проблемы рекламы, взаимодействия с клиентами, доставки и хранения товаров, организацию системы платежей [2];

– государственные цифровые экосистемы (электронные сервисы Федеральной налоговой службы, платформа поддержки МСП, созданная Минэкономразвития) – представляют цифровые сервисы для решения отдельных задач. Эти платформы нельзя в полной мере считать экосистемами, так как они помогают в решении отдельных проблем, не создавая всеобъемлющую среду для существования субъектов МСП, но на практике их часто называются цифровыми экосистемами.

Рассмотрим представленную классификацию цифровых экосистем с точки зрения параметров взаимодействия с субъектами малого и среднего бизнеса в РФ.

Общепризнанными сформировавшимися цифровыми экосистемами в РФ являются экосистемы Сбера (см. Рисунок 1) и Яндекса [2]. Рассмотрим, как влияют эти две цифровых экосистемы на развитие малого и среднего бизнеса в РФ.

На сайте ПАО «Сбербанк» продекларирована следующая цель: «Мы развиваем цифровую экосистему сервисов для людей и бизнеса, в центре которой — наш клиент. Экосистема помогает созданию новых рабочих мест, развитию предпринимательской культуры, способствует обмену опытом и компетенциями». [4] Цифровая экосистема Сбера, это компании, принадлежащие полностью или частично ПАО «Сбербанк», оказывающие широкий спектр услуг на единой платформе. Залогом успеха данной бизнес-модели является доступ к клиентской базе Сбербанка. Что касается малого и среднего бизнеса, не принадлежащего ПАО «Сбербанк», то влияние данной цифровой экосистемы на его развитие происходит посредством создания комфортной бизнес среды, при этом возникают угрозы монополизации рынка, так как ни один малый бизнес не сможет конкурировать с компаниями, пользующимися объединёнными ресурсами такой цифровой экосистемы в одной и той же сфере деятельности.

Рисунок 1. Цифровая экосистема Сбербанка [3]

Второй крупнейшей цифровой экосистемой является Яндекс. Экосистема сформировалась вокруг поисковой системы в интернете. Логика ее построения аналогична экосистеме Сбера: предоставление клиенту, максимального комплекса услуг для комфортной

жизни. Здесь также возникают угрозы монополизации рынка. Если вспомнить протесты таксистов против тарифной политики «Яндекс.Такси» в регионах, то можно говорить, что в отношении данной цифровой экосистемы необходимы отдельные меры антимонопольного регулирования [5].

Совершенно другим вариантом цифровой экосистемы для малого бизнеса являются маркетплейсы, действительно создающие среду для развития бизнеса, включая комплекс услуг по рекламе товара, его хранению, доставке и оплате, соблюдению условий договоров. С 2018 по 2021 год доля маркетплейсов в обороте интернет-торговли выросла с 12 до 39%. Сегодня субъекты МСП составляют более 70% от всех продавцов на маркетплейсах. Эти цифровые платформы положительно влияют на выручку предпринимателей: в 2021 году они принесли МСП около трети выручки, 73% предпринимателей отмечают увеличение выручки благодаря сотрудничеству с маркетплейсами, а у 25% из них выручка выросла более чем на 50%.[6]

Третий вариант цифровых экосистем для субъектов МСП – это платформы, созданные государственными структурами в помощь ведения бизнеса. Если формулировать полную классификацию цифровых экосистем, то данные платформы скорее можно отнести к цифровым сервисам, а не среде развития бизнеса, хотя платформа поддержки субъектов МСП развивается в направлении создания готовых решений для ведения бизнеса в части документооборота, взаимодействия с кредитными организациями и государственными органами.

Таким образом необходима классификация цифровых экосистем с точки зрения их влияния на развитие малого и среднего бизнеса в РФ, так как некоторые из них создают условия для развития, другие несут угрозы его существованию.

В докладе Банка России «Экосистемы: подходы к регулированию» отмечено, что по мере того, как платформы становятся основным каналом продаж, растут потенциальные негативные последствия от реализации рисков дискриминации поставщиков со стороны платформы (например, внешних поставщиков относительно аффилированных с платформой поставщиков или отдельных поставщиков в зависимости от объема их бизнеса, силы бренда и иных факторов). Такая дискриминация может носить как технологический и информационный характер (нестабильность технического соединения, неполнота или задержка передачи информации, непредоставление собираемых данных, занижение позиции поставщика в поисковой выдаче). [1]

С точки зрения решения задачи развития малого и среднего предпринимательства на государственном уровне нужно учитывать две основные цели формирования данного сектора экономики: создание рабочих мест и уплата налогов [7]. Основными направлениями государственного регулирования цифровых экосистем должно стать следующее.

1. Контроль соблюдения антимонопольного законодательства (вспомним кейс приобретения «Яндекс.Такси» компании «Везет», когда Федеральная антимонопольная служба (ФАС) была против, но в итоге «Яндекс.Такси» приобрело активы компании по частям без одобрения ФАС) [8]

2. Снижение налоговой нагрузки и формирование удобных способов уплаты налогов, примерами являются специальные налоговые режимы: уплата налога на профессиональный налог (была введена в 2019 году в 4 регионах, в последствии получившая распространение на всей территории РВ к концу 2020 года) и автоматизированная упрощенная система налогообложения, начавшая действовать 1 июля 2022 года в качестве эксперимента в тех же 4х регионах: Москва и Московская область, Калужская область, Республика Татарстан [9,10]

3. Вовлечение цифровых экосистем в цифровое администрирование налогообложения: взаимодействие ФНС с крупными цифровыми экосистемами могла бы решить вопрос по оптимизации налогообложения субъектов МСП, которые при использовании сервисов цифровых экосистем не смогли бы уклоняться от уплаты налогов. При этом налоговая нагрузка цифровых экосистем не должна увеличиваться, возникнут некоторые затраты на интегрирование цифровых сервисов уплаты налогов в цифровые экосистемы, компенсация которых может быть продумана государством, которое возьмет на себя разработку

соответствующих цифровых сервисов.

Список источников

1. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций. Москва 2021. // Сайт Банка России [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf
2. Галина, А. Р. Сравнительный анализ цифровых экосистем Сбер и Яндекс // Развитие современной экономики России: Сборник материалов Международной конференции молодых учёных-экономистов, Санкт-Петербург, 14–17 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2021. – С. 32-37.
3. Сбер: От банка к развитой экосистеме. //Коммерсант. [Электронный ресурс] URL: https://www.kommersant.ru/amp/5153186 (дата обращения 13.03.2023)
4. СБЕР — больше, чем банк // Сайт Сбербанка [Электронный ресурс] URL: https://www.sberbank.com/ru/ecs (дата обращения 13.03.2023)
5. Чесноков, А. А. Угрозы развития цифровых рынков на основе анализа деятельности агрегатора "Яндекс.Такси" // Современная конкуренция. – 2021. – Т. 15, № 3(83). – С. 106-118.
6. Роль экосистем и маркетплейсов в развитии малого и среднего предпринимательства в России. Исследование компании Деловые решения и технологии. [Электронный ресурс] URL: https://delret.ru/services (дата обращения 13.03.2023)
7. «Яндекс» объявил о покупке активов компании «Везёт» за $178 млн. РБК [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/business/02/02/2021/60192b0a9a794717b176e0a3 (дата обращения 13.03.2023)
8. Бобошко, Д. Ю. Перспективы применения вмененных налогов и сборов в условиях цифровизации налогового администрирования // Налоги. – 2021. – № 6. – С. 2-7.
9. Бобошко, Д. Ю. Анализ влияния налоговой политики на развитие малого и среднего бизнеса в // Экономические системы. – 2019. – Т. 12, № 1. – С. 102-108.
10. Boboshko, D.Y. Digitalization in Small Business Tax Administration // Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration: Proceedings International Scientific and Practical Forum Industry. Science. «Competence. Integration», Moscow, 28 ноября 2019 года. – Moscow: Springer Nature, 2020. – P. 675-683. – DOI 10.1007/978-3-030-40749-0_80.

Научная статья
УДК 338

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДЫ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Николай Валерьевич Богданчиков
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кондраткова В.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию сущности стратегического финансового анализа и методам его осуществления в условиях высокой неопределенности внешней среды. Предложена сегментация объектов стратегического финансового анализа в разрезе доминантных сфер стратегического финансового развития предприятия.

Ключевые слова: стратегический финансовый анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ, портфельный анализ, сценарный анализ, экспертный анализ, стратегическая финансовая позиция

STRATEGIC FINANCIAL ANALYSIS AND METHODS OF ITS IMPLEMENTATION UNDER CONDITIONS OF HIGH ENVIRONMENT UNCERTAINTY

Nikolay V. Bogdanchikov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific leadership: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Kondratkova V.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the study of the essence of strategic financial analysis and methods of its implementation in conditions of high uncertainty of the external environment. The segmentation of objects of strategic financial analysis in the context of the dominant areas of the strategic financial development of the enterprise is proposed.

Keywords: strategic financial analysis, SWOT analysis, PEST analysis, SNW analysis, portfolio analysis, scenario analysis, expert analysis, strategic financial position

Разработка основных элементов стратегического набора в сфере финансовой деятельности предприятия базируется на результатах стратегического финансового анализа. Стратегический финансовый анализ представляет собой процесс изучения влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность осуществления финансовой деятельности предприятия с целью выявления особенностей и возможных направлений ее развития в перспективном периоде. Конечным продуктом стратегического финансового анализа является модель стратегической финансовой позиции предприятия, которая всесторонне и комплексно характеризует предпосылки и возможности его финансового развития в разрезе каждой из стратегических доминантных сфер финансовой деятельности [1].

Одной из важнейших предпосылок осуществления стратегического финансового анализа является определение основных его объектов. С учетом содержания конечного его продукта основными интегрированными объектами стратегического финансового анализа являются доминантные сферы (направления) стратегического финансового развития предприятия. Каждая из таких доминантных сфер должна быть разделена на отдельные сегменты, которые с различных сторон характеризуют особенности и результаты финансовой деятельности предприятия в рассматриваемом направлении.

Таблица 1 – Рекомендуемая сегментация объектов стратегического финансового анализа в разрезе доминантных сфер стратегического финансового развития предприятия

I Потенциал формирования финансовых ресурсов предприятия	II Эффективность распределения и использования финансовых ресурсов предприятия	III Уровень финансовой безопасности предприятия	IV Уровень качества управления финансовой деятельностью предприятия
1. Потенциал формирования собственных финансовых ресурсов из внутренних источников	1. Уровень эффективности использования собственного капитала	1. Уровень платежеспособности	1. Уровень квалификации финансовых менеджеров
2. Потенциал формирования собственных финансовых ресурсов из внешних источников	2. Уровень эффективности использования активов	2. Уровень финансовой устойчивости	2. Полнота и качество информационной базы принятия финансовых решений
3. Потенциал привлечения заемных финансовых ресурсов	3.Уровень эффективности инвестиций	3. Уровень финансовых рисков и эффективности их нейтрализации	3. Уровень использования финансовыми менеджерами современных технических средств, прогрессивных финансовых технологий и инструментов
		4. Уровень сбалансированности и синхронности денежных потоков	4. Эффективность организационной структуры управления финансовой деятельностью
		5. Возможность эффективного осуществления финансовой санации в условиях финансового кризиса	5. Уровень организационной культуры финансовых менеджеров

Основу проведения стратегического анализа составляет изучение влияния на хозяйственную деятельность предприятия отдельных и условий среды его функционирования. С учетом содержания направлений и объектов стратегического финансового анализа предметом его изучения является финансовая среда функционирования предприятия. Под финансовой средой функционирования предприятия понимается система условий и факторов, влияющих на организацию, формы и результаты его финансовой деятельности.

В зависимости от характера влияния отдельных условий и факторов, а также возможностей их контроля со стороны предприятия в процессе осуществления финансовой деятельности в составе общей финансовой среды его функционирования следует выделять отдельные виды [18]:

- внешнюю финансовую среду непрямого влияния;
- внешнюю финансовую среду непосредственного влияния;
- внутреннюю финансовую среду.

Внешняя финансовая среда непрямого влияния характеризует систему проявляемых на макроуровне условий и факторов, воздействующих на организацию, формы и результаты финансовой деятельности предприятия в долгосрочном периоде, прямой контроль над которыми то осуществлять не имеет возможности. Этот вид внешней финансовой среды не носит характера индивидуальных особенностей проявим по отношению к конкретному предприятию.

Внешняя финансовая среда непосредственного влияния характеризует систему условий и факторов, воздействующих на организацию, формы и результаты финансовой деятельности, которые формируются в процессе финансовых отношений предприятия с контрагентами но финансовым операциям и сделкам и на которые оно может оказывать влияние в процессе непосредственных коммуникативных связей.

Внутренняя финансовая среда характеризует систему условий и факторов, определяющих выбор организации и форм финансовой деятельности с целью достижения наилучших ее результатов, которые находятся под непосредственным контролем руководителей и специалистов финансовых служб предприятия. Она заключает в себе тот финансовый потенциал, который позволяет предприятию достигать поставленных цепей и задач в стратегическом периоде [2].

Особенностью осуществления стратегического финансового анализа является то, что он является не только ретроспективным, но и прогнозным, т.е. оценивает перспективное состояние финансово потенциала предприятия под воздействием возможных изменений отдельных факторов и условий. Это определяет необходимость использования специальных методов проведения такого анализа, который составляют основу его методического аппарата (эти специальные методы при необходимости могут быть дополнены и традиционными методами аналитического исследования).

Таблица 2. Система основных методов стратегического финансового анализа и область их применения

Основные методы стратегического финансового анализа	Область применения методов		
	Анализ факторов внешней финансовой среды непрямого влияния	Анализ факторов внешней финансовой среды непосредственного влияния	Анализ факторов внутренней финансовой среды
SWOT-анализ	+	+	+
PEST-анализ	+		
SNW-анализ			+
Портфельный анализ		+	+
Сценарный анализ	+	+	+
Экспертный анализ	+	+	+

Стратегический финансовый анализ осуществляется в такой последовательности: на первом этапе проводится анализ внешней финансовой среды непрямого влияния.

На втором этапе проводится анализ внешней финансовой среды непосредственного влияния.

На третьем этапе проводится анализ внутренней финансовой среды.

На четвертом этапе осуществляется комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия [1].

Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия интегрирует результаты анализа всех видов финансовой среды функционирования предприятия. Осуществление такой оценки позволяет [3]:

- четко идентифицировать основные особенности осуществления финансовой деятельности на данном предприятия, определить его «финансовое лицо»;
- оценить достигнутые результаты управления финансовой деятельностью предприятия;
- выявить проблемные зоны в финансовом развитии предприятия и системе управления его финансовой деятельностью;
- объективно оценить возможности предстоящего финансового предприятия с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- зафиксировать стартовые позиции стратегических финансовых инициатив предприятия.

Модель стратегической финансовой позиции предприятия базируется на результатах

оценки отдельных факторов в процессе SW0T-и SNW-анализа (с углублением отдельных оценок в процессе «пользования других методов стратегического анализа). В этой момент должны быть представлены все сегменты каждой из доминантных сфер (направлений) финансового развития предприятия. Для интеграции оценок по доминанте в целом, факторам отдельных сегментов быть присвоен соответствующий «вес», факторы каждого сегмента располагаются по степени их влияния на предстоящее финансовое развитие предприятия.

На заключительном этапе стратегического финансового анализа по результатам модели стратегической финансовой позиции предприми устанавливаются взаимосвязи между отдельными факторами внешней и внутренней среды. Для установления таких взаимосвязей может быть использована следующая матрица возможных стратегических направлений финансового развития предприятия.

Комбинации влияния отдельных факторов внешней и внутренней финансовой среды дают возможность дифференцировать возможные стратегические направления финансового развития предприятия с учетом его стратегической финансовой позиции.

Квадрант Ф-1 «Сила и возможности» характеризует возможность предприятия осуществлять наступательную агрессивную финансовую стратегию, в частности, активно поддерживать базовую корпоративною стратегию «ускоренного роста».

Квадрант Ф-2 «Стабильность и возможности» также характеризует возможность осуществления наступательной агрессивной финансовой стратегии, направленной на усиление основных финансовых позиций предприятия за счет факторов внешней финансовой среды. Такая финансовая стратегия предприятия совместима с такими базовыми корпоративными его стратегиями, как «ускоренный рост» и «ограниченный рост».

Квадрант Ф-3 «Слабость и возможности» определяет необходимость осуществления умеренной финансовой стратегии, в процессе которой слабости внутренней финансовой позиции предприятия будут преодолеваться за счет благоприятных возможностей внешней среды. Этот вид финансовой стратегии в наибольшей степени совместим с базовой корпоративной стратегией «ограниченный рост».

Квадрант Ф-4 «Сила и угрозы» позволяет предприятию избирать как наступательную, так и умеренную финансовую стратегию (в зависимости от степени угроз), в процессе которой отдельные внешние угрозы могут нейтрализоваться за счет сильного внутреннего финансового потенциала предприятия. Соответственно такая финансовая стратегия может служить поддержкой таким базовым корпоративным стратегиям, как «ускоренный рост» или «ограниченный рост».

Квадрант ф-5 «Стабильность и угрозы» в зависимости от степени угроз позволяет предприятию осуществлять умеренную либо консервативную оборонительную финансовую стратегию, направленную на преодоление неблагоприятных факторов внешней финансовой среды. Эти варианты финансовой стратегии предприятия в наибольшей степени совместимы с такими базовыми корпоративными стратегиями как «ограниченный рост» или «сокращение (сжатие)».

Квадрант Ф-6 «Слабость и угрозы» ориентирует предприятие на выбор исключительно оборонительной антикризисной финансовой стратегии, в наибольшей степени корреспондирующей с базовой корпоративной стратегией «сокращение (сжатие)».С учетом возможностей стратегической финансовой позиции предприятия осуществляются формулировка стратегических финансовых целей и обоснование соответствующих стратегических решений.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

2. Меркулова, Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды : Монография / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.

3. Свободные экономические зоны : экономические и организационные аспекты функционирования / О. В. Журавлева, А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 206 с. – ISBN 978-5-00175-169-4.

4. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

5. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

6. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 339.92

ПРЯМЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Ангелина Александровна Бойко
angelinoka9@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Круглов И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния прямых международных инвестиций на экономику Липецкой области.

Ключевые слова: Липецкая область, доллар, инвестиции, международный, долларов

DIRECT INTERNATIONAL INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF THE LIPETSK REGION

Angelina Al. Boyko
angelinoka9@gmail.com
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kruglov I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the impact of international direct investment on the economy of the Lipetsk region.

Keywords: Lipetsk region, dollar, investments, international, dollars

Одним из значимых факторов для социально-экономического развития региона на данный момент является международная деятельность Липецкой области. Международные связи находятся в стадии активного развития, их диапазон обширен и охватывает самые разнообразные отрасли общественной и экономической жизни. Данному процессу способствует положение Липецкой области на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков. В силу данных причин, можно признать тему данной статьи актуальной.

Данная тема нашла свое отражение в исследованиях и публикациях. Так в статье Титовой О.В. и Аветисян С.А. рассматриваются особенности инвестиционной привлекательности Липецкой области по сравнению с другими регионами России. Показано состояние ткущих инвестиций и их типы. Проанализированы ряд недостатков, влияющие на инвестиционную привлекательность области [1].

Основной целью данного исследования является изучение влияния прямых международных инвестиций в экономику Липецкой области.

Развитие района происходит в области укрепления международных связей и осуществляется, в первую очередь, в направлении углубления сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза, взаимодействия с другими государствами Содружества Независимых Государств, наращивания потенциала сотрудничества со странами Европы и Азиатско-Тихоокеанским регионом.

В данные направлениях развитие происходит посредством организации визитов делегаций Липецкой области в зарубежные страны. Такие мероприятия организовываются как для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, так и для приема в области иностранных делегаций и организации участия представителей Липецкой области в работе международных организаций и межправительственных комиссий.

Липецкая область в 2021 году заняла второе место среди всех российских по сальдо

прямых инвестиций. Были подведены итоги за 2021 год - по данным Банка России, данный показатель составил 1,8 млрд долларов. Так же необходимо отметить, что Липецкую область опередила лишь Москва, что характеризует Липецк, как регион с уникальнейшим инвестиционным климатом.

Товарооборот Липецкой области со странами дальнего зарубежья (далее – ДЗ) за январь - ноябрь 2021 года составил 6 566,4 млн. долларов США и по сравнению с январем - ноябрем 2020 года увеличился в 2 раза. Оборот внешней торговли со странами ДЗ в 12 раз превышает оборот со странами СНГ. Объем внешней торговли Липецкой области с государствами СНГ (включая страны ЕАЭС) за январь-ноябрь 2021 года составил 543,7 млн. долларов США, что на 16,5% больше аналогичных показателей за январь-ноябрь 2020 года, в том числе экспорт – 395,3 млн. долларов США (увеличение на 20,4%), импорт – 148,4 млн. долларов США (увеличение на 7,1%).

По данным Росстата внешнеторговый оборот за январь-март 2021 года составил в текущих ценах 1281,7 млн долларов США Экспорт в страны дальнего зарубежья составил 900,1 млн долларов США, в государства- участники СНГ – 81,7 млн долларов США. Импорт из стран дальнего зарубежья составил 264,3 млн. долларов США, из государств-участников СНГ – 35,6 млн долларов США [2].

Для наглядности сложившейся ситуации сравним показатели внешнеторгового оборота, экспорта и импорта за 2019, 2020 и 2021 года. Результаты представлены в Таблице 1.

По данным Таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в 2020 году прослеживается снижение всех показателей. Внешнеторговый оборот в 2021 года увеличился, темп роста составил на 162,34%. Темп роста экспорта и импорта оставил соответственно 183,17% и 105,59%. Это было достигнуто за счет государственной поддержки экспортной деятельности. Можно сделать вывод о том, что внешняя торговля Липецкой области развивается и повышает свои показатели.

Таблица 1. Внешняя торговля Липецкой области

Показатели	Значения (млн. долларов США)			Темп роста, %	
	2019 г.	2020 г	2021 г	2020 к 2019 гг.	2021 к 2020 гг.
Внешнеторговый оборот	4992	4380,1	7110,6	87,74	162,34
Экспорт	3766,2	3203,4	5867,6	85,06	183,17
Импорт	1225,8	1176,7	1242,50	95,99	105,59
Сальдо	2540,4	2026,7	4625,1		

Турция, Мексика, Бельгия, Дания и Германия - ведущие партнеры Липецкой области во внешней торговле. Предпочтения в основном отданы инвестициям в наукоемкие производства товаров с высокой добавленной стоимостью и низкой экологической нагрузкой. Это обуславливается тем, что в регионе уже в основном сформирован перечень инвестиционных проектов в сфере машиностроения, станкостроения, развития дорожнотранспортной инфраструктуры и производстве автокомпонентов. Инвестиции от крупных финансовых учреждений, в том числе из Европы, придают особый стимул компаниям для реализации своих проектов.

Экспорт товаров из Липецкой области по стоимости превышает объемы импорта в регион в 4,7 раза. По объему экспорта Липецкая область занимает 3 место среди регионов ЦФО (после Москвы, Московской) и 16-е место среди регионов Российской Федерации (в 2020 г. – 23-е место). Доля несырьевых неэнергетических товаров в общем объеме экспорта региона составляет 99,74%.

В 2021 году в рамках ПМЭФ-2021 были подписаны инвестиционные соглашения с несколькими крупнейшими производителями: транспортный холдинг «Новотранс», объёмом инвестиций которого составляет почти 32 млрд рублей в ближайшие несколько лет планирует запустить производство колёсных пар для железнодорожных вагонов, голландско-американский холдинг Lamb Weston Meije (один из ведущих производителей картофеля фри) и бельгийская Bekaert, производящая изделия из металла, вложат в расширение производств в

Липецкой области 13 млрд и 1,7 млрд рублей соответственно, группа компаний «Черкизово» планируют инвестировать 22,5 млрд рублей на реализацию новых проектов в Липецкой области.

Несмотря на многочисленные ограничения политического характера, в регион продолжают «приходить» инвесторы, в том числе из Китая. Так, в начале 2021 года ООО «СИБУ ИНДАСТРИЭЛ», который является лидером по производству металлургической продукции в Китае, стал резидентом ОЭЗ «Липецк». Общий объём заявленных инвестиций составляет около 3,7 млрд рублей. Однако не наблюдается крупных инвестиций в одну из крупнейших сталелитейных компаний с активами в России, США и странах Европы.

Российский политик, экономист, губернатор Липецкой области Игорь Артамонов отмечает, что по инвестиционным показателям область находится на сравнительно высоком уровне. Комплекс мер для государственной поддержки бизнеса постоянно подвергается всевозможным улучшениям, применяются новые механизмы инвестиций. Так же развивается и инфраструктура, работая на работая на опережение для потенциальных инвесторов [3]. Несмотря на ныне сложившуюся политическую ситуацию в мире Липецкая область будет продолжать создавать максимально комфортную экономическую среду для инвестиций.

Активная международная деятельность региона создает благоприятные условия для привлечения в экономику области финансовых средств как отечественных, так и иностранных инвесторов. Область зарекомендовала себя как надежного партнера на международной арене.

Список источников

1. Титова, О. В. Анализ инвестиционной привлекательности Липецкой области / О. В. Титова, С. А. Аветисян. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2021. - №8 (58). - С. 105-112.

2. Внешняя торговля липецкой области: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: https://lipstat.gks.ru/storage/mediabank/.pdf (Дата обращения 27.03.2023)

3. Инвестиционная декларация. – Режим доступа: https://lipetsk.tpprf.ru/ru/austria/2022.pdf (Дата обращения 27.03.2023)

4. Липецкая область – в числе регионов-лидеров по прямым инвестициям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lipetsktime.ru/news/society/lipetskaya_oblast_v_chisle_regionov_liderov_po_pryamym_investitsiyam/?ysclid=lar8kafruh922138 (Дата обращения 27.03.2023)

5. Петров Н.А. und А. М. Михайлов Воздействие прямых инвестиций на развитие национальных экономик / Н. А. Петров und А. М. Михайлов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. - 144 с.

6. Турлай, И.С. Влияние региональной экономической интеграции на привлечение прямых иностранных инвестиций (теоретические, методологические, эмпирические аспекты) / И.С. Турлай. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 481 с.)

Научная статья
УДК 314.3

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Ангелина Александровна Бойко[1],
[1]Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1]angelinoka99@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доцент, Козлова Е.И.
Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия

Аннотация. Рождаемость – это один из самых важных факторов формирования трудовых ресурсов в любом регионе, так как рождаемость является позитивной стороной воспроизводства населения, характеризующей появление в населении новых членов. В настоящее время в большинстве регионов России наблюдается снижение рождаемости. Статистический анализ рождаемости населения в регионе, проведенный на примере Липецкой области, позволяет изучить тенденции рождаемости, оценить демографическую ситуацию и влияние на нее региональной социально-экономической политики.

Ключевые слова: демографическая ситуация, рождаемость, региональная демографическая политика

REGIONAL PROBLEMS OF FERTILITY (ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Angelina Al. Boyko[1],
[1] Lipetsk State Technical University», Lipetsk, Russia
[1]angelinoka99@gmail.com
Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, **Kozlova E.I.**
Lipetsk State Technical University», Lipetsk, Russia

Abstract. Fertility is one of the most important factors in the formation of labor resources in any region, since fertility is the positive side of population reproduction, characterizing the appearance of new members in the population. Currently, there is a decrease in the birth rate in most regions of Russia. Statistical analysis of the birth rate of the population in the region, conducted on the example of the Lipetsk region, allows us to study the trends in the birth rate, assess the demographic situation and the impact of regional socio-economic policy on it.

Keywords*:* demographic situation, birth rate, regional demographic policy

Процесс замещения поколений в обществе зависит, главным образом, от рождаемости В настоящее время в большинстве регионов России наблюдается снижение рождаемости. Это явление может оказать серьезное влияние на развитие экономики и социальную сферу страны и регионов в долгосрочной перспективе. Посокльку демографические проблемы являются не толко фактором, влияющим на развитие региональной экономики, но и фактором, поддающимся влиянию со стороны местных властей [1, с. 224], для формирования грамотной демографической политики необходимо выявить определяющие факторы.

Рождаемость оказывает формирующее влияние на численность и возрастную структуру любого населения совместно со смертностью и миграцией. Однако уровень смертности и миграция без замещающего уровня плодовитости могут только тормозить негативные тенденции в численности и возрастной структуре населения. В отношени миграции необходимо также учитывать создаваемые, особенно в кризисной экономике, угрозы, такие как, «усиление криминализации экономики, маргинализации и социальной дифференциации

населения» [2, с. 350]. Как демографический процесс рождаемость проявляется в деторождениях в совокупности людей, составляющих поколение [3]. Как отмечает В. А. Борисов, рождаемость можно также характеризовать как частоту рождений в определенной социальной среде [4]. Второй подход показывает, что рождаемость всегда относится к конкретной территории и к определенному периоду времени. Для оценки уровня рождаемости как массового процесса используется ряд переменных, основной из которых выступает суммарный коэффициент рождаемости. Для расчета суммарного коэффициента рождаемости учитываются только рождения живых детей [5].

В Липецкой области, которая входит в состав Центрального федерального округа, потенциал для роста численности населения за счет превышения рождаемости над смертностью был исчерпан уже к началу 90-х годов. И с середины 90-годов процесс депопуляции населения стал непрерывным [6, с. 168].

Вместе с тем, начиная с 2004 года в области отмечается увеличение показателей рождаемости. Если в 2002 г. число родившихся на 1000 человек составило 8,7 рождений, то в 2004 г. – 9,2, в 2007 г. – 10,2, в 2010 г. – 10,9 рождений. Максимальное значение рождений на 1000 чел. населения в Липецкой области в первой половине 2010-х годов составило 11,7 рождений в 2012 году.

В 2013-2015 гг. показатели рождаемости находились в диапазоне 11,3-11,6 родившихся на 1000 человек населения. Однако, начиная с 2016 года, рождаемость стала падать. В 2018 г. число рождений на 1000 человек населения сократилось до 9,5 (уровень 2006 г.), а в дальнейшем рождаемость упала ниже уровня 2002 года в 8,7 рождений на 1000 человек населения, составив в 2019-2021 гг., соответственно, 8,6; 8,3 и 7,9 рождений на 1000 человек населения [7]. Среднегодовая рождаемость за период с 2011 по 2021 годы (рассчитывается, как частное от деления общего количества рожденных за этот период на количество лет) в Липецкой области составила около 11955 человек в год.

Важную информацию дает суммарный коэффициент рождаемости, показывая, сколько детей рожает в среднем одна женщина за всю свою жизнь с 15 до 50 лет при условии, что на всем протяжении репродуктивного периода жизни данного поколения возрастные коэффициенты рождаемости в каждой возрастной группе остаются неизменными на уровне расчетного периода. Анализ суммарного коэффициента рождаемости в Липецкой области за период с 2011 по 2021 года выявил, что:

- наибольший суммарный коэффициент рождаемости наблюдался в 2016 году и составил 1,687 рождений на одну женщину;
- наименьший суммарный коэффициент рождаемости наблюдался в 2019 и 2021 году и составил 1,392 рождения на одну женщину (это в первую очередь связано с последствиями пандемии COVID-19).

Этот тренд может говорить о том, что среди женщин в регионе снижается желание и/или возможность иметь больше одного ребенка. Можно сделать вывод о том, что в Липецкой области не обеспечивается даже простое воспроизводство населения. Для равного численного замещения поколений родителей их детьми необходимо, чтобы показатель суммарной рождаемости (число рожденных детей на одну женщину за репродуктивный период) составлял не менее 2,14-2,15.

Рождаемость испытывает влияние большого количества факторов, как физиологических, так и социально-экономических. Первая группа факторов включает изменение численности женщин в репродуктивном возрасте, изменение их повозрастного состава, изменение повозрастных показателей рождаемости [8, с. 168]. Вторая группа факторов влияет на показатель интенсивности деторождения. Особенно высока такая чувствительность для повторных рождений детей.

Согласно отчету Росстата за 2021 год, наибольшее количество родов в регионе приходится на возрастную группу 25-29 лет (около 33% всех родов), на втором месте находится группа 30-34 лет (около 29% всех родов), а наименьшее количество родов приходится на группы моложе 20 лет и старше 35 лет.

В Липецкой области отмечена также устойчивая отрицательная динамика отмечена по числу рождений первых детей («отложенная рождаемость»).

Из 11563 рождений в 2017 году первый ребенок родился у 4596 матерей, второй – 4676 матерей, третий – 1647 матерей, четвертый – у 431 матерей, пятый и больше – у 212 матерей. В 2021 году среди 8853 новорожденных первый ребенок родился у 3117 матерей, второй – 3394 матерей, третий – 1627 матерей, четвертый – у 455 матерей, пятый и больше – у 260 матерей. Отрицательным фактором выступает также ухудшение здоровья женщин репродуктивного возраста (15-49 лет).

Таким образом, наблюдаемый в Липецкой области негативный тренд в отношении числа рождений почти полностью определяется такими основными факторами, как: возрастная структура населения, изменение возрастного профиля рождаемости. Учитывая неблагоприятную возрастную структуру женского населения для роста рождаемости необходимы меры по стимулированию рождений детей всех очередностей. В настоящее время в демографической программе Липецкой области такие меры имеют вид социальной поддержки семей с детьми, то есть, в основном многодетных нуждающихся семей [9].

Список источников

1. Novak, M. A. Application of the Method of Moving Ages to Predict the Population of the Lipetsk Region / M. A. Novak, E. I. Kozlova // Proceedings - 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2019, Lipetsk, 20–22 ноября 2019 года. – Lipetsk: Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., 2019. – P. 224-228. – DOI 10.1109/SUMMA48161.2019.8947564.
2. Козлова, Е. И. Миграция и экономическая безопасность - характер взаимосвязи и возможности оценки / Е. И. Козлова, М. А. Новак, О. В. Титова // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : Материалы II Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20-21 ноября 2018 года. Том 1, Выпуск 2. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2019. – С. 345351.
3. Хачатрян Л.А. Рождаемость в современном российском обществе: особенности и последствия / Л. А. Хачатрян // Вестник Пермского университета/ – 2011. – №4 (8). – С. 99106.
4. Борисов В. А. Демография. / В. А. Борисов. – Москва: Издательский дом NOTABENE, 1999, 2001. – 272 с.
5. Валентей, Д.И. О системе демографических знаний / Д.И. Валентей // Вестник Московского университета. - Серия 6, Экономика. – 2016. – № 4. – С. 34-148.
6. Новак, М. А. Ретроспективный и перспективный анализ демографической ситуации в Липецкой области / М. А. Новак, Е. И. Козлова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 1(74). – С. 166-181.
7. Демография. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области : [сайт]. URL: https://lipstat.gks.ru/folder/34098?ysclid=lflhc3dfka513773734 (дата обращения: 23.03.2023).
8. Козлова, Е. И. Динамика компонентов изменения численности населения Липецкой области / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Глобальный научный потенциал. – 2018. – № 12(93). – С. 166-169.
9. Козлова, Е. И. Отражение демографического фактора в региональных программах устойчивого развития (на примере Липецкой области) / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Теоретическая и прикладная экономика. – 2020. – № 1. – С. 64-79. – DOI 10.25136/24098647.2020.1.32274.

Научная статья
УДК 005.74

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КОМАНДЫ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОГО ОФИСА И ВНЕ ОФИСА

Арина Андреевна Болдырева
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
b0ldy@yandex.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу гибридного офиса и вовлеченности команды в данном формате работы. В материале рассматриваются принципы работы гибридного офиса и выявлены плюсы и минусы.

Ключевые слова. гибридный офис, дистанционная работа, информационная безопасность, корпоративная культура, сотрудник, гибридный формат, удаленная работа

TEAM INVOLVEMENT IN A HYBRID OFFICE AND OUT OF OFFICE ENVIRONMENT

Arina A. Boldyreva
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
b0ldy@yandex.ru
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the analysis of the hybrid office and the involvement of the team in this format of work. The article discusses the principles of the hybrid office and identifies the pros and cons

Keywords. hybrid office, remote work, information security, corporate culture, employee, hybrid format, remote work.

Гибридный офис (Hybrid office — англ.) — это рабочая среда, предоставляющая сотрудникам возможность выбора места работы и оборудованная для совместной работы распределенных команд. Гибридный офис объединяет формат дистанционной работы и офисной. Физическим местом работы может быть офис, дом, коворкинг центр, кафе, аэропорт, гостиницы, — любое место в мире.

Работать по-старому сегодня уже невозможно, и новый подход формируется на наших глазах. Предметом нашего исследования является гибридный офис, который уже стал трендом последних двух лет.

Цель исследования. Выявить плюсы и минусы гибридного офиса, проанализировать опыт руководителей, перешедших на новый формат работы.

Понятие «гибридный офис» возникло в результате массового и вынужденного перехода на дистанционную работу во время пандемии 2020 года. Гибридный формат работы позволяет использовать преимущества дистанционной работы, одновременно нивелируя ее недостатки. В доковидные времена все компании уже постепенно развивались в этом направлении. Текущая реальность стала мощным пуском того, куда все уже шло и раньше. После снятия карантинных мер, гибридный режим никуда не ушёл, поскольку компании увидели в нем реальное удобство и выгоду, способствующую экономии офисного пространства, предохраняющую сотрудников от профессионального выгорания и несущую преимущества как для работодателя, так и для сотрудника.

На конференции «Гибридный офис: формат работы будущего», организованной

Ольгой Филатовой (People Innovations) и Олегом Замышляевым (Mozlab и TELLSY), была представлена статистика: большинство сотрудников (65%) хотят работать в гибридном формате, чередуя офисную занятость с чисто дистанционной работой, а остаться исключительно на удаленной работе желают гораздо меньше сотрудников (около 12%) [2, 3]. Из этой статистики следует вывод: первое преимущество гибридного офиса- удобная и безопасная среда для сотрудников, результативность которых только повышается, второе преимущество- повышение мотивации сотрудников к принадлежности к команде, так как сотрудники видят заботу и современный подход к организации рабочего процесса.

Нельзя не отметить тот факт, что гибридный офис решает проблему с кадрами. Компании, расположенные в маленьких городах с ограниченным количеством высококвалифицированных специалистов, могут набирать в свою команду людей из разных краев мира, тем самым повышая уровень своей работы. Также организации, перешедшие в режим «гибридного офиса», смогут сократить свои постоянные затраты, частично убрав из них аренду/обслуживание офиса.

Согласно аналитическому отчету McKinsey&Company «Что теперь? Какие действия сделают нас сильнее в новой нормальности», одна из главных проблем при переходе на гибридный офис работы- разрушение корпоративных связей и отсутствие понятных поведенческих ориентиров. Корпоративная культура – это формальные или неформальные нормы в организации. Гибридный офис разделит сотрудников на два лагеря: те, кто полностью перешел на удаленную работу, и те, кто придерживается офисного формата. Второй лагерь имеет преимущество- ежедневные «касания» людей, общие темы для разговоров, походы на обеды, это всё является составными формирующими корпоративной культуры. Второй лагерь со временем почувствует себя чужим и ненужным, что, по моему мнению, является губительным фактором для организации.

Но я считаю, что выход есть. Информационные технологии сейчас позволяют проводить командообразующие мероприятия онлайн: квиз- игра, новогодние конференции, конкурсы в видео/ фото формате и тд. «Например, у нас есть такой формат общения, как «чат-рулетка», в рамках которого мы задаем разные темы и обсуждаем их друг с другом. Также мы организуем дни здоровья — онлайн-встречи с флебологами, физиотерапевтами, диетологами, психологами и другими специалистами, которые рассказывают сотрудникам о том, как оставаться здоровыми и сохранять продуктивность на удаленке.»- рассказывает Екатерина Артюшина, директор по персоналу компании SimbirSoft [1]. Конечно, это не заменит человеческого контакта в полном размере, но поможет поддержать корпоративную культуру на нужном уровне.

Информационная безопасность также является слабым местом гибридного офиса. «Заказчики поняли, что если сотрудникам не организовать корпоративные средства коммуникаций и совместной работы, то при обмене корпоративной информацией они начинают использовать публичные мессенджеры, например, WhatsApp или Telegram, — добавляет Яков Шапиро («Инфосистемы Джет»). — Такой подход не соответствует политике информационной безопасности. Также все чаще стала применяться защита мобильных устройств, двухфакторная аутентификация, защищенная совместная работа с файлами [1]. По мнению Елены Мироновой (Eaton), одна из проблем в вопросах информационной безопасности при гибридном формате — обеспечить одинаковую степень защиты данных не только в офисе, но и дома у сотрудников. По понятным причинам сделать это достаточно сложно. Но, по ее словам, за годы пандемии компании доработали свою политику защиты критически важных данных, а также масштабировали свою ИТ-инфраструктуру, чтобы она справлялась с возросшими нагрузками [1].

Подводя итог, можно сказать, что кризис, в нашем случаем пандемия, дала толчок развитию альтернативной системе организации рабочего пространства- гибридного офиса, который остается с нами и по сей день, преимущества которого велики, а минусы требуют времени и комплексных подходов к их решению.

Список источников

1. Гибридная работа: удобство и вовлеченность URL: https://www.itworld.ru/cionews/business/182734.html (дата обращения: 12.01.2023).
2. Гибридный офис- офис будущего URL: https://medium.com/mozlab-media/гибридныйофис-офис-будущего-27df4d36b2bc (дата обращения: 12.01.2023).
3. Гриднева, А. А. Развитие виртуальных организаций в современном обществе / А. А. Гриднева, О. Н. Митрофанова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 87-93. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_87.
4. Журавлева, О. В. Исследование системы управления персоналом в АО «ПОЧТА БАНК» / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 24-32. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_24.
5. Зверева, Е. Е. К вопросу о межличностной коммуникации / Е. Е. Зверева, О. Н. Митрофанова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Междуреченск, 03– 04 апреля 2019 года / Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 2411-2416.
6. К вопросу об управлении вовлеченностью сотрудников в современных организациях / Л. В. Московцева, В. А. Арутюнян, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1001-1006. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.185.
7. Командообразование: принципы, задачи, практические рекомендации URL: https://gb.ru/blog/komandoobrazovanie/ (дата обращения: 12.01.2023).
8. Корпоративное обучение и его влияние на ключевые компетенции сотрудников в организации / О. В. Журавлева, Т. А. Комиссарова, О. Н. Митрофанова, И. С. Голикова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 107-114. – DOI 10.53015/2782263X_2022_3_107.
9. Лисицына, А. М. Классификация кадровых рисков в условиях становления цифровой экономики / А. М. Лисицына, Т. С. Тарусов, О. Н. Митрофанова // Социальноэкономические, институциональные и рыночные трансформации в условиях формирования цифровой экономики : Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 14–15 февраля 2019 года / Под редакцией П. А. Канапухина, Т. Д. Ромащенко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. – С. 117-119.
10. Митрофанова, О. Н. Анализ системы обучения персонала в АО «ПОЧТА БАНК» / О. Н. Митрофанова, О. В. Журавлева, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 89-95. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_89.
11. Митрофанова, О. Н. Реализация внутрикорпоративного обучения персонала (на примере ООО «АРС») / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : Сборник статей 70-й международной научно-практической конференции: в 3х томах, Караваево, 17 января 2019 года / Под редакцией Ю.И. Сидоренко, Н.А. Середы. Том 3. – Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 46-50.
12. Митрофанова, О. Н. Роль лидера в антикризисном управлении / О. Н. Митрофанова // Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России : Материалы очной всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2018 года / Под общей редакцией В.В. Московцева. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2018. – С. 103-106.
13. Рыкина, М. Н., Филатова, О. Г. Гибридные офисы / М. Н. Рыкина, О. Г. Филатова ; под общ. ред. С. Р. Филоновича ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2021. — 126 с. — (Аналитические доклады Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, Выпуск 1). URL: https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/484650141.pdf (дата обращения: 12.01.2023).

14. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-500175-204-2.

15. Формирование системы кадрового резерва как основного элемента управления карьерой / О.В. Журавлева, Н.В. Дмитриева, А.Г. Панова, О.Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3. – С. 950-958.

Научная статья
УДК 338.1

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ СБОРА ДАННЫХ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сергей Алексеевич Бондарев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
s.bond-2000@yandex.ru
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Технологии постоянно развиваются и совершенствуются, и ручное введение записей в блокноте или таблицах Excel стало неудобным и неактуальным. Особенно, когда есть удобные и специализированные программы. В статье представлены преимущества использования систем сбора данных в работе некоммерческих организаций.
***Ключевые слова*:** интеграция данных, некоммерческие организации, CRM.

ADVANTAGES OF USING DATA COLLECTION SYSTEMS FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Sergey V. Bondarev
State Technical University, Lipetsk, Russia
mognoliy@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer, **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Technologies are constantly evolving and improving, and manual entry of entries in notepad or Excel spreadsheets has become inconvenient and irrelevant. Especially when there are convenient and specialized programs. The article presents the advantages of using data collection systems in the work of non-profit organizations.
Keywords*:* data integration, non-profit organizations, CRM.

Изучая работу некоммерческих организаций в Российской Федерации, можно отметить важность сбора и анализа информации. В век, когда информация является ценным ресурсом, нужно ее изучать, систематизировать и на ее основе делать выводы. Для некоммерческих организаций это особенно важно, так как их деятельность направлена на решение социальных проблем и поддержку нуждающихся. Информация помогает им понимать, какие проблемы существуют в обществе, какие нужды не удовлетворены и какие ресурсы необходимы для решения этих проблем. Кроме того, анализ информации позволяет выявлять эффективность проводимых мероприятий и корректировать свою деятельность в соответствии с потребностями общества. Все это подчеркивает необходимость усиления работы по сбору и анализу информации в некоммерческих организациях, чтобы они могли продолжать свою важную работу в обществе.

Было доказано, что решения, основанные на анализе информации о состоянии компаний, приводят к снижению рисков. Это связано с тем, что такие решения требуют более научного подхода, что является фактором стимулирования роста, особенно для некоммерческих организаций. Таким образом, некоммерческая организация, которая может собирать различные виды информации в ходе своей деятельности, просматривать их и интерпретировать их в информацию, которая может показать, как ведут себя спонсоры, сможет привлечь большее число волонтеров, спонсоров, специалистов, увеличить привлекаемые капитальные пожертвования [1]. Это позволит успешно разрабатывать и

внедрять инновационные программы, повысить уровень образования, улучшить качество жизни, создать новые качественные лекарства и многое другое.

Существует множество платформ сбора данных, которые помогли некоммерческим организациям перенести свою информацию – будь то от управления взаимоотношениями (CRM) до программного обеспечения для маркетинга по электронной почте [2]. Сбор данных является ключевым фактором для некоммерческих организаций, чтобы увеличить сбор средств, продвигать свою миссию и экономить ресурсы.

Customer relationship management (CRM) переводится с английского как управление взаимоотношениями с клиентами. Это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов (Рисунок 1).

Использование CRM значительно упрощает ведение документооборота и контроль за выполнением текущих задач, повышая скорость сбора аналитики и отчетности компании.

Несмотря на то, что поддержание систем сбора данных требует дополнительных финансовых расходов, существует ряд преимуществ, которые потенциально окупят вложенные средства и позволит некоммерческой организации выйти на новый уровень.

1. Возможность идентифицирования спонсоров. Для успешной работы некоммерческой организации необходимо стратегически объединять свои ключевые данные. Это помогает лучше ориентироваться на потенциальных спонсоров, волонтеров и позволяет сделать обязательства более персонализированными [3].

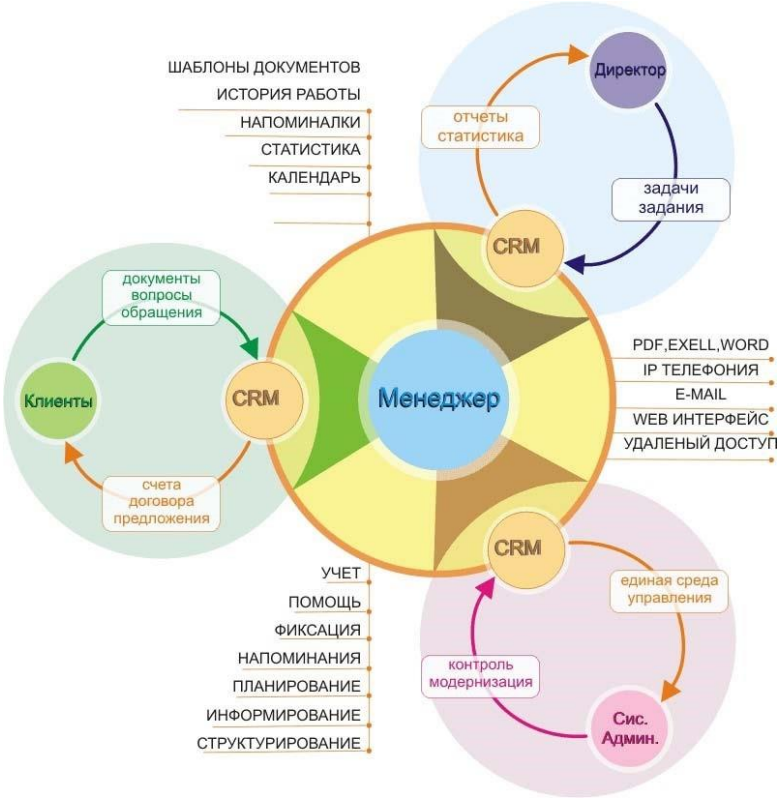

Рисунок 1. Использование системы CRM в работе НКО

Есть нечто большее, чем демография возраста, образования, этнической принадлежности или уровня заработной платы. Речь идет о понимании существующих и потенциальных спонсорах. Благодаря интеграции данных можно легко отслеживать тех спонсоров, которые отдали больше всего, сегментируя их на основе отданных сумм [4]. Также можно узнать причину предоставления ими таких сумм и других вещей. Полученная

информация будет являться ключевым инструментом в построении отношений, которые будут поддерживать некоммерческую организацию в долгосрочной перспективе. При помощи максимально большого количества информации о спонсоре можно повысить его лояльность к некоммерческой организации.

2. Беспрепятственная миграция данных. С помощью интеграционной платформы можно легко интегрировать ключевую информацию из CRM в программное обеспечение для анализа данных или бухгалтерского учета. Это экономит время от ручного ввода данных, что может занять много ваших рабочих часов и денег от найма кого-то только для ввода данных в существующее программное обеспечение. Это также помогает избежать человеческих ошибок, таких как дублирование записей или опечатки. Сбор данных позволяет некоммерческим организациям выстроить более эффективный поток бизнеспроцессов, поэтому критически важно подобрать оптимальное программное решение для сбора данных [5].

3. Мониторинг эффективности работы. Наличие большой и структурированной информации о спонсорах дает возможность ранжировать их по степени оказываемой им помощи, что в дальнейшем позволит идентифицировать их усилия. Формулировка эффективной стратегии позволит проводить отслеживание дат, в которые спонсоры наиболее активны. Эта информация в дальнейшем может быть использована для создания и запуска рекламы, чтобы привлечь внимание потенциальных благотворителей. Чем эффективнее стратегия, определенная анализом интегрированных данных, тем лучше и эффективнее работа.

4. Прозрачная отчетность. Спонсоры следят за тем, чтобы финансирование использовалось правильно. Благодаря платформам сбора данных информация полностью интегрируется в другие системы, что позволяет некоммерческим организациям легко представлять результаты с помощью отчетности. С помощью простых для понимания отчетов некоммерческая организация может получить больше финансирования, поскольку спонсоры предпочитают видеть прозрачные показатели воздействия их пожертвований на работу некоммерческой организации [6].

Таким образом, успешность некоммерческих организаций в большей степени зависит от грамотного использования цифровых продуктов в работе с внешним сектором. Системы сбора данных позволяют получить доступ к нужной информации, а именно к ожидаемым результатам, важным сведениям об организации и спонсорах. Кроме того, данные системы могут помочь в оптимизации процессов.

Список источников

1. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

4. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в

экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

5. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.

6. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

Научная статья
УДК 338.0

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Илья Эдуардович Бондаренко[1]
[1]Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
[1]malakai48rus@mail.ru
Научное руководство: д. т. н, проф. **Шпиганович А.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В современной рыночной экономике особое внимание уделяется проблеме экономической эффективности. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия актуален для каждого предприятия в современных экономических условиях. Осуществление предприятием успешной конкуренции, обеспечение высоких темпов развития в долгосрочной перспективе возможно при повышении эффективности.

Ключевые слова: экономическая эффективность, хозяйственная деятельность, финансовый результат, ресурсы.

ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECTS

Ilya Ed. Bondarenko[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]malakai48rus@mail.ru
Scientific guide: Doctor of Technical Sciences, Professor.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In the modern market economy, special attention is paid to the problem of economic efficiency. The analysis of the efficiency of the economic activity of the enterprise is relevant for each enterprise in modern economic conditions. The implementation of successful competition by the enterprise, ensuring high rates of development in the long term is possible with increased efficiency.

Keywords: economic efficiency, economic activity, financial result, resources.

Основной целью хозяйственной деятельности организации является достижение максимально возможного финансового результата (прибыли) Для того чтобы произвести готовую продукцию, услуги и работы, необходимо затратить разнообразные ресурсы (финансовые, трудовые, материальные, интеллектуальные и т.д.) На основе разницы между финансовым результатом и объемом затрат предприятия и формируется экономическая эффективность коммерческой деятельности.

Определение понятия «эффективность» определяется несколькими подходами. На сегодняшний день можно выделить несколько подходов к определению эффективности: степень достижения целей организации, уровень адаптации организации под гибкие условия внешней среды, степень достижения максимального финансового результата при заданном объеме ресурсов, степень достижения минимальных затрат при заданном объеме прибыли, уровень достижения интересов клиентов и заказчиков, а также удовлетворение их потребностей.

Также стоит отметить, что в современной отечественной науке можно выделить два направления исследования экономической эффективности:

- традиционный, связанный с развитием классической политэкономии, особенно марксистской экономической доктрины, и продолжавшийся до конца 90-х гг. XX в.;

исследователями этого направления являются Л. И. Абалкин, Л. Л. Ермолович, И. Я. Кац, К. Б. Лейкина;

- реформаторский, начавшийся с процессами активной трансформации отечественной экономики в начале 90-х гг. XX в.; наиболее известными представителями этого направления являются такие ученые-реформаторы, как Д. Г. Заруба, С. Ф. Покропивный, С. В. Мочерный, В. К. Черняк.

Сторонник «затратного» подхода М.К. Лама считает, что «экономическую эффективность можно определить, как «соотношение результатов деятельности и затрат» [1]. Некоторые же ученые, применяющие упомянутый подход, например, М.Ю. Осипов, Ю.С. Климашина, понятие экономической эффективности трактуют как «степень результативности затрат и уровень экономического прогресса общества» [2].

Егорова А.О. определяет понятие «эффективность деятельности организации» как индикатор качественного развития бизнеса, который выступает стимулом к ведению коммерческого дела. Оценка показателей эффективности деятельности предприятия позволяет установить возможные меры и способы для повышения успешности бизнеса. Решение стратегических проблем и задач менеджмента организации неразрывно связаны с определением экономической эффективности деятельности [3].

Второй подход в рамках традиционного направления к понятию экономической эффективности – это «ресурсный». Один из известных экономистов В. М. Рыбин экономическую эффективность рассматривает как «достижение производственной цели с наименьшими затратами средств». В то же время ведущий ученый Л. И. Абалкин утверждает, что экономическая эффективность – это «ни что иное, как получение определенного результата на единицу используемых ресурсов».

Панина И.В. и Попов М.И. проводят расширенную классификацию понятия «эффективность организации» по различным критериям, которые применяются предпринимателями и менеджерами. Для нас актуальным является критерий «сферы влияния», где определяется экономическая эффективность, социальная эффективность, технологическая эффективность и экологическая эффективность деятельности предприятия [4].

Во время сравнения «затратного» и «ресурсного» подходов по их результативному использованию стоит отдать предпочтение второму, то есть «ресурсному». Это обусловлено рядом причин:

- Ресурсный подход позволяет объективно оценить эффективность работы экономического субъекта. Затратный подход в большей степени ориентирован на производство и выпуск продукции. Ресурсный подход основан на использовании ресурсов в различных сферах деятельности предприятия;
- ресурсы, которые мы понимаем как факторы производства, подлежащие использованию в будущем производстве. Они статичны по своей природе; в то же время затраты существуют в динамической форме, они являются динамической формой. Статика более когнитивно приемлема, чем динамика, поэтому категория ресурсов более понятна для человеческого восприятия, чем категория затрат;
- категория ресурсов имеет преимущество перед категорией расходов по уровню обобщения, так как является основой функционирования микро- и макроэкономических субъектов, а именно предприятий, организаций, рынков, финансово-экономических систем отдельных стран и мировой экономики [5].

По мнению Глушака В.В., определение понятия «эффективность деятельности организации» в современном мире изменяется. Помимо личных целей, стоящих перед предпринимателями, есть корпоративно-социальная ответственность бизнеса в отношении стейкхолдеров, куда относится и общество. Исходя из этого, под эффективностью деятельности предприятия стоит подразумевать оптимальное потребление ресурсов и материалов в сопоставлении с общественными потребностями населения [6].

В своей научной работе Нищая С.Н. и Жигунова О.А. пришли к заключению, что в

современной науке экономическая категория «эффективность деятельности» синоним «экономичности деятельности». Если учитывать то, что под экономической эффективностью деятельности организации подразумевается отношение между полученным финансовым результатом и затраченными для него ресурсами, то тогда экономичность и есть отражение той минимизации затрат на единицу выпущенной продукции предприятия [7].

Показатели эффективности – важнейшие экономические показатели, отражающие соотношение результатов работы предприятия и различных объемных показателей, а также масштабы деятельности предприятия и объем вовлеченных ресурсов [8].

Подводя итог, можно сказать, что современная наука связывает категории «эффективность» и «результативность» с понятием экономической эффективности. Эффективность понимается как получение из имеющихся ресурсов максимального результата, а результативность трактуется как получение максимального результата на единицу продукции. Сущность и характеристика эффективности определяет степень результативности и эффективности предприятия.

Список источников

1. Лама, М. К. Социально-экономическая эффективность малых предприятий / М. К. Лама // Прикладные экономические исследования. – 2019. – № 6(34). – С. 25-30.

2. Осипов, М. Ю. Повышение экономической эффективности деятельности предприятий за счет использования искусственных нейронных сетей в системе контроля качества / М. Ю. Осипов, Ю. С. Климашина // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Новокузнецк, 14–16 мая 2019 года / Под общей редакцией М.В. Темлянцева. Том Вып. 23. - Ч. V. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2019. – С. 225229.

3. Егорова А.О. Понятие и сущность эффективности деятельности предприятия / А.О. Егорова // Вестник магистратуры. – 2017. – №12–3 (75).

4. Панина И.В. Определение сущности понятия «экономическая эффективность» для целей анализа эффективности деятельности коммерческих организаций / И.В. Панина, М.И. Попов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – №4 (76). – С. 168–177.

5. Иваницкий В.С., Дистергефт Л.В., Зудов Е.Г. К вопросу об эффективности // Социально-экономическое развитие России в XXI веке: сборник материалов II Всероссийский научно-практической конференции, Пенза, 2021. – С. 8-12.

6. Глушак В.В. Экономическая сущность эффективности деятельности организации / В.В. Глушак // Молодой ученый. – 2019. – №14 (252). – С. 97–99.

7. Нищая С.Н. Экономическая сущность эффективности деятельности предприятия в контексте рассмотрения различными экономистами / С.Н. Нищая, О.А. Жигунова // Инновационные научные исследования. – 2021. – №11–1 (13). – С. 199–204.

8. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 15 августа 2001 г. № 332-ст.

Начная статья
УДК 338.2

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ТЕЗИСЫ

Елена Вадимовна Бочкарева, магистрант
Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия
bochkareva177@gmail.com

Аннотация. В проведенном исследовании автором сделан обзор документов стратегического планирования, разработанных на федеральном уровне, проведен анализ научной литературы по теме. В последние годы в связи с происходящими общемировыми событиями внимание государства приковано к преодолению новых вызовов, одним из которых является обеспечение экономической безопасности страны в условиях санкционного давления. Так, часть угроз, обозначенных в Стратегии экономической безопасности, получила материализацию, например, введены ограничительные и запретительные меры в части доступа к иностранным финансовым активам, инвестициям и современным технологиям. В результате была заморожена значительная часть золотовалютных запасов, российские финансовые институты скрыты от мировой финансовой системы, а предприятия лишились значительной части экспортных товаров, необходимых в производственном процессе, в связи с чем экономика страны вынуждена нести дополнительные расходы. В исследовании отмечено появление новых угроз, таких как попытки вмешательства недружественных стран с целью дестабилизации экономики страны, при этом сделан вывод о появлении новых возможностей для укрепления экономической безопасности России путем консолидации внутренних ресурсов и общества.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровизация, экономика, стратегия экономической безопасности, цифровизация экономики.

GENERAL CHARACTERISTICS OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: ABSTRACTS

Elena V. Bochkareva, master's student,
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia
bochkareva177@gmail.com

Abstract. In the study, the author made an overview of strategic planning documents developed at the federal level, and analyzed the scientific literature on the topic. In recent years, in connection with the ongoing global events, the attention of the state has been focused on overcoming new challenges, one of which is ensuring the country's economic security in the face of sanctions pressure. Thus, some of the threats identified in the Economic Security Strategy have materialized, for example, restrictive and prohibitive measures have been introduced in terms of access to foreign financial assets, investments and modern technologies. As a result, a significant part of gold and foreign exchange reserves was frozen, Russian financial institutions are hidden from the global financial system, and enterprises have lost a significant part of the export goods needed in the production process, in connection with which the country's economy is forced to bear additional costs. The study noted the emergence of new threats, such as attempts by unfriendly countries to intervene to destabilize the country's economy, while concluding that new opportunities have emerged to strengthen Russia's economic security by consolidating internal resources and society.

Keywords: economic security, digitalization, economy, economic security strategy, digitalization of the economy.

Экономическая безопасность согласно подп. 1 п. 7 Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 [1], представляет собой состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. В указанном определении внимание законодателя акцентируется на внутренних и внешних угрозах экономической безопасности, а также на целостности функционирования всех отраслей. Таким образом, формулировка в рассматриваемом нормативном правовом документе представляется универсальной и исчерпывающей.

Однако ряд ученых предлагают иные трактовки рассматриваемого понятия. Например, В.К. Сенчагов определяет экономическую безопасность как «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов» [2].

По вопросу цифровизации экономики следует отметить, что в России начиная с 2017 г. в целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 [3], принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», направленная на создание условий для развития общества цифровых знаний в Российской Федерации. Цифровая экономика трактуется в ней как «хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы».

Возвращаясь к вопросу экономической безопасности, представляется возможным выделить внутренние и внешние угрозы экономике страны. При этом в силу происходящих общемировых событий наибольшее внимание следует уделить именно внешним угрозам. Как отмечают некоторые авторы, «все, что влечет или уменьшение экономического благосостояния страны и ее населения, либо препятствует его стабильному нормальному росту, является угрозой экономической безопасности» [4].

Так, часть угроз, обозначенных в Стратегии экономической безопасности, получила материализацию, например, введены ограничительные и запретительные меры в части доступа к иностранным финансовым активам, инвестициям и современным технологиям. В результате была заморожена значительная часть золотовалютных запасов, российские финансовые институты скрыты от мировой финансовой системы, а предприятия лишились значительной части экспортных товаров, необходимых в производственном процессе, в связи с чем экономика страны вынуждена нести дополнительные расходы.

Появились и новые угрозы, такие как попытки вмешательства недружественных стран с целью дестабилизации экономики страны, но в то же время появляются новые возможности для укрепления экономической безопасности России путем консолидации внутренних ресурсов и общества.

Также наиболее очевидным примером угроз экономической безопасности страны является пандемия Covid-19, которая привела к кардинальным изменениям на экономической карте мира. В упадок пришли наиболее развитые отрасли мировой экономики. Однако многим странам удалось найти пути нивелирования последствий пандемии Covid-19. По мнению польского ученого Р. Зенба, возникновение пространственной конфигурации связано с новыми реалиями современного мира, нуждающимися в разработке соответствующего инструментария, способного в полной мере отразить его специфику, а также учитывать

характер изменений, происходящих в обществе [5]. Вместе с тем в проведенном Департаментом исследований и прогнозирования Банка России исследовании делается вывод, что «структурная трансформация российской экономики в условиях продолжительного действия внешних ограничений на определенном этапе будет сопровождаться технологическим регрессом в ряде отраслей при одновременном росте производства инвестиционных товаров и технологий» [6].

Так возникает двоякий эффект: с одной стороны, регресс производства снижает экономические показатели государства и, как следствие, представляет угрозу экономической безопасности, а с другой – рост отрасли информационных и инновационных технологий позволит получить независимость многих отраслей экономики от импортного оборудования и программного обеспечения, а следовательно, полную автономность.

Цифровая экономика в соответствии с уровнем цифровизации общества смогла трансформировать практически все сферы деятельности, при этом банковские структуры в первую очередь испробовали все нововведения. Инновационная деятельность стала неотъемлемой частью банковской сферы.

Цифровые технологии, а также развитие интегрированной сетевой экономики способствовали трансформации банковских моделей обслуживания клиентов. Так, крупные и технологически развитые банки стали внедрять новые стратегии, выстраивая собственные экосистемы и тем самым получая нетрадиционные для финансового рынка источники дохода. Весьма ожидаемо, что термин «финансовая экосистема» прочно закрепится за ведущими банками и будет характеризовать такую финансово-кредитную организацию, которая обеспечивает прямое оказание финансовых услуг, максимально отвечая всем запросам потребителя, и при этом имеет непрофильный пакет деятельности в виде розничных торговых услуг, финансово-технических компаний и инновационного бизнес-инкубатора. Именно импортозамещение и создание собственных разработок в области программного обеспечения позволит обеспечить безопасность внутренних массивов данных и как следствие экономическую безопасность страны. Использование зарубежного программного обеспечения позволяет осуществлять контроль за пользователями других стран. Популярные поисковые системы типа «Google» имеют доступ к истории запросов, имени пользователя, местоположению, продолжительности действий в Сети. Таким образом, проанализировать эту информацию и получить к ней доступ могут как хакерские команды, так и заинтересованные иностранные структуры.

Уделяя внимание важности цифровизации экономики, государством принимаются соответствующие документы, в которых определяются цели, задачи и мероприятия по реализации государственной политики в сфере применения информационных и коммуникационных технологий.

Основой для формирования государственной политики и развития общественных отношений в области обеспечения информационной безопасности, а также для выработки мер по совершенствованию системы обеспечения информационной безопасности служит Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 [7].

Также важным стратегическим решением стала вышеупомянутая национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Курирующим органом за исполнением стратегических национальных программ и обеспечением правового регулирования, безопасности личности, бизнеса и государства в настоящее время является АНО «Цифровая экономика» [8] – платформа взаимодействия бизнеса и государства по развитию цифровой экономики в России. Главные задачи этой организации – аналитика и исследования, кадровое обеспечение, продвижение инновационных технологий и решений и поддержка бизнеса, решение проблем применимости цифровых технологий и поддержка цифровой трансформации соответствующих отраслей.

Информационная безопасность – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются

реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства [9][3]. Когда цифровые продукты и технологии позволяют повысить уровень производства инновационной продукции, оптимизировать время от ее разработки до реализации и обеспечить соответствующий уровень доходности от внедрения новых процессов, то обеспечение безопасности полученных ресурсов служит залогом экономической безопасности государства при цифровизации. При этом в России большее внимание уделяется вопросам обеспечения информационной безопасности военных и ядерных объектов, а также таким критическим областям жизнедеятельности, как газоснабжение, энергоснабжение и др.

В первую очередь, важно обеспечить экономическую безопасность финансовой системы. Банковский сектор оказывает содействие государству в реализации его функции и обеспечивает денежные потоки среди населения и бизнеса.

Экономическая безопасность банка складывается из взаимодействия показателей внешней и внутренней среды, которые в свою очередь, обеспечиваются соответствующими инстанциями и регулируются законодательством Российской Федерации, за исключением непреодолимых глобальных изменений и форс-мажорных ситуаций.

Так, к внешним факторам относятся: состояние зарубежных финансовых рынков и банковских систем, кризис денежной и финансово-кредитной систем, политическая и экономическая стабильность, степень развитости рынков, деятельность государственных органов. Внутренними факторами являются: уровень квалификации высшего руководства и другого персонала банка, кассовая, налоговая и платежная дисциплина, эффективность системы внутреннего контроля, юридическое сопровождение сделок, наличие долгосрочной стратегии развития банка.

Цифровизация банковской деятельности позволяет упростить и оптимизировать все внутренние элементы банковской системы, вплоть до оптимизации количества рабочих мест и числа банковских отделений. Последствия же цифровизации под влиянием внешних факторов имеют, скорее, негативный характер – зависимость от иностранного программного обеспечения, международных систем расчета, международных фондов, кредитов и валютных курсов.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Сенчагов, В.К. Экономика, финансы, цены: эволюция, трансформация, безопасность / В.К. Сенчагов. – М.: Анкил, 2010. – 1120 с.
3. Бойко, А.В. Проблемы экономической безопасности в условиях цифровой экономики / А. В. Бойко // Актуальные исследования. – 2021. – № 24(51). – С. 78-80.
4. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Соколинская, Ю.М. Экономическая безопасность моногорода: монография / Ю. М. Соколинская. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 135 с.
6. Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования Банка России № 2 (апрель 2022 г.) // URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40953/bulletin_22-02.pdf
7. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 http://government.ru/docs/all/109306.

[3] Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 http://government.ru/docs/all/109306/

Научная статья
УДК 2964:336

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Кристина Сергеевна Бредихина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: к. э. н., доцент Богомолова Е.В.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Специальным объектом бухгалтерского отчета туристических предприятий является туристический продукт. Статья рассматривает сущность туристического продукта, состав внесенных в стоимость расходов, особенности расчёта расходов, связанных с созданием туристического продукта.

Ключевые слова: затраты, методы, себестоимость, счет, туризм, туроператоры, турпродукт, учет.

FEATURES OF COST ACCOUNTING IN THE TOURISM SECTOR

Kristina S. Bredikhina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: Candidate of Economics, Associate Professor **Bogomolova E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. A special object of the accounting report of tourist enterprises is a tourist product. The article examines the essence of the tourist product, the composition of the costs included in the cost, the specifics of calculating the costs associated with the creation of a tourist product.

Keywords: costs, methods, cost, invoice, tourism, tour operators, tourist products, accounting.

В быстроразвивающемся современном обществе туризм позиционирует себя одним из факторов социально-экономического развития страны. В экономике Российской Федерации сфера туризма стремительно растет. Благодаря этому происходит трансформирование источников доходов регионального бюджета, что в паре с другими источниками может стать фактором возрастание эффективности деятельности в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему социально-экономического развития. Трактование Всемирной туристской организации гласит – «туризм (tourism) является производным от французского tour (прогулка, поездка) и представляет собой путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха.» Но из-за разрозненности туроператоров турагентов и непосредственных исполнителей туристских услуг, рынок данных услуг является специфическим. Наиболее традиционной формой бизнеса является турагентство, которое занимается подготовкой и реализацией туристического продукта потребителю. Но в последнее время всё больше оборотов набирают туроператоры, которые предлагают выгодные условия потребителям напрямую. Но минус такого сотрудничества в том, что некоторые организационные моменты потребитель берет под свою ответственность. В туристической отрасли остро стоит вопрос о том, чтобы сформировать полную и правдоподобную информацию, адаптированную к конкретной задаче, возникающей при оптимизации доходов и принятии руководством туристической компании управленческих решения. Это позволит наиболее точно определять затраты на продвижение турпродукта в коммерческих расходах по пропорциональному расчету стоимости туров и вести раздельные отчеты о затратах на различных видах деятельности.

Туроператор выступает только в роли юридического лица, а турагенты имеют возможность работать и как юридическое лицо и как ИП. Туристическое агентство

использует форму туристического продукта. Данный документ является обязательным в работе компании, так как она связана с услугами:

- туристические услуги
- внутренний туризм и выездной туризм
- экскурсионное обслуживание

На основании документов, себестоимость туристического продукта является стоимостной оценкой расходов, произведённых для получения доходов от осуществления туристской деятельности, и включает следующие затраты на:

- покупку прав у туроператоров по предоставлению туристских услуг;
- на обеспечение турагентства наемный работников ;
- оплату фондов и бюджетов;
- связанные с освоением тур продукта (рекламные туры);
- на содержание, обслуживание туристического агентства;
- на выплату комиссии менеджерам;
- прочие затраты и платежи, включая расходы на сертификацию туристских экскурсий и оплату лицензии на осуществление туроператорской или турагентской деятельности.

Туристическая организация характеризуется с ростом спроса определенные туры из-за сезонности разных курортов. Это влечет за собой изменение объема продаж услуг туристов, что сильно влияет на стоимость и финансовые результаты туристической компании. В такой ситуации выделяются:

переменные и временные затраты, включенные в стоимость туристических услуг.

Затраты туристской фирмы группируются по следующим экономическим элементам:

материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты.

Данные виды затрат объединены в экономические затраты, некоторые из которых нельзя разложить на свои части, и которые рассчитываются вне зависимости их производственного назначения. Для определения стоимости производства каждого единицы туристического продукта, в соответствии с законодательством Российской Федерации, необходимо определить, в чем обходится организация производства каждого единицы. В свою очередь, по определению затраты группируются по следующим статьям калькуляции:

затраты на покупку прав организаций (сертификат), используемые туристского продукта;

затраты, связанные с деятельностью производственного персонала;

затраты подразделений туристской организации, участвующих в производстве туристского продукта»;

накладные расходы;

коммерческие расходы.

Хотелось бы отметить, что на данный момент, некоторые вышеперечисленные виды расходов сокращаются, путем удаленной работы менеджеров продаж, ведь сейчас популяризировался фриланс, который позволяет сократить издержки компании.

Наиболее важно и эффективно используется для планирования, контроля и планирования переменные расходы, например, расходы на приобретение сторонних услуг. Организации, комиссионные и агентские вознаграждения. Это постоянные затраты, аренды, амортизации, нематериального актива, рекламы и другие.

При формировании себестоимости туристического продукта организации могут использовать один из следующих методов учета затрат:

нормативный метод; позаказный метод; метод «директ-кост».

Каждая туристическая компания, исходя из своих анализов, подбирает нужный метод учета затрат.

Система учета себестоимости директ-костинг состоит из нескольких элементов:

- Учета по видам затрат
- Учета по местам возникновения затрат

- Учета по носителям затрат (калькулирование себестоимости единицы продукта)
- Учета результатов по носителям затрат
- Учета результатов за период

Учет затрат на производство турпродукта организуется в туризме, как правило, по позаказному методу.

Сущность такого калькулирования состоит в том, что все прямые затраты берутся в расчет в разрезе статей калькуляции по каждому конкретному заказу. Косвенные затраты учитываются по местам образования, предназначения и статьям калькуляции и отражаются в себестоимости каждого заказа после их распределения в соответствии с выбранной базой.

Объект учета расходов – бронирование конкретного туристического, который может быть объединен по определенному качественному признаку географическим направлением, сезонностью, поставщиком комплекса прав для предоставления услуг сторонним организациям – туроператорам по приему.

К прямым расходам относятся затраты на приобретение в целях производства туристского продукта прав на следующие услуги туристам:

на проживание и доп. услугами к нему;

пакетный вид услуг;

транспортное обслуживание;

экскурсионному обслуживанию;

визовому обслуживанию и иные затраты, связанные с оформлением туристской поездки;

обслуживанию гидами.

В соответствии с принятой учетной политикой, себестоимость туров в части прямых расходов (стоимость услуг, приобретаемых непосредственно у поставщиков, например, авиабилеты), с организацией аналитического учета по видам расходов по каждому сформированному туру.

«Общехозяйственные расходы» списываются на себестоимость туров пропорционально прямым затратам на их формирование. К таким затратам можно отнести затраты на оплату труда, различные отчисления в страховой и социальный фонды, амортизация основных средств, расходы на аренду офиса, командировочные расходы.

В затраты по оплате труда входят любые выплаты сотрудникам турфирмы: стимулирующие выплаты, компенсационные выплаты, премии, единовременное поощрение и затраты по содержанию сотрудников, предусмотренных трудовыми контрактами и коллективными контрактами.

Затраты по продвижению туристского продукта включают все коммерческие расходы, к которым относят комиссионные вознаграждения, уплачиваемые посредническим организациям, расходы на рекламу, расходы на участие в выставках, ярмарках и др.

Коммерческие расходы подлежат распределению между стоимостью реализованных и нереализованных туров.

Для более точного экономического состояния туристическая компания должна вести индивидуальный учет расходов на деятельность туроператора/турагента. При осуществлении продаж регулярных и чартерных билетов в составе пакетного тура и свободной продажи, при прямом формировании цены на билеты компания должна отделять из общего объема расходов на оплату чартерного рейса стоимость билетов, бронь хостела, отеля, комнаты, которые реализуются отдельными услугами, в отличие от туристической пакетной брони.

Делая выводы по данной статье мы раскрыли главную цель учета расходов на изготовление, продажу и продвижение туристических товаров ведется с тем, чтобы их своевременно, полностью и точно отразить, выявлять отклонения от применяемой нормы и плановых издержек, контролировать использование материального, трудового и финансового ресурса. Данные расчета затрат на производства, продвижение, продажу туристских товаров используются для определения фактического финансового результата деятельности туристической организации, а также в процессе анализа данных результатов, чтобы выяснить

имеющиеся внутрипроизводственные и внутренние резервы.

Список источников

1. Яковлев, Георгий Антонович. Экономика и статистика туризма : учеб. Пособие 2019
2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021.
3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
4. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
5. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019.

Научная статья
УДК 378:004

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ ПО ПЕРЕДЕЛУ КОКСОВОЙ ПЫЛИ В ГРАФЕН В УСЛОВИЯХ ПАО «НЛМК»

Дмитрий Вадимович Бурашников[1], Лилия Сергеевна Авотиньш[2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет
[1]burashnikovdima@yandex.ru
[2]finiarellian@gmail.com

Аннотация. Кокосовой пыль не востребована на рынках без переработки из-за сложности с ее погрузкой и транспортировкой. В статье мы рассмотрели возможный передел коксовой пыли в графит, а также рассчитали экономическую рентабельность внедрения новой технологической цепочки на предприятии ПАО «НЛМК».
Ключевые слова: коксовая пыль, графит, экономика, инновации.

ASSESSMENT OF THE PROFITABILITY OF THE IMPLEMENTATION OF THE TECHNOLOGICAL CHAIN FOR THE CONVERSION OF COKE DUST INTO GRAPHENE IN THE CONDITIONS OF NLMK PJSC

Dmitry V. Burashnikov[1], Lilia S. Avotinsh[2]
[1,2]Lipetsk state technical university
[1]burashnikovdima@yandex.ru
[2]finiarellian@gmail.com

Abstract. Coconut dust is not in demand in the markets without processing due to the complexity of its loading and transportation. We considered the possible conversion of coke dust into graphite, and also calculated the economic profitability of the introduction of a new technological chain at the nlmk pjsc enterprise
Keywords: coke dust, graphite, secondary raw materials, molasses, innovations.

При производстве кокса в процессе выполнения таких операций, как сортировка сырого угля, сухая закалка кокса, перегрузка кокса и т. д., направленных на производство доменного кокса, образуется коксовая и угольная пыль [1-4]. В результате большая площадь контакта во время операций по разделке угля приводит к увеличению количества угольной пыли в окружающей среде. Мелкодисперсное состояние и высокое содержание золы в угольной и коксовой пыли делают ее непригодной для использования в доменном производстве. Примечательно, что высокие концентрации пыли, не только повреждают промышленное оборудование, но также являются основной причиной пневмокониоза [4].

Таким образом, актуальной задачей является переработка коксовой и угольной пыли в коммерчески значимые продукты [3]. Для передела коксовой пыли в графит с последующей продажей следует провести комплекс мероприятий: собрать получаемую пыль и транспортировать ее на линию брикетирования для первичной переработки. Брикеты удобнее хранить и использовать их в качестве ПЭТ. В качестве связующего для брикетов было решено использовать мелассу, которая является попутной продукцией на сахарных заводах, а также является экономичным решением для нашего региона. Данное вещество не дает брикету рассыпаться и является очень экологичным вариантом для дальнейшей операций над ними. Такой брикет можно использовать для нужд предприятия в качестве топлива, а также продавать в различные химические и строительные отрасти. Однако, в данной статье рассматривается дальнейшая переработка в востребованный продукт - графит. Для условий на предприятии взяли стандартную цепочку изготовления таких брикетов, а для расчета - линию

по брикетированию с производительностью 5 т/ час. Такая производительность позволит переработать всю получаемую на предприятии пыль за день, при подсчетё выяснилось, что коксовой пыли, в среднем получается около 55,6 т в день.

Когда брикеты поступают на дальнейшую переработку они прокаливаются, тем самым удаляются различные примеси. Затем брикеты измельчается и размалывается до заданного размера, так как мы собираемся производить различные марки на нашем комбинате, то размер может варьироваться. Размельченная масса поступает в смесители для порошковых веществ и смешивается с добавлением каменноугольного пека. Смесь проходит через миксер, где дозируется все и повторно перемешивается. Далее идет пресс заготовок и их прокаливание, и уже эти заготовки отправляют в печь ачерсона, где происходит гранитизация заготовок и получается графит. Заготовки при необходимости можно измельчить. Далее графит отправляется в упаковочную машину. Такая технология позволяет производить графит различных марок для различных отраслей, цена самой дешевой марки графита составляет 10 000 рублей за тонну, когда как тонна коксовой пыли составляет всего 2000 рублей за тонну, но чем качественнее и чище получаемый искусственный графит, тем выше его цена. В наших расчетах использовалась цена за 1 тонну марок графита МПГ6-8 40 000 рублей, так как они являются наиболее перспективными для производства на ПАО «НЛМК».

Стоит заметить, что графит на внутренних рынках востребован, так как производство его в России не перекрывает потребности отраслей-потребителей графита, а именно Машиностроения, химической промышленности, металлургии, производства строительных материалов – графит служит одной из незаменимых составляющих при производстве огнеупоров, в атомной энергетике применяется в роли замедлителя нейтронов, в производстве электрических приборов он нужен для изготовления электроконтактов, а также электродов, а также графит используется в медицине. Импорт графита из Европейских стран невозможен, ввиду ситуации в мире. Тем самым передел коксовой пыли в графит на базе ПАО «НЛМК» является отличным решением для устранения сразу двух проблем невостребованности коксовой пыли, и востребованность графита в России.

Анализ экономической эффективности проекта (Рисунок 1) показал, что проект по внедрению данной технологической цепочки на ПАО «НЛМК» экономически выгоден и целесообразен.

Показатель	Годы расчетного периода						
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Итого
1. Приток наличности	0	**844 800,0**	**892 108,8**	**942 066,9**	**994 822,6**	**1 050 532,7**	**4 724 331**
1.1. Доход от продаж	**0**	**844 800,0**	**892 108,8**	**942 066,9**	**994 822,6**	**1 050 532,7**	**4 724 331**
2. Отток наличности	77 535,4	773 442,7	816 809,4	862 605,2	910 966,1	962 036,1	4 403 394,9
2.1. Инвестиции	**77 535,4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**77 535,4**
2.2. Издержки	**0**	**756 567,8**	**798 948,9**	**843 704,1**	**890 966,4**	**940 876,3**	**4 231 063,5**
2.4. Налоги	0	16 874,9	17 860,5	18 901,1	19 999,7	21 159,8	94 796
3. Чистый денежный поток CF	-77 535,4	71 357,3	75 299,4	79 461,7	83 856,5	88 496,7	320 936,2
Кумулятивный CF	-77 535,4	-6 178,1	69 121,3	148 583,0	232 439,5	320 936,2	
Коэффициент дисконтирования (r=25 %)	1	0,80	0,64	0,51	0,41	0,33	
4. Дисконтированный денежный поток PV	-77 535,4	57 085,8	48 191,6	40 684,4	34 347,6	28 998,6	131 772,6
5. Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом NPV	-77 535,4	-20 449,6	27 742	68 426,4	102 774	131 772,6	
6. EBITDA	-77 535,4	50 907,7	117 312,9	189 267,4	266 787,1	349 934,8	

Рисунок 1. Прогноз движения денежных потоков проекта, тыс.руб.

Рентабельность инвестиций к 2025 году составит 35 %. В результате по завершении исполнения инвестиционного проекта накопленный денежный поток составит 131,1 млн. рублей. Внутренняя норма доходности составляет 93%, при ставке дисконтирования (25%), что еще раз подтверждает высокую эффективность данного проекта.

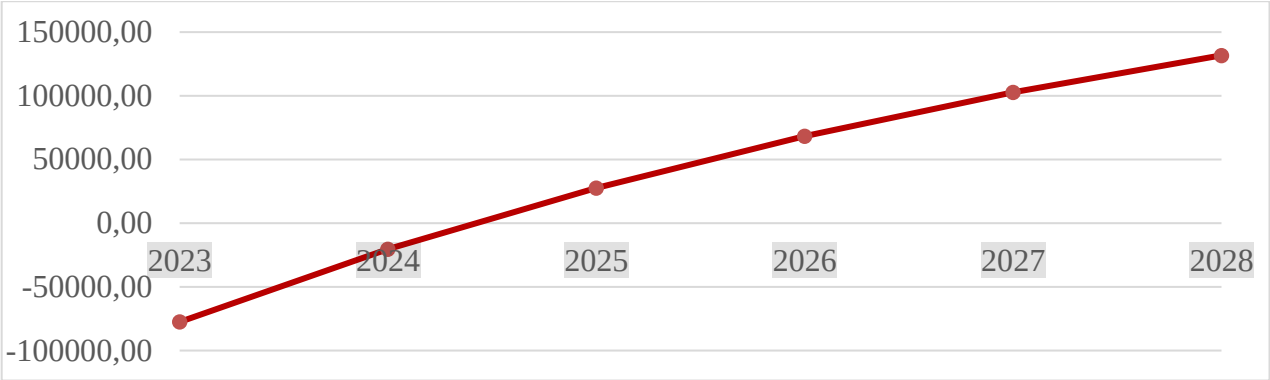

Рисунок 2. Чистая приведенная проекта в 2023-2028 гг.

По графику, представленному на рисунке 2 видно, что срок окупаемости проекта составит 1 год 5 месяцев.

Список источников

1. Система мониторинга продуктов горения угольных котлов по сигналам акустической эмиссии для предотвращения опасных аварийных ситуаций / В. А. Лепихова, Н. В. Ляшенко, Н. Н. Чибинев, А. В. Вяльцев // Безопасность труда в промышленности. – 2022. – № 4. – С. 18-23. – DOI 10.24000/0409-2961-2022-4-18-23.

2. Гендлер, С. Г. Проблемы промышленной и экологической безопасности при использовании для временного хранения угля открытых и закрытых складов / С. Г. Гендлер, А. Ю. Степанцова, В. С. Кузнецов // Известия Тульского государственного университета. Науки о Земле. – 2022. – № 4. – С. 134-143.

3. Московая, И. В. Об измерении концентрации угольной пыли при осуществлении контроля качества атмосферного воздуха / И. В. Московая, А. И. Агошков, А. С. Круглова // Вестник Инженерной школы Дальневосточного федерального университета. – 2022. – № 3(52). – С. 95-102. – DOI 10.24866/2227-6858/2022-3/95-102.

4. Опасные и вредные свойства угольной пыли и устройство по ее раздельному улавливанию / В. Б. Болтыров, Л. А. Стороженко, Д. С. Маслов, В. А. Стороженко // Управление техносферой. – 2022. – Т. 5, № 2. – С. 150-167. – DOI 10.34828/UdSU.2022.26.80.003.

Научная статья
УДК 339.9

ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Алина Олеговна Бухтиярова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
alina.buchtiyarova16@mail.ru
Научное руководство: доктор наук, профессор **Пыльнева Т.Г.**
Липецкий государственный университет, Липецк, Россия

Аннотация: Международные экономические отношения активно развивались последние десятилетия, однако так и не смогли решить множество проблем человечества. По-прежнему существует значительное расслоение между уровнем жизни как в отдельно взятых странах, так и в целом по континентам. Экономические процессы влекут за собой обострение социальных. Все больше сторонников ограничения свободной торговли и защиты внутренних рынков. В этой ситуации актуально рассмотрение существующих проблем глобализации и перспектив развития данного процесса в контексте мировой экономики.
Ключевые слова: глобализация, международные отношения, мировая экономика.

PROBLEMS OF GLOBALIZATION IN THE CONTEXT OF SANCTIONS POLICY

Alina Ol. Bukhtiyarova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
alina.buchtiyarova16@mail.ru
Scientific guide: Doctor of Sciences, Professor **T.G. Pylneva**
Lipetsk State University, Lipetsk, Russia

Abstract. International economic relations have been actively developing in recent decades, but they have not been able to solve many of the problems of mankind. As before, there is a significant stratification between the standard of living both in individual countries and in general across continents. Economic processes entail the aggravation of social ones. There are more and more supporters of restricting free trade and protecting domestic markets. In this situation, it is important to consider the existing problems of globalization and the prospects for the development of this process in the context of the world economy.
Key words: globalization, international relations, world economy.

Глобализация стала наиболее масштабным и динамичным процессом в современных условиях, благодаря которому глобальная экономика приобретает общие и унифицированные черты. Соответственно, определение характеристик глобализированной экономики важно, поскольку оно позволяет не только определить текущие тенденции в развитии, но и обеспечить понимание перспективных изменений, которые могут представлять угрозу для развития отдельных стран в ближайшем будущем. Необходимость ее изучения также обусловлена тем, что в последнее время многие процессы глобализации были повернуты вспять – вновь появился протекционизм, санкции привели к ограничениям в торговле, а мир все менее однополярен.

При рассмотрении процессов глобализации мирохозяйственных связей следует учитывать такие ключевые характеристики как:

- причинно-следственный аспект;
- неконтролируемость и неопределенность свидетельствуют о неспособности любых институтов и систем обеспечить регулирование и корректировку процессов в требуемом

направлении [1].

Глобализация - это многоаспектный общественно-исторический, социальноэкономический и социокультурный процесс становления в масштабах планеты целостных структур и связей [3]. Если рассматривать глобализацию как явление, то она будет означать усиление взаимодействия и взаимозависимости между различными странами и регионами мира в области экономики, политики и культуры. Рассматривая глобализацию образно, можно утверждать, что это процесс формирования бесконечного мира, когда государственные границы превращаются в формальности на пути перемещения как факторов, так и результатов управления национальным хозяйством. Эксперты Международного валютного фонда, сосредоточив внимание на экономической природе исследуемого явления, характеризуют глобализацию как растущую экономическую взаимозависимость стран по всему миру за счет значительного увеличения международного обмена товарами, услугами, капиталом, цифровыми технологиями [2]. Однако данный процесс для некоторых регионов не только остановился, но и пошел в обратном направлении. Так, Россия после введенных санкций по сути вычеркнута из стран, имеющих доступ к новейшим западным технологиям. Все больше подобных ограничений вводится и в отношении Китая. В этих условиях можно говорить о начале процессе деглобализации.

В экономике глобализацию можно определить, как процесс, в котором субъекты хозяйствования и страны начинают функционировать в едином международном сегменте. Глобализация чаще всего используется в экономическом и социальном контексте, но она также влияет и зависит от финансовой политики. В целом определено, что глобализация мирохозяйственных связей повышает уровень жизни населения в развивающихся странах.

Помимо положительных возможностей глобализация мирохозяйственных связей создает и ряд угроз. С практической точки зрения их можно распределить на две группы: краткосрочного и долгосрочного характера. Первые связаны с внешней экономической политикой развитых стран, что проявляется в стратегии экономического роста и продвижения национальных экономических интересов в мировом пространстве. Угрозы долгосрочного характера определяются экономической сущностью глобализации. Фактически в результате перераспределения экономических благ, основную часть ресурсов и доходов получают страны-лидеры [3]. Неравномерное распределение благ от глобализации порождает угрозу разрывов экономических связей на региональном, национальном и интернациональном уровнях. Это приводит к несправедливому распределению экономических доходов в результате глобализации. В большой степени подобные угрозы становятся возможными потому, что экономики менее развитых стран становятся более открытыми.

Однако важнейшим условием глобализации является высокий уровень конкуренции между хозяйствующими субъектами. В этом контексте приоритетным вектором развития рассматривается создание конкурентоспособной модели национальной экономики. Формирование глобального рынка значительно усилилось в последние годы XX века, а современный этап его консолидации характеризуется развитием региональных экономических объединений, на которые приходится около 80 % мирового ВВП и 85 % мирового экспорта.

Также процесс глобализации влияет на основные структурные характеристики национального хозяйства, расширяя сферу влияния, формирует глобальные правила экономического развития и создает конкурентную среду страны. Влияние глобализации является неоднозначным и противоречивым, при этом суммарный результат определяется уровнем национальной способности вести адекватную экономическую политику развития собственных конкурентных преимуществ.

Глобализационные процессы вызывают и негативные последствия и угрозы - возникает угнетение развития отдельных отраслей (секторов) национальной экономики, которые оказываются не готовыми к полноценной международной конкуренции, замещение их импортом. Исходя из этого, глобализация оправдана и справедлива лишь когда страны обеспечивают равный доступ к своим рынкам.

Глобализация, как один из инструментов новой геополитики, завершает деформацию государственных основ большинства стран, переводя их в разряд второсортных. Тенденция к сохранению огромного разрыва между глобальным центром и мировой периферией при нынешней парадигме развития не сокращается. Камнем преткновения на периферии остаются нищета, нехватка воды, голод, безработица, бескультурье и связанное с ними варварское отношение к природе и человеку. Разделение регионов, отдельных стран, их удаленных и горных районов на ареалы благосостояния и зоны нищеты неприемлемо по гуманитарным соображениям.

В последние годы наметились все более активные попытки повернуть процесс глобализации вспять – протекционизм, закрытие рынков. В качестве примера можно привести выход Великобритании из ЕС и торговую войну между США и Китаем. Очевидно, что Россия уже на долгое время не сможет быть полноправным участником глобализации. В этих условиях необходимо стремиться к обеспечению экономической независимости и технологическому суверитету.

Наметившийся переход экономической власти от Запада на Восток привел к тому, что экономическая кооперация и торговля стали зависеть от более широкого круга стран, чем G7. В результате появилась G20, в которую вошли наиболее продвинутые в экономическом отношении страны, включая развивающиеся. Мир меняется.

Особое место в этих процессах стали занимать Америка и Китай. В США многие американцы потеряли дома, работу и накопления. Средний доход домохозяйств в Америке упал более чем на 10%. США стали одной из самых неравных по доходам богатых и бедных слоев населения промышленно развитых стран.

Одним из главных источников проблем Америки является соперничество на глобальном рынке труда, где они проигрывают в течение последних лет.

В Европе кризис управления приобретает форму ренационализации в экономике. Члены Евросоюза ведут дело к возврату прерогатив суверенитета отдельных стран. Это подрывает процесс политической и экономической интеграции ЕС. Корнем проблемы является экономика. Социальные системы стран Европы стали страдать от глобального соперничества с рядом развивающихся стран. Стареющее население Европы стало одной из причин массовой миграции из исламских государств. Все это подрывало экономическое, социальное и политическое единство Европейского Союза.

Из развитых стран Востока Япония испытывала не лучшие времена. В 1990-е годы у нее выявились глубокие проблемы в экономике. Нарушился традиционный социальный договор, по которому корпорации обеспечивали работников пожизненной занятостью и пенсиями. Снизился доход среднего класса. Остро стоит проблема старения населения и пополнения трудовыми ресурсами экономики. В стране наблюдается отрицательный рост населения (- 0,3%). Сейчас оно составляет 125,5 млн человек (до 15 лет — 12,5%, 65 + лет 29,2%). И уменьшается с каждым годом.

В то время как Запад испытывает кризис в экономике и управлении, Китай наращивает свое экономическое и политическое присутствие в глобальном мире. США и коллективный Запад стоят перед вопросом — что делать, чтобы удержать позиции, которые еще позволяют им играть значительную роль в глобальном процессе. Протекционизм и изоляция вряд ли могут быть адекватным ответом.

По своему замыслу глобализация должна была проложить путь к укреплению влияния развитых, «либеральных», «демократических» стран, в первую очередь США, а также государств Европы. Предполагалось, что именно они получат главный выигрыш в борьбе за мировые рынки. Однако эти страны оказались уязвимыми в условиях глобализации. А среди тех, кто лучше использовал ее плоды, стали Китай, Бразилия, Индонезия, Индия, Турция и другие развивающиеся страны. Им удалось это сделать не в последнюю очередь потому, что они во многом сохранили контроль государства над рыночными механизмами, в то время как развитые страны, по существу, отказались от него. Темпы экономического развития ряда стран Востока превзошли рост экономик в развитых странах.

Глобализация продолжает играть заметную роль во многих сферах в экономической, общественной и политической жизни всех или многих стран. Но уже на стороне Востока, который приобрел новое дыхание и настойчиво продвигается вперед. Не считаться с этим означает игнорировать факты реальной экономической и политической действительности в мире.

Таким образом, под воздействием глобализации многие сферы жизни были и будут подвергаться взаимному проникновению разных культур и подходов, а общемировые, глобальные законы претерпят серьезные изменения. Все вышеизложенное позволяет сделать вывод: изменение мирового порядка определяет необходимость трансформации действующей мировой валютно-финансовой системы. Проводимые реформы и наметившиеся перспективы изменения ее институциональных основ создают комплекс возможностей дальнейшего усиления позиций развивающихся стран в мировой экономике.

В целом, несмотря на множество положительных эффектов, глобализация современного мирового пространства не является абсолютным благом. Необходимо искать компромиссы между интересами финансово-промышленных групп, политиков, простого населения. Перспективы глобализации будут определяться ее же эффективностью – в случае противоречия глобализационных процессов с интересами людей антиглобализационные настроения будут возрастать.

Список источников

1. Девятов, А. П. Небополитика. Москва: Издательство Антона Жигульского, 2021. 280 с.

2. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 271 с.

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 720 с.

Научная статья
УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ НА БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Алина Викторовна Быкова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
mognoliy@gmail.com
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Современная экономика стала все более цифровой, и цифровые платформы играют важную роль в этом процессе. В статье рассматривается влияние цифровых платформ на финансово-экономическую деятельность предприятий и возможности их развития.

***Ключевые слова*:** цифровые платформы, финансово-экономическая деятельность, предприятия, развитие.

THE IMPACT OF DIGITAL PLATFORMS ON THE BUSINESS ODEL OF THE ORGANIZATION

Alina V. Bykova
State Technical University, Lipetsk, Russia
mognoliy@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The modern economy has become increasingly digital, and digital platforms play an important role in this process. The article examines the impact of digital platforms on the financial and economic activities of enterprises and the possibilities of their development.

***Keywords**:* digital platforms, financial and economic activity, enterprises, development.

В последние годы развитие цифровых технологий оказало значительное влияние на многие сферы деятельности, в том числе на финансово-экономическую деятельность предприятий. Использование цифровых сервисов, таких как цифровые платформы может значительно улучшить процессы управления финансами и оптимизировать бизнес-процессы, повышая эффективность деятельности предприятия [1].

Цифровые платформы представляют собой сложные информационные системы, обеспечивающие выполнение функций взаимосвязи между участниками рынков, открытые для использования клиентами и партнерами, разработчиками приложений, поставщиками услуг и агентами. Благодаря применению пакетов цифровых технологий работы с данными и упрощения схем разделения труда цифровые платформы позволяют снижать транзакционные издержки и выстраивать алгоритмизированные взаимовыгодные отношения контрагентов - субъектов экономики. Иными словами, платформы создают цифровую структуру рынков, устраняют посредников и сложные иерархические связи и распространяют инновационные бизнес-модели.

Цифровые платформы предоставляют возможность для автоматизации бизнеспроцессов, упрощения их управления и ускорения выполнения операций. Одним из примеров такой платформы является облачный сервис для хранения и обработки данных. Он позволяет предприятию сохранять и обрабатывать большие объемы информации без необходимости иметь собственные вычислительные мощности [2]. Одной из основных задач финансовоэкономической деятельности предприятия является управление финансами.

Цифровые платформы также могут помочь предприятию в этом вопросе. Онлайн-банкинг и мобильные приложения предоставляют возможность осуществлять мгновенные переводы, оплату счетов и контроль за расходами. Это помогает ускорить процессы и уменьшить количество бумажной документации.

Еще один пример использования цифровых платформ – это внедрение системы электронных документов. Она позволяет автоматизировать процесс составления и обработки документов, уменьшить время на их оформление и ускорить процессы взаимодействия между подразделениями и контрагентами. Это также повышает качество документооборота и снижает риски возможных ошибок.

Кроме того, цифровые платформы могут использоваться для анализа данных и принятия решений на основе полученной информации. Системы бизнес-аналитики позволяют собирать, анализировать и визуализировать данные, что помогает предприятию принимать взвешенные решения в различных сферах деятельности, таких как маркетинг, производство, финансы и т. д [3].

Еще одним преимуществом цифровых платформ является возможность использования искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации процессов и повышения точности прогнозирования. Например, в финансовой отчетности можно использовать алгоритмы машинного обучения для автоматической классификации транзакций и распределения их по соответствующим категориям. Цифровые платформы могут использоваться и для улучшения коммуникаций внутри предприятия и с контрагентами. Виртуальные конференции и чаты позволяют быстро и эффективно общаться между сотрудниками и контрагентами в любой точке мира.

Использование цифровых платформ может помочь предприятию сократить издержки и повысить конкурентоспособность. Автоматизация процессов и ускорение операций позволяют снизить затраты на персонал и повысить производительность труда, а использование бизнес-аналитики и искусственного интеллекта помогает оптимизировать бизнес-процессы и повышать эффективность деятельности предприятия в целом [4].

Переход к цифровым платформам потребует существенных преобразований для многих действующих организаций. Компаниям важно осознавать, что возможность предоставлять продукт не ограничивается продуктами, которые они могут производить или поставлять, но также и продуктами других третьих сторон, потенциально сегодняшних конкурентов. Партнерство и обмен экономической ценностью между участниками – важнейшие составляющие долгосрочного успеха экосистемы цифровой платформы.

Таким образом, выбор цифровых платформ для развития финансово-экономической деятельности предприятий имеет большое значение в настоящее время. Анализ достоинств и недостатков провайдеров может помочь предприятию выбрать оптимальное решение для своих задач. Это также может стать конкурентным преимуществом, позволяющим снизить издержки, повысить эффективность и улучшить качество услуг [5].

В целом, использование цифровых платформ в финансово-экономической деятельности предприятий не только помогает снизить затраты, но также ускоряет процессы и повышает качество работы предприятия. В связи с этим, организации должны обратить внимание на развитие цифровых технологий и использовать их для оптимизации бизнеспроцессов [6]. Однако, при выборе цифровых платформ необходимо учитывать специфику деятельности предприятия и особенности рынка, на котором оно работает. Только такой подход позволит достичь максимальной эффективности и получить выгоду от использования цифровых платформ в своей работе.

Список источников

1. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

2. Круглов, И. В. Особенности системного анализа финансового состояния машиностроительного предприятия в современных условиях / И. В. Круглов // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2012. – № 3(29). – С. 62-67.

3. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

4. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

5. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

6. Реализация цифровых технологий в финансовом управлении хозяйственной деятельностью, URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/92066/1/2020_16_1_021.pdf

7. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 615.851.85

АЭРОЙОГА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗМА

Маргарита Алексеевна Великанова
Липецкий государственный технический университет
velikanovamargarita14@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель кафедры физвоспитания, **Саввина Н.П**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено положительное влияния аэройоги на организм человека, его здоровье, уровень стресса и позитивные изменения не только во внешнем облике человека, но и в его психическом состоянии. Рассмотрены виды и особенности «йоги в воздухе», изучены основные упражнения для возможных самостоятельных занятий в домашних условиях. Также описана польза йоги в гамаках и возможные противопоказания к занятиям.

Ключевые слова: аэройога, оздоровительная физкультура, асаны, йога, физическое развитие, похудение.

AERO YOGA AS ONE OF THE WAYS TO IMPROVE THE BODY

Margarita Al. Velikanova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: senior lecturer of the Department of Physical Education, **Savvina N.P.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article considers the positive effects of aeroyoga on the human body, its health, stress level and positive changes not only in the appearance of a person, but also in his mental state. The types and features of «yoga in the air» are considered, the basic exercises for possible independent studies at home are studied. The benefits of yoga in hammocks and possible contraindications to classes are also described.

Keywords: aeroyoga, physical fitness, asanas, yoga, physical development, weight loss.

Развитие информационных и коммуникационных технологий, повсеместная механизация и автоматизация производственных процессов, а также широкое распространение бытовой техники, автомобилей и электромобилей привели к тому, что многие современные люди в промышленно-развитых странах ведут малоподвижный образ жизни. Научнотехнический прогресс освобождает нас от выполнения многих повседневных работ. Но появившееся свободное время мы тратим не на активный отдых и физическую активность, а все больше проводим времени за компьютером или лежа на диване перед телевизором. У современных людей уменьшилась мышечная сила для. Гиподинамия ведет к напряжению центральной нервной системы, что в сочетании с информационной и психоэмоциональной перегрузкой приводит к стрессу и разрушающе действует на организм. [2]. Считается, что танцор и хореограф из Америки Кристофер Харрисон в 1991 году спроектировал «воздушный гамак» из высокопрочного шелка для зрелищности выступления. Эта идея имела успех, и со временем гамаки вошли в арсенал воздушных гимнастов. А в 2007 году к Кристоферу поступило предложение от владелицы сети фитнес клубов, разработать программу тренировок с аэрогамаками.

В это же время Мишель Дортиньяк, инструктор по йоге с 2002 года начала разрабатывать новые программы по йоге в аэрогамаках. Ей понадобилось четыре года чтобы сделать курс занятий эффективным и безопасным для занимающихся. Ее авторская методика

заработала с 2004 года. И сегодня программа по аэройоге приобрела популярность в 47 странах.

Со временем инструкторы и преподаватели по аэройоге разделили ее на несколько видов:

– Флай йога. Она включает в себя и гимнастику, и элементы акробатики, и танцы, и классические упражнения йоги.

– Восстановительная аэройога. Эта программа упражнений предназначена для улучшения здоровья после травмы или операции. Она часто являются частью физиотерапевтической реабилитации.

– Антигравити пилатес. Эта программа сочетает в себе упражнения йоги и пилатеса. Программа разработана для повышения эластичности мышц, укрепления суставов и создания рельефа мышц. Эта программа отлично подходит для снятия стресса и нервного напряжения.

Проведенный анализ современной литературы и мнений занимающихся позволил выявить, что систематические занятия йогой в гамаках благоприятно влияют на физиологическое состояние и физические характеристики человека:

1. растягивают позвоночник, значительно снижая проявления сколиоза и других проблем позвоночника, улучшают осанку через укрепление мышц спины;

2. гибкость и подвижность суставов значительно увеличиваются, а сам человек становится более расслабленным, раскрепощенным;

3. помогают снимать накопленный стресс и напряжение во всем теле, а также снижают общий уровень утомляемости и повышают тонус тела;

4. йога способствует обновлению и омоложению организма, уменьшению морщин, и формирует здоровый цвет лица благодаря перевернутым асанам;

5. развивается чувство баланса и умение держать равновесие [1].

Воздушная йога задействует все тело, что повышает метаболизм. Обмен веществ ускоряется, и калории сжигаются быстрее. В среднем за одну тренировку можно сжечь до 600 ккал. Самым большим преимуществом этой системы является то, что процесс сжигания, который начинается во время тренировки, продолжается в течение 24 часов. В сочетании с низкоуглеводной диетой и качественным сном этот эффект поможет вам сбросить вес как можно быстрее.

Несмотря на то, что йога в гамаке имеет множество преимуществ, существуют некоторые противопоказания к такой практике: при употреблении лекарственных препаратов (нужна консультация врача), на полный желудок, при обострении любых болезней и состояний, после оперативных манипуляций, при температуре тела выше нормы, на ранних сроках беременности до 12-13 недели (возможны индивидуальные занятия после консультации врача), до и после сауны (4-8 ч), при болезненных месячных, при сильном переутомлении, глаукома, патологии сердца (тахикардия, порок, аритмия, аневризма аорты), гипертония, болезни крови, варикоз и тромбофлебит, проблемы с щитовидной железой, нарушенное положение межпозвоночных дисков, грыжи, артродезы позвонков и патологии опорно-двигательного аппарата, возникшие на фоне инфекции, психические расстройства, травмы головного мозга, злокачественные образования [6].

Занятие делится на несколько частей. Первая часть обычно начинается с разминки всего тела. В йоге разминка включает в себя сгибания, скручивания и вращения суставов тела. Разминочные движения выполняются медленно. Затем занимающиеся выполняют асаны и частично отдыхают в гамаке. Далее следует растяжка, которая ориентирована на баланс тела. Такая разминка (вводные асаны) занимает 10 минут, после чего начинается основная часть, она полностью проходит в висе на гамаке. Новички обычно начинают с растяжки вниз головой.

В йоге количество асан, положение тела в которых удобно и устойчиво, около восьми с половиной миллионов. Однако для занятий выделяют ряд основных положений:

1. «Собака мордой вниз». Эта поза способствует вытягиванию позвоночника, укреплению группы мышц корпуса и расслаблению шеи.

2. «Гора» или «Тадасана». Поза способствует расслаблению всего тела, так как в нем вытягивается спина, теряют напряжение суставы и мышцы.

3. «Мост» или «Чакрасана». Это положение развивает гибкость, а также раскрывает грудной отдел, держит в напряжении руки и ноги.

4. «Продольная складка». Асана разрабатывает эластичность мышц спины, задней поверхности бедра и таза.

5. «Бабочка» или «Баддха Конасана». Поза стимулирует кровообращение в органах малого таза.

6. «Ласточка». Данная асана способствует прорабатыванию мышцы бедер и ягодиц, укрепляет руки.

7. «Летучая мышь». В результате нахождения в асане вытягивается позвоночник, что способствует избавлению от зажимов в теле, благодаря чему улучшается сон.

8. «Стойка на голове» или «Ширшасана». Позиция укрепляет мышцы шеи, плечевого пояса и всей спины, гармонизирует психоэмоциональное состояние [3].

Некоторые люди воспринимают йогу в гамаках как модную тенденцию, другие – как способ расслабиться и получить удовольствие. Но для некоторых флай-йога – это спасение от депрессии и серьезных заболеваний, так как она дарит чувство полета и расслабляюще действует на ЦНС, позволяя избавиться от накопившегося умственного напряжения и стресса. Эта практика улучшает психическое и физическое здоровье людей любого возраста и телосложения, давая им больше энергии и свободы движений за счет развития гибкости, координации и проработки всех групп мышц при постоянном контроле тела в пространстве.

Список источников

1. Будько, А.А. Аэройога, как процесс обучения студентов в рамках лечебной физкультуры / А.А. Будько, Т.Р. Михайлова // Физическая культура и спорт на современном этапе: проблемы, поиски, решения: материалы Всероссийской научно-практической конференции (18 декабря 2015 г., Томск). – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – С. 198. – 200.

2. Казин, Э.М. Основы индивидуального здоровья человека: Введение в общую и прикладную валеологию: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Э.М. Казин, Н.Г. Блинова, Н.А. Литвинова. – Москва: ВЛАДОС, 2000. – 192 с.

3. Минвалеев, Р.С. Физиологические аспекты избранных асан хатха-йоги / Р.С. Минвалеев. – СПб.: Изд-во С.-Петербургский университет, 2014. – 103 с. ISBN 978-5-288

4. Наумочкина, Д.А. Роль йоги в здоровье людей // Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта в современных условиях: материалы IV Международной научно-практической конференции (Курск, 22 марта 2019 года). Курск: Университетская книга, 2019. С. 176-180.

5. Острочуб, Э.И. Виды и цели йоги как древнего способа физического и духовного совершенствования // Феномен человека. Философско-психолого-педагогические аспекты формирования и развития личности современного человека: сборник трудов Международной научно-практической конференции. – Подольск, 2017. – С. 210-213.

6. Селиверстова, Г.С. Аэройога как средство оздоровительной физической культуры / Г.С. Селиверстова, Д.С. Учасов // Наука, 2020. – 2017. – №2(13). – С. 112-117.

Научная статья
УДК 314:88

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Дарья Сергеевна Волокитина[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]darja-shalyga@rambler.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Демография и экономика любой страны тесно взаимосвязаны. Численность населения играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта, налоговых платежей в бюджет, обеспечивает потребительский спрос. В данной статье проанализированы демографические процессы, протекающие в Липецкой области. Исследуется показатели рождаемости, смертности, естественного прироста, брачности и разводимости.

Ключевые слова: рождаемость, смертность, естественный прирост, естественная убыль населения, демографическая ситуация.

ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE LIPETSK REGION

Daria S. Volokitina[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]darja-shalyga@rambler.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Demographics and the economy of any country are closely interrelated. The population plays an important role in the formation of gross domestic product, tax payments to the budget, and provides consumer demand. This article analyzes the demographic processes taking place in the Lipetsk region. The indicators of fertility, mortality, natural growth, marriage and divorce are investigated.

Keywords: birth rate, mortality, natural growth, natural population decline, demographic situation.

Важным фактором конкурентоспособности любого государства является динамичный экономический рост [1]. Он невозможен без эффективного использования человеческого потенциала [2, с. 106], производительной силы труда населения, занятого в общественном производстве. Последнее предопределяет взаимосвязь экономического роста страны и демографических процессов, влияющих на исходное значение объема труда в экономике как доли ее трудоспособного населения. В неоклассической теории эта взаимосвязь прослеживается через функцию Кобба-Дугласа, в которой труд (занятое население) и капитал выступают прямыми факторами формирования национального объема производства и коррелируют между собой в зависимости от уровня используемых технологий. В кейнсианской теории возможности роста национального дохода устанавливаются через взаимосвязь «между уровнем занятости, уровнем совокупного спроса и уровнем инвестиций» [3, с. 170].

Население страны, региона, как источник человеческих ресурсов для осуществления трудовой деятельности, количественно меняется в результате процессов естественного движения - рождаемости и смертности, а также механического движения населения.

Механическое движение населения включает два потока - эмиграцию и иммиграцию, первая ведет к убыли численности населения, вторая – к росту, в том числе трудовая миграция влияет на состояние рынка труда [4, с. 348-349].

Динамика численности населения России до 1996 года оценивалась департаментом ООН по экономическим и социальным вопросам как удовлетворительная, «в 2007 году – как слишком низкая» [5, с. 35]. В период 2007-2017 гг. общая численность населения страны за счет миграционных притоков и населения Крыма росла. Однако в дальнейшем тенденция роста прекратилась и численность населения страны начала сокращаться. В 2019-2022 гг. сокращение населения страны и ее регионов усилилось в результате потерь, нанесенных Covid-19, и эмиграции некоторой части населения после начала специальной военной операции. Отмеченные факторы оказали отрицательное влияние и на без того низкий средний уровень рождаемости.

Демографическая ситуация по субъектам РФ не одинаковая. Рассмотрим динамику численности населения в 2019-2022 г. на примере Липецкой области (табл. 1), которая в 2017 году «вошла в число 38 субъектов РФ, в которых население сократилось за счет естественной убыли и миграционного оттока населения» [6, с. 166].

Таблица 1. Численность населения Липецкой области в 2019-2022 гг. [7, с. 39-42; 8]

Годы	Все население, человек	в том числе		В общей численности населения, %	
		городское	сельское	городское	сельское
	Численность населения на 1 января				
2019	1144035	738272	405763	64,5	35,5
2020	1139371	736408	402963	64,6	35,4
2021	1128192	729043	399149	64,6	35,4
2022	1113680	718936	394744	64,5	35,5

Данные из таблицы 1 показывают, что численность населения в Липецкой области за 2019-2022гг. сократилась на 30355 человек. В 2020г. численность городского населения составляла 736408 человек, что на 1864 человека меньше чем в 2019г., а численность сельского населения в 2020г. составляла 402963 человека, что на 2800 человек меньше чем в 2019г. В 2021г. численность городского населения по сравнению с 2020г. сократилась на 7365 человек, а сельского населения на 3814 человек. Наиболее резкое снижение численности населения наблюдается в 2022г., где общая численность населения по сравнению с 2021г. сократилась на 14512 человек (городское население на 10107 человек, сельское население на 4405 человек). Доля городского населения в 2019-2022гг. значительно превышает численность сельского населения, что говорит о наиболее привлекательных условиях жизни в городе.

Причинами сокращения численности населения региона являются: высокая смертность населения, низкий уровень рождаемости, миграция. Для оценки демографической ситуации региона рассматриваются показатели рождаемости, смертности, естественного прироста (убыли) населения, механического прироста населения.

Таблица 2. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения Липецкой области за 2019-2022 гг. [7, с. 41; 8]

Период (год)	Родилось	Умерло	Естественный прирост
2019	9829	16322	-6493
2020	9389	20081	-10692
2021	8993	23637	-14644
2022	8147	17243	-9096

Из таблицы 2 можно сделать вывод о том, что в Липецкой области с 2019г. по 2022г. преобладает смертность над рождаемостью, что свидетельствует об отрицательном естественном приросте. Наиболее высокий уровень смертности был в 2021 году, когда число умерших составило 23637 человек и естественный прирост -14644. Количество родившихся в

Липецкой области в период 2019-2022гг. стремительно уменьшается. При этом в 2022г. наблюдается снижение уровня смертности по сравнению с 2021г.

Для анализа демографической ситуации используются не только абсолютные, но и относительные показатели: коэффициент рождаемости, коэффициент смертности, коэффициент естественной убыли населения.

Таблица 3. Коэффициенты рождаемости, смертности и естественной убыли населения в Липецкой области за 2019-2021г. на 1000 человек населения [7, с. 41; 8]

Годы	Коэффициенты		
	рождаемости	смертности	естественной убыли
2019	8,6	14,3	-5,7
2020	8,3	17,8	-9,5
2021	7,9	21,1	-13,2

Для оценки демографической ситуации рассматриваются такие показатели как количество браков и разводов. Брачность и разводимость являются важнейшими демографическими процессами, влияющими на воспроизводство населения.

Таблица 4. Число браков и разводов в Липецкой области в 2019-2022гг. [7, с. 41; 8]

Годы	Число	
	браков	разводов
2019	7056	4914
2020	5715	4849
2021	6739	5171
2022	7488	4915

Как показывает таблица 4, количество заключаемых браков в период с 2019г. по 2022г. увеличилось на 432. При этом можно заметить, что на общее число браков в рассматриваемом периоде приходится большое число разводов, что в совокупности с низкой рождаемостью, негативно сказывается на демографической ситуации в Липецкой области.

В целях стабилизации брачной структуры населения, усиления нравственных, моральных ценностей ответственного родительства, укрепления института семьи, повышения рождаемости в Липецкой области реализуется модель семейной политики, предусматривающая поощрение успешных и благополучных семей за рождение и воспитание детей. За последние 4 года количество многодетных семей в Липецкой области увеличилось на 2657. По состоянию на 1 января 2023г. в органах социальной политики населения Липецкой области состоит на учёте 16800 многодетных семей.

Таблица 5. Количество многодетных семей в Липецкой области в 2019-2022гг. [9]

Период (год)	Количество многодетных семей
2019	14143
2020	14917
2021	15468
2022	16800

Увеличение количества многодетных семей в Липецкой области связано с растущими мерами материальной поддержки со стороны государства, в том числе из бюджета Липецкой области. Так, в Липецкой области гражданам РФ, постоянно проживающим на территории РФ, при рождении троих и более детей одновременно, осуществляется единовременная социальная выплата в размере 1200000руб. Многодетным семьям, имеющим 8 и более детей, осуществляется единовременная выплата в размере 900000руб. В связи с рождением (усыновлением) третьего и последующих детей или детей-близнецов гражданам Российской Федерации, постоянно проживающим на территории Липецкой области, осуществляется

единовременная социальная выплата в следующих размерах:

- в случае рождения (усыновления) третьего и последующих детей в размере 100000руб;

- в случае рождения (усыновления) детей-близнецов в размере 100000руб. на каждого ребёнка.

Многодетным семьям в Липецкой области предоставляются денежные выплаты на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, осуществляется ежемесячная денежная выплата в связи с рождением третьего и последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет. Также в целях улучшения демографической ситуации в Липецкой области женщинам, родившим первого ребенка в возрасте от 18 до 24 лет (включительно), осуществляется единовременная социальная выплата в размере 85000 руб. В Липецкой области за последние годы создана целостная система социальной поддержки и социального обслуживания населения, которая направлена на улучшение качества жизни и преодоление бедности. В регионе проводится активная политика, направленная на улучшение демографической ситуации: увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, увеличение рождаемости. Несмотря на принимаемые меры в регионе наблюдается естественная убыль населения, численность населения сокращается.

Список источников

1. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 8(80). – С. 104-113. – DOI 10.17308/meps.2016.8/1474.
2. Ромащенко, Т. Д. Человеческий потенциал в системе факторов экономического роста / Т. Д. Ромащенко, О. В. Титова, А. Е. Кисова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – № 9(57). – С. 106-114.
3. Козлова, Е. И. Обзор методик выявления взаимосвязи динамики занятости населения и валового регионального продукта / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 8(34). – С. 169-176.
4. Козлова, Е. И. Миграция и экономическая безопасность - характер взаимосвязи и возможности оценки / Е. И. Козлова, М. А. Новак, О. В. Титова // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона: Материалы II Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 ноября 2018 года. Том 1, Выпуск 2. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2019. – С. 345351.
5. Козлова, Е. И. Демографические процессы и социальная политика в регионе (на примере Липецкой области) / Е. И. Козлова, М. А. Новак. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 186 с.
6. Козлова, Е. И. Динамика компонентов изменения численности населения Липецкой области / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Глобальный научный потенциал. – 2018. – № 12(93). – С. 166-169.
7. Липецкая область в цифрах. 2022: Крат. стат. сб. / Липецкстат - Л., 2022. – 202 с.
8. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2022 года. URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/1328.
9. Основные демографические характеристики Липецкой области. URL: https://липецкаяобласть.рф/soczialьnaya-sfera/soczialnaya-politika/demografiya/demografiya.

Научная статья
УДК 343.615.1

ОТГРАНИЧЕНИЕ УМЫШЛЕННОГО ПРИЧИНЕНИЯ ТЯЖКОГО ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ ОТ СМЕЖНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Кристина Артуровна Восканян[1], Никита Александрович Яковлев[2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]kristina.voskanyan1209@mail.ru
[2]legion_48@inbox.ru

Аннотация. В целях отграничения умышленного причинения тяжкого вреда здоровью от смежных составов преступлений, авторами был проведен анализ разграничения умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего смерть по неосторожности, и убийства по неосторожности. Исследованы признаки объективной и субъективной стороны каждого вида преступного посягательства на жизнь и здоровье потерпевшего.

Ключевые слова: квалификация, уголовная ответственность, отграничение, тяжкий вред здоровью, телесные повреждения.

DELINEATION OF INTENTIONAL INFLICTION OF SERIOUS HARM TO HEALTH FROM RELATED CRIMES

Kristina A. Voskanyan[1], Nikita A. Yakovlev[2]
[1, 2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]kristina.voskanyan1209@mail.ru
[2]legion_48@inbox.ru

Abstract. In order to distinguish intentional infliction of serious harm to health from related crimes, the authors analyzed the distinction between intentional infliction of serious harm to health, resulting in death by negligence, and negligent homicide. The signs of the objective and subjective side of each type of criminal encroachment on the life and health of the victim are investigated.

Keywords: qualification, criminal liability, delineation, serious harm to health, bodily injury.

При квалификации умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего смерть по неосторожности, уголовная ответственность за которое наступает в соответствие с ч. 4 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, имеются определенные проблемы. Данные проблемы находятся в судебно-следственной практике и связанны с отграничением в ходе квалификации данного вида преступления от иных видов преступного деяния, в частности убийства (ст. ст. 105-108 Уголовного кодекса РФ) и причинения смерти по неосторожности (ст. 109 Уголовного кодекса РФ) [1]. Решение проблем квалификации и отграничения возникает для исключения ошибок, совершаемых при определении причинно-следственной связи между деянием лица, виновного в преступном деянии и наступившими последствиями, а также при определении умысла и способа совершения преступления, характеризующегося как умышленное причинение вреда здоровью.

Субъективная сторона преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, предусматривает две составляющие, характеризующие умысел виновного. Первая направлена на причинение тяжкого вреда здоровью потерпевшего с наличием прямого или косвенного умысла, вторая связана с наличием неосторожной вины в отношении причинения смерти [1].

При квалификации преступления по ч. 4 ст. 111 Уголовного кодекса РФ важным этапом является установление причинно-следственной связи наступления смерти. Как правило, в данных ситуациях виновное лицо наносит повреждения не жизненно важным органам жертвы

и это приводит к смерти, либо жизненно важным органам, но случайно, не имея умысла на причинение смерти. Вполне понятно, что нанесение, например, ножевых ранений в определенные области, где расположены жизненно важные органы (область сердца, печени, различных крупных кровеносных сосудов, особенно артерий, области головы, шеи и т.д.), предполагает большую вероятность нанесения вреда, влекущего за собой смерть. Повреждения же мягких тканей с меньшей вероятностью вызовут причинение смерти. В случаях, когда виновный направленно наносит повреждения в жизненно важные органы орудиями и оружием, способным причинить смерть или опасным для жизни способом, при этом зона локализации ранений свидетельствует о том, что виновный предвидел причинение потерпевшему смертельных ранений, в данном случае необходимо квалифицировать преступное деяние как убийство. Например, виновный выстрелил в жертву из гладкоствольного охотничьего ружья, при этом первый выстрел произведен с расстояния 20-25 метров дробовым снарядом для мелкой птицы по нижним конечностям, а второй – в область сердца или головы.

В данной ситуации первый случай характеризует отсутствие умысла на причинение смерти в силу исключения из зоны поражения жизненно важных органов, второй направлен на причинение телесных повреждений, вероятнее всего влекущих за собой смерть потерпевшего. Виновный, используя охотничье оружие в качестве орудия нанесения тяжкого вреда здоровью, в первом случае использовал снаряд в виде мелкой дроби с расстояния 20-25 метров, которая способна нанести повреждения человеческому организму в исключительных случаях. Снижает вероятность смерти человека и тот факт, что выстрел был направлен в зону нижних конечностей жертвы. Выстрел же пулей в жизненно важные органы, даже с большего расстояния, неминуемо приведет к смерти потерпевшего в силу огромной убойной силы, которой обладает пуля, выпущенная из гладкоствольного охотничьего оружия.

Данное подтверждение мы находим в п. 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» от 27 января 1999 г. который гласит, что «при решении вопроса о направленности умысла виновного, следует исходить из совокупности всех обстоятельств содеянного и учитывать, в частности, способ и орудие преступления, количество, характер и локализацию телесных повреждений (например, ранения жизненно важных органов человека), а также предшествующее преступлению и последующее поведение виновного и потерпевшего, их взаимоотношения» [2].

Данный факт подтверждает наш вывод о наличии вины в отношении смерти, причинной потерпевшему в результате нанесения тяжких телесных повреждений, выражающейся в виде преступной небрежности при умышленном причинении вреда здоровью.

Уголовный кодекс РФ предусматривает совершение преступления по неосторожности и указывает, что такое действие признается как небрежность или легкомыслие. Так, преступление признается совершенным по небрежности, если лицо не предвидело возможности наступления общественно опасных последствий своих действий (бездействия), хотя, при необходимой внимательности и предусмотрительности, должно было и могло предвидеть эти последствия [4]. Применительно к ч. 4 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, виновный не предвидит общественно опасных последствий в виде причинения смерти потерпевшему по неосторожности или небрежности.

Преступное легкомыслие, являясь одной из составляющих неосторожной формы вины, предусматривает действия по причинению тяжкого вреда здоровью, при котором виновный предвидел возможность наступления смерти потерпевшего, но, несмотря на это, без каких-либо оснований самонадеянно рассчитывал на ее предотвращение. Такая формулировка заложена и в ч. 3 ст. 27 Уголовного кодекса РФ: «Преступление признается совершенным по легкомыслию, если лицо предвидело возможность наступления общественно опасных последствий своих действий (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение этих последствий» [4].

Виновный, легкомысленно относясь к последствиям умышленного причинения

тяжкого вреда здоровью, безосновательно, не осознавая наличие причинной связи между причиненным вредом и возможным наступлением смерти, полагает, что смерть не может наступить, хотя при более осознанном подходе к своим действиям мог это осознавать, более того, виновный рассчитывает на предотвращение смерти жертвы. Данное преступное легкомыслие, как правило, основывается на обладании виновным определенными способностями с профессиональной точки зрения, либо наличием обстоятельств, способных исключить риск наступления смерти потерпевшего.

Данное положение характеризует и определяет особенности волевого элемента преступного легкомыслия. При причинении умышленного тяжкого вреда здоровью виновный не желает причинения смерти потерпевшему, его целью является причинение болевых ощущений жертве, имеющее самые разные мотивы, но все они не предполагают причинение смерти. Так, при совместном распитии спиртных напитков в компании молодых людей, один из участников в грубой форме высказался в адрес одного из членов застолья, ранее ему незнакомого и физически уступавшему ему, рассчитывая на свое превосходство. Однако, данный молодой человек, в адрес которого было направлено необоснованное оскорбление, подойдя к обидчику, нанес ему удар в область нижней челюсти, в результате чего наступила смерть, причем смерть наступила практически мгновенно. При выяснении мотивов совершенного деяния было установлено, что виновный не предполагал, что такого рода повреждение может привести к смерти потерпевшего и своими первоначальными действиями хотел всего лишь причинить физическую боль потерпевшему, «поставив его на место», и доказательством этого было отсутствие у него превосходства в собравшейся компании.

Подобного рода неосторожное отношение виновного к смерти потерпевшего, имеющего признаки легкомыслия в судебно-следственной практике, должны детально изучаться, с целью установления желания конечного результата преступных действий виновного лица на наступление смерти или нет. Данный подход обеспечивает правильную квалификацию преступного деяния, т.е. умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшее по неосторожности смерть потерпевшего в соответствии с ч. 4 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, или в соответствии со ст. 105 Уголовного кодекса РФ «Убийство».

Данное детальное изучение всех обстоятельств совершенного преступления должно включать исследование:

а) способа совершения преступного деяния;

б) использования виновным в ходе совершения преступления орудий, оружия или иных предметов, которые виновный применил стихийно либо заранее подготовил к совершению преступного деяния;

в) характера нанесения ранений;

г) количества ранений и степени их опасности для жизни потерпевшего;

д) очередности нанесения ранений;

е) локализации ранений на теле жертвы;

ж) взаимоотношений виновного и жертвы до совершения преступного деяния;

з) характера поведения виновного после совершения преступного деяния в отношении жертвы.

В судебно-следственной практике вопросы квалификации преступного деяния по ч. 4 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, при отграничении преступления, характеризующегося как умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, от причинения смерти по неосторожности в соответствии со ст. 109 Уголовного кодекса РФ, вызывает определенные трудности. Данные трудности обусловлены необходимостью установления признаков, которые содержатся в частях 1-3 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, преодолением понятия «повлекшие смерть», в силу отсутствия единого подхода к пониманию данного термина в теории уголовного права, а также наличием признаков, которые характеризуют субъективную сторону.

В юридической литературе имеет место мнение, что ошибки при квалификации преступного деяния, характеризующегося как умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее смерть по неосторожности, или убийство, сопряжены с неправильным

представлением момента наступления смерти потерпевшего. Отдельные исследователи утверждают, что большой промежуток времени между причинением телесных повреждений и наступлением смерти исключает ответственность за убийство. Иного мнения придерживаются А.А. Пионтковский и В.Д. Меньшагин которые отмечали, что «порой содеянное квалифицируется как убийство только потому, что смерть потерпевшего от причиненного тяжкого телесного повреждения наступает немедленно и наоборот, – как тяжкое телесное повреждение, повлекшее смерть потерпевшего, когда смерть наступает спустя какое-то время. К сожалению, такой подход к решению вопроса о форме вины по отношению к наступлению смерти до сих пор имеет место и в современной практике» [5].

Мы поддерживаем мнение, что разрыв во времени не является определяющим в квалификации умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшее смерть по неосторожности, также не является определяющим для квалификации данного деяния и наступление немедленной смерти потерпевшего. В данных случаях решение вопроса о правильности квалификации преступного деяния лежит в плоскости определения характера телесных повреждений, причиняемых жизненно важным органам жертвы и осознанием виновным несовместимости причиненных им повреждений с жизнью жертвы.

О том, что телесные повреждения опасны для жизни человека и что это известно каждому вменяемому и достигшему определенного возраста, свидетельствуют, например, обширные повреждения головы. С.В. Бородин пишет, что «характер таких повреждений вполне понятен, так как по направленности, интенсивности и по примененным средствам (орудиям) исключается какой-либо иной, кроме смертельного, исход» [3].

По мнению исследователей, общее содержание уголовного закона, предусматривающего уголовную ответственность за умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее смерть по неосторожности, содержит два вывода:

1) в случае совершения насильственных действий с прямым или косвенным умыслом, направленным на убийство и в случае наступления смерти в результате преступных действий, преступное деяние квалифицируется как убийство. В тех случаях, когда в результате тех же действий смерть по независящим от виновного причинам не наступила, исследуется вопрос, связанный с умыслом. При прямом умысле действия виновного квалифицируются как покушение на убийство, если определен косвенный умысел, то квалифицируются как умышленное причинение тяжкого вреда здоровью;

2) если в причинении смерти отсутствовал прямой или косвенный умысел, который наступил по причине умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, то преступное деяние должно квалифицироваться в соответствии с ч. 4 ст. 111 Уголовного кодекса РФ – умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее смерть по неосторожности. При этом необходимым условием является установление причинной связи между наступившей смертью и причиненным вредом здоровью.

В случае, когда смерть потерпевшего наступает при причинении тяжкого вреда здоровью по неосторожности, необходимо данное преступное деяние квалифицировать как причинение смерти по неосторожности (ст. 109 Уголовного кодекса РФ), квалифицировать же преступные действия как умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее смерть по неосторожности, в соответствии с ч. 4 ст. 111 Уголовного кодекса РФ, можно лишь в ситуации, при которой доказан умысел в причинении тяжкого вреда здоровью.

В судебно-следственной практике встречаются ошибки, когда фактические обстоятельства преступного события имеют в наличии умысел на причинение смерти потерпевшему, а в реальности деяние квалифицируется как умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее смерть по неосторожности.

Таким образом, необходимо отметить, что при разграничении умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего смерть по неосторожности и убийства по неосторожности, необходимо детальное исследование признаков объективной и субъективной стороны каждого вида преступного посягательства на жизнь и здоровье потерпевшего, осуществлять эти действия в тесной взаимосвязи с материалами судебной и следственной

практики и материалами Пленума Верховного Суда Российской Федерации. Данный подход к решению сложнейших задач, связанных с правильной квалификацией преступных деяний, позволяет избежать судебных ошибок.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : [принят Государственной думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года] // СПС «КонсультантПлюс».

2. О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ) : Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. № 1 // Верховный Суд Российской Федерации : официальный сайт. URL: https://www.vsrf.ru/documents/own/7794/?ysclid=l2geezaqow.

3. Бородин С. В. Квалификация убийства по действующему законодательству. Москва, 1966. С. 223.

4. Гаухман Л. Д. Квалификация преступлений: закон, теория, практика. Москва : Центр ЮрИнфоР, 2010. 557 с.

5. Пионтковский А. А., Меньшагин В. Д. Курс советского уголовного права. Особенная часть. Москва : Госюриздат, 1955. 800 с.

Научная статья
УДК 331.103.4

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Наталья Михайловна Воронина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
natashazherebcova-00@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В работе представлены актуальные методы профессионального отбора молодых специалистов как в государственных, так и в частных организациях. Изучены государственные методы поддержки молодежи, которая хочет начать свой карьерный путь. Рассмотрены примеры методов профотбора.

Ключевые слова: молодые специалисты, рекрутинг, государство, организация, бизнес

CURRENT METHODS OF PROFESSIONAL SELECTION OF YOUNG SPECIALISTS AS A WAY OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS

Natalja M. Voronina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
natashazherebcova-00@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc**. Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The paper presents current methods of professional selection of young specialists in both public and private organizations. The state methods of supporting young people who want to start their career path have been studied. Examples of professional selection methods are considered.

Keywords: young professionals, recruiting, government, organization, business

В современном мире в организациях и компаниях как частного, так и государственного формата, важная роль стала отводиться профессиональному отбору кандидатов. Потенциальные работники сегодня – это не просто люди, ищущие работу, а индивиды, обладающие определенным набором умственных качеств, личностных характеристик и умений. В настоящее время для работодателей является приоритетным выбирать молодых специалистов, так как они более перспективны, амбициозны, обладают гибким умом, а также способностью быстро адаптироваться под окружающие их изменения.

В соответствии с актуальностью принятия на работу молодых специалистов следует рассмотреть технологии, использующиеся при их профессиональном отборе, в разрезе взаимодействия государства и бизнеса.

Согласно глобальному исследованию ПАО «Сбербанк России» современные люди особенно ценят саморазвитие и самосовершенствование [1]. Подобные личностные качества совместно с профессионализмом способны увеличить показатели эффективности деятельности организации в целом, следовательно молодых специалистов станет возможным рассматривать в качестве потенциальной основы для формирования качественного кадрового наполнения организации.

В современных реалиях процесс поиска и отбора, а также дальнейшего развития молодого сотрудника в компании, носит упрощенный и примитивный характер, сводящийся

к использованию традиционных методов профотбора. К таковым можно отнести анализ резюме потенциального сотрудника, профессиональное и психологическое тестирование, интервьюирование, собеседование и целый блок учебных занятий в виде курсов повышения квалификации или иных образовательных действий. Подобные методы необходимо осуществлять в совокупности, а не в разрыве друг от друга, для того чтобы понять потенциального претендента на ту или иную должность, его понимание и осознанность к рабочей деятельности, а также умение действовать в ситуациях, выходящих за пределы зоны его комфорта. С развитием различных технологий отбора кандидатов, особенно молодых специалистов, профессиональный отбор должен сводится не только к первичной селекции «внешних кандидатов», которые формируют профессиональную основу в виде коллектива компании, но и выполнять творческую функцию, в которую включен внутриорганизационный фактор, способствующий саморазвитию «человеческого капитала» посредством эффективного использования вербальных и невербальных коммуникаций.

Подход описанный выше поможет увидеть молодым специалистам перспективы своего развития в организации, а также личностный и профессиональный рост. Рассматривая психологические характеристики молодежи, актуальные в современном мире, следует включить в процесс профессионального отбора такие элементы, как событийность, демонстративность, выстраивание конкурентной среды, поскольку молодому поколению необходимо социальное взаимодействие, востребованность и популярность в той социальной среде, в которой оно находится, осуществляя коммуникацию и жизнедеятельность.

Изучим новые методики профессионального отбора молодых специалистов на предмет их содержания и актуальности в организационной среде. Прежде всего стоит отметить, что данные методики коррелируются с пониманием рассматриваемой социальной группы, то есть молодежи, а именно пониманием их мотивационных установок, ценностей и потребностей.

Одним из таких новых методов является event-рекрутинг. Такой метод основывается на привлечении кандидатов на вакантные должности при помощи специального набора мероприятий, которые были бы выгодны для компании с экономической точки зрения и в плане улучшения имиджа. По-другому event-рекрутинг можно назвать событийным привлечением, включающим элементы PR и рекламы. Технологии, наполняющею данную методику отбора кандидатов, включают в себя кейс-метод, ролевые и деловые игры, конкурсы профессионального мастерства, форумные кампании. Таким образом молодой специалист включается в организационную культуру компании, примеряет ее на себя, соотносится ли она с его взглядами и ценностями, сможет ли он работать в таких условиях. Подобными вопросами задается и работодатель, внимательно наблюдая за раскрытием личности кандидата

Государство, как и частный бизнес, заинтересовано в вопросе грамотного отбора молодых специалистов. Так, согласно «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», принятым Распоряжением Правительства от 29 ноября 2014 г. №2403-р [2], одной из первостепенных задач государства является формирование благоприятных условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта». Данная задача напрямую предусматривает трудоустройство молодых кадров и подразумевает под собой:

1) создание новых рабочих мест или модернизацию уже существующих, обеспечивая налаженный механизм высокопроизводительной занятости молодежи;

2) создание условий для включения молодого специалиста в новую профессиональную среду;

3) развитие института наставничества в образовательных организациях, на предприятиях и в органах государственной власти;

4) поддержку участия молодежи в работе международных форумах, конференциях, фестивалях и иных международных мероприятиях.

Таким образом, государство на законодательном уровне показывает заинтересованность в развитии кадрового молодежного потенциала, их трудоустройстве и профессиональном росте.

В настоящее время вектор развития государственной молодежной политики направлен на создание и развитие молодежных сообществ, деятельность которых пересекается данной политикой и политикой определённых организаций. Методами для такого партнерского являются конкурсы, направленные на раскрытие молодежью своего профессионального мастерства на местном, региональном или федеральном уровне; смены форумных компаний, выделенных по профессиональным признакам; различные движения и другие формы event-рекрутинга.

В рамках кадровой работы формат государственной молодежной политики может рассматриваться как отбор в его творческой функции. Принимая участие в тематических форумах, молодые специалисты повышают свой уровень профессиональных компетенций, при этом получая консультационную помощь от признанных экспертов своего профессионального направления и обмениваясь опытом с другими работниками. Бывают случаи, когда участие в форуме является одним из первых элементов профессионального отбора кандидата на должность, например молодой специалист может чем-то выделится на форуме, заинтересовать своей разработкой, таким образом привлекая внимание потенциального работодателя. В итоге работник может быть приглашен к конкурсу на официальное трудоустройство или же автоматически быть зачисленным в штат сотрудников организации. Таким образом, проводящиеся тематические форумы и кампании могут выступать одним из эффективных механизмов взаимодействия между корпоративной политикой в отношении молодых сотрудников в организациях и молодежной политики на уровне страны и государства.

Наиболее известными площадками, которые организуют работу по профессиональным профилям, в России являются форум «Таврида на Байкальской Косе» [3]. На нем совершенствуют свои профессиональные компетенции молодые сотрудники «творческих» профессии, например, архитекторы, музыканты, режиссеры. Небезызвестен и форум «Территория смыслов в Клязьме», дающий возможность раскрыть и показать свой потенциал молодым специалистам и руководителям из сфер информационных технологий, экономики и бизнеса, политологии и социологии. Форум Приволжского федерального округа «iВолга» направлен на молодых специалистов из сферы информационных технологий, инноваций и экологии [4].

Еще одним видом своеобразного отбора в штат сотрудников некоторых компаний является модель бизнес-акселератора, который объединяет профессионалов из разных сфер. Бизнес-акселератор создается для развития стартапов, путем оказания финансовой, образовательной, консультационной и иной формы поддержки. Важная часть системы акселератора – многоступенчатый отбор проектов, включающий первичный отбор и последующие, отсеивающие слабые кейсы. Модель бизнес-акселератора привлекательна также и для инвесторов, причем не только с финансовой точки зрения, но и за счет наличия у молодежи, разрабатывающей проекты, инновационного потенциала, энтузиазма и креативности.

Одним из успешно действующих бизнес-акселераторов считается опыт Республики Татарстан. На базе Казанского открытого университета существует HiPo-акселератор – программа индивидуальной продюсерской поддержки молодых людей с выдающимися способностями. Программа акселератора планируется на основе индивидуальной годовой программы развития, позволяющей каждому участнику раскрыть свой личностный потенциал. В рамках акселератора молодые специалисты принимают участие в трех образовательных модулях, помогающих выстраивать стратегию собственного развития, освоить управление в области проектирования управление и сформировать индивидуальный профессиональный бренд. Участникам дается возможность проходить управленческие практики, решать «живые», не оторванные от реальности, кейсы от ведущих на рынке компаний. Для них организуются стажировки, профессиональные пробы, доступы к площадкам карьерного нетворкинга, находясь в которых молодые люди могут сформировать для себя базу полезных коммуникаций [5]. В течении года у участников акселератора

формируются профессиональные компетенции, которые необходимы именно им, согласно индивидуальному плану. Также выстраивается карьерная траектория, формируется сеть важных контактов и связей. Именно благодаря подобным бизнес-акселераторам процесс трудоустройства молодых кадров облегчается, так как развивается активное сотрудничество между организациями государственного, коммерческого и образовательного секторов, снижается миграционный отток молодежи, а регион приобретает привлекательность с социально-экономической точки зрения.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что событийные, селективные технологии актуальны для применения их не только в кадровой работе бизнес-структур, но и для молодежной политики регионов. Непосредственным элементом подобных мероприятий является их многоступенчатость, в ходе которой проявляется отсеивающая функция, а также реализуется функция творческого развития молодого специалиста, благодаря чему он приобретает и аккумулирует новые знания, навыки и профессиональные компетенции. При успешном сотрудничестве государственной молодежной политики и корпоративной молодежной политики отдельных организаций в области выстраивания системы акселерации, для молодежи станет возможным проходить более качественный процесс подготовки к трудоустройству, иметь более широкие возможности для саморазвития и профессионального совершенствования. С точки зрения работодателя, при реализации описанного выше механизма, уменьшаться риски принятия на работу некомпетентного сотрудника, будет возможность взращивать сотрудника с учетом профессиональной специфики организации, а также станет возможным снижение издержек организации на его профессиональное развитие сотрудника.

Список литературы

1. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка. ─ URL: http://www.sberbank.ru/ru/person/familybank?utm_source=sl (дата обращения: 15.03.2023)

2. Обосновании Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: владения территории РФ от 29 ноября. 2014 г. № 2403-р. ─ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 15.03.2023).

3. Форум «Таврида - 2017» / Сайт Федерального агентства по делам молодежи. URL: https://fadm.gov.ru/activity/events/forum-tavrida-2017 (дата обращения: 15.03.2023).

4. Молодежный форум «Шолга'17»: официальный сайт. ─ URL: http://ivolgaforum.ru/#/about (дата обращения: 15.03.2023).

5. Казанский открытый университет талантов 2.0. ─URL: http://www.utalents.ru/ (дата обращения: 15.03.2023).

6. Кисова, А. Е. Оценка социально-инновационного потенциала региона / А. Е. Кисова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы II Международной научно-практической конференции, Липецк, 31 марта 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 38-44.

7. Кисова, А. Е. Гуманистические аспекты регионального развития / А. Е. Кисова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 772-777.

8. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36.

9. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

10. Формирование системы кадрового резерва как основного элемента управления карьерой / О.В. Журавлева, Н.В. Дмитриева, А.Г. Панова, О.Н. Митрофанова // Экономика и

предпринимательство. – 2023. – № 3. – С. 950-958.

11. Шамрина, И. В. Бизнес-аналитик: роль и значение профессии в условиях цифровизации / И. В. Шамрина, П. С. Романцова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 200-203.

12. Шамрина, И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и IT-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 29-35. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_29.

13. Шахватова, С. А. Механизм влияния университетов на региональное развитие / С. А. Шахватова, А. Е. Кисова, А. Н. Тихонова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 37-42. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_37.

Научная статья
УДК 332.142

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Наталья Михайловна Воронина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
natashazherebcova-00@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В работе изучена сущность государственной региональной политике в Российской Федерации. На примере Липецкой области была рассмотрена реализация региональной политики. Выявлены региональные проблемы на предмет улучшения/ ухудшения динамики их решения.

Ключевые слова: региональная политика, территория, инфраструктура, муниципалитет, развитие

IMPLEMENTATION OF THE STATE REGIONAL POLICY IN THE LIPETSK REGION: THEORETICAL ANALYSIS AND PROBLEM SOLVING

Natalja M. Voronina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
natashazherebcova-00@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc**. Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The paper examines the essence of the state regional policy in the Russian Federation. On the example of the Lipetsk region, the implementation of regional policy was considered. Regional problems have been identified with a view to improving/worsening the dynamics of their solution.

Keywords: regional policy, territory, infrastructure, municipality, development

В современных условиях реализация эффективной региональной политики является первостепенной задачей для субъектов Российской Федерации. Необходимость проведения активной региональной политики обуславливается большой площадью страны, разнообразием природных, геополитических, этнонациональных условий в разных территориальных субъектах. К тому же дифференциация регионов усилилась по причине рыночных реформ и демократических преобразований, давая возможность возникновения дивергенции и дезинтеграции экономического пространства Российской Федерации.

Под региональной политикой понимаются государственные мероприятия по перераспределению ресурсов между регионами страны для заданных целей [1]. В правительственном документе Российской Федерации также сказано, что региональная политика представляет собой систему целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации [2].

При разборе региональной политики необходимо учитывать многообразие и уникальность каждого отдельно взятого региона, систематизировать в нем различия социально-экономической ситуации и протипологизировать их.

Основными направлениями региональной политики являются:

1) определение движущих сил регионального развития в соответствии с обеспечением их взаимодействие, то есть насколько описанные элементы коррелируются друг с другом, например, государственный и частный сектор экономики;

2) определение соотношения государственного и регионального аспектов развития, федерального и регионального уровней управления экономикой;

3) улучшение экономической ситуации в отсталых районах, освоение и благоустройство новых районов;

4) решение национально-экономических вопросов;

5) решение проблем урбанизации.

Государственная региональная политика делится на следующие виды:

а) экономическая политика, состоящая из возможности региона самостоятельно развивать данную территорию на условиях самофинансирования и самообеспечения;

б) социальная политика, реализующая ускоренное развитие социальной и производственной инфраструктуры в регионах, обладающих низким уровнем социального обеспечения;

в) демографическая политика, стимулирующая качественные изменения демографической и социальной инфраструктуры населения, за счет создания условий для уменьшения смертности и роста рождаемости, оздоровления населения;

г) гуманитарная политика, развивающая общество в регионе в духовном, моральном и физическом аспекте. Сюда же относится поддержка учебных заведений, больниц, театров и остальной региональной собственности;

д) экологическая политика, направленная на защиту и охрану окружающей природной среды;

е) научно-техническая политика, определяющая приоритеты развития инвестиционной и инновационной деятельности в регионе, базирующаяся на изучении научно-технического потенциала местности.

На примере Липецкой области рассмотрим успешность реализации региональной политики и возникающие в ее ходе проблемы.

На территории Липецкой области, согласно стратегии социально-экономического развития до 2030 года [4], региональная политика осуществляется в рамках единой методики оценки и повышения конкурентоспособности региона «Живой» системой управления будущим AV Galaxy. «Живая» система управления будущим AV Galaxy - интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности региона и его направлений специализации. Основной задачей системы является участие региона в борьбе за места в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста [4].

Стратегия социально-экономического развития Липецкой области до 2024 года, в своем докладе выделила несколько проблем, решить которые необходимо благодаря прописанной региональной программы. Изучим некоторые из упомянутых проблем и рассмотрим динамику изменений.

В программном документе по развитию региона была затронута проблема неравномерного распределения индексации заработной платы и ее медленного роста по разным отраслям экономики.

В настоящий момент наблюдается эффективность проведения региональной политики, поскольку, согласно табл.1, видно увеличение заработной платы не только по городским округам (г. Липецку и г. Ельцу), но и по муниципальным районам. Так, зарплата крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций повысилась от 18% до 41%, заработная плата муниципальных дошкольных образовательных учреждений увеличилась от 23% до 37%, зарплата работников муниципальных учреждений культуры и искусства на 2021 год выросла на 18% - 31%, а среднемесячная зарплата муниципальных учреждений физической культуры и спорта выросла от 2% до 60%. Полученные данные позволяют сделать вывод о проводящихся на территории региона мероприятиях, улучшающих качество и работы, и экономическую составляющую каждого работника. Также стоит заметить, что такие мероприятия имеют

многопрофильный характер, то есть затрагивают и частный бизнес, и социальную среду в виде дошкольных учреждений, школ, организаций культуры, физической культуры и спорта, таким образом реализовывая государственную региональную политику по всем видам.

Таблица 1. Показатель среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников, рублей по Липецкой области 2018/2021

Наименование муниципальных районов, городских округов	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей:				
	крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций	муниципальных дошкольных образовательных учреждений	муниципальных общеобразовательных учреждений	муниципальных учреждений культуры и искусства	муниципальных учреждений физической культуры и спорта
Муниципальные районы:					
Воловский	25841 / 33307	18702 / 26486	22704/31030	26281 / 34073	8125 / -
Грязинский	34592 / 46107	20036 / 25689	23254/31586	30200 / 39634	20223 / 27280
Данковский	30247 / 37652	18195 / 24689	22639/28891	26749 / 33292	18498 / 13248
Добринский	33366 / 40530	19356 / 22780	23812/30071	26256 / 30893	13296 / 13571
Добровский	26514 / 34369	21290 / 25322	23863/32828	30879 / 36434	13118 / 18714
Долгоруковский	28182 / 36802	17890 / 23869	23714/29235	29102 / 35194	- / -
Елецкий	30301 / 41217	17994 / 23466	21669/29220	29439 / 35431	23948 / 29704
Задонский	31468 / 40726	17347 / 23814	21761/30333	31476 / 37197	- / -
Измалковский	25827 / 33703	18361 / 23366	22058/28962	27071 / 36028	30224/ 33740
Краснинский	33532 / 40058	16556 / 19619	24006/29546	29387 / 35602	17265 / 21110
Лебедянский	32971 / 43847	20051 / 25991	24100/30771	30246 / 35618	21112 / 36418
Лев-Толстовский	28888/ 38381	19895 / 25942	23590/31241	27590 / 32816	15284 / 18439
Липецкий	31711 / 42543	20634 / 26055	26796/34160	33242 / 40460	28515 / 37766
Становлянский	29300 / 38131	17815 / 21841	23647/30348	29772 / 36744	- / -
Тербунский	28989 / 38200	18360 / 24086	22640/30582	27875 / 33266	- / 36495
Усманский	25937 / 34952	19879 / 24852	21617/27448	29941 / 37134	- / -
Хлевенский	28626 / 36545	18073 / 24043	25758/31617	28193 / 33837	- / -
Чаплыгинский	27672 / 37502	18961 / 24124	21732/29320	30181 / 36304	- / 25207
Городские округа:					
г. Липецк	39832 / 49500	20667 / 27459	26192 / 35167	31243 / 36906	22900 / 26562
г. Елец	29507 / 36586	18348 / 23524	24093 / 31511	28783 / 33000	17639 / 24370

Другой выявленной проблемой программного документа было сокращение численности населения вследствие естественной убыли. К сожалению, на текущий момент времени, подобная тенденция остается неизменной. Миграционный отток колеблется в пределах 2-3%. Рождаемость, начиная с 2015 года снижается, только начиная с 2020 года родилось 8993 ребенка, а в 2021 – уже 9492 малыша [6]. Небольшие колебания в сторону положительной динамики имеются, но региону необходимо более детально прорабатывать комплекс демографических мероприятий в сфере повышения рождаемости.

Таким образом, на основании вышеизложенного материала, можно сформулировать несколько выводов. Государственная региональная политика предоставляет собой ряд государственных задач, направленных на благоприятное функционирование регионов

посредством перераспределения ресурсов внутри себя. Кроме того, она призвана обеспечить комплексный подход для развития региональной территории. На примере Липецкой области была рассмотрена реализация региональной политики. Выявленные проблемы, нашедшие свое отражение в программном документе о стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030, были исследованы на предмет улучшения/ ухудшения динамики их решения. С экономической точки зрения, регион медленно развивается, постепенно наращивая темпы роста. Что касается демографической ситуации, то необходимо больше уделять внимание комплексному подходу в ее решении.

Список литературы

1. Кисова, А. Е. 4.5. Социально-инновационные аспекты экономической политики государства / А. Е. Кисова // Экономика развития: вызовы современности / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 133-155.
2. Лившиц А.Я., Новиков А.В., Смирнягин Л.В. Региональная стратегия России // Регион: экономика и социология, 1994. № 3. С.38
3. Об Основных положениях региональной политики в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 3 июня 1996 г. № 803 // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 23.
4. Новиков, Е.В. Характер ключевых направлений и проблем реализации государственной региональной политики / Е.В. Новиков // Электронная наука. – 2022. – №1. С.178-180.
5. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года ─ URL: https://docs.cntd.ru/document/406267509 (дата обращения 10.03.2023).
6. Социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года – URL: http://xn--2-7sbc2aomf1e8b.xn--p1ai/doc/280120_2.pdf (дата обращения 10.03.2023).
7. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.
8. Показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по Липецкой области – URL: https://lipstat.gks.ru/storage/mediabank/.pdf (дата обращения 10.03.2023).

Научная статья
УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Арина Сергеевна Волчихина
xfguhj@mail.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается вопросы развития туризма на муниципальном уровне. Проведен анализ ключевых показателей туризма в г. Липецк.
Ключевые слова: туризм, муниципальное образование, развитие, гостиничный бизнес

DEVELOPMENT OF TOURISM AT THE MUNICIPAL LEVEL

Arina S. Volchikhina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
xfguhj@mail.ru
Scientific guidance: Senior Lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article discusses the issues of tourism development at the municipal level. The analysis of key indicators of tourism in Lipetsk is carried out.
Keywords: tourism, municipal formation, development, hotel business

Туризм в значительной степени влияет на социально-экономическое развитие не только государства/региона, но и муниципального образования. Туристско-рекреационный потенциал, конечно, очень индивидуален, поэтому в тех или иных муниципальных образованиях туризм привносит большую или меньшую пользу. Однако, посредством туристической сферы можно добиться довольно значительного объема налогов в муниципальный и региональный бюджеты. Кроме того, туризм в наше время - важная сфера применения труда жителей, что несет в себе потенциал снижения безработицы и рост уровня жизни населения [1, 9].

Вклад туризма в общество муниципального образования заключен также в гуманизме и во взаимопонимании других ценностей культуры. Туризм способствует развитию связей между разными муниципальными образованиями. Всеми этими положительными для муниципального образования последствиями развития туризма объясняется значимость данного исследования [2 - 4].

Государственное управление туризмом в области осуществляет Управление культуры и искусства Липецкой области. В области, например, действуют туристско-рекреационные зоны «Елец» и «Задонщина». Но в рамках нашего исследования уделим внимание развитию туризма и его роли именно в г. Липецк.

Роль туризма в развитии г. Липецк оценивается вкладом в занятость, доходы бюджета, инвестициями в инфраструктуру и пр.

Динамика количества субъектов малого бизнеса в г. Липецк, занимающихся туризмом, показана на рисунке 1.

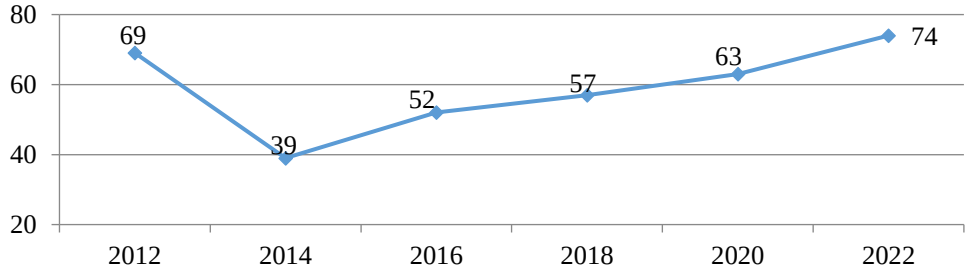

Рисунок 1. Динамика количества субъектов малого бизнеса в г. Липецк, занимающихся туризмом в 2012-2022гг., ед. [11]

Отметим, что в период после 2013г. количество субъектов предпринимательства в сфере туризма снизилось вследствие кризиса, достигнув показателя 2012г. только в 2021г. Рост туризма значительно зависит от его инфраструктуры, в частности от развития гостиничной отрасли, непосредственно связанной с туризмом (таблица 1).

Несмотря на тенденцию роста всех приведенных показателей, гостиничный бизнес в г. Липецк, в отличие от городов Санкт-Петербург, Москва, Сочи, Ялта находится на ранней стадии своего развития, и имеет в наличии множество проблем, мешающих ему.

Таблица 1. Показатели гостиничного бизнеса в г. Липецк в 2020-2022гг. [11]

Период (год)	Число гостиниц и аналогичных средств размещения	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. ед.	Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.
2020	31	21,9	26,2
2021	32	22,9	26,8
2022	34	24,2	29,1

На рисунке 2 показана структура и динамика сфер туризма, охваченных малым бизнесов г. Липецк.

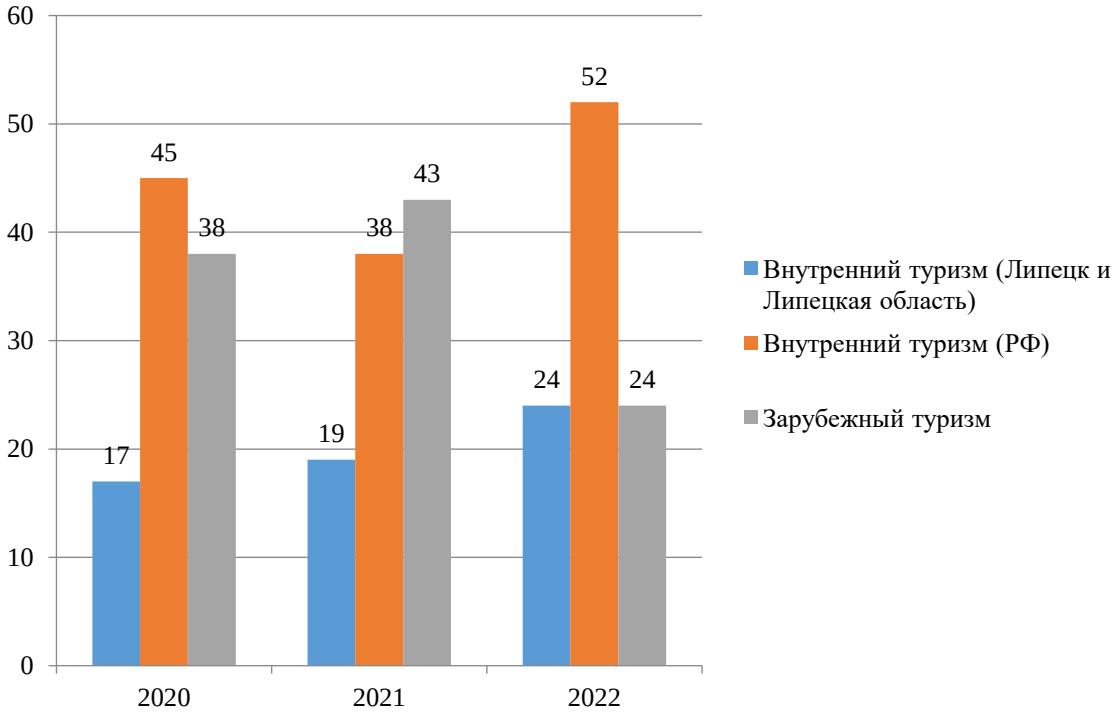

Рисунок 2. Структура и динамика сфер туризма, охваченных малым бизнесом в г. Липецк 2020-2022гг., % [8]

Отметим, что с ростом благосостояния граждан росло и количество проданных путевок за границы области и России (кроме 2022г.), темп роста составил 33%. В 2022г. значительный рост показал внутренний туризм как более доступный для бюджета российских семей. Темп роста также составил 33%.

Основная масса туристов, приезжающая в г. Липецк - это жители области, соседних регионов, г. Москва, и в меньшей степени из далеких городов и стран.

Развитие туризма в районе повлекло за собой увеличение ряда показателей, характеризующих социально-экономическое положение г. Липецк. Ежегодно значительными темпами растут объемы платных услуг, товарооборот, оборот общественного питания. Объем туристических и санаторно-оздоровительных услуг в г. Липецк возрос с 761 тыс. руб. в 2012 году до 3 млрд. руб. в 2022г.В 2022 году главными целями поездок туристов были отпуск и отдых (61%), профессиональные и деловые направления (16,2%), оздоровление и лечение (8%).

Путешествия на 1-3 дня осуществляют 73% туристов, 12,1% туристов проводят от 4 до 7 дней, у 4,3% туристов длительность поездок составляет от 8 до 14 дней, и у 4,8% путешествия затягиваются на 15-28 дней. За 2022 год размер платных услуг, которые оказаны туристам, насчитывал 2579 млн. руб., что на 4,6% выше 2018 года (2465 млн. рублей). В бюджете г. Липецк величина вклада туристической сферы составляет порядка 5% [8].

В таблице 2 отображена динамика увеличения объема платных услуг, предоставленных путешественникам в г. Липецк.

Таблица 2. Динамика роста объема платных услуг, оказанных туристам в г. Липецк [8]

Показатель	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Объем платных услуг, оказанных туристам, млн.руб.	1788,4	2083,0	2327,3	2465,0	2579,0
В том числе:					
Услуги гостиниц и аналогичных мест размещения	760,4	835,6	987,5	951,9	906,2
Услуги санаторно-курортных организаций	507,4	533,4	520,4	560,9	562,3
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	520,6	714,0	819,4	952,1	1110,5

Динамика изменения объемов инвестиций в основной капитал действующих и строящихся туристских предприятий (рисунок 3): в 2018 году по отношению к 2019 году увеличение на 8,2% до 1,57 млрд. руб.; в 2021 году по отношению к 2020 году увеличение на 5% до 1,65 млрд. руб.; в 2022 году по отношению к 2021 году уменьшение на 33% до 1,1 млрд. руб.

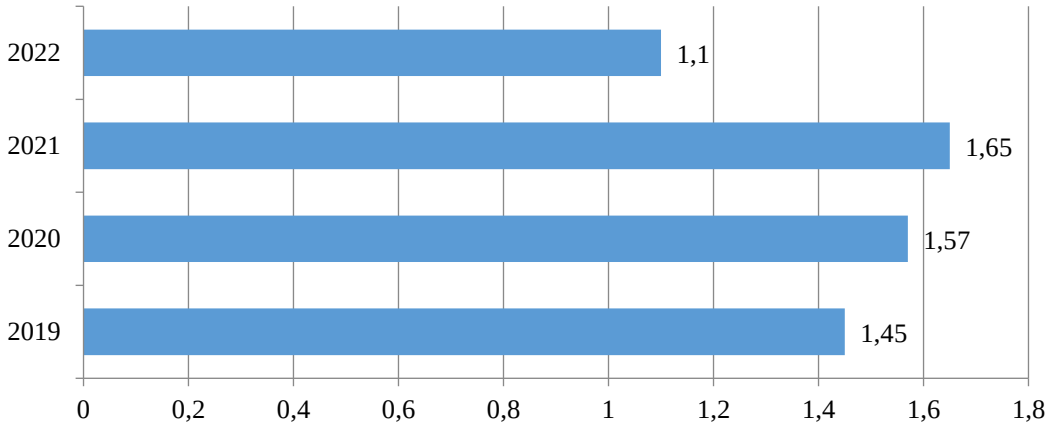

Рисунок 3. Динамика изменения объемов инвестиций в основной капитал действующих и строящихся туристских предприятий в г. Липецк, млрд. руб. [8]

Увеличение занятости в сфере оказания туристических услуг: в 2020 году по отношению к 2019 году на 2,3% до 450 работающих; в 2021 году по отношению к 2020 году на 11% до 500 работающих; в 2022 году по отношению к 2021 году на 28% до 620 работающих на постоянной основе [6]. Увеличение транспортного потока на 20% (724 тыс. посещений в 2022г. против 595 тыс. посещений в 2020гг.) - рисунок 4.

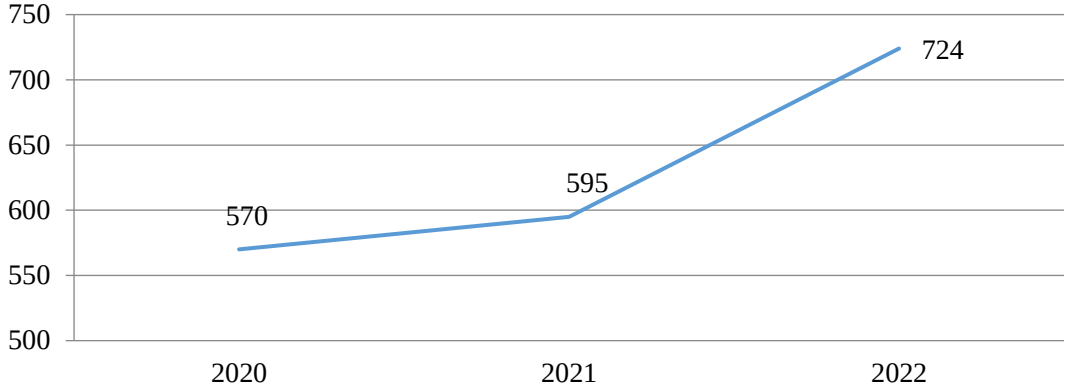

Рисунок 4. Динамика транспортного потока [8]

Основной эффект в развитие г. Липецк привносят налоги в местный бюджет. Так, динамика поступлений налогов от сферы туризма в бюджет г. Липецк представлена на рисунке 5.

Таким образом, вклад сферы туризма в развитие г. Липецк возрастает из года в год. Это можно наблюдать и по сфере занятости населения, и по развитию инфраструктуры, и по доходам в бюджет. Следовательно, органам власти стоит присмотреться к вариантам дальнейшего развития туризма в муниципальном образовании [6].

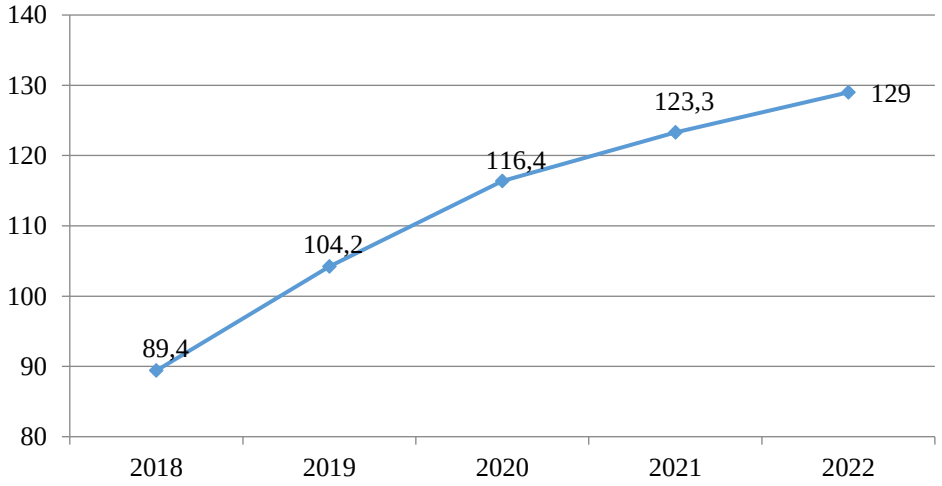

Рисунок 5. Динамика поступлений налогов от сферы туризма в бюджет г. Липецк [8]

В 2021 г. численность размещенных лиц составила 265,1 тыс. человек, из них 33,5% воспользовались услугами коллективных средств размещения в деловых и профессиональных целях, 41,2% прибыли на отдых, 4,5% лиц находились на лечении и оздоровлении. Из 112 гостиниц и аналогичных средств размещения, 65,2% составили гостиницы, услугами которых воспользовались 175 тыс. человек.

Санаторно-курортные учреждения представлены 1 санаторием-профилакторием, 2 детскими и 2 санаториями для взрослых. В прошедшем году здесь отдохнули и поправили свое здоровье около 7,8 тыс. человек. Кроме того, 914 человек получили лечение по курсовкам. В 29 организациях отдыха пребывало 41 тыс. человек.

В целом, стоит отметить развитие в г. Липецк таких видов туризма, как

познавательный, архитектурный, религиозный, активный, событийный и др.

Несмотря на тенденцию роста всех приведенных показателей, гостиничный бизнес в г. Липецк, в отличие от городов Санкт-Петербург, Москва, Сочи, Ялта находится на ранней стадии своего развития, и имеет в наличии множество проблем, мешающих ему.

Приведем основные проблемы и пути их решения:

1. Устаревший номерной фонд (согласно статистике, примерно 60% номерного фонда было построено более 35 лет назад) - необходимо рассмотреть возможность поиска льготных условий кредитования строительства, сотрудничества с застройщиками региона на принципах партнерства.

2. Нехватка высококвалифицированных специалистов, т.ч. эффективных управленцев - работа напрямую с выпускающими кадрами ВУЗов, предоставление студентам возможности реальной практики в гостиницах, определение четких критериев для повышения эффективности отбора персонала в сфере гостиничного бизнеса.

3. Нехватка количества размещений эконом-класса (категория «3 звезды»), для развития не только делового туризма, а еще и познавательного и экскурсионного туризма - необходим пересмотр идеи увлечения отельерами строительства дорогих гостиниц 4 и 5 звезд с учетом потребностей целевой аудитории.

4. Высокая стоимость предоставляемых услуг - необходимо учитывать уровень платежеспособности россиян, которые являются основными клиентами гостиниц в исследуемом регионе. Также стоит пересмотреть размеры и структуру издержек.

5. Недостаточно проработан вопрос классификации гостиниц и других средств размещения, наличие проблемы безопасности проживания - регулярный контроль за соблюдением требований безопасности и санитарных требований в гостиницах, выявление и включение в реестр скрытых помещений, занимающихся нелегальным гостиничным бизнесом.

Список источников

1. Журавлева, О. В. Развитие туризма в регионе на основе VR-технологии / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова, И. С. Щетинина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 4(43). – С. 106-113. – DOI 10.21777/2587-554X-2022-4-106-113.

2. Киреева, М. М. Туризм и гостевой бизнес в стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов региона / М. М. Киреева, А. П. Вострова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9-1. – С. 58-66. – DOI 10.17513/vaael.699.

3. Кривошеева, Т. М. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария / Т. М. Кривошеева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14, № 1. – С. 24-34. – DOI 10.24411/1995-0411-2020-10103.

4. Лебедева О.Е. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в современных условиях // Валютное регулирование. Валютный контроль. - 2022. - № 8. - С. 46-55.

5. Московцева, Л. В. Актуальность развития сельского туризма в Липецкой области / Л. В. Московцева, С. А. Старцев // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 1(6). – С. 44-46.

6. Московцева, Л.В. Роль туризма в развитии муниципального образования / Л.В. Московцева, О.Н. Митрофанова, А.С. Волчихина // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2. – С. 529-537.

7. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях / А. Н. Русина, О. В. Карпычева, Е. А. Якимова, Д. А. Лихман // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 10. – С. 2343-2356. – DOI 10.18334/epp.11.10.113741.

8. Сайт Администрации города Липецка. - URL: http: //www lipetskcity.ru. (дата обращения: 18.03.2023).

9. Трушкина, Л.Э. Актуальные проблемы устойчивости развития сервиса и туризма на современном этапе / Л. Э. Трушкина, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 368-371.

10. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны / О. П. Кузнецова, А. Д. Косьмин, А. А. Кузьменко [и др.] // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9, № 3. – С. 2165-2178. – DOI 10.18334/eo.9.3.40705.

11. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. - URL: http: //www.gks.ru (дата обращения: 18.03.2023).

12. Шариков, В. И. Совершенствование подходов к формированию региональных программ развития туризма / В. И. Шариков, М. Е. Беломестнова, О. Н. Толстых // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7(108). – С. 439-442.

Научная статья
УДК 339.13.017

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ПОИСК НОВЫХ МЕТОДОВ ВЫПЛАВКИ МЕТАЛЛА КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Валерия Геннадьевна Воронова[1]
[1]Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1]irinka_2104@mail.ru

Аннотация. Основной мировой тенденцией повышения эффективности металлургической промышленности является все больший переход к внедрению «зеленых» технологий или ESG (Environmental, Social, Governance). Это позволяет решать экологические проблемы и при этом удовлетворять растущий спрос на высококачественные марки сплавов. Модернизация промышленного оборудования и поиск новых методов выплавки металла — основная цель развития сталелитейной промышленности.

Ключевые слова: сталелитейная промышленность, «зеленые технологии»**,** инновации, прямые иностранные инвестиции

TRANSNATIONALIZATION OF PRODUCTION AND CAPITAL IN THE METALLURGICAL INDUSTRY

Valeria G. Voronova,
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]irinka_2104@mail.ru

Abstract. The main global trend of increasing the efficiency of the metallurgical industry is an increasing transition to the introduction of «green» technologies or ESG (Environmental, Social, Governance). This makes it possible to solve environmental problems and at the same time meet the growing demand for high-quality grades of alloys. Modernization of industrial equipment and the search for new methods of metal smelting is the main goal of the development of the steel industry.

Keywords: steel industry, «green technologies», innovation, foreign direct investment

Черная металлургия является одной из основных отраслей национальных и региональных экономик. Объем мирового рынка обработки стали к 2030 году достигнет $578,5 млрд. Такой прогноз в исследовательском отчете дает Market Research Future (MRFR). По оценкам аналитической компании, с 2022 по 2030 год совокупный среднегодовой темп роста составит 2%. Рынок металлообработки расширяется за счет быстрого развития промышленности, урбанизации, значительного спроса на сталь в секторе строительства. Согласно прогнозу, тенденция сохранится и в последующие годы. Объем рынка, отмечают аналитики, в 2022-2030 гг. также увеличится за счет использования стали в отраслях конечного потребления [1].

Ожидается, что способствовать росту рынка металлопродукции в будущем будет и растущая автомобильная промышленность. Нержавеющая сталь, высокопрочная сталь, низкоуглеродистая, высокоуглеродистая или оцинкованная сталь, помогает автомобильной промышленности в производстве компонентов автомобилей и двигателей. Например, по данным India Brand Equity Foundation, индийского государственного агентства по продвижению экспорта, в январе 2022 года общий объем производства легковых автомобилей, трехколесных транспортных средств, двухколесных транспортных средств достиг 1,86 млн единиц. В Северной Америке драйверами роста будут увеличение потребности в стальной продукции в аэрокосмическом, оборонном и автомобильном секторах.

Несмотря на то, что металлургия является одной из старейших и консервативных отраслей промышленности, для сохранения конкурентоспособности требуется существенное инновационное ее развитие. При этом современный взгляд на развитие сталелитейной промышленности базируется не просто на устойчивом развитии, а, развитии, основанном на ответственности за применение целостного подхода к решению экологических, социальных, экономических вопросов и вопросов управления. Важнейшим принципом такого развития является внедрение инноваций в технологии и продукты. Хартия World Steel Association провозглашает обеспечение в процессе устойчивого развития в заданных границах следующих параметров:

- интенсивность выбросов CO2;
- энергоемкость;
- материальная эффективность;
- системы экологического менеджмента;
- частота травм, связанных с потерей времени;
- обучение сотрудников;
- инвестиции в новые процессы и продукты;
- распределенная экономическая ценность [2].

Одним из экологически дружественных направлений инноваций в металлургии является отказ от доменного производства чугуна в пользу способов прямого восстановления железа. Флагманами применения таких технологий являются такие компании, как Midrex (США), Arex (Италия), Hyl (Италия) [3]. Металлургические компании ArcelorMittal (Люксембург), Dillinger (Германия), Nippon Steel (Япония) вплотную работают над технологиями использования водорода вместо углерода при производстве стали, что существенно уменьшает выбросы.

Получить сырье высокого качества помогает электросталеплавительный метод переработки руды и лома. Основный принцип заключается в использовании электрической энергии для нагрева металла. Процесс осуществляется в специальных печах. Причем он напрямую связан с выработкой шлаков при плавлении материала. Производство стали в электропечах популярно в Соединенных Штатах Америки, Турции, Германии, Чехии, Финляндии и в других странах.

Для выпуска особо чистой стали производители прибегают к методу выплавки в вакуумных печах. Они весьма востребованы в Китае и США. Такой способ позволяет получать и жаропрочные сплавы. Но он применим не столько в черной металлургии, сколько в атомной энергетике и других важных производственно-научных областях. А вот производство стали в мартеновских печах позволяет получать металлопродукцию путем переработки лома и отходов. Поэтому данный метод также востребован в мировой металлургии. Мартеновская сталь выпускается в виде отливок, сортовой и листовой стали, заготовок для штамповки или ковки.

Среди компаний металлургической промышленности набирает обороты также промышленная робототехника, поскольку помогает компаниям сокращать затраты на рабочую силу, повышать безопасность на рабочем месте и повышать производительность и эффективность. Промышленные роботы широко применяются в металлургической промышленности, выполняя такие задачи, как погрузочно-разгрузочные работы, дуговая сварка, точечная сварка, резка и обслуживание прессов.

Внедрение инноваций в металлургическом секторе требует значительных инвестиций. Важнейшей частью поддержки инновационной деятельности является анализ доступных технологий, которые могли бы помочь снизить потребность в энергетических ресурсах и/или свести к минимуму выбросы парниковых газов [4]. Одним из наиболее важных компонентов международных экономических операций, которые оказывают серьезное влияние как на экономику в целом, так и на конкретную отрасль, являются прямые иностранные инвестиции, так как именно они являются формой производительного капитала [5, с. 75]. Реструктуризация предприятий путем привлечения прямых иностранных инвестиций обычно влечет за собой

модернизацию производственной структуры предприятий, модернизацию инфраструктуры и подготовку персонала.

Российская металлургия является неотъемлемой частью мирового рынка, что предопределяет ее зависимость от мировой конъюнктуры. В 2021 г. в РФ было произведено 75,6 млн тонн стали, прирост по сравнению с 2020 г. составил 5,6%. Но российская экономика в целом переживает существенный спад, вызванный в значительной степени влиянием геополитических факторов, имеет место отток иностранных инвестиций из страны и сокращение прямых иностранных инвестиций [6]. Поэтому текущей особенностью российской черной металлургии являются использование большей части выпускаемой продукции для удовлетворения собственных и внутриотраслевых потребностей, а также высокий уровень концентрации и комбинирования производства, что приводит к ее сильной зависимости от состояния внутриотраслевых связей [7, с. 106].

Вместе с тем, деятельность российских металлургов длительное время была нацелена на европейские страны Запада, где российские предприятия владели активами на различных стадиях трансграничных цепочек создания стоимости. Российская металлургия является экспортоориентированной отраслью, у таких предприятий как «Северсталь» и НЛМК доля экспорта в выручке достигает 50-60%. На мировом рынке металлургической промышленности российские компании экспортируют в основном продукцию с низкой добавленной стоимостью – чугун, слябы, горячекатанный прокат. После введения санкционных мер и ограничений поставок, отечественные металлургические корпорации по-прежнему входят в рейтинги крупнейших предприятий мира и по ряду показателей сравнимы с ведущими мировыми игроками отрасли.

В условиях санкционных ограничений российские металлургические компании должны ориентироваться на использование выгод замкнутых производственных циклов, а также обеспечение производства собственным сырьем, что позволит снизить затраты и свести к минимуму зависимость от сторонних компаний. Кроме того, перед государством стоит задача создания институциональных условий технического перевооружения черной металлургии за счет налоговых льгот, субвенций и других преференций [8, с. 230]. Государство может помочь металлургическому сектору, запуская масштабные инфраструктурные проекты, которые металлурги смогут обеспечить своей продукцией.

Список источников

1. Ермоленко Г. Объем глобального рынка металлообработки к 2030 году составит около $600 млрд – прогноз. https://gmk.center/news/obem-globalnogo-rynka-metalloobrabotki-k-2030-godu-sostavitokolo-600-mlrd-prognoz.

2. World Steel in Figures 2022https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/world-steel-infigures-2022.

3. Прохорова В.В., Басюк А.С. Современное состояние и перспективы развития металлургической отрасли России / В.В, Прохорова, А. С. Басюк // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 10А. С. 41-48.

4. Dudin M. N., Bezbakh V. V., Galkina M. V., Rusakova E. P., Zinkovsky S. B. (2019). Stimulating Innovation Activity in Enterprises within the Metallurgical Sector: the Russian and International Experience. https://www.temjournal.com/content/84/TEMJournalNovember2019_1366_1370.pdf.

5. Козлова, Е. И. Анализ притока прямых иностранных инвестиций в РФ / Е. И. Козлова, М. А. Путилина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №1 (51). С. 75-80.

6. Bazhenov O, Ilyina A., Oykher A. (2020). Foreign Direct Investment as a Factor of Iron and Steel Industry Development in Russia. https://www.researchgate.net/publication/341454752_Foreign_Direct_Investment_as_a_Factor_of_Iron_and_Steel_Industry_Development_in_Russia.

7. Козлова, Е. И. Тенденции развития российских металлургических компаний в условиях усложнения конкурентной среды / Е. И. Козлова, В. Г. Воронова // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 104-110. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_104.

8. Соболева, Д. В. Институциональные факторы развития черной металлургии в Российской Федерации / Д. В. Соболева, О. В. Титова // Молодежь и XXI век - 2018: Материалы VIII Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах, Курск, 21–22 февраля 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018. – С. 227-230.

9. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 338.1

«БЕРЕЖЛИВАЯ» АВТОМАТИЗАЦИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И НОВЫЕ РИСКИ

Роман Валерьевич Герасимов[1], Татьяна Александровна Арефьева[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]normarianin33@gmail.com
[2]tanya.arefeva.80@mail.ru
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Автоматизация рабочих процессов является ключевой стратегией улучшения производительности и снижения затрат в современном бизнесе. Однако, с развитием технологий и внедрением так называемой «бережливой» автоматизации, возникают новые риски, связанные с безработицей, кибербезопасностью и этическими вопросами. В статье «Бережливая автоматизация: новые возможности и новые риски» рассматриваются основные принципы бережливой автоматизации, ее преимущества и риски, а также предлагаются рекомендации для бизнес-лидеров и руководителей, которые собираются внедрять автоматизацию в своих компаниях.

***Ключевые слова*:** экономика, автоматизация бизнес-процессов, программные обеспечения, эффективность работы, оптимизация данных, успешное развитие бизнеса

«LEAN» AUTOMATION: NEW OPPORTUNITIES AND NEW RISKS

Roman V. Gerasimov[1], Tat `yana Al. Arefieva[2]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]normarianin33@gmail.com
[2]tanya.arefeva.80@mail.ru
Scientific guide: senior lecturer **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Automation of work processes is a key strategy for improving productivity and reducing costs in modern business. However, with the development of technology and the implementation of so-called «lean» automation, new risks arise related to unemployment, cybersecurity, and ethical issues. The article «Lean Automation: New Opportunities and New Risks» discusses the basic principles of lean automation, its advantages and risks, and offers recommendations for business leaders and managers who are planning to implement automation in their companies.

Keywords: economics, business process automation, software, work efficiency, data optimization, business success

Маркетинг представляет собой широкий спектр деятельности, направленной на создание, продвижение и продажу товаров и услуг, удовлетворяющих потребности потенциальных клиентов. Как неотъемлемая часть деятельности любого предприятия, маркетинг охватывает множество процессов, включая исследование рынка, позиционирование товара, разработку и реализацию маркетинговых стратегий, управление брендом, а также анализ эффективности маркетинговых кампаний. Кроме того, маркетинг является важной составляющей деятельности предприятия, обеспечивающей его конкурентоспособность и устойчивость на рынке. Слыша термин «автоматизация маркетинга», многие люди в первую очередь думают об автоматизации маркетинга,

ведущегося по электронной почте. Однако такая автоматизация подразумевает намного больше, чем только кампании по электронной почте. Автоматизация маркетинга осуществляется с помощью программных роботов, которые могут автоматизировать маркетинговые действия или задачи, оптимизировать маркетинговые рабочие процессы, измерять результаты маркетинговых кампаний.

Инструменты автоматизации маркетинга представляют собой средства, которые могут эффективно оптимизировать и автоматизировать разнообразные маркетинговые и продажные действия, такие как генерация потенциальных клиентов, их воспитание и конвертация в реальных клиентов. Например, возможно настроить автоматизированный рабочий процесс, который позволит получить больше потенциальных клиентов через закрытый контент. Пользователи станут более склонны делиться своими контактными данными и информацией, чтобы получить больше сведений от вас. Проектирование рабочего процесса в правильном формате может помочь воспользоваться преимуществами автоматизированной генерации потенциальных клиентов.

Автоматизация маркетинга полезна компаниям любого размера. Она дает возможность вести потенциальных клиентов, помогает привлекать клиентов, выполнять перекрестные и дополнительные продажи, а также улучшать цифровой маркетинг и продажи во многих других аспектах.

Другим методом использования автоматизации маркетинга является создание целевой страницы, которая интегрируется с вашей базой данных или CRM. При заполнении пользователем формы для доступа к вашему контенту, такому как электронная книга, он автоматически добавляется в список адресов электронной почты, что запускает другие рабочие процессы, которые могут быть предварительно настроены.

CRM (customer relationship management) - это, в буквальном смысле аббревиатура, которая расшифровывается как управление взаимоотношениями с клиентами. В прямом понимании это программное обеспечение, которое позволяет собирать, хранить и работать с информацией о клиентах, вести учет коммуникаций, планировать дела, готовить документы и анализировать данные по клиентам.

В современных CRM-системах, любое обращение клиента будь то входящий звонок, новое письмо на e-mail, сообщение в социальных сетях, заполнение формы обратной связи на сайте компании автоматически регистрируется в системе и требует обработки. Сотрудник отдела продаж должен ответить на обращение и обработать его. Выявить потребность клиента, занести информацию в базу и начать готовить предложение удовлетворяющее запрос клиента.

Управление человеческими ресурсами является не только трудоемким, но и подвержено снижению производительности и неэффективности. Использование программного обеспечения для автоматизации процессов может значительно упростить этот процесс. Программное обеспечение позволяет автоматизировать многие аспекты управления человеческими ресурсами, включая объявления о работе, скрининг резюме и последующие действия.

Примером использования программного обеспечения для автоматизации процессов является автоматизированный рабочий процесс для отправки персонализированного электронного письма новым сотрудникам, содержащего материалы для адаптации. Это позволяет лучше контролировать задачи и обеспечивает более высокую видимость процессов. Также, автоматизация может значительно упростить управление отпусками и заработной платой. Управление бизнесом электронной коммерции включает в себя множество задач, требующих многозадачности и одновременной работы в нескольких направлениях. Однако автоматизация может значительно упростить эти задачи, позволяя сконцентрироваться на более важных делах.

Автоматизированное управление запасами является одним из наиболее эффективных способов использования автоматизации в электронной коммерции. При нехватке запасов определенного продукта, автоматические уведомления могут побуждать покупателей размещать заказы до того, как товар закончится. Товары, которых нет в наличии, могут

автоматически удаляться со страницы сайта, а возврат товаров может быть инициирован, как только они поступят на склад. Путем добавления программного обеспечения для автоматизации в существующую инфраструктуру, компания может ускорить процесс доставки и логистики, и улучшить эффективность выполнения заказов.

Использование программного обеспечения для обслуживания клиентов может улучшить процесс взаимодействия и коммуникации с клиентами на разных платформах. Посредством этого программного обеспечения все контакты могут быть сведены на одну унифицированную платформу, и данные могут быть напрямую переданы в CRM. Это также позволяет обмениваться автоматическими сообщениями, уведомлениями, электронными письмами и другими важными обновлениями.

Чат-бот, направляющий пользователей к ресурсам самопомощи, таким как базы знаний, часто задаваемые вопросы, обучающие видео и многое другое на основе ключевых слов, которые настроил администратор, может быть создан на основе этого программного обеспечения.

Также можно синхронизировать все приложения службы поддержки клиентов, чтобы улучшить совместное использование и управление данными. Автоматизация позволяет получать улучшенную визуализацию данных и разрабатывать более эффективные стратегии на основе этих данных.

Повышение производительности, сокращение времени и снижение издержек являются важными факторами, которые оказывают положительное влияние на бизнес. Улучшение производительности приводит к более качественным результатам работы сотрудников. Сокращение времени помогает быстрее достигать бизнес-целей и увеличивает количество работы, которое можно выполнить за одинаковый период времени. Снижение издержек и повышение производительности позволяет увеличить прибыль и доходность бизнеса.

Автоматизация рабочих процессов позволяет решать быстро меняющиеся проблемы и удовлетворять потребности клиентов. Это дает компаниям преимущество перед конкурентами, с более быстрыми и качественными услугами. Цифровизация также расширяет возможности и стимулирует инновации, что ведет к увеличению клиентской базы. Преимущества автоматизации бесконечны.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.

2. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

3. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

4. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация: стартовые условия и приоритеты построения инфраструктуры цифрового взаимодействия / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научнопрактической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 544-547.

5. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

Научная статья
УДК 339.9

ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Ксения Евгеньевна Голева[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]ksenya654123goleva@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Голикова О.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В связи со сложностью и противоречивостью социально-экономической ситуации в России на фоне введения ряда санкций, в 2022 году произошла фундаментальная реструктуризация отечественной внешней торговли. Это привело к переориентации торговых отношений России и развитие торговли с Китаем, Турцией, Индией, Белоруссией и другими странами Азии, Африки, Латинской Америки, Ближнего востока.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеэкономическая политика, экспорт, импорт, санкции.

REORIENTATION OF RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC POLICY IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Ksenia Ev. Goleva [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]ksenya654123goleva@mail.ru
Scientific guide: Senior Lecturer **Golikova O.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Due to the complexity and inconsistency of the socio-economic situation in Russia against the background of the introduction of a number of sanctions, a fundamental restructuring of domestic foreign trade took place in 2022. This led to a reorientation of Russia's trade relations and the development of trade with China, Turkey, India, Belarus and other countries in Asia, Africa, Latin America, and the Middle East.

Keywords: foreign trade, foreign economic policy, export, import, sanctions.

Внешнеэкономическая политика (ВЭП) любой страны является важной, а нередко и главной частью ее общей внешней политики. С другой стороны, ВЭП тесно увязана с внутренней стратегией экономического и социального развития страны. Основные принципы ВЭП должны базироваться на особенностях экономической ситуации в стране и соответствовать основным целям и задачам внутренней социально-экономической политики государства [2].

В тоже время ВЭП страны существенно влияет на содержание и темпы осуществления ее внутренней социально-экономической политики. Материализуясь в экспортных, импортных, валютных и пр. внешнеэкономических операциях, ВЭП может эффективно содействовать реализации внутренних социально-экономических программ. Результаты практического осуществления ВЭП могут реально воздействовать на структуру и динамику инвестиций, темпы и эффективность общественного производства и т. д.

Под внешнеэкономической политикой государства следует понимать целенаправленную и комплексную программу действий законодательной и исполнительной властей по развитию и повышению эффективности всей совокупности внешнеэкономических связей как важного средства укрепления национальной экономической безопасности

государства. Очевидно, что указанная программа реализуется как во внутренней финансовопроизводственной сфере, так и в сфере внешнего обмена. Во внутренней сфере государство воздействует на эффективность ВЭД через инвестиционную, финансовую и налоговую политику, валютное регулирование и другие механизмы.

В сфере внешнего обмена - путем организации маркетинговых исследований, национальных выставок и ярмарок и других форм содействия продвижению национальной продукции на внешние рынки, в том числе и путем повышения коммерческой эффективности экспортных, импортных, валютных и иных внешнеэкономических операций с активным использованием таможенного, валютного и др. средств государственного регулирования [2].

Внешнеэкономическая политика, как правило, представляет собой достаточно сложное явление, формирование которого осуществляется по следующим структурным направлениям, отражающим ее комплексность:

- экспортная политика;
- импортная политика;
- валютное регулирование;
- политика внутреннего финансирования экспортных и импортных операций;
- регулирование внешнего финансирования;
- регулирование российских инвестиций за рубежом [2].

Перейдем к характеристике внешнеэкономической политики России на современном этапе развития. Очевидно, что внешнеэкономическая политика России в ее современной интерпретации с необходимостью отражает как всю сложность и противоречивость социально-экономической ситуации в стране, так и ее международные обязательства в сфере внешнеэкономической деятельности.

По итогам 2021 г. внешнеторговый оборот РФ вырос на 37,9% и достиг 789,4 млрд. долл. Он не только превзошёл уровень 2020 г., но и обогнал результаты 2018–2019 гг. Российский экспорт вырос на 45,7% год к году и составил 493,3 млрд. долл. [5]

Основным торговым партнёром РФ был Евросоюз, на долю которого приходилось 36% российского товарооборота. Внешнеторговый оборот со странами АТЭС составлял 33,3%, с СНГ — 12,2%, а с членами ЕАЭС — 8,8%. Среди крупнейших торговых партнёров России в 2021 г. были Китай, Германия, Нидерланды, Беларусь и США [5]. В 2022 г. Россия установила рекорд по количеству наложенных на нее санкций, обогнав Иран, Сирию и КНДР. В рамках Восточного экономического форума (ВЭФ-2022) министр экономического развития РФ заявил, что к сентябрю 2022 г. против РФ было введено уже около 12 000 ограничений. Они привели к уходу с российского рынка крупных иностранных компаний, нарушению цепочек поставок, разрыву сотрудничества со многими странами и введению эмбарго на некоторые российские товары.

Для того чтобы поддержать российскую экономику, государство приняло ряд мер, направленных на помощь бизнесу. Увеличились объёмы торговли с так называемыми дружественными странами — преимущественно Азии, Африки, Латинской Америки, Ближнего Востока и других регионов; разрешён параллельный импорт, упрощены таможенные процедуры. Все эти меры позволили удержать российскую экономику от падения. Партнером номер один для России стал Китай, а Турция – главным транзитным хабом [4].

Санкции так называемых недружественных государств против России, контрсанкции Москвы и добровольное прекращение или сокращение торговли западных компаний с Россией привели к фундаментальной реструктуризации отечественной внешней торговли в 2022 году, и этот процесс продолжается. Россия начинала год примерно с 55% экспорта и импорта товаров и услуг, завязанных на недружественные страны. Текущую долю сложно оценить, но в товарообороте она могла снизиться ориентировочно до 45% [3]. Львиную долю из этого составляли поставки нефти и нефтепродуктов в Европу до вступления в силу в декабре общеевропейского эмбарго. Данных за последний месяц года пока нет. Экспорт из России за девять месяцев 2022 года составил $431 млрд. (плюс 25% к прошлогоднему уровню), а импорт

— 180 млрд. долларов (минус 16% по сравнению с предшествующим периодом). Из этих данных следует, что товарооборот в январе—сентябре составил 611 млрд. долларов [4]. Данные основных торговых партнеров России из числа нейтральных или дружественных стран (Китай, Турция, Индия, Казахстан) и озвучивающиеся Минэкономразвития данные по товарообороту с Белоруссией за девять месяцев свидетельствуют, что совокупный оборот только с этими пятью странами достиг $261 млрд., или почти 43% от общего [3]. В аналогичном периоде 2021 года на их долю приходилось 32,4% российского товарооборота, то есть удельный вес этих стран мог вырасти более чем на 10 процентных пунктов. Следует учитывать, что это приближенные оценки, поскольку данные для расчета собраны из разных источников и не могут быть приведены к единому знаменателю.

Основываясь на данных Центрального банка РФ, динамика экспорта и импорта товаров за 2022 год и начало 2023 года представлена в таблице 1.

Таблица 1. Внешняя торговля РФ товарами (по методологии платежного баланса) [5]

Период	Экспорт товаров (ФОБ)		Импорт товаров (ФОБ)		Сальдо торгового баланса
	Всего	в % к соответствующему периоду предыдущег о года	Всего	в % к соответствующему периоду предыдущег о года	Всего
	2022 год				
I квартал 2022 г.	154379	165,4	71689	111,0	82690
II квартал 2022 г.	152258	132,5	56912	74,8	95346
III квартал 2022 г.	140777	106,6	68265	87,7	72511
IV квартал 2022 г.	141715	92,0	81719	95,6	59996
Январь	46986	176,0	24780	140,1	22206
Февраль	51431	169,6	27664	131,3	23767
Март	55961	154,2	19245	74,5	36716
Апрель	48413	132,0	17478	66,5	30935
Май	49796	142,8	18543	75,9	31253
Июнь	54049	124,7	20892	82,5	33157
июль	45885	105,7	21492	81,8	24392
август	48949	113,1	23311	89,5	25638
сентябрь	45944	101,2	23462	91,9	22482
октябрь	43709	93,0	24854	92,5	18855
ноябрь	44049	89,7	26267	94,3	17781
декабрь	53958	93,2	30598	99,4	23360
	2023 год				
Январь	32307	68,8	23165	93,5	9142

Относительно внешней торговли услугами РФ в 2022 году можно отметить, что наблюдалось положительное сальдо внешней торговли транспортными услугами; телекоммуникационными, компьютерными и информационными услугами; услугами по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам.

Во втором квартале 2022 года Россия зарегистрировала рекордный в своей истории профицит платежного баланса — $76,7 млрд., сложившийся в основном за счет положительного сальдо внешней торговли товарами и услугами — более $90 млрд. Феномен такого огромного чистого притока денег от международной торговли на фоне санкций можно объяснить, с одной стороны, увеличением стоимостного объема экспорта российских энергоносителей (а также продолжением неподсанкционных поставок цветных металлов, сельхозтоваров и удобрений), а с другой стороны, сжатием импорта из-за санкционного шока. На этом фоне (и в условиях прекращения закупок валюты по бюджетному правилу) рубль рекордно быстро укреплялся весной, а в июне опускался ниже 53 за доллар впервые за семь

лет [4]. Таким образом, в 2022 году за счёт изменения географии поставок и высоких мировых цен на энергоресурсы российскому экспорту удалось превысить объёмы 2021 г. А объёмы импорта к концу текущего года замедлили снижение за счёт переориентации рынка поставщиков на другие страны и расширения списка товаров параллельного импорта.

Можно отметить, что основными торговыми партнерами России в 2023 году должны стать Китай и Индия. Именно на них будет ориентирован экспорт нефти, газа и нефтепродуктов. Однако импорт из этих стран, особенно из Индии, не сопоставим с объемами экспорта. Несмотря на развитие новых торговых отношений России, все же возникает потребность в поставках высокотехнологичной продукции, поскольку высоки санкционные риски и риски национальной безопасности. В 2022 году эксперты отмечают снижение поставок потребительской электроники в нашу страну. Объемы поставок смартфонов, планшетов, ноутбуков из Китая в Россию снизились в среднем на 23% по сравнению с предыдущим годом [4].

Однако в качестве положительных тенденций в области внешней торговли России можно отметить развитие торговых отношений с КНР в области поставок автомобилей, экскаваторов, погрузчиков, резиновых шин, насосов и компрессоров, кранов, задвижек, клапанов, вентилей.

Таким образом, подводя итоги исследованию, можно сделать вывод о том, что в качестве приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности России Минэкономразвития рассматривает многостороннее экономическое сотрудничество, в том числе в рамках СНГ, БРИКС (межгосударственное объединение Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР), ШОС (Шанхайская организация сотрудничества), АТЭС (Азиатскотихоокеанское экономическое сотрудничество), а также укрепление интеграции в рамках ЕАЭС (международная организация региональной экономической интеграции – Армения, Казахстан, Республика Беларусь, Киргизия, Россия). Введенные санкции позволили определить стратегию дальнейшего внешнеэкономического сотрудничества России, направленную на укрепление отношений с «дружественными» странами и поиск альтернативных торговых путей и рынков сбыта.

Список источников

1. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: № 164-ФЗ [Принят Государственной Думой 21 ноября 2003 года, одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения 18.03.2023). – Текст: электронный.

2. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Покровская. – М.: Издательство Юрайт. - 2020. – 731 с. – ISBN 978-5-53402065-6. – Текст непосредственный.

3. Дружественная» торговля: как изменилась структура экспорта и импорта России в 2022 году. - «Открытый журнал». - URL: https://journal.openbroker.ru/research/druzhestvennaya-torgovlya (дата обращения 18.03.2023).

4. Ткачев, И. Тектонический сдвиг: как изменилась внешняя торговля России в 2022 году. - URL: https://www.rbc.ru/economics/05/01/2023/63a449789a79477778972b81 (дата обращения 18.03.2023).

5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. - URL: https://www.rbc.ru (дата обращения 18.03.2023).

6. Круглов, И. В. Международная конкурентоспособность отрасли: сущность, оценка / И. В. Круглов, А. Е. Кисова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1(114). – С. 86-90.

Научная статья
УДК 657

УЧЕТ НАЛОГОВЫХ ЗАТРАТ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Артем Денисович Голигоров
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
Gad200121@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется понятие категории «налоговые затраты» в коммерческой организации, рассмотрены виды налоговых затрат, а также особенности организации их учета. Особое внимание уделено учету налоговых обязательств, штрафных санкций, затрат на управление налоговыми обязательствами, на внешний аудит, процентам по кредитам, взятым на налоги и сборы. Сделан вывод об актуальности рациональной организации учета налоговых затрат с целью снижения налоговой нагрузки коммерческой организации и уменьшения налоговых рисков.

Ключевые слова: налоговые затраты, учет налоговых затрат, налоговые обязательства, налоговые риски.

ACCOUNTING FOR TAX EXPENSES AS A TOOL FOR REDUCTION TAX RISKS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Anna Al. Ivannikova
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
Gad200121@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. This article explores the concept of the category "tax costs" in a commercial organization, considers the types of tax costs, as well as the features of organizing their accounting. Particular attention is paid to accounting for tax liabilities, penalties, costs of managing tax liabilities, external audit, interest on loans taken for taxes and fees. The conclusion is made about the relevance of the rational organization of accounting for tax costs in order to reduce the tax burden of a commercial organization and reduce tax risks.

Keywords: tax costs, accounting for tax costs, tax liabilities, tax risks.

Основной целью деятельности экономического субъекта является получение положительного финансового результата, и максимизация прибыли, на размеры которых значительное влияние оказывают налоги. Налоговые платежи как затраты являются основным ограничителем прибыли и составляют значительную долю в финансовых потоках организаций. Налоговые платежи, формирующиеся на всех этапах производственно-хозяйственной деятельности организаций с одной стороны, и входя в элементы цены продукта, с другой стороны, непосредственно влияют на эффективность производства, а также являются важнейшим фактором при принятии управленческих решений.

Немаловажное место в общей структуре затрат занимают налоговые затраты, которые

должны быть экономически обоснованными, подтвержденными документально, санкционированы менеджментом компании, проанализированы и оптимальны с точки зрения эффективности и целесообразности.

К налоговым затратам относятся:

- налоговые обязательства;
- штрафные санкции, начисленные ФНС;
- затраты на управление налоговыми обязательствами;
- затраты на внешний аудит;
- проценты по кредитам, взятым на налоги и сборы.

Рассмотрим бухгалтерский учет каждой из этих групп налоговых затрат. Для обобщения информации о расчетах с бюджетами по налоговым обязательствам, уплачиваемым организацией, и налогам с работниками этой организации предназначен счет 68 «Расчеты по налоговым затратам». На счете 68 «Расчеты по налоговым затратам» отражается информация о расчетах с бюджетом по налоговым затратам, уплачиваемым за счет средств организации, а также ее работников, в отношении которых организация выступает налоговым агентом. Счет 68 кредитуется на суммы, причитающиеся по налоговым декларациям (расчетам) к взносу в бюджеты, в корреспонденции со счетами, являющимися согласно действующему законодательству источниками уплаты налогов и сборов [23]. Синтетический учет ведется в Главной книге в обобщенном виде, а аналитический учет - в учетных регистрах по видам налогов. При журнально-ордерной форме синтетический и аналитический учет совмещен в журнале-ордере № 8. Аналитический учет по счету 68 «Расчеты по налоговым затратам» ведется по видам налогов.

Налог на доходы физических лиц. В соответствии со ст. 207 главы 23 «Налог на доходы физических лиц» НК РФ налогоплательщиками налога на доходы физических лиц признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, расположенных в Российской Федерации, не являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации.

При определении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика. Налоговым периодом при расчете налога на доходы физических лиц признается календарный год. При определении налогооблагаемой базы работодатель — налоговый агент учитывает все доходы, полученные налогоплательщиком в налоговом периоде, как в денежной, так и в натуральной форме, а также доходы в виде материальной выгоды, определяемой в соответствии со ст. 212 Налогового кодекса Российской Федерации.

В бухгалтерском учете делаются следующие записи (таблица 1).

Перечисление налога на доходы физических лиц осуществляется с расчетного счета организации не позднее даты выплаты заработной платы.

Налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров, работ, услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Порядок исчисления и уплаты НДС регламентируется главой 21 «Налог на добавленную стоимость» НК РФ.

Таблица 1. Корреспонденция счетов по учету налога на доходы физических лиц

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Начислен налог на доходы физических лиц	70	68
Перечислен налог на доходы физических лиц	68	51

Объект налогообложения по НДС определяется в соответствии со ст. 146 НК РФ. Им признается реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации, в том числе реализация предметов залога и передача товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг) по соглашению о предоставлении отступного или новации, а также передача имущественных прав. Для отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций,

связанных с «входящим» налогом на добавленную стоимость, т.е. НДС, который уплачивается поставщикам, предназначается счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям». По дебету счета 19 «НДС по приобретенным ценностям» по соответствующим субсчетам организация отражает суммы налога по приобретенному имуществу, работам и услугам в корреспонденции со счетами учета расчетов.

В целях определения суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет, организации должны вести Книгу продаж. В Книге продаж регистрируются счета-фактуры (контрольные ленты контрольно-кассовой техники, бланки строгой отчетности), составляемые продавцами. То есть при совершении операции, признаваемой объектом обложения НДС (в том числе освобождаемой от налогообложения), продавец выписывает счет-фактуру и регистрирует его в Книге продаж. Типовые проводки приведены в таблице 2.

Таблица 2. Корреспонденция счетов по учету НДС

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Учтен НДС по оприходованным материальным ценностям и нематериальным активам, по выполненным работам (оказанным услугам).	19	60
Учтена сумма НДС, уплаченная сторонним организациям, за услуги по доставке и хранению материальных ценностей, консультационные и информационные услуги.	19	76
Предъявлены к вычету суммы НДС по оприходованным, принятым к учету и оплаченным: - основным средствам; - нематериальным активам; - материально-производственным запасам.	 68 68 68	 19-1 19-2 19-3
Начислен НДС от продаж продукции, товаров (выполнения работ, оказания услуг)	90-3	68
Начислен НДС при продаже: - основных средств; - нематериальных активов; - материально-производственных запасов; - объектов незавершенного строительства.	 91-2	 68
Погашена задолженность по уплате НДС в бюджет.	68	51

Акциз – это вид косвенного или дополнительного налога на товары или услуги, включаемого в цену или тариф.

Акцизы устанавливаются с целью недопущения получения сверхприбыли от производства высокорентабельной продукции, не обусловленной эффективностью деятельности производителя, и создания примерно одинаковых экономических условий хозяйственной деятельности для всех организаций и индивидуальных предпринимателей.

Плательщиками акциза признаются:

– организации;

– индивидуальные предприниматели;

– лица, осуществляющие перемещение товара через таможенную границу России.

Организации являются плательщиками акцизов с производимых и продаваемых ими отдельных видов товаров согласно их перечню, установленному законодательством. Порядок исчисления и уплаты акцизов регламентирует глава 22 «Акцизы» НК РФ.

В бухгалтерском учете по операциям товаров с акцизами составляются следующие записи (таблица 3).

Налог на прибыль. Порядок исчисления налога на прибыль организаций регламентируется главой 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ.

Таблица 3. Корреспонденция счетов по учету акцизов

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Начислены акцизы при продаже подакцизных товаров	90-4	68
Начислен акциз при использовании подакцизной продукции для собственных нужд в собственном производстве	20,23	68
Перечислены акцизы в бюджет	68	51

Налогоплательщиками по налогу на прибыль являются российские организации и иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства и (или) получающие доходы от источников в Российской Федерации.

Объектом налогообложения по налогу на прибыль признается прибыль, полученная налогоплательщиком. Прибылью признается - полученные доходы за вычетом произведенных расходов, определяемых в соответствии с главой 25 НК РФ. При определении показателя по доходам принимают в расчет как доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав, так и внереализационные доходы, устанавливаемые в соответствии со ст. 249 и 250 НК РФ. Налоговая ставка устанавливается в размере 20%, за исключением некоторых случаев, когда применяются иные ставки налога на прибыль.

При этом:

– часть налога, исчисленная по ставке в размере 2%, зачисляется в федеральный бюджет;

– часть налога, исчисленная по ставке в размере 18%, зачисляется в бюджеты субъектов РФ.

В бухгалтерском учете начисление и уплата налога на прибыль отражается следующими записями (таблица 4).

Таблица 4. Корреспонденция счетов по учету налога на прибыль организаций

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Начислен налог на прибыль (исходя из бухгалтерской прибыли)	99	68
Отражен отложенный налоговый актив	09	68
Уменьшен (полностью погашен) отложенный налоговый актив	68	09
Списан отложенный налоговый актив в сумме, на которую не будет уменьшена в отчетном и последующих периодах налогооблагаемая прибыль	99	09
Отражено отложенное налоговое обязательство.	68	77
Уменьшено (полностью погашено) отложенное налоговое обязательство	77	68
Списано отложенное налоговое обязательство в сумме, на которую не будет увеличена налогооблагаемая прибыль отчетного и последующего периодов.	77	99
Уплачен налог на прибыль	68	51

Налог на имущество организаций регламентируется главой 30 «Налог на имущество организаций» НК РФ. Объектом налогообложения признается движимое и недвижимое имущество (в т. ч. переданное во временное владение, в пользование, распоряжение), учитываемое на балансе в качестве объектов основных средств (Ст.374 НК РФ).

Сумма налога за отчетный период определяется ежеквартально нарастающим итогом с начала года путем умножения исчисленной за этот период среднегодовой стоимости имущества на установленную налоговую ставку. Налоговые ставки устанавливаются законами субъектов РФ и не могут превышать 2,2% (Ст.380 НК РФ). Сумма налога, подлежащая внесению в бюджет, определяется как разность между суммой налога, исчисленной за отчетный период, и суммами налога, внесенными в бюджет за предыдущие

отчетные периоды текущего года. В бухгалтерском учете составляются следующие записи (таблица 5).

Таблица 5. Корреспонденция счетов по учету налога на имущество

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Начислен налог на имущество предприятий	91-2	68
Уплачен налог на имущество предприятий	68	51

Государственная пошлина представляет собой сбор, взимаемый с лиц при их обращении в государственные органы, органы местного самоуправления, иные органы и (или) к должностным лицам, которые уполномочены законодательными актами РФ, субъектов РФ и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления, за совершение в отношении этих лиц юридически значимых действий, совершаемых консульскими учреждениями РФ. Выдача документов (их копий, дубликатов) приравниваются к юридически значимым действиям.

Государственная пошлина регулируется главой 25.3 Налогового кодекса РФ. Существует девять категорий размеров государственной пошлины в зависимости от того, где происходит рассмотрение дел и действий.

В бухгалтерском учете операции с государственной пошлиной отражаются следующими записями (таблица 6).

Таблица 6. Корреспонденция счетов по учету государственной пошлины

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Оплачена государственная пошлина	68	51
Затраты на государственную пошлину включены в расходы	08, 26, 91-2	68

Водный налог. Налогоплательщики – организации и физические лица, осуществляющие специальное и (или) особое водопользование. Объектами налогообложения признаются следующие виды пользования водными объектами:

– забор воды из водных объектов;

– использование акватории водных объектов, за исключением лесосплава в плотах и кошелях;

– использование водных объектов без забора воды для целей гидроэнергетики;

– использование водных объектов для целей сплава древесины в плотах и кошелях (Ст. 333.9 НК РФ) [1].

Транспортный налог. Налогоплательщики – лица, на которых зарегистрированы транспортные средства, признаваемые объектом налогообложения. Налоговые ставки устанавливаются законами субъектов РФ в зависимости от мощности двигателя, тяги реактивного двигателя или валовой вместимости транспортных средств, категории транспортных средств или единицу транспортного средства. В бухгалтерском учете начисление и уплата транспортного налога отражается следующими проводками (таблица 7).

Таблица 7. Корреспонденция счетов по учету транспортного налога

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Начислен транспортный налог	26	68
Уплачен транспортный налог	68	51

Земельный налог. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, обладающие земельными участками, признаваемые объектом налогообложения, на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения. В бухгалтерском учете начисление и уплата

земельного налога отражается следующими проводками (таблица 8).

Таблица 8. Корреспонденция счетов по учету земельного налога

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Начислен земельный налог	26	68
Уплачен земельный налог	68	51

В систему налогов и сборов в Российской Федерации постоянно вносятся изменения и поправки в соответствии с экономической ситуацией в стране и за ее приделами, совершенствованием законодательства и др. Поэтому бухгалтеру необходимо постоянно быть в курсе этих изменений и своевременно применять их в бухгалтерском и налоговом учете.

Все штрафы по налогам выносятся на основании решения налогового органа и подлежат уплате виновной организацией. Штрафы отражаются по дебету счетов 91 или 99 и кредиту счетов 68 или 69. Штрафы по налогу на прибыль и налогам, уплачиваемым в связи с применением УСН, ЕНВД и ЕСХН, нужно отражать на счете 99. Штрафы по другим налогам отражаются по дебету счета.

Для подробной аналитики можно открыть дополнительные субсчета к счету 68 в разрезе видов налогов. Например, счет 68 субсчет «Штрафы по НДС». Такая аналитика позволит бухгалтеру отследить, штрафы по каким налогам уже уплачены.

Дебет 91/99 Кредит 68 — начислен штраф по налогу.

Дебет 91 Кредит 69 — начислен штраф по страховым взносам.

Дебет 68/69 Кредит 51 — перечислен штраф по налогу или страховым взносам.

В бухучете затраты организации на проведение внешнего аудита отражаются в составе расходов по обычным видам деятельности (п. 5 ПБУ 10/99). По общему правилу расходы на проведение внешнего аудита признаются в том отчетном периоде, в котором были произведены (т. е. в день подписания акта об оказании услуг), независимо от факта оплаты (п. 18 ПБУ 10/99). Исключение – малое предприятие ведет бухучет кассовым методом. В таком случае как выручку, так и все расходы (в т. ч. на аудиторские услуги) признают по мере оплаты. Проводки такие:

Дебет 26 (44) Кредит 60 (76)

– отражены расходы на аудиторские услуги.

Если аудиторская организация (индивидуальный аудитор) является плательщиком НДС, входной НДС отразите проводкой:

Дебет 19 Кредит 60 (76)

– учтен предъявленный НДС.

Если организация компенсирует своему учредителю расходы на проведение аудита, отразите эти расчеты на отдельном субсчете счета 75 (например, 75-3 «Расчеты с учредителями по прочим операциям»). В зависимости от источника финансирования этих затрат в учете сделайте следующую проводку:

Дебет 91 (26, 44) Кредит 75-3

– отражены расходы, связанные с выплатой учредителю компенсации расходов на оплату услуг аудитора.

При расчете налога на прибыль расходы на аудиторские услуги включите в состав прочих расходов (подп. 17 п. 1 ст. 264 НК РФ). Это касается как обязательного, так и добровольного аудита. Если организация применяет кассовый метод, то в состав расходов затраты на аудит включите только после их фактической оплаты (п. 3 ст. 273 НК РФ). В налоговом учете расходы на аудит являются косвенными расходами (п. 1 ст. 318 НК РФ).

Аудиторские услуги представляют собой деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих ему услуг (п. 2 ст. 1 Закона № 307-ФЗ). К сопутствующим относятся компиляция и трансформация финансовой отчетности, проведение обзорных проверок, анализ информации и др.

Правила учета кредитов и займов в бухгалтерском учете описаны в ПБУ 15/2008 «Учет

расходов по займам и кредитам».

К расходам при этом следует относить:

проценты за пользование кредитами и займами;

прочие сопутствующие расходы: оплату консультационных и информационных услуг, экспертную оценку договора о выдаче кредита или займа и др.

Проценты, согласно п. 8 ПБУ 15/2008, учитываются одним из следующих способов:

равномерно в течение всего срока действия договора,

в порядке, предусмотренном условиями договора, если это не нарушает равномерности их учета.

Прочие расходы, связанные с кредитами и займами, следует учитывать равномерно на протяжении всего срока договора.

Бухучет заимствованных активов ведется с использованием следующих счетов:

66 - по договорам сроком действия 12 месяцев и менее;

67 - по договорам, действующим больше 12 месяцев.

Таким образом, при помощи оптимально смоделированной системы бухгалтерского и налогового учета можно существенно снизить налоговые риски за счет обеспечения позитивной репутации законопослушного налогоплательщика, своевременной уплаты налоговых платежей. Уменьшить общий уровень налоговой нагрузки, не увеличивая налоговые риски, позволяет также правильно смоделированная учетная политика организации и договорные отношения между контрагентами.

Список источников

1. Гринченко К.А. Развитие методики внутреннего аудита налоговых обязательств на основе риск-ориентированного подхода. Дисс. на соискание уч. степени к.э.н. - Москва. - 2017. – 206 с.
2. Дедкова, Е.Г. Анализ и прогнозирование налоговых затрат на промышленных предприятиях: дис. … канд. экон. наук: 08.00.10 / Дедкова Елена Геннадьевна. Орел, 2010. 23 с.
3. Морозова, Н. С. Налоги и налоговая система Российской Федерации : Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» / Н. С. Морозова, Т. Д. Самойлова. – Липецк : Типография "Липецк-Плюс", 2020. – 34 с. – ISBN 978-5-6044618-1-5.
4. Сафонова М.Ф. Теория и методология внутреннего контроля и аудита налоговых затрат. Дисс. на соискание уч. степени д.э.н. – Краснодар. - 2017. - 440с.
5. Чернова, Е. В. Исследование учета и анализа расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами / Е. В. Чернова, Н. С. Морозова // Экономика предприятия: проблемы теории и практики : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 февраля 2018 года. – Тамбов: Тамбовская региональная общественная организация "Общество содействия образованию и просвещению "Бизнес - Наука - Общество", 2018. – С. 322-329.

Научная статья
УДК 330.1

АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ

Юлия Ивановна Головина[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]golovinaiulya@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к понятию асимметрии информации, причины её возникновения на различных отраслевых рынках. товаров, труда, страхования и кредитов. Данная тема является актуальной для современного мира, так как информация стала одним из важнейших стратегических и управленческих ресурсов. Поэтому важно определить способы снижения асимметрии информации, чтобы избежать неблагоприятных последствий.

Ключевые слова. Асимметрия, информация, несовершенство информации, информационная прозрачность, «рынок лимонов».

INFORMATION ASYMMETRY ON INDUSTRY MARKETS

Yulia Iv. Golovina[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]golovinaiulya@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses theoretical approaches to the concept of information asymmetry, the reasons for its occurrence in various industry markets. goods, labor, insurance and loans. This topic is relevant for the modern world, as information has become one of the most important strategic and managerial resources. Therefore, it is important to identify ways to reduce information asymmetry in order to avoid adverse consequences.

Keywords: asymmetry, information, imperfection of information, information transparency, «lemon market».

Асимметрия информации является одной из наиболее значимых проблем развивающегося отечественного и мирового рынка, так как неполнота сведений ведет к снижению интенсивности конкуренции и развитию монопольной власти.

Понятие «асимметричности информации» было введено в конце двадцатого века Дж. Акерлофом. В дальнейшем данное явление рассматривалось такими экономистами, как С. Гроссман, М. Спенсен., Дж. Стиглиц, Дж. Стиглер и др.

В работах вышеупомянутых экономистов под асимметричной информацией они понимали такую ситуацию на отраслевом рынке, когда одна часть субъектов знает и владеет той информацией, которой не обладает другая их часть. В современных работах отечественных и западных ученых понятие асимметрии информации объясняется аналогичным образом. Это подтверждает достигнутый консенсус по поводу определения этой категории [1].

Асимметрия информации объясняется тем, что экономическим субъектам доступна ограниченная информация, которая возникает из-за следующих причин:

1. Информация не надежна, а проверка требует дополнительных средств, которых может и не быть у участников рынка;

2. Информации может быть очень много, а человек может принять неправильное решение и собрать не то, что нужно;

3. Не все объекты рыночных отношений в равной степени способны отбирать, анализировать и накапливать информацию обо всем, что им встречается;

4. Фирмы могут наблюдать лишь цены, а рыночный спрос и выпуск продукции конкурента им неизвестны [2].

Из-за неравномерности распределения информации асимметрия может возникать между различными социальными группами, отдельными индивидами и рынками, следовательно, это приводит к монополизации отельной сферы деятельности. Для снижения несовершенства информации необходимо владеть актуальной достоверной информацией о происходящем и осуществлять рациональный выбор [3].

Асимметрия информации может существовать на различных рынках: товарном, труда, страховых услуг, банковском и т.д.

Впервые асимметрия информации на товарном рынке была рассмотрена в работе Джорджа Акерлофа («рынок лимонов»): неопределенность качества и рыночный механизм. В ней он описывает рынок поддержанных автомобилей, на котором качество продаваемых машин точно установить нельзя: большая часть машин в хорошем состоянии («сливы персики») продается по весьма заниженным ценам, а плохие машины («лимоны»), наоборот, по завышенным. Спрос определяется внешними характеристиками, не рассматривая техническую часть, поэтому на рынке устанавливается единая цена для «слив» и «лимонов».

Это состояние рынка приведет к тому, что поддержанные автомобили в хорошем качестве либо вообще исчезнут, либо их будет очень мало, так как такая цена не устраивает продавцов («слив»). Состояние таких рынков характеризуется низким качеством товаров. По итогу, несовершенство информации приведет к тому, что сделки с хорошим товаром полностью заблокируются. Но если рассматривать ситуацию если бы была совершенная информация, то установилась бы равновесная цена. Благодаря исследованию Акерлофа качество товара было включено в модель равновесной цены [4].

Джозеф Стиглиц подробно изучил в своей работе асимметрию информации на рынке труда. Ученый выяснил, что степень квалифицированности работников является главным фактором для отбора работодателем. Если наиболее умелые работники будут подробно рассказывать о своих возможностях, то тогда рынок труда будет хорошо информирован, несмотря на то, что менее способные специалисты будут утаивать информацию [5].

Асимметрия информации оказывает непосредственное влияние и на рынки банковских услуг. На данном рынке несовершенство информации затрагивает как клиента, так и банки, предоставляющие услуги.

Кредиторы обладают большей степенью риска, так как трудно проверить реальную кредитоспособность клиента. Ведь заемщик средств может дать неверную информацию о себе и своих доходах. Поэтому банки проводят тщательный контроль за соблюдением пяти основных принципов кредитования, таких как: срочности, возвратности, платности, дифференцированности и обеспеченности. Указанные принципы используются банками для сокращения асимметрии информации и уменьшения рисков невозврата денежных средств.

Рассмотрим проблемы, вызываемые асимметричностью информации на банковском рынке:

- проблема морального риска, заключающаяся в постоянном мониторинге состояния компании;
- проблема ложного выбора проявляется в финансовой безграмотности клиентов, которые не в состоянии отличить надежный банк, от неустойчивого;
- проблема недобросовестного поведения [6].

Асимметрия информации на банковском рынке имеет ряд особенностей:

- субъекты сделки не обладают точной информацией друг о друге;
- сокрытие части информации для увеличения преимуществ сделки;
- единая процентная ставка

- изменение отношений между субъектами сделки в связи с изменением продукта в процессе эксплуатации.

Банки стремятся привлечь заемщиков средств с хорошей («кредитоспособностью»). Так как кредиторы обладают большей степенью риска, ведь трудно проверить реальную кредитную историю клиента. Заемщик средств может дать неверную информацию о себе и своих доходах. Поэтому банки проводят тщательный контроль за соблюдением пяти основных принципов кредитования: срочности, возвратности, платности, дифференцированности и обеспеченности. Рассмотрим основные методы анализа кредитоспособности клиента:

- андеррайтинг – прогнозирование изменения доходов клиента;
- анализ кредитной истории;
- проверка документов: возраст, гражданство, место работы и т.д. [7];
- - оценка риска.

Указанные методы используются банками для сокращения асимметрии информации и уменьшения рисков невозврата денежных средств [7, С.330].

Кредитные операции являются одним из важнейших видов деятельности коммерческих банков. Кредитование – это наиболее прибыльная, но и одновременно наиболее рискованная операция как для заемщика, так и для кредитора. Основными рисками заемщика являются: сокрытие комиссий, банкротство, неправильный расчет платежей, навязывание дополнительных услуг. Клиент, не имеющий большого опыта в финансовой сфере, заведомо не может получить полную информацию о финансовой услуге.

Для снижения асимметрии на финансовом рынке создаются специализированные организации – брокерские компании, бюро кредитных историй.

Аналогичная ситуация происходит и на рынке страхования услуг. В результате неправильного отбора информации, с данного рынка вытесняются менее рискованные покупатели страховых услуг, так как фирма-страхователь не может разделить своих клиентов по вероятностям наступления страхового случая. Фирма устанавливает размер страховой выплаты в диапазоне средней вероятности возникновения несчастного случая. Такие условия не устраивают клиентов с низкой вероятностью наступления страхового случая, следовательно, происходит отток клиентов, и фирма, соответственно, теряет потенциальный доход.

Рассмотрев примеры асимметричности информации на различных рынках, можно сделать вывод о том, что несовершенство информации присуща рыночной экономике на всех ее стадиях: производства, распределения, обмена и потребления.

Существуют различные меры и способы регулирования асимметрии информации [8].

Государство – главный социальный институт, обеспечивающий снижение неточности информации, поскольку оно обеспечивает многосторонний доступ ко всем информационным ресурсам, посредством создания научно-технических и научно-исследовательских институтов, статистических комитетов, информационных агентств, образовательных и культурных учреждения, средств массовой информации, распространяющих экономическим агентам информацию [9]. Благодаря таким организациям информация становится доступной на основе единой и инфраструктуры. Например, государство на рынке труда предоставляет информацию о свободных вакансиях, а на рынке товаров уменьшение асимметричности информации происходит за счет выдачи сертификатов, лицензий и экспертиз.

В современном мире асимметрия распространена весьма обширно, большинство рынков, в разной степени, обладают несовершенной информацией. Недостаток или недоступность какой-либо информации между участниками рынка препятствует принятию оптимальных решений. Поэтому необходимо своевременно анализировать, прогнозировать и изучать информацию для нормального функционирования различных рынков, обеспечения эффективности предпринимательской деятельности [10].

Список источников

1. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: учеб. / Под ред. А.А. Аузана. - М.: ИНФРА-М, 2011. - С. 79.

2. Титова, О. В. К вопросу об оценке последствий асимметрии информации для аграрного сектора в условиях присоединения России к ВТО / О. В. Титова, В. Ю. Попов // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2013. № 2(32). С. 85-89.

3. Лебедева Ю.Н., Теоретические подходы к классификации асимметрии информации как экономического феномена/ Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология/ Ю.Н.Лебедева//- Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: URL:https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-klassifikatsii-asimmetriiinformatsii-kak-ekonomicheskogo-fenomen (дата обращения 22.03.2023).

4. Акерлоф, Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм / Дж. Акерлоф // THESIS. 1994. №5. С. 91-104.

5. Козлова, Е. И. Образовательный уровень - условие развития общества и занятости населения / Е. И. Козлова, О. В. Титова // Современные проблемы экономики и менеджмента: материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 30 октября 2015 года. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. – С. 98-101.

6. Попов, В. Ю. Моральный риск и измерение производительности труда / В. Ю. Попов, О. В. Титова // Социально-экономические проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности: Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 19–20 февраля 2015 года. – Воронеж: Издательство «Научная книга», 2015. – С. 98-100.

7. Киреева, В. А. Об оценке кредитоспособности юридического лица / В. А. Киреева, О. В. Титова // Тенденции развития современной науки : сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2 частях, Липецк, 24–26 апреля 2017 года. Том Часть 1. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2017. – С. 330-332.

8. Козлова, Е. И. Влияние цифровизации на рынок труда / Е. И. Козлова // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 10(444). С. 70-77.

9. Титова, О. В. Образовательный потенциал и рост производительности труда / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление: Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (16 заседание), Воронеж, 20 мая 2016 года / Воронежский государственный университет, Академия труда и занятости (Воронежское отделение). – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2016. – С. 222-225.

10. Титова, О. В. Влияние асимметрии информации на эффективность предпринимательской деятельности / О. В. Титова // Стратегическое планирование развития территорий. Опыт. Современные тенденции. Перспективы: материалы международного научно-практического форума, Елец, 24 апреля 2014 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2014. – С. 405-409.

Научная статья
УДК 330.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Юлия Ивановна Головина[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]golovinaiulya@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена динамика мирового валового внутреннего продукта. Проведен анализ динамики ВВП по группам стран в мировой экономике. Выявлены причины и последствия изменения ВВП в экономике России.

Ключевые слова: экономический рост, мировая экономика, валовый национальный доход, валовой внутренний продукт, темпы роста ВВП и ВРП.

ECONOMIC GROWTH IN THE GLOBAL ECONOMY

Yulia Iv. Golovina [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]golovinaiulya@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article examines the dynamics of the world gross domestic product. The analysis of the dynamics of GDP by groups of countries in the world economy is carried out. The causes and consequences of changes in GDP in the Russian economy are revealed.

Keyword:. economic growth, world economy, gross national income, gross domestic product, GDP and GRP growth rates.

Динамичный экономический рост выступает в качестве важнейшего фактора конкурентоспособности любого государства. При этом для России, как и для любой страны, имеющей огромную территорию, весьма важным является обоснование не только величины общероссийского темпа роста, но и темпов экономического развития регионов. В широком понимании экономический рост представляет собой постоянное изменение объемов продуктов и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год) Основным показателем экономического роста на макроэкономическом уровне выступает темп роста валового внутреннего продукта (ВВП), на региональном, соответственно, - темп роста валового регионального продукта (ВРП). Это следует из общепризнанной методологии макроэкономических измерений системы национальных счетов (СНС) и системы региональных счетов (СРС) [1, С.104]. Изучение экономического роста позволяет определить отличия в развитии и уровне жизни как между разными странами, так и между внутренними территориями государства за один и тот же период времени.

Государство, в свою очередь, для развития национальной экономики, должно разрабатывать меры, направленные на поддержание и стимулирования экономического роста, улучшения качества товаров и услуг и повышения их конкурентоспособности. Для выполнения вышеуказанных целей, государству необходимо решать такие задачи, как: постоянный рост доходов бюджета, снижения безработицы, увеличение объемов производства, повышение ВВП на душу населения. Экономический рост может быть неустойчив из-за отсутствия ясности в проведении экономической политики, увеличения открытости в финансовой сфере [2].

Рассмотрим динамику ВВП мировой экономики. Темпы экономического роста во многих странах невысоки.

По данным МВФ мировой ВВП в 2022 году увеличился на 12% до 101,96 100 трлн.долл. Основу мирового ВВП составляют пять стран, на долю которых приходится 54% мирового ВВП: США, Китай, Япония, Германия и Индия (см. рис. 1.) [5]. Экономика США занимает первое место в структуре мирового ВВП, на ее долю приходится около 25%. В 2022 году рост экономики составил 2,1 трлн. долл. или 2% ВВП. Не смотря на неблагоприятные факторы, такие как мировой кризис в 2022 году из-за дезинтеграции России на рынке и последствий распространения короновирусной инфекции, экономика Америки смогла адаптироваться. В экономике США большую часть в структуре ВВП занимает сфера услуг – на нее приходится 80%, когда на долю промышленности всего 18%.

Китай занимает второе место в структуре мирового ВВП и составляет 18%, не смотря на то, что если рассматривать такой показатель как ВВП на душу населения, то данная страна занимает лишь 70 место. Сфера услуг в Китае составляет 44%, это на 1,8% меньше, чем у США, а вот на долю сельского хозяйства приходится 27%.

В 2022 году Япония в мировой структуре ВВП опустилась до 3 места, это связано с тем, что экономика произвела на 0,8 трлн.долл. меньше, чем по сравнению с тем же 2021 годом. В свою очередь, экономика Японии является самой инновационной и высокотехнологичной в мире - она занимает второе место в мире по выпуску автомобилей. Доля услуг составляет 68,1% ВВП, а промышленность -30,1%.

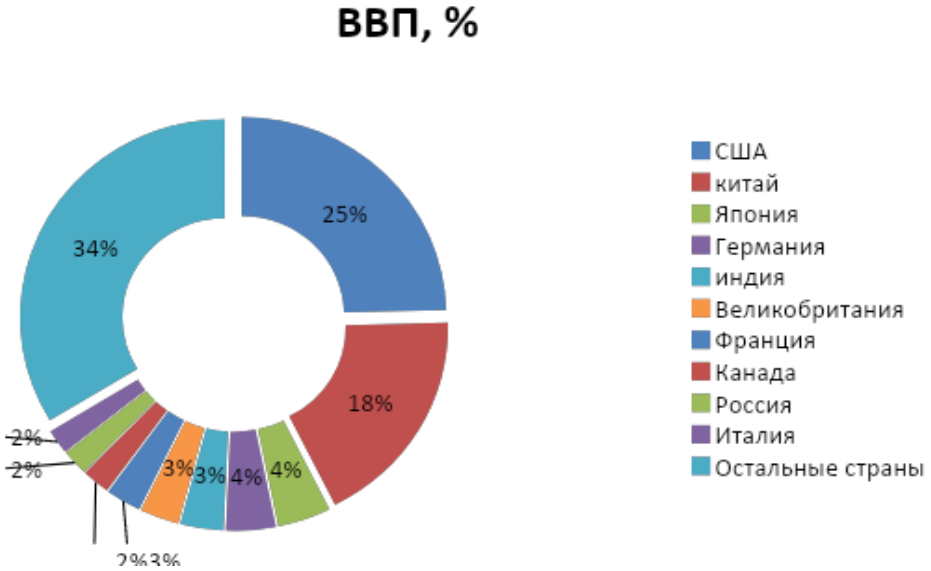

Рисунок 1. Динамика ВВП в 2022 году, в %.

На четвертом месте находится Германия. По сравнению с 2021 годом, ВВП Германии в 2022 году сократился на 0,2 трлн. долл. и составил 4 трлн. долл. Германия – ведущая экономика Европы, на ее долю приходится 27% ВВП Еврозоны. На сферу услуг в структуре ВВП ФРГ приходится 68,6%, что на 1,1% меньше, чем у США, на промышленность - 30%, а на сельское хозяйство всего 0,7% [4].

Индия – интенсивно развивающаяся страна. В 2022 году экономика страны заняла 5 место в структуре мирового ВВП и составила 3,5 трлн.долл. или 3,5% мирового ВВП.

В 2022 году ВВП России увеличился на 0,5 трлн. долл. до 2,1 трлн. долл. и составил 2,1% мирового ВВП, что позволило подняться на 9 место в мировом рейтинге ВВП. На сферу услуг в РФ приходится 67,8%, что всего на 1% меньше, чем у Германии. Промышленность занимает 2 место по значимости в экономике России,– 26,6%, на долю сельского хозяйства приходится 6,6%.

Экономический рост российской экономики имеет неопределенную динамику, так как

характеризуется резкими спадами и подъемами. Согласно данным Росстата, с 1999 года по 2008 год уровень ВВП РФ вырос на 90%. Данный период времени характеризуется стабилизацией и ростом экономики после экономического краха 1991 года. Однако начавшийся мировой кризис в 2008 году вызвал спад ВВП РФ на 7%. С 2010-2014 года происходит постепенное восстановление экономик мира. В 2010 году рост ВВП РФ составил 4,5%, в 2011 году- 4,3%, а в 2014 году ВВП увеличился всего на 0,6%, по сравнению с 2011 годом. К концу декабря 2015 года годовое снижение ВВП оценивается Минэкономразвития в 3,7-3,8 %, а к 2016 году рост ВВП составил 4,8% ВВП России в 2019 году вырос на 1,3% против 2,5% 2018 года. Темпы роста российской экономики оказались самыми маленькими с 2016 года. В последние годы экономический рост РФ носит отрицательный характер. Пандемия коронавирусной инфекции, введенные санкции дестабилизировали макроэкономические показатели страны, так в 2022 году ВВП, по сравнению с 2019 годом, сократилось на 9,5 п.п., это соответствует значению 2008 года [3].

Международный валютный фонд прогнозирует рост ВВП России в 2023 году всего на 0,3% (по прошлому прогнозу ожидался спад на 2,3%), а в 2024-м - на 2,1%. Невысокий экономический рост в период с 2023 – 2025 года обусловлен тем, что российская экономика будет восстанавливаться после действия мировых санкций.

Анализ показателей экономического роста стран всегда носит противоречивый характер. Высокий объем ВВП не гарантирует стабильное благосостояние населения, что является главной целью экономического роста. Именно поэтому необходим комплексный анализ статистических показателей и факторов экономического роста для формирования политики управления государством [6].

Таким образом, перед Россией стоят амбициозные задачи, выполнение которых стратегически важно для достижения долгосрочного всестороннего развития и ускорению экономического роста страны. Государству необходимо обеспечить полную и эффективную реализацию политики перевода страны на инновационную модель экономического развития.

Список источников

1. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 8(80). – С. 104-113. – DOI 10.17308/meps.2016.8/1474.

2. Титова, О. В. Россия и мир: насколько устойчив экономический рост? Риски и препятствия / О. В. Титова, К. А. Ананьев // Инновационная экономика и право. – 2018. – № 1(10). – С. 77-80. – EDN XZONDF.

3. Варнавский В.Г., Факторы роста и тренды мирового рынка/Журнал ИМЭМО РАН/ В.Г.Варнавский/[Электронный ресурс]/URL:https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-rosta-i-trendy-mirovoy-torgovli/Дата обращения (31.03.2023).

4. Болдова К./ Российская и мировая экономики: итоги за 1 полугодие и 2 квартал 2022 /«Открытый журнал»/К. Болдова/ [Электронный ресурс]. – URL: https://journal.open-broker.ru/research/rossijskaya-i-mirovaya-ekonomiki/(Дата обращения 31.03.2023).

5. Федеральная служба государственной статистики/Национальные счета/ВВП России/ [Электронный ресурс]. URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ (Дата обращения 31.03.2023).

6. Клокова, М. И. Особенности оценки экономического роста стран / М. И. Клокова, О. В. Титова // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы I Международной научно-практической конференции, Тамбов, 26–27 октября 2017 года. Том Выпуск 1, Том II. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2017. – С. 90-93.

7. Кисова, А. Е. Особенности развития международного рынка услуг на современном этапе / А. Е. Кисова, Д. А. Бессонова // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 95-104. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_95. – EDN GKKHXH.

8. Кисова, А. Е. Социальные инновации как основа инклюзивного экономического роста национальной экономики / А. Е. Кисова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 3(37). – С. 159-164.

9. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

Научная статья
УДК 338.1

CRM КАК ФАКТОР РОСТА ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО

Павел Сергеевич Горбачев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
gorbachevpv01@gmail.com
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье автор анализирует основные виды привлечения финансирования для реализации деятельности, осуществляемой некоммерческими организациями в Российской Федерации. Изучается вопрос о возможности применения современных информационных технологий. Автором освещены основные принципы и направления работы по привлечению, удержанию и увеличению количества спонсоров, а также взаимодействие со сторонниками организации через систему управления взаимоотношения между клиентами.

***Ключевые слова*:** некоммерческая организация, планирование мероприятий, спонсор, волонтер, CRM, обратная связь.

CRM AS A FACTOR IN THE GROWTH OF NPO FUNDING

Pavel S. Gorbachev
State Technical University, Lipetsk, Russia
gorbachevpv01@gmail.com
Scientific guide: Senior Lecturer **Barsukova K.V.**
State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In the article, the author analyzes the main types of funding for the implementation of activities carried out by non-profit organizations in the Russian Federation. The question of the possibility of using modern information technologies is being studied. The author highlights the basic principles and areas of work to attract, retain and increase the number of sponsors, as well as interaction with the supporters of the organization through the customer relationship management system.

***Keywords**:* non-profit organization, event planning, sponsor, volunteer, CRM, feedback.

В современных условиях развития нашей страны и мира в целом возрастает роль и значение некоммерческих организаций, в том числе публичные объединения, которые оказывают сильное действие не только на политику внутри государства, но и на внешнюю. НКО (некоммерческая организация) — это компания, которая не имеет в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли и не распределяет прибыль между участниками своей организации. Данные организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных и других сфер жизнедеятельности, однако при всей активности и возрастающей значимости следует понимать, что их эффективное функционирование невозможно без финансовой поддержки.

Одна из ярких черт развития российского фандрайзинга и благотворительности в последние годы – интенсивный рост массовых частных пожертвований. Лавинообразно за последние 3-5 лет увеличиваются число и объемы частных пожертвований, передаваемых и получаемых через интернет, причем если не основную, то заметную их часть составляют пожертвования через сайты организаций. Все больше организаций обращаются к спонсорам за поддержкой, все больше граждан делают разовые или регулярные пожертвования в некоммерческие организации. Устойчивость данных предприятий зависит в основном от

привлечения спонсоров и обратной связи с ними.

Можно выделить несколько рекомендаций, соблюдение которых позволит НКО привлекать дополнительное финансирование. Прежде всего необходимо проводить качественное планирование мероприятий по сбору средств, организовать привлечение «правильной аудитории». Результатом подобной работы станет занесение новых контактов в базу данных спонсоров организации, что приведет к расширению возможностей информационной-продвигающей деятельности НКО. Рассмотрим несколько наилучших стратегий сегментации полученных контактов.

1. Новые сторонники. Это первый сегмент, который можно выделить из списка участников мероприятия. Это совершенно новые сторонники, ранее не взаимодействовавшие с данной НКО. Мероприятие станет для них введением в деятельность организации. После получения контактных данных необходимо направить на их адрес «приветственное» сообщение, с целью предоставления более развернутой информации об организации, ее специализации и типе работы. Для управления контактами оптимально использование такой информационной технологии как система управления взаимоотношениями с клиентами (англ. Customer Relationship Management), или CRM. Данная система позволяет… [1].

2. Гости, которые оказывали поддержку еще до мероприятия. Следующий сегмент, который необходимо обозначить, это те спонсоры, которые оказывали поддержку еще до начала организованного события. Примером может являться одноранговый сбор средств. Запуск одноранговой кампании по сбору средств в преддверии мероприятия – это отличный способ собрать доход, одновременно повышая осведомленность об онлайн-сетях сторонника. Не будет лишним поблагодарить этих сторонников во время мероприятия, особенно тех, кто, возможно, выступил одним из спонсоров мероприятия, указать имена тех, кто помогал в организации информационной поддержки или включить имена спонсоров на промопродукции в качестве их признания.

3. Новые спонсоры на мероприятии. В то время как мероприятия по сбору средств служат для многих целей некоммерческих организаций, от управления до маркетинга мероприятий, основной причиной их проведения является сбор денег [2]. Необходимо, чтобы был создан список тех, кто оказал пожертвование организации в первый раз и непосредственно на самом мероприятии. По имеющейся статистике, если удастся убедить начинающего спонсора снова внести вклад, коэффициент удержания повторного спонсорства поднимется примерно с 20% до более чем 60%. Таким образом, коэффициент удержания сильно зависит от захвата новых сторонников.

4. Волонтеры мероприятия. Если набор добровольцев был одним из пунктов контрольного списка планирования мероприятий некоммерческой организации, необходимо обязательно создать «волонтерский» сегмент в своей CRM. Волонтеры отдают свое время НКО и их вклад также должен быть оценен. Необходимо убедится, что данная некоммерческая CRM хранит информацию о добровольцах в дополнение к традиционным спонсорам. Это поможет также определить и совпадения между двумя группами.

Отмечено, что те лица, которые добровольно участвуют в благотворительных организациях, гораздо чаще вносят пожертвования [3]. Некоторые исследования утверждают, что они делают это практически в 10 раз чаще. Поэтому крайне важно уделить внимание и этому сегменту, поблагодарить за участие и рассказать им о предстоящих возможностях оказания поддержки НКО.

5. Ежемесячные спонсоры. Как показывает практика, большинство новых благотворителей каким-либо образом уже были связаны с деятельностью НКО. Присутствие постоянных спонсоров дает возможность проявить творческий подход к информационной деятельности. Довольно часто НКО стараются привлечь регулярных спонсоров, но затем информация о них [4]. Это не очень хороший способ поддерживать ежемесячных спонсоров, поэтому необходимо обязательно продолжать поощрять их участие. Когда спонсоры посещают мероприятие ежемесячно, это уже можно считать началом успеха. Это означает такое ценное для НКО желание благотворителя оставаться вовлеченными в процесс

деятельности организации. Одним из вариантов поддержки такого ценного ресурса может являться направление в адрес этих спонсоров уникальных благодарных посланий.

6. Следующий резерв – это подписчики в социальных сетях. Мероприятия — это отличная возможность расширить присутствие НКО в социальных сетях. Многие некоммерческие организации будут проводить конкурсы на мероприятиях, чтобы повысить активность в социальных сетях, например, предоставить приз первому подписчику или первому, кто использует «хэштег» мероприятия. Это отличная практика, чтобы привлечь людей к социальным сетям, учитывая, что 63% маркетологов в 2022 году считают социальные сети эффективной платформой для создания лояльных последователей [5]. Хотя эти люди, возможно, еще не являются спонсорами, организация откроет возможность взаимодействовать с ними, чтобы они стали спонсорами в будущем. Необходимо следить за своими социальными сетями и отвечать всем, кто упоминает данную НКО или событие, что впоследствии даст новый и эффективный способ общения с этой аудиторией.

7. Гости, которые оставили положительные отзывы. После окончания мероприятия нужно рассмотреть возможность отправки участникам небольшого опроса. Составляется лист участников, которые остались в целом довольны, и создается сегментированный список в CRM. Когда люди предоставляют положительные отзывы о мероприятиях НКО это хороший признак того, что они посетят и другое мероприятие в будущем. Кроме того, можно увидеть, какие элементы планирования мероприятий хорошо подходят для конкретной организации. Имеет смысл сделать инвестиции в программное обеспечение для сбора средств, которое имеет и функцию опроса [6].

8. Гости, которые предоставили отрицательные отзывы. Так же, как положительные отзывы являются показателем того, что НКО идет в правильном направлении, отрицательная обратная связь помогает организации понять, что можно улучшить на своем следующем мероприятии. При составлении вопросов для анкетирования респондентов необходимо следить и за тем, чтобы не привести респондента к ложному ответу. Как бы ни было трудно это услышать, критика хороша для организации. Если обращаться к негативным аспектам стратегии НКО, то, скорее всего, можно расширить охват и обратиться к большему количеству сторонников.

Всегда необходимо благодарить тех, кто оставляет отрицательные отзывы опросе. Можно сгруппировать их в отдельный сегмент CRM и дать им знать, что их голос был услышан. Решая проблемы респондентов, оставивших отрицательные отзывы, повышаются шансы на то, что они вернутся в данную НКО. Не следует отворачиваться от этих людей только потому, что у них имеется свое мнение о проблемах, которые они выявили.

9. Ушедшие сторонники. Почти всегда бывают спонсоры, которые не присутствовали на последнем мероприятии, но посещали мероприятия НКО ранее. Практическая деятельность многих НКО доказывает невозможность 100%-го удержания пожертвований или посещаемости мероприятий. Для таких сторонников можно создать специальный сегмент в базе данных спонсоров, чтобы помнить о них и в дальнейшем связаться с ними. Необходимо применить упреждающий подход к таким сторонникам и сообщить им о том, что организация нуждается в их поддержке, а также пригласить их на следующее мероприятие.

Таким образом, для обеспечения финансовой помощи различным НКО существует целый ряд рекомендаций по привлечению спонсоров с использованием современных цифровых технологий. Потребность спонсора состоит в том, чтобы в рамках массовых коммуникаций получить в случае совершения пожертвования хотя бы общий, а желательно индивидуальный, эмоциональный, по возможности персонализированный элемент ответной коммуникации НКО. Интерес НКО состоит в том, чтобы привлечь максимум пожертвований, потратив минимум средств, снизить стоимость обслуживания каждого спонсора, чтобы иметь возможность минимизировать административные расходы и максимум усилий и средств направить на основную деятельность НКО, реализацию миссии, поддержку своей целевой группы. Здесь на помощь приходит использование современных цифровых продуктов, а в частности CRM.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Круглов, И. В. Экономическая теория: Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с.

4. Круглов, И. В. Экономическая теория: Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с.

5. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова //. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

6. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики: Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

Научная статья
УДК 338

АПРОБАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ МОДЕЛИ АНАЛИЗА РИСКОВ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ЗАЕМЩИКА В МИКРОКРЕДИТНЫХ КОМПАНИЯХ

Ольга Николаевна Грабова[1], Анна Павловна Болдова[2]
[1 2] Костромской государственный университет, Кострома, Россия
[1] graon07@mail.ru
[2] chernish44@mail.ru

Аннотация. Предмет исследования – риски потенциального заемщика. Объект исследования – деятельность микрокредитных организаций и их экономическая безопасность. Цель исследования – разработка и апробация оценочной модели анализа рисков. Метод исследования – модели, заложенные в скоринговых программах. Результаты исследования подтвердили необходимость применения исследуемой модели в анализе рисков микрокредитной компании.

***Ключевые слова*:** микрокредитные компании, управление рисками

APPROBATION OF THE EVALUATION MODEL FOR RISK ANALYSIS OF A POTENTIAL BORROWER IN MICRO-CREDIT COMPANIES

Olga N. Grabova[1], Anna P. Boldova[2]
[1 2] Kostroma State University, Kostroma, Russia

Abstract. The subject of the study is the risks of a potential borrower. The object of the study is the activity of microcredit organizations and their economic security. The purpose of the study is to develop and test an assessment model for risk analysis. The research method is the models incorporated in the scoring programs. The results of the study confirmed the need to use the model under study in the analysis of the risks of a microcredit company.

***Keywords**:* microcredit companies, risk management

Исследование и совершенствование процесса принятия решения по выдаче займов в организационных системах, работающих в сфере микрокредитования, является актуальным научным направлением в области управления организационными системами, включающим себя: фундаментальные вопросы анализа характеристик клиентов, обращающихся за кредитным обслуживанием; определение параметров, которые ее могут характеризовать; выявление факторов, сказывающихся на прибыльности микрокредитного бизнеса [1,4]. При этом важнейшим аспектом является такая классификация клиентов, которая на этапе заявки позволит выявить проблемных, неплатежеспособных заявителей.

Так как исследуемая микрокредитная компания начала свою работу в 2015 году, за семь лет смогла в полной мере оценить самый главный риск – невозврат денежных средств заёмщиком, то есть кредитный риск. Для компании была разработана методика анализа потенциального заёмщика.

В первую очередь в ходе общения с клиентом менеджер фиксирует ряд параметров. В частности, если клиент не может сформулировать цель выдачи кредита, а его внешний вид указывает на принадлежность к криминальному миру, менеджер обязательно обратит на это внимание. Также большое внимание выделяется на внешний вид заемщика, если он будет отличаться от статуса, заявленного им в анкете. При проведении визуальной оценки менеджер должен обратить внимание на опрятность и соответствие внешнего вида статусу, который заявляет клиент. Исходя из визуализации, менеджер оценивает клиента на признаки алкогольного или наркотического опьянения.

В следующую очередь проводится проверка клиента по всем чёрным спискам и базам, имеющимся в наличие на точке. Происходит контроль по внутренней базе организации. Зачастую, клиенты, которым без разницы где брать займы, не запоминают даже названия организаций по выдаче займов. Так как офисы у нас расположены в разных городах, а в Костроме два офиса, клиент мог обратиться, а при отказе попытать счастье в другом займе, попав опять же на нас. Так же мы проверяем потенциального клиента по спискам, которые нам присылает СРО (саморегулируемая организация). В рекомендательных письмах этой организации указываются физические лица и причины, по которым им не стоит давать займ.

На следующем этапе узнается возраст клиента. Он должен быть не менее 21 года, и не старше 75 на момент погашения займа. Под свою ответственность (в случае невозврата санкция – штраф) оператор имеет право выдать займ на меньший или более старший возраст. При этом необходимо указать чёткую мотивацию принятия такого решения. Также следует помнить, что существуют определенные модели поведения, присущие молодому возрасту: безответственность, неумение просчитать последствия своих поступков, неоправданное потребительство. Всё это непременно приведет к невозврату займа. По нашей статистике за предыдущие года ни один из менеджеров не принимал решение выдавать займ клиентам младше 21 года, понимая, что молодое поколение не до конца осознает все последствия, уходит «в просрочку» и/или не возвращает займ. И напротив, клиентам пенсионного возраста больше доверия, так как люди уже намного осознаннее и опытнее, но при условии их положительной внешней визуализации.

На следующем этапе проверяются наличие и подлинность документов, необходимых для заполнения анкеты заёмщика (паспорт, удостоверяющего личность, СНИЛС, пенсионное удостоверение (при наличии пенсии). Менеджер производит визуальную идентификацию соответствия фотографии в паспорте с самим клиентом. Если сомневается, то менеджер начинает спрашивать данные, указанные в паспорте, которые клиент должен знать, например, место предыдущей прописки. Дополнительно могут быть предоставлены следующие документы – справки с места работы, трудовые договоры, договоры подряда и прочие, подтверждающие платежеспособность клиента. Если клиент работает, то должно быть наличие постоянного места работы (стаж не менее 6 месяцев) и постоянного дохода. Дополнительные доходы заёмщика можно принимать во внимание лишь по факту добросовестности заемщика и его положительной истории займов. Но следует помнить, сегодня дополнительный доход у человека есть, а завтра его может не быть.

Также менеджер обращает особое внимание на прописку, ведь от от района зависит уровень жизни. Если клиент из Костромы, то у него больше шансов получить займ, чем у клиента, который прописан и живет в Вохме, ведь уровень жизни там ниже.

Размер займа при первом обращении не может быть выше 1/3 ежемесячного дохода. Данное ограничение ни в коем случае не нужно принимать как норму для выдачи займа. Ограничение в 1/3 устанавливает максимум. Следует понимать, что решение о размере суммы займа принимается по совокупности факторов, а не строго по уровню дохода заёмщика. Под свою ответственность ответственность (в случае невозврата санкция – штраф) менеджер имеет право выдать займ на большую сумму. Строго обязательно сделать соответствующую отметку в поле – комментарий, которая объясняет чёткую мотивацию такого решения. Если новый клиент возвращает без просрочки займ, то при следующем обращении в нашу организацию за займом, лимит займа может быть увеличен. Также обращается внимание на заёмщиков, берущих сначала маленькие суммы 2-3 тысячи и возвращающие их полностью, после чего приходящие за большей суммой. Зачастую это план мошенника получить максимум – 15000 и не возвратить долг.

При заполнении менеджером анкеты, требуется три контактных телефона, для связи. Менеджер предлагает дать номера телефонов ближайших родственников, друзей, близких. Если клиент отказывается давать номера телефонов ближайших родственников, а даёт, например, номера телефонов друзей, менеджер понимает, что родственники скорее всего не знают, о том, что их родной человек пошел за займом, и скорее всего, будут против этого.

Шансы получить займ у данного потенциального клиента уменьшаются на этом этапе.

На следующем этапе менеджер задает вопросы клиенту и смотрит, как он на них отвечает и реагирует. Так как текучки кадров в нашей организации отсутствует, менеджеры за столько лет научились распознавать где правда, где ложь.

Далее менеджер сопоставляет суммы заработка к сумме займа и к сроку, на который заёмщик хочет взять денежные средства. Приведем пример, который случился совсем недавно: молодой человек пришел за займом в размере 2000 рублей. Его з/п равна 50-55 тысяч в месяц, 25 числа был аванс 6200, за займом он пришел 28 числа, сказав, что аванс он уже потратил. Но 2000 рублей он просил, чтоб «дотянуть» до выдачи зарплаты, которая будет 10 числа. И калькулятора не надо, чтоб понять, что клиент не вернет займ, так как при з/п в 55 тысяч рублей на 30 дней он живет и ему хватает только-только, а с 2000 рублей на 14 дней, конечно, он не сможет продержаться.

На следующем этапе клиент проверяется по ФССП. Перед тем как проверить по этой базе, клиенту задается вопрос - обращался ли он в подобные организации или в банки за кредитом и есть ли задолженности по займам, кредитам, алиментам или услугам ЖКХ. Если клиент отвечает на этот вопрос, что он чист, но открыв ФССП менеджер видит противоположную картину, то шанс получить займ в нашей организации равен нулю.

На следующем этапе проверяется работа, если клиент работает, и контактные номера телефонов. Также номера телефонов проверяются через мобильное приложение гетсконтант. Это приложение относительно новое, но во многих случаях существенно помогает «отсеить» заведомо недобросовестных клиентов. Приведем пример: клиент дал номер телефона начальника, а при проверке его в данном приложении выяснилось, что этот номер принадлежит самому клиенту (его второй номер).

На следующем этапе проверяется клиент по скорингу и БКИ. Если например у клиента заработок в месяц 30 тысяч рублей, а ежемесячные платежи в месяц у него при добросовестном исполнении равны 20 тысячам рублей, то скорее всего еще один займ ему уже будет не осилить, его долговая нагрузка будет большой. Тем более, что с 2023 года ЦБ России ввел лимит по таким клиентам в виде макропруденциальных лимитов для МФО, который запрещает больше чем на 35% от общего объёма выданных займов, выдавать клиентам с ПДН больше 80%. Эта мера возникла из-за большого потока банкротств физических и юридических лиц.

Есть факторы, которые в меньшей степени влияют на отказ в выдаче займа, чем выше перечисленные, такие как – семейное положение - так как люди, состоящие в браке, обычно более дисциплинированно платят по долгам; профессия и рабочий стаж – если человек бегает из одной организации в другую, говорит о его непостоянности. Есть ряд профессий и организаций, из которых приходят потенциальные заёмщики, по которым шансы сводятся к минимуму; если брать во внимание пенсионеров, то важно знать обычная пенсия или военная, так как военная больше во многих случаях, чем обычная. Также к меньшим факторам можно отнести количество дней, на которые клиент одалживает деньги. По статистике клиент, который берет деньги на неделю, гораздо чаще их выплачивает, чем тот клиент, который берет на максимальный срок.

Также обращается внимание на сумму пенсии или заработной платы потенциального заемщика. Если, например, клиент, у которого пенсия в размере 12 тысяч рублей, просит на первый раз дать ему 20 тысяч рублей, понятно, что он пришел целенаправленно не возвращать эти деньги.

Еще некоторое внимание уделяется ответу на вопрос – для какой цели Вам нужны деньги? Если клиент отвечает на этот вопрос, например, хочу новый шкаф купить, а до зарплаты ещё долго. Это скорее всего является неправдой, ведь шкаф не является предметом первой необходимости, с экономической стороны переплата не обоснована, поэтому шанс получить денежный займ у данного клиента уменьшается. Так как это предложение для клиента, если всё взвесить, является невыгодным. С другой стороны, если пенсионер на этот вопрос ответит, что до пенсии еще три дня, а лекарство ему от давления прописали и надо

выкупать, то у этого клиента больше шансов получить денежный займ. С каждым годом методика экспертного анализа потенциального заёмщика – физического лица дополняется, и все изменения дополнения доводят до каждого менеджера.

Экспертную или оценочную модель анализа рисков можно сочетать с методикой балльной оценки [5]. Успешность апробации методики подтверждается применением скоринговой программы – современного цифрового продукта, которые разработаны отечественным производителем [3] (табл.).

Таблица 1. Статистика скорринга клиентов в программе

Месяц/год (на крайний день)	Количество невозвратов	Процент от всех (количество)	Процент от всех (сумма)
Июль 2019	1	0,21	0,7
Ноябрь 2019	4	0,43	0,54
Июль 2020	6	0,53	0,66
Ноябрь 2020	9	0,74	0,81
Июль 2021	11	1,4	2,35
Ноябрь 2021	9	1,5	2,06
Июль 2022	5	0,45	0,58
Ноябрь 2022	4	0,39	0,42

Из данной таблицы видна положительная динамика показателей в связи с пробным введением программного обеспечения скоринг. Следовательно, исследуемая методика будет оказывать благоприятное действие на финансовую устойчивость МКК [4] и снижение ее кредитных рисков.

Анализ предметной области показал, что процесс принятия управленческих решений в микрокредитных организациях осуществляется в условиях неопределенности, вызванной недостатком информации для принятия решения по обслуживанию того или иного заявителя. Проанализированы имеющиеся подходы к решению задачи поддержки принятия решений в банковской и микрокредитной сфере. Это позволило сделать вывод о том, что при текущей модели микрокредитования определение финансовой надежности клиента сводится преимущественно к анализу кредитной истории. Этот анализ, в свою очередь, определяет категорию заявителя - «хороший» (потенциально возвращающий) и «плохой» (потенциально не возвращающий). Такая классификация является грубой, т.к. не учитывает степень принадлежности клиента к категориям, а также прибыль от обслуживания клиентов, возвращающих средства с просрочкой. При этом, даже при использовании имеющейся методики классификации в случае дистанционного обслуживания выявление потенциально нерентабельных заявок затруднительно ввиду отсутствия личного контакта с заявителем.

Список источников

1. Грабова О.Н., Болдова А.П. Экономические отношения и риски в микрокредитной организации. Кострома : КГУ. 2020. С. 213-218. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44633598.

2. Грабова О.Н., Кулешов В.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности кредитной организации. Кострома : КГУ., 2020. С. 123-129. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44633618.

3. Грабова О.Н., Суглобов А.Е. Цифровая собственность и новые экономические отношения // Финансы: теория и практика. 2019. № 6. С. 50-62.

4. Грабова О.Н., Ускова Д.В. Систематизация показателей управления кредитными рисками в банковских организациях. Кострома : КГУ. 2020. С. 189-192. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44633605.

5. Хасянова С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке. Москва : ИНФРА-М, 2023. - 196 с.

Научная статья
УДК 388.45

БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И КРАУДФАНДИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Светлана Ивановна Грибкова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные источники финансирования инвестиционного проекта. Проанализированы такие источники финансирования инвестиционного проекта как бизнес-ангелы и краудфандинг. Рассмотрены перспективы использования данных источников.

Ключевые слова: экономика, инвестирование, инвестиционный проект, бизнес-ангелы, краудфандинг

BUSINESS ANGELS AND CROWDFUNDING AS MODERN SOURCES OF INVESTMENT PROJECT FINANCING

Svetlana Iv. Gribkova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kisova A.E.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article discusses the main sources of financing for an investment project. Such sources of investment project financing as business angels and crowdfunding are analyzed. The prospects of using these sources are considered.

Keywords: economics, investing, investment project, business angels, crowdfunding

Для того, чтобы компания в современном, постоянно меняющемся мире могла оставаться на плаву и активно развиваться, ей необходимо инвестировать. Компания может инвестировать как в уже имеющееся производство, так и в создание новых продуктов, производств и т.д. Инвестировать необходимо также и начинающим предпринимателям, которые только планируют открыть своё дело. Для того, чтобы реализовать инвестиционный проект предпринимателю или фирме необходимо определиться с источником инвестирования. Наиболее популярными источниками финансирования являются:

- самофинансирование, когда источником финансирования выступает сам предприниматель или компания. Осуществление инвестирования происходит только за счет собственных средств;
- акционирование и другие формы долевого финансирования;
- кредитное финансирование, за счёт привлечения кредитов банков и/или выпуска облигаций;
- лизинг;
- бюджетное финансирование.

Данные источники можно отнести к традиционным, хорошо изученным, однако многие из данных источников финансирования могут не подойти предпринимателю или предприятию по ряду причин. Например, из-за отсутствия собственных средств, невозможности внесения залога, высокой рискованностью инвестиционного проекта и т.д. Особенно проблемы с данными источниками финансирования возникают на начальном этапе становления предприятия, что является серьёзным сдерживающим фактором развития.

Развитие предпринимательской деятельности повлияло на появление новых источников финансирования, в основном ориентированных на ранний этап становления предприятия.

Одним из современных источников финансирования инвестиционного проекта являются бизнес-ангелы. Бизнес-ангелами называют лиц, финансирующих инвестиционные проекты взамен доли в уставном капитале компании, которая реализует данный проект. Бизнес-ангелы также оказывают консультации и занимаются лоббированием профинансированных проектов и организаций. Присутствие бизнес-ангела в финансировании инновационного проекта увеличивает вероятность успеха данного проекта в 4 раза [1].

Бизнес-ангелы обычно инвестируют в инвестиционные проекты, носящие инновационный характер, которые в обозримом будущем могут стать высокодоходными. Бизнес-ангелы готовы инвестировать даже в инвестиционные проекты с высоким риском, которые находятся на начальном этапе развития. Данный этап получил название «долина смерти» из-за высоких финансовых рисков, сопровождающих начальный этап становления становления почти любой компании [1].

Бизнес-ангелам присущ определённый азарт, однако, нет ни одного бизнес-ангела, которого можно было бы назвать меценатом или альтруистом. Бизнес-ангел финансирует инвестиционный проект исходя из вполне прагматичных позиций - позиций получения прибыли. Когда бизнес-ангел приобретает долю в уставном капитале компании, он предполагает её последующую перепродажу в будущем по более высокой стоимости. Обычно бизнес-ангел отказывается от получения прибыли, так как коммерческий интерес заключается в перепродаже доли, а доходы компании он направляет на реинвестирование [1,2].

Современным источником финансирования инвестиционных проектов является краудфандинг, который набирает значительную популярность [3].

Первоначально краудфандинг позволял инициаторам разнообразных проектов собирать денежные средства на их выполнение у простых людей, которые выступали в качестве непрофессиональных инвесторов. Так определённые инвестиционные проекты получали как бы коллективное финансирование на условиях специальных интернетплатформ, созданных специально для краудфандинга. Популярность данного источника финансирования показывает, как рост количества инвестиционных проектов на платформах, так и рост количества данных платформ. Одним из важнейших факторов успеха краудфандинга как источника финансирования является то, что первоначально фаундерами(идейными вдохновителями, авторами) становились обычные авторы и изобретатели. Постепенно данным источником финансирования стали пользоваться инновационные предприниматели. Для начинающего инвестора данная поддержка может быть существенной, тем более обычно предпринимателю не запрещено пользоваться одновременно и другими источниками финансирования [3].

Всё это привело к тому, что объём мирового краудфандингового инвестирования превысили инвестиции, получаемые от бизнес-ангелов [3,4].

За небольшой срок существования феномена краудфандинга появились его различные виды:

-donation-based crowdfunding, то есть безвозмездная модель, при которой средства передавались в виде пожертвований;

-reward-based crowdfunding – модель, подразумевающая некое вознаграждение: нефинансовое или денежное, данный вид является наиболее популярным, так как инвесторы получают определённое вознаграждение;

-lending-based crowdfunding – долговая модель краудфандинга;

-equity crowdfunding – акционерная модель краудфандинга.

Модели lending-based crowdfunding и equity crowdfunding стали называть новым термином - «краудинвестинг» [3,4].

Краудфандинг имеет также несколько направлений, которые характеризуются определёнными понятиями [5]:

- «свободная цена», когда инвесторы назначают стоимость после окончательной демонстрации продукта;

- «все или ничего», когда автор получает собранную сумму только после успешного исхода проекта, в противном случае автор ничего не получает и возвращает собранные средства обратно инвесторам;

- «оставить собранную сумму», когда автор получает собранную инвесторами сумму даже в случае неудачного исхода проекта;

- «награда», когда все собранные средства достаются группе людей или компании готовой взяться за реализацию данного проекта.

Используемые «традиционные» источники финансирования обладают определёнными ограничениями, которые могут препятствовать реализации инвестиционного проекта. Бизнесангелы и краудфандинг открывают перед предпринимателем ряд возможностей, особенно для начинающего предпринимателя с рискованным инвестиционным проектом, который не может воспользоваться другими источниками. Данные источники будут становиться всё более привлекательными для потенциальных предпринимателей. Только грамотный, проработанный проект, который обеспечен должным образом финансами может принести успех.

Список источников

1. Жданова О.А. Бизнес-ангелы: кто они? / О.А. Жданова// Новосибирск: Сборник трудов научно-практической конференции «Инновации в науке» № 17. 2013. С. 81-88
2. Бизнес-ангелы. Как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей/ Брайан Хилл, Ди Пауэр//М.: Эксмо. 2008. 580 с.
3. Мотовилов О.В. Феномен краудфандинга: исследование особенностей/ О.В. Мотовилов // Санкт-Петербург: Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. Вып. 2. С. 298–316. https://doi.org/10.21638/11701/spbu05.2018.205
4. Чайкина Е.В. Краудфандинг как альтернатива банковским кредитам/ Чайкина Е.В., Дремова У.В., Чайкин В.Ю. // Ростов-на_Дону: Финансовые исследования. 2019. С. 79-91
5. Чупрова О.Ю. Краудфандинг / О.Ю. Чупрова // Иваново: Наука и образование сегодня. 2018. С. 74-79.
6. Загорская, Е. А. Определение стоимости оценки источников финансирования и особенности управления ими / Е. А. Загорская, И. В. Шамрина // Управление и экономика народного хозяйства России : сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 16–17 марта 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 84-86.
7. Кисова, А. Е. Роль инвестиционной деятельности в системе управления предприятием / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Москва, 28 апреля 2022 года / Редколлегия: Л.К. Гуриева, З.Ш. Бабаева [и др.]. – Москва: ООО "ИРОК", ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. – С. 207-211. – DOI 10.34755/IROK.2022.20.95.043.
8. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность фирмы: сущность, взаимосвязь с показателями эффективности системы управления / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 6-13. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_6.
9. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 316.334.22

СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Наталья Витальевна Григорьева[1], Наталья Александровна Силкина[2]
[1, 2]Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
[1] grignatali@mail.ru
[2] natali9580@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается структура профессионального образования в регионе, его роль в формировании человеческого капитала как главного фактора экономического развития Липецкой области. Авторы рассматривают региональную инфраструктуру, отмечая приоритетность индустриального сектора и сферы услуг в его развитии.

Ключевые слова: кластер, профессиональное образование, региональный рынок труда, партнерство.

THE STRUCTURE OF PROFESSIONAL EDUCATION AND THE NEEDS OF THE REGIONAL LABOR MARKET

Natalia V. Grigorieva[1], Natalia A. Silkina[2],
[1, 2] Lipetsk state technical University, Lipetsk, Russia
[1] grignatali@mail.ru
[2] natali9580@mail.ru

Abstract. The article deals with the structure of professional education in the region, its role in the formation of human capital as the main factor of economic development of the Lipetsk region. The authors consider the regional infrastructure, noting the priority of the industrial sector and services in its development.

Keywords: a cluster, professional education, regional labor market, partnership.

Успешность социально-экономического развития как страны в целом, так и отдельных регионов напрямую зависит от качества человеческого капитала, которое определяется сочетанием теоретических знаний с глубоким пониманием производственных процессов и действующих технологий.

В Российской Федерации в течение ряда последних десятилетий отмечались негативные тенденции в функционировании экономики. Одной из важных причин являлось рост потребности в квалифицированных сотрудниках, которые способны решать сложные производственные задачи на промышленных предприятиях; несоответствие характера и уровня подготовки выпускников профессиональным требованиям, которые предъявляют сегодня работодатели, неспособность системы высшего и среднего профессионального образования успешно решать данные проблемы.

Приоритетным направлением политики страны в сфере совершенствования системы профессионального образования является преодоления дефицита человеческого капитала, подготовка персонала, отвечающего современным требованиям работодателя, как в системе высшего образования, так и в системе среднего профессионального образования.

В Российской Федерации за последние годы был принят ряд важных решений, направленных на совершенствование системы подготовки кадров. К ним следует отнести Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, а также в федеральной целевой программе развития образования на 2011

– 2015 годы. Ее целью является приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда, в рамках реализации которой предусмотрены следующие мероприятия: разработка и внедрение программ модернизации систем профессионального образования субъектов Российской Федерации; поддержка развития объединений образовательных учреждений профессионального образования (кластерного типа) на базе вузов; улучшение материально-технической базы сферы профессионального образования.

Анализ региональной инфраструктуры показывает, что Липецкая область – регион с серьезным производственным потенциалом, развитым сельским хозяйством, строительным комплексом, социальной и инженерной инфраструктурой.

Структура ВРП по видам экономической деятельности выглядит следующим образом: «обрабатывающие производства» (39%); «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (11%); «торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (10%); «деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (9%); «строительство» (7%).

Динамика указанных показателей структуры ВРП за последние 5-10 лет свидетельствует о диверсификации экономики области, прежде всего, за счет интенсивного развития сферы услуг. При этом индустриальный сектор по-прежнему остается ключевым несущим элементом технико-экономического уклада региона.

Экономика области на протяжении ряда лет сохраняет положительную динамику, что подтверждается данными по валовому региональному продукту, однако это не снижает актуальности совершенствования структуры высшего и среднего профессионального образования в регионе.

Липецкая область сегодня является одним из ведущих промышленных регионов России, на ее территории расположено Публичное акционерное общество «Новолипецкий металлургический комбинат» входящее в Группу компаний НЛМК и свободная экономическая зона, где в настоящее время активно развиваются машиностроительный сектор экономики. В этой связи активно реализуется региональная программа развития профессионального образования, направленная на модернизацию системы профессионального образования в области металлургии и машиностроения. Сегодня в регионе действуют два кластера, в которые наряду с правительством Липецкой области, учреждениями высшего и среднего профессионального образования – Липецкий государственный технический университет, Липецкий металлургический колледж, Липецкий машиностроительный колледж, Липецкий политехнический техникум, входит ведущий работодатель региона – ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и работодатели, расположенные на территории экономической зоны «Липецк».

Еще одним приоритетным направление в развитии региона является туристический сектор. В 2011 году по инициативе администрации Липецкой области были сформированы кластеры: туристско-рекреационный – «Елец» и автотуристский – «Задонщина». Пилотные в масштабах России липецкие проекты были одобрены на самом высоком уровне и вошли в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Правительство Липецкой области и Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) – главный координатор федеральной целевой программы – подписали соглашения. Цель взаимодействия – создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма в Липецкой области. В то же время для эффективного формирования кластеров и популяризации туристической отрасли на местном, региональном уровне создано ОБУ «Центр развития туризма Липецкой области». Это нашло отражение и в системе образования Липецкой области. В Елецком государственном университете им. И.А. Бунина, Липецком государственном техническом университете и Липецком государственном педагогическом университете им. П.П. Семенова-Тян-Шанского была начата подготовка специалистов в сфере туризма и гостиничного сервиса. Например, Липецком государственном техническом университете с 2015 года реализуется подготовка бакалавров по направлению «Технология и

организация туроператорских и турагентских услуг», открыт набор на специальность «Сервис», представители центра развития туризма Липецкой области возглавляют государственные аттестационные комиссии. Выпускники университета успешно работаю в данной сфере. Оставаясь отчасти аграрным регионом, наш рынок труда требует подготовки кадров и для сельского хозяйства (учебные заведения), но, как было отмечено выше, сегодня Липецкая область развивается как индустриально-промышленный регион. В качестве приоритетных для нашего региона является подготовка специалистов в сфере экономики, металлургии, машиностроении и сферы услуг.

Основной принцип, заложенный в программах, реализуемых в настоящее время в системе профессионального образования, состоит в том, что заказчиком образовательных услуг являются общество и работодатели как конечные потребители данных услуг.

Совершенствование системы профессионального образования включает в себя изучение и прогнозирование потребностей рынка труда, разработка содержания учебных программ и организацию различных видов практик студентов с необходимостью должны быть ориентированы на потенциальные требования работодателей. Последние могут принимать активное участие в итоговой оценке полученных выпускниками знаний и компетенций. Работодатели часто имеют возможность организовывать стажировки для преподавателей, предоставлять соответствующее оборудование и материалы для проведения практических занятий, и нужно эту возможность использовать. Важным направлением взаимодействия образовательных учреждений и – работодателей было и остаётся направление, связанное с профориентационной работой.

Традиционной формой сотрудничества в деле подготовки кадров является организация системы партнёрства между заинтересованными сторонами. В данном случае речь идёт об организации взаимодействия между правительством Липецкой области, предприятиями и учреждениями профессионального образования. Среди приоритетов данного партнёрства должны быть выделены следующие задачи:

– участие всех выше обозначенных сторон в разработке программ обучения студентов;

– реализация программ дуального образования;

– сотрудничество в организации всех видов студенческих практик;

– развитие учебно-материальной базы путём софинансирования;

– поддержка наиболее талантливых и хорошо успевающих студентов через систему именных стипендий, премирования;

– участие представителей потенциальных работодателей в заседаниях государственных аттестационных и экзаменационных комиссий;

– совершенствование профориентационной работы.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 163-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011 – 2015 годы» URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070647/#ixzz3y0Fmmfp6.

2. Инвестиционная привлекательность туризма в липецкой области // URL:https://www.chief-time.su/blog/post/366.

3. Силкина Н.А. Гражданская экспертиза в процессе решения проблем занятости населения в регионе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2011. – № 8 (103) – С. 342 – 349.

4. Великанский Р.Н., Силкина Н.А. Роль государственно-частного партнерства в развитии промышленно-образовательных кластеров в регионе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2016. – № 2 (223) – С. 25 – 30.

Научная статья
УДК 316.334.2

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Наталья Витальевна Григорьева[1], канд. филос. наук, доцент, **Ольга Михайловна Маслова[2]** канд. социол. наук, доцент, **Татьяна Валерьевна Большунова[3]** канд. социол. наук, доцент
[1,2,3]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье анализируются подходы к изучению трудовой занятости как в классической социологии, так и в современной, выделяются новые формы занятости, связанные с распространением цифровых технологий. На примере фриланса рассмотрены отличительные особенности новых форм занятости, анализируются социальные последствия распространения данных форм в современном социуме.

Ключевые слова: новые формы занятости, цифровизация, прекариат, фриланс.

TRANSFORMATION OF FORMS OF EMPLOYMENT IN DIGITALIZATION CONDITIONS

Natalya V. Grigorieva[1], Ph.D. philosophy Sciences, Associate Professor, **Olga M. Maslova[2]**, PhD sociological Sciences, Associate Professor, **Tatyana V. Bolshunova[3]** Ph.D. sociological Sciences, Associate Professor
[1,2,3] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article analyzes approaches to the study of employment both in classical sociology and in modern, new forms of employment related to the spread of digital technologies are distinguished. On the example of freelance are considered the distinctive features of new forms of employment, the social consequences of the distribution of these forms are analyzed in modern society.

Keywords*:* new forms of employment, digitalization, precariat, freelance.

Эволюция форм трудовой занятости под влиянием комплекса социальноэкономических, технологических, духовных и политических факторов является предметом рассмотрения социологической науки с момента ее зарождения.

Анализ форм трудовой занятости работников, проведенный в работах К.Маркса и М.Вебера, является классическим примером изучения мотивации труда работников, изменения их роли в системе общественного производства в процессе развития индустриального общества. Если для К.Маркса ключевой идеей являлась концепция отчуждения труда и главной проблемой социально-экономического и политического развития его преодоление, то для М.Вебера главной темой исследований является «дух капитализма», развитие предпринимательской этики.

Эволюция капитализма индустриального общества переходит в постиндустриальную стадию. Это повлекло за собой существенные изменения в трудовом поведении, которые получили осмысление в работах представителей современной социологической мысли.

Постиндустриальное общество характеризует непрерывный рост доли сферы услуг в общем объеме ВВП, ориентация на знания, информацию, а также высококвалифицированный труд. Расширяется прекариат — новый класс, представители которого не имеют «нормальной» работы с постоянной занятостью, стабильным заработком и социальными гарантиями, обеспеченными работодателем и государством.

Споры по поводу нового типа хозяйствования сейчас в самом разгаре. С одной стороны

— это свободное время, переложение все большей части тяжелого физического труда на высокотехнологичные механизмы, ориентация на образованность населения и удивительная до сих пор свобода в выборе рода занятий, общий рост благосостояния человечества. С другой стороны — это чудовищная пропасть между самыми бедными и самыми богатыми (особенно в пределах всей планеты), рост безработицы, манипулирование искусственно навязанными потребностями, влекущими за собой неумеренное потребление.

Тенденции в экономическом развитии приводящие к изменению структуры потребительского спроса, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на работников, т.е. создаются новые, более современные товары и услуги, требующие внедрения прогрессивных технологий, соответственно осуществляется структурная перестройка производства с сокращением старых и развитием новых хозяйственных объектов. В этой связи осуществляется повышение квалификации имеющихся работников, причем часть сотрудников может быть высвобождена. Высвобождаемые кадры не редко попадают в состав безработных потому, что люди, как правило, медленно реагируют на появление новых профессий, в результате чего структура предложений труда не отвечает структуре рабочих мест и оказывается, что у некоторых работников нет таких навыков, которые нужны работодателям, и эти граждане становятся безработными.

Если человеку предоставляется свобода выбора рода деятельности и место работы, то в каждый определенный момент часть работников оказывается в положении, когда они уже оставили прежнюю работу, но еще не поступили на новую. Один из них добровольно меняют место работы, другие – впервые ищут работу, третьи закончили сезонную работу.

На этапе перехода к новому технологическому укладу рынок труда переживает трансформацию, связанную не только с изменением содержания трудовых процессов, но и с формой их организации. Активное использование информационно-коммуникационных технологий в сфере труда формирует ключевую характеристику новых форм занятости – гибкость.

Результат исследования отечественных и зарубежных ученых современного рынка труда позволил выделить девять новых форм занятости:

- совместное использование труда сотрудников;
- разделение рабочих мест;
- занятость на основе ваучера;
- интерим-менеджмент;
- случайная занятость;
- мобильная работа на основе ИКТ;
- занятость на цифровой платформе;
- занятость на основе портфолио – работа самозанятых, фрилансеров, малых предпринимателей;
- совместная занятость [1, С. 67].

В качестве частного случая занятости на основе портфолио является фриланс, получивший наибольшее распространение.

Анализ фриланса как инновационной формы трудовой занятости в сравнении с традиционными формами трудовой занятости целесообразно провести по следующим критериям.

В качестве первого критерия может быть выделен характер организации труда работника, а именно степень свободы и его самостоятельности, наличие четкого руководства его действиями. Для традиционных форм трудовой занятости (на примере свободного наемного труда) характерна четкая специализация труда, в то время как во фрилансе допустимы множественные вида специализаций. Действия фрилансера не подвержены чёткому регламентированию и подчиняются лишь воле самого фрилансера.

Вторым критерием выступают временные характеристики. Проектный характер, полизанятость, эпизодичность труда отличают фриланс от традиционной практики трудовой занятости.

В сравнении с фрилансом для традиционных форм трудовой занятости характерны стабильность в выполняемых трудовых обязательствах. Постоянный объём работы для работника традиционной формы трудовой занятости обеспечивается работодателем. Фрилансер самостоятельно находит проект для работы, или он может рассмотреть запрос от заказчика на выполнения какой-либо деятельности. Случайность и неконтролируемость появления работы влияют на организацию повседневности работника. Он должен уметь планировать свою жизнь таким образом, чтобы выполнять обязательства не в ущерб другим сферам жизнедеятельности. Также фрилансер сам выбирает время, когда ему работать и на каких проектах, в то время, когда для представителя традиционной формы трудовой занятости трудовое время строго регламентировано работодателем.

Третий критерий «география труда» позволяет сравнить локации осуществления трудовых практик во фрилансе и в традиционных формах трудовой занятости. В плане географической привязанности, традиционная форма трудовой занятости связана с определенным местом работы и обусловлена территорией проживания работника из-за нахождения трудовой организации в одном с ним населённом пункте. Фрилансер может работать даже на заказчика из-за границы.

В-четвёртых, «коллективность» труда, под которой понимается работа внутри определённого коллектива и осуществление трудовых функций, с определённым формальным и неформальным, статусно-ролевым взаимодействием внутри социальной группы. «Коллективность» труда характерна в большей степени для традиционных форм трудовых практик.

В традиционных трудовых практиках – коллектив заботится о своём внутригрупповом статусе, престиже. А вот фрилансеры, работая на заказе, как правило, не интригуют, не ссорятся без дела с окружающими, не пытаются занять руководящие кресла и не создают еще массы проблем, связанных с работой в коллективе. Фрилансер – индивидуалист, его отношения с коллективом неустойчивые. Фрилансеры взаимодействуют с коллективом заказчика, но им, как говорится, от этих людей ничего не надо. Нет соперничества за должности и зарплату, нет необходимости «прогибаться», не нужно дрожать, что тебя «подсидят» и уволят. Можно просто с удовольствием пообщаться. Работая самостоятельно, фрилансеры не обзаводятся коллегами по работе. На первый взгляд кажется, что потери невелики. На практике же для многих людей именно невозможность быть постоянно в процессе общения становится точкой преткновения.

В-пятых, финансовая стабильность и социальные гарантии. Понятие фриланс только начинает своё теоретическое осмысление, его содержание не определено в нормативноправовых актах РФ. Существуют сходные понятие в законодательстве РФ – дистанционная работа и надомная работа.

Законодательно режим рабочего времени и времени отдыха, если иное не предусмотрено трудовым договором, устанавливается работником по своему усмотрению. Возвращаясь к критерию стабильности, стоит упомянуть об её отсутствии у фрилансера. Фрилансерам приходится искать себе работу самостоятельно, для этого надо прикладывать усилия, часто даже большие, чем они тратят на саму работу. Если не будет заказов, не будет и денег.

Хотелось бы обратить внимание на социокультурные последствия развития новых форм занятости, рассмотреть их не только с точки зрения экономической эффективности общего процесса усиления гибкости и мобильности труда, составной частью которого является развитие новых и нестандартных форм занятости. но и в аспекте соответствия ценностям и жизненным формам той культуры, в рамках которой они реализуются [1, с. 70]. Если экономическая деятельность не является самоцелью, а призвана служить нуждам и ценностям тех культур и сообществ, которые ее осуществляют, она должна укреплять, а не подрывать их стабильность, а значит, не должна способствовать разложению социальной и культурной среды.

Между тем, усиление степени гибкости и мобильности труда, стимулируемое, в том

числе, процессами цифровизации, делает неактуальными традиционные формы жизни и культурные аспекты, которые как раз и наделяют смыслом экономическую деятельность.

В условиях краткосрочной занятости, лишенной четких гарантий и перспектив, трудно культивировать взаимную лояльность и солидарность работников и работодателей. Место работы уже не воспринимается как общий дом. Обесцениваются прочность отношений, верность работника интересам компании.

Гибкость, способность меняться ценятся больше, чем лояльность. Одновременно ненадежным становится статус личности. В таких реалиях меняются не только условия, но и само понимание труда, который воспринимается как товар, а не мастерство и дело всей жизни.

Воплощение в сфере труда идеалов мобильности и адаптивности означает движение от мира устойчивости и границ, задаваемых органическими связями и формами жизни, к миру шаткости и бесформенности. Императивы гибкости и мобильности обесценивают потребность человека в солидарных формах жизни – единственных, способных обеспечить ему стабильность и защиту[2].

Общности образуют для своих членов нравственную среду. Интенсивное же перемещение работников с места на место подрывает корни воспроизводства устоявшихся сообществ, что в свою очередь разрушает принятые в них нормы морали и правила чести, то есть приводит к общей деморализации.

Ослабляются семейные и рассыпаются тесные соседские связи, разрушаются местные сообщества, что оборачивается потерями хранимого ими знания. Безудержная мобильность труда, подстегиваемая процессами цифровизации, нивелирует различия социального и культурного ландшафта, ведет к приданию товарной формы всякой стороне социальной жизни. Все иные ценности приносятся в жертву микроэкономической гибкости и производительности.

Способствуя активизации интеллектуальной жизни, расширению кругозора, накоплению бóльшего опыта, мобильность одновременно требует такого многообразия форм поведения и умственного напряжения, оборотной стороной которых становится рост психических и нервных расстройств, называемых в современных условиях «профессиональным выгоранием».

Причем, повышая интенсивность интеллектуальной жизни, мобильность делает ее более поверхностной и примитивной. Мобильный характер трудовой и социальной жизни ведет к утрате у людей твердой веры и глубоких убеждений. Поскольку мобильность разрушает тесные связи между людьми, последние утрачивают «способность привязываться душой к чему-либо и к кому-либо» [2].

Необходимость выработки моделей выживания за пределами социальных связей по принципу адаптации ведет к разрыву социальной ткани общества, разрушению целостности и ослаблению жизнеспособности культуры и, в конечном счете, подрывает определенность человеческого существования. Общество становится не более чем сетью рыночных взаимодействий.

Список источников

1. Остапенко В.А., Морозова И.М., Казанцева Н.В. Развитие новых форм занятости в условиях цифровой трансформации экономики//E-Management. 2022. Т. 5, № 3. С. 64–72.

2. Стребков Д.О. Патформенная занятость и фриланс в эпоху перемен//Социодигер. 2022 Т. 3, № 10-11(22). С. 29-33

3. Стребков, Д. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009 – 2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров)/ Д.О. Стребков, А.В. Шевчук, М. О. Спирина. — Москва: Издательский дом ВШЭ, 2015. — 225 с.

4. Ахметшина, Е. Р. Образ жизни и социальное самочувствие свободно занятых работников: межрегиональное сравнение/ Е.Р. Ахметшина, Т.В. Клюева, О.В. Полетаева // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. — 2016. — №4. —

С. 173 – 194.

5. Бурлуцкая, М. Г. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития / М.Г. Бурлуцкая, В.С. Харченко // ЖССА. — 2013. — №1. — С. 111 – 123.

6. Сизова, И.Л. Интернет-занятость: инновационные формы и деформированные состояния [Текст] / И.Л. Сизова, Т.М. Хусяинов // Вестник ПНИПУ. Социальноэкономические науки. — 2018. — №1. — С. 37 – 45.

7. Тощенко, Ж.Т. Прекариат – новый социальный класс/ Ж.Т. Тощенко // Социологические исследования. — 2015. — №6. — С. 3 – 13.

8. Харченко, В. С. Культура фриланса: компоненты и принципы организации/ В.С. Харченко // Метеор - Сити. — 2016. — №5. — С. 63 – 67.

Научная статья
УДК 338

СОЗДАНИЕ ДОСУГОВО-ИГРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА «ДЕТСКАЯ ИГРОВАЯ КОМНАТА» В ЖИЛЫХ ДОМАХ

Анна Александровна Гриднева
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
an.yarga@ya.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Маркова Е.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются детские игровые пространства, требования к работникам, осуществляющим услуги присмотра за детьми, а так же указаны предполагаемые затраты на осуществление данного проекта. Данная сфера имеет ряд особенностей таких как способность обслуживающего персонала находить общий язык с ребенком, соответствие требованиям касательно ремонта помещений для осуществления проекта.

Ключевые слова: организация детского досуга, игровое пространство, социализация ребенка, психическое здоровье детей, физическая адаптация ребенка, времяпровождение детей.

CREATION OF A LEISURE AND PLAY SPACE FOR CHILDREN OF PRESCHOOL AND PRIMARY SCHOOL AGE «CHILDREN'S PLAYROOM» IN RESIDENTIAL BUILDINGS

Anna Al. Gridneva
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
an.yarga@ya.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Markova E.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses children's play spaces, requirements for employees providing child care services, as well as the estimated costs for the implementation of this project. This area has a number of features, such as the ability of service personnel to find a common language with the child, compliance with the requirements regarding the repair of premises for the implementation of the project.

Keywords: organization of children's leisure, play space, socialization of a child, mental health of children, physical adaptation of a child, pastime of children.

Данный проект является актуальным, так как в настоящее время большое внимание уделяется повышению рождаемости в нашей стране, в которой широкое распространение получили детские дома творчества, частные секции по интересам. Данный проект предполагает времяпровождение детей не в формате обучения, а игрового процесса, где за ними будут присматривать специалисты. Это позволит родителям быть уверенным в том, что их дети находятся в безопасности. Преимуществом «детских игровых комнат» так же будет являться и то, что они будут расположены недалеко от места жительства семей, в районе их проживания.

Цель проекта состоит в создании бесплатных «детских игровых комнат» с целью обеспечения физической и психической адаптации ребенка в условиях полноценного отдыха.

В соответствии с поставленной целью определяются следующие задачи проекта:

1) создание безопасной среды для детского досуга;

2) решение проблемы социализации ребенка;
3) обеспечение психического и физического здоровья детей;
4) овладение навыками общения со сверстниками;
5) развитие умственных способностей за счет индивидуальных и коллективных игр.

«Детская игровая комната» будет пользоваться высоким спросом среди многодетных семей, а также семей с одним ребенком в возрасте от четырех до одиннадцати лет. Такое пространство будет служить родителям хорошим вариантом для того, чтобы на время оставить своего ребенка под присмотром специалистов. Так же реализация данного проекта не требует получение специальных лицензий на проведение образовательной деятельности и привлечения специалистов с высокой квалификацией, например, если открывать частные детские сады или специальные образовательные центры, такие как детские дома творчества и тому подобные. Еще одним конкурентным преимуществом выступает такой фактор как небольшие финансовые затраты на реализацию данной идеи. В среднем сумма первоначальных инвестиций составит около 600 тысяч рублей на одну такую комнату.

Досугово-игровое пространство предполагает помещение, которое оборудовано для времяпровождения детей на определенное время под присмотром специалистов. Такие комнаты могут открываться в жилых домах, которые сдают некоторые квартиры в аренду. Государство, в свою очередь, может осуществлять эти платежи ежемесячно, но так же имеет возможность выкупать эти помещения под осуществление данного проекта. Для четкой организации «Детских игровых комнат» должен быть установлен режим работы, четкие правила приема и забора детей (например, предоставление паспорта). В это же время следует вести специальный журнал, в котором будет отображена посещаемость детей.

В определенные часы спрос на игровые комнаты будет больше, так как наступает время после работы у родителей, а у детей время после посещения детского сада или школы. В этом случае необходимо увеличивать число работающих в этих местах специалистов для наиболее эффективного присмотра за увеличенным количеством детей-посетителей. На спрос так же влияет и сезонность. Погодные условия с октября по апрель могут не позволять детям проводить время на улице, играя на специальных детских площадках, находящихся рядом с жилыми помещениями. Летом ситуация противоположная, а, следовательно «Детские игровые комнаты» будут не так актуальны.

В игровых пространствах предполагается соответствующий ремонт, преимущественно в ярких и светлых цветах, так как он будет отражаться на настроении детей и их психологическом комфорте. Черный и темные, грязные цвета могут негативно отразиться на этом. Комнаты должны располагать двумя четко выделенными зонами, такими как зона для отдыха с мягкой набивной мебелью и зона для активных и настольных игр со специальными столиками, игровым инвентарем, стульями и тому подобным [1].

Специалисты, которые будут работать с детьми в игровых комнатах, будут обязаны выполнять следующее: осуществлять присмотр за детьми, общаться с детьми, помогать с играми, осуществлять уборку помещения, следить за безопасностью детей. Важно, чтобы работники ладили и находили с ребенком общий язык, были порядочными, внимательными и образованными. Так же специалисты должны будут проходить обязательные медицинские осмотры и иметь при себе медицинскую книжку.

Предполагаемые инвестиционные затраты на осуществление данного проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1. Предполагаемые инвестиционные затраты на осуществление проекта.

Статья расходов	Сумма, руб.
Регистрация проекта	10 000
Косметический ремонт помещения	40 000
Оборудование	360 000
Аренда помещения (каждый месяц)	15 000
Вывеска, внешняя реклама	10 000
Прочие ежемесячные расходы	120 000

Итого	555 000

Следует так же не забывать о том, что данная сфера является специфической, так как предполагается ответственность за каждого ребенка, посещающего игровую комнату.

Список источников

1. Грашин А.А. Дизайн детской предметно-развивающей среды: учебное пособие А.А. Грашин. - М.: Архитектура-С, 2008. - 296 с.
2. Загеева, Л. А. Управление проектами / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 86 с. – ISBN 978-5-88247-930-4.
3. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность коммерческой организации : учебное пособие / А. Е. Кисова ; Рецензент: Л.Ю. Татаренко. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 97 с. – ISBN 978-5-00175-081-9.
4. Кузнецов, М. М. Проблемы развития системы профессионального образования / М. М. Кузнецов, Е. С. Маркова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 788-794.
5. Маркова, Е. С. Анализ потребителей рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, Н. Н. Зюзина, Е. А. Зюзина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2, № 3(46). – С. 109-119.
6. Маркова, Е. С. Развитие рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 34-38.
7. Стратегия устойчивого развития в системе государственного, муниципального и корпоративного управления / М. А. Аксенова, В. С. Грибанов, С. В. Владимирова [и др.] ; Рецензенты:Иванов А.Г. – доктор философских наук, доцент кафедры ГМСиМ ЛФ РАНХиГС.Подкутова С.Л. – кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора Липецкого филиала РАНХиГС.. – Москва : Первое экономическое издательство, 2020. – 306 с. – ISBN 978-5-91292-307-4. – DOI 10.18334/9785912923074.
8. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 332.122

ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ФУНКЦИИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Анастасия Юрьевна Гусарова [1],
[1]Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1]nastya_gusarova_00@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доцент, **Козлова Е.И.**
Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия

Аннотация. Особые экономические зоны являются одним из инструментов, которые используются для привлечения инвестиций и стимулирования экономического роста в регионах, поскольку они помогают привлечь международный бизнес. В связи с этим изучение деятельности ОЭЗ в данной предметной области помогает понять, какие факторы и условия являются наиболее эффективными для достижения этих целей, и какие могут быть проблемы в реализации проектов в ОЭЗ.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, региональная экономика, особая экономическая зона

THE CONCEPT, CLASSIFICATION AND FUNCTIONS OF SPECIAL ECONOMIC ZONES

Anastasia Yur. Gusarova[1],
[1] Lipetsk State Technical University», Lipetsk, Russia
[1]nastya_gusarova_00@mail.ru
Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, **Kozlova E.I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Special economic zones are one of the tools that are used to attract investment and stimulate economic growth in the regions, as they help attract international business. In this regard, studying the activities of the SEZ in this subject area helps to understand which factors and conditions are most effective for achieving these goals, and what problems there may be in the implementation of projects in the SEZ.

Keywords: foreign direct investment, spatial inequality, special economic zone, regional policy

Понятие «особая экономическая зона» впервые появилось в конце XIX века в США для обозначения территорий, на которых действует специальный режим экономико-правового регулирования. Среди современных исследователей к настоящему моменту еще нет единого мнения по поводу понятия и сущности особой экономической зоны. Например. Ж. П. Александрова отмечает, что особая экономическая зона – это часть территории РФ, которая устанавливается Правительством РФ, на которой функционирует специфический режим проведения хозяйственной деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [1, с. 117].

По мнению Карпова Д. И., особой экономической зоной (ОЭЗ) признается та часть территории государства, где установлен особый льготный режим осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности [2, с. 114]. А. Л. Элякова, анализируя сущность данной категории, считает, что особая экономическая зона – это «это не только и не столько обособленная географическая территория, а скорее часть национального экономического пространства, где введена и применяется определенная система льгот и

стимулов, неиспользованная в других его частях» [3, с. 164].

В документах Всемирного банка особые экономические зоны обычно определяются как географически разграниченные территории, управляемые единым органом, предлагающие определенные стимулы (беспошлинный импорт и упрощенные таможенные процедуры) предприятиям, которые физически располагаются в пределах зоны [4]. Таким образом, льготный режим предпринимательства в свободных экономических зонах упрощает решение разнообразных проблем [5, с. 70]. С позиций общества создание ОЭЗ может способствовать стимулированию экономического развития отдельных регионов и государства в целом, привлечению прямых иностранных инвестиций, которые являются источником современных технологий [6, с. 5], [7, с. 70]. Поскольку ОЭЗ могут создаваться для развития различных секторов экономики (производство, туризм, высокие технологии, логистика и другие), то тем самым, также возможна корректировка структуры ВРП [8, с. 107].

Исходя из содержания и задач при создании особых экономические зоны, можно выделить следующие их функции: привлечение инвестиций через предоставление инвесторам налоговых льгот, субсидий, земельных участков и других преимуществ, позволяющих снизить издержки на производство; создание новых рабочих мест на новых предприятиях; свои предприятия, что приводит к созданию новых рабочих мест. Это, в свою очередь, улучшает экономическую ситуацию в регионе и повышает уровень жизни местного населения; развитие экспорта; развитие технологических инноваций; развитие инфраструктуры. В России решение о создании ОЭЗ утверждается Правительством. В России существуют особые экономические зоны четырёх типов: промышленно-производственные зоны или промышленные ОЭЗ; технико-внедренческие зоны или инновационные ОЭЗ; портовые зоны; туристско-рекреационные зоны ОЭЗ. Разделение на типы ОЭЗ осуществляется в зависимости от видов деятельности, разрешенных Правительством РФ.

Промышленно-производственные особые экономические зоны (ППОЭЗ) – это тип ОЭЗ, который создается с целью развития и стимулирования промышленного производства в конкретном регионе или области. ППОЭЗ может предоставлять инвесторам льготы и преференции, такие как налоговые и таможенные льготы, упрощенные процедуры получения разрешений на строительство и производство, доступ к технологическим инфраструктурам и трудовым ресурсам, а также более свободный режим перемещения капитала, товаров и услуг. ППОЭЗ могут быть созданы для развития различных секторов промышленности, таких как машиностроение, электроника, химическая промышленность, автомобилестроение, легкая промышленность и другие. Цель создания ППОЭЗ состоит в том, чтобы привлекать инвестиции, содействовать развитию научных исследований и разработок, создавать новые рабочие места, улучшать качество производства и повышать экспортный потенциал. Примером ППОЭЗ может служить ОЭЗ ППТ «Липецк» [9, с. 212-213]. Ж. П. Александрова приходит к мнению о том, что «образцом эффективной деятельности ОЭЗ регионального уровня в России выступает практика Липецкой области. В данном регионе для инвесторов и резидентов территории с особым экономическим режимом представлены зоны промышленнопроизводственного, туристско-рекреационного, технико-внедренческого и агропромышленного типов» [1, с. 120].

Технико-внедренческие особые экономические зоны (ТВОЭЗ) – это тип ОЭЗ, создаваемый с целью привлечения инвестиций и развития инновационных технологий и производств в конкретном регионе или области. ТВОЭЗ предоставляет инвесторам особые льготы и преференции, такие как налоговые и таможенные льготы, упрощенные процедуры регистрации и получения разрешений на ведение научно-исследовательских работ и внедрение новых технологий, доступ к технической инфраструктуре и квалифицированным кадрам, а также более свободный режим перемещения капитала, товаров и услуг. Цель создания ТВОЭЗ состоит в том, чтобы привлекать инвестиции в сферу научно-технических исследований и разработок, создавать новые рабочие места в высокотехнологичных отраслях, содействовать коммерциализации инновационных продуктов, повышать экспортный потенциал и улучшать качество жизни населения.

Портовые особые экономические зоны (ПОЭЗ) – это тип ОЭЗ, создаваемый в портах и их близлежащих территориях с целью развития и стимулирования морской торговли, логистики, перевалки грузов и других связанных с портовой деятельностью отраслей. Цель создания ПОЭЗ заключается в том, чтобы привлекать инвестиции, содействовать развитию портовой инфраструктуры, повышать эффективность перевалки грузов, снижать затраты на логистику и транспортировку, создавать новые рабочие места и увеличивать экспортный потенциал.

Туристско-рекреационные особые экономические зоны (ТРОЭЗ) - это тип особой экономической зоны, созданный с целью развития туризма и рекреации в определенном регионе. Основная цель создания ТРОЭЗ - привлечение инвестиций в туристический сектор и развитие инфраструктуры для привлечения большего числа туристов и отдыхающих. Они создаются в туристки привлекательных регионах, где есть потенциал для развития туризма, например, в районах с историческими достопримечательностями, природными парками, пляжами и другими местами отдыха.

Таким образом, многие компании выбирают зону свободной торговли, исходя из преимуществ работы в гибкой беспошлинной среде. Эксплуатационные расходы снижаются в результате сокращения расходов на страхование, охрану и накладные расходы. Денежный поток увеличивается возможностью отсрочки уплаты пошлин до и только после въезда на внутреннюю таможенную территорию.

Список источников

1. Александрова, Ж. П. Особенности применения налоговых льгот на территории особых экономических зон РФ в условиях пандемии COVID-19 / Ж. П. Александрова // Вестник НГИЭИ. 2021. №1 (116). С. 115-128.

2. Карпов, Д. И. Роль особых экономических зон в развитии экономики Российской Федерации / Д. И. Карпов // Наука в современном мире: приоритеты развития. 2019. № 1 (5). С. 114-117.

3. Эляков, А. Л. Особые экономические зоны в Российской Федерации: правовые аспекты развития и оценка эффективности деятельности / А. Л. Эляков // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2021. № 3-2. С. 163-174.

4. The World bank group. Special economic zones performance, lessons learned, and implications for zone development (2008). https://documents1.worldbank.org/curated/en/343901468330977533/pdf/458690WP0Box331s0April200801PUBLIC1.pdf

5. Козлова, Е. И. Влияние льгот и преференций на предпринимательскую деятельность в особых экономических зонах / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 1(27). С. 70-74.

6. Скорикова, М. В. Роль иностранного капитала в инвестиционно-инновационном развитии региона / М. В. Скорикова, Е. И. Козлова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. № 7(32). С. 52-55.

7. Козлова, Е.И. Анализ притока прямых иностранных инвестиций в РФ / Е. И. Козлова, М. А. Путилина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №1(51). С. 75-80. DOI 10.47581/2021/FA-07/IE/51/01.011.

8. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. № 8(80). С. 104-113. DOI 10.17308/meps.2016.8/1474.

9. Черникова, О. А. Эффективность использования особых экономических зон регионального уровня для привлечения иностранных инвестиций (на примере ОЭЗ РУ «Чаплыгинская») / О. А. Черникова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т. 2, № 7(33). С. 211-216.

10. Московцева, Л. В. Организация зональной деятельности в России / Л. В. Московцева, А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова // Свободные экономические зоны : экономические и организационные аспекты функционирования. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 81-143.

11. Московцева, Л. А. Теоретические аспекты исследования свободных экономических зон / Л. А. Московцева, А. Е. Кисова // Свободные экономические зоны : экономические и организационные аспекты функционирования. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 6-80.

12. Свободные экономические зоны : экономические и организационные аспекты функционирования / О. В. Журавлева, А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 206 с. – ISBN 978-500175-169-4.

Научная статья
УДК 338.43

СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ): ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Анна Анушавановна Давитян [1], Ирина Игоревна Романец[2]
[1, 2] Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия
[1] студент (e-mail: anya.davityan@mail.ru)
[2] канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» (e-mail: irina_nazarko@mail.ru)

Аннотация. В статье исследуется состояние агропромышленного комплекса России (на примере масложировой отрасли), рассмотрены проблемы и перспективы развития. Масложировая отрасль занимает значительное место в агропромышленном комплексе России, обладая крупной сырьевой базой и являясь высококонкурентной среди других участников. Сделан вывод о перспективах развитии, и предложены решения для поддержания стабильного функционирования отрасли в условиях сложившейся экономической ситуации.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, масложировая отрасль, российский рынок, сырье.

THE STATE OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE FAT-AND-OIL INDUSTRY): PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Anna A. Davitian[1], Irina I. Romanets[2]
[1, 2] Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia
[1] student (e-mail: anya.davityan@mail.ru)
[2] PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Finance (irina_nazarko@mail.ru)

Abstract. The article examines the state of the agro-industrial complex of Russia (on the example of the fat-and-oil industry), considers the problems and prospects of development. The fat and oil industry occupies a significant place in the agro-industrial complex of Russia, having a large raw material base and being highly competitive among other participants. The conclusion is made about the prospects of development, and solutions are proposed to maintain the stable functioning of the industry in the current economic situation.

Keywords: agro-industrial complex, fat-and-oil industry, Russian market, raw materials.

Масложировая отрасль занимает значимое место в экономике агропромышленного комплекса России. Она является неотъемлемой частью быта, без которой сложно представить повседневное существование человека, включая в себя производство растительных масел, маргарина, майонеза, глицерина, хозяйственного мыла и моющих средств на жировой основе, олифы и других продуктов, а также гидрогенизацию и расщепление жиров, является поставщиком для перерабатывающей промышленности.

В данной статье рассматривается роль и место масложировой промышленности в агропромышленном комплексе России на примере подсолнечного масла. Особое внимание уделяется исследованию состоянию рынка подсолнечного масла, статистики, динамики и оценке объёмов его производства, прогнозу на последующее развитие. Также предложены мероприятия для поддержания устойчивого состояния рынка в условиях нестабильной экономической ситуации.

В России на долю подсолнечника приходится около 62-67% валового сбора маслосемян [1]. Подсолнечное масло пользуется набольшим спросом в России. Выращивание

подсолнечника в России обуславливает его низкую стоимость. За счёт этого отечественные производители удовлетворяют потребности внутреннего рынка, который в данном секторе близок к насыщению [1].

Предприятия, задействованные в производстве подсолнечного масла, занимают ведущее место в агропромышленном комплексе России. В настоящее время на рынке наблюдается консолидация участников: крупные игроки объединяются, мелкие игроки постепенно покидают рынок. В отрасли очень хорошо развита логистика и инфраструктура.

В период 2019-2020 гг. 42% производства сырого подсолнечного масла в России пришлось на следующих игроков: с долей 12% лидером списка крупнейших производителей стала «Русагро», компания «Юг Руси», которая ранее занимала третье место, на 47% увеличила объемы выпуска масла и заняла 11% рынка, подобравшись, таким образом, к позициям «Русагро» и обогнав «ЭФКО» [2]. Круговая диаграмма крупнейших производителей подсолнечного масла в России в сезоне 2019/2020, %, представлена на рисунке 1.

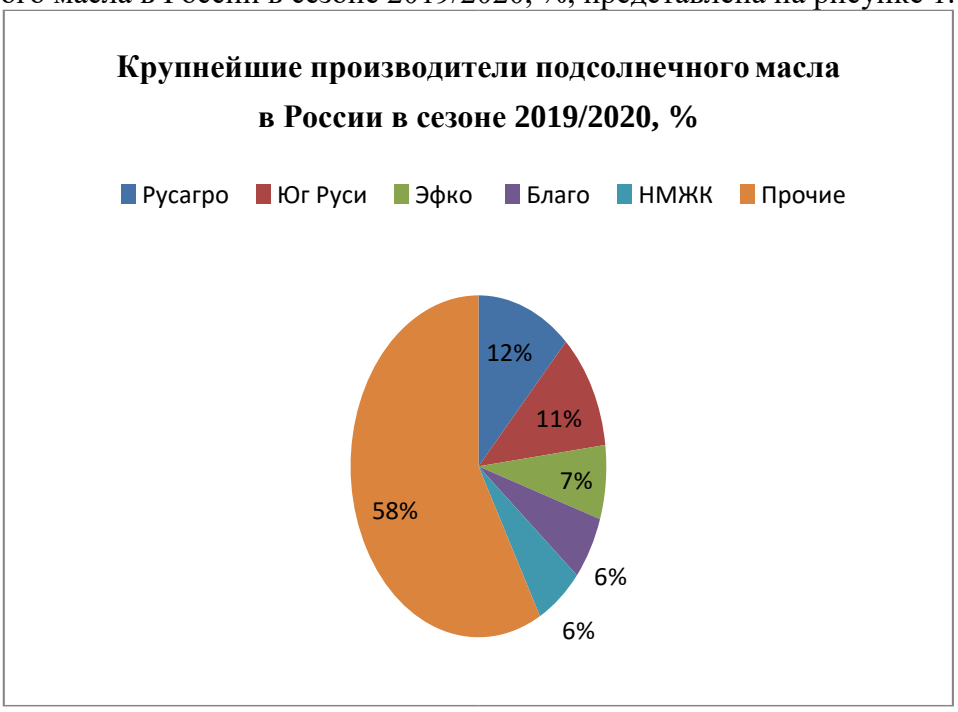

Рисунок 1. Крупнейшие производители подсолнечного масла в России в сезоне 2019/2020, %.

Под влиянием роста мировых цен на фоне ожиданий сокращения урожая подсолнечника в России и Украине и слабого рубля с января по декабрь цена выросла с 41,7 тыс. руб/т до 77,6 тыс. руб/т. В конце года на динамику цен также повлияло сокращение мирового производства подсолнечного масла при повышенном спросе со стороны Индии и Китая и изменение таможенных пошлин. Так, Турция снизила пошлины на импорт подсолнечного масла, а Россия ввела экспортные пошлины на подсолнечник с 2021 г. [3].

Среднее потребление масла составляет 1 кг на душу населения в месяц (33-34 г в сутки), по состоянию на сентябрь 2022 года, потребление подсолнечного масла в России выросло за последние пять лет. При удорожании масла данная тенденция не должна оказать существенного влияния на рост расходов потребителей [5]. На сегодняшний день Россия, обеспечена собственным подсолнечным маслом на 247,8%.

В мировой торговле подсолнечное масло на данный момент составляет порядка 15% на рынке растительных масел. Главными производителями подсолнечного масла являются Украина, Россия, Аргентина, Турция и Франция. Экспортные поставки играют существенную роль в формировании объемов рынка подсолнечного масла главных странэкспортеров (России и Украины) [1]. На рисунке 2 изображена диаграмма объёмов производства подсолнечного масла за 2022 г. На сегодняшний день российский рынок подсолнечного масла – это

практически рынок продукции российского выпуска. Доля импорта минимальна и не оказывает значительного влияние на объем и структуру рынка. При этом, рынок производства подсолнечного масла является насыщенным и высококонкурентным [1]. На мировом рынке в сезоне (2022/23) прогнозируется профицитный баланс по подсолнечному маслу, в результате цены на подсолнечное масло будут быстрее реагировать на снижение стоимости масел в мире и медленнее – на ее рост. Это формирует новые вызовы и риски для России и требует изменения качества регулирования рынка маслосемян и растительных масел [5].

Таким образом, основной проблемой масложировой отрасли России является регулирование рынка маслосемян, что может негативно сказаться на объёмах вывоза масла.

Для поддержки аграриев необходимо ускорить закупку сырья со стороны переработчиков, а также предоставить условия по снижению ставки льготного кредитования пропорционально уменьшению ключевой ставки Центробанка.

В настоящее время фактически определилась стратегическая позиция: необходимость гармонизации сложных процессов, каковыми являются промышленная и торговая политики, на уровне социально-экономических систем как федерального, так и регионального уровней. Гармонизация торговой и промышленной политики позволит не только сочетать интересы отельных предприятий, отраслей и государства в целом, но будет ориентирована на потребности рынка [6, 7].

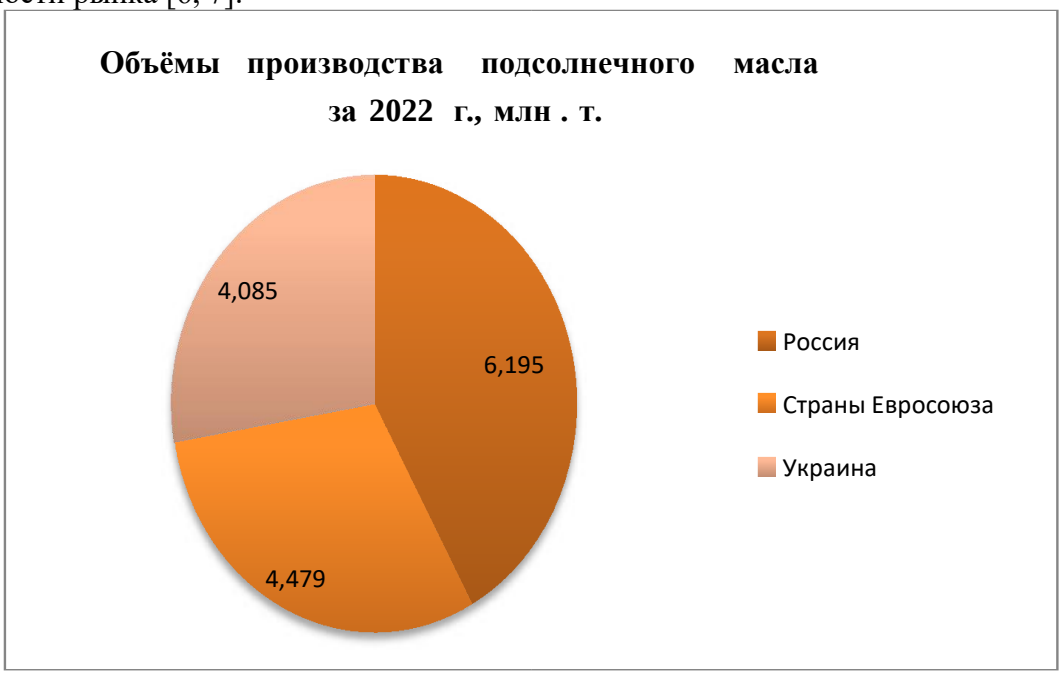

Рисунок 2. Диаграмма объёма производства подсолнечного масла за 2022 г., млн. т.

Для поддержания стабильного состояния рынка подсолнечного масла в условиях сложившейся экономической обстановки может быть предпринят комплекс следующих мер:

- выделение квот на закупку и поставку сырья и оборудование;
- снижение цен на экспортные пошлины;
- установление экспортной квоты на беспошлинный вывоз;
- льготное кредитование на закупку и хранение семян масличных по ставке не более 2% годовых;
- поиск новых поставщиков сырьевых компонентов и промышленного оборудования;
- выведение сортов подсолнечника с более высокой масличностью.

Помимо всех вышеперечисленных мер необходимо также осуществлять замену устаревшего оборудования, модернизацию и оптимизацию технологических процессов, что позволит производить высококачественную продукцию по более низкой себестоимости.

Список источников

1. Анализ российского рынка подсолнечного масла: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г. URL: https://marketing.rbc.ru/articles/13433/(дата обращения 18.12.2022).

2. Обзор рынка URL: https://ar2020.rusagrogroup.ru/pdf/ar/ru/companys-business_oil-fats_market-overview.pdf (дата обращения 01.03.2023).

3. Журнал «Агроинвестор» [Электронный ресурс]. URL: https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38896-maslozhirovoy-soyuz-ne-podderzhal-otmenueksportnykh-poshlin-na-maslo/ (дата обращения 01.03.2023).

4. Портал Sfera.fm. Рынок подсолнечного масла в России и в мире в 2022 году: тенденции и прогнозы. URL: https://sfera.fm/articles/maslichnye/rynokpodsolnechnogo-masla-v-rossii-mire-v-2022-godu (дата обращения 01.03.2023).

5. Журнал «Агроинвестор» [Электронный ресурс]. URL: https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38889-otraslevoy-soyuz-predlozhil-izmenitregulirovanie-maslichnogo-rynka/ (дата обращения 02.03.2023).

6. Баяндурян Г.Л., Клейменова Ю.А. Гармонизация промышленной и торговой политики (на примере сельскохозяйственного машиностроения) // Сельский механизатор, 2019. – № 8. – С. 16-17.

7. Клейменова Ю.А. Действующие инструменты государственной поддержки отечественных производителей сельскохозяйственной техники в системе «Росагролизинга»: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 12-3 (89). – С 951954.

Научная статья
УДК 316.422

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Богдан Петрович Дейнека
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
bogdan.deynecka@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Круглов И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена цифровой трансформации в образовании и ее роли в устойчивом социально-экономическом развитии. В статье анализируются основные преимущества и недостатки цифровой трансформации в образовании, а также приводятся статистические данные по уровню использования цифровых технологий в сфере образования. В целом, статья подчеркивает важность внедрения цифровых технологий в образовательный процесс и необходимость учитывать как преимущества, так и недостатки этой трансформации для достижения устойчивого развития в сфере образования.

***Ключевые слова*:** цифровая трансформация, образование, устойчивое развитие, цифровые технологии, преимущества и недостатки.

DIGITAL TRANSFORMATION IN EDUCATION AS A TOOL FOR SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Bogdan P. Deineka
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
bogdan.deynecka@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kruglov I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article is devoted to digital transformation in education and its role in sustainable socio-economic development. The article analyzes the main advantages and disadvantages of digital transformation in education, and also provides statistical data on the level of use of digital technologies in education. In general, the article emphasizes the importance of introducing digital technologies into the educational process and the need to take into account both the advantages and disadvantages of this transformation in order to achieve sustainable development in the field of education.

Keywords: digital transformation, education, sustainable development, digital technologies, advantages and disadvantages.

Цифровая трансформация стала одним из ключевых факторов устойчивого социальноэкономического развития в современном мире. Во многих отраслях экономики, в том числе и в образовании, цифровые технологии меняют традиционный подход к работе, улучшают качество и эффективность процессов и создают новые возможности для развития [1]. Цифровая трансформация в образовании – это процесс применения новых технологий и методов обучения, который направлен на улучшение качества образования и создание условий для устойчивого развития общества. Цифровая трансформация в образовании представляет собой не просто использование компьютеров и интернета, но и внедрение новых методик и технологий обучения, таких как онлайн-курсы, виртуальные классы, искусственный интеллект, расширенная реальность и другие [2].

Во многих странах мира цифровая трансформация уже стала неотъемлемой частью

образовательного процесса. В Японии, например, была запущена программа «iPads for All Students», благодаря которой каждый ученик получил планшет iPad, а все учебные материалы были перенесены в электронный формат. В Сингапуре цифровая трансформация в образовании началась еще в 90-х годах прошлого века и с тех пор продолжается постоянно. Сегодня сингапурская модель образования считается одной из лучших в мире [3].

Цифровая трансформация в образовании – это динамично развивающийся процесс. В России в последние годы активно развиваются различные проекты и программы, направленные на цифровую трансформацию образования.

Например, в 2020 году Министерство просвещения Российской Федерации запустило программу «Цифровая образовательная среда», которая направлена на создание инфраструктуры для цифрового образования в школах и университетах. В рамках этой программы предусмотрено финансирование различных проектов и исследований в области цифрового образования [4].

Также в России создана единая платформа для онлайн-обучения – «Российский образовательный портал», на котором представлены курсы и уроки для разных возрастных групп. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2021 году число учащихся, обучающихся в дистанционном режиме, достигло 1,6 миллиона человек, что в 6 раз больше, чем в 2020 году. Это свидетельствует о росте интереса к цифровым технологиям в образовании и необходимости их внедрения в современную систему образования [5].

Цифровая трансформация в образовании может привести к существенному улучшению качества обучения и увеличению его доступности. Например, использование интерактивных технологий и онлайн-курсов позволяет ученикам глубже погрузиться в учебный материал и повысить эффективность обучения.

Однако, как показывает опыт других стран, внедрение цифровых технологий в образование не всегда оправдывает ожидания. В некоторых случаях это может приводить к снижению качества образования и ухудшению учебных результатов.

Кроме того, при внедрении цифровой трансформации в образование необходимо учитывать и социальные аспекты. Например, использование онлайн-образования может привести к усилению разрыва цифрового неравенства между учениками из разных социальных групп и регионов, что может негативно сказаться на их образовательном и социальном статусе.

Также важным аспектом цифровой трансформации в образовании является подготовка учителей и преподавателей к работе с новыми технологиями. Необходимо обеспечить квалифицированную подготовку педагогов и развитие их профессиональных компетенций в области цифровых технологий, чтобы они могли эффективно использовать их в учебном процессе.

Основными преимуществами цифровой трансформации в образовании являются:

– увеличение доступности образования: цифровые технологии позволяют получать образование в любом месте и в любое время, что особенно важно для жителей удаленных и малонаселенных регионов.

– улучшение качества обучения: цифровые технологии могут помочь в создании интерактивных и индивидуализированных учебных материалов, а также улучшить мониторинг и оценку знаний учеников.

– экономия времени и ресурсов: цифровые технологии позволяют снизить затраты на организацию обучения, так как не требуют больших затрат на транспорт, аренду помещений и другие материальные расходы.

– Однако, цифровая трансформация в образовании также имеет некоторые недостатки:

– цифровое неравенство: не все ученики имеют доступ к современным цифровым технологиям, что может создавать неравенство в доступности образования и наносить ущерб их образовательной и социальной интеграции.

– риск потери личности: цифровые технологии могут внести изменения в традиционную систему обучения, что может привести к утрате индивидуальности и потере

взаимодействия между учителем и учениками.

– необходимость квалифицированных кадров: внедрение цифровых технологий в образовании требует квалифицированных кадров, которые могут использовать эти технологии эффективно и с пользой для обучения учеников.

Таким образом, цифровая трансформация в образовании имеет как преимущества, так и недостатки, и их необходимо учитывать при разработке стратегии внедрения цифровых технологий в учебный процесс.

В целом, цифровая трансформация в образовании представляет собой важный инструмент устойчивого социально-экономического развития. Она может привести к увеличению доступности образования, улучшению качества обучения и повышению эффективности образовательных процессов. Однако при ее внедрении необходимо учитывать социальные аспекты и обеспечить квалифицированную подготовку педагогов к работе с новыми технологиями.

Список источников

1. Яруллина А.Ф., Тимофеев Р.А. Цифровая экономика как фактор экономического роста // Символ науки. 2020. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomikakak-faktor-ekonomicheskogo-rosta (дата обращения: 29.03.2023).

2. Гучетль Инна Николаевна, Манченко Татьяна Вячеславовна Актуальные направления цифровой трансформации образования // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-napravleniya-tsifrovoy-transformatsii-obrazovaniya (дата обращения: 29.03.2023).

3. Эдмонд, Г. Цифровая трансформация школьного образования. Международный опыт, тренды, глобальные рекомендации / Г. Эдмонд // Современная аналитика образования. – 2019. – № 2(23). – С. 12-102.

4. Минпросвещения России – URL: https://edu.gov.ru/nationalproject/projects/cos/ (дата обращения 29.03.2023)

5. Федеральная служба государственной статистики – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения 29.03.2023).

6. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 69.003.13

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БИОМИНЕРАЛИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Елена Сергеевна Дергунова[1], Ирина Ивановна Моисеева, Маргарита Александровна Гончарова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]dergunova14@yandex.ru

Аннотация. Быстрая урбанизация ускорила потребление бетона, сделав его наиболее потребляемым искусственным материалом. Производство современного бетона является одним из крупнейших источников антропогенных выбросов парниковых газов. Микробное осаждение $CaCO_3$ является многообещающим способом имитации устойчивых способов природы. В этой статье рассматривается текущий прогресс и потенциал этой технологии. Были обобщены предыдущие исследования способов применения технологии и, как следствие, увеличения прочности и долговечности строительных материалов. Определены критерии для количественной оценки устойчивости, необходимые для промышленного внедрения технологии.

Ключевые слова: биодобавка, упрочнение бетона, прогнозирование прочности, устойчивое развитие.

PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF BIOMINERALIZATION TECHNOLOGY IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Elena S. Dergunova[1], Irina Iv. Moiseeva, Margarita Al. Goncharova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]dergunova14@yandex.ru

Abstract. Rapid urbanization has accelerated the consumption of concrete, making it the most consumed artificial material. The modern concrete's production is one of the largest sources of anthropogenic greenhouse gas emissions. Microbial deposition of $CaCO_3$ is a promising way to mimic nature's sustainable ways. This article examines technology – the current progress and potential. Previous studies of the ways of applying the technology and, as a result, increasing the strength and durability of building materials were summarized. The criteria for the quantitative assessment of sustainability necessary for the industrial implementation of the technology are determined.

Keywords: bioadditive, concrete hardening, strength prediction, sustainable development.

За последние сто лет быстрыми темпами строились такие объекты инфраструктуры, как дороги, мосты и здания, и они сыграли важную роль в беспрецедентном экономическом процветании мира. Такие конструкции были построены в развитых странах в середине прошлого века, и они сталкиваются с проблемой технического обслуживания и обновления. С другой стороны, развивающиеся экономики сейчас быстро строят свою инфраструктуру.

В результате потребление строительных материалов росло очень быстрыми темпами и будет продолжать расти в обозримом будущем [1]. Здания являются одним из крупнейших потребителей природных ресурсов, и на их долю приходится значительная часть выбросов парниковых газов [2]. Среди строительных материалов цементный бетон получил статус наиболее используемого искусственного материала в мире. Трудно представить мир без бетона и его основного предшественника, обычного портландцемента [1-3]. Ежегодно в мире производится 3,5 миллиарда тонн цемента, из которых только Китай потребляет около 57,3%

[4]. Цементная промышленность сталкивается с такими проблемами, как истощение запасов сырья и топлива и растущие экологические проблемы. В недавнем прошлом было сделано несколько достижений для решения этих проблем. Например, смешивание цемента с переработанными материалами, такими как летучая зола, доменный шлак и т.д., но на производство портландцемента по-прежнему приходится около 6% глобальных антропогенных выбросов CO_2. В нынешних глобальных условиях на строительство и эксплуатацию зданий приходится 50% всех выбросов CO_2 во всем мире. Для устойчивого развития строительная отрасль должна оптимально управлять своим воздействием на окружающую среду (использование материалов и энергии); решать социальные проблемы (здоровье и благополучие) и соблюдать экономические обязательства (стоимость строительства). Таким образом, трансформационные изменения в строительных материалах необходимы для обеспечения устойчивого развития экономики отрасли.

С другой стороны, природа создавала материалы устойчивым способом и сопоставимыми свойствами в течение миллионов лет. Они имеют самые разнообразные формы, такие как керамика, полимеры или сбалансированные композиты из них. Биологические материалы – это практически все композиты с топологически спроектированными фазами материала, оптимизированными для предполагаемой функции.

В последние годы, благодаря появлению точного оборудования, был достигнут большой прогресс в понимании природных материалов и сравнении их с промышленными. Это дает возможность одновременно изучать природные и искусственные материалы для строительства различных объектов. Однако, как и в промышленных строительных материалах, соединения кальция в виде фосфатов, карбонатов и сульфатов в изобилии встречаются в природе. Основное отличие заключается в том, что природа потребляет незначительное количество энергии для производства этих соединений. Таким образом, имитация естественного строительства имеет огромный потенциал для разработки экологически чистых строительных материалов.

Одним из достижений современного материаловедения является применение технологии биоминерализации в строительных материалах [1]. Технология представляется многообещающей в конструкционных и геотехнических приложениях. В процессе биоминерализации живые организмы участвуют в процессе минерализации. Живые организмы производят минералы, точнее, неорганическую минеральную фазу, с биополимером. Такие минерализованные соединения служат в качестве цементирующих материалов, и их иногда называют «биоцементом». Биоцемент, состоящий из алкалофильных микробов, раствора субстрата и раствора ионов кальция, привлек большое внимание как «зеленый материал». Данная технология была продемонстрирована при восстановлении, укреплении и улучшение почвы, восстановление каменных материалов, очистка сточных вод, уплотнение песка, укрепление бетона и долговечность строительных материалов [4].

Биоминерализация включает в себя сложные биохимические реакции, управляемые важным ферментом уреазой, вырабатываемым микробами, и использует мочевину в качестве субстрата и источника кальция для минерализации [1]. Другим ферментом, который облегчает взаимное превращение CO_2 и HCO_3^-, а также способствует осаждению $CaCO_3$, является карбоангидраза. Этот широко распространенный фермент играет важную роль в переходе HCO_3^- в CO_2. Если HCO_3^- является источником растворенного неорганического углерода, карбоангидраза может катализировать его превращение в CO_2.

Когда бактериальные клетки добавляются в трещину, они могут расти в присутствии влаги, воды или кислорода, за которыми следует выработка уреазы, которая, в конечном итоге, катализирует осаждение кальцита, герметизируя трещины. Одним из препятствий, с которыми сталкиваются при заживлении трещин в цементирующих образцах, является высокий уровень pH бетона, и для преодоления этой проблемы в качестве бактерионосителей использовались микрокапсулы. Бактериальные клетки или споры могут быть инкапсулированы в микрокапсулы, которые обеспечивают устойчивость к высокому pH бетона и создают систему самовосстановления вместе с источником питательных веществ (например, дрожжевым

экстрактом) и агентами для осаждения (включая источник мочевины и кальция). Микрокапсулы в трещинах разрушаются, и бактерии начинают прорастать в присутствии воды в трещинах и осаждают $CaCO_3$ для их заживления. Рост бактерий, активность уреазы и количество среды для осаждения кальцита, содержащей мочевину, включая источники ионов кальция, являются тремя наиболее важными факторами для биовосстановления трещин в бетоне. Биоминерализацию возможно признать потенциальной технологией для долгосрочного хранения атмосферного диоксида углерода в виде карбонатных минералов, таких как кальцит, доломит и др. Микробно-индуцированное осаждение карбонатов с помощью карбоангидразы предполагает возможность улавливания CO_2 в безопасные, стабильные и экологически безопасные карбонатные резервуары и как постоянный метод удаления CO_2 из атмосферы. Тем не менее, это первоначальные предположения, и для определения затрат и выгод в случае строительных материалов потребуются дальнейшие исследования [5].

Технология биоминерализации должна получить высокие оценки по устойчивости из-за ее скромных энергетических потребностей и возможностей для переработки. Однако применение в производстве отдельных строительных материалов пока не предусмотрено. Тем не менее, применение биоцемента в виде добавок и в качестве метода ремонта / восстановления привело к многообещающим результатам в области устойчивого строительства. Биоминерализация способна улучшать характеристики широко используемых строительных материалов, таких как известняк, песок, строительный раствор и бетон. Способность повышать прочность и снижать проницаемость бетона, особенно, перспективна с точки зрения устойчивости. Поскольку, в то время как повышенная прочность снижает требования к количеству материала, снижение проницаемости приводит к повышению долговечности, а повышение долговечности является одним из наиболее эффективных способов повышения его устойчивости.

Метод оценки жизненного цикла, который облегчает оценку воздействия на окружающую среду, широко популярен как один из основных показателей устойчивости продуктов и процессов. Метод оценки жизненного цикла может помочь исследовать воздействие биоминерализации на окружающую среду. Однако в настоящее время объем таких исследований ограничен из-за ряда проблем, таких как: отсутствие точного определения границ системы, скудные данные инвентаризации жизненного цикла, ограниченное понимание характеристик жизненного цикла и срока службы. Дополнительные исследования и анализ требуются даже для оценки затрат мочевины и ионов кальция. Можно ожидать, что прогрессивные исследовательские усилия в области как биоминерализации, так и применения метода полного жизненного цикла восполнят этот пробел в знаниях.

Технология биоминерализации обладает огромным потенциалом для улучшения качества строительных материалов. Однако, в таблице 1 представлены некоторые проблемы связанные с биоцементацией, которые необходимо решить. Самая большая проблема заключается в том, что строительное сообщество не привыкло к биологическим процессам. В целом, считается, что все бактерии представляют опасность для здоровья человека. Таким образом, основное сопротивление является психологическим. Обучение строительного сообщества знаниям о патогенности микробов принесло бы огромную пользу. Кроме того, продукт и характеристики биоминерализации могут иметь широкие географические и экологические вариации. Таким образом, его необходимо адаптировать к местным условиям и разработать стандартные протоколы испытаний и критерии приемлемости.

Таблица 1. Проблемы биоминерализации в строительных материалах и решениях.

Проблемы	Решения и мероприятия
Проблемы со здоровьем	Просвещение строительного сообщества
Вариативность продуктов и характеристик	Документирование и сравнение результатов; разработка стандартных протоколов испытаний и критериев приемлемости
Выживаемость бактерий из-за высокого pH цемента	Инкапсуляция бактериальных клеток с использованием полиуретана, силикагеля, микрокапсул и др.

Хлорид кальция как основной источник кальция	Замена другими источниками кальция, такими как лактат кальция, глутамат кальция и нитрат кальция и др.
Экономического характера	Естественная или переработанная замена коммерческих сред промышленными побочными продуктами

Существуют некоторые опасения по поводу выживаемости бактерий в среде цемента с высоким pH. Были выделены некоторые устойчивые к высоким значениям pH бактериальные штаммы. Кроме того, методы герметизации показали себя многообещающими. Сообщалось о нескольких альтернативах хлориду кальция [3]. Тем не менее, акцент на стоимость все еще может потребовать использования хлорида кальция, как самого дешевого сырья. Прежде всего, необходимо установить экономичность этой технологии. К счастью, может быть значительное использование переработанных продуктов, которые могут принести двойную выгоду от снижения затрат и улучшения состояния окружающей среды, таких как кукурузные отвары и другие промышленные побочные продукты, так и потенциальных загрязнителей в качестве источника питательных веществ. Переработка отходов и замена питательных веществ снижает стоимость технологии биоминерализации на 70%.

Экономическая эффективность разработки технологии получения бетонов с добавками обусловлена увеличением долговечности строительных конструкций и изделий. Определим экономический эффект от внедрения биодобавок в бетонные конструкции, эксплуатируемых в условиях воздействия биологических агрессивных сред.

В результате анализа литературных данных установлено, что максимальный срок службы бетонных конструкций в зданиях составляет в среднем 75-100 лет. Предлагаемая расчетная долговечность бетонных конструкций на основе внедрения биодобавок в аналогичных условиях не менее 80 лет. Сравнительная характеристика экономических параметров такого управленческого решения представлена в таблице 2.

Таблица 2. Сравнение различных решений по внедрению инновационной биодобавки в бетон.

Параметры	Бетон М 500	Бетон М 500 + Д1	Бетон М 500+Д2
Прочность бетона	42 мПа	52 мПа	64 м Па
Себестоимость производства 1 т	2218 руб./т	2268 руб./т	2265 руб./т
Затраты по доставке до потребителя	400 руб. с НДС за 1 м^3		
Ожидаемый годовой экономический эффект от внедрения в производство	1199,72 руб./м^3	12636,32 руб./м^3	1360,44 руб./м^3

Биоминерализация обладает большим потенциалом как устойчивая технология с экономным использованием энергии и возможностью связывания CO_2 в карбонатные осадки. Тем не менее, рекомендуется провести будущие исследования по оценке жизненного цикла сооружений и конструкций, изготовленные с применением технологии биоцементации.

Таким образом, как видно из полученных вычислений, экономический эффект от внедрения инновационной биодобавки в бетон превышает 1 000 руб. на 1 м^3. При этом следует заметить, что потребителю будет выгодно использовать в строительных работах бетон с более высокой прочностью, что значительно снизит количество и частоту покупок бетонных плит.

Список источников

1. Бондарев, Б. А. Строительные технологии с использованием эффективных материалов / Б. А. Бондарев, М. А. Гончарова, В. А. Стурова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 88 с. – ISBN 9755001751649.

2. Гончарова, М. А. Особенности использования уреазных биодобавок в цементных системах / М. А. Гончарова, Т. К. Акчурин, Е. С. Дергунова // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. – 2022. – № 3(88). – С. 64-69.

3. Патент № 2777437 C1 Российская Федерация, МПК C04B 24/00, C12N 1/20. Способ

получения добавки для бетонной смеси : № 2021110918 : заявл. 16.04.2021 : опубл. 03.08.2022 / М. А. Гончарова, М. А. Ярцев, Е. Н. Калмыкова, Е. С. Дергунова ; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Липецкий государственный технический университет».

4. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-1410.

5. Шевченко, А. П. Формирование механизма устойчивого развития строительной организации / А. П. Шевченко, Л. Г. Котова // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. №1 (29). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniemehanizma-ustoychivogo-razvitiya-stroitelnoy-organizatsii (дата обращения: 24.03.2023).

Научная статья
УДК 334.71 + 334.75

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО СПРОСА НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анатолий Петрович Дзюба, д.э.н., старший научный сотрудник кафедры «Экономика и финансы»
Высшая школа экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», г. Челябинск, Россия
dziubaap@susu.ru

Аннотация. Статья посвящена проведению сравнительного исследования характеристик спроса на потребление электрической энергии в регионах Российской Федерации. В материалах производится анализ объемов потребления электроэнергии регионами России, потребления электроэнергии на душу населения в регионах России, в результате которого были выявлены существенные различия в валовых объемах общего годового регионального потребления, а также анализ факторов, влияющих на величину регионального потребления, в том числе влияние объемов потребления электроэнергии на единицу площади регионов России. Проведено исследование показателей электроемкости ВРП и доли электропотребления промышленностью в регионах России, в результате которой выявлены значительные различия показателей энергетической эффективности различных терриотриальных образований страны. Дифференциацию энегретических характеристик регионов России подчеркивает построенная в рамках исследовангия карта электроемкости ВРП. Построенные карты электроемоктси ВРП и карты электроемкости подушевого ВРП регинов России позволяет выполнть группировку регионов по уровню энергетических характеристик, выявленные группы регионов могут составлять основу для разработки и реализации программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности опираясь на схожие признаки выявленные для каждой группы регионов.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, энергетические ресурсы, потребление электрической энергии, энергетическая эффективность.

EMPIRICAL STUDY OF REGIONAL DEMAND FOR ELECTRICITY ENERGY CONSUMPTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Anatoly P.h Dziuba, Doctor of Economics, Senior Researcher, Department of Economics and Finance
Higher School of Economics and Management, South Ural State University (NRU), Chelyabinsk, Russia
dziubaap@susu.ru

Annotation. The article is devoted to a comparative study of the characteristics of the demand for electricity consumption in the regions of the Russian Federation. The materials analyze the volumes of electricity consumption by the regions of Russia, the consumption of electricity per capita in the regions of Russia, as a result of which significant differences in the gross volumes of the total annual regional consumption were revealed, as well as an analysis of factors affecting the magnitude of regional consumption, including the impact of volumes electricity consumption per unit area of Russian regions. A study was made of the indicators of the GRP electrical intensity and the share of electricity consumption by industry in the regions of Russia, as a result of which significant

differences in the energy efficiency indicators of various territorial entities of the country were revealed. The differentiation of the energy characteristics of the regions of Russia is emphasized by the map of the GRP electric intensity built as part of the study. The constructed maps of the electrical intensity of the GRP and the maps of the electrical intensity of the per capita GRP of the regions of Russia make it possible to group the regions according to the level of energy characteristics, the identified groups of regions can form the basis for the development and implementation of programs for energy saving and increasing energy efficiency based on similar features identified for each group of regions.

Keywords: fuel and energy complex, energy resources, electrical energy consumption, energy efficiency.

Введение

Экономика России характеризуется широким региональным устройством, которое выражается не только в большом количестве отдельных административных регионов (субъектов федерации), но и в различии масштабов региональных экономик, показателей уровней экономического развития, разнообразии отраслевой специализации экономики каждого региона, и, следовательно в различии параметров спроса на потребление электроэнергии и природного газа [1, 2]. Применительно к задаче комплексного управления спросом на потребление электроэнергии и природного газа в России, различия экономических и энергетических характеристик регионов определяют необходимость в выполнении более глубоко исследования параметров спроса в региональном разрезе [3, 4].

Особенности регионального устройства России заключаются в высокой географической протяженности страны, которая с севера на юг составляет около 4 тысяч километров, а с запада на восток превышает 10 тысяч километров, вся территория страны располагается в 11 часовых поясах. Россия занимает первое место в мире по площади территории и девятое место по количеству населения. На сегодняшний день Россия подразделяется на 85 субъектов Федерации (регионов), 46 из которых являются областями, 22 – республиками, 9 – краями, 3 – городами федерального значения, 4 – автономными округами и 1 – автономной областью. Доля городского населения в 2018 году составляла 73 %. В России насчитывается 170 городов населением свыше 100 тыс. человек, из которых 15 – имеют население свыше 1 млн. человек.

Тенденции потребления электрической энергии в регионах России

Региональное устройство Российской Федерации формировалось во времена СССР, когда производственные, инфраструктурные и территориальные (поселенческие) системы проектировались в условиях энергоизбыточности при наличии высоких запасов энергоресурсов и низкой стоимости электроэнергии. Задача снижения энергоемкости экономики ставилась как ограничение, а не как критерий проектирования при размещении производительных сил в регионе [5, 6]. Изначально энергоэкономические зоны выявлялись исходя из условий хозяйствования на определенных территориях страны, размещения производственных площадок, объектов государственной безопасности и социальной сферы. Традиционно проектирование систем энергоснабжения осуществлялось по модели «центр-периферия», которая предусматривала первичное энергоснабжение крупных городов, индустриальных центров, и далее сети энергоснабжения ответвлялись на менее энергоемкие территории. Индустриальные центры составляли основу как промышленного, так и административного регионов. Возникновение индустриального центра естественным образом подчеркивало признаки его дееспособности как самостоятельной экономической зоны и административного региона.

Распад СССР привел к развитию процессов системной дезинтеграции, происходивших в экономике (народном хозяйстве), социальной структуре, общественной и политической сферах вновь созданных субъектов Российской Федерации. В результате системной трансформации произошли спад производства, увеличение неоднородности социально-экономического пространства, что оказало значительное влияние на структуру и

эффективность экономики и спад электропотребления во всех отраслях народного хозяйства. Процесс рыночных преобразований повлек за собой разные темпы экономического спада, а затем неравномерного роста экономики регионов. Одним из результатов рыночных реформ стал рост экономической дифференциации регионов по уровню социальноэкономического развития, наблюдаемый практически по всем статистическим показателям, а также появление регионов депрессивного типа [7]. Более того, число регионов, отстающих от среднероссийских показателей, имеет тенденцию к увеличению, что объясняется действием таких факторов, как существенные различия в темпах экономического развития, уровне инновационного развития, производственном и энергетическом потенциале.

К факторам, оказывающим значительное влияние на социально-экономическую дифференциацию в регионах России, относятся:

- ✓ географическое положение;
- ✓ природно-климатические условия;
- ✓ природно-ресурсный потенциал;
- ✓ структура и специализация экономики [8];
- ✓ развитие транспортной инфраструктуры;
- ✓ уровень технической оснащенности производства;
- ✓ инновационная активность;
- ✓ развитость энергетической инфраструктуры [9];
- ✓ доступность энергоресурсов;
- ✓ демографический потенциал и структура населения;
- ✓ финансовая обеспеченность, поддержка центра, субсидии.

Все вышеописанные проблемы не только влияют на социально-экономическое положение регионов, но и косвенным образом оказывают воздействие на величины и характеристики спроса на потребление энергетических ресурсов, которые из-за дифференциации социально-экономического развития также являются различными, что в конечном счете влияет на показатели энегретической эффективности их потребления на уровне каждого региона.

Параметры спроса на электропотребление в регионах России харахтеризуются существенными различиями, которые проявляются как в общих объемах электропотребления, структуре нагрузки со стороны типов потребителей электроэнергии, а также характеристиками параметров волатильности спроса на электропотребленеи на различных периодах [10]. Показатели потребления электроэнергии для различных регионов России имеют существенные отличия. Для примера, годовое потребление электроэнергии в таких регионах как Иркутская область, Красноярский край, Свердловская область более чем в 78 раз превышает потребление электроэнергии в Республикеа Ингушетия или Республикае Алтай, что определяет неравность вклада каждого региона в общий спрос на электропотребление в масштабах ЕЭС России.

Анализ факторов влияющих на различие спроса на электропотребление для регионов России показал, что на величину общего регионального спроса не оказывает влияние фактор площади территории каждого региона. Исслеодвание объема потребления электроэнергии на единицу площади регионов России показало, что в различных регионах страны на эквивалентную площадь территории регионов равную 1 Га потребление электроэнергии не является одинаковым, и может достигать различий до 200 раз.

На различие объемов электропотребление в регионах России, оказывают прямое влияение масштабы региональной экономики которые отражаются в уровне валового регионального продукта. На рисунке 1 представлена диаграмма показателей ВРП и общего электропотребления в регионах России, которая отражает прямопропорциональную зависимость объемов регионального потребления электроэнергии от показателей региональных годовых ВРП. Чем больше масштабы региональной экономики, тем больше требуется электрической энергии на обеспечение производств и функционирование региональной инфраструктуры, и наоборот, для регионов с низким ВРП наблюдается низкие

показатели спроса на электропотребление.

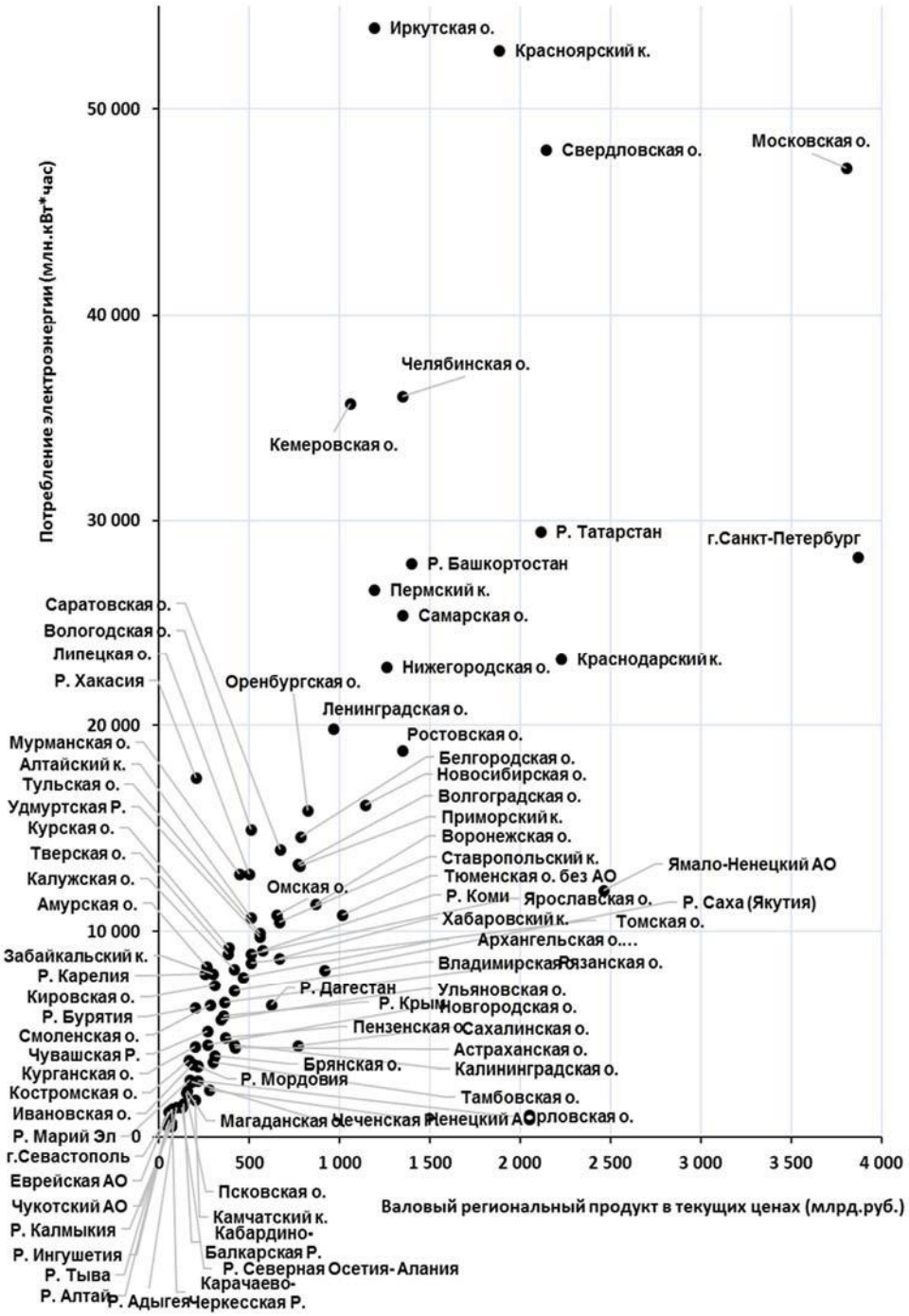

Рисунок 1. Диаграмма показателей ВРП и общего электропотребления в регионах России за 2018 год [11, 12]

Таким образом, реализацию мер по повышению энергетической эффективности и управлению спросом на электропотребление в масштабах экономики России, в первую очередь наиболее целесообрано выполнять а региональных уровнях, с предварительной дифференциацией регионов в первую очередь по объемам потребления электроэнергии, что позволит выполнять управление процессами повышения энергетической эффективности начиная с регионов, вносящих наибольший вклад в спрос на электропотребление на уровне ЕЭС России.

Дифференциация характеристикрегионов России также проявляется в рамках различия показателей энергетической эффективности потребления электроэнергии [13, 14]. На рисунке

2 представлена диаграмма показателей электроемкости ВРП в регионах России за 2018 год.

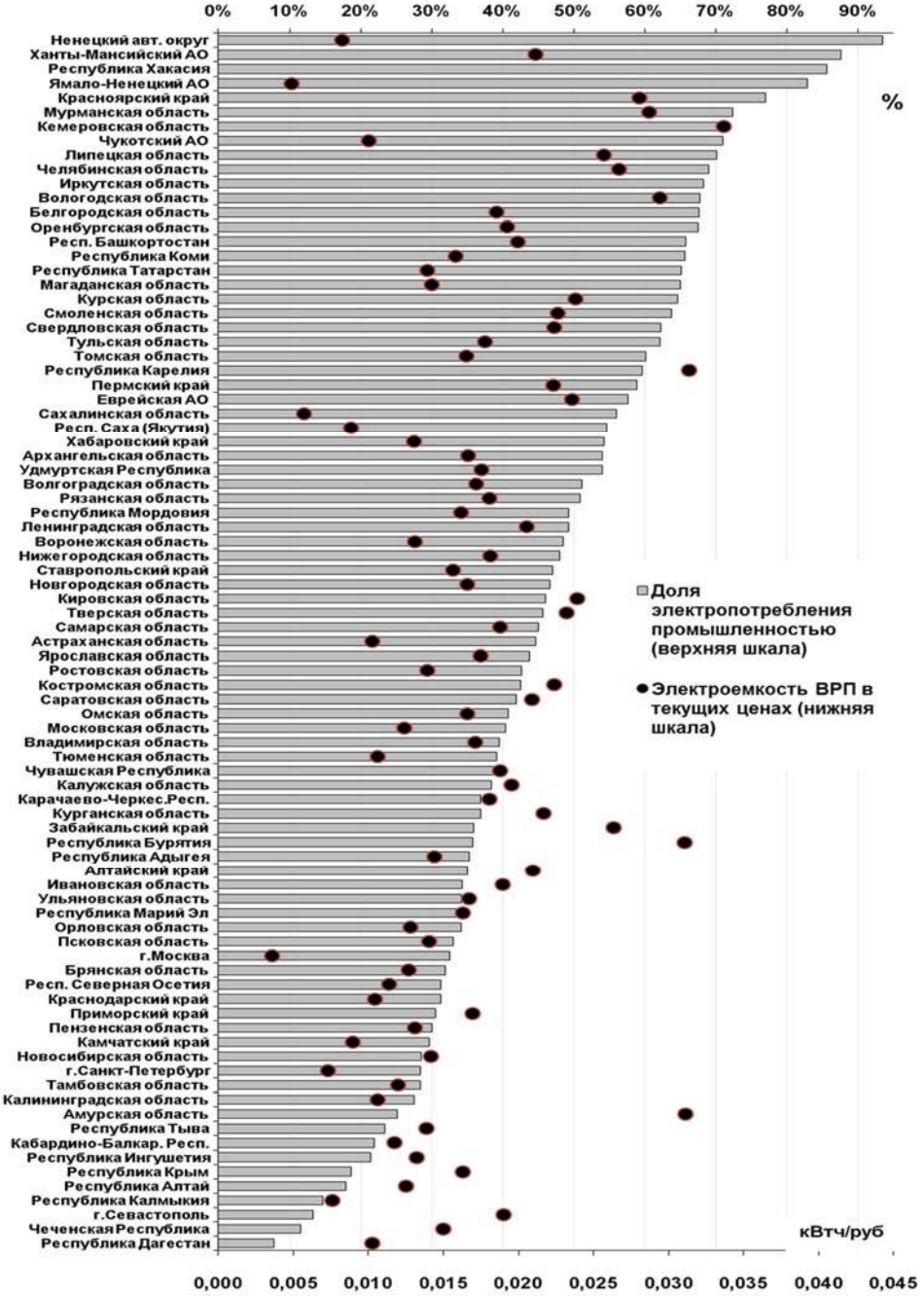

Рисунок 2. Показатели электроемкости ВРП и доли электропотребления промышленностью в регионах России за 2018 год [11, 12]

Несмотря на то, что уровень электроемкости ВВП по ППС экономики России значительно отстает от уровня большинства развитых и развивающихся стран мира, показатели электроемкости ВРП регионов России также имеют существенные взаимные отличия. Электроемкость ВРП таких регионов, как Республика Хакасия, Кесеровская область, Иркутская область, Республика Карелия, Амурская область превышает значение 0,03 кВтч/руб. ВРП, а показатели Сахалинской области, Ямало-Ненецкого Автономного округа Тюменской области, г.Москвы менее 0,007 кВтч/руб. ВРП, что подчеркивает различие показателей электроемкости ВРП регионов более чем в 4,3 раза.

На рисунке 3 представлена диаграмма показателей объемов потребления электроэнергии на душу населения в регионах России за 2018 год.

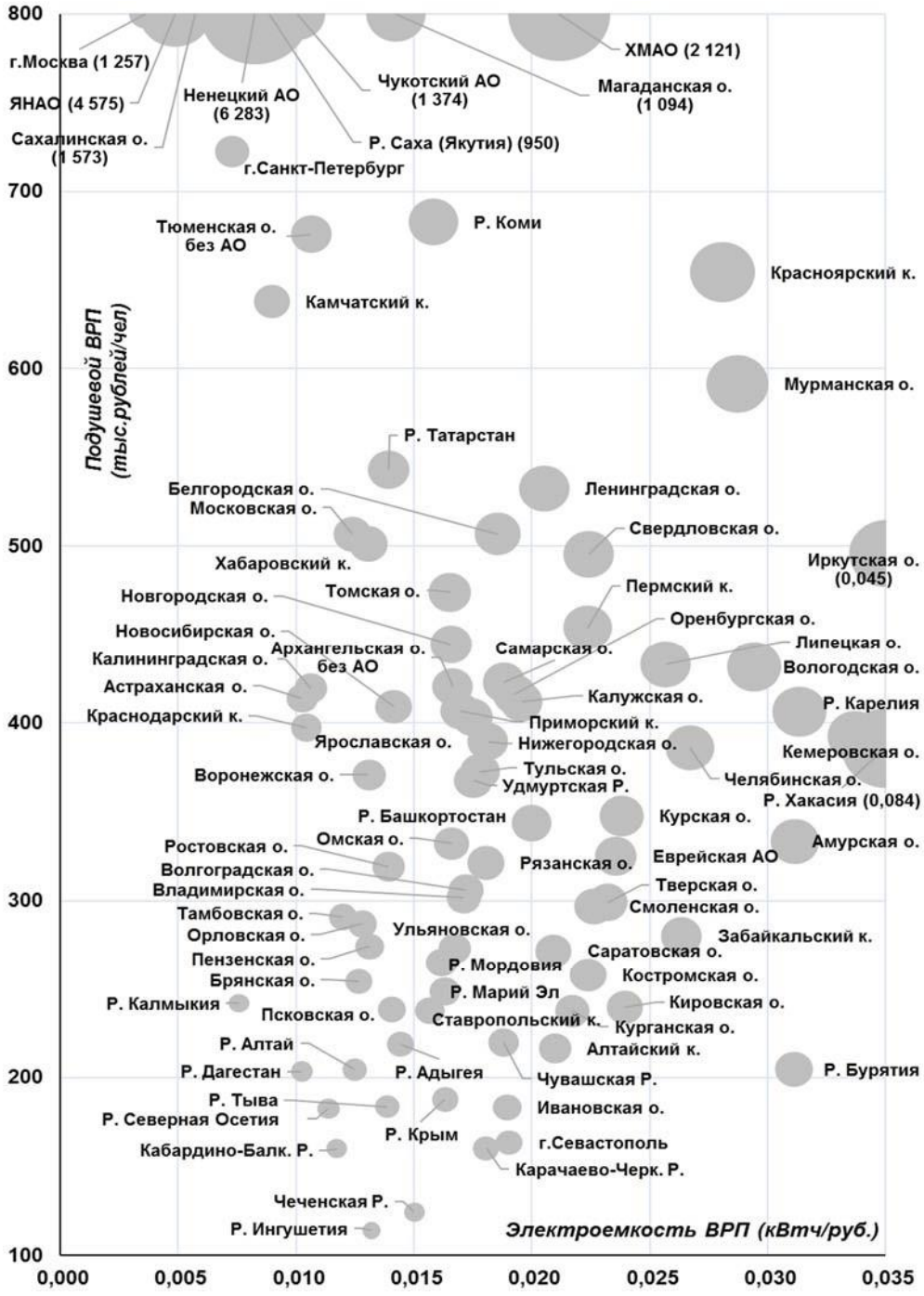

Рисунок 3. Карта электроемкости ВРП регионов России за 2018 год (площадь круга соответствует подушевому потреблению электроэнергии) [11, 12]

Анализ диаграммы подушевого регионального электропотребления также позволяет сделать выводы о различии показателей энергетической эффективности потребления электроэнергии в регионах [15, 16]. Показатели подушевого электропотребления в некоторых регионах России отличаются более чем в 27 раз. Для примера, если в Ненецком Автономном округе и Ханты-Мансийском автономном округе Тюменской области величина потребления электроэнергии на душу населения составляет 51,8 и соответственно 44,8 тыс. кВтч в год на одного жителя, то в Кабардино-Балкарской республике, Калмыкии и Ингушетии данный показатель не превышает 1,87 тыс. кВтч в год на одного жителя. Различие показателей подушевого электропотребления в регионах подчеркивает неравномерность уровня технологического развития территорий, развития промышленности и энергопотребления в пересчете на одного жителя.

Эмпирический анализ факторов, влияющих на показатели электроемкости ВРП регионов, позволил сделать выводы о том, что элктроемкость ВРП не имеет прямой зависимости с объемами общего электропотребления региона, и также от доли электропотребления промышленного сектора в общей структуре регионального спроса, что позволяет подчеркнуть влияние индивидуальных факторов на покзатели энергетической эффективности каждого региона. Анализ факторов, влияющих на показатели подушевого электропотребления в регионах, позволяет сделать вывод о дифференциации уровня промышленного и технологического развития региональных экономик, что также влияет на различие уровней региональных характеристик энергетической эффективности. Выявленные особенности следует учитывать при разработке программ управления спросом на электропотребление.

Карта электроемкости ВРП регионов России

Дифференциацию энегретических характеристик регионов России подчеркивает карта электроемкости ВРП, представленная на рисунке 3, по оси «абсцисс» регионы представлены по показателям электроемкости ВРП, по оси «ордиинат» регионы представлены по показателю подушевого ВРП в каждом регионе, площадь круга соответствует величие подушевого потребления электроэнергии в регионе. Построенная карта электроемкости ВРП подчеркивает дифференциацию энергетических характеристик регионов России. Регионы имеют существенную дифференциацию по показателям электроемкости ВРП, а также характеризуются значительным распределением по показателям подушевого ВРП. Для примера, ряд регионов, таких как, г.Москва, ЯНАО, Сахалинская область и т.п. характеризуется одновременно положительными показателями электроемкости ВРП и высокими показателями производимого подушевого ВРП в регине, что свидетелсьвтвует об общих положительных показателях энергетической эффективности в данных регионах.

Другая часть регионов, таких как, Красноярский край, Мурманская область, Иркутская область, Кемеровская область и т.п. характеризуются относительно низкими показателями электроемкости ВРП, но одновременно высоким подушевым региональным ВРП, что свидетельствует о неэффективом использовании энергетического потенциала регионов при высоких показателях объемов производства продукции. Другие группы регионов, характеризуемые низкими показателями подушевого регионального ВРП также характеризуются как общими положительными, так и отрицательными характеристиками электроемкости ВРП. К регионам с общими отрицательными характеристиками ВРП относятся Республика Бурятия, Забайкальский край, Кировская область, Курганская область, Смоленская область и т.п. К регионам с общими положительными характеристиками ВРП относятся Республика Крым, Республика Калмыкия, Брянская область, Кабардино-Балкарская рспублика и т.п. Регионы с общими положительными характеристиками электроемкости ВРП имеют значительный потенциал для экономического роста, и могут произвоить продукцию с относительно высокими показателями энергетической эффективности.

Отражение показателей подушевого потребления электроэнергии в рамках площади круга каждого регионального показателя позволяет выявить тенденцию прямопропорциональной зависимости объема подушевого потребления электроэнергии и объема подушевого ВРП регионов, что подчеркивает актуальность первоочередной реализации программ в области повышения энергетической эффективности на территориях регионов, дающих наибольшую величину ВРП, а также потребляющих большее количество электроэнергии.

Построенная карта электроемоктси ВРП регинов России позволяет выполнть группировку регионов по уровню энергетических характеристик, выявленные группы регионов могут составлять основу для разработки и реализации программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности опираясь на схожие признаки выявленные для каждой группы регионов. Наибольший интерес для исследования представляют регионы России характеризующиеся высокой долей общего потребления электроэнегрии и низкими относительными показателями энергетической эффективности. В данных регионах

содержится максимальный потенциал энегосбережения, и следовательно, экономического роста.

На рисунке 4 представлена карта электроемкости подушевого ВРП регионов за 2018 год.

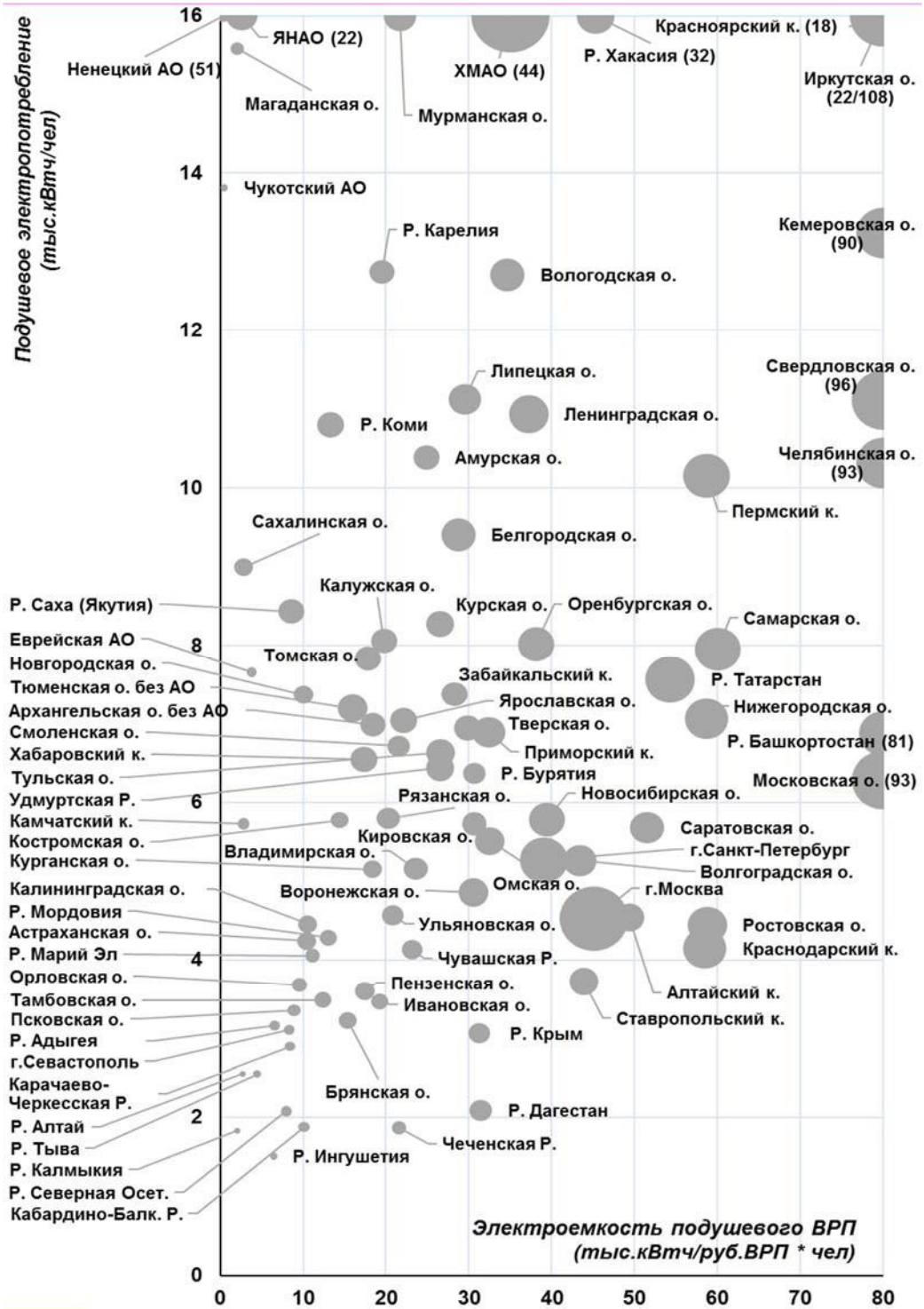

Рисунок 4. Карта электроемкости подушевого ВРП регионов за 2018 год (соответствует объему электропотребления региона) [11, 12]

По оси «абсцисс» регионы распределены по показателям электроемкости подушевого регионального ВРП, по оси «ординат» регионы для наглядного отражения характеристик дифференциации распределены по показателям подушевого электропотребления. Площадь круга карты электроемкости подушевого регионального ВРП соответствуют объему валового

регионального потребления электроэнергии. Как следует из результатов построения карты электроемкости по показателям объема потребления на величину подушевого ВРП регионов России, дифференциация регионов по показателям энергетических характеристик имеет некоторые изменения по сравнению с картой электроемкости ВРП. Наибольшее потребление электроэнергии на величину подушевого ВРП регионов России наблюдается в энергоёмких регионах России, среди которых можно выделить Иркутскую область, Свердловскую область, Челябинскую область, Московскую область, Республику Башкортостан и т.п. Таким образом, в одних из наиболее энергоемких регионов России наблюдается наиболее высокое потребление электроэнергии в пересчете на единицу подушевого ВРП, что подчеркивает низкую энергетическую эффективность потребления электроэнергии в данных регионах, и необходимости реализации упреждающих воздействий. В ряде регионов России, наоборот, показатели потребления электроэнергии на единицу подушевого ВРП являются меньше среднероссийских. Среди таких регионов можно выделить Камчатский край, Калининградскую область, Астраханскую область, Орловскую область, Республику Тыва и т.п.

Регионы как с высокими, так и с низкими показателями электроемкости подушевого ВРП, как показано на карте электроёмкости подушевого ВРП, могут распределяться по уровню подушевого регионального электропотребления, что позволяет выполнять региональную группировку регионов по показателям подушевого электропотребления, и электроёмкости подушевого ВРП.

Отражение показателей объема валового потребления электроэнергии регионом в рамках площади круга каждого регионального показателя позволяет выявить тенденцию увеличения объема валового потребления электроэнергии региона по мере роста электроемкости подушевого ВРП. Выявленная тенденция является негативной, т.к. подчеркивает наличие характеристик низких показателей электроемкости подушевого ВРП прежде всего в регионах, характеризующихся наибольшим вкладом в общее электропотребление экономики страны [17].

Построенная карта электроемоктси подушевого ВРП регионов России позволяет выполнть группировку регионов по уровню энергетических характеристик, с учетом потребления элеткроэнергии на единицу регионального подушевого ВРП. Выявленные группы регионов также могут составлять основу для разработки и реализации программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности опираясь на схожие признаки выявленные для каждой региональной групы.

Как следует из результатов построения диаграмм валовых и подушевых объемов потребления электроэнегии в регионах России, диаграмм показателей электроемкости ВРП, а также карт электроемкости ВРП и электроемкости подушевого ВРП, энергетические характеристики регионов России имеют существенные взаимные различия. Одним из наиболее значимых факторов влияющих на различие энрегетических характеристик регионов России является структура спроса на электропотребление, которая для каждого региона является индивидуальной.

Заключение

В качестве заключительных выводов по резальтатам проведенного исследования можно констатировать следующее:

1) Масштабы спроса на потребление электрической энергии в субъектах Российской Федерации имеют существенные отличия, которые могу достигать нескольких десятков крат. Различия прежде всего связаны с масштабок экономической деятельности в регионах, количестве и специализации промышленных предприятий, численности населения и пр. Различие масштабов потребления электрической энергии в регионах России в конечном счете влияет на показатели энегретической эффективности их потребления на уровне каждого территориального образования.

2) Дифференциация энергетических характеристикрегионов России также проявляется в рамках различия показателей энергетической эффективности потребления электроэнергии.

В результате исследования выявлено, что показатели электроемкости ВРП регионов России и объемов потребления электроэнергии на душу населения, также имеют существенные отличия. Различие показателей электргоемкости ВРП свидетельствуют о неравномерном уровне энегретической эффективности потребления электроэнергии в регионах России, а различие показателей подушевого электропотребления в регионах подчеркивает неравномерность уровня технологического развития территорий, развития промышленности и энергопотребления в пересчете на одного жителя.

3) Исследование объемов потребления электроэнергии на единицу площади регионов России показало, что площадь территории не имеет прямого влияния на показатели региональных объемов потребления электроэнергии. При этом, построенная Диаграмма показателей ВРП и общего электропотребления в регионах России наоборот, отражает пармопропорциональную зависимость объемов регионального потребления электроэнергии от показателей региональных годовых ВРП. Чем больше масштабы региональной экономики, тем больше требуется электрической энергии на обеспечение производств и функционирование региональной инфраструктуры, и наоборот, для регионов с низким ВРП наблюдается низкие показатели спроса на электропотребление.

4) Дифференциацию энегретических характеристик регионов России подчеркивает разработанная карта электроемкости ВРП регионов России. Регионы имеют существенную дифференциацию по показателям электроемкости ВРП, а также характеризуются значительным распределением по показателям подушевого ВРП. Различие показателей энергетической эффективнсоти определает наобходимость реализации дифференцированной энегретической политики в различных региональных группах.

5) Построенная карта электроемкости подушевого ВРП регионов России позволила подчеркнуть существенное различие показателей энергетической эффективности потребления электроэнергии в регионах России. Наибольшее потребление электроэнергии на величину подушевого ВРП регионов России наблюдается в энергоёмких регионах России, среди которых можно выделить Иркутскую область, Свердловскую область, Челябинскую область, Московскую область, Республику Башкортостан и т.п. Таким образом, в одних из наиболее энергоемких регионов России наблюдается наиболее высокое потребление электроэнергии в пересчете на единицу подушевого ВРП, что подчеркивает низкую энергетическую эффективность потребления электроэнергии в данных регионах, и необходимости реализации упреждающих воздействий.

Список источников

1. Прогноз развития энергетики мира и России 2019 // под ред. А.А. Макарова, Т.А. Митровой, В.А. Кулагина; ИНЭИ РАН – Московская школа управления СКОЛКОВО – Москва, 2019. – 210 С.
2. Жизнин С.З., Тимохов В.М. Международное сотрудничество в сфере энергетических технологий / учебное пособие: ФГБОУ ВО «МГИМО(У) МИД РФ». - 2е изд., перераб. и доп. - Москва : МГИМО-Университет, 2021. – 422 С.
3. Дзюба, А.П. Управление спросом на энергоресурсы в глобальном экономическом пространстве/ А.П. Дзюба, И.А. Соловьева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 260 с.
4. Гительман Л.Д., Бокарев Б.А., Гаврилова Т.Б., Кожевников М.В. Антикризисные решения для региональной энергетики / Экономика региона. – 2015. – № 3 (43). – С. 173–188.
5. Дзюба А.П.. Соловьева И.А. Перспективы управления спросом на энергоресурсы в регионах России / Экономика региона. – 2021. №2 (17). С. 502-519. DOI: 10.17059/ekon.reg.2021-2-11
6. Михайлов В.Ю. Энергосбережение и энергоэффективность в региональной экономической системе: теория и практика: монография. – Чебоксары, 2011. – 112 с.
7. Абрамович Б.Н., Сычев Ю.А. Методы и средства обеспечения энергетической

безопасности промышленных предприятий с непрерывным технологическим циклом / Промышленная энергетика. – 2016. – № 9. – С. 18–22.

8. Дзюба А.П., Семиколенов А.В. Управление активными энергетическими комплексами промышленных предприятий в условиях рынка электроэнергии (мощности) России / – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 149 с.

9. Зубакин, В.А. Анализ тенденций преобразований и развития российской электроэнергетики / Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – Т. 12, № 6. – С. 104–115.

10. Дзюба А.П. Теория и методология управления спросом на энергоресурсы в промышленности: монография / А.П. Дзюба. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 323 с.

11. Статистические материалы официального интернет-сайта Федеральная служба государственной статистики (Росстат) / URL: https://rosstat.gov.ru/

12. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 С.

13. Кутовой Г.П. Преобразование региональных рынков электроэнергии в конкурентные площадки поставщиков электроэнергии / Региональная энергетика и энергосбережение. – 2018. – № 2. – С. 86–89.

14. Перспективы развития мировой энергетики с учетом влияния технологического прогресса / под ред. В.А. Кулагина // М.: ИНЭИ РАН, 2020. – 320 С.

15. Телегина Е. А., Студеникина Л. А., Сорокин В. П. Мировая энергетика в структуре мировой экономики / Москва : Издательский центр РГУ нефти и газа, 2015. - 223 С.

16. Плакиткин Ю.А., Плакиткина Л.С. Энергия и прогнозы мирового развития: тенденции и закономерности / М. Издательский дом МЭИ. 2020. – 220 С.

17. Иконников С.Е. Управление спросом и энергопотреблением в адаптивной микросети / Современные проблемы совершенствования работы железнодорожного транспорта. – 2018. – № 14. – С. 92–99.

Научная статья
УДК 352.07.

КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Дмитрий Константинович Дмитриев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
dima2020@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению коммуникационного сопровождения деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Проанализированы проблемы и перспективы.

Ключевые слова: орган власти, население, коммуникационный, местный, самоуправление, развитие, сопровождение, работа, решение, органов власти местного самоуправления.

COMMUNICATION SUPPORT OF THE ACTIVITIES OF STATE AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS

Dmitry K. Dmitriev
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia dima2020@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the study of communication support for the activities of public authorities and local self-government. Problems and prospects are analyzed.

Key words**:** authority, population, communication, local, self-government, development, support, work, decision, local authorities.

Коммуникационное сопровождение деятельности органов власти и местного самоуправления является важным аспектом работы этих органов, поскольку оно позволяет обеспечить эффективную связь между государственными органами и населением, а также между различными государственными органами [1, 3].

Основные цели коммуникационного сопровождения деятельности органов власти и местного самоуправления могут включать в себя:

1. Обеспечение прозрачности и открытости деятельности государственных органов. Коммуникация позволяет информировать население о деятельности органов власти и местного самоуправления, об их решениях и принимаемых мерах, что способствует повышению уровня доверия населения к этим органам.

2. Обеспечение эффективной коммуникации между государственными органами и населением. Коммуникация позволяет органам власти учитывать мнения и предложения населения, а также обеспечивать возможность взаимодействия с населением и разрешения возникающих проблем.

3. Содействие в достижении целей и задач, поставленных перед органами власти и местным самоуправлением. Коммуникация позволяет органам власти и местному самоуправлению обмениваться информацией, координировать свои действия и совместно решать возникающие проблемы.

4. Улучшение качества принимаемых решений. Обеспечение открытой и эффективной

коммуникации позволяет органам власти учитывать мнения и предложения населения при принятии решений, что повышает качество принимаемых решений и способствует более эффективной работе органов власти и местного самоуправления.

В целом, коммуникационное сопровождение деятельности органов власти и местного самоуправления является необходимым аспектом работы этих органов, который позволяет обеспечить эффективную связь между государственными органами и населением, а также обеспечить достижение поставленных целей. Данная тема нашла свое отражение в многочисленных исследованиях и публикациях. Так в статье Рудневой Н.В., Герасимова В.О. и Шарафуддинова Р.И. рассматривается современное развитие персонала в органах государственной и муниципальной власти в Российской Федерации, виды и значения коммуникаций в органах государственной власти и местных самоуправлениях, а также важность построения правильных коммуникационных связей на всех уровнях государственной власти [10].

Короткова М.Р. в своей статье делает акцент на социально-экономические и политические преобразования последнего десятилетия, которые дают основания утверждать о создании в России предпосылок формирования открытого информационного пространства. Однако отсутствие эффективной информационной политики органов власти на местах, утверждает автор, является одной из причин снижения доверия к институтам власти федерального, регионального и местного уровней. Короткова считает, что именно поэтому перед субъектами информационной политики муниципалитета стоят проблемы совершенствования взаимоотношений между исполнительными (администрация муниципального образования), представительными органами власти, СМИ и населением муниципального образования; развития современных информационных технологий и сетей; формирования единого информационно-коммуникативного пространства муниципального образования. [2].

Цель данной статьи – объяснить необходимость аккаунтов государственных и муниципальных организаций, проанализировать задачи данных. Объектом работы являются аккаунты государственных и муниципальных организаций. В работе применяются общенаучные методы исследования в рамках сравнительного, логического, описательного методов, включающих приемы наблюдения, интерпретации, обобщения.

Одним из основных проблем, связанных с коммуникационным сопровождением деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, является недостаточная информационная прозрачность. Часто государственные органы не обеспечивают своевременное и полное информирование населения о своей деятельности и принимаемых решениях, что может привести к недоверию и негативному отношению со стороны населения [4].

Еще одной проблемой является отсутствие единой стратегии коммуникаций и размытость ответственности за коммуникационную работу между разными органами. Как результат, информация может быть несогласованной и противоречивой, а коммуникационные кампании могут быть неэффективными и не направленными на достижение конкретных целей.

Еще одной проблемой является недостаточное использование новых технологий в коммуникационной работе. В настоящее время существует множество эффективных инструментов коммуникации, таких как социальные сети, мессенджеры, вебинары и т.д., которые позволяют быстро и эффективно доставлять информацию до населения. Однако не все государственные органы используют эти инструменты в достаточной мере.

Также следует учитывать, что население может иметь разные мнения и интересы, и не всегда возможно удовлетворить все их потребности. Некоторые группы населения могут быть малочисленными и не иметь доступа к современным коммуникационным технологиям, что может приводить к искажению представлений о работе государственных органов.

Наконец, еще одной проблемой является недостаточная готовность государственных органов к диалогу с населением и учет их мнений и предложений. Не все государственные

органы готовы выслушать мнения и предложения населения и учитывать их при принятии решений, что может привести к недоверию и негативному отношению со стороны населения.

Перспективами коммуникационного сопровождения деятельности органов государственной власти и местного самоуправления являются использование новых технологий и инструментов коммуникации, а также повышение квалификации специалистов в области коммуникаций. Также важным является развитие единой стратегии коммуникационного сопровождения деятельности государственных органов на уровне регионов и государства в целом [6-9].

Развитие коммуникационного сопровождения деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в будущем будет связано с использованием новых технологий и цифровых инструментов. Например, развитие интернета и социальных сетей позволяет органам власти и местному самоуправлению достигать большей аудитории и более эффективно взаимодействовать с населением.

Одним из перспективных направлений развития коммуникационного сопровождения является использование искусственного интеллекта и аналитики данных. Автоматизация процессов сбора и анализа информации о населении и их потребностях позволит быстрее реагировать на изменения в обществе и более эффективно планировать деятельность органов власти и местного самоуправления.

Еще одной перспективой является развитие формата коммуникаций - от одностороннего информирования до диалога и сотрудничества. Создание платформ для обратной связи и участия граждан в принятии решений позволит повысить эффективность работы органов власти и местного самоуправления, а также улучшить качество решений и учитывать мнения разных групп населения.

Также стоит отметить, что важным аспектом развития коммуникационного сопровождения является повышение квалификации специалистов, занимающихся этой областью. В современном мире, где технологии развиваются очень быстро, необходимо постоянно обучаться и совершенствовать свои навыки, чтобы эффективно использовать новые инструменты и методы коммуникации.

Развитие коммуникационного сопровождения деятельности органов власти и местного самоуправления является важным направлением деятельности государства, которое может осуществляться различными способами.

Один из основных способов развития коммуникационного сопровождения деятельности органов власти и местного самоуправления - это создание специальных коммуникационных отделов или служб в государственных органах. Эти отделы могут заниматься разработкой и реализацией коммуникационных стратегий, созданием информационных ресурсов для населения, проведением мероприятий по информированию населения и т.д.

В некоторых странах также существуют законы и нормативные акты, которые регулируют процесс коммуникационного сопровождения деятельности органов власти и местного самоуправления. Например, в некоторых странах существуют законы, которые обязывают государственные органы предоставлять информацию о своей деятельности населению, а также обязывают их учитывать мнения и предложения населения при принятии решений.

Кроме того, государство может создавать различные информационные ресурсы для населения, которые позволяют быстро и эффективно получать информацию о деятельности органов власти и местного самоуправления. Например, это могут быть государственные сайты, приложения для мобильных устройств, электронные рассылки и т.д.

Важным элементом развития коммуникационного сопровождения деятельности органов власти и местного самоуправления является также развитие образования и профессиональной подготовки в этой области. Например, государство может организовывать курсы и семинары для государственных служащих по вопросам коммуникации и публичного выступления.

В целом, развитие коммуникационного сопровождения деятельности органов власти и местного самоуправления - это сложный и многогранный процесс, который требует совместных усилий государственных органов и населения.

Таким образом, перспективы развития коммуникационного сопровождения деятельности органов власти и местного самоуправления связаны с использованием новых технологий, развитием форматов коммуникаций и повышением квалификации специалистов в этой области. Все это позволит повысить эффективность работы органов власти и улучшить качество жизни населения.

В целом, коммуникационное сопровождение деятельности органов государственной власти и местного самоуправления является важным инструментом для обеспечения эффективности и прозрачности работы этих органов. Необходимо уделять большое внимание развитию этой области и использованию современных технологий и инструментов коммуникации для повышения эффективности и качества коммуникаций.

Кроме того, важно учитывать особенности аудитории и использовать подходы, которые наиболее эффективны в конкретной ситуации. Например, взаимодействие с молодежью может потребовать использования более инновационных методов коммуникации, таких как социальные сети и мессенджеры, в то время как взаимодействие с пожилыми людьми может потребовать более традиционно современном развитии персонала в органах государственной и муниципальной власти в Российской Федерации, о видах и значении коммуникаций в органах государственной власти и местных самоуправлениях, а так же о важности построения правильных коммуникационных связей на всех уровнях государственной власти.

Список источников

1. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.
2. Короткова М.Р. формирование информационно-коммуникационной системы взаимодействия местных органов власти и населения // Коммуникология: электронный научный журнал. 2021. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanieinformatsionno-kommunikatsionnoy-sistemy-vzaimodeystviya-mestnyh-organov-vlasti-inaseleniya (дата обращения: 17.03.2023).
3. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.
4. Матвеева, Н. С. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности органов государственной и муниципальной власти / Н. С. Матвеева // Муниципальная академия. – 2020. – № 4. – С. 29-35.
5. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 1(13). – С. 41-49.
6. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36. – EDN XUCZYJ.
7. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научнопрактической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.
8. Немцев А.В. Коммуникация органов власти и регионального сообщества в сети Интернет // Эволюция регионов России и стратегии их социокультурной модернизации:

материалы IX Всероссийской научнопрактической конференции по программе «Социокультурная эволюция России и ее регионов» (г. Вологда, 23-26 октября 2013 г.) В трёх частях / А.В. Немцев. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. Ч. III. С. 672-676.

9. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.

10. Руднева, Н. В. Коммуникации в органах государственной власти и местных самоуправлениях / Н. В. Руднева, В. О. Герасимов, Р. И. Шарафутдинов // . – 2014. – № 40. – С. 45-50.

11. Шарков, Ф. И. Визуализация политического медиапространства / Ф. И. Шарков // Полис. Политические исследования. – 2016. – № 5. – С. 97-107. – DOI 10.17976/jpps/2016.05.08.

12. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

13. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 336.64

КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Валерия Александровна Долматова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: к.э.н., доцент **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Капитал играет решающую роль в развитии предприятий, охватывая как финансовые, так и нефинансовые аспекты, такие как человеческий капитал и социальные/экологические соображения. Эффективное управление капиталом имеет важное значение для достижения устойчивого роста и успеха и требует стратегического подхода к распределению капитала и управлению рисками. Доступ к капиталу также является серьезной проблемой для многих предприятий, особенно малых и средних, и альтернативные формы финансирования, такие как краудфандинг и импакт-инвестирование, могут обеспечить ценные источники капитала из более широкого круга источников. Роль капитала в развитии предприятий выходит за рамки отдельных предприятий и распространяется на экономику в целом, при этом доступ к капиталу способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и инновациям. Понимание роли капитала в развитии предприятия имеет важное значение для бизнеса, инвесторов, политиков и других заинтересованных сторон и может помочь стимулировать экономический рост, инновации и положительные социальные и экологические результаты.

Ключевые слова: капитал, предприятия, финансовый менеджмент, устойчивый рост, управление рисками.

CAPITAL AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES: THEORETICAL ASPECTS

Valeria Al. Dolmatova
Lipetsk State Technical University,
Lipetsk, Russia

Scientific guide: Ph.D., Associate Professor **Kisova A.Ev.**
Lipetsk State Technical University,
Lipetsk, Russia

Abstract. Capital plays a critical role in the development of enterprises, encompassing both financial and non-financial aspects such as human capital and social/environmental considerations. Effective capital management is essential to achieving sustainable growth and success, and requires a strategic approach to allocating capital and managing risk. Access to capital is also a significant challenge for many businesses, particularly small and medium-sized enterprises, and alternative forms of financing such as crowdfunding and impact investing can provide valuable sources of capital from a wider range of sources. The role of capital in enterprise development extends beyond individual businesses to the broader economy, with access to capital contributing to economic growth, job creation, and innovation. Understanding the role of capital in enterprise development is essential for businesses, investors, policymakers, and other stakeholders, and can help to drive economic growth, innovation, and positive social and environmental outcomes.

Keywords: capital, enterprises, financial management, sustainable growth, risk management.

Капитал играет решающую роль в развитии предприятий. Это источник жизненной силы бизнеса, позволяющий ему приобретать необходимые ресурсы и инвестировать в исследования, разработки и расширение. В этом отношении капитал можно определить как любой актив, который может быть использован для получения будущего дохода или богатства. Это может принимать различные формы, включая наличные деньги, имущество, оборудование и интеллектуальную собственность.

Теоретические аспекты роли капитала в развитии предприятия могут быть рассмотрены с нескольких точек зрения, включая классическую экономику, неоклассическую экономику и современную финансовую теорию.

Классические экономисты, такие как Адам Смит и Дэвид Рикардо, считали, что капитал является ключевым фактором производства, который может быть использован для повышения эффективности и продуктивности труда. Они утверждали, что накопление капитала за счет сбережений и инвестиций имеет важное значение для экономического роста и развития [3].

Экономисты-неоклассики, такие как Альфред Маршалл и Джон Бейтс Кларк, развили эту идею, подчеркнув роль капитала в производственной функции. Они рассматривали капитал как дополнение к труду, позволяющее предприятиям производить больше продукции с меньшими затратами. Они также подчеркнули важность инвестиций в исследования и разработки как средства создания нового капитала и стимулирования инноваций [3].

Современная финансовая теория еще больше усовершенствовала наше понимание роли капитала в развитии предприятия. Эта теория признает важность финансовых рынков в эффективном распределении капитала для предприятий с наибольшим потенциалом роста. В нем также признается важность управления рисками и роль финансовых учреждений в предоставлении предприятиям доступа к капиталу.

В целом, теоретические аспекты роли капитала в развитии предприятия подчеркивают важность инвестирования в активы, которые могут приносить будущий доход и богатство. Это может включать не только физические активы, такие как имущество и оборудование, но и нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность и человеческий капитал. Инвестируя в эти активы, предприятия могут повысить свою эффективность и продуктивность, стимулировать инновации и, в конечном счете, добиться долгосрочного роста и успеха [5].

В дополнение к этим теоретическим аспектам, существуют также практические соображения, которые следует принимать во внимание, когда речь заходит о роли капитала в развитии предприятия. Одним из наиболее важных факторов является доступ к капиталу, который может стать серьезной проблемой, в частности, для малых и средних предприятий (МСП). Эти предприятия могут испытывать трудности с доступом к традиционным источникам финансирования, таким как банковские кредиты или венчурный капитал, что может ограничить их способность инвестировать в исследования, разработки и расширение [2]. Для решения этой проблемы в последние годы появились различные альтернативные формы финансирования, включая краудфандинг, пиринговое кредитование и импактинвестирование. Эти формы финансирования могут предоставить МСП доступ к капиталу из более широкого круга источников, включая индивидуальных инвесторов и социально ответственные фонды. Другим практическим соображением является управление капиталом внутри предприятия. Эффективное управление капиталом предполагает сбалансирование потребности в инвестициях в рост и инновации с необходимостью поддержания финансовой стабильности и управления рисками. Это может быть сложный процесс, требующий тщательного планирования и анализа финансового положения бизнеса, движения денежных средств и рыночных условий. Роль капитала в развитии предприятия многогранна и комплексна, охватывая как теоретические, так и практические соображения. Понимая эти факторы и применяя стратегический подход к управлению капиталом, предприятия могут повысить свои шансы на успех и добиться устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Также важно отметить, что роль капитала в развитии предприятия не ограничивается

финансовым капиталом. Человеческий капитал, который относится к знаниям, навыкам и опыту рабочей силы предприятия, также является важнейшим фактором стимулирования инноваций и роста. Инвестируя в обучение и развитие сотрудников, предприятия могут повысить производительность и действенность своей рабочей силы, повысить ее способность к инновациям и, в конечном счете, добиться долгосрочного успеха.

Другим важным аспектом роли капитала в развитии предприятия является влияние капитала на социальные и экологические результаты. В последние годы растет признание важности учета социальных и экологических соображений при принятии бизнес-решений. Это привело к появлению импакт-инвестирования, целью которого является получение положительных социальных и экологических результатов в дополнение к финансовой отдаче [8]. Импактное инвестирование может предоставить предприятиям доступ к капиталу от инвесторов, мотивированных как финансовыми, так и социальными/экологическими целями. Согласовывая свои бизнес-цели с этими задачами, предприятия могут не только достичь финансового успеха, но и внести свой вклад в положительные социальные и экологические результаты.

Следует отметить, что роль капитала в развитии предприятия многогранна и комплексна, охватывая теоретические, практические и социальные/экологические соображения. Понимая эти факторы и применяя стратегический подход к управлению капиталом, предприятия могут повысить свои шансы на успех, добиться устойчивого роста и внести свой вклад в положительные социальные и экологические результаты.

Более того, стоит упомянуть, что роль капитала в развитии предприятия может варьироваться в зависимости от стадии жизненного цикла бизнеса. На ранних стадиях часто требуется капитал для финансирования исследований и разработок, создания новых продуктов или услуг и создания клиентской базы. По мере роста и созревания бизнеса может потребоваться капитал для расширения операций, найма большего числа сотрудников и приобретения новых активов [6].

На более поздних стадиях роль капитала может сместиться в сторону оптимизации операций бизнеса и максимизации прибыльности. Это может включать инвестиции в технологии, повышающие эффективность, выход на новые рынки или приобретение других предприятий для увеличения масштаба.

Однако, независимо от стадии жизненного цикла бизнеса, эффективное управление капиталом имеет важное значение для достижения устойчивого роста и успеха. Это требует глубокого понимания финансового положения бизнеса, рыночных условий и потенциала роста, а также стратегического подхода к распределению капитала и управлению рисками.

Следует отметить, что роль капитала в развитии предприятия сложна и многогранна, охватывая как теоретические, так и практические соображения, а также социальные и экологические факторы. Понимая эти факторы и применяя стратегический подход к управлению капиталом, предприятия могут повысить свои шансы на успех, добиться устойчивого роста и внести свой вклад в положительные социальные и экологические результаты [4]. Наконец, стоит отметить, что роль капитала в развитии предприятия важна не только для отдельных предприятий, но и для экономики в целом. Доступ к капиталу позволяет предприятиям создавать рабочие места, стимулировать инновации и вносить свой вклад в экономический рост и развитие.

Более того, эффективное распределение капитала по всей экономике имеет решающее значение для обеспечения того, чтобы ресурсы направлялись на наиболее продуктивные и инновационные предприятия. Для этого требуется хорошо функционирующая финансовая система, которая предоставляет предприятиям доступ к капиталу из различных источников и эффективно распределяет капитал на основе рыночных сигналов и оценок рисков.

Роль капитала в развитии предприятия имеет основополагающее значение для успеха бизнеса и экономики в целом. Понимая теоретические и практические аспекты управления капиталом, предприятия могут добиться устойчивого роста и внести свой вклад в положительные социальные и экологические результаты, одновременно создавая

экономическую ценность и рабочие места.

Можно сказать, что капитал играет решающую роль в развитии предприятий, охватывая как финансовые, так и нефинансовые аспекты, такие как человеческий капитал и социальные/экологические соображения. Эффективное управление капиталом имеет важное значение для достижения устойчивого роста и успеха и требует стратегического подхода к распределению капитала и управлению рисками [1].

Доступ к капиталу также является серьезной проблемой для многих предприятий, особенно малых и средних, и альтернативные формы финансирования, такие как краудфандинг и импакт-инвестирование, могут обеспечить ценные источники капитала из более широкого круга источников.

В конечном счете, роль капитала в развитии предприятий распространяется не только на отдельные предприятия, но и на экономику в целом, и хорошо функционирующая финансовая система, эффективно распределяющая капитал, имеет решающее значение для обеспечения направления ресурсов на наиболее продуктивные и инновационные предприятия [7]. В целом, глубокое понимание роли капитала в развитии предприятия имеет важное значение для бизнеса, инвесторов, политиков и других заинтересованных сторон и может помочь стимулировать экономический рост, инновации и положительные социальные и экологические результаты.

Поскольку глобальная экономика продолжает развиваться, вполне вероятно, что роль капитала в развитии предприятий станет еще более сложной и многогранной. Новые технологии, меняющиеся потребительские предпочтения и возникающие социальные и экологические проблемы - все это способствует быстро меняющемуся бизнес-ландшафту.

В этом контексте предприятиям необходимо будет применять гибкий и адаптивный подход к управлению капиталом, постоянно оценивая свои потребности в финансировании, выявляя новые источники капитала и адаптируя свои бизнес-модели, чтобы оставаться конкурентоспособными и устойчивыми перед лицом изменений.

В то же время инвесторам и директивным органам необходимо будет играть активную роль в продвижении хорошо функционирующей финансовой системы, которая поддерживает потребности бизнеса на всех этапах жизненного цикла, одновременно способствуя социальным и экологическим результатам.

Можно сделать вывод, что следует отметить, что роль капитала в развитии предприятий, вероятно, останется в центре внимания бизнеса, инвесторов и политиков в предстоящие годы. Понимая теоретические и практические аспекты управления капиталом и применяя гибкий и адаптивный подход к финансированию, предприятия могут добиться устойчивого роста и успеха, одновременно внося свой вклад в положительные социальные и экологические результаты.

В заключение, капитал является важнейшим фактором в развитии предприятий, играя многогранную и комплексную роль, которая охватывает как теоретические, так и практические соображения. Эффективное управление капиталом, включая доступ к различным источникам финансирования и стратегический подход к распределению капитала и управлению рисками, имеет важное значение для достижения устойчивого роста и успеха [7]. Кроме того, роль капитала в развитии предприятий выходит за рамки отдельных предприятий и распространяется на экономику в целом, при этом доступ к капиталу способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и инновациям. Таким образом, хорошо функционирующая финансовая система, эффективно распределяющая капитал, имеет решающее значение для обеспечения направления ресурсов на наиболее продуктивные и инновационные предприятия.

Подводя итог, можно сказать, что понимание роли капитала в развитии предприятия имеет важное значение для бизнеса, инвесторов, политиков и других заинтересованных сторон и может помочь стимулировать экономический рост, инновации и положительные социальные и экологические результаты.

Список источников

1. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность коммерческой организации : учебное пособие / А. Е. Кисова ; Рецензент: Л.Ю. Татаренко. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 97 с. – ISBN 978-5-00175-081-9.

2. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 64 с. – ISBN 978-5-00175-031-4. – DOI 10.23682/101613.

3. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность фирмы: сущность, взаимосвязь с показателями эффективности системы управления / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 6-13. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_6. – EDN TKDSMM.

4. Лытнева Н. А., Петрова Ю. М., Ростовцева О. А. Совершенствование методического инструментария анализа денежных средств как фактора управления оборотным капиталом // Экономическая среда. 2019. № 4(30). С. 14-20.

5. Московский М. В. Денежные фонды предприятия и финансовая структура капитала // Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве». 2017. С. 237-238.

6. Нарожная, Г. А. Экономика предприятий (организаций) : учебное пособие / Г. А. Нарожная, В. Н. Медведева. Том Часть 1. – Ставрополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательско-информационный центр «Фабула», 2015. 152 с.

7. Налоговые стимулы оптимизации структуры капитала компании: потенциал финансовых методов управления развитием производственного предпринимательства / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, Н. С. Морозова [и др.] // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 6. – С. 1575-1586. – DOI 10.18334/epp.11.6.111852

8. Остапенко Г. Ю. Роль эффективного управления капиталом в обеспечении экономического развития и финансовой устойчивости организации // Финансовый вестник. 2017. № 3(38). С. 15-20.

9. Петрова Ю. М., Лытнева Н. А. Функции денежных средств и виды денежных потоков в механизме управления оборотным капиталом организаций // Фундаментальные исследования. 2016. № 3-2. С. 400-404.

10. Тумашева Ю. М., Исламов И. Я. Капитал и его роль в управлении деньгами компаний // Экономика, бизнес, инновации. 2019. С. 55-57.

11. Тян Н. Г. Особенности управления денежными потоками фондов целевого капитала // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2021. № 1(60). С. 169174.

12. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

13. Шамрина, И. В. Роль отечественного капитала в обеспечении условий возврата капиталов в Росиию / И. В. Шамрина // Мировая экономика и социум: от кризиса до кризиса : Материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 15 сентября 2009 года / редколлегия: А.Н. Плотников, В. Постюшков, Л. А. Тягунова (ответственный редактор); Саратовский государственный технический университет. Том Часть 3. – Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2009. – С. 268-270.

14. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 27-34. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27.

15. Яковлева В. М. Исследование денежных средств в составе оборотного капитала организации // Общественные и экономические науки. 2018. С. 143-149.

Научная статья
УДК 338.2

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Анастасия Дмитриевна Дорохина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
asya.dorokhina@bk.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В современном мире, где конкуренция становится все более жесткой, стратегическое развитие компании играет ключевую роль в достижении успеха. Компании, которые не определяют свою стратегию развития и не уделяют достаточного внимания ее реализации, рискуют остаться позади своих конкурентов и потерять свои позиции на рынке.
Ключевые слова: компания, анализ, прогнозирование, стратегическое развитие.

ANALYSIS AND FORECASTING OF THE COMPANY'S STRATEGIC DEVELOPMENT

Dorokhina An. Dmitrievna
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
asya.dorokhina@bk.ru
Scientific guidance: cand. econ. Sciences, Associate Professor **I.V. Shamrina**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In today's world, where competition is becoming increasingly fierce, the strategic development of the company plays a key role in achieving success. Companies that do not define their development strategy and do not pay enough attention to its implementation risk being left behind by their competitors and losing their positions in the market.
***Keywords*:** company, analysis, forecasting, strategic development.

Стратегическое развитие компании — это процесс определения целей и направлений развития компании на долгосрочную перспективу (например, 5-10 лет). Данный процесс включает в себя анализ внутренней и внешней среды компании, определение ее конкурентных преимуществ и недостатков, а также выработку плана действий для достижения поставленных целей. Цели стратегического развития могут быть различными в зависимости от ситуации компании. Некоторые из них могут включать увеличение доли на рынке, расширение продуктовой линейки, оптимизацию бизнес-процессов, увеличение прибыльности и т. д. [1].

Определение стратегии развития компании требует от компании учета текущей ситуации на рынке, потребностей и требований клиентов, конкурентов, технологических изменений и других внешних факторов, которые могут повлиять на бизнес. Важно также учитывать внутренние факторы, такие как компетенции сотрудников, производственные возможности, финансовые ресурсы и другие факторы, которые могут влиять на способность компании реализовать свои стратегические цели.

Стратегическое развитие компании - это важный процесс, который помогает компаниям оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Компании, которые успешно определяют свои стратегии развития и эффективно их реализуют, имеют больше шансов на долгосрочный успех и прибыльность [3]. Анализ и прогнозирование стратегического развития компании являются важными компонентами ее успеха. Данные процессы помогают компании понять текущее положение на рынке и

определить, какие шаги следует предпринять, чтобы достичь поставленных целей.

Анализ стратегического развития компании — это процесс изучения внутренней и внешней среды компании для определения ее текущего положения на рынке и разработки стратегического плана развития на будущее [7].

Анализ стратегического развития включает в себя оценку внешних факторов, таких как политические, экономические, социальные, технологические и экологические изменения (анализ PESTEL) [10], а также анализ конкурентной среды и клиентской базы компании. Он также включает в себя оценку внутренних факторов, таких как финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, инфраструктура, операционные процессы и управленческие структуры.

Анализ стратегического развития помогает компании понять ее сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы на рынке. Он дает компании возможность разработать более точный и эффективный стратегический план, учитывающий все факторы, влияющие на ее бизнес. Он является важным этапом в разработке стратегии развития компании, поскольку он позволяет компании определить свои цели и задачи на будущее, выявить проблемы и препятствия, а также выработать стратегию, которая будет наилучшим образом соответствовать потребностям компании и условиям рынка [2].

Таким образом, в начале анализа компании следует провести исследование внутренней и внешней среды. Внутренняя среда включает в себя финансовые показатели, такие как выручка, прибыль и денежные потоки, а также ресурсы, такие как человеческий капитал, интеллектуальная собственность, материально-техническая база и производственные мощности. Внешняя среда включает в себя факторы, которые могут повлиять на компанию, такие как политические, экономические, социальные, технологические и экологические.

После анализа внутренней и внешней среды следует определить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы. Сильные стороны компании могут быть использованы в качестве конкурентных преимуществ, а слабые стороны должны быть устранены или минимизированы. Возможности могут быть использованы для расширения бизнеса, а угрозы должны быть учтены при разработке стратегии [4].

Далее следует определить миссию, цели и стратегию компании. Миссия определяет цель компании и ее ценности, цели определяют конкретные результаты, которые компания стремится достичь, а стратегия определяет путь, которым компания достигнет своих целей. Стратегия должна учитывать сильные стороны компании, возможности и угрозы внешней среды. После определения стратегии компания должна разработать действия и планы для ее реализации. Это может включать в себя изменения в бизнес-модели, инвестиции в новые технологии и увеличение маркетинговых усилий. Также необходимо определить метрики и критерии успеха, которые позволят оценить эффективность стратегии и корректировать ее при необходимости.

Прогнозирование стратегического развития компании – это процесс определения вероятных будущих направлений развития компании, основываясь на анализе текущей ситуации на рынке, предполагаемых изменениях в бизнес-среде, изменениях в потребительском поведении и новых технологиях.

Прогнозирование стратегического развития позволяет компании разработать стратегический план, который будет наиболее эффективным и успешным в условиях неопределенности и рисков. Оно также позволяет компании определить, какие факторы будут наиболее важными для ее успеха в будущем, и как она может подготовиться к ним. Методы прогнозирования принято разделять на пассивные и активные [5]: пассивный прогноз базируется на исследовании экономических процессов и обладает выраженной инертностью; активный прогноз основан на системе моделей и приемов, в которых учтена возможность влияния на весь ход экономических процессов.

С учетом целей, поставленных руководством предприятия, а также внешних и внутренних факторов, существуют два аспекта по разработке прогнозов:

- исследовательский подход, который направлен на раскрытие производственно-

технических, экономических проявлений и потенциала. В этом состоит главная задача этого подхода. Однако происходит это лишь на основе естественного развития, присущего этому предприятию.

- нормативный подход направлен на формирование и конкретизацию более перспективных целей развития, а также определение сроков и ресурсов, необходимых для их осуществления.

Прогнозирование стратегического развития включает в себя определение долгосрочных целей компании, выработку стратегии, определение ключевых показателей производительности и механизмов контроля за их достижением. Данный процесс также включает в себя оценку финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии, и определение конкретных шагов, которые необходимо предпринять для ее успешной реализации. Прогнозирование стратегического развития является необходимым компонентом успешной стратегической планирования, поскольку позволяет компании готовиться к будущим изменениям в рынке и принимать эффективные решения на основе анализа текущих и будущих трендов и изменений в бизнес-среде. Прогнозирование позволяет компании оценить, какие изменения могут произойти на рынке в будущем и как они могут повлиять на бизнес компании. Для прогнозирования компании могут использовать различные инструменты, такие как анализ трендов, сценарное планирование, экспертные оценки и математические модели [9].

При прогнозировании компании также следует учитывать изменения во внутренней и внешней среде. Внутренние изменения, такие как изменения в бизнес-модели или технологические инновации, могут повлиять на спрос на продукцию компании и ее конкурентоспособность. Внешние изменения, такие как изменения законодательства или изменения на рынке, могут повлиять на конкуренцию и возможности для расширения бизнеса.

Анализ и прогнозирование стратегического развития компании состоит из нескольких этапов. Ниже приведены основные этапы этого процесса:

1. Сбор информации: на данном этапе проводится сбор всех необходимых данных и информации, которые позволят оценить текущее состояние компании и ее возможности на рынке. Это может включать в себя данные о финансовых показателях компании, конкурентной среде, клиентской базе, сегментации рынка, тенденциях в отрасли и других факторах [6];

2. Анализ внешней среды: на данном этапе проводится анализ внешних факторов, влияющих на развитие компании, таких как экономические, политические, социальные, технологические и экологические изменения;

3. Анализ внутренней среды: на данном этапе проводится анализ внутренних факторов, включая финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, операционные процессы, управленческие структуры и другие аспекты бизнеса компании. Это позволяет компании понять, какие сильные и слабые стороны она имеет;

4. Формулирование стратегии: на данном этапе формулируется стратегический план компании на основе проведенного анализа. Это включает в себя определение целей и задач компании, выбор стратегии развития, определение ключевых метрик производительности и разработку механизмов контроля за их достижением [8];

5. Прогнозирование будущих тенденций: на данном этапе проводится прогнозирование будущих тенденций на рынке, чтобы определить, какие изменения могут повлиять на бизнес компании в будущем. Это помогает компании готовиться к будущим вызовам и изменениям в бизнес-среде;

6. Оценка результатов: на данном этапе оценивается эффективность проведенного анализа и прогнозирования, определяются результаты, достигнутые в ходе выполнения стратегического плана компании. Это может включать в себя сравнение плановых показателей с реальными результатами, оценку эффективности стратегий и определение необходимости корректировки плана в будущем;

7. Корректировка стратегии: на данном этапе происходит корректировка стратегического плана компании на основе результатов оценки. Корректировка может

включать в себя изменение целей и задач, выбор новой стратегии развития, изменение ключевых метрик производительности и т. д.

Важно отметить, что процесс анализа и прогнозирования стратегического развития компании является динамичным и требует постоянного мониторинга и адаптации. Компании необходимо регулярно проводить анализ своего бизнеса и рынка, прогнозировать будущие изменения и корректировать свои стратегии в соответствии с новыми условиями. В результате анализа и прогнозирования стратегического развития компании, компания может определить необходимые изменения и действия для достижения своих целей. Компания также может разработать планы на долгосрочную и краткосрочную перспективы, которые позволят ей успешно развиваться в будущем.

В заключение, анализ и прогнозирование стратегического развития компании являются важными этапами ее успеха. Данные процессы позволяют компании понимать ее текущее положение на рынке и определять, какие шаги следует предпринимать для достижения поставленных целей и преуспеть в будущем. Они также помогают компании адаптироваться к изменениям во внешней и внутренней среде и оставаться конкурентоспособной.

Список источников

1. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебное пособие / Р. И. Акмаева. – Москва: Финансы и статистика, 2020. – 200 с.
2. Афоничкин А. И. Управленческие решения в экономических системах Управленческие решения в экономических системах: автоматизация процедур принятия решений, технологии, экспертные системы: учебник по специальности «Менеджмент» / А. И. Афоничкин, Д. Г. Михаленко. - Москва: Питер, 2019. - 480 с.
3. Боробов В.Н. Стратегическое планирование развития организации / В.Н. Боробов // Евразийский Союз Ученых. 2018. № 3-1(48). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-razvitiya-organizatsii/viewer
4. Меркулова Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды: Монография / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.
5. Околелова Э. Ю. Планирование и прогнозирование в рамках финансовой стратегии предприятия / Э. Ю. Околелова, В. С. Рябинина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 5 (23). С. 109-114.
6. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 3(74). – С. 173-185. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_3_173.
7. Суходоева Л.Ф. Анализ стратегии развития предприятий (организаций) / Л.Ф. Суходоева // Экономический анализ: теория и практика. 2021. № 22 (55). С. 42-45.
8. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.
9. Шамрина И. В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2(103). – С. 717-721.
10. Шамрина, И. В. Бизнес-моделирование процедур экономического мониторинга развития организаций / И. В. Шамрина // Проблемы региональной экономики (г. Воронеж). – 2013. – № 55. – С. 15-19.
11. Яковлева Т. М. Особенности проведения PESTEL-анализа / Т. М. Яковлева // Вестник науки и образования. 2020. № 6 (30). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennostiprovedeniya-pestel-analiza/viewer

Научная статья
УДК 314.48

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИКИ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Павел Владимирович Дубинин[1],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]paveldubinin4707@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доцент, **Козлова Е.И.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В условиях сокращающегося воспроизводства населения важной целью социально-экономического развития территорий является снижение уровня смертности. Статистический анализ смертности населения в регионе, проведенный на примере Липецкой области, позволяет выявить факторы смертности, порождаемые внутренним развитием человеческого организма, и факторы, связанные с действием внешней среды, и использовать его результаты при выборе инструментов региональной демографической политики.
Ключевые слова: демографическая ситуация, демографическая политика, смертность

REGIONAL FEATURES OF POPULATION MORTALITY STATISTICS (ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Pavel Vl. Dubinin [1],
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
1paveldubinin4707@gmail.com
Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, **Kozlova E.I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In conditions of declining population reproduction, an important goal of socioeconomic development of territories is to reduce the mortality rate. Statistical analysis of the mortality of the population in the region, conducted on the example of the Lipetsk region, allows us to identify mortality factors generated by the internal development of the human body and factors associated with the action of the external environment, and use its results when choosing tools for regional demographic policy.
Keywords*:* demographic situation, demographic policy, mortality

Одним из основополагающих элементов достижения устойчивого развития стран и их территориальных субъектов является демографическое развитие. Демографические тенденции в развитии общества имеют базовую основу по отношению к любым другим тенденциям. Основной характеристикой демографической ситуации выступает естественный прирост (убыль) населения, оценка динамики которого зависит от точности перспектив «…изменения рождаемости, смертности и миграции» [1, с. 166]. Совокупность рождений и смертей изменяют численность населения так называемым естественным путем [2, с.13]. Население планеты в целом пока еще непрерывно растет, хотя, по прогнозам, темпы его прироста замедляются. Такая динамика обусловлена существенным снижением темпов рождаемости. Предполагается, что в целом в мире рождаемость упадет с 2019 г. по 2100 г. с 2,5 рождений детей на женщину до 1,9 рождений [3, с. 2]. Одновременно имеет место и существенное снижение смертности за счет роста количества и качества медицинской помощи и социально-экономического уровня жизни в целом. Как следствие, увеличивается доля пожилых людей в общей численности населения, то есть, происходит старение населения, или иначе говоря, происходит демографический переход. В России также имеет место «сдвиг

возрастной структуры населения к старшим возрастам» [4, с. 7].

Международные статистические службы (Отдел народонаселения ООН, Межучрежденческая группа ООН по оценке детской смертности, Межучрежденческая группа по оценке материнской смертности, Справочная группа ЮНЭЙДС по оценкам, моделированию и прогнозам) постоянно работают над укреплением базы фактических данных об уровнях и тенденциях рождаемости и смертности на глобальном, региональном и страновом уровнях путем сбора, оценки и анализа данных из самых разных источников. В частности, для анализа уровней, тенденций и различий в смертности и причинах смерти осуществляется оценка различных показателей смертности, включая число смертей, ожидаемую продолжительность жизни, детскую смертность и смертность взрослого населения и др. [5].

Демографический переход сказывается на рынках труда конкретных национальных экономик по-разному при общих тенденциях в динамике причин смертности. Так, во второй половине 20-го века благодаря успехам в области здравоохранения произошло общее уменьшение основных причин заболеваний и смертности от инфекционных и паразитарных заболеваний, в то же время в развитых странах проблемой стал рост факторов риска неинфекционных заболеваний, таких как, употребление табака, ожирение и другие, которые стали существенно влиять на смертность среди взрослых [6, с. 9]. Но многомиллионное инфицирование в 2019-2020 гг. Covid-19 сложившуюся картину смертности резко изменило. [7].

В современных условиях для России и ее регионов вопрос смертности населения встал во многом по-новому. Высокий уровень смертности населения является общероссийской тенденцией, но она имеет существенные различия по регионам. Например, в Липецкой области естественный потенциал демографического развития исчерпался на исходе 1980-х годов, в 2000-х годах наметились положительные тенденции и в рождаемости, и в смертности населения, однако они оказались неустойчивыми. А начиная с примерно с середины 2010-х годов, дальнейшее развитие демографической ситуации фактически позволяет говорить о достижении в регионе нового этапа «демографического кризиса» [8, с. 166; с. 169]. Так, согласно данным Росстата, с 2000 г. по 2015 г. имел место прирост рождаемости: в 2000 г. количество родившихся составило 9602 чел., в 2015 г. – 13428 чел. Одновременно имело снижение количества смертей: с 20352 человек в 2000 г. до 17725 человек в 2015 г. Положительная абсолютная динамика количества родившихся при сокращении числа умерших обусловила улучшение показателя естественного прироста с (-10750) человек до (-4297) человек. Однако положительная динамика рождаемости населения Липецкой области в последующем прекратилась. В 2018 г. количество родившихся составило всего 10884 человека, а в 2020 г. – 9389 человек, что меньше показателя родившихся в 2000 г. на 213 человек [9].

Положительная динамика смертности сохранялась вплоть до 2019 г. [10, с. 72]. В 2019 году абсолютное количество составило 16291 человек, что меньше соответствующего показателя 2000 г. на 4061 человек. Однако в 2020 г. абсолютный показатель смертности резко возрос — до 20081 человек. Прирост смертности составил 3759 человек по сравнению с 2019 годом. При сокращении рождаемости в 2020 г. на 440 человек естественная убыль населения в 2020 г. практически вернулась на уровень 2000 года и составила (-10692) человек.

Распространение короновирусной инфекции COVID-19 привело к еще более сложной ситуации в динамике естественного движения населения в Липецкой области. Число родившихся уменьшилось на 264 человека (-4%), число умерших увеличилось на 2872 человека (+21%) за период январь-сентябрь 2021 г. по сравнению с периодом январь-сентябрь 2020 г. Естественная убыль населения выросла на 3136 человек (48%) и на январь-сентябрь 2021 г. составила 9621 человек, или 11,4 человека на 1000 человек населения.

В анализе динамике смертности ключевым аспектом является определение основных причин смертности населения региона. Основными причинами смертности в регионе являются смерти из-за болезней системы кровообращения (ишемическая болезнь сердца и

цереброваскулярные болезни, доля смертей 55,2% и 31,8%, соответственно); новообразования (188,6 чел. на 100 тыс. чел. населения). Особый интерес представляет анализ показателей смертности по полу. В 2010 году на 1000 мужчин приходилась 1191 женщина, в 2020 году - 1187 женщин. Половая диспропорция в Липецкой области более выраженная, чем в среднем по регионам ЦФО и по России в целом, в которых на 1000 мужчин приходится 1177 и 1156 женщин соответственно. Вследствие устойчивого преобладания численности женщин над численностью мужчин, число умерших женщин стабильно превышает количество умерших мужчин 23,8% и 23,6%, соответственно.

Почти две трети населения Липецкой области (64,4%) составляет городское население. Анализ числа умерших в городской и сельской местности за 2019 год показал, что новообразования и болезни органов пищеварения оказывают примерно одинаковое влияние на смертность городского и сельского населения: 189,1 и 187,7; 57,2 и 54,9 человек на 100 тыс. населения, соответственно. Болезни системы кровообращения оказывают несколько большее влияние на смертность сельского населения, чем городского: 597,2 и 557,1 человек на 100 тыс. населения, соответственно. Смертность сельского населения по всем внешним причинам смертности (кроме смертей, связанных с наркотиками) заметно превышает смертность городского населения: 108,8 и 91,8 человек на 100 тыс. населения, соответственно.

Кризисные явления, происходящие в российской и мировой экономиках, низкая миграционная привлекательность Липецкой области, снижение эффекта программ по поддержке рождаемости позволяют предположить, что в ближайшее время не произойдет заметного роста рождаемости. Значит, повышение коэффициента естественного прироста (убыли) возможно только при условии снижения коэффициента смертности.

Список источников

1. Новак, М. А. Ретроспективный и перспективный анализ демографической ситуации в Липецкой области / М. А. Новак, Е. И. Козлова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 1(74). – С. 166-181.
2. Калабихина И. Е., Калмыкова Н.М. Основы демографии в схемах Учебное пособие. – Москва. 2007. – 134 с.
3. Demographic Trends. Government Office for Science. London.2021. p. 14. URL: https://assets.publishing. service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/993891/(дата обращения: 09.11.2022).
4. Козлова, Е. И. Демографические процессы и социальная политика в регионе (на примере Липецкой области) / Е. И. Козлова, М. А. Новак. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 186 с.
5. Unaited Nations. Department of Economic and Social Affairs Population. Mortaliti. URL: https://www.un.org/en/development/desa/population/theme/mortality/index.asp (дата обращения: 09.11.2022).
6. World Mortality 2019. Highlights. United Nations. P. 46. URL: https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/mortality/WMR2019/WMR2 019_Highlights.pdf (дата обращения: 09.11.2022).
7. The wide-ranging impact of Covid-19 on mortality and morbidity. URL: https://www.scor.com/en/expert (дата обращения: 09.11.2022).
8. Козлова, Е. И. Динамика компонентов изменения численности населения Липецкой области / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Глобальный научный потенциал. – 2018. – № 12(93). – С. 166169.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2021. Население. URL: https://gks.ru/ bgd/regl/b21_14p/Main.htm (дата обращения: 09.11.2022).
10. Козлова Е.И., Шеханов Д.Б. Особенности внутрирегиональной динамики смертности населения в условиях распространения коронавирусной инфекции // Инновационная экономика и право. 2022. № 2 (21). С. 70-77.

Научная статья
УДК 338

ПРОБЛЕМА НЕПОПУЛЯРНОСТИ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ У МОЛОДЕЖИ

Егор Андреевич Евсеев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Ews2003@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Маркова Е.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема непопулярности рабочей профессии у молодежи. Предлагаются пути решения описанной проблемы и возможные варианты развития
Ключевые слова: трудоустройство, профессии, завод, молодежь

THE PROBLEM OF UNPOPULARITY OF WORKING PROFESSIONS

Egor An. Evseev
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Ews2003@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Markova E.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article deals with the problem of the unpopularity of the working profession among young people. Ways of solving the described problem and possible development options are proposed.
Keywords: employment, professions, factory, youth

В наше время образ сотрудника предприятия промышленности какой-либо отрасли в глазах молодёжи оставляет желать лучшего. Одна даже фраза «я работаю на заводе» вызывает как минимум улыбку представителей молодого поколения. Тем не менее именно руками обычных токарей, сварщиков, слесарей и других рабочих решаются самые разные, но важные задачи: от литья металла, до защиты государственных границ. Чтобы решить поставленную задачу, мы планируем, совместно с предприятием ООО «ЛИПЕЦКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД», популяризировать образ простого заводчанина и рассказать обществу, что в себе скрывает, казалось бы, самая обычная профессия.

Промышленные предприятия крайне редко занимаются продвижением в соцсетях, а тем более производством подкастов. В следствие чего, наш проект является практически уникальным. Достигать свою цель мы будем посредством работы с соцсетями предприятия. Разработаем новое оформление, будем публиковать посты, которые рассказывают о сотрудниках завода и запустим подкаст в той же тематике.

Кроме того, на этапе согласования с предприятием, ООО "ЛМЗ" согласился профинансировать запуск таргетированной рекламы для рекламных постов, что, несомненно, позволит увидеть контент большему количеству пользователей.

Также мы планируем совместно с учебными заведениями организовать просмотр тематического документального кино, которое расскажет о роли предприятия в Великой Отечественной войне и историю спецпроизводства в Липецке.

С целью контроля качества были выбраны метрики в соцсети "ВКонтакте", по которым мы сможем увидеть, производит ли опубликованный контент необходимый результат, откликается ли пользователям.Мы планируем за два месяца публикации контента добиться:

+ повышения просмотров на 40%, относительно нынешнего состояния

+ повышения вовлеченности на 10 процентных пунктов

+ 30 новых подписчиков в месяц

В случае успешной реализации проекта, он можеть быть масштабирован на другие предприятия и даже регионы, что, несомненно, поможет актуализировать заводскую профессию среди молодежи.

Список источников

1. Кузнецов, М. М. Проблемы развития системы профессионального образования / М. М. Кузнецов, Е. С. Маркова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 788-794.
2. Макаров, К. Н. Проблемы трудоустройства по специальности по окончании обучения / К. Н. Макаров, Т. А. Скорина, А. Е. Кисова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 165-167.
3. Маркова, Е. С. Теоретико-методологические основы пространственной организации региона в условиях экономической нестабильности / Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-111-3.
4. Маркова, Е. С. Система управления человеческими ресурсами как фактор развития компании / Е. С. Маркова // Использование Big Data в официальной статистике Using Big Data in official statistics : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 29 июня 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 200-203.
5. Маркова, Е. С. Развитие рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 34-38.
6. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

Научная статья
УДК 341

РОЛЬ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Илья Сергеевич Зайцев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия, zaicev@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье, рассматриваются основные институты гражданского общества, которые оказывают влияние на противодействие коррупции в российском обществе. Особое внимание уделяется данному процессу в новых сложившихся обстоятельствах в 2022 году.

Ключевые слова: гражданское общество, коррупция, противодействие, общественная терпимость, правовые нормы.

THE ROLE OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS IN COUNTERING CORRUPTION

Ilya S. Zaitsev
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia zaicev@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In this article, the main institutions of civil society that influence the fight against corruption in Russian society are considered. The author pays special attention to this process in the new circumstances in 2022.

Keywords: civil society, corruption, counteraction, public tolerance, legal norms.

Последнее время вопросы противодействия коррупции приобретают особое значение для государства и общества. Факты наличия коррупционных связей среди высокопоставленных чиновников нашей страны, сигнализируют о недостаточности принимаемых мер противодействия коррупции. Одним из мало реализуемых инструментов в этой сфере стоит назвать гражданское общество.

По общему правилу, под гражданским обществом следует понимать совокупность негосударственных институтов, выражающих частные интересы граждан в различных сферах жизни общества. В рамках гражданского общества функционирует множество институтов, реализующих соответствующие функции: социальные, политические, экономические, контроля деятельности органов государственной власти. Схематично, систему институтов гражданского общества можно представить следующим образом (Рисунок 1):

Каждый из институтов призван обеспечивать интересы общества, в том числе противодействовать коррупции в стране. На сегодняшний день каждый из элементов гражданского общества активно функционирует в нашей стране, тем не менее число коррупционных преступлений не уменьшается. В федеральном законе «О противодействии коррупции» дается следующее определение: «противодействие коррупции - деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию

коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений» [9].

Как видно, законодатель указал, на то, что гражданское общество должно активно способствовать противодействию коррупции, что существенно осложняется наличием некоторой терпимости к проявлению коррупции среди членов российского общества. По нашему убеждению, множество коррупционных правонарушений исходя из общества, от граждан, которые стремятся решить возникающие проблемы незаконным путем. Гражданское общество, призванное быть своеобразным мостом между обществом и государством, все еще не сформировало в граждан нетерпимости к коррупционному правонарушению в любом его виде или цели.

Рисунок 1. Система институтов гражданского общества

В соответствии с данными представленными неправительственной международной организацией «Transparency International»[4], Россия по итогам 2022 года, набрала 28 баллов, заняв 138 место в рейтинге, что является средним показателем [8]. Существенно снижаются шансы страны на повышение своих показателей в связи с проводимой государством политикой и отсутствием активности институтов гражданского общества, в частности политических партий, а также средств массовой информации.

В соответствии с докладом, подготовленным Общественной палатой Российской Федерации, в 2022 году наблюдается существенный рост деятельности гражданского общества, на фоне поднятия патриотизма, тем не менее, данный факт практически никак не повлиял на противодействие коррупции [2]. Предоставляя возможности для проявления гражданской инициативы в сфере социально-экономического развития с одной стороны, государство закрывает возможности для всестороннего контроля за деятельности чиновнического аппарата, путем отказа от публикации сведений о доходах и имуществе целых групп должностных лиц и планируемая публикация деклараций депутатов всех уровней в «обезличенном виде». На сегодняшний день, существует не решенная проблема с участием гражданского общества в механизме борьбы с коррупцией, противодействия ее проявлениям. Несмотря на то, что в стране существуют все институты гражданского общества, они имеют

[4] Автономная некоммерческая организация «Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл-Р» внесена Министерством юстиции РФ в реестр «некоммерческих организаций, выполняющих функцию иностранного агента»

более политизированный характер чем требуется, а сами граждане демонстрируют низкую заинтересованность в деятельности органов государственной власти, в связи с чем они не привлекаются к управлению важными государственными процессами [1, 3, 6].

Как справедливо отмечает М.О. Изотов: «Если представители гражданского общества начнут привлекаться к процессам управления, то возможно достижение двух важных изменений в политической культуре России. Во первых, привлекая граждан к участию в управленческих процессах, можно способствовать тому, что в обществе будут учитываться интересы и приоритеты не только узкого круга на деленных властью лиц, но и начнут отстаиваться потребности крупных социальных групп, и, тем самым, представители политической элиты будут больше работать на благо всего общества. Во вторых, участие гражданских объединений и структур в процессе принятия управленческих решений может привести к формированию внешнего контроля за деятельностью должностных лиц» [4, с. 54].

Соглашаясь с указанным мнением, следует отметить, что институты гражданского общества способны не только на существенное развитие, но и на качественную деятельность по противодействию коррупции. По нашему мнению, уже сейчас необходимо начинать с малого, т.е. с небольших социальных групп – семьи, школьного класса, группы института. Полагаем, что детям еще в школьном возрасте необходимо разъяснять понятие коррупции, а также пагубности ее влияния на общественные отношения, на человека.

Семья как институт гражданского общества также должна оказывать положительное влияние на формирование нетерпимости к коррупционному поведению в сознании детей, преимущественно в игровой форме. Данные меры призваны сформировать ключевые понятия в самом начале жизненного пути нового поколения. Рост хотя бы одного поколения в нашей стране, осознавшего пагубность коррупционных правонарушений позволит «запустить» масштабное противодействие данному явлению.

Добиться еще больших успехов позволит соответствующие программы в учебном плане студентов. Помимо базовых правовых начал, которым должны обучать на всех факультетах высших учебных заведений и учреждений средне-специального образования, необходимо заострить внимание на ответственности за коррупционные правонарушения, приобщить студентов к поиску статистической информации о коррупции, привлечении к уголовной и административной ответственности, для наглядности.

В целях информирования граждан о состоянии в сфере противодействия коррупции необходимо оказывать всестороннюю поддержку некоммерческим организациям, занимающимся исследованием причин появления коррупции в стране, ее развитие, статистические данные. Зачастую, этими организациями распространяется для граждан полезная информация, носящая консультативный и просветительский характер, о том, как стоит действовать в случае попадания в коррупционную ситуацию. Развитие социальной рекламы в сотрудничестве с такими организациями, для информирования граждан станет одной из эффективных мер предупреждения коррупционного поведения среди граждан страны.

Еще одной разновидностью деятельности в сфере противодействия коррупционным действиям может послужить работа средств массовой информации. В случае, если в обществе имеются независимые от государственных структур СМИ, то благодаря этому социальному институту возможно «проводить журналистские расследования, раскрывающие коррупционные преступления должностных лиц. В связи с существенными проблемами в этой области, целесообразно способствовать подобного рода деятельности, что повысит уровень доверия не только к средствам массовой информации, но и к органам государственной власти в целом.

Таким образом, на сегодняшний день, институты гражданского общества в Российской Федерации оказывают незначительное содействие в механизме борьбы и противодействия коррупции. Необходимо увеличивать уровень доверия граждан к власти, а также степень их вовлеченности в управление государством. Предложенные меры – выделены субъективно, но призваны обеспечить благоприятные условия для борьбы с коррупционными

правонарушениями в России сейчас и в ближайшем будущем.

Список источников

1. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.
2. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2022 год. М: Общественная палата Российской Федерации, 2022. – ISBN 978-5-89644-158-8, https://docs.yandex.ru/docs/view (дата обращения: 09.02.2023).
3. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.
4. Изотов, М. О. Потенциал гражданского общества в сфере противодействия коррупции в современном российском обществе / М. О. Изотов // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. – 2019. – Т. 1, № 8. – С. 51-57.
5. Климова, В. О. Референдум в системе народовластия / В. О. Климова, О. Н. Митрофанова // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 12–13 ноября 2020 года. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 350-353.
6. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 1(13). – С. 41-49.
7. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151159.
8. Неправительственная международная организация «Transparency International» «Индекс восприятия коррупции за 2022 год», https://transparency.org.ru (дата обращения 09.02.2023).
9. Федеральный закон Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О противодействии коррупции» // СЗ РФ, 29.12.2008 г., № 52 (ч.1), ст. 6228.
10. Стратегия устойчивого развития в системе государственного, муниципального и корпоративного управления / М. А. Аксенова, В. С. Грибанов, С. В. Владимирова [и др.] ; Рецензенты:Иванов А.Г. – доктор философских наук, доцент кафедры ГМСиМ ЛФ РАНХиГС.Подкутова С.Л. – кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора Липецкого филиала РАНХиГС.. – Москва : Первое экономическое издательство, 2020. – 306 с. – ISBN 978-5-91292-307-4. – DOI 10.18334/9785912923074.

Научная статья
УДК 004.773

ЭВОЛЮЦИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Максим Михайлович Зарецкий
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
zaretsky.maks@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена выявлению корреляционных аспектов изменчивости сетевых показателей результатов социально-медийного менеджмента в социальной сети ВКонтакте сети ресторанов общественного питания KFC (далее KFC) с динамикой оценки российскими потребителями этого бренда.

Ключевые слова: сеть общественного питания, социально-медийный менеджмент, рейтинг, корреляция, вовлеченность.

EVOLUTION AND OPPORTUNITIES OF CORPORATE SOCIAL NETWORKS FOR BUSINESS IN NEW CONDITIONS

Maxim M. Zaretsky
zaretsky.maks@mail.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: senior lecturer, **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the identification of correlation aspects of the variability of network indicators of the results of social media management in the VKontakte social network of the KFC catering restaurant chain (hereinafter KFC) with the dynamics of the assessment of this brand by Russian consumers.

Keywords: catering network, social media management, rating, correlation, engagement.

Это исследование связано с тем фактом, что сетевое пространство сегодня является одной из наиболее важных платформ для продвижения различных брендов вашего собственного продукта. Кроме того, в настоящее время успешно формируются и развиваются структуры, которые полностью интегрируют свои продукты в сетевую среду. На наш взгляд, выявление показателей корреляции в онлайн- и офлайн-сегментах сети общественного питания покажет реальную корреляцию сетевого управления организацией с оценкой качества продукции структуры.

Предметом данного исследования – является корреляционная составляющая динамических особенностей параметров сетевого менеджмента KFC с оценкой потребителями сети ресторанов общественного питания.

Целью исследования является определения наличия корреляционных аспектов в динамике оценки потребителями KFC и сетевых показателей сети ресторанов в социальномедийном пространстве.

Многие современные компании уже давно завели собственные сайты в интернете, аккаунты в социальных сетях, различные тематические порталы и многое другое. Но все это направлено на развитие только внешних коммуникаций компании. Теперь стоит задача, как использовать постоянно растущую популярность интернета для развития и улучшения внутренней коммуникации, как обеспечить информационную поддержку сотрудников, а

также оптимизировать различные рабочие процессы, тем самым принося бизнесу только пользу. На данный момент уже существуют различные варианты – это корпоративные порталы и интранеты, но большинство из них либо не пользуются популярностью у сотрудников компаний, либо просто не прижились и ими никто не пользуется. На почве этого созрел весьма логичный вопрос, если самым большим спросом пользуются именно социальные сети и мессенджеры, то почему нельзя сделать то же самое только для бизнеса, для компаний.

Автоматизированный социально-медийный анализа реализовывался нами на платформе Popsters и включал в себя параметры, выявленные нами в ходе изучения теоретического материала: объем релевантного контента в обозначенный период, число просмотров, лайков, репостов и комментариев с обозначенные период, посты с самым высоким показателем вовлеченности аудитории в контент (коэффициент вычисляется автоматически и является отношением совокупности реакций на пост к показателю просмотров поста), а также процентный показатель рейтинга KFC среди потребителей. Подчеркнем, что данные рейтинга указывают на процент опрошенных в рамках массового опроса, считающих KFC лучшей на рынке общественного питания. Массовый опрос проводился российской авторитетной рейтинговой структурой «Топ-20 брендов»[5].

Хронологические рамки исследования: с 01.01.2017 по 31.12.2022.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, число записей, продуцируемое в рамках социально-медийного менеджмента, снижается в течение всего исследуемого периода: вес релевантного контента упал в 5,7 раза. Схожую, исключительно нисходящую тенденцию, демонтируют также число комментариев (снижение реакции данного типа в 65 раз) и число лайков (снижение реакций данного типа в 40 раз).

Таблица 1. Динамика сетевых показателей социально-медийного менеджмента KFC в ВКонтакте и рейтинговой оценки бренда потребителя

Параметр\Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число записей	810	690	289	230	180	141
Число просмотров	151967957	93972408	84424338	47537230	50464742	38129168
Число лайков	1596053	1008590	535528	190015	61758	39795
Число репостов	22716	6465	3318	7506	177978	53256
Число комментариев	1529101	282420	155657	103066	64203	23460
Рейтинг	22,8%	18,7%	21,4%	23,2%	19,9%	28,5%
Посты с наибольшей вовлеченностью (ER-postотношение совокупности реакций к числу просмотров)	Алгоритм получения стикеров, Смешная картинка	Аппетитная картинка, Аппетитная картинка (поздравление с Пасхой)	Алгоритм получения купона, Агитация к сетевой активности с помощью розыгрыша	Агитация к сетевой активности с помощью розыгрыша X2	Реклама скидок X2	Реклама конкурса, Аппетитная картинка

Разнонаправленной динамикой характеризуются показатели просмотров и репостов, демонстрирующие рост в 2021 и в 2020-2021 годах соответственно. Однако общий тренд просмотров носит нисходящий характер, а репостов-восходящий.

Также разнонаправленной динамикой характеризуется и рейтинговая оценка сети ресторанов исследуемого бренда: 2019, 2020 и 2022 демонстрирует позитивный тренд, а 2018

[5] https://top20brands.ru/ru/rating_category/cat10.html

и 2021-негативный. Примечательно, что в период рейтингового роста оценок потребителей контент с наибольшим показателем вовлеченности посвящен конкурсам и розыгрышам.

Исходя из описанных выше полученных данных, целесообразно сделать следующий вывод: показатели выбранных нами параметров социально-медийного менеджмента не коррелируются с рейтинговыми оценками потребителя KFC, то есть не носят корреляционного характера.

В качестве перспектив исследования представляется актуальным расширить эмпирическую базу исследования как новыми брендами, так и параметрами социальномедийного анализа для выявления более точных корреляционных значений.

Сегодня мы наблюдаем, что все больше компаний выбирают социальные сети в качестве канала связи для своей целевой аудитории. Социальные сети помогают глубже охватить целевую аудиторию, на которую ориентирована компания, и наладить качественное общение с общественностью. Таким образом, социальные сети помогают намного быстрее переводить «количество в качество», поскольку благодаря социальным сетям стало проще позиционировать себя и свой бизнес. Привлечение нужной целевой аудитории происходит значительно быстрее, чем в реальной жизни.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

2. Важина Е.А. Основные подходы к менеджменту медиапредприятия // Вестник ВУиТ. 2022. №2 (38). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-menedzhmentu-mediapredpriyatiya (дата обращения: 12.03.2023).

3. Корпоративное обучение и его влияние на ключевые компетенции сотрудников в организации / О. В. Журавлева, Т. А. Комиссарова, О. Н. Митрофанова, И. С. Голикова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 107-114. – DOI 10.53015/2782263X_2022_3_107.

4. Московцева, Л. В. Роль иностранных инвестиций в устойчивом развитии экономики России / Л. В. Московцева, А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 10. – С. 2795-2806. – DOI 10.18334/epp.12.10.116315.

5. Назаров М. М. Производство согласия: объяснительная модель функционирования медиа // Наука. Культура. Общество. 2022. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-soglasiya-obyasnitelnaya-model-funktsionirovaniyamedia (дата обращения: 12.03.2023).

6. Развитие медийных технологий в финансовой индустрии / Л. В. Савченко, Д. Д. Буркальцева, А. Г. Шилина [и др.] // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 4(53). – С. 55-68. – DOI 10.37279/2312-5330-2020-4-55-68.

7. Рождественская, Е. Ю. Достижительная женственность: медийная репрезентация успешной профессиональной карьеры / Е. Ю. Рождественская, А. И. Воронкова // Журнал исследований социальной политики. – 2022. – Т. 20, № 1. – С. 37-52. – DOI 10.17323/727-06342022-20-1-37-52.

8. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм : монография / А.Е. Кисова, О.Н. Митрофанова, Л.В. Московцева, И.В. Шамрина. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2023. – 169 с.

9. Соломатин, Д. С. Блогеры как средство массовой информации XXI века / Д. С. Соломатин, О. Н. Митрофанова // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, Курск, 22 января 2021 года. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 105-110.

10. Фатова, С. А. Методологические аспекты и прикладные инструменты бизнес-планирования в медиаиндустрии / С. А. Фатова, А. Д. Шмакова // Петербургский экономический журнал. – 2017. – № 4. – С. 69-75.

11. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

12. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6

Научная статья
УДК 342.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Максим Михайлович Зарецкий
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
zaretsky.maks@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена выявлению динамических особенностей популярности пользователей сетевых платформ, на базе которых реализуется стратегия включение граждан РФ в процесс цифрового государственных управления и участия.

Ключевые слова: цифровое государство, сетевая площадка, стратегия цифровизация, сетевая платформа.

TRANSFORMATION OF DIGITAL PUBLIC ADMINISTRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Maxim M. Zaretsky
zaretsky.maks@mail.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to identifying the dynamic features of the popularity of users of network platforms, on the basis of which the strategy of inclusion of citizens of the Russian Federation in the process of digital public administration and participation is implemented.

Keywords: digital state, network platform, digitalization strategy, network platform.

На сегодняшний день цифровые платформа активно используются институтом государства для реализации широкого спектра своих функций: от избирательного процесса, что находит свое выражение, например, во внедрении технологии дистанционного электронного голосования, до прямого участия граждан в принятии политических или социальных решений (например, онлайн-петиции). Поэтому считаем интересным проанализировать интерес пользователей к ключевым государственным сетевым институтам в среднесрочной хронологической глубине. **Предметом исследования** являются динамические и региональные особенности интереса российских пользователей к ключевым государственным сетевым институтам. **Целью** исследования является выявление динамических и региональных особенностей интереса российских пользователей к ключевым государственным сетевым институтам. Главная задача цифровой трансформации состоит в повышении качества исполнения государственных функций, которое должно выразиться в росте как результативности государственного управления, так и качества государственных услуг. Увеличение эффективности, в свою очередь, приведет к ускоренному экономическому росту страны. Можно выделить четыре аспекта цифровой трансформации системы государственного управления: организационный, технологический, нормативно-правовой и кадровый. Для реализации трансформации требуется соответствующая структура управления, механизмы финансирования и согласования целей, ресурсов и инструментов. Успех цифровой трансформации государственного управления зависит в первую очередь от качественного решения основных управленческих задач: определения стратегических приоритетов; привлечения ресурсов и инструментов, необходимых для реализации трансформации;

мониторинга и оценки результатов. Эффективное руководство трансформацией может быть обеспечено путем согласования общего стратегического развития всех ветвей власти и всех уровней управления.

Оценка населением деятельности органов местного самоуправления как один из важнейших показателей эффективности муниципального управления формируется исходя из их качества предоставляемых муниципальных услуг в различных сферах (удовлетворенность качеством оказания жилищно-коммунальных услуг, транспортным обслуживанием, состоянием автомобильных дорог и пр.), а также из оценки различных аспектов деятельности должностных лиц муниципальных образований. Данные опросы проводятся с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий на официальном сайте субъекта Российской Федерации и официальных сайтах муниципальных образований. Вместе с тем, наряду с нежеланием публиковать результаты проведенных опросов на официальных сайтах органов местного самоуправления, отмечается также снижение уровня репрезентативности проводимых социологических исследований с применением IT. Первоначально установленная и применяемая в незначительно видоизменённом виде в настоящее время практика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления показала необходимость корректировки подходов и методик проводимой оценки. Стремясь охватить все грани приоритетных сфер муниципального управления, получился свод значительного количества показателей эффективности, которые не сбалансированы и не соотносятся между собой. Практика применения этих методик показывает не всегда точное состояние дел региона или муниципалитета, например, даже при положительной динамике некоторых социальных показателей реальный уровень развития территории остается низким.

Доклады, подготавливаемые главами местных администраций городских округов и муниципальных районов, содержат в основном статистические данные, из которых невозможно четко судить об уровне удовлетворенности населения. В связи с этим назрела необходимость изменения подходов к повышению результативности муниципального управления, прежде всего путем установления объективно измеримых, прозрачных и понятных обществу и органам местного самоуправления показателей осуществления такой оценки и, что не менее важно, привязанных к национальным целям и проектам. Согласно данным проведенных социологических исследований, основной проблемой в сфере муниципального управления остается низкий уровень удовлетворенности населением деятельностью глав муниципальных образований, что чаще всего связано с их личными и профессиональными компетенциями. О низкой эффективности муниципального управления свидетельствуют данные судебной статистики, согласно которым только за 2020 год судами общей юрисдикции удовлетворено более 31 тысячи требований к органам местного самоуправления.

Современная система муниципального управления должна не просто решать комплекс инфраструктурных, управленческих, общественных и других задач, но также должна быть основана на использовании нескольких объективных методов оценки эффективности. К таким методам, в частности, относятся: самооценка (внутренний мониторинг и оценка депутатами представительного органа местного самоуправления); общественная оценка (в форме интерактивного или онлайн-голосования); экспертная оценка независимыми внешними экспертами или экспертными группами; региональная оценка органами государственной власти субъекта Российской Федерации по приоритетным направлениям деятельности. В целях решения конкретных повседневных вопросов местного значения, получения как прямой, так и обратной связи со стороны населения, целесообразно объединить две задачи (оптимизация процессов муниципального управления и оценка эффективности) в едином электроном сервисе. Результаты мониторинга эффективности муниципального управления позволяют определить зоны, требующие приоритетного внимания органов местного самоуправления, сформировать перечень мероприятий по повышению результативности их деятельности, а также выявить внутренние ресурсы для повышения качества и объема

предоставляемых населению услуг.

Теоретическая база исследования включается в себя работы Дармилова А. Ф. и Понявиной М. Б., Боброва Н. А., Головенчик Г. П., Шахновской И.В., Кириленко В.П. и Фотопулу А., изучив которые нами был сделан ключевой вывод о том, что наиболее эффективные стратегии цифрового управления носят сугубо универсальный характер, то есть способны представить широчайший спектр услуг по участию и включенности [2,3, 5-10]. Исходя из этого, нами в качестве ключевой государственной сетевой платформы был выбран сервис Госуслуги.

Методика исследования включается в себя автоматизированный социально-медийный анализ, реализованный на базе Google Trends, отражающий интерес российской аудитории к платформе Госуслуги по динамическим[6] и региональным[7] особенностям. Хронологическая глубина исследования составляет пять лет: с марта 2018 года по март 2023 года.

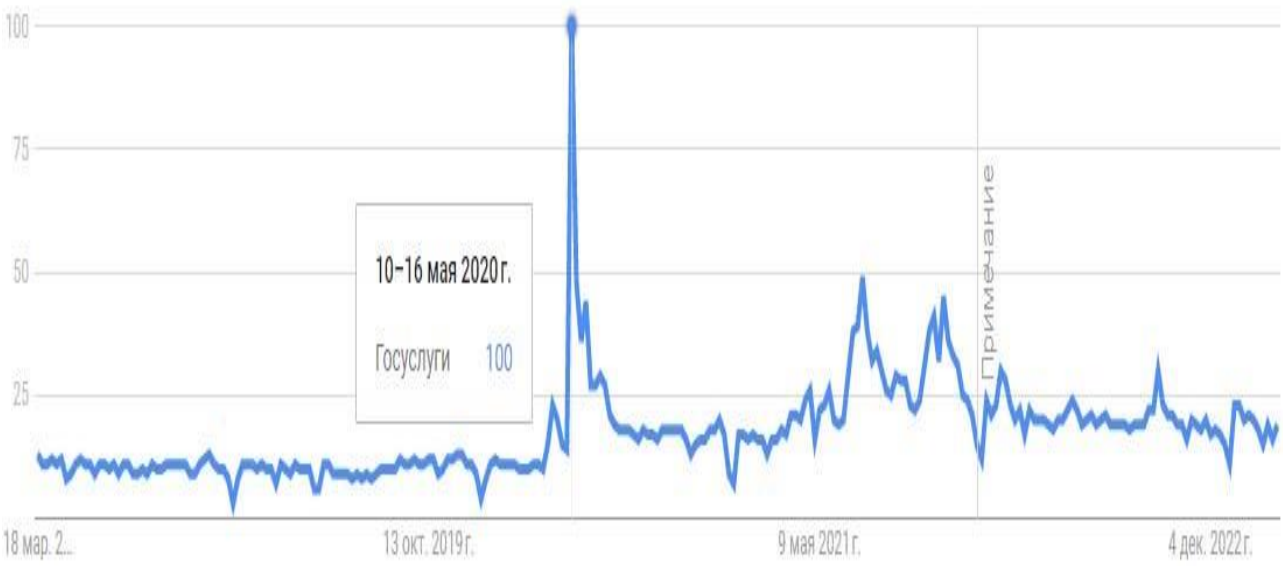

Рисунок 1. Динамические особенности интереса российских пользователей к платформе Госуслуги

Как видно из графика, представленного на *Рисунок 1*., динамика интереса носит пиковый (10-16 мая 2019 года) и волнообразный (июнь и август 2021 года), что связано, вероятно, с внутриполитическими событиями в России. Однако общий тренд носит не ярко выраженной, но восходящий характер: интерес аудитории с 16 условных единиц в марте 2018 года вырос до 24 условных единиц в марте 2023 года, что свидетельствует об эффективности выбранной стратегии цифровизации государственно управления.

Данные, демонстрируемые на рис. 2, указывают, что наибольший интерес к сервису государственного управления проявляется в национальных республиках, то есть в субъектах со смешанным этническим населением.

[6] Числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем. 0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

[7] Запросам присваиваются баллы от 0 до 100, где 100 баллов означают местоположение с наибольшей долей популярности запроса, 50 баллов – местоположение, уровень популярности запроса в котором вдвое ниже, чем в первом. 0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

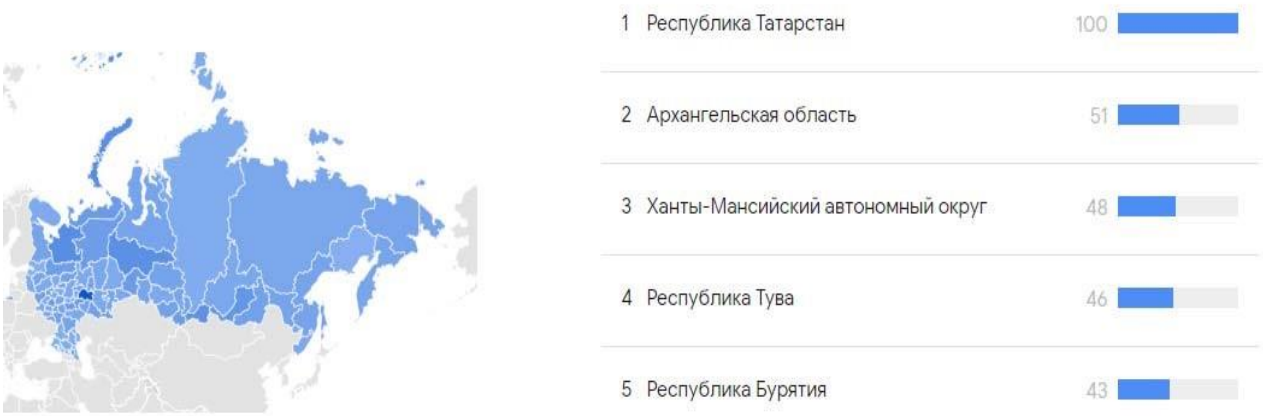

Рисунок 2. Региональные особенности интереса российских пользователей к платформе Госуслуги

Исходя из проведенного анализа, следует сделать вывод о том, что интерес граждан Российской Федерации к сетевым площадкам государственного управления медленно, но неуклонно растет, особенно та тенденция характерна для субъектов страны со смешанным этническим населением. В качестве перспектив настоящего исследования, на наш взгляд, необходимо отметить дополнение работы ивент-анализом, позволяющим определить причинно-следственные связи с эффективности реализации стратегии цифрового государственного управления.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1. – EDN LFDBPM.

2. Боброва Н. А. Цифровое государство: общетеоретический аспект // Образование и право. 2018. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-gosudarstvoobscheteoreticheskiy-aspekt (дата обращения: 18.03.2023).

3. Головенчик Г. П. Построение современного цифрового государства // Наука и инновации. 2019. №11 (201). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-sovremennogotsifrovogo-gosudarstva (дата обращения: 18.03.2023).

4. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128. – EDN ADMBLI.

5. Дармилов А. Ф., Понявина М. Б. Электронное правительство и цифровое государство // Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-i-tsifrovoe-gosudarstvo-1 (дата обращения: 18.03.2023).

6. Кириленко В.П., Фотопулу А. Проблемы цифрового государства в современном обществе // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2019. №2 (28). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tsifrovogo-gosudarstva-v-sovremennom-obschestve (дата обращения: 18.03.2023).

7. Лисицына, А. М. Классификация кадровых рисков в условиях становления цифровой экономики / А. М. Лисицына, Т. С. Тарусов, О. Н. Митрофанова // Социально-экономические, институциональные и рыночные трансформации в условиях формирования цифровой экономики : Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 14–15

февраля 2019 года / Под редакцией П. А. Канапухина, Т. Д. Ромащенко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. – С. 117-119.

8. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 1. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

9. Митрофанова, О. Н. Цифровые технологии при обнаружении картельных соглашений в сфере государственных и муниципальных закупок / О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 320-324. – EDN ATBZZG.

10. Московцева, Л. В. Трансформация стратегии экономического развития Российской Федерации на современном этапе / Л. В. Московцева, О. Ю. Бурлюкина, О. Н. Митрофанова // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 23 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 151-157. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/037.

11. Московцева, Л. В. Централизация закупок в субъектах Российской Федерации в условиях цифровизации экономики / Л. В. Московцева, О. Н. Митрофанова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 111133.

12. Проблемы и перспективы цифровизаци Российской экономики / Е. А. Райхерт, М. А. Денежкин, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 49-54.

13. Цифровизация логистических процессов: основные тренды и проблемы / О. В. Журавлева, О. И. Сьянова, О. Н. Митрофанова, В. Д. Белова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 14-21. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_14. – EDN NEOXPD.

14. Шахновской И.В. Понятие и признаки цифрового государства // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2022. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-priznaki-tsifrovogo-gosudarstva (дата обращения: 18.03.2023).

15. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 342.5

СИНТЕЗ GOOD GOVERNANCE И NEW PUBLIC MANAGEMENT

Никита Сергеевич Зенин
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия zenin@yandex.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается синтез концепций Good governance и new public management (NPM) и их возможное применение в России. Автор обсуждает особенности и преимущества этих концепций, а также вызовы и ограничения их применения в России

Ключевые слова: Good governance, new public management, государственное управление, эффективность.

SYNTHESIS OF GOOD GOVERNANCE AND NEW PUBLIC MANAGEMENT

Nikita S. Zenin
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
zenin@yandex.ru
Scientific guide: Senior **Lecturer Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article discusses the synthesis of the concepts of Good governance and new public management (NPM) and their possible application in Russia. The authors discuss the features and advantages of these concepts, as well as the challenges and limitations of their application in Russia

Keywords: Good governance, new public management, public administration, efficiency.

Good governance и new public management (NPM) - две концепции, которые в настоящее время играют важную роль в управлении государственными организациями и обеспечении качественных услуг для общества. Хотя эти концепции имеют некоторые различия в своих подходах, их синтез может привести к более эффективному и ответственному управлению государственными организациями.

Good governance - это концепция, которая акцентирует внимание на прозрачности, открытости и участии граждан в процессе принятия решений. Она включает в себя такие принципы, как уважение прав человека, законность, прозрачность, участие граждан, ответственность и эффективность. Она помогает государственным организациям принимать решения, которые наилучшим образом отвечают потребностям общества.

NPM - это концепция, которая акцентирует внимание на использовании методов частного сектора в государственном управлении для увеличения эффективности и качества услуг. Она включает в себя такие принципы, как ориентация на результаты, управление качеством, децентрализация, конкуренция и управление рисками. Она помогает государственным организациям стать более гибкими и эффективными.

Однако, применение только одной из этих концепций может привести к некоторым ограничениям. Например, слишком большое внимание к управлению результатами может привести к игнорированию социальных аспектов, таких как равенство и справедливость. С другой стороны, слишком большое внимание к участию граждан может замедлить процесс принятия решений и привести к недостаточной эффективности. Синтез Good governance и NPM может помочь преодолеть эти ограничения. Принципы Good governance, такие как

участие граждан и ответственность, могут помочь NPM сделать более социально ответственным и справедливым. С другой стороны, принципы NPM, такие как ориентация на результаты и управление качеством могут помочь Good governance стать более эффективным и оперативным.

Синтез Good governance и NPM может быть достигнут путем применения следующих методов [5]:

1. Развитие эффективной системы управления процессом принятия решений с участием граждан и заинтересованных сторон. Это может включать в себя использование методов NPM, таких как ориентация на результаты и управление качеством, для повышения эффективности процесса принятия решений. Одновременно с этим, участие граждан и заинтересованных сторон должно быть обеспечено с помощью принципов Good governance.

2. Создание более гибких и эффективных структур государственного управления, которые могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям общества. Это может включать в себя применение принципов NPM, таких как децентрализация и конкуренция, для создания более гибких и адаптивных структур управления. В то же время, эти структуры должны быть построены на принципах Good governance, таких как прозрачность и ответственность.

3. Улучшение качества услуг и удовлетворенности клиентов, путем использования методов NPM, таких как управление качеством и управление рисками. Одновременно с этим, принципы Good governance, такие как уважение прав человека и равенство, должны быть соблюдены при оказании услуг.

4. Создание системы мониторинга и оценки результатов деятельности государственных организаций с учетом принципов Good governance и NPM. Это может включать в себя использование методов NPM, таких как оценка эффективности и управление рисками, для определения результатов деятельности государственных организаций. В то же время, эти результаты должны быть оценены с учетом принципов Good governance, таких как уважение прав человека и равенство.

В целом, синтез Good governance и NPM может привести к более эффективному и ответственному управлению государственными организациями и обеспечению качественных услуг для общества. Важно понимать, что эти концепции не являются взаимо исключающими, и что их комбинация может привести к лучшим результатам, чем использование каждой из них по отдельности.

Однако, необходимо учитывать некоторые ограничения и проблемы при синтезе Good governance и NPM. Некоторые критики утверждают, что применение методов NPM может привести к избыточной бюрократизации и снижению качества услуг, а также уменьшению влияния граждан на процесс принятия решений [5]. Кроме того, применение принципов Good governance может привести к увеличению расходов на управление, что может быть неприемлемо для государственных организаций с ограниченными бюджетами.

Для достижения наилучших результатов при синтезе Good governance и NPM, необходимо учитывать местные условия и контекст. Каждая страна имеет свои уникальные особенности и вызовы, которые могут влиять на эффективность применения этих концепций. Поэтому необходимо проводить тщательный анализ и планирование, чтобы определить наиболее подходящие методы и подходы для каждой конкретной ситуации.

Синтез Good governance и new public management (NPM) может быть применен в России для улучшения эффективности и ответственности управления государственными организациями, а также для улучшения качества услуг и повышения удовлетворенности клиентов

В России синтез Good governance и NPM начал применяться в начале 2000-х годов в рамках реформирования государственного управления и бюджетного процесса. Правительство РФ начало активно внедрять методы NPM, такие как бюджетирование на основе результатов, реинжиниринг бизнес-процессов, аутсорсинг и т.д. В то же время, принципы Good governance, такие как открытость, прозрачность, участие граждан и т.д., также

получили признание и поддержку [1]. Одним из ключевых элементов синтеза Good governance и NPM в России стало внедрение системы государственного управления на основе результатов. В рамках этой системы были разработаны и внедрены методы оценки эффективности государственных программ и проектов, а также мониторинг и контроль за их выполнением. Это позволило улучшить качество государственных услуг и повысить удовлетворенность клиентов.

Кроме того, в России также были разработаны и внедрены механизмы участия граждан в процессе принятия решений. Например, была создана система публичных слушаний, которая позволяет гражданам высказывать свое мнение по вопросам, касающимся государственных программ и проектов.

Также, одной из наиболее заметных инициатив в этой области была принята в 2020 году, когда правительство Российской Федерации утвердило стратегию развития государственного управления до 2030 года [6]. Эта стратегия включает в себя применение принципов Good governance и NPM, а также других современных методов и подходов, направленных на улучшение эффективности государственного управления и повышение качества услуг для граждан.

В рамках данной стратегии были разработаны ряд программ и проектов, направленных на совершенствование государственного управления в России. Например, в 2020 году была создана федеральная платформа «Цифровое государство», которая направлена на улучшение качества предоставляемых государственных услуг за счет внедрения современных информационных технологий.

Также в России были проведены исследования и практические эксперименты с применением принципов Good governance и NPM в различных областях государственного управления. Например, в Москве был запущен проект по оптимизации системы медицинского страхования, который включал в себя использование методов NPM для улучшения управления финансами и повышения качества медицинских услуг.

Однако, несмотря на эти положительные шаги, применение синтеза Good governance и NPM в России также сталкивает с проблемами.

Внедрение синтеза Good governance и NPM в России связано с рядом проблем, которые могут затруднять его эффективную реализацию. Одной из основных проблем является недостаточное понимание и поддержка со стороны государственных органов и чиновников. В России до сих пор присутствует традиционная модель государственного управления, основанная на централизации, вертикали власти и строгом контроле за исполнением решений. Поэтому, для многих чиновников синтез Good governance и NPM может быть неочевидным и неуместным подходом к государственному управлению.

Еще одной проблемой является необходимость изменения системы управления и внедрения новых процедур и инструментов. Для эффективного применения синтеза Good governance и NPM в России необходимо внести значительные изменения в систему государственного управления, что может потребовать времени и ресурсов.

Кроме того, недостаточно развитая система контроля и мониторинга, а также отсутствие качественных данных могут затруднить оценку результативности применения этих методов и отслеживание прогресса в достижении поставленных целей.

Наконец, проблемой может являться ограниченный доступ граждан к информации о государственных программах и проектах, а также ограниченная возможность участия в принятии решений. В России необходимо продолжать развивать механизмы участия граждан в государственном управлении, чтобы обеспечить большую открытость и прозрачность процесса принятия решений.

Для решения проблем, связанных с внедрением синтеза Good governance и NPM в России, можно применить ряд мер, которые помогут повысить эффективность применения этих методов в государственном управлении.

Во-первых, необходимо проводить обучение и поддержку чиновников и государственных органов, чтобы они могли понимать сущность и преимущества синтеза Good

governance и NPM и применять его в своей работе. Для этого можно проводить семинары, тренинги и конференции для представителей государственных органов и чиновников, а также создавать специализированные курсы обучения в учебных заведениях.

Во-вторых, необходимо изменить систему управления и внедрить новые процедуры и инструменты, которые соответствуют принципам синтеза Good governance и NPM. Для этого можно проводить пилотные проекты в различных сферах государственного управления, чтобы определить наиболее эффективные инструменты и методы и применять их в широком масштабе.

В-третьих, необходимо развивать систему контроля и мониторинга, которая позволит отслеживать результативность применения синтеза Good governance и NPM и оценивать его эффективность. Для этого можно создать специализированные органы контроля и мониторинга, которые будут отвечать за сбор и анализ данных и формирование рекомендаций по улучшению работы государственных органов.

В-четвертых, необходимо развивать механизмы участия граждан в процессе государственного управления и обеспечить большую открытость и прозрачность в принятии решений. Для этого можно проводить общественные слушания, создавать общественные советы при государственных органах и обеспечивать доступ граждан к информации о государственных программах и проектах.

Таким образом, применение синтеза Good governance и NPM в России может быть эффективным, если будут приняты соответствующие меры по обучению и поддержке чиновников, изменению системы управления, развитию системы контроля и механизмов участия граждан в процессе государственного управления и обеспечению открытости и прозрачности в принятии решений. Однако для успешного внедрения этого синтеза необходимо также решить ряд системных проблем, связанных с коррупцией, недостаточной конкуренцией и низким уровнем доверия к власти.

Важно также учитывать специфику российского общества и культуры, адаптировать модели государственного управления к российским условиям и потребностям. Это может включать в себя учет национальных традиций, специфики отношений между государством и обществом и других факторов.

Также важно обратить внимание на роль государственных институтов и их независимость от политических и экономических интересов. Необходимо укрепить правовую базу и гарантировать выполнение принципов правового государства, что повысит доверие к государственным органам и эффективность их работы.

В целом, успешное внедрение синтеза Good governance и NPM в России возможно при соблюдении определенных условий, таких как обучение и поддержка чиновников, изменение системы управления, развитие системы контроля и мониторинга, участие граждан в процессе государственного управления и учет специфики российского общества и культуры. Кроме того, необходимо решить системные проблемы, связанные с коррупцией, низким уровнем доверия к власти и недостаточной конкуренцией, чтобы создать условия для эффективного внедрения этого синтеза в государственном управлении.

Список источников

1. Анаскин А.П. Новое государственное управление: преимущества, недостатки и реализация в российской федерации // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: https://scienceforum.ru/2020/article/201802294 (дата обращения: 17.03.2023)

2. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

3. Долгих У.О. Good governance - альтернативный путь государственного управления // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2017. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/good- governance-alternativnyy-put-gosudarstvennogo-upravleniya (дата обращения: 17.03.2023).

4. Еремеев С.Г., Вульфович Р. М., Грибанова Г. И. [и др.] ; Государственная политика и управление: Учебное пособие / Под редакцией Г.И. Грибановой. – СанктПетербург : Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-8290-1794-1.

5. Каплуненко, А. М. Сравнительный анализ моделей публичного управления, основанных на концепциях New Public Management, Good Governance, Algorithmic Governance / А. М. Каплуненко // Траектории политического развития России: институты, проекты, акторы : материалы всероссийской научной конференции РАПН с международным участием, Москва, 06–07 декабря 2019 года / Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. – С. 186-187.

6. Климова, В. О. Референдум в системе народовластия / В. О. Климова, О. Н. Митрофанова // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 12–13 ноября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 350-353.

7. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

8. Митрофанова, О. Н. Цифровые технологии при обнаружении картельных соглашений в сфере государственных и муниципальных закупок / О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 320-324.

9. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.

10. Рыбакова С.С. Особенности и проблемы участия граждан в процессе принятия решений органами государственной власти // Московский экономический журнал. 2020. №12. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-uchastiya-grazhdan-v-protsesseprinyatiya -resheniy-organami-gosudarstvennoy-vlasti (дата обращения: 17.03.2023).

11. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012 (дата обращения: 17.03.2023)

12. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 005.511

ОЦЕНКА РИСКОВ И АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ ПИТОМНИКА АЛЛЕЙНЫХ ДЕРЕВЬЕВ (ДЛЯ ГОРОДСКОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ)

Сергей Валерьевич Зубков
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
sergeyzubkov@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Моисеева И.И.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В связи с ситуацией в мировой экономике на начало 2023 года автором рассмотрен метод (частично проведена оценка) оценки рисков анализ чувствительности организации питомника по выращиванию аллейных деревьев, предназначенных для городского озеленения, либо для продажи с целью дальнейшего доращивания другими питомниками (полуфабрикат).

Ключевые слова: экономика, анализ чувствительности проекта, оценка рисков проекта, SWOT-анализ, питомник деревьев.

RISK ASSESSMENT AND SENSITIVITY ANALYSIS OF THE ALLEY TREE NURSERY PROJECT (FOR URBAN LANDSCAPING)

Sergey V. Zubkov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
sergeyzubkov@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Moiseeva I.I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In connection with the situation in the global economy at the beginning of 2023, the author considered the method (partially assessed) of risk assessment, sensitivity analysis of the nursery organization for the cultivation of alley trees intended for urban landscaping, or for sale for further cultivation by other nurseries (semi-finished product).

Keywords: economics, project sensitivity analysis, project risk assessment, SWOT analysis, tree nursery.

Производственный план питомника представляет собой 4-хлетний цикл, в течение которого происходит постепенная посадка саженцев и выкопка выросших деревьев. Первый цикл начинается в апреле 2023 г. Первая выкопка деревьев 3-го года доращивания запланирована на октябрь 2025 г В апреле 2026 г. будет произведена посадка деревьев взамен выкопанных. Далее повторение в 4-х летнем цикле. Бизнес-целью проекта является организация в Липецкой области производства аллейных деревьев для городского озеленения в РФ, в рамках импортозамещения, с получением прибыли от их продажи (осуществления коммерческой деятельности).

Питомник организован как самостоятельное предприятие, деятельность которого заключается в выращивании саженцев аллейных деревьев. Далее данный посадочный материал будет используется покупателями (клиентами питомника) для создания рекреационных и озеленительных насаждений. Актуальность и своевременность организации данного производства обусловлена тем, что, на данный момент, в России наблюдается устойчивый рост городского строительства и благоустройства.

Данный питомник – прямой отечественный поставщик саженцев деревьев для благоустройства городов России.

Учитывая, что:

1. уровень существующей конкуренции оценивается как средний;

2. ожидается стабильный рост заказов в прямых закупка через государственные и коммерческие тендеры на 10-15 % в год;

3. ожидается рост ввода жилья и социальных объектов на 5% в год за счет текущего строительства, и на 35% за счет начала реализации программы реновации жилья в г. Москве и других городах РФ;

4. объем финансирования строительства дорог в перспективе ближайшего десятилетия останется на текущем уровне;

5. в связи с изменившимся состоянием экономических связей в мире на начало 2023 года, и с введением европейских санкций в отношении РФ, поставки аллейных деревьев европейскими питомниками (а это до 80% рынка деревьев в РФ) затруднены и не имеют экономического смысла, что открывает возможности для быстрого роста производства деревьев в РФ в рамках импортозамещения;

6. большой сегмент питомников, доращивавших деревья, поставленные как полуфабрикат (специальным образом выращенные для финального доращивание до стандартных размеров, необходимых для городского озеленения) европейскими питомниками, лишились сырьевой базы, производственные циклы в данных питомниках нарушились;

можно сделать вывод о целесообразности и актуальности организации производства аллейных деревьев в среднесрочной перспективе.

Оценка проектных рисков. Правильный анализ рисков позволяет выявить и определить все возможные виды рисков, свойственных проекту, а также наметить план действий по минимизации и компенсации их последствий (Табл. 1).

Данные меры позволят инициатору проекта активно контролировать все значимые риски проекта и предотвратить или минимизировать влияние негативных последствий. Также был проведен SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз со стороны внешней среды. Пример матрицы представлен ниже (Табл. 2).

Для оценки устойчивости финансовых показателей применяется метод анализа чувствительности - оценки степени воздействия изменения ключевых факторов чувствительности на результаты финансовых прогнозов.

В ходе анализа установлено, как изменяются денежные потоки проекта и показатели эффективности участия в проекте при изменении отдельных параметров, т.е. насколько сильно влияет тот или иной параметр на ход реализации и эффективность проекта.

К ключевым факторам чувствительности относятся исходные данные финансовой модели, фактические значения которых в ходе реализации проекта (ввиду невозможности их точной оценки и/или присущей им волатильности) могут значительно отклониться от значений, заложенных в финансовую модель [1-3].

Таблица 1. Качественная оценка рисков проекта

Риск	**Вероятность и степень опасности. Проявления негативного влияния**	**Средства нивелирования угроз**
Производственные риски		
Дефицит квалифицированного персонала	Вероятность: средняя Степень опасности: высокая Влияние: нарушение производственного цикла, производственные потери (гибель или порча выращиваемых деревьев)	Кадровая политика, направленная на социальную защищенность работников, правильная система мотивации, повышение квалификации работников
Срыв своевременной поставки растительного материала для посадки	Вероятность: низкая Степень опасности: средняя Влияние: затягивание	Самостоятельное выращивание сеянцев в первой фазе инвестирования.

	инвестиционной фазы проекта, нарушение производственного цикла	
Срыв поставок расходных материалов (средств химической обработки растений, укрывного материала, вспомогательных инструментов и т.п.)	Вероятность: низкая Степень опасности: средняя Влияние: нарушение производственного цикла, производственные потери (гибель или порча выращиваемых деревьев)	Работа с проверенными поставщиками, планирование сроков поставки.
Рыночные риски		
Демпинг цен конкурентов	Вероятность: низкая Степень опасности: средняя Влияние: снижение прибыли компании	В данном сегменте с/х производства наблюдается большой дефицит продукции. Работая в среднем ценовом сегменте предприятие избежит данные риски.
Снижение потребительского спроса (макроэкономические причины)	Вероятность: низкая Степень опасности: высокая Влияние: снижение прибыли, приостановка деятельности	Расширение географического присутствия компании (поиск клиентов по всей территории РФ и стран Таможенного союза).
Финансовые риски		
Нехватка оборотных средств в инвестиционной фазе предприятия	Вероятность: низкая Степень опасности: средняя Влияние: «затягивание» сроков реализации проекта	Тщательное планирование расходов и поступлений денежных средств.
Кассовый разрыв	Вероятность: низкая Степень опасности: средняя Влияние: судебные взыскания со стороны кредиторов, банкротство компании	Планирование операционной деятельности.

В данном Бизнес-плане проводится анализ чувствительности к изменению следующих параметров:

- Цены реализации;
- Операционные затраты.
- ФОТ;
- Объем инвестиций;

В качестве результата финансового прогноза, волатильность которого измеряется в ходе анализа чувствительности используется NPV.

Таблица 2. SWOT-анализ проекта

Сильные стороны	**Слабые стороны**
Опыт в реализации проекта питомника декоративных растений. Наличие собственных проектов озеленения. Опыт реализации контрактов по озеленению. Высокие показатели экономической эффективности. Низкая зависимость от заемного финансирования.	Долгая продолжительность первого периода - выращивание без реализации. Высокий уровень сезонности.
Возможности	**Угрозы**
Большая база потенциальных клиентов – профессиональные участники рынка озеленения	Рост стоимости операционных затрат. Усиление конкуренции.

во всех регионах РФ. Участие в тендерах в регионах ЦФО, ЮФО, СЗФО	

В качестве результата финансового прогноза, волатильность которого измеряется в ходе анализа чувствительности используется NPV.

Этапы анализа:

Анализ чувствительности NPV на изменение цен реализации продукции проекта

Анализ чувствительности NPV на изменение ФОТ по проекту

Анализ чувствительности NPV на изменение объема инвестиций по проекту

Анализ чувствительности NPV на изменение объема операционных затрат по проекту

По результатам анализа делается вывод об устойчивости, достаточной устойчивости или неустойчивости проекта, при необходимости – вносятся изменения в проект (например, предусматриваются дополнительные меры по снижению или перераспределению рисков).

Список источников

1. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с.: 70x100 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0129-2
2. Брейли Ричард, Майерс Стюарт/ Принципы корпоративных финансов/ Пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 1008 с: ил. ISBN 978-5-9693-0089-7 (рус).
3. Инвестиционный менеджмент: Учебник / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.И. Лахметкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 333 с. - ISBN 978-5-16- 005020-1.
4. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович ; Рецензент – канд. экон. наук, Моисеева И.И.. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2020. – 28 с.
5. Кисова, А. Е. Инвестиции и инвестиционный анализ : практикум / А. Е. Кисова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-896-3.
6. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.
7. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0. – EDN SBOMSE.

Научная статья
УДК 342.5:002

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТАТЬЯ

Елизавета Александровна Иванова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия lizza@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования социальных сетей органами государственной власти и местного самоуправления. 21 век – век информационных технологий. Сейчас у всех есть мобильные телефоны с доступом в интернет. Можно найти любую информацию, которую человек захочет узнать. Но интернет так же используют как развлечение и способ общения. Именно для этого и существуют социальные сети, в которых зарегистрирован практически каждый человек. Это касается и органов государственной власти и местного самоуправления. Вышестоящим людям надо поддерживать диалог с обществом и сохранять информационное влияние. В данной научной статье рассмотрены причины использования социальных сетей государством, как быстро они развиваются в этой сфере и какие интернет ресурсы используют.

Ключевые слова: орган власти, большинство людей, интернет ресурсов, интернет сообщества, власть, общество, местное самоуправление, социальная сеть

PUBLIC AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT IN SOCIAL NETWORKS ARTICLE

Elizaveta A. Ivanova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
lizza@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the use of social networks by public authorities and local self-government. The 21st century is the century of information technology. Now everyone has mobile phones with Internet access. You can find any information that a person wants to know. But the Internet is also used as entertainment and a way to communicate. This is what social networks exist for, in which almost every person is registered. This also applies to public authorities and local self-government. Higher-ranking people need to maintain a dialogue with society and maintain information influence. This scientific article examines the reasons for the use of social networks by the state, how fast they are developing in this area and what Internet resources they use.

Keywords: authority, majority of people, Internet resources, Internet communities, government, society, local government, social network

Социальные сети распространены повсеместно, и их изучение началось еще в прошлом веке. Социальная сеть – это различные онлайн платформы, предназначенные для контакта людей между собой через интернет. Так же в социальных сетях люди делятся с большой аудиторией кусочками своей жизни, путем выкладывания фотографий. Используя эти функции социальные сети заводят так же и различные предприятия, для демонстрации своего товара или услуг людям. По данным в Datareportal количество зарегистрированных в социальных сетях людей в России на данный момент достигает 72.7%, это 106 миллионов человек [1]. Для определения причин использования интернет ресурсов государством были

использованы официальные статьи и Федеральные законы. Так же была использована статистика эксплуатации социальных сетей органами власти, указывающая, какие социальные медиа используются больше всего, а какие меньше [5, 8, 10].

Интернет сообщества являются предметом изучения философии, политологии, философии. Множество людей занимается исследованиями в сфере социальных сетей. Например, можно отметить работу С. Уразовой, в которой она пишет, что «Феноменом же эволюции медиапропространства следует признать социальные медиа (обобщенное понятие разных типов форм виртуальных коммуникаций), а точнее, социальные сети, не получившие пока в полной мере оценки в научном сообществе, хотя исследования в этом направлении ведутся». [17, С. 28]

Из-за того, что социальные сети сейчас используются в различных отраслях и очень большим количеством людей, не удивительно, что некоторые задумались и о применении их для удовлетворения некоторых нужд государства.

Одними из первых людей, начавших исследование социальных сетей в качестве инструмента управления, были Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. В большинстве работ немало внимания уделено политической коммуникации на различных платформах, рассматриваются возможности участвующего управления [6]. Как считает А. Расходчиков, власти не думают о том, что людям важна связь и общение с государством, из-за чего происходит задержка в управлении [15].

В данный момент интернет сообщества становятся объектами и средствами «информационного управления, ареной информационного противоборства и инструментом информационного влияния в целях манипулирования личностью, социальными группами и обществом в целом» [6,9]. Регистрация государственной власти в социальных сетях может быть одной из тактик сближения со своим обществом.

Так как сейчас большая часть людей – молодое и среднее поколение властям приходится находить новые способы общения со своим народом. Конечно, есть люди «старой закалки», которые предпочитают узнавать о различных новостях через газеты, телевизионные программы и участвовать в различных опросах через заполнение реальных форм и их отправки через почту, но большинство людей согласится, что сделать что-либо через интернет гораздо проще.

Из-за этого газеты теряют свою уникальность, и лишь телевидение остается широко распространенным способом узнавания информации. Социальные сети – более распространенная вещь, нежели различные государственные сайты.

Социальные сети так же используют различные организации для рекламы и показа своего товара в свободном доступе для всех и каждого. При помощи интернет сообществ государство повышает открытость и прозрачность административных процессов, и могут свободно следить за желаниями своего народа и поддерживать с ними общение через свой телефон или компьютер. Ведь именно скрытность информации заставляет людей сомневаться и негодовать по поводу своих органов власти. И, как раз таки, из-за распространенности социальных сетей органам власти приходится включаться во что-то столь современное и неизведанное для них, для предотвращения различных правонарушений в сетях. Конечно, полностью исключить аферы в сетях невозможно, но вовлечение государства в слежку за социальными сетями поможет их сократить [5, 10, 12].

Так же, были проведены различные опросы среди населения, в которых 63% людей уверяют, что социальные сети влияют на будущие политические решения. 58% людей говорят, что интернет сообщества влияют на социально-политические взгляды и большинство указывают на то, что из-за социальных сетей распространяется множество дезинформации, что очень отвлекает людей. По причине ненастоящих новостей, люди могут начать настраиваться против других людей, вводя всех своих знакомых и близких в заблуждение. После такого общество очень трудно в чем-то переубедить, из-за чего появляются новые новости, что должны перебить предыдущие по степени обсуждаемости. Государственным органам достаточно тяжело восстанавливать мнение общества после подобных фейковых

новостей [4, С. 433].

Следуя сказанному выше, можно заключить, что для поддержания правомерности и укрепления порядка государственным органам необходимо вести аккаунты в социальных сетях. Согласно закону «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статье 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» органы власти обязаны не только вести официальные сайты, но и заниматься аккаунтами в социальных сетях, выкладывая туда актуальную информацию о себе и своем роде деятельности [18]. Существование такого закона необходимо для поддержания порядка в социальных сетях. Власти не могут допустить появления опасной для человека информации в интернете. Так же социальные сети необходимы для контакта с населением.

Так же у общества есть и свои запросы к властям, которые те должны выполнять. Государство должно обладать следующими признаками [4, С.442]:

• Открытость органов власти к людям. Каждый человек в стране должен знать кто на самом деле тот или иной человек, стоящий на высокой должности. Общество должно быть уверено в своем государстве и что принятые на службу люди не сделают человеческую жизнедеятельность хуже.

• Иметь возможность лично пообщаться с представителями органов власти. Благодаря подобному общению общество понимает, что-то самый вышестоящий человек такой же, как и все остальные. То, что он их понимает и готов решать проблемы народа, если такие имеются.

• Открытость информации и биографии органов власти, их доходов и недвижимости.

Как считает А.Н. Расходчиков между властью и обществом происходит огромный разрыв, ведь информационные технологии развиваются крайне быстро, а власти просто не успевают за ними [15]. Так же, большинство людей, входящих в ряды государственных служащих достигает не самого молодого возраста, что так же замедляет их развитие в новой сфере интернета

Существует несколько этапов, через которые проходят все государственные власти, только начинающие присоединение к социальным сетям. А именно [3, С.10]:

1. Снабжение людей новостями и актуальной информацией (недавно была создана учетная запись и опубликовано несколько информационных постов).

2. Взаимодействие с аудиторией (люди замечают аккаунт, с интересом смотрят посты, лайкают и оставляют комментарии, так же делятся и со своими знакомыми, если данная информация им чем-то приглянулась)

3. Сотрудничество (когда владелец аккаунта начинает общаться с аудиторией, отвечая на комментарии людей и подписываясь на тех, кто ему интересен).

На первой фазе органы власти не видят ничего обычного в конкретной социальной сети. Для них это просто источник, где можно поделиться той или иной информацией. Разве что, людей, увидящих твой пост, будет в разы больше, нежели на каком-либо официальном сайте. Они используют интернет ресурсы не более чем просто место для охвата большей аудитории. И, естественно, потому что так нужно.

На второй фазе органы власти начинают отвечать на комментарии и сообщения, которые им пишут люди. Так появляется первая коммуникация, которая сближает народ с должностным лицом. Ну и, наконец, последняя фаза, когда служащий спрашивает совета у своих подписчиков. Устраивает различные опросы, создают политические планы вместе с другими людьми, да и просто рассказывает что-то из своей жизни, чтобы сильнее сблизиться с аудиторией.

Сейчас опыт использования социальных сетей в управленческой деятельности оценивается очень положительно. Социальные сети очень удобны в использовании для всех и в них достаточно легко разобраться. Так же выделяют множество аргументов «за» использование интернет ресурсов в области руководства и контроля. Первым и самым главным из всех является способность людей легко разбираться в разных социальных сетях.

Большинство людей каждый день тратит около трех часов на интернет ресурсы, благодаря чему уже знают, как с ними работать. Так что даже после появления в социальных сетях государственных властей они уже будут знать, как просмотреть ту или иную новость. Это гораздо проще, чем следить за каким-либо новостным сайтом, после, разбираясь, как с ним работать. Так же, использование интернет ресурсов сильнее вовлекает людей в управленческую деятельность.

Есть множество социальных сетей, которые пользуются популярностью в России. На данный момент российский народ активно пользуется следующими социальными сетями: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», «RuTube», «YouTube», «ЯндексДзен», «Likee», «Tiktok». Так же велись такие социальные сети, как «Facebook», «Instagram», «Twitter», но на данный момент они заблокированы на территории Российской Федерации и больше не используются.

На данный момент самыми используемым интернет ресурсом является «Одноклассники» и «ВКонтакте», так как этому следует Распоряжение от 2 сентября 2022 года №2523-р [14]. Следуя этому распоряжению Государственные органы, органы местного самоуправления, подведомственные организации и суды будут обязаны создать и вести свои официальные аккаунты в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Поэтому, можно предположить, что «ВКонтакте» и «Одноклассники» наиболее используемые социальные сети у государственных органов власти. Так же активно используется и «Telegram», где так же немало служащих ведут свои новостные каналы, но так как «Telegram» не является соцсетью и зарегистрирован не в российской юрисдикции, то обязывать вести Telegram-каналы чиновников не стали. Telegram-каналы завели в том числе правительство, министерства, Следственный комитет, Генпрокуратура и главы российских регионов.

В заключении можно сказать, что социальные сети оказывают влияние каждого человека в обществе, так же, как и на органы власти. Людям необходимо знать биографическую информацию о своих чиновниках. Естественно, для этого общество хочет использовать социальные сети, ведь именно там есть возможность получить материалы от самого владельца, а не через страницу на официальном сайте, где рассказывается лишь о роде деятельности представителей власти. Благодаря этому у общества уходят большинство сомнений на счет вышестоящих людей и появляется больше доверия между народом и государством, что является важнейшей частью управления в стране. Ведь государству нужно издавать законы основываясь на мнении живущих в стране людей, так как именно из них состоит большая часть населения.

Представителям власти нужно больше уделять внимания ведению своих социальных сетей и переходить из первой стадии (выкладывание официальной информации и новостей) ко второй (взаимодействие и сотрудничество с аудиторией, для поддержания хорошей репутации). Для этого, следуя распоряжению [14], они должны использовать такие социальные сети, как «ВКонтакте» и «Одноклассники», которые и стали одними из самых популярных сетей у представителей власти.

Список источников

1. Digital 2022: The Russian Federation. – Режим доступа: https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation

2. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

3. Zumofen, R., Mabillard, V., Pasquier, M. (2022). Social media use in Central and Eastern European cities: Defining government-citizen relationships through phases. NISPAcee 30th Annual Conference / Bucharest

4. Бараш, Р. Э. Социальные медиа как фактор формирования общественнополитических установок, российский контекст // Мониторинг общественного мнения: экономические и

социальные перемены. – 2022. – С. 430-453.

5. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

6. Губанов, Д. А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили. – Москва : ООО Издательская фирма «Физико-математическая литература», 2010. – 228 с. – ISBN 978-594052-194-5.

7. Кудашова, М. Е. Статус главы городского поселения / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 142-145.

8. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 1(13). – С. 41-49.

9. Митрофанова, О. Н. Использование информационных ресурсов в органах государственной власти субъектов Российской Федерации / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы менеджмента, маркетинга и информационных технологий : Сборник научных трудов. Том Выпуск 6. – Воронеж : АОНО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2005. – С. 41-46.

10. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 1. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

11. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.

12. Проблемы и перспективы цифровизаци Российской экономики / Е. А. Райхерт, М. А. Денежкин, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научноисследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 49-54.

13. Журавлева, О. В. Развитие туризма в регионе на основе VR-технологии / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова, И. С. Щетинина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 4(43). – С. 106-113. – DOI 10.21777/2587-554X-2022-4-106-113.

14. Распоряжение от 2 сентября 2022 года №2523-р «Правительство определило соцсети, где органы власти будут обязаны вести официальные аккаунты». Режим доступа: http://government.ru/news/46448.

15. Расходчиков, А. Н. Информационно-коммуникационное взаимодействие власти и общества: в поиске эффективных технологий / А. Н. Расходчиков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – № 2. – С. 263273.

16. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.]

; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

17. Уразова С.Л. Социальные сети как форма общественного диалога и массовых коммуникаций // С. 26 – 33. Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/39816/1/iurp-2016-150-03.pdf

18. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140024.

19. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175204-2.

Научная статья
УДК 371.1

ВНЕДРЕНИЕ ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Захар Сергеевич Иванников
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
zahar.ivannikov04-ru@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Маркова Е.С.**
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проект, который благоприятно сказывается на здоровье участников учебного процесса. Здоровье сберегающие технологии включают в себя такие мероприятия, как регулярные физические нагрузки, здоровое питание, проведение профилактических мероприятий, организацию атмосферы, способствующей психологическому комфорту и т.д.

Ключевые слова: здоровье, учебный процесс, здоровое поколение, здоровая страна, технологии в образовательных организациях, проект, развитие

INTRODUCTION OF HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Zakhar S. Ivannikov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia.
zahar.ivannikov04-ru@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Markova E.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia.

Abstract. The article discusses a project that has a positive effect on the health of participants in the educational process. Health-saving technologies include such activities as regular physical activity, healthy nutrition, preventive measures, organization of an atmosphere conducive to psychological comfort, etc.

Keywords: health, educational process, healthy generation, healthy country, technologies in educational organizations, project, development

Проект по внедрению здоровьесберегающих технологий в образовательных организациях имеет большую актуальность в настоящее время. Современный образ жизни и учебный процесс могут оказывать негативное воздействие на здоровье учащихся и педагогов. Проект по внедрению здоровьесберегающих технологий в образовательных организациях имеет большую актуальность в настоящее время. Современный образ жизни и учебный процесс могут оказывать негативное воздействие на здоровье учащихся и педагогов.

Основная цель данного проекта - создание условий для сохранения и укрепления здоровья участников образовательного процесса, а также формирование навыков здорового образа жизни.

Задачи проекта:

1) Создание программы здоровья сберегающих технологий для образовательных организаций, включающей в себя такие элементы, как физическая активность, здоровое питание, регулярный отдых, управление стрессом и эмоциональная саморегуляция.

2) Разработка методических материалов для преподавателей и учеников, объясняющих принципы и практику здоровья сберегающих технологий и помогающих им внедрить их в свою повседневную жизнь.

3) Обучение преподавателей и учеников здоровья сберегающих технологий с помощью различных методов, таких как онлайн-курсы, семинары, вебинары, индивидуальные консультации и тренинги.

4) Обеспечение доступности здоровья сберегающих технологий для всех участников образовательного процесса, включая детей с ограниченными возможностями здоровья, студентов социально-экономически нестабильных семей и других уязвимых групп.

5) Организация совместных мероприятий, таких как спортивные соревнования, культурно-массовые мероприятия и фестивали здоровья, чтобы привлечь внимание к здоровье сберегающих технологий и создать сильное сообщество, способствующее их внедрению в повседневную жизнь.

6) Создание электронной платформы для обмена опытом и взаимодействия между участниками проекта, а также для доступа к методическим материалам, онлайн-курсам и другим ресурсам, связанным с здоровьем сберегающих технологий.

7) Оценка эффективности проекта и его влияния на здоровье и благополучие участников образовательного процесса, а также на учебные показатели и успеваемость учеников.

Основными преимуществами проекта являются:

1) Улучшение физического и психического здоровья учеников и педагогов.

2) Введение в практику здоровья сберегающих технологий, таких как медитация, йога, дыхательные упражнения и т.д., поможет участникам проекта снизить уровень стресса, улучшить работоспособность и концентрацию внимания, а также укрепить иммунную систему.

3) Повышение учебной успеваемости учеников

4) Здоровье сберегающие технологии способствуют улучшению качества сна, снижению уровня тревожности, а также повышению самооценки и уверенности в себе. Это позитивно отразится на учебной деятельности учеников.

5) Развитие социально-эмоциональной компетентности учеников.

6) В рамках проекта ученики будут учиться контролировать свои эмоции, улучшать коммуникативные навыки и развивать социальные навыки.

7) Улучшение имиджа образовательного учреждения.

8) Внедрение здоровья сберегающих технологий может привлечь больше учеников и увеличить количество желающих работать в таком образовательном учреждении, так как это будет свидетельствовать о заботе об учениках и педагогах.

Основные этапы проекта:

– Исследование: в этом этапе будет проведен анализ существующих исследований и опросов, а также проведены собственные исследования и анализ существующих здоровьесберегающих технологий.

– Планирование: разработка детального плана внедрения здоровьесберегающих технологий в образовательных организациях.

– Проектирование: проектировка всех элементов системы здоровьесберегающих технологий, включая аппаратное и программное обеспечение, методики и процедуры. Также определяются требования к обучению педагогических работников и студентов.

– Разработка: разработка всех компоненты системы здоровьесберегающих технологий, включая создание и адаптацию программного обеспечения, подготовка методических материалов и обучающих курсов, а также приобретение и установка аппаратного обеспечения.

– Тестирование: в этом этапе проверяется работоспособность и эффективность системы.

– Внедрение: после успешного тестирования система здоровьесберегающих технологий будет введена в эксплуатацию в образовательных организациях. На этом этапе также будет проведено обучение педагогических работников и студентов работе с системой.

– Оценка: в конце проекта будет проведена оценка его эффективности. Будут использоваться различные методы оценки, включая опросы, анализ статистических данных и другие методы.

Список источников

1. Кузнецов, М. М. Проблемы развития системы профессионального образования / М. М. Кузнецов, Е. С. Маркова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 788-794.

2. Макаров, К. Н. Проблемы трудоустройства по специальности по окончании обучения / К. Н. Макаров, Т. А. Скорина, А. Е. Кисова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 165-167.

3. Маркова, Е. С. Управление рисками в условиях пандемии Covid-19 / Е. С. Маркова, Д. А. Сомова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 16-23. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_16.

4. Маркова, Е. С. Анализ потребителей рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, Н. Н. Зюзина, Е. А. Зюзина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2, № 3(46). – С. 109-119.

5. Фарафонов, В. В. Потенциал и проблемы развития Российской Федерации в условиях анитикризисного управления: исторический экскурс и современность / В. В. Фарафонов, Е. С. Маркова // Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России : Материалы очной всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2018 года / Под общей редакцией В.В. Московцева. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2018. – С. 137-139. – EDN VMQRDU.

6. Шахватова, С. А. Механизм влияния университетов на региональное развитие / С. А. Шахватова, А. Е. Кисова, А. Н. Тихонова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 37-42. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_37.

Научная статья
УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Анна Алексеевна Иванникова
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
aniuta.ivannikova2017@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Измалкова И.В.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье предложены направления по совершенствованию учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, такие как: соблюдение графика документооборота по операциям с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, проведение ежемесячной инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности, детализация аналитического учета по счету 60. Особое внимание уделено внедрению в деятельность коммерческой организации использование электронного документооборота с целью повышения эффективности учета расчетов с поставщиками и подрядчиками. Изучены его преимущества.

Ключевые слова: учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, электронный документооборот, регистры, резерв по сомнительным долгам.

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

Anna Al. Ivannikova
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
aniuta.ivannikova2017@yandex.ru
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Izmalkova I.V.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. This article proposes directions for improving the accounting of settlements with suppliers and contractors, such as: compliance with the workflow schedule for transactions with suppliers and contractors, buyers and customers, conducting a monthly inventory of receivables and payables, detailing analytical accounting on account 60. Particular attention is paid to the implementation in the activities of a commercial organization, the use of electronic document management in order to increase the efficiency of accounting for settlements with suppliers and contractors. Its advantages are studied.

Keywords: accounting of settlements with suppliers and contractors, electronic document management, registers, reserve for doubtful debts.

На современном этапе экономического развития большое внимание уделяется связям организации, возникающим с постоянными поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками. Финансовый учет обязательств перед поставщиками и подрядчиками, а также покупателями и заказчиками является очень важной частью всей системы бухгалтерского учета экономического субъекта. Организации осуществляют расчеты с поставщиками за приобретенные у них основные средства, сырье, материалы и другие товарно-материальные

ценности и оказанные услуги; с покупателями за купленные ими товары; с заказчиками за выполненные работы и оказанные услуги.

Правильная организация расчетных отношений приводит к совершенствованию экономических связей, улучшению договорной и расчетной дисциплины, так как от выполнения обязательств по поставкам продажа, своевременности осуществления расчетов, зависит дальнейшее будущее договорных отношений между участниками. Контроль за состоянием расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками приводит к сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств, что влияет на финансовое состояние организации.

Рассмотрим основные направления совершенствования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками:

1. Соблюдение графика документооборота по операциям с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.

Для этого должны быть четко определены формы представления в бухгалтерию документов, сроки их представления, ответственные за это лица. Также должны быть установлены жесткие санкции за несвоевременную и некачественную обработку документов. При выявлении несвоевременности представления документов или их некачественного составления главный бухгалтер должен подавать руководителю докладную записку и добиваться наложения соответствующих санкций. Образец графика документооборота представлен в таблице 1.

Таблица 1. Образец графика документооборота

Наименование документа	Создание документа		Проверка и обработка документа		Передача в архив	
	Ответственное лицо	Дней исполнения	Ответственно е лицо	Дней исполнения	Ответственное лицо	Дней исполнения
Договор с поставщиками	Менеджер по закупкам	5-10	Коммерческий директор	2-3	Коммерческий директор	1
Товарная накладная от поставщика	Заведующий складом	1-2	Бухгалтер	2-3	Бухгалтер	1-2
Счет-фактура от поставщика	Бухгалтер	1-2	Старший бухгалтер	3	Старший бухгалтер	1
Договор с покупателями	Менеджер по продажам	7-9	Руководитель подразделения	4-5	Руководитель подразделения	1
УПД	Менеджер по продажам	1-2	Бухгалтер	1-2	Главный бухгалтер	2-3
Платежное поручение	Старший бухгалтер	1-2	Главный бухгалтер	1-2	Главный бухгалтер	1

2. Проводить ежемесячную инвентаризацию дебиторской и кредиторской задолженности. Желательно создать комиссию по проверке расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, в обязанности которой входят систематическое наблюдение за состоянием расчетной дисциплины, проведение регулярных сверок расчетов. Важной составной частью оперативной работы комиссии должно стать ведение картотеки напоминаний должникам, и своевременное предъявление претензий по оплате продукции. Подтверждение задолженностей с поставщиками и покупателями должно быть документально оформлено. Для этого необходимо ежемесячно рассылать контрагентам акт

сверки, который необходимо подписывать с двух сторон. Образец акта сверки представлен в таблице 2.

Таблица 2. Образец акта сверки с контрагентами

Акт сверки от 31.08.2022г.							
взаимных расчетов за период с 01.08.2022 по 31.08.2022							
Мы, нижеподписавшиеся, ООО «ХХХ», с одной стороны, и ООО «УУУ», с другой стороны, составили настоящий акт сверки в том, что состояние взаимных расчетов по данным учета следующее:							
По данным ООО «ХХХ»				По данным ООО «УУУ»			
№ п/п	Документ, операция	Дебет	Кредит	№ п/п	Документ, операция	Дебет	Кредит
Сальдо на 01.08.2022г.				Сальдо на 01.08.2022			
1.	Поступление №10506 от 03.08.22 товаров и услуг №	18068,14		1.	Реализация №10506 от 03.08.22 товаров и услуг №		18068,14
2.	Оплата №756 от 15.08.22		18068,14	2.	Оплата №756 от 15.08.22	18068,14	
Обороты за период		18068,14	18068,14	Обороты за период		18068,14	18068,14
По данным ООО «ХХХ» на 31.08.22 задолженность отсутствует							
Старший бухгалтер				Бухгалтер			
(подпись) /Ивановна Л.В. /				(подпись) /Сидорова В.П. /			
М.П.				М.П.			

Стоить отметить, что суммы по дебету и кредиту должны заполняться с двух сторон. Подписывать акт сверки должен только руководитель предприятия или уполномоченное лицо, имеющее приказ на право подписи.

3.Согласно приказу Минфина России от 29.07.1998 №34н (ред. от 29.03.2017) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» все предприятия должны создавать резерв по сомнительным долгам. На основании этого рекомендуется создавать резерв по сомнительным долгам. Основанием для создания резерва могут быть данные инвентаризации, проведенной по расчетам с контрагентами. За основу формирования резерва в бухгалтерском учете можно взять методику, изложенную в Налоговом кодексе (ст. 266 НК РФ):

- по сомнительной задолженности со сроком возникновения свыше 90 календарных дней в сумму создаваемого резерва включается полная сумма выявленной на основании инвентаризации задолженности;
- по сомнительной задолженности со сроком возникновения от 45 до 90 календарных дней (включительно) в сумму резерва включается 50 процентов задолженности;
- сомнительная задолженность со сроком возникновения до 45 дней не увеличивает сумму создаваемого резерва.

Для отражения резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учете рекомендуется использовать счет 63 «Резервы по сомнительным долгам».

Расчет суммы создания резерва по сомнительным долгам представлен на примере покупателя-должника ООО «ВВВ». Организация ООО «ВВВ» заключила договор поставки №12 от 01.01.2022г на общую сумму 525750 руб. (в т.ч. НДС 20%). Покупатель нарушил условия договора, пропустив срок оплаты. На момент оплаты ООО «ВВВ» оплатил сумму 229800 руб. (в т.ч. НДС 20%) признало сомнительную дебиторскую задолженность и на оставшуюся часть долга (после оплаты части задолженности (525750 - 229800 = 295950 руб.))

и начисляет резерв по сомнительной задолженности: на 31.03.2022 года в размере 50% от суммы задолженности (срок возникновения от 45 до 90 календарных дней). Сумма резерва составила 147975 руб.

При поступлении частичной оплаты от покупателя в счет долга резерв по оплаченной части долга восстанавливается. В бухгалтерском учете необходимо сделать записи, представленные в таблице 3.

Таблица 3. Учет операций по счету 63 «Резервы по сомнительным долгам»

Содержание операции	Корреспонденция счетов		Сумма
	Дебет	Кредит	
Реализованы товары ООО «ВВВ»	62	90.1	525750
Начислен НДС с реализации	90.03	68	80199
Отражена себестоимость реализованных товаров	90.02	41	375000
Оплачена часть задолженности покупателем ООО «ВВВ»	51	62	229800
Начислен резерв по признанной задолженности ООО «ВВВ» (срок возникновения от 45 до 90 дней)	91.02	63	147975
Поступила оплата от покупателя ООО «ВВВ»	51	62	295950
Восстановление резерва по оплаченной части долга	63	91.01	295950

Порядок формирования резерва по сомнительным долгам необходимо закрепить в учетной политике.

4. Детализировать аналитический учет по счету 60 за счет создания субсчета 60.3 «Просроченные расчеты с поставщиками», а по счету 62 за счет создания субсчета 62.3 «Просроченные расчеты с покупателями». Применение такого развернутого аналитического учета позволит повысить отслеживание просроченной кредиторской и дебиторской задолженности и своевременно применять меры по ее погашению.

Также используемых в организации учетные регистры не содержат ряд реквизитов, предусмотренных законом о бухгалтерском учете в качестве обязательных, таких как наименование валюты расчетов, информация о лице, ответственном за составление документа и т.д. Поэтому рекомендуется добавить в используемые регистры данные пункты. Стоит отметить, что используемые регистры недостаточны для качественной и оперативной обработки данных по просроченным платежам. В этом случае необходимо разработать дополнительный регистр для учета состояния расчетов с поставщиками, представленный в таблице 4, и по расчетам с покупателями, представленный в таблице 5.

Таблица 4. Журнал учета сомнительных и просроченных платежей поставщикам

№ документа				12			
Дата составления				30.09.2022			
Период				01.06.2022-30.09.2022			
Ответственное лицо				Бухгалтер Иванова И.А.			
Дата	Документ-основание	Наименование организации	Срок задержки платежа (в днях)	Обороты за период		Сумма начисленных штрафов	Текущее сальдо
				ДТ 60	КТ 60		
Сальдо на начало							53000
01.06.22	Товарная накладная №236	ООО «ССС»	61	209000	-	25498	234498
20.07.22	Товарная накладная №318	ООО «ККК»	10	104000	-	3120	107120
Обороты за период и сальдо на конец				313000	-	28618	394618

Таблица 5. Журнал учета сомнительных и просроченных платежей от покупателей

№ документа		18	
Дата составления		30.09.2022	

Период				01.06.2022-30.09.2022			
Ответственное лицо				Бухгалтер Иванова И.А.			
Дата	Документ-основание	Наименование организации	Срок задержки платежа	Обороты за период		Сумма начисленных штрафов	Текущее сальдо
				ДТ 62	КТ 62		
Сальдо на начало							257000
12.06.22	УПД №201	ООО «ККК»	49	-	53000	2597	55597
29.07.22	УПД №298	ООО «ТТТ»	1	-	305840	305,84	306145,84
Обороты за период и сальдо на конец				-	358840	2902,84	618742,84

Данные регистры позволяют наглядно увидеть поставщиков и покупателей, по которым произошла просрочка платежа, проанализировать сроки задержки платежа, и узнать предполагаемые суммы начисленных штрафов за неисполнение обязательств. Также из данных отчетов можно увидеть общий объем просроченной кредиторской и дебиторской задолженности, который является важным показателем финансового благополучия организации. Благодаря разработанным регистрам сможет своевременно контролировать и изменять объемы просроченных задолженностей, что приведет к сбалансированности размеров просроченных платежей.

5.Также хотелось бы порекомендовать использование электронного документооборота. Электронный документооборот - совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства». Преимуществами данного оборота являются:

- экономия времени. Работники тратят меньше времени на поиск бумажных документов. Благодаря центральной базе данных регулярно создаются резервные копии файлов, благодаря чему исключается возможность того, что документ будет безвозвратно потерян, случайно или преднамеренно уничтожен. Совершенно исключается потеря времени на поиски файлов и документов, которых, по какой-то причине, не оказалось на своём месте;

- адекватное использование физического пространства и техники. Управление данными не только помогает соответствовать корпоративным нормам, но и способствует более адекватному использованию места для хранения;

- повышение прозрачности внутренней работы предприятия. Системы электронного документооборота позволяют руководителям наблюдать за статусом документа, на протяжении всех этапов его согласования и утверждения. В дополнение к этому, можно моментально вызвать не только запрашиваемый файл, но также и полный отчёт о том, кто его создал, кто имел к нему доступ и кто его редактировал;

- снижение затрат на распечатку, почтовые марки, конверты и пересылку. Бумажные документы, которые пересылаются между отделами, поставщиками и покупателями, могут пересылаться в электронном виде.

Таким образом, внедрение в деятельность организации разработанных мероприятий позволит усовершенствовать учет расчетов с поставщиками и покупателями. Соблюдение графика документооборота позволит работникам своевременно составлять и передавать в бухгалтерию первичные документы. Ежемесячная инвентаризация расчетов с поставщиками и покупателями с подписанием акта сверки станет основанием для создания резерва по сомнительным долгам. Учет расчетов с аналитикой по просроченным платежам позволит повысить отслеживание просроченной кредиторской и дебиторской задолженности. А использование разработанных регистров позволят проанализировать сроки задержки платежа, узнать предполагаемые суммы начисленных штрафов за неисполнение обязательств и определить общий объем просроченных платежей в необходимом периоде.

Список источников

1. Воронина Л. И. Бухгалтерский учет: учебник / Л.И. Воронина. – М.: Альфа, 2013. https://www.buhonline.ru/ (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Измалкова, И. В. Кластеризация как инструмент диверсификации рисков в организациях / И. В. Измалкова, Е. Д. Леонтьев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – Т. 8, № 4(29). – С. 172-178.

3. Медведева, С. В. Особенности учетно-аналитической системы товарных операций в торговых организациях / С. В. Медведева, И. В. Измалкова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции : в 2 т., Курск, 26–27 ноября 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 298-301. – DOI 10.47581/2020/11.27.PS86/1.1.074.

4. Пономаренко П.Г. Бухгалтерский учет : учебник / П.Н. Пономаренко. – М.: Инфра-М, 2013. — URL: http://учебники.информ2000.рф (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Научная статья
УДК 338

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Анастасия Андреевна Иванова
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
nast1y-02@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Любая деятельность организации сопровождается доходами и расходами. Именно эти два понятия наиболее важны как для руководителей, так и для сотрудников организации и государства. От грамотного планирования и формирования доходов и расходов зависит выгода всех участников деятельности. На сегодняшний день рыночная экономика требует постоянный учет и анализ показателей. В статье изучены методические основы бухгалтерского учета доходов и расходов коммерческой организации. Рассмотрено формирование счета 90 «Продажи». Сделан вывод о том, что доходы и расходы неотъемлемая часть деятельности организации, правильный учет и анализ которой станет основанием для финансовой устойчивости и надежности.

Ключевые слова: доходы, расходы, учет доходов и расходов, выручка, себестоимость, финансовый результат.

INCOME AND EXPENSES OF A COMMERCIAL ORGANIZATION: METHODOLOGICAL BASIS OF ACCOUNTING

Anastasia An. Ivanova
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
im0050521@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. Any activity of the organization is accompanied by income and expenses. It is these two concepts that are most important for both managers and employees of the organization and the state. The benefit of all participants in the activity depends on competent planning and formation of income and expenses. Today, the market economy requires constant accounting and analysis of indicators. The article studies the methodological foundations of accounting for income and expenses of a commercial organization. The formation of account 90 "Sales" is considered. It is concluded that income and expenses are an integral part of the organization's activities, the correct accounting and analysis of which will become the basis for financial stability and reliability.

Keywords: income, expenses, accounting of income and expenses, revenue, cost, financial result.

На сегодняшний день, в условиях нового хозяйствования, произошло много изменений. Реформы, касающиеся российского бухгалтерского учета, обусловили значительные изменения как в методологии так и в организации учета. Можно наблюдать, как организации стали детально отражать собственные хозяйственные операции. Их возможности и

полномочия расширились. Теперь организации самостоятельно разрабатывают учетную политику, решают какой метод оценки производственных запасов выбрать, как исчислять себестоимость работ, определяют технику, форму ведения и организации бухгалтерского учета. Контроль со стороны государства распространяется лишь на общие правила бухгалтерского учета, а их детализация и механизм ведения возложены на организацию, с учетом условий ее деятельности.

Результатом любой деятельности организации будут являться доходы и расходы. Именно эти два понятия наиболее важны как для собственников и сотрудников организации, так и для государства. Правильное планирование и формирование доходов и расходов позволяют всем участникам деятельности получить свою выгоду в виде: увеличенного благосостояния и повышенного уровня жизни. В условиях рыночной экономики такие условия возможно достигнуть за счет учета и анализа.

Доходы и расходы - это основные элементы бухгалтерского учета, участие которых необходимо для формирования финансового результата. Статья 5 Федерального Закона «О бухгалтерском учете» утверждает, что доходы и расходы являются объектом бухгалтерского учета экономического субъекта (организации). Результатом сравнения этих двух показателей является финансовый результат в виде прибыли или убытков.

На сегодняшний день чтобы фирма была конкурентоспособной и инвестиционно-привлекательной рыночная экономика требует принятия эффективных финансовых и управленческих решений. Умение предсказать возможные финансовые исходы является одним из главных условий в области научно-технической, инвестиционной политики организации, в области выбора ассортимента продукции, выбора рынка сбыта и т.д. Здесь стоит уточнить, что для принятия таких решений нужно анализировать затраты, которые оправданы и имеют под собой основу в виде документов оформленных по законодательству РФ. В бухгалтерского учете выделяют несколько нормативно-правовых документов, которые регулируют процесс формирования доходов и расходов, их учет и анализ. К таким документам относятся: ПБУ 9/99 «Доходы организации», и 10/99 «Расходы организации».

В соответствии с ПБУ 9/99, доходы организации – это экономическая выгода, которая проявляется в виде роста активов или уменьшении обязательств (либо одновременно и в том и в другом). Выделяют несколько видов доходов различая их по характеру, условиям получения и направленности деятельности. В отчете о финансовых результатах доходы группируются определенным образом.

Примечательно, что терминология в ПБУ 9/99 отличается от терминологии в Налоговом Кодексе Российской Федерации.

Те виды доходов, которые выступают объектами налогообложения или участвуют в формировании базы налогообложения, нашли свое отражение и в Налоговом Кодексе РФ. Конкретнее в статье 248 доходы определены как объект начисления налога на прибыль.

Международные стандарты финансовой отчетности разделяют доходы на выручку и выигрыши. Выручка – это доходы от реализации товаров, работ и услуг; дивиденды, проценты и вознаграждения, арендная плата. Выигрышем признаются нестабильные доходы, которые образуются от реализации основных средств, валютные курсовые разницы, неустойки и т.п

В Соответствии с ПБУ 10/99, расходы организации – это ведение хозяйственной деятельности организации, которое приводит к уменьшению экономических выгод из-за выбытия активов, денежных средств и иного имущества; к возникновению обязательств, которые приводят к уменьшению капитала организации.

Классификация расходов зависит от их направленности. Основная классификация включает в себя расходы от обычных видов деятельности, которые в свою очередь делятся на расходы по элементам и расходы по функциям, и прочие расходы.

С точки зрения бухгалтерского учета такая классификация доходов и расходов позволяет определить финансовый результат как по обычным видам деятельности, так и по прочим операциям.

Доход от обычной деятельности должен учитываться как выручка от реализации товаров, работ, услуг. Если же доход связан с неосновным видом деятельности, то он признается как прочий доход.

ПБУ 9/99 п.12 признает выручку в бухгалтерском учете если:

выручка организации подкреплена определенным договором или имеет иное официальное подтверждение;

определена сумма выручки;

существует гарантия того, что доход от определенного операции будет направлен на увеличение экономических выгод организации.

если организация передала покупателю право собственности на товар или составлен акт-приема передачи работ (заказчик принял работу).

Точно определены расходы по операции результатом которой является выручка.

Важно отметить, что если не выполняется ни одно из 5 выше перечисленных условий, то в бухгалтерском учете предполагаемая выручка автоматически превращается в кредиторскую задолженность.

Иногда может возникнуть ситуация в которой выручка от реализации товаров, работ, услуг не имеет четкого определения. В таком случае выручка принимается к учету в размере издержек понесенных в результате выполнения работ, услуг или продажи товара. А в последствии издержки будут возмещены организации.

Чтобы определить по какому виду деятельности отнесены расходы, достаточно знать, что расходы понесенные в результате покупки, производства, реализации товаров, выполнения работ и услуг – расходы от обычного вида деятельности. Иные расходы – прочие. Для учета расходов необходимо чтобы:

расходы организации соответствуют конкретному договору и требованиям законодательных и нормативных органов;

определен размер расходов в денежном эквиваленте.

Если не соблюдается ни одно из условий, то в бухгалтерском учете отражается дебиторская задолженность. Важно отметить что такая статья расходов как амортизация в бухгалтерском учете признается расходом на основе величины амортизационных отчислений. Здесь нужно учитывать и стоимость амортизируемого актива, и срок полезного использования и способ начисления амортизации.

Важной особенность учета расходов является то, что каждые расходы должны быть отнесены на определенный учетный период (когда они были произведены), иначе признание расходов невозможно. Но время оплаты в данном случае не влияет.

В бухгалтерском учете доходы и расходы от обычных видов деятельности учитываются на счете 90 «Продажи». В конце каждого месяца, на основании регистров аналитического учета, формируются обороты по этому счету. Оборот по Кредиту счета 90 показывает объем выручки (продаж) организации. Дебетовый оборот счета 90 показывает расходы связанные с реализацией (себестоимость продаж, НДС, акцизы, издержки обращения). В конце месяца необходимо сопоставить дебет и кредит счета 90 «Продажи», то получится финансовый результат (прибыль или убыток), который в последствии необходимо отразить на счете 99 «Прибыль и убыток». Доходы и расходы не связанные с обычным видом деятельности относится на счет 91 «Прочие доходы и расходы».

В соответствии с законодательством Российской Федерация любая коммерческая организация самостоятельно определяет механизм управления доходами и расходами, обеспечивая тем самым регулярное поступление денежных средств, стабильность и экономическую эффективность. Тотальный контроль расходов и поиск путей их сокращения – это грамотно разработанная система управления расходами, которая служит для оптимизации бухгалтерского учета в организации. Часто в процессе ведения хозяйственной деятельность руководство организации сталкивается со сложностями отнесения понесенных затрат на конкретный объект (товар, работу, услугу). Для преодоления таких сложностей, для

пресечения непредвиденных и скрытых расходов, необходимо четко планировать и нормировать расходы и регулярно проводить их анализ.

Таким образом можно сделать вывод, что доходы и расходы неотъемлемая часть деятельности организации, правильный учет и анализ которой станет основанием для финансовой устойчивости и надежности.

Список источников

1. Алтыник, А. П. Совершенствование механизма управления финансовыми результатами предприятия / А. П. Алтыник, А. А. Ряхина, Н. С. Морозова // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2020. – № 2(27). – С. 16-19.
2. Воронина, О. Г. Система «директ-костинг» как основа концепции маржинального подхода в текущей деятельности предприятия / О. Г. Воронина, Н. С. Морозова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 80-82.
3. Запорожцев А.В. Системный подход к управлению доходами организации / А.В Запорожцев // Фундаментальные исследования, 2017. – 65 с.
4. Кудинова, Е. В. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Е. В. Кудинова, Н. С. Морозова. – Липецк : Издательство Першина Р.В., 2011. – 245 с.
5. Мизинковский И.Е. Бухгалтерский учет и экономический анализ бизнес-процессов. Учебное пособие / И.Е. Мизинковский; Магистр, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9776-0517-5.

Научная статья
УДК 342.5:002

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТАТЬЯ

Елизавета Александровна Иванова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
lizza@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования социальных сетей органами государственной власти и местного самоуправления. 21 век – век информационных технологий. Сейчас у всех есть мобильные телефоны с доступом в интернет. Можно найти любую информацию, которую человек захочет узнать. Но интернет так же используют как развлечение и способ общения. Именно для этого и существуют социальные сети, в которых зарегистрирован практически каждый человек. Это касается и органов государственной власти и местного самоуправления. Вышестоящим людям надо поддерживать диалог с обществом и сохранять информационное влияние. В данной научной статье рассмотрены причины использования социальных сетей государством, как быстро они развиваются в этой сфере и какие интернет ресурсы используют.

Ключевые слова: орган власти, большинство людей, интернет ресурсов, интернет сообщества, власть, общество, местное самоуправление, социальная сеть

PUBLIC AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT IN SOCIAL NETWORKS ARTICLE

Elizaveta A. Ivanova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
lizza@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the use of social networks by public authorities and local self-government. The 21st century is the century of information technology. Now everyone has mobile phones with Internet access. You can find any information that a person wants to know. But the Internet is also used as entertainment and a way to communicate. This is what social networks exist for, in which almost every person is registered. This also applies to public authorities and local self-government. Higher-ranking people need to maintain a dialogue with society and maintain information influence. This scientific article examines the reasons for the use of social networks by the state, how fast they are developing in this area and what Internet resources they use.

Keywords: authority, majority of people, Internet resources, Internet communities, government, society, local government, social network

Социальные сети распространены повсеместно, и их изучение началось еще в прошлом веке. Социальная сеть – это различные онлайн платформы, предназначенные для контакта людей между собой через интернет. Так же в социальных сетях люди делятся с большой аудиторией кусочками своей жизни, путем выкладывания фотографий. Используя эти функции социальные сети заводят так же и различные предприятия, для демонстрации своего товара или услуг людям. По данным в Datareportal количество зарегистрированных в социальных сетях людей в России на данный момент достигает 72.7%, это 106 миллионов человек [1].

Для определения причин использования интернет ресурсов государством были использованы официальные статьи и Федеральные законы. Так же была использована статистика эксплуатации социальных сетей органами власти, указывающая, какие социальные медиа используются больше всего, а какие меньше [5, 8, 10].

Интернет сообщества являются предметом изучения философии, политологии, философии. Множество людей занимается исследованиями в сфере социальных сетей. Например, можно отметить работу С. Уразовой, в которой она пишет, что «Феноменом же эволюции медиапропространства следует признать социальные медиа (обобщенное понятие разных типов форм виртуальных коммуникаций), а точнее, социальные сети, не получившие пока в полной мере оценки в научном сообществе, хотя исследования в этом направлении ведутся». [17, С. 28]

Из-за того, что социальные сети сейчас используются в различных отраслях и очень большим количеством людей, не удивительно, что некоторые задумались и о применении их для удовлетворения некоторых нужд государства. Одними из первых людей, начавших исследование социальных сетей в качестве инструмента управления, были Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. В большинстве работ немало внимания уделено политической коммуникации на различных платформах, рассматриваются возможности участвующего управления [6]. Как считает А. Расходчиков, власти не думают о том, что людям важна связь и общение с государством, из-за чего происходит задержка в управлении [15]. В данный момент интернет сообщества становятся объектами и средствами «информационного управления, ареной информационного противоборства и инструментом информационного влияния в целях манипулирования личностью, социальными группами и обществом в целом» [6,9].

Регистрация государственной власти в социальных сетях может быть одной из тактик сближения со своим обществом. Так как сейчас большая часть людей – молодое и среднее поколение властям приходится находить новые способы общения со своим народом. Конечно, есть люди «старой закалки», которые предпочитают узнавать о различных новостях через газеты, телевизионные программы и участвовать в различных опросах через заполнение реальных форм и их отправки через почту, но большинство людей согласится, что сделать что-либо через интернет гораздо проще. Из-за этого газеты теряют свою уникальность, и лишь телевидение остается широко распространенным способом узнавания информации. Социальные сети – более распространенная вещь, нежели различные государственные сайты. Социальные сети так же используют различные организации для рекламы и показа своего товара в свободном доступе для всех и каждого. При помощи интернет сообществ государство повышает открытость и прозрачность административных процессов, и могут свободно следить за желаниями своего народа и поддерживать с ними общение через свой телефон или компьютер. Ведь именно скрытность информации заставляет людей сомневаться и негодовать по поводу своих органов власти. И, как раз таки, из-за распространенности социальных сетей органам власти приходится включаться во что-то столь современное и неизведанное для них, для предотвращения различных правонарушений в сетях. Конечно, полностью исключить аферы в сетях невозможно, но вовлечение государства в слежку за социальными сетями поможет их сократить [5, 10, 12]..

Так же, были проведены различные опросы среди населения, в которых 63% людей уверяют, что социальные сети влияют на будущие политические решения. 58% людей говорят, что интернет сообщества влияют на социально-политические взгляды и большинство указывают на то, что из-за социальных сетей распространяется множество дезинформации, что очень отвлекает людей. По причине ненастоящих новостей, люди могут начать настраиваться против других людей, вводя всех своих знакомых и близких в заблуждение. После такого общество очень трудно в чем-то переубедить, из-за чего появляются новые новости, что должны перебить предыдущие по степени обсуждаемости. Государственным органам достаточно тяжело восстанавливать мнение общества после подобных фейковых новостей [4, С. 433].

Следуя сказанному выше, можно заключить, что для поддержания правомерности и укрепления порядка государственным органам необходимо вести аккаунты в социальных сетях. Согласно закону «О внесении изменений в Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и статье 10 Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации"» органы власти обязаны не только вести официальные сайты, но и заниматься аккаунтами в социальных сетях, выкладывая туда актуальную информацию о себе и своем роде деятельности [18]. Существование такого закона необходимо для поддержания порядка в социальных сетях. Власти не могут допустить появления опасной для человека информации в интернете. Так же социальные сети необходимы для контакта с населением.

Так же у общества есть и свои запросы к властям, которые те должны выполнять. Государство должно обладать следующими признаками [4, С.442]:

• Открытость органов власти к людям. Каждый человек в стране должен знать кто на самом деле тот или иной человек, стоящий на высокой должности. Общество должно быть уверено в своем государстве и что принятые на службу люди не сделают человеческую жизнедеятельность хуже.

• Иметь возможность лично пообщаться с представителями органов власти. Благодаря подобному общению общество понимает, что-то самый вышестоящий человек такой же, как и все остальные. То, что он их понимает и готов решать проблемы народа, если такие имеются.

• Открытость информации и биографии органов власти, их доходов и недвижимости.

Как считает А.Н. Расходчиков между властью и обществом происходит огромный разрыв, ведь информационные технологии развиваются крайне быстро, а власти просто не успевают за ними [15]. Так же, большинство людей, входящих в ряды государственных служащих достигает не самого молодого возраста, что так же замедляет их развитие в новой сфере интернета

Существует несколько этапов, через которые проходят все государственные власти, только начинающие присоединение к социальным сетям. А именно [3, С.10]:

1. Снабжение людей новостями и актуальной информацией (недавно была создана учетная запись и опубликовано несколько информационных постов).

2. Взаимодействие с аудиторией (люди замечают аккаунт, с интересом смотрят посты, лайкают и оставляют комментарии, так же делятся и со своими знакомыми, если данная информация им чем-то приглянулась)

3. Сотрудничество (когда владелец аккаунта начинает общаться с аудиторией, отвечая на комментарии людей и подписываясь на тех, кто ему интересен).

На первой фазе органы власти не видят ничего обычного в конкретной социальной сети. Для них это просто источник, где можно поделиться той или иной информацией. Разве что, людей, увидящих твой пост, будет в разы больше, нежели на каком-либо официальном сайте. Они используют интернет ресурсы не более чем просто место для охвата большей аудитории. И, естественно, потому что так нужно. На второй фазе органы власти начинают отвечать на комментарии и сообщения, которые им пишут люди. Так появляется первая коммуникация, которая сближает народ с должностным лицом. Ну и, наконец, последняя фаза, когда служащий спрашивает совета у своих подписчиков. Устраивает различные опросы, создают политические планы вместе с другими людьми, да и просто рассказывает что-то из своей жизни, чтобы сильнее сблизиться с аудиторией.

Сейчас опыт использования социальных сетей в управленческой деятельности оценивается очень положительно. Социальные сети очень удобны в использовании для всех и в них достаточно легко разобраться. Так же выделяют множество аргументов «за» использование интернет ресурсов в области руководства и контроля. Первым и самым главным из всех является способность людей легко разбираться в разных социальных сетях. Большинство людей каждый день тратит около трех часов на интернет ресурсы, благодаря чему уже знают, как с ними работать. Так что даже после появления в социальных сетях

государственных властей они уже будут знать, как просмотреть ту или иную новость. Это гораздо проще, чем следить за каким-либо новостным сайтом, после, разбираясь, как с ним работать. Так же, использование интернет ресурсов сильнее вовлекает людей в управленческую деятельность.

Есть множество социальных сетей, которые пользуются популярностью в России. На данный момент российский народ активно пользуется следующими социальными сетями: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», «RuTube», «YouTube», «ЯндексДзен», «Likee», «Tiktok». Так же велись такие социальные сети, как «Facebook», «Instagram», «Twitter», но на данный момент они заблокированы на территории Российской Федерации и больше не используются.

На данный момент самыми используемым интернет ресурсом является «Одноклассники» и «ВКонтакте», так как этому следует Распоряжение от 2 сентября 2022 года №2523-р [14]. Следуя этому распоряжению Государственные органы, органы местного самоуправления, подведомственные организации и суды будут обязаны создать и вести свои официальные аккаунты в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Поэтому, можно предположить, что «ВКонтакте» и «Одноклассники» наиболее используемые социальные сети у государственных органов власти. Так же активно используется и «Telegram», где так же немало служащих ведут свои новостные каналы, но так как «Telegram» не является соцсетью и зарегистрирован не в российской юрисдикции, то обязывать вести Telegram-каналы чиновников не стали. Telegram-каналы завели в том числе правительство, министерства, Следственный комитет, Генпрокуратура и главы российских регионов.

В заключении можно сказать, что социальные сети оказывают влияние каждого человека в обществе, так же, как и на органы власти. Людям необходимо знать биографическую информацию о своих чиновниках. Естественно, для этого общество хочет использовать социальные сети, ведь именно там есть возможность получить материалы от самого владельца, а не через страницу на официальном сайте, где рассказывается лишь о роде деятельности представителей власти. Благодаря этому у общества уходят большинство сомнений на счет вышестоящих людей и появляется больше доверия между народом и государством, что является важнейшей частью управления в стране. Ведь государству нужно издавать законы основываясь на мнении живущих в стране людей, так как именно из них состоит большая часть населения.

Представителям власти нужно больше уделять внимания ведению своих социальных сетей и переходить из первой стадии (выкладывание официальной информации и новостей) ко второй (взаимодействие и сотрудничество с аудиторией, для поддержания хорошей репутации). Для этого, следуя распоряжению [14], они должны использовать такие социальные сети, как «ВКонтакте» и «Одноклассники», которые и стали одними из самых популярных сетей у представителей власти.

Список источников

1. Digital 2022: The Russian Federation – Режим доступа: https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation

2. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1. – EDN LFDBPM.

3. Zumofen, R., Mabillard, V., Pasquier, M. (2022). Social media use in Central and Eastern European cities: Defining government-citizen relationships through phases. NISPAcee 30th Annual Conference / Bucharest

4. Бараш, Р. Э. Социальные медиа как фактор формирования общественно-политических установок, российский контекст // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2022. – С. 430-453.

5. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

6. Губанов, Д. А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили. – Москва : ООО Издательская фирма "Физико-математическая литература", 2010. – 228 с. – ISBN 978-5-94052-194-5.

7. Кудашова, М. Е. Статус главы городского поселения / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан", 2020. – С. 142-145.

8. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 1(13). – С. 41-49.

9. Митрофанова, О. Н. Использование информационных ресурсов в органах государственной власти субъектов Российской Федерации / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы менеджмента, маркетинга и информационных технологий : Сборник научных трудов. Том Выпуск 6. – Воронеж : АОНО "Институт менеджмента, маркетинга и финансов", 2005. – С. 41-46.

10. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 1. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

11. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.

12. Проблемы и перспективы цифровизаци Российской экономики / Е. А. Райхерт, М. А. Денежкин, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 49-54.

13. Журавлева, О. В. Развитие туризма в регионе на основе VR-технологии / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова, И. С. Щетинина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 4(43). – С. 106-113. – DOI 10.21777/2587-554X-2022-4-106-113.

14. Распоряжение от 2 сентября 2022 года №2523-р «Правительство определило соцсети, где органы власти будут обязаны вести официальные аккаунты». Режим доступа: http://government.ru/news/46448.

15. Расходчиков, А. Н. Информационно-коммуникационное взаимодействие власти и общества: в поиске эффективных технологий / А. Н. Расходчиков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – № 2. – С. 263-273.

16. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.]

; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

17. Уразова С.Л. Социальные сети как форма общественного диалога и массовых коммуникаций // С. 26 – 33 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/39816/1/iurp-2016-150-03.pdf

18. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и статью 10 Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации"». Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140024.

19. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 378:004

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Армен Генрикович Игнатян
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Актуальность научной статьи обусловлена тем, что все компании на сегодняшний день столкнулись с проблемой выбора источника финансирования, финансовое положение и конкурентоспособность которых значительным образом зависит от эффективного формирования и использования конкретного источника финансирования. В данной статье рассмотрены внешние и внутренние источники финансирования деятельности бизнеса, их сущность и основное назначение, выявлены преимущества и недостатки привлечения собственных и заемных средств. В статье дается оценка финансового состояния российского бизнеса в современных условиях и даны рекомендации по финансированию своей деятельности.

***Ключевые слова*:** финансирование, собственные источники, заемные источники, собственный капитал, заемный капитал

SOURCES OF BUSINESS FINANCING

Armen G. Ignatyan
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
armen221732@gmail.com
Scientific guide: candidate of economic sciences, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The relevance of the scientific article is due to the fact that all companies today face the problem of choosing a source of financing, the financial position and competitiveness of which largely depends on the effective formation and use of a specific source of financing. This article examines external and internal sources of business financing, their essence and main purpose, and identifies the advantages and disadvantages of attracting own and borrowed funds. The article assesses the financial condition of Russian business in modern conditions and provides recommendations on financing its activities.

Keywords*:* financing, own funds, borrowed funds, equity, borrowed capital.

В условиях новой парадигмы развития российской экономики необходимо уделить особое внимание вопросу финансирования бизнеса.

Под финансированием понимается выделение средств или обеспечение ими предприятия для ведения какого-либо бизнеса. Финансирование делится на две группы: внутреннее (собственные средства) и внешнее (заемные средства). Внутренне подразумевает использование тех денежных средств, источники которых образуются в процессе финансовохозяйственной деятельности организации, внешнее – использование денежных средств, поступающих в организацию из внешнего мира.

Собственные источники – это сумма средств, которые обеспечивают деятельность предприятия и принадлежат ему на правах собственности. Среди собственных средств выделяют следующие виды финансирования: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитала, прибыль и амортизационные отчисления.

Уставный капитал – это фиксированная сумма средств, предоставленная

собственниками для обеспечения деятельности предприятия при его регистрации. Он определяет минимальный размер имущества организации. Чем большая сумма будет внесена в капитал предприятия, тем большие активы смогут приобрести собственники на эти средства и тем большими возможностями они будут располагать на старте бизнеса. Различные корректировки размера уставного капитала допускаются лишь по решению собственников организации и по состоянию предприятия за прошедший год, предполагая обязательное изменение учредительных документов.

Добавочный капитал – это источник финансирования, в котором отражается прирост стоимости внеоборотных активов в результате переоценки основных фондов и других материальных ценностей со сроком полезного использования свыше двенадцати месяцев. Все виды основных средств подлежат переоценке. Добавочный капитал может включать:

— сумму, которая превышает фактическую цену размещения акций над их номинальной стоимостью;

— прирост стоимости имущества в результате переоценки основных средств;

— денежные средства и имущество, полученные безвозмездно;

— начисление износа при реализации основных средств.

Под резервным капиталом понимается размер имущества предприятия, который предназначен для размещения в нем нераспределенной прибыли и направлен на покрытие долгов и убытков. Резервный капитал может быть использован по решению собрания акционеров на покрытие убытков предприятия, а также на погашение облигаций общества и выкуп собственных акций в случае отсутствия иных средств. Резервный капитал на другие цели не может быть использован [1].

Важным источником формирования собственных средств и обобщающим показателем финансовых результатов предприятия является прибыль. Чистая прибыль, полученная на предприятии по итогам года, идет на покрытие убытков, выплату дивидендов, формирование резервного и других фондов и так далее. Под нераспределенной прибылью понимается доля прибыли организации, которая не идет в уплату налогов и не распределяется между акционерами, а повторно инвестируется в активы компании. С течением лет этот источник может стать весьма значимым в структуре источников собственных средств. Величина нераспределенной прибыли зависит от рентабельности хозяйственных операций, а также от дивидендной политики.

Прибыль можно использовать для развития производства, усовершенствование товара и т.д. Как источник финансирования прибыль остается самым главным способом обеспечения инвестиционной деятельности предприятия [2].

Амортизационные отчисления осуществляются предприятиями каждый месяц исходя из общепризнанных норм амортизации и балансовой стоимости основных фондов по отдельным группам или инвентарным объектам и являются денежным выражением стоимости износа основных производственных фондов и нематериальных активов.

Амортизационные отчисления включаются в себестоимость продукции и затем в составе выручки от реализации продукции возвращаются на расчетный счет предприятия, становясь внутренним источником формирования фондов накопления. Размер данного источника зависит от того, сколько амортизируемых внеоборотных активов предприятие использует и какой амортизационной политики придерживается.

Рассуждая о преимуществах собственного капитала, можно выделить следующие пункты:

– собственный капитал характеризуется простотой привлечения;

– отсутствует риск потери контроля за деятельностью компании со стороны собственника;

– собственный капитал находится в распоряжении предприятия неограниченное время и гарантирует защиту интересов кредиторов;

– доля собственного капитала в активах предприятия – это один из важнейших показателей финансовой устойчивости и кредитоспособности;

– собственный капитал является источником финансирования наиболее рискованных инвестиционных проектов.

При формировании рациональной структуры источников средств необходимо учитывать и ограничения использования собственного капитала, связанные:

– с более высокой стоимостью привлечения собственных источников финансирования, нежели заемных;

– ограниченность объёмов привлечения средств;

– извлечение собственных средств из хозяйственного оборота;

– с невозможностью увеличить рентабельность собственного капитала [3, с. 48-49].

Заемные источники финансирования используются для получения прибыли и предполагают предоставление средств кредиторами на условиях срочности, возвратности и платности. Финансирование за счет заемных средств осуществляется в виде банковских кредитов, кредиторской задолженности, эмиссии облигаций и т.д.

Отличительной чертой заемного капитала является то, что он может быть получен от других организаций или физических лиц на условиях последующего погашения денежных средств, как правило, путем выплаты процентов за временное пользование имуществом [4].

Если заемные средства используются на рациональные цели, повышают эффективность работы предприятия и не оказывают резко отрицательное влияние на его финансовую устойчивость, то привлечение заемных средств можно считать выгодным для предприятия.

Заемный капитал, который привлекается для финансирования деятельности, можно подразделить на краткосрочный и долгосрочный:

Краткосрочный заемный капитал используется для финансирования оборотных активов, таких как: материальные запасы, заделы незавершенного производства, сезонные затраты и т.д. Банки предоставляют краткосрочный кредит на условиях кредитного договора с заемщиком под реальное обеспечение его имущества. Многие предприятия берут отсрочки платежа за товары или работают на системе скидок с цены изделия.

Долгосрочный заемный капитал направляется на обновление главных денежных средств и приобретение нематериальных активов. Долгосрочный заемный капитал может быть привлечен за счет эмиссии корпоративных облигаций, привлечения долгосрочного банковского кредита. Процедура получения долгосрочного кредита достаточно сложная и сопровождается предоставлением банку соответствующих экономических расчетов и обоснований, а также подтверждением платежеспособности заемщика.

Кредиторская задолженность возникает, когда предприятие привлекает в хозяйственный оборот средства иных компаний, организаций или отдельных лиц. Например, в сделках купли-продажи – когда от покупателей получен задаток, а товары еще не реализованы, или если от поставщика получены товары, а денежные средства за них еще не выплачены и в финансово-распределительных отношениях – когда предприятие выступает должником перед персоналом организации, бюджетом, внебюджетными фондами. Просроченная кредиторская задолженность может привести к необходимости уплаты штрафных санкций, предъявлению судебных исков, в худшем случае – признанию предприятия банкротом [5].

Положительные стороны применения заемного капитала:

– легкость получения;

– позволяет владельцам бизнеса эффективно покрывать любые пробелы в расходах на оборотный капитал;

– эта форма заемного финансирования не требует сделки с акциями, что означает, что владелец бизнеса сохраняет полный контроль над своей компанией, даже если потребность в финансировании является острой.

– некоторые ссуды на пополнение оборотного капитала не обеспечены. В такой ситуации компания не обязана предоставлять какое-либо обеспечение для кредита.

Недостатки применения заемного капитала:

– только компании или владельцы бизнеса с высоким кредитным рейтингом имеют

право на кредит, особенно если он относится к необеспеченному;

– займ под залог для оборотного капитала, требующий обеспечения;

– процентные ставки могут быть высоки;

– ссуды на оборотный капитал часто привязаны к личному кредиту владельца бизнеса, и любые пропущенные платежи повредят его кредитному рейтингу [6].

Также немаловажную роль, особенно на современном этапе, играет финансирование бизнеса из государственного бюджета**.** Государственное финансирование подразделяется на три вида:

1. Капиталовложения, которые предполагают выделение денежных средств из бюджета. Прибыль, полученная в результате хозяйственной деятельности такой фирмы, принадлежит государству.

2. Субсидии, которые могут выдаваться и государственным, и частным фирмам. Более чем в 90% случаев государственная или частная фирма получает денежные средства на безвозмездной основе.

3. Государственный заказ, когда государство заказывает фирме изготовление той или иной продукции и объявляет себя ее покупателем. Государство здесь не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи товаров.

Наиболее привлекательным является последний вид государственной помощи – государственный заказ. Воспользовавшись выгодным госзаказом, фирма может повышает свою прибыль, а затем направляет её на покрытие своих расходов, а государство получает большие налоговые отчисления [7,8].

Таким образом, внутренние и внешние источники финансирования имеют свои преимущества и недостатки. При выборе одного из них бизнес должен прогнозировать возможное изменение своего капитала, взвешенно оценивать различные механизмы финансирования деятельности предприятия. Можно заметить, что самым надежным является внутреннее финансирование, но для производств, которые относятся к капиталоемким, его может быть недостаточно, и чтобы выбрать источники финансирования бизнеса, надо взвесить все плюсы и минусы.

На сегодняшний день весь российский бизнес столкнулись с проблемой выбора источника финансирования, поэтому сейчас от оптимального и эффективного формирования и использования конкретного источника финансирования зависит их финансовое положение и конкурентоспособность. Стоит отметить тот факт, что в настоящее время значительная часть российских организаций находится в кризисном состоянии, это связано не только с недостатком финансовых ресурсов, но и с низким уровнем финансового управления и отсутствием обоснованных финансовых стратегий. В настоящее время усилия большинства организаций направлены на поддержку устойчивого производства и текущей финансовой деятельности. Следует помнить также то, что на успешность развития каждой организации в современных условиях влияет то, насколько хорошо ей удается управлять своими имеющимися ресурсами, поскольку эффективность организации зависит не только от объема используемых и привлеченных средств, но и от того, как она умеет распоряжаться ими.

Таким образом, в сегодняшних непростых условиях компаниям необходимо найти внутренние резервы для финансирования своей деятельности и взвешенно подойти к привлечению заемных средств, которые становятся дороже и могут ухудшить финансовое положение компании. На сегодняшний день государство является единственным крупным игроком, который субсидирует и поддерживает экономику, однако его возможности становятся меньше из-за уменьшения бюджетных поступлений. Компаниям необходимо наращивать внутренние резервы, использовать имеющееся субсидии от государства для перестройки своей деятельности и думать о том, как адаптироваться в новых условиях.

Список источников

1. Туманова, О.С. Принципы финансового обеспечения компании: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2014 – с. 96, с. 47.

2. Гребеник, В.В., Верховцева Е.А. Управление структурой капитала как способ управления стоимостью компании // В сборнике: Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем материалы XII международной научной конференции: в 4-х частях. 2016. С. 113-121.

3. Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Савченко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 164 с.

4. Колчина, Н.В., Поляк Г.Б. и др. Финансы предприятий / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 580с.

5. Кондратьева М. Н. Экономика и организация производства: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 98с.

6. Анализ заемного капитала предприятия // Школа инвестиционной оценки Ждановых – URL: https://finzz.ru/analiz-zaemnogo-kapitala.html.

7. Виды источников финансирования бизнеса // Точка – URL: https://tochka.com/knowledge/kredity/vidy-istocnikov-finansirovaniya-biznesa/.

8. Источники финансирования // Центр управления финансами – URL: https://center-yf.ru/data/ip/istochniki-finansirovaniya.php.

9. Источники финансирования бизнеса: виды и примеры // Деловая среда: Платформа знаний и сервисов для бизнеса – URL: https://dasreda.ru/learn/blog/article/1178.

10. Источники финансирования бизнеса // СберФакторинг - URL: https://sberfactoring.ru/blog/istochniki-finansirovaniya-biznesa/.

Научная статья
УДК 339.13.012

БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК КАК ФАКТОР ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

Карина Ренатовна Каримова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
ngkirang@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются барьеры входа на отраслевой рынок, их влияние на структуру отраслевого рынка, на выбор организационных форм функционирования фирм. Рыночная конкуренция может ослабевать под воздействием ряда факторов, среди которых важное место занимают барьеры входа на рынок. Выявлены барьеры, способствующие возникновению естественных монополий. Обоснована взаимосвязь барьеров рынка и видов монополии.

Ключевые слова: рыночная структура, отраслевой рынок, монополизированный рынок, барьеры входа, монопольная власть, естественные монополии.

BARRIERS TO ENTRY TO THE MARKET AS A FACTOR OF THE INDUSTRY MARKET STRUCTURE

Karina R. Karimova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
ngkirang@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses barriers to entry into the industry market, their impact on the structure of the industry market, on the choice of organizational forms of functioning of firms. Market competition may weaken under the influence of a number of factors, among which barriers to market entry occupy an important place. The barriers contributing to the emergence of natural monopolies have been identified. The interrelation of market barriers and types of monopoly is substantiated.

Keywords: market structure, industry market, monopolized market, entry barriers, monopoly power, natural monopolies.

Динамичный экономический рост выступает в качестве важнейшего фактора конкурентоспособности любого государства. Если экономический рост происходит только в отдельных регионах, то мы не можем говорить о росте экономики как единого целого, о развитии национального рынка. Подобная экономическая ситуация осложняет политическую ситуацию в стране, усиливая дезинтеграцию, провоцируя межрегиональные конфликты [1, С.104]. По мнению М. Портера, устойчивый экономический рост страны, ее конкурентоспособность на внешнем рынке зависит от конкурентоспособности отдельных фирм [2].

В современной экономике определяющим фактором функционирования фирмы является тип рынка, на котором предприятие осуществляет деятельность. Каждый тип рынка имеет ряд особенностей, влияющих на эффективность работы фирмы, на возможность осуществления деятельности в какой-либо экономической отрасли за счет барьеров входа и выхода. В связи с чем возникает необходимость изучения барьеров монополизированного рынка с целью определения принципов выбора организационных форм предприятиями,

реализующими свою деятельность в качестве монополий на данном типе рынка.

Данная проблема изучалась с точки зрения различных научных направлений, таких как марксистская политэкономия (Энгельс Ф., Маркс К., Ленин В.И.), неоклассическое направление (Чемберлен Э.Х.), социально – институциональное направление (Веблен Т.), западно - германский неолиберализм (Ойкен В.) и др.

Исследование современных источников показало, что авторы едины в мнении о том, что монополистический рынок характеризуется большим количеством барьеров входа в отрасль, которые, в свою очередь, влияют на выбор фирмой типа функционирования на данном рынке: в виде открытой, закрытой либо естественной монополии. В частности, Розанова Н.М. подчеркивает, что «уровень монополизации экономики едва ли не решающим образом зависит от наличия и высоты барьеров входа-выхода в отрасль» [3].

Монополизированный рынок (монополия) представляет собой такой тип рынка, на котором фирма занимает исключительное положение, выражающееся в том, что предприятие является фактически единственным поставщиком товаров или услуг большому количеству покупателей [3]. К характерным чертам монополии, как рыночной структуры, относят [11]:

– число фирм-производителей сводится к одному;
– наличие уникального типа продукта;
– наличие у фирмы значительного контроля над ценой;
– отсутствие возможности вступления новых фирм на рынок;
– наличие трансакционных издержек;
– присутствие неценовой конкуренции.

Выделяют три вида монополий: открытую, закрытую, естественную. Открытая монополия характеризуется наличием фирмы монополиста являющимся единственным производителем, продавцом, определенного товара и/или услуги, однако отсутствует защита такой фирмы от конкуренции. Закрытую монополию характеризует относительно полная защищенность от конкуренции (юридическими ограничениями, патентами и др.). Естественная монополия характеризуется наличием фирмы-монополиста, занимающейся производством незаменимого товара и/или услуги [4].

Монополистический рынок, как и любой другой характеризуется наличием барьеров входа и выхода, которые во многом определяют выбор монополиста в пользу осуществления своей деятельности в той или иной организационной форме. Иванченко Л.А. дает следующее определение понятию «барьеры»: «...это факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического и экономического характера, препятствующие вступлению новых фирм на данный товарный рынок и их конкуренции на равных с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами» [5].

Выделяют три типа групп барьеров, в зависимости от которых выделяются виды монополий:

1. Административная группа барьеров включает в себя всевозможные нормативно-правовые акты, которые становятся основой для функционирования закрытых монополий [7]. Барьеры данной группы становятся причиной монополизации всех видов деятельности имеющих возможность приносить достаточно большой и относительно стабильный доход бюджету государства. Среди таких барьеров можно выделить:

– наличие патента на выпуск определенного вида продукции либо применении особых технологий в процессе производства;
– установление квот, лицензирования, установление высоких импортных пошлин, создание директивных запретов на занятие некоторыми видами деятельности [4];
– общегосударственные экологические ограничения;
– стандарты и нормативы качества производимых товаров и оказываемых услуг;
– государственные требования в удовлетворении определенного спроса поддержании мобилизационных мощностей, сохранении рабочих мест и инфраструктуры [5];
– наличие условий конкурсного отбора поставщиков товаров или услуг для удовлетворения спроса со стороны государства или муниципальных образований.

2. Экономические (стратегические) барьеры – это элементы стратегии фирмы, при которых фирма становится монопольной ввиду новизны производимого товара или услуги. В этом случае фирма не имеет никакой юридической защиты от конкуренции и зачастую характеризуются малым периодом «жизни». Зачастую применение таких барьеров обеспечивают фирме преимущество лишь до момента, пока не появится продукция или услуга способная полностью или частично заменить товар действующего монополиста. К барьерам, влияющим на возникновение таких открытых монополий, относят:

– ограничение входа для потенциальных конкурентов, путем установление неконкурентных цен;

– инвестиции в НИОКР, оборудование и т.д.;

– дифференциация продукции;

– репутация фирмы, как «жесткого» конкурента позволяет действующим предприятиям осуществлять рыночную власть;

– контроль ресурсной базы.

3. Естественные барьеры – это ограничения, в следствии которых возникает значительная экономия от масштаба производства по сравнению с размером рынка. В данном случае возникновение монополий происходит ввиду объективных причин. К этой группе барьеров, в частности, относят:

– необходимость значительных капитальных вложений с длительным периодом окупаемости;

– высокие издержки для получения доступа к факторам производства и важным ресурсам;

– отсутствие доступа к финансовым ресурсам, высокие издержки функционирования и привлечения финансов;

– транспортные ограничения и высокие транспортные расходы;

– горизонтальное и вертикальное взаимодействие компаний, создание формальных, а также неформальный объединений, сделки слияний и поглощений.

Административные барьеры предопределяют для фирмы монополиста организацию деятельности в форме закрытой монополии, экономические барьеры – в форме открытой монополии, естественные барьеры – в форме естественной монополии [4].

Поскольку административные барьеры имеют законодательную основу, так как по большей части представлены в виде нормативно-правовых актов, лицензировании, выдачи патентов на государственном уровне, они обеспечивают юридическую защиту от конкуренции, вход для потенциальных участников рынка оказывается сдержан рядом ограничений со стороны правительства, преодолеть которые практически невозможно. Путем предоставления специальных льгот и лицензий отдельным организациям, государство получает возможность контролировать данные хозяйствующие субъекты. Примером может являться монопольная власть на почтовые сообщения по стране, выдача правительством лицензий на предоставление коммунальных услуг.

Экономические барьеры, определяют организацию деятельности в форме открытой монополии, данное определение возникновения монополии обуславливается наличием эффективной, уникальной стратегии на предприятии, позволяющей фирме занимать на рынке такое исключительное положение, при котором вход конкурентов возможен, но значительно ограничен их недостаточным уровнем ресурсов для развития, устаревшими технологиями, продукцией и т.д. Ярким примером функционирования такого вида монополии является компания Lego Group, которая занимается непосредственно выпуском конструктора LEGO. Конечно, данная фирма имеет конкурентов, но репутация Lego Group, их рекламные кампании, технология производства обеспечивают производителю эксклюзивное положение на рынке.

Естественные барьеры обеспечивают возникновение естественного вида монополии за счет того, что существование большого количества продавцов или производителей на рынке нецелесообразно. Фирмы, имеющие вертикальную или горизонтальную интеграцию, имеют

значительный эффект от масштаба, а их товар характеризуется широкой дифференциацией значительно сдерживают возникновение, рост и развитие потенциальных конкурентов, так как потенциальным участникам данного рынка потребуются, опять же, существенные затраты для обеспечения рентабельности своего функционирования. Известным примером являются железные дороги, так как редко имеет смысл иметь несколько железнодорожных путей, станций и т.д. Для одной и той же цели - и это слишком дорогое вложение, чтобы быть практичным с финансовой точки зрения.

По сути, большинство отраслей с высокими затратами на развитие инфраструктуры, как правило, начинаются как естественные монополии, так как главным отличием от других отраслей считается, что наличие нескольких конкурентов будет фактически менее эффективно. Общество не получило бы выгоды, если бы новым компаниям пришлось строить свою собственную инфраструктуру или брать на себя эти другие постоянные расходы.

Существенным недостатком естественных монополий является чрезмерная власть над стоимостью услуг. В отсутствие конкурентов они могут выбирать цену на товары или услуги, которые они предоставляют. Они могут взвинтить цену, и потребители в конечном итоге проиграют.

В целях смягчения потенциальных негативных последствий естественной монополии правительству приходится вмешиваться в регулирование фирмы. Политика в области конкуренции и экономическое регулирование – это взаимозависимые инструменты экономической политики. Несмотря на то, что антимонопольное законодательство и экономическое регулирование отличаются друг от друга, они все же пересекаются и во многом дополняют друг друга.

ФАС России осуществляет деятельность по тарифному регулированию, в том числе в сфере естественных монополий. Государственная тарифная политика должна стимулировать субъекты естественных монополий к снижению собственных затрат, а в целях повышения их эффективности тарифы на услуги, оказываемые естественными монополиями, должны формироваться по принципу «инфляция минус», что позволяет предотвратить индексацию выплат граждан более чем на величину инфляции [6].

Ключевым инструментом государственного регулирования является использование долгосрочных подходов и стабильных тарифов, данный инструмент положительно влияет на снижение макроэкономической неопределенности.

ФАС России утвердила ряд крупных антимонопольных дел в электроэнергетике, которые являются примером влияния применения мер по защите конкуренции на защиту экономических интересов потребителей.

Зависимость существующая между барьерами монополизированного рынка и целями выбора организационной формы хозяйствования фирм-монополий во многом предопределяется особенностями влияния барьеров на потребителей продукции и услуг, рыночную власть уже функционирующих предприятий, а также на организацию потенциальными конкурентами своей деятельности. Использование альтернативных методов оценки структурных факторов конкурентной среды позволяет осуществлять мониторинг реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции, оперативно реагировать на изменения конъюнктуры рынка и вносить коррективы в проводимую государством конкурентную политику [7, С.128].

Список источников

1. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. № 8(80). С. 104-113.

2. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2011 - 453 с.

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М.

Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490509 (дата обращения: 23.03.2023).

4. Каримова, К. О роли естественных монополий в экономике / К. Каримова, О. В. Титова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 153-156.

5. Иванченко, Л. А. Экономика: учебное пособие / Л. А. Иванченко. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2017. — 276 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147511 (дата обращения: 23.03.2023).

6. Антимонопольная политика и развитие конкуренции в экономике региона : монография / Э. Э. Шамилева, А. А. Ефремова, И. В. Артюхова [и др.] ; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. - Симферополь : Полипринт, 2020. - 184 с.

7. Титова, О. В. Возможность использования альтернативных методик исследования конкурентной среды в отраслях экономики Российской Федерации / О. В. Титова, Н. В. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 8(42). – С. 124-128.

8. Титова, О. В. Оценка монопольной власти на российском рынке нефти / О. В. Титова, А. А. Кобзий // Инновационная экономика и право. 2018. № 1(10). С. 81-85.

Научная статья
УДК 338.43

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МЕТОДОМ ФАКТИЧЕСКИ ПРОИЗВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ

Татьяна Юрьевна Кирилина
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
kirilina.48@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению на примере коммерческой организации процесса калькулирования себестоимости продукции методом фактически произведенных затрат. Изучена структура прямых и косвенных затрат определенных видов продукции предприятия. Сделан вывод о том, что у метода фактически произведенных затрат есть существенные недостатки: неоперативное обеспечение бухгалтерской информацией управляющего персонала и высокая трудоемкость, заключающаяся в сложности расчета фактических цен при обмене услугами между подразделениями.

Ключевые слова: себестоимость, калькулирование, метод полной себестоимости, прямые затраты, косвенные затраты.

PRODUCT COST CALCULATION FULL COST METHOD

Tatyana Yu. Kirilina
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
kirilina.48@yandex.ru
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the consideration of the process of calculating the cost of production by the method of actually incurred costs using the example of a commercial organization. The structure of direct and indirect costs of certain types of enterprise products has been studied. It is concluded that the method of actually incurred costs has significant drawbacks: non-operational provision of accounting information to management personnel and high labor intensity, which consists in the difficulty of calculating actual prices when exchanging services between departments.

Keywords: cost, calculation, full cost method, direct costs, indirect costs.

Калькулирование - это процесс определения себестоимости определенного объекта затрат. Под объектами затрат понимают сегменты деятельности предприятия, которые требуют измерения связанных с ними затрат. Другими словами, под объектом учета (затрат) понимается объект, на который относятся планируемые или фактически возникшие затраты. Получается, что объекты учета - это есть те же самые объекты управления. На ООО «XXX» объектами учета затрат являются изделия, выпускаемые предприятием – лаки и краски.

Себестоимость - важнейший синтетический экономический показатель, характеризующий деятельность предприятия с различных сторон. В нем отражается

эффективность использования всего производственного потенциала и достигнутый уровень производительности труда, режим экономии, уровень управления хозяйством и другие моменты. Под себестоимостью продукции, работ и услуг понимаются выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов.

На данном производстве применяется метод фактически произведенных затрат. При этом методе все затраты на выпуск, включая расходы на обслуживание производства и управление относят к себестоимости непосредственно, разделив на количество произведенной продукции.

Затраты предприятия на производство продукции скалываются из нескольких элементов: материальные затраты (за вычетом возвратных отходов). В составе материальных затрат отражается стоимость сырья и материалов, комплектующих изделий, топлива и электроэнергии всех видов, запасных частей, потери от брака, также отражается в составе данного элемента, основная и дополнительная заработная плата, отчисления соцстраху. Здесь находят отражения отчисления по установленным нормам от расходов на оплату труда. Статьи затрат показывают не только что израсходовано, но и на какие цели произведены затраты.

На предприятии ведется учет затрат предусматривающий подсчет полной себестоимости продукции, работ, услуг. У данного метода расчета есть несколько особенностей. Фактические затраты по производству продукции, выполнению работ учитываются на активном счете 20 «Основное производство», отражаясь по его дебету в корреспонденции со счетами 02 «Амортизация основных фондов», 10 «Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и другие.

Анализ затрат заключается в выявлении возможностей повышения эффективности использования всех видов ресурсов в процессе производства и сбыта продукции. Показатель затрат позволяет оценивать работу предприятия не только с качественной стороны, но одновременно отражает и количественные результаты его работы, поскольку ощутимое снижение затрат на производство, достигается путем увеличения выпуска продукции, что связано с правильным управлением производственным коллективом и технологическими процессами предприятия.

Исчисление себестоимости - важный и ответственный этап в учетной работе. Поэтому ей предшествует подготовительная работа проверяют разграничение затрат по годам и правильность отнесения на аналитические счета затрат прошлых лет, проверяют правильность списания затрат по браку, уточняют все количественные показатели, отраженные по счету 20. Закрытие счета 20 производится в конце отчетного периода и сводится к выведению калькуляционных разниц и правильному списанию их по назначению. Это возможно после исчисления фактический себестоимости продукции, к которому приступают после закрытия счетов 25, 26. Следовательно, процесс закрытия счета 20 сводится к закрытию аналитических счетов. Фактическая себестоимость продукции исчисляется в соответствии с данными бухгалтерского учета и действующими указаниями.

Рассмотрим расчет себестоимости продукции, выпускаемой предприятием, ADDITIVE BORCHI GOL LAC80 X20 и лака акрилового.

Таблица 1. Калькуляция ADDITIVE BORCHI GOL LAC80 X20

Затраты	Количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
Материальные расходы основного производства:			771 986,72
BORCHI GOL LAC 80/BORCHI GOL OL 31	169,770	4 249,38	721 417,91
XYLENE	679,079	74,01	50 257,29
Амортизация			28 842,70
Услуги ИКО			16 861,91

Прочие расходы			15 207,87
Оплата труда			14 068,85
Страховые взносы			3 754,75
Списание прочих материалов в произв.			2 983,89
Электроэнергия			1 546,65
Расходы на отопление			1 485,64
Списание лабораторных материалов			1 254,83
Профессиональные услуги			961,21
Вывоз отходов и ТБО			563,14
Лизинг автомобилей			381,07
Материальные расходы - канцтовары, хозрасходы			375,38
Ремонт и ТО			368,10
Аренда персонала			331,67
Газ			280,67
Командировочные расходы - проживание			269,57
Почтовые расходы			235,72
Командировочные расходы - билеты			181,95
Тренинги			163,58
Спецодежда			160,68
ДМС			154,03
Списание азота			153,89
Аренда оборудования			138,30
прочие материалы и оборудование			117,02
Взносы в ФСС от НС и ПЗ			94,82
Услуги связи			86,77
Командировочные расходы - суточные			59,50
Ремонт основных средств			52,39
Медосмотр			49,79
Аренда			46,43
Вода			45,44
Командировочные расходы - прочие			36,06
Страхование жизни сотрудников			33,78
Спецодежда не принимаемые			32,94
Материальные расходы - запчасти			27,69
ГСМ			27,55
Такси не принимаемые			24,54
Вывоз отходов и сточные воды			16,61
Представительские расходы не принимаемые			15,94
Сервисные сборы			14,69
Обслуживание служебного автомобиля			8,73
Командировочные расходы - не принимаемые			5,28
Медосмотр не принимаемые			4,39
Материальные расходы - канцтовары, хозрасходы не принимаемые			1,80
Итого			863 514,93

Для производства ADDITIVE BORCHI GOL LAC80 X20 требуется два вида материалов: BORCHI GOL LAC 80/BORCHI GOL OL 31 и XYLENE, соответственно при

производстве изделий используется оборудование и электроэнергия используемая этим оборудованием, включается заработная плата работников, принимающие участие в производстве данного изделия, по ведомости распределения затрат определена сумма общепроизводственных расходов, которая составляет 77459,36 рублей.

Данные таблицы 13 свидетельствуют о том, что общие затраты на производство ADDITIVE BORCHI GOL LAC80 X20 составили 863514,93 руб. В январе 2018г. было выпущено 849 штук данного вида изделий. Себестоимость единицы изделия составила 1017,1 руб. По остальным видам изделий структура затрат такая же. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают материальные затраты. В частности, в общих затратах на производство ADDITIVE BORCHI GOL LAC80 X2 доля материальных затрат занимает 89,4% от общей себестоимости данного вида продукции.

Для производства лака акрилового 81046 требуется 21 вид материалов. Их наименование, цена и требуемое количество представлены в таблице 1.

Таблица 1. Калькуляция лака акрилового 81046

Затраты	Количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
Материальные расходы основного производства			13 574 758,15
LUWIPAL 018	17 321,175	191,81	3 322 445,19
ACRYLIC/AUTO OEM	12 403,718	254,38	3 155 234,70
HYDROXY ACRYLIC	10 595,209	258,52	2 739 050,07
770.123 HYDROXYLATED ACRYLIC	4 264,127	220,70	941 083,34
AROMATIC SOLVENT-100 TYPE	8 584,234	84,57	725 981,23
EVERSORB 76/RIASORB UV-234/BLS 234	401,383	1347,1	540 736,11
IMIX NACURE 5076 BU16	693,774	683,11	473 922,36
EEP SOLVENT	1 460,446	237,59	346 987,06
DIETHYLENE GLYCOL BUTYL ETHER ACET.	2 097,345	133,91	280 857,58
N-BUTYL ACETATE URETHANE GRADE	2 097,349	99,72	209 153,98
ADDITIVE BORCHI GOL LAC80 X20	173,560	1017,1	176 527,27
FA 120 X 10	347,116	460,49	159 844,54
TINUVIN 292	216,969	599,82	130 141,42
NEBORES PI 1801	588,000	160,81	94 553,83
INTERMEDIO XO2C001	184,504	404,13	74 563,92
NACURE 5076	28,940	2561,8	74 139,59
NORMAL BUTYL ALCOHOL	506,309	103,21	52 257,57
BORCHI GOL LAC 80/BORCHI GOL OL 31	8,682	4249,3	36 893,15
XYLENE	122,992	74,01	9 102,39
BYK-320	8,682	565,82	4 912,49
2-BUTOXYETHYL ACETATE	6,000	118,43	710,59
Амортизация			2 375 768,27
Услуги ИКО			1 388 913,23
Прочие расходы			1 252 669,21
Оплата труда			1 158 848,89
Страховые взносы			309 280,21
Списание прочих материалов в производство			245 782,21
Электроэнергия			127 397,04
Расходы на отопление			122 371,85
Списание лабораторных материалов в производство			103 360,50
Профессиональные услуги			79 174,26
……..			
Итого			21 113 922,82

Общая стоимость прямых материальных затрат на производство лака акрилового составляет 13575 тыс. руб. Затраты на заработную плату составили 1159 тыс. руб., общепроизводственные расходы – 6380 тыс. руб.

Кроме того, согласно данным таблицы 2 общие затраты на производство лака акрилового за январь 2018г. составили 21113922,82 руб. В январе 2018г. было выпущено 69932 л данного вида изделий. Себестоимость единицы изделия составила 301,92 руб. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают материальные затраты.

В таблице 3 представлена справка-расчет себестоимости выпущенной продукции и оказанных услуг производственного характера за январь.

Таблица 3. Справка-расчет себестоимости выпущенной продукции и оказанных услуг производственного характера за январь (бухгалтерский учет), руб.

Счет / Подразделение / Номенклатурная группа	Продукция	Прямые расходы, отнесенные на продукцию	Косвенные расходы				Фактическая себестоимость	Плановая себестоимость	Отклонение фактической себестоимости от плановой
			Расходы, отнесенные на номенклатурную группу	База распределения	Коэффициент распределения	Распределено расходов на продукцию			
Распределение по плановой себестоимости			Плановая себестоимость						
20.01			187 613 467,87	158 969 965,37		187 613 467,87	187 613 467,87	158 969 965,37	28 643 502,50
Основное производство			187 613 467,87	158 969 965,37		187 613 467,87	187 613 467,87	158 969 965,37	28 643 502,50
ЛАК АКРИЛОВЫЙ 81046			21 113 922,82	26 066 453,68	1,00	21 113 922,82	21 113 922,82	26 066 453,68	-4 952 530,86
ADDITIVE BORCHI GOL LAC80 X20			863 514,93	735 191,55	1,00	863 514,93	863 514,93	735 191,55	128 323,38
.....									
Итого			187 613 467,87			187 613 467,87	187 613 467,87	158 969 965,37	28 643 502,50

Согласно данной справке видно, что на предприятии достаточно широкий ассортимент лаков и красок, учитывается база распределения, коэффициент, рассчитывается фактическая и плановая себестоимость.

Согласно данным таблицы 3 видно, что коэффициент распределения рассчитывается исходя из расходов, отнесенных на номенклатурную группу и базы распределения. Распределено расходов на продукцию рассчитывается исходя из базы распределения и коэффициента. Фактическая себестоимость продукции рассчитывается как сумма прямых расходов, отнесенных на продукцию, и распределенных косвенных расходов. Отклонение от фактической себестоимости рассчитывается как разница между фактической и плановой себестоимостью.

Согласно данным таблицы 3 видно, что в январе по лаку акриловому произошла экономия затрат на сумму 4953 тыс. руб., а по другому виду продукции – перерасход в размере

128 тыс. руб. В целом, по всем видам продукции за январь произошел перерасход ресурсов на 28644 тыс. руб.

Таким образом, на предприятии ведется учет затрат с исчислением полной себестоимости, ее особенность заключается в том, что все вспомогательные и косвенные расходы списываются на основное производство, калькуляция себестоимости составляется на все виды отдельных изделий или групп изделий выпускаемых предприятием за исследуемый период. В настоящее время в ООО «XXX» учет затрат на производство продукции ведется с помощью метода фактических затрат. Данный метод является наиболее традиционным и очень распространен на отечественных предприятиях. Но, несмотря на это, у данного метода есть существенные недостатки: неоперативное обеспечение бухгалтерской информацией управляющего персонала и высокая трудоемкость, заключающаяся в сложности расчета фактических цен при обмене услугами между подразделениями.

.

Список источников

1. Воронина, О. Г. Система «директ-костинг» как основа концепции маржинального подхода в текущей деятельности предприятия / О. Г. Воронина, Н. С. Морозова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 80-82.

2. Завьялова Елена Сергеевна Методы учета затрат на производство продукции // JSRP. 2015. №12 (32). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-ucheta-zatrat-na-proizvodstvo-produktsii (дата обращения: 10.04.2023).

Научная статья
УДК 338.46

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ: ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД

Андрей Александрович Киселев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
dronlip@icloud.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данный научно-практический обзор посвящен вопросу организации досуговой деятельности детей и подростков с использованием программно-целевого подхода. В работе рассмотрены современные методы и подходы к организации досуговой деятельности, а также роль программно-целевого подхода в этом процессе. Особенное внимание уделено различным формам досуговой деятельности, таким как игры, спортивные мероприятия, творческие занятия и другие.

Ключевые слова: досуг, дети, подростки, организация, программно-целевой подход, игры, спортивные мероприятия, творческие занятия.

ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES OF CHILDREN AND ADOLESCENTS: PROGRAM-TARGETED APPROACH

Kiselev Andrey Alexandrovich
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
dronlip@icloud.com
Scientific guidance: cand. econ. Sciences, Associate Professor **I.V. Shamrina**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This scientific and practical review focuses on the organization of leisure activities for children and adolescents using a software-targeted approach. The work considers modern methods and approaches to organizing leisure activities, as well as the role of a softwaretargeted approach in this process. Special attention is paid to various forms of leisure activities, such as games, sports events, creative activities and others.

Key words: leisure, children, teenagers, organization, program-targeted approach, games, sports events, creative activities.

Организация досуговой деятельности детей и подростков является важным аспектом их всестороннего развития. Программно-целевой подход в данной области играет важную роль, позволяя управлять процессом планирования и реализации программы в соответствии с определенными целями и задачами.

Организация досуговой деятельности детей и подростков – это важная составляющая их развития и формирования личности. Существует множество организаций, которые занимаются подобными мероприятиями, таких как детские клубы, центры досуга или спортивные секции. В этой статье мы рассмотрим современное состояние и тенденции развития организации досуговой деятельности детей и подростков [1].

Современное состояние организаций, занимающихся досуговой деятельностью детей и подростков, можно условно разделить на несколько категорий.

Первая категория – это детские клубы, которые ориентированы на широкий спектр досуговых мероприятий. Здесь дети и подростки могут заниматься творчеством, спортом, играть в различные игры, учиться и развиваться. Среди примеров таких клубов можно назвать

«Мальчишник», «Дом детского творчества» и другие. Вторая категория – это специализированные организации, которые занимаются спортивным развитием детей и подростков. Такие организации предлагают участие в спортивных секциях, проводят тренировки и соревнования по различным видам спорта.
Среди примеров таких организаций можно назвать «ДЮСШ», «СШОР» и многие другие.

Третья категория – это центры досуга, которые предлагают различные культурноразвлекательные мероприятия, такие как киносеансы, концерты, выставки и т.д. В таких организациях дети и подростки могут расширить свой кругозор и получить новые знания. Среди примеров центров досуга можно назвать «Дом культуры», «ЦДО» и другие [2].

Существует несколько тенденций развития организации досуговой деятельности детей и подростков.

Первая тенденция – это увеличение интереса к спортивным мероприятиям. С каждым годом все больше детей и подростков начинают заниматься спортом, поэтому специализированные организации в этой области становятся все более популярными.

Вторая тенденция – это улучшение технической оснащенности организаций. Новые технологии позволяют создавать более комфортные условия для занятий и проведения мероприятий. Это означает, что участие в досуговых мероприятиях становится более удобным и интересным для детей и подростков.

Третья тенденция – это индивидуализация подхода к каждому ребенку. Сегодня все больше организаций стараются изучить потребности каждого ребенка и подобрать для него наиболее подходящий тип досуговой деятельности. Это повышает эффективность занятий и способствует развитию личности ребенка [7].

Организация досуговой деятельности детей и подростков имеет большое значение для их развития и формирования личности. Современные организации, занимающиеся этой областью, предлагают широкий спектр досуговых мероприятий, а также учитывают индивидуальные потребности каждого ребенка [6]. Тенденции развития в этой области свидетельствуют о том, что организации будут продолжать совершенствоваться и улучшать условия для занятий и проведения мероприятий.

Программно-целевой подход предусматривает наличие определенной программы, которая состоит из последовательности мероприятий, направленных на достижение заданных целей. В рамках организации досуговой деятельности детей и подростков такая программа может включать различные виды занятий и мероприятий: спортивные, творческие, познавательные и другие [4].

Программно-целевой подход – это метод управления, который основывается на определении четких целей и разработке программ действий для их достижения [5]. Данный подход используется в различных сферах деятельности, включая бизнес, образование, науку, государственное управление и др. Суть программно-целевого подхода заключается в том, что каждому сотруднику, отделу или проекту ставятся четкие цели и определяются способы и методы их достижения. Программы действий могут включать в себя планы по улучшению процессов, увеличению эффективности работы, повышению качества продукции или услуг, увеличению прибыли и др. [9]

Программно-целевой подход позволяет сосредоточить внимание на ключевых задачах и достигать результатов более эффективно. Он помогает сформировать систематическое мышление у сотрудников и обеспечивает координацию и согласованность действий коллектива [8]. Один из примеров использования программно-целевого подхода – разработка корпоративных стратегий и бизнес-планов. В данной области этот метод помогает определить стратегические цели компании, продумать механизмы их достижения и запланировать необходимые ресурсы. Это позволяет организации более успешно развиваться и добиваться лучших результатов.

В государственном управлении программно-целевой подход используется при разработке и реализации национальных проектов и программ. Данный подход помогает определить приоритеты в различных сферах экономики и общественной жизни, а также

спланировать конкретные мероприятия и проекты для их достижения. В итоге, программноцелевой подход является эффективным методом управления, который позволяет определить конкретные цели и способы их достижения в различных сферах деятельности [10]. Он способствует систематическому мышлению и координации действий, что является важным фактором в достижении успеха в бизнесе, научных и общественных проектах, а также в государственном управлении.

Важным моментом в организации досуговой деятельности детей и подростков является определение целей, которые должны быть достигнуты. Они могут быть различными в зависимости от возраста и способностей детей, а также от индивидуальных предпочтений и интересов каждого ребенка [3].

Одной из целей организации досуговой деятельности детей и подростков может быть развитие спортивных навыков и умений. В рамках программы могут проводиться занятия по футболу, баскетболу, волейболу и другим видам спорта. Помимо этого, могут проводиться занятия по йоге, танцам, Фитнесу, которые помогут укрепить здоровье участников и развить их координацию и гибкость.

Еще одной целью может быть развитие креативности и творческих способностей детей и подростков. Для этого может проводиться рисование, театральные постановки, изготовление поделок и многое другое.

Важно помнить, что организация досуговой деятельности детей и подростков должна быть динамичной и интересной. Поэтому программа может включать разнообразные мероприятия, такие как походы, пикники, экскурсии, конкурсы и игры. Программно-целевой подход позволяет достичь глубокого и эффективного воздействия на развитие детей и подростков в рамках организации досуговой деятельности. Этот подход позволяет обеспечить не только разнообразный отдых, но и развитие удовлетворенности и самооценки, социальное и эмоциональное благополучие участников.

Список источников

1. Анохина Т.В. Педагогическая поддержка как реальность современного образования / Т. В. Анохина // Классный руководитель. - 2000. - № 3. - С. 63-81.
2. Ариарский М. А. Досуговедение в системе человекознания / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 1990. – 156 с.
3. Болотова М.И. Организация семейной досуговой деятельности в учреждении дополнительного образования детей автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Оренбург. гос. пед. ун-т. - Оренбург, 2001. - 19 с.
4. Бурмыкина И.В. Социально-технологическая культура менеджера: дисс... док. социол. наук: 22.00.08 / И.В. Бурмыкина. – Белгород, 2009. – С. 18.
5. Бухвальд Е.М. Актуальные вопросы развития муниципальных образований и реформирования института местного самоуправления / Е.М. Бухвальд, Н.В. Ворошилов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-razvitiyamunitsipalnyho brazovaniy-i-reformirovaniya-instituta-mestnogo-samoupravleniya (дата обращения: 25.09.2023)
6. Проскурина, К. Д. Новые технологии и социальная ответственность в образовательной политике / К. Д. Проскурина, И. В. Шамрина // Вестник тульского филиала Финуниверситета. – 2020. – № 1. – С. 520-522.
7. Чемоданова Е. Д. Технологии проведения анимационной программы как средство организации культурно-досуговой деятельности детей и подростков / Е. Д. Чемоданова // Вестник Краснодарского государственного института культуры. – 2022. – № 1(30).
8. Шамрина, И. В. Бизнес-аналитик: роль и значение профессии в условиях цифровизации / И. В. Шамрина, П. С. Романцова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем: Материалы всероссийской научно-исследовательской

конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 200-203.

9. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

10. Экономический мониторинг развития организации: концепция, инструментарий: монография. / И.В. Шамрина, А.Н. Полозова, Р.В. Нуждин. – Липецк: Общество с ограниченной ответственностью «Гравис», 2015. – 196 с.

11. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-2042.

Научная статья
УДК 333.338-35

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Виктория Вадимовна Коблякова
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
vikakoblyakova172003@iclaud.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Данный теоретический обзор посвящен вопросу учета дебиторской задолженности. В работе рассмотрен бухгалтерский учет различных видов дебиторской задолженности: при расчетах с учредителями, с подотчетными лицами, с покупателями и заказчиками, с разными дебиторами, по учету выданных авансов поставщикам и подрядчикам, а также предоставленных займов и процентов по ним. Особенное внимание уделено учету формирования и погашения дебиторской задолженности субъекта при расчетах с покупателями и заказчиками.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, учет, расчеты с покупателями и заказчиками, расчеты с подотчетными лицами, учет предоставленных займов и процентов, возмещение материального ущерба, расчеты с учредителями, с разными дебиторами.

ACCOUNTING FOR ACCOUNTS RECEIVABLE

Victoria V. Koblyakova
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
vikakoblyakova172003@iclaud.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. This theoretical review is devoted to the issue of accounting for receivables. The paper considers the accounting of various types of receivables: in settlements with founders, with accountable persons, with buyers and customers, with various debtors, in accounting for advances issued to suppliers and contractors, as well as loans and interest on them. Particular attention is paid to accounting for the formation and repayment of the subject's receivables in settlements with buyers and customers.

Keywords: accounts receivable, accounting, settlements with buyers and customers, settlements with accountable persons, accounting for loans and interest, compensation for material damage, settlements with founders, with various debtors.

Исследование проблемы учета дебиторской задолженности является актуальной темой, как в российском, так и в зарубежном бухгалтерском учете, так как сегодняшняя экономика диктует свои условия и требует полного им соответствия. В процессе своей хозяйственной деятельности предприятие контактирует со множеством контрагентов: поставщики, покупатели, налоговые органы, банки и т.д., поэтому от правильного учёта дебиторской задолженности зависит структура активов и пассивов организации, а также определение прибыли, подлежащей налогообложению. В результате подобных отношений возникают взаимные обязательства по расчётам, которые принято называть дебиторской и кредиторской

задолженностями. Под дебиторской задолженностью понимают задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации (задолженность покупателей за купленную продукцию, подотчётных лиц за выданные им под отчёт денежные суммы и др.). Организации и лица, которые должны данной организации, называются дебиторами.

Расчеты с дебиторами опосредуют основную деятельность предприятия, их контроль является одной из важнейших составляющих предприятия. Сомнительная дебиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий. Своевременное принятие этих мер, возможно, только при осуществлении со стороны предприятия систематического контроля. Развитие договорных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечении эффективности расчётов с дебиторами. Увеличение или снижение задолженности приводят к изменению финансового положения предприятия.

В бухгалтерском учете дебиторская задолженность в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцией по его применению, утвержденного приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н отражается по дебету счетов:

– 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» (организацией выдан аванс в счет поставки товара);

– 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (поставка товаров, работ, услуг в счет последующей оплаты);

– 68 «Расчеты по налогам и сборам» (переплата в бюджет налогов, сборов);

– 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» (переплата при расчетах по социальному страхованию, пенсионному обеспечению, обязательному медицинскому страхованию работников организации);

– 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» (при удержании с работника в пользу организации определенных сумм);

– 71 «Расчеты с подотчетными лицами» (подотчетное лицо не возвратило выданные ему денежные средства);

– 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» (возникновение задолженности работников по предоставленным займам, возмещению материального ущерба и тому подобное);

– 75 «Расчеты с учредителями» (возникновение задолженности учредителей по вкладам в уставный, складочный капитал);

– 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (в случае наличия задолженностей по возмещению ущерба по страховому случаю; расчетов по претензиям в пользу организации; расчетов по причитающимся дивидендам).

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» предназначен для обобщения информации о расчетах с покупателями и заказчиками. Данный счет дебетуется в корреспонденции со счетами 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» на суммы, предъявленные в расчетных документах.

Кредитуется счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в корреспонденции со счетами учета денежных средств, расчетов на суммы поступивших платежей (включая суммы полученных авансов) и тому подобным. При этом суммы полученных авансов и предварительной оплаты учитываются обособленно.

Если по полученному векселю, обеспечивающему задолженность покупателя (заказчика), предусмотрен процент, то по мере погашения этой задолженности производится запись по дебету счета 51 «Расчетные счета» или 52 «Валютные счета» и кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (на сумму погашения задолженности) и счета 91 «Прочие доходы и расходы» (на величину процента).

Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведется по

каждому предъявленному покупателям (заказчикам) счету, а при расчетах плановыми платежами - по каждому покупателю и заказчику. Отметим, что построение аналитического учета должно обеспечивать возможность получения необходимых данных:

- по расчетным документам, срок оплаты которых не наступил;
- по не оплаченным в срок расчетным документам;
- авансам полученным;
- векселям, срок поступления денежных средств по которым не наступил;
- векселям, дисконтированным (учтенным) в банках;
- векселям, по которым денежные средства не поступили в срок.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками в рамках группы взаимосвязанных организаций, о деятельности которой составляется сводная бухгалтерская отчетность, ведется на данном счете обособленно. При продаже продукции покупателям возникает дебиторская задолженность, которая погашается путем перечисления на расчетный счет организации денежных средств за поставленную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги (таблица 1).

Таблица 1. Формирование и погашение дебиторской задолженности субъекта при расчетах с покупателями и заказчиками

Содержание фактов хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Отражена задолженность покупателей и заказчиков за реализованные им продукцию, товары, работы, услуги	62	90
Начислен НДС в бюджет	90	68
Списывается себестоимость товаров	90	41
Погашена задолженность покупателей и заказчиков за реализованные им продукцию, товары, работы, услуги путем перечисления средств на расчетный счет предприятия	51	62

По дебиторской задолженности, связанной с расчетами за поставленные товары (выполненные работы или услуги), которая не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями, организация может создавать специальный резерв, стоимостная оценка которого отражается на счете 63 «Резервы по сомнительным долгам».

Отметим, что сомнительным долгом признается любая задолженность перед налогоплательщиком (организацией), возникшая в связи с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в случае, если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией (ст. 266 НК РФ).

Сумма резерва по сомнительным долгам определяется по результатам проведенной на последнее число отчетного (налогового) периода инвентаризации дебиторской задолженности. На сумму создаваемых резервов производятся записи по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» и кредиту счета 63 «Резервы по сомнительным долгам».

При списании невостребованных долгов, ранее признанных организацией сомнительными, записи производятся по дебету счета 63 «Резервы по сомнительным долгам» в корреспонденции с соответствующими счетами учета расчетов с дебиторами.

Присоединение неиспользованных сумм резервов по сомнительным долгам к прибыли отчетного периода, следующего за периодом их создания, отражается по дебету счета 63 «Резервы по сомнительным долгам» и кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы». Суммы долгов, нереальных для взыскания, относятся на счет резерва сомнительных долгов по кредиту счета 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" и дебету счета 63 "Резервы по сомнительным долгам".

Если в период, предшествующий отчетному, суммы этих долгов не резервировались в установленном порядке, они относятся на финансовые результаты организации.

Выявленная в результате инвентаризации дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности списывается:

Дебет 91 «Прочие доходы и расходы» Кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» – списана дебиторская задолженность в счет уменьшения прибыли.

Но даже в этом случае дебиторская задолженность не считается аннулированной, и организация все еще может ее взыскать при изменении имущественного состояния должника. Она учитывается на забалансовом счете 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» в течение 5 лет с момента списания.

Дебиторская задолженность с поставщиками и подрядчиками возникает, если организация выдала им аванс, а поставка продукции, товаров, работ и услуг еще не произошла.

С.С. Молчанов отмечает, что к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», открывается субсчет 60.2 «Расчеты по авансам выданным», в котором обобщается информация о расчетах по выданным авансам под поставку продукции либо под выполнение работ, а также по оплате продукции и работ, принятых от заказчиков по частичной готовности. Учет выданных авансов представлен в таблице 2.

Таблица 2. Корреспонденция счетов по учету выданных авансов поставщикам и подрядчикам

Содержание фактов хозяйственной жизни	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Выдан аванс поставщику (подрядчику)	60.2	50, 51, 52
Принят к вычету НДС с авансов согласно счету-фактуре	68	76 «НДС с авансов выданных»
Оприходованы материальные ценности (приняты выполненные работы, оказанные услуги), в счет оплаты которых ранее был перечислен аванс	08 (10, 20, 26, 41)	60
Учтена сумма НДС на основании счета-фактуры поставщика (подрядчика)	19	60
Принят к вычету НДС	68	19
Зачтен аванс, полученный от покупателей	60	60.2
Восстановлен НДС, принятый к вычету с перечисленного аванса	76 «НДС с авансов выданных»	68

Дебиторская задолженность подотчетных лиц возникает, если организация предоставила своим работникам аванс, для поездки в командировку, для покупки товарно-материальных ценностей и др.

Расчеты с подотчетными лицами означают расчеты между организацией и ее работниками, обусловленные авансовой выдачей им наличных денежных средств на оплату хозяйственных, командировочных и других расходов, которые отражаются на счете 71 "Расчеты с подотчетными лицами". По дебету счета 71 отражаются суммы:

- выданные работникам под отчет, - в корреспонденции с субсчетом 50-01 "Касса организации";

- полученные от разных дебиторов и кредиторов и подлежащие внесению в кассу организации, - в корреспонденции со счетом 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами";

- положительных курсовых разниц по суммам в иностранной валюте, выданным работникам, - в корреспонденции с субсчетом 91-01 "Прочие доходы".

Целевое расходование денежных средств, полученных работником организации под отчет, оформляется авансовым отчетом — сводным документом, в котором дается весь перечень и суммы произведенных расходов на основании прилагаемых к нему документов.

Представим основную корреспонденцию счетов по формированию и погашению дебиторской задолженности при расчетах с подотчетными лицами в таблице 3.

Таблица 3. Формирование и погашение дебиторской задолженности при расчетах с подотчетными лицами

Содержание фактов хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Выдана работнику подотчетная сумма (возникновение дебиторской	71	50, 51,

задолженности)		52
Произведены расходы за счет денег, выданных ранее под отчет (погашение дебиторской задолженности)	20, 26, 08, 44	71
Возвращены неиспользованные денежные средства (погашение дебиторской задолженности)	50, 51,52	71

И.А. Феоктистов, Ф.Н Филина отмечают, что в случае если работник не возвратил подотчетную сумму в установленный срок, то бухгалтер составляет следующие бухгалтерские записи:

Дебет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» Кредит 71 «Расчеты с подотчетными лицами» – отражена не возвращенная в срок подотчетная сумма (возникновение дебиторской задолженности).

Сумма задолженности работника может быть удержана из заработной платы работника: Дебет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кредит 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» – невозвращенная подотчетная сумма удержана из заработной платы работника (погашение дебиторской задолженности).

Дебиторская задолженность по прочим операциям возникает в случае возмещения работником материального ущерба причиненного по его вине, а также, если организация предоставляет своему персоналу займы.

В соответствии с Планом счетов учет расчетов с персоналом по прочим операциям ведется на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям». Данный счет предназначен для обобщения информации о всех видах расчетов с работниками организации.

По дебету счета 73 субсчет 1 «Расчеты по предоставленным займам» отражается сумма предоставленного работнику организации займа.

В соответствии со статьей 808 ГК РФ, в случае если организация решила дать работнику денег взаймы, необходимо заключить письменный договор, даже если сумма займа незначительна.

В договоре определяется сумма займа, срок, на который он выдается, а также то, как работник будет возвращать деньги (целиком или частями, вносить деньги в кассу или сумма займа будет удерживаться из заработной платы и т.д.). Ни размер займа, ни срок его погашения законодательно не ограничены.

В таблице 4 представлены бухгалтерские записи по учету предоставленных работникам займов и процентов по ним. Н.П. Кондраков отмечает, в случае если работник вернул заем, внеся деньги в кассу или на расчетный счет, делается следующая бухгалтерская запись: Дебет счетов 50 «Касса», 51 «Расчетные счета» Кредит 73 субсчет «Расчеты по предоставленным займам» – работник вернул деньги в кассу (на расчетный счет).

Таблица 4. Формирование и погашение дебиторской задолженности по учету предоставленных займов и процентов по ним

Содержание фактов хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Сумма займа выданного работнику организации (возникновение дебиторской задолженности)	73.1	50, 51
Начислены проценты за пользование займом	73.1	91-1
Работник выплатил сумму процентов по предоставленному займу (погашение дебиторской задолженности)	50, 51	73.1

Если по согласованию с работником бухгалтерия удерживает сумму займа из заработной платы, делается следующая бухгалтерская запись: Дебет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кредит 73 субсчет «Расчеты по предоставленным займам» – деньги, причитающиеся с работника в счет погашения займа, удержаны из заработной платы. По дебету 73 субсчет 2 «Расчеты по возмещению материального ущерба» учитываются суммы материального ущерба, причиненного работником организации. Порядок взыскания ущерба определен статьей 248 ТК РФ. Представим в таблице 5 основные корреспонденции счетов по

возмещению материального ущерба.

Таблица 5. Формирование и погашение дебиторской задолженности по учету возмещения материального ущерба

Содержание фактов хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Сумма ущерба отнесена на виновное лицо (возникновение дебиторской задолженности)	73.2	94
Учтена разница между ценой недостающих ценностей, взыскиваемой с виновных лиц, и их стоимостью, по которой они числятся в учете(возникновение дебиторской задолженности)	73.2	98
Задолженность работников организации списана на убытки в связи с истечением срока исковой давности, или в связи с тем, что суд признал работника невиновным (погашение дебиторской задолженности)	91-2	73.2
Денежные средства удержаны из заработной платы работника (работник внес сумму недостачи в кассу организации или на расчетный счет) (погашение дебиторской задолженности)	70 (50, 51) и т.д.	73.2
В результате погашения суммы недостачи доходы будущих периодов учтены в составе прочих доходов	98	91-1

Дебиторская задолженность учредителей возникает в случае, если учредители организации не внесли вклад в уставный капитал.

В соответствии с Планом счетов учет расчетов с учредителями ведется на счете 75 «Расчеты с учредителями».

Данный счет раскрывает информацию о всех видах расчетов с учредителями (участниками) организации (акционерами акционерного общества, участниками полного товарищества, членами кооператива и т.п.): по вкладам в уставный (складочный) капитал организации, по выплате доходов (дивидендов). Н.С. Стражева отмечает, что для учета расчетов с учредителями по вкладам в уставный капитал к счету 75 открывается субсчет 75.1 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал».

На субсчете 75.1 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал» учитываются расчеты с учредителями (участниками) организации по вкладам в ее уставный (складочный) капитал.

Уставный капитал зафиксированный в учредительных документах, к моменту регистрации общества должен быть оплачен не менее чем на 50%. Оставшаяся часть уставного капитала вносится в течение года с момента его регистрации (табл. 6).

Таблица 6. Формирование и погашение дебиторской задолженности при расчетах с учредителями

Содержание фактов хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Задолженность учредителей по вкладам в УК	75	80
Поступление вклада основными средствами (НМА)	08	75
Поступление вклада материалами	10	75
Поступление вклада товарами	41	75
Поступление вклада денежными средствами в кассу	50	75
Поступление вклада денежными средствами на расчетный счет	51	75
Поступление вклада денежными средствами на валютный счет	52	75
Поступление вклада ценными бумагами	58	75

Н.П. Кондраков отмечает, что на основе учредительных документов на дату государственной регистрации организации делают следующие бухгалтерские записи.

Дебиторская задолженность с разными дебиторами и кредиторами возникает в случае предъявления организацией претензий (на суммы которые, не подлежат взысканию), также в случае потерь по страховым случаям (уничтожение и порча производственных запасов, готовых изделий и других материальных ценностей).

В соответствии с Планом счетов учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами

ведется на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Данный счет предназначен для обобщения информации о: расчетах по операциям с дебиторами и кредиторами; по имущественному и личному страхованию; по претензиям; по суммам, удержанным из оплаты труда работников организации в пользу других организаций и отдельных лиц на основании исполнительных документов или постановлений судов, и др.

Бухгалтерские записи по учету расчетов с разными дебиторами представлены в таблице 7.

Таблица 7. Формирование и погашение дебиторской задолженности при расчетах с разными дебиторами

Содержание фактов хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Предъявлены претензии поставщикам и подрядчикам	76	60
Предъявлены претензии по выявленным несоответствиям цен, тарифов, ошибкам в счетах (после акцепта) на поступившие товарно – материальные ценности и выполненные работы	76	07, 08, 10, 11,15, 26, 28, 29, 44,
Предъявлены претензии к банкам по ошибочно списанным суммам	76	51, 52, 55
Предъявлены претензии поставщикам при оприходовании товарно – материальных ценностей	76	60
Предъявлен иск покупателю на сумму векселя	76	62
Отражены суммы штрафов, пеней, неустоек, предъявленных другим организациям за несоблюдение договорных обязательств, а также положительные курсовые разницы	76	91

Дебиторская задолженность отражается в бухгалтерской отчетности в составе активов предприятия, поскольку представляет собой часть имущества организации, принадлежащую ей по праву, но находящуюся у других хозяйствующих субъектов.

Таким образом, дебиторская задолженность может быть представлена в виде: реализованной, но не оплаченной продукции; приобретенной оплаченной, но не поставленной продукции; элемента оборотных активов, финансируемых за счет заемных или собственных средств организации; средства погашения кредиторской задолженности.

Список источников

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2016. 748 с.

2. Макаров, И. Н. Справедливая стоимость в учетно-аналитических процедурах и управлении фирмой: методологические аспекты / И. Н. Макаров, Н. С. Морозова, И. В. Шамрина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 4(124). – С. 86-91.

3. Молитвик В.Н. Проблемы анализа и управления дебиторской задолженностью предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 10. С. 57-59.

Научная статья
УДК 336.64

ТЕХНОЛОГИЯ КРЕДИТОВАНИЯ В СЕТЯХ РАСЧЁТОВ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ

Анастасия Сергеевна Кодакова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
a-kodakova@bk.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются технологии кредитования в сетях расчётов по пластиковым картам в контексте банковского дела. Основное внимание уделяется анализу различных типов кредитных карт, процесса кредитования и его стадий, а также современным технологиям и инновациям в данной области. Рассмотрены нюансы технологии, которая облегчает процесс выдачи кредита, так как он может быть осуществлен в течение нескольких минут, а также уменьшает затраты на обслуживание и управление кредитными рисками.

Ключевые слова: кредитование, пластиковые карты, банковское дело, технологии, инновации.

TECHNOLOGY OF CREDITING IN NETWORKS OF SETTLEMENTS ON PLASTIC CARDS

Anastasia S. Kodakova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
a-kodakova@bk.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses lending technologies in plastic card settlement networks in the context of banking. The main attention is paid to the analysis of various types of credit cards, the lending process and its stages, as well as modern technologies and innovations in this area. The nuances of technology that facilitates the process of issuing a loan, as it can be carried out within a few minutes, and also reduces the cost of servicing and managing credit risks, are considered.

Keywords: credit, plastic cards, banking, technologies, innovations.

В современном мире пластиковые карты стали неотъемлемым инструментом для проведения финансовых операций. С развитием технологий и экономической интеграции стран возрастает необходимость в кредитовании как одном из ключевых инструментов стимулирования экономического роста и потребительского спроса. В этом контексте, изучение технологий кредитования в сетях расчётов по пластиковым картам и их применение в банковском деле является актуальной проблемой. При выдаче кредитной карты на неё заносятся данные о лимите предоставляемого банком кредита. Таким образом, клиенты получают возможность приобретать товары в счёт будущей заработной платы (если это зарплатные карты) или других доходов (в пределах предоставленного кредита).

Одной из особенностей технологии кредитования в сетях расчётов по пластиковым картам является то, что она позволяет клиентам быстро получать доступ к кредиту и управлять своими расходами. Кроме того, эта технология обеспечивает высокий уровень безопасности, так как пластиковые карты защищены специальными технологиями шифрования и аутентификации.

Кредитование как финансовый инструмент имеет длительную историю, начиная с

древних цивилизаций, где кредиты предоставлялись для финансирования торговых операций и сельскохозяйственной деятельности. Пластиковые карты появились в середине XX века, и с тех пор они значительно упростили и ускорили процесс расчётов между потребителями и предприятиями. В начале развития пластиковых карт их использование было ограничено отдельными компаниями и их партнерами, но постепенно область применения карт расширилась, и они стали универсальным инструментом расчётов.

С развитием информационных технологий и глобализацией экономики процесс кредитования и использование пластиковых карт стали тесно связаны. Сегодня существует множество международных и национальных платёжных систем, обеспечивающих операции по кредитованию с использованием пластиковых карт. К таким системам относятся, например, Visa, Mastercard, American Express и другие.

Основные инновации в области кредитования и пластиковых карт связаны с внедрением новых технологий и стандартов безопасности, развитием электронных и мобильных платежей, а также интеграцией с различными финансовыми сервисами и приложениями. Важными аспектами современных технологий кредитования являются также применение аналитических и прогностических моделей для оценки кредитоспособности клиентов, а также разработка продуктов, адаптированных под специфические потребности различных групп потребителей. [6, с.21]

Среди различных типов кредитных карт, стандартные кредитные карты являются наиболее распространенными. Они предоставляют пользователям возможность тратить средства до определенного кредитного лимита, при этом пользователи обязаны выплачивать минимальные платежи в течение определенного периода времени, обычно каждый месяц.

Заранее оплаченные карты работают на принципе предоплаты, то есть пользователь вносит средства на карту, и после этого может их тратить. Этот тип карт не предоставляет кредитные возможности, и поэтому может быть полезен для тех, кто хочет контролировать свои расходы или имеет низкий кредитный рейтинг. [1, с.53]

Кредитные карты с накопительными бонусами предлагают пользователям возможность получать награды или скидки на основе суммы потраченных средств.

Также существуют карты с низким процентом, которые предлагают низкие процентные ставки на протяжении определенного периода времени, что может быть привлекательным для пользователей, желающих совершить крупные покупки или перевести баланс с других карт с более высокими процентными ставками.

Кредитные карты с льготным периодом предоставляют пользователям возможность не платить проценты на покупки, если они выплачивают полный баланс до конца льготного периода, который обычно составляет от 20 до 60 дней.

Процесс кредитования в сетях расчетов по пластиковым картам начинается с подачи заявки на кредитную карту, которую потенциальный заемщик подает в банк или другую финансовую организацию. На этапе рассмотрения заявки, банк проводит оценку кредитоспособности клиента, используя такие данные, как кредитная история, доход и другие факторы, которые позволяют определить риск невозврата кредита.

После успешной оценки кредитоспособности заемщика, банк устанавливает кредитный лимит и процентную ставку для предоставления кредита. Затем банк выпускает кредитную карту и передает ее клиенту, который может начать пользоваться кредитными средствами в рамках установленного кредитного лимита.

В процессе использования кредитной карты заемщик обязан совершать регулярные платежи, включая минимальные платежи, которые состоят из процентов на использованный кредит и части основного долга. Если заемщик не выплачивает минимальные платежи в установленные сроки, банк может начислить пени, а также повысить процентную ставку.

Когда заемщик полностью погашает кредит, банк закрывает кредитный счет. В случае, если заемщик продолжает пользоваться кредитной картой, процесс кредитования начинается снова с использованием кредитного лимита, который может быть пересмотрен банком в зависимости от кредитной истории и финансового положения заемщика. [3, с.77]

Процесс кредитования в сетях расчетов по пластиковым картам состоит из нескольких стадий, включая подачу заявки, оценку кредитоспособности, предоставление кредита, использование и погашение кредита, а также контроль со стороны банка и соблюдение заемщиком условий кредитного договора.

В процессе кредитования в сетях расчетов по пластиковым картам участвуют несколько ключевых сторон, каждая из которых играет свою роль в обеспечении эффективного и безопасного функционирования кредитной системы.

Банки и другие финансовые учреждения выступают в качестве кредиторов, предоставляя заемщикам кредитные карты и устанавливая условия кредитования, такие как кредитный лимит, процентные ставки и минимальные платежи. Они также проводят оценку кредитоспособности заемщиков и контролируют соблюдение условий кредитного договора.

Заемщики, или держатели кредитных карт, несут ответственность за использование кредитных средств в соответствии с установленными условиями и своевременное погашение кредита. Они также должны следить за безопасностью своей кредитной карты и своевременно сообщать банку о возможных случаях мошенничества или утери карты.

Платежные системы, такие как Visa, Mastercard и American Express, обеспечивают техническую инфраструктуру для осуществления кредитных операций и связь между участниками кредитного процесса. Они также разрабатывают стандарты безопасности и правила для проведения финансовых операций, которые должны соблюдать все участники кредитной сети.

Торговые точки, такие как магазины, рестораны и интернет-платформы, принимают кредитные карты в качестве оплаты за товары и услуги. Они несут ответственность за соблюдение стандартов безопасности при проведении транзакций и обеспечение защиты данных клиентов.

В сфере кредитования по пластиковым картам безопасность и защита данных являются одними из наиболее важных аспектов. Банки, платежные системы и торговые точки стремятся применять передовые технологии и инновации для обеспечения высокого уровня защиты личных и финансовых данных клиентов.

Одним из ключевых инструментов безопасности является шифрование данных, которое предотвращает несанкционированный доступ к информации при ее передаче между участниками кредитной сети. Кроме того, применяются различные протоколы аутентификации, такие как подтверждение личности с использованием пароля или биометрических данных, для усиления защиты от мошенничества и кражи данных.

Технология чиповых карт, или EMV (Europay, Mastercard, Visa), также значительно улучшила безопасность пластиковых карт, добавив дополнительный слой защиты при проведении транзакций. В отличие от магнитных полос, чипы более сложно скопировать и подделать, что снижает вероятность мошенничества с картами.

Для защиты онлайн-транзакций разработаны и внедрены специальные технологии, такие как 3D Secure, которые позволяют установить подлинность держателя карты и предотвратить несанкционированные операции. В рамках этой системы, при совершении покупки в интернете, клиенту может потребоваться ввести дополнительный пароль или подтвердить покупку через мобильное приложение своего банка.

Инновации и развитие технологий в кредитовании по пластиковым картам продолжают сосредотачиваться на усилении безопасности и защиты данных, поскольку это является основой доверия клиентов и стабильного функционирования всей системы.

Мобильные и онлайн-платежи являются важными технологическими инновациями в кредитовании по пластиковым картам. Они позволяют упростить и ускорить процесс проведения транзакций, предоставляя заемщикам больше возможностей для управления своими кредитами и расходами. С развитием смартфонов и мобильных приложений банков, держатели кредитных карт могут совершать платежи, переводы и контролировать свои операции в режиме реального времени. [5, с.100]

Одной из ключевых инноваций в мобильных платежах является технология

бесконтактных платежей, таких как Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay. Эти системы позволяют заемщикам совершать платежи простым прикосновением своего смартфона или смарт-часов к терминалу оплаты, обеспечивая быстрое и удобное средство оплаты.

Благодаря возможности совершать онлайн-платежи через интернет, держатели кредитных карт получают доступ к широкому спектру товаров и услуг, доступных на глобальном рынке. Веб-сайты и мобильные приложения предлагают интуитивно понятные интерфейсы и безопасные средства оплаты, что делает покупки онлайн простыми и комфортными.

Также наблюдается рост популярности P2P-платежей (peer-to-peer), позволяющих держателям кредитных карт осуществлять быстрые и надежные переводы между собой через мобильные приложения и онлайн-сервисы. Эти платформы способствуют повышению доступности и эффективности кредитных операций для широкого круга пользователей.

В целом, мобильные и онлайн-платежи значительно расширяют возможности кредитования по пластиковым картам, делая процесс оплаты более гибким, удобным и безопасным для всех участников.

Современные технологии и инновации в кредитовании по пластиковым картам также активно взаимодействуют и интегрируются с другими финансовыми инструментами и сервисами. Это обеспечивает дополнительную гибкость и удобство для пользователей, а также позволяет финансовым учреждениям предоставлять более широкий спектр услуг.

Одним из примеров интеграции является сотрудничество с различными платежными системами, такими как PayPal, Venmo или Revolut. Эти сервисы предоставляют пользователям возможность связать свои кредитные карты с электронными кошельками, что позволяет упростить процесс оплаты в интернете и совершать быстрые переводы между пользователями.

Также наблюдается активное развитие интеграции с инвестиционными платформами и роботами-адвайзерами, которые могут автоматически управлять средствами на кредитных картах, оптимизировать инвестиции и генерировать доход. Это предоставляет пользователям возможность превратить свои кредитные карты в многофункциональные инструменты для управления своими финансами.

Кредитные карты также интегрируются с различными системами лояльности и бонусных программ, которые предлагают пользователям скидки, кэшбэк, мили и другие привилегии за использование своих карт при оплате товаров и услуг. Это стимулирует активное использование кредитных карт и способствует укреплению связи между банками и их клиентами.

Кредитные карты также активно интегрируются с финтех-стартапами и цифровыми банками, которые предлагают передовые технологии, инновационные продукты и услуги для удовлетворения финансовых потребностей клиентов. Это позволяет традиционным банкам и финансовым учреждениям конкурировать с новыми игроками на рынке, повышая уровень своего сервиса и предоставляя клиентам доступ к самым передовым решениям в области кредитования по пластиковым картам. [2, с.185]

Интеграция кредитных карт с криптовалютными платформами и сервисами становится все более актуальной в свете распространения цифровых валют и блокчейн-технологий. Некоторые банки и финансовые компании уже предлагают кредитные карты, которые позволяют пользователям совершать платежи и конвертировать криптовалюты в традиционные валюты, а также получать кэшбэк и бонусы в виде криптоактивов.

Еще одним направлением интеграции является взаимодействие с платформами для управления личными финансами (PFM), которые помогают пользователям контролировать свои расходы, устанавливать бюджеты и оптимизировать свои финансовые планы. Интеграция кредитных карт с такими сервисами позволяет пользователям получить полный контроль над своими финансами и эффективно управлять своими кредитами.

В целом, интеграция с различными финансовыми инструментами и сервисами расширяет возможности кредитования по пластиковым картам и способствует развитию новых инновационных продуктов и услуг. Это позволяет банкам и финансовым учреждениям

предложить своим клиентам максимально широкий спектр услуг, адаптированных под индивидуальные потребности и предпочтения, а также повышает конкурентоспособность и эффективность всей финансовой индустрии.

Современные технологии кредитования по пластиковым картам предоставляют множество преимуществ для пользователей и финансовых учреждений. К ним относятся улучшенная безопасность и защита данных, мобильные и онлайн-платежи, а также интеграция с другими финансовыми инструментами и сервисами. Эти инновации делают процесс кредитования более гибким, удобным и доступным для широкого круга пользователей. [4, с.138]

Однако, несмотря на все преимущества, современные технологии кредитования также имеют свои недостатки. К ним относятся риск кибератак и нарушений безопасности, вызванных сложностью технологий и постоянно меняющимися угрозами, а также потенциальная уязвимость пользователей перед мошенниками и злоумышленниками. Кроме того, неравномерное развитие технологий и инфраструктуры может привести к цифровому неравенству и ограничить доступ к современным инструментам кредитования для определенных групп населения.

В будущем современные технологии кредитования по пластиковым картам продолжат развиваться и адаптироваться к меняющимся потребностям рынка и клиентов. Одним из возможных направлений развития является дальнейшая интеграция с криптовалютными платформами и блокчейн-технологиями, что может привести к созданию новых финансовых продуктов и услуг.

Также ожидается расширение использования искусственного интеллекта и машинного обучения в области кредитного скоринга и управления рисками, что позволит финансовым учреждениям предлагать более точные и индивидуальные условия кредитования для своих клиентов.

В долгосрочной перспективе, современные технологии кредитования по пластиковым картам могут способствовать демократизации доступа к финансам и кредитным ресурсам для различных слоев населения. Это может привести к улучшению финансового благополучия и стимулированию экономического роста на глобальном уровне. Однако, чтобы реализовать эти возможности, важно обеспечить адекватную регуляцию и контроль над развитием технологий, а также обеспечить доступ к образованию и повышению квалификации для всех групп населения, чтобы они могли полноценно использовать все преимущества современных инструментов кредитования.

Список источников

1. Ковалев, М. М. Цифровая трансформация банков / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик // Банкаўскі веснік. – 2018. – № 11. – С. 50–60.
2. Коробейникова О.М., Коробейников Д.А., Стефанович Л.И. Инструменты потребительского кредитования в условиях COVID-19 // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2021. №4. С.180–191.
3. Королькова, А. А. Денежные потоки как фактор обеспечения финансовой стабильности организации / А. А. Королькова, И. В. Шамрина // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2019. – № 15. – С. 47-56.
4. Кушу С.О., Собка Ю.А. Пластиковые карты как основной сектор безналичных расчетов // Научный вестник ЮИМ. 2018. №1. С.76–79.
5. Кисова, А. Е. Проблемы функционирования и развития венчурного бизнеса в условиях российской экономики / А. Е. Кисова // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства : материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 20–21 февраля 2014 года / Воронежский государственный университет; редколлегия: И.Т. Корогодина, Т.Д. Ромащенко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2014. – С. 105-107.

6. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 3(74). – С. 173-185. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_3_173.

7. Слугина А.С. Тенденции развития кредитования физических лиц // Форум молодых ученых. 2022. №3 (67). С.133–141.

8. Стоносов М.А., Шамсутдинов А.Х. Кредитный конвейер в технологиях современного массового банковского кредитования // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2020. №2 (81). С.98–102.

9. Трансформация розничных финансовых услуг в условиях рыночных шоков / О. М. Коробейникова [и др.] // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2020. – № 4 (60). – С. 15–22.

10. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

11. Ярцева, И. М. Информационное обеспечение экономического учета и бизнес-анализа в условиях цифровизации экономики / И. М. Ярцева // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 91-102.

Научная статья
УДК 657.1.011.56

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Виктория Сергеевна Кондраткова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
raduginavikt@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние и перспективы развития аутсорсинга бухгалтерских услуг в России. Охарактеризовано содержание, виды аутсорсинга и основные пользователи данного вида услуг.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, цифровизация, аутсорсинг, облачные технологии, аутсорс-провайдеры, автоматизация бухгалтерского учёта.

OUTSOURCING OF ACCOUNTING SERVICES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Victoria S. Kondratkova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
raduginavikt@rambler.ru

Abstract. The article discusses the current state and prospects for the development of outsourcing of accounting services in Russia. The content, types of outsourcing and the main users of this type of service are characterized.

Keywords: accounting, digitalization, outsourcing, cloud technologies, outsourcing providers, accounting automation.

В современных условиях хозяйствования добиться успеха могут только те организации, которые имеют реальные конкурентные преимущества и ведут бизнес наиболее эффективным способом. Одной из бизнес-моделей, позволяющих добиться этого, является аутсорсинг. Данная форма предполагает решение имеющихся проблем функционирования и последующего развития предприятия посредством передачи ряда функций и обязанностей своим непосредственным партнерам.

В российской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как обеспечение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение безопасности, а также ведение бухгалтерского учета. У различных авторов можно встретить различные трактовки аутсорсинга бухгалтерских услуг, но, в целом, все они сходятся на том, что это деятельность по ведению бухгалтерского учёта, осуществляемая сторонним специалистом (специалистами) на договорной основе.

Следует отметить, что возможность передачи ведения бухгалтерского учёта на договорных началах специалисту или бухгалтерской организации была предусмотрена ещё Федеральным законом «О бухгалтерском учёте» № 129-ФЗ от 21.11.1996 г. В Федеральном законе «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ от 6.12.2011 г. эта возможность сохраняется. Единственным исключением являются кредитные организации, в которых ведение учёта обязательно возлагается на главного бухгалтера. НК РФ также предусматривает возможность ведения бухгалтерского и налогового учёта сторонними специалистами.

Передавать на аутсорсинг можно разные объёмы бухгалтерской работы. Наиболее распространённым вариантом является «полный аутсорсинг», который включает в себя формирование и сбор первичных документов, ведение налогового и бухгалтерского учета,

сдачу всех видов отчетности. На аутсорсинг можно передавать ведение отдельных участков учёта или даже функции главного бухгалтера, оставив в штате только сотрудников, исполняющих простые учетные функции. Аутсорсинг предполагает передачу внешнему поставщику бухгалтерских услуг функций по ведению учёта на постоянной основе, в связи с чем его не следует путать с бухгалтерским консультированием или с эпизодическим привлечением специалиста для решения отдельных задач.

К аутсорсингу бухгалтерских услуг в основном прибегают:

- малые предприятия, с небольшим количеством хозяйственных операций;
- иностранные предприятия, предпочитающие российских специалистов для ведения бухгалтерского учёта в РФ;
- крупные предприятия, которые пользуются аутсорсингом для оптимизации расходов.

Таким образом, наименее распространён аутсорсинг бухгалтерских услуг у средних предприятий, которые традиционно считают наличие собственной бухгалтерии обязательным условием эффективной работы. Кроме того, на таких предприятиях бухгалтерия часто выполняет и иные экономические функции (например, разработка бизнес-планов или обоснование инвестиционных проектов).

Преимущества аутсорсинга бухгалтерских услуг в общем совпадают с преимуществами аутсорсинга как бизнес-модели в целом. К ним можно отнести экономию затрат, рост качества ведения учёта за счёт привлечения квалифицированного специалиста и возможность для руководства сконцентрироваться на решении основных задач бизнеса. К недостаткам следует отнести возможность разглашения конфиденциальной информации и снижение оперативности учёта. Последняя проблема постепенно решается за внедрения цифровых технологий.

Цифровизация оказала большое влияние на изменение методов учета, применяемых конкретными предприятиями. В 2000-е гг. внедрение электронного финансового документооборота в банках, на предприятиях и в организациях было связано с автоматизацией задач бухгалтерского учета. Причиной тому, что первоочередными объектами автоматизации в управлении являлись задачи бухгалтерского учета, послужила строгая формализация и унификация процедур и способов обработки и составления финансовых документов по сравнению с другими видами документов, возникающих в производстве управленческой деятельности организаций. Поэтому сегодня современный бухгалтерский учет характеризуется автоматизацией всех профессиональных функций.

В настоящее время дальнейший рост цифровизации бухгалтерского учёта приводит к росту рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг. Одним из важных условий эффективного применения аутсорсинга бухгалтерских услуг в коммерческих организациях является обеспечение непрерывного процесса информационного обмена, осуществление которого представляется возможным лишь посредством использования различных источников информационных данных. Процессы цифровизации приводят к тому, что на рынке бухгалтерских услуг получают преимущества компании, которые располагают серьёзными мощностями в IT. Сегодня в России находят применение так называемые интернетбухгалтерии, характеризующиеся удаленным доступом и использованием «облачных» технологий. На российском рынке аутсорсинга прочно укрепились и активно развиваются «облачные» сервисы, предоставляющие бухгалтерских услуг: «Небо», «Кнопка», «Контур. Бухгалтерия», «Мое дело» и прочие.

Дополнительной причиной развития аутсорсинга бухгалтерских услуг выступила вынужденная самоизоляция, которая вызвала необходимость подстройки участников экономики к работе в онлайн-режиме, укрепила почву для усиления интереса к аутсорсингпровайдерам, и тем самым привела к новой волне спроса на их услуги. В условиях пандемии активизировался процесс цифровизации и внедрения технологических решений, которые направлены на автоматизацию бизнес-процессов, что содействовало росту отрасли. Провайдеры успешно использовали новые подходы в своей работе, а также организацию труда своих сотрудников. То, на что раньше не хватало времени и ресурсов, вовремя карантина было

реализовано за считанные недели

Рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг характеризуется также и некоторыми факторами, ограничивающими его рост. Часть из этих факторов наблюдается и в зарубежной практике, некоторые характерны именно для российских условий. В первую очередь следует отметить уже упомянутый стереотип о том, что любой компании нужна собственная бухгалтерия. При этом многие руководители убеждены, что аутсорсинговая компания не способна в той же мере эффективно разобраться в особенностях бухгалтерского учета и быстро сориентироваться в специфике деятельности, в отличие от собственной бухгалтерии. Также, значительным обстоятельством, препятствующим развитию аутсорсинга в России, является ведение некоторыми компаниями двойной, «серой» или «черной» бухгалтерии. Очевидно, что в этом случае невозможна передача ведения бухгалтерского учёта стороннему исполнителю. Также ряд проблем связан с тем, что аутсорсеры не всегда оказывают услуги на достойном уровне. Некоторые аутсорсинговые компании устанавливают очень низкую стоимость за предоставляемые услуги, что обуславливается некомпетентностью сотрудников.

Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг свидетельствуют о том, что аутсорсинг бухгалтерского учёта постепенно становится повседневной, обыденной практикой. Перспективное развитие российского аутсорсинга бухгалтерского учета заключается в дальнейшем расширении использования интернет-бухгалтерии на удаленном доступе в совокупности с «облачными» технологиями. Очевидные преимущества и достоинства, обеспечиваемые аутсорсингом бухгалтерских услуг при условии более тщательного поиска компании-аутсорсера и заключении оптимального договора, позволяют прогнозировать рост данного сектора аутсорсинговых услуг как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. О бухгалтерском учете: Федер. закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. No 402-ФЗ: принят Гос. Думой 22 нояб. 2011 г.: одобр. Советом Федерации 29 нояб. 2011 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. О бухгалтерском учете: Федер. закон Российской Федерации от 21 ноября 1996 г. No 129-ФЗ: принят Гос. Думой 23 фев. 1996 г.: одобр. Советом Федерации 20 марта 1996 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12441/
3. Гаджиева М.А. Особенности бухгалтерского аутсорсинга // Журнал прикладных исследований. 2022. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-buhgalterskogoautsorsinga (дата обращения: 29.03.2023).
4. Давлатзода Д.А. Совершенствование бухгалтерского учёта с целью трансформации перехода от классического аудита в цифровой аудит // Кронос. 2021. №1 (51). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershensvovanie-buhgalterskogo-ucheta-s-tselyu-transformatsiiperehod-a-ot-klassicheskogo-audita-v-tsifrovoy-audit (дата обращения: 30.03.2023).
5. Дергачева, Т. А. Перспективы развития аутсорсинга бизнес-процессов в условиях цифровизации экономики и совершенствования бухгалтерского учета / Т. А. Дергачева // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2022. – № 3-2(38). – С. 75-79.
6. Чиркова В.А. Состояние, тенденции развития, влияние пандемии и проблемы рынка бухгалтерских услуг в Ленинградской области // Экономика нового мира. 2020. №3 (18). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-tendentsii-razvitiya-vliyanie-pandemii-i-problemyrynka-buhgalterskih-uslug-v-leningradskoy-oblasti (дата обращения: 29.03.2023).

Научная статья
УДК 338

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Светлана Анатольевна Коннова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье представлена группа методов повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от различных классификационных признаков (сфера деятельности, повышающая экономическую эффективность; экономическое состояние предприятия; используемый персонал; предмет логистики; источник финансирования). Для каждого из методов выделены особенности его использования в мировой и российской практике.

Ключевые слова: рентабельность, компания, повышение рентабельности, методы повышения эффективности, реструктуризация, диагностика, антикризисное управление, аутсорсинг, логистика, развитие персонала, самофинансирование.

METHODS OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Svetlana An. Konnova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article presents a group of methods for improving the economic efficiency of an enterprise depending on various classification features (the field of activity that increases economic efficiency; the economic condition of the enterprise; the personnel used; the subject of logistics; the source of financing). For each of the methods, the features of its use in world and Russian practice are highlighted.

Keywords: profitability, company, profitability improvement, efficiency improvement methods, restructuring, diagnostics, crisis management, outsourcing, logistics, personnel development, self-financing.

Цель статьи - изучить методы повышения экономической эффективности предприятия.

Эффективная деятельность компании в условиях рыночной экономики диктует необходимость использования новых подходов к организации управления. Как правило, основными критериями повышения эффективности предприятия в современных условиях являются использование новейших технологий, компьютерной техники, а также формирование высокоэффективных информационных и управленческих технологий.

Управление современным предприятием представляет собой сложный процесс, предполагающий выбор и реализацию конкретных текущих решений и стратегических целей, которые будут способствовать обеспечению финансовой устойчивости, устойчивости и социально-экономического развития организации.

Для повышения эффективности и стабильности рынка любое предприятие должно добиться роста прибыли и рыночной стоимости, а также укрепить свои конкурентные позиции.

Благодаря информационным технологиям и развитию технологий повысилась

эффективность управления. Информационные технологии — это новейшие методы обработки и анализа экономической информации, необходимой для принятия решений. Обоснованность принимаемых решений во многом определяется эффективностью методов экономического анализа, используемых при обработке информации. Совершенствование технологий аналитической обработки экономической информации является одним из ключевых элементов повышения эффективности всей управленческой технологии.

Когда компания использует информационную систему, организация может обеспечить высокую эффективность принятия решений, интегрировать информационные процессы и улучшить управление документами, поскольку система автоматизирует бизнес-процессы и организацию труда. Система позволит руководству компании проводить как внутренний, так и внешний финансовый анализ: с позиции бюджета, регуляторов, кредиторов и акционеров. Это связано с тем, что для проведения более углублённого анализа необходимо использовать дополнительную информацию, например, сведения об использовании прибыли, имуществе и задолженности, другие данные бухгалтерской и управленческой отчётности.

Помимо решения стандартных задач, система должна одновременно обеспечивать возможность реализации собственных методов решения возможных задач анализа, диагностики и контроля финансового положения организации.

Информационная система предприятия позволяет:

- выполнить экспресс-анализ финансового состояния: в сжатые сроки рассчитать на основании представленных форм № 1 и № 2 стандартные показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности деятельности и деловой активности;
- проводить горизонтальный (динамический), вертикальный (структурный) и трендовый (относительно базового года) анализ финансовых данных;
- оценивать время достижения финансовыми показателями критических значений, строить прогнозы;
- оценивать риски потери ликвидности, банкротства путём анализа структуры баланса, качества активов предприятия, проводить анализ безубыточности и факторный анализ рентабельности собственного капитала;
- осуществлять углублённый анализ на основе данных синтетических счетов из оборотно-сальдовой ведомости;
- определять возможные варианты дальнейшего развития предприятия путём составления матрицы финансовых стратегий;
- разрабатывать собственные методики анализа, описывая исходные формы и итоговые аналитические таблицы, создавая и рассчитывая дополнительные финансовые показатели;
- оценивать надёжность группы контрагентов: поставщиков или покупателей;
- сравнивать значения финансовых показателей с нормативами и с показателями предприятий отрасли;
- получать автоматические экспертные заключения и формировать отчёты по результатам анализа.

Благодаря такому анализу можно оценить текущее состояние предприятия и проанализировать показатели в динамике. Такой анализ поможет вовремя отреагировать на ухудшение положения предприятия и принять все необходимые меры, чтобы избежать рисков потери прибыли, конкурентоспособности и т.д.

При анализе финансовой отчетности вы можете использовать готовые алгоритмы для решения задач финансового анализа:

- методику анализа ликвидности для определения платёжеспособности и оценки риска снижения ликвидности;
- методику оценки структуры баланса для оценки риска утраты платёжеспособности и банкротства предприятия.
- методику факторного анализа рентабельности собственного капитала предприятия для оценки влияния на неё ряда факторов (доходности активов, финансового рычага,

рентабельности продаж и др.);

- методику анализа безубыточности для оценки запаса финансовой прочности предприятия.

Эти методы позволяют оценить собственное состояние компании с позиции банка. С помощью этих методов можно произвести рейтинговую оценку финансового состояния и экспертное заключение о кредитоспособности организации для заемщика, оценить возможность предоставления кредита, изменить условия кредита и предоставить поручительство по кредиту, возврат заемных средств. Методы дают возможность оценить собственное состояние с позиции финансирующего банка и помогают в принятии решения в случае предоставления коммерческого кредита исполнителю.

Ежегодно для повышения эффективности управления организацией предприятия внедряют нейросетевые технологии. Изначально они открывали новые перспективы в области распознавания образов. Далее в нейросеть были добавлены методы искусственного интеллекта, помогающие в принятии решений.

Благодаря нейронной сети можно решать широкий класс экономических задач в компании, она помогает анализировать рынок. С помощью нейронных сетей в организациях решаются такие задачи, как: эффективность и прибыльность финансово-экономических и инновационных проектов, помимо повышения эффективности управления. Помимо этих задач, с помощью нейронной сети можно прогнозировать и строить модели, помогающие в выполнении задач.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что благодаря нейронной сети организация может добиться лучших результатов в финансовой устойчивости и эффективности предприятия, чем используя только стратегические методы. Это связано с тем, что нейронная сеть строит неформальные модели, которые не всегда можно выразить с помощью только статических характеристик регрессионных моделей.

В целом организация экономического анализа с широким использованием информационных технологий является хорошим стимулом для дальнейшего развития предприятия.

Список источников

1. Акулов, А.В. Оценка и пути улучшения финансового состояния предприятия / А.В. Акулов // Вестник ГГУ. - 2020. - № 1. - С. 1-8.

2. Гадаев, К.М. О роли бухгалтерского баланса для оценки финансового состояния экономического субъекта / К.М. Гадаев // Вестник научной мысли. - 2020. - № 3. - С. 26-31.

3. Герасименко, О.А. Информационно–аналитическое обеспечение оценки финансового состояния предприятия / О.А. Герасименко // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 11-1 (69). - С. 199-204.

4. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 486 с.

5. Еремеева, С.В. Особенности проведения анализа финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерского учета и отчетности / С.В. Еремеева // Экономические исследования и разработки. - 2020. - № 8. - С. 6-10.

6. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность фирмы: сущность, взаимосвязь с показателями эффективности системы управления / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 6-13. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_6.

7. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

8. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях

цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

9. Шамрина, И. В. CVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений / И. В. Шамрина, Т. А. Арефьева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 29-36. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_29

Научная статья
УДК 338.24

ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ БОТОВ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

Антон Дмитриевич Конов[1], Ирина Викторовна Шамрина[2]
[1,2] ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1] theblondexfrog1@ya.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена разбору истории, характеристик чат-ботов и выявление преимуществ использования чат-бота в маркетинге. Исследование заключается в выявлении и анализе преимуществ чат-ботов. Для проведения данного исследования применялись методы сравнения, структуризации и графические. Рассмотрена история появления чат-ботов, их характеристика, проанализированы преимущества чат-ботов по сравнению с классической поддержкой. Чат-боты являются эффективным инструментом маркетинга, способным оказать влияние на поведение потребителей на всех этапах процесса принятия решений. Они предоставляют компаниям возможность автоматизировать процесс общения с потенциальными клиентами, обеспечивать информацией о продуктах и услугах, решать проблемы клиентов и улучшать опыт взаимодействия с брендом. Кроме того, использование чат-ботов в маркетинге может повысить уровень удовлетворенности клиентов и конверсию. В итоге, чат-боты представляют выгодное инвестирование для компаний, которые стремятся улучшить свой бизнес и укрепить свою конкурентоспособность на рынке.

Ключевые слова: цифровой маркетинг; чат-бот; digital-маркетинг; информационные технологии; эффективность продаж.

THE ADVANTAGE OF USING CHATBOTS IN DIGITAL MARKETING

Anton Dm. Konov[1], Irina V. Shamrina[2]
[1,2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] theblondexfrog1@ya.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Annotation. The article is devoted to analyzing the history, characteristics of chatbots and identifying the advantages of using a chatbot in marketing. The research is to identify and analyze the benefits of chatbots. To conduct this study, comparison, structuring and graphical methods were used. The history of the appearance of chatbots, their characteristics are considered, the advantages of chatbots compared to classical support are analyzed. Chatbots are an effective marketing tool that can influence consumer behavior at all stages of the decision-making process. They provide companies with the opportunity to automate the process of communicating with potential customers, provide information about products and services, solve customer problems and improve the experience of interacting with the brand. In addition, the use of chatbots in marketing can increase customer satisfaction and conversion. As a result, chatbots represent a profitable investment for companies that seek to improve their business and strengthen their competitiveness in the market.

Keywords: digital marketing; chatbot; digital marketing; information technology; sales efficiency.

За последние годы цифровой маркетинг стал одной из наиболее быстрорастущих и перспективных отраслей бизнеса. В условиях быстро меняющегося рынка и конкурентной среды компании стремятся использовать все возможные инструменты, чтобы оставаться на плаву и привлекать новых клиентов. В этом контексте чат-боты стали одним из наиболее

популярных средств коммуникации с потенциальными и существующими клиентами.

За последние годы в области чат-ботов произошли значительные технологические прорывы, которые позволяют создавать более умные и эффективные решения для бизнеса. Современные чат-боты обладают возможностью распознавать речь, анализировать ее и на основе этого принимать решения. Более того, они могут использовать машинное обучение и нейронные сети, чтобы стать еще более эффективными в своей работе.

Цифровой маркетинг, основанный на использовании чат-ботов, позволяет компаниям находить новых клиентов, улучшать обслуживание уже существующих и сокращать затраты на обслуживание. Несмотря на все эти преимущества, использование чат-ботов в digitalмаркетинге все еще остается не до конца изученной областью.

В данной научной статье рассмотрим, историю создания, типы, категории чат-ботов, как чат-боты влияют на эффективность цифрового маркетинга, какие преимущества они предоставляют компаниям и какие технологии используются для их создания и управления.

Digital-маркетинг является относительно новым направлением Digital-маркетинг - это относительно новое направление в маркетинге, которое начало активно развиваться в 1990-х годах с появлением интернета и онлайн-технологий. С тех пор digital-маркетинг стал все более популярным и значимым в современном бизнесе, благодаря своей эффективности и универсальности.

Однако, наиболее важным периодом в развитии digital-маркетинга стали начало 2000х годов, когда появились новые каналы связи с клиентами, такие как социальные сети и мессенджеры. Эти каналы позволили компаниям эффективно взаимодействовать с клиентами, предоставляя им новые возможности для коммуникации и обмена информацией [6]. В этот период, компании начали активно использовать новые технологии и инструменты digitalмаркетинга для увеличения своей эффективности и привлечения новых клиентов. Они начали использовать методы аналитики и автоматизации процессов, такие как email-маркетинг, контекстная реклама, SEO и другие.

Одним из наиболее интересных и перспективных инструментов digital-маркетинга, который начал использоваться в тот период, были чат-боты. Они позволяли автоматически отвечать на запросы клиентов и повышать уровень сервиса, ускоряя процесс коммуникации и обработки заявок. Хотя чат-боты были не так распространены в то время, они уже начали использоваться в некоторых компаниях и успешно справлялись со своими задачами. [1]

Сегодня же, с развитием искусственного интеллекта и машинного обучения, чат-боты стали еще более эффективными и широко применяются в digital-маркетинге, предоставляя клиентам быстрый и качественный сервис, а также помогая компаниям повышать уровень лояльности и удовлетворенности своих клиентов. Они интегрируются с различными платформами и инструментами, обеспечивая комплексный и эффективный подход к взаимодействию с клиентами. [2] Существует два типа принципов работы чат-робота:

1) Первый тип принципа работы чат-робота, основанный на базе данных и ключевых словах, обычно используется для ответа на простые вопросы, например, «какой год был основан ваш бизнес?» или «какой у вас ассортимент товаров?». Он обычно имеет небольшой набор предопределенных ответов на типичные вопросы, и при получении вопроса, программа анализирует его, выделяя ключевые слова и сравнивая их с базой данных, чтобы найти наиболее подходящий ответ;

2) Второй тип принципа работы чат-робота использует более сложные технологии, такие как анализ естественного языка и машинное обучение, чтобы обеспечить более точный и контекстный ответ на вопросы пользователя. Он анализирует вопросы, понимает смысл и контекст, учитывая возможные неясности и различные варианты формулировок вопроса, и предоставляет наиболее соответствующий ответ. [3]

Чат-боты высокого уровня могут даже учитывать настроение и эмоциональное состояние пользователя, чтобы адаптировать свои ответы. Кроме того, они могут общаться на разных языках и использовать множество технологий, таких как распознавание речи, распознавание изображений и обработка естественного языка, чтобы обеспечить наилучший

опыт взаимодействия для пользователей. [4, 7] Рассмотрим классификацию чат-ботов в разрезе шести основных категорий в таблице 1.

Таблица 1. Классификация чат-ботов [2]

Классификационный признак	Категория	Значение	Преимущество	Сценарий
По цели применения	Ориентированный на достижение цели	Фиксированные темы, обслуживающие определенные сценарии	Содержание ответа отличается высоким качеством текста	Фиксированная тема
	Нет определенной цели	Открытая тема, нет четких целей	Широкий охват тем	Открытая тема
В соответствии с технологией генерации контента	Поиск	Поиск в базе данных по ключевым словам	Содержание ответа отличается высоким качеством текста	Конкретные области
	Генерация	Автоматическое генерирование ответов путем непрерывного анализа и обучения	Широкий охват тем	Развлечение
Интерактивность	Один раунд взаимодействия	Один вопрос и один ответ, нет никакой логической зависимости между прошлыми и текущими вопросами и ответами	Быстрый ответ	Целевой запрос
	Несколько раундов взаимодействия	Существует зависимость	Сильная зависимость от контекста диалога	Составной запрос

Для определения влияния чат-ботов на эффективность в digital-маркетинге был использован метод экспертных оценок в форме экспертного опроса, в котором участвовало 100 человек. Опрос проводился с помощью гугл форм, который отражал фактические результаты мнений экспертов по заявленной проблеме с присвоением весовых коэффициентов значимости их мнений, а так же использовались результаты исследований компании Uberall.

Полученные обобщенные результаты экспертной оценки и анализа исследования Unerall наглядно представлены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты оценки влияния чат-ботов на эффективность в digital-маркетинге

Критерии	Характеристика	Проценты	Группа респондентов
Пол	Мужчины	53	
	Женщины	47	
Возраст	16-35	61	Группа 1
	36-50	21	Группа 2
	>50	18	Группа 3

Рассмотрим на рисунке 1 причины, по которым обращаются к чат-ботам в условиях информационной цифровизации.

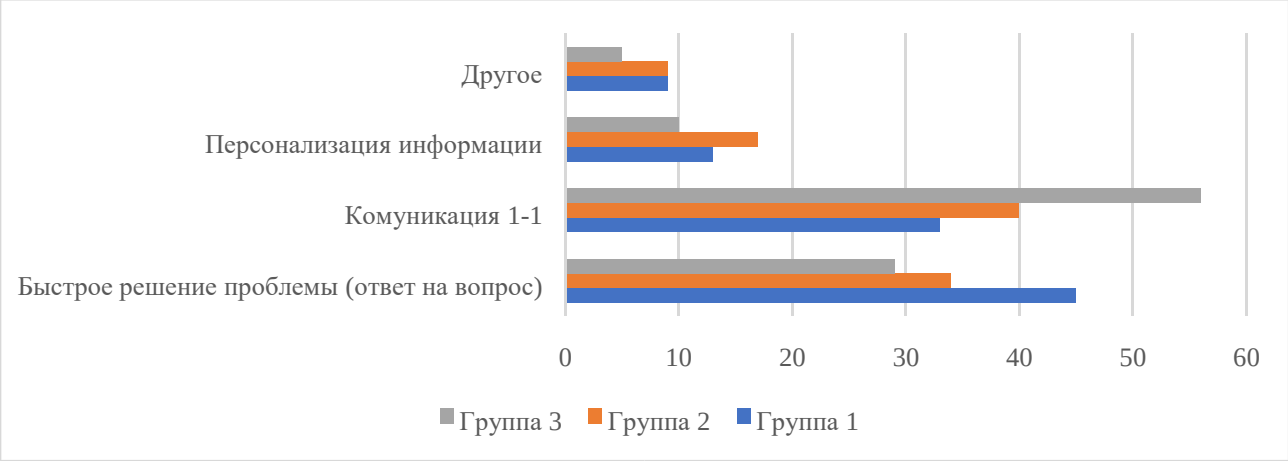

Рисунок 1. Причины использования чат-ботов

Как видно на рисунке 1, основной причиной для обращения к чат-боту является быстрый ответ на вопрос и коммуникация 1-1.

Следующим аспектом исследования в работе выступал вопрос: Назвать наибольшие преимущества обращения к чат-боту по мнению респондентов. Рассмотрим на рисунке 2 результаты ответов на данный вопрос.

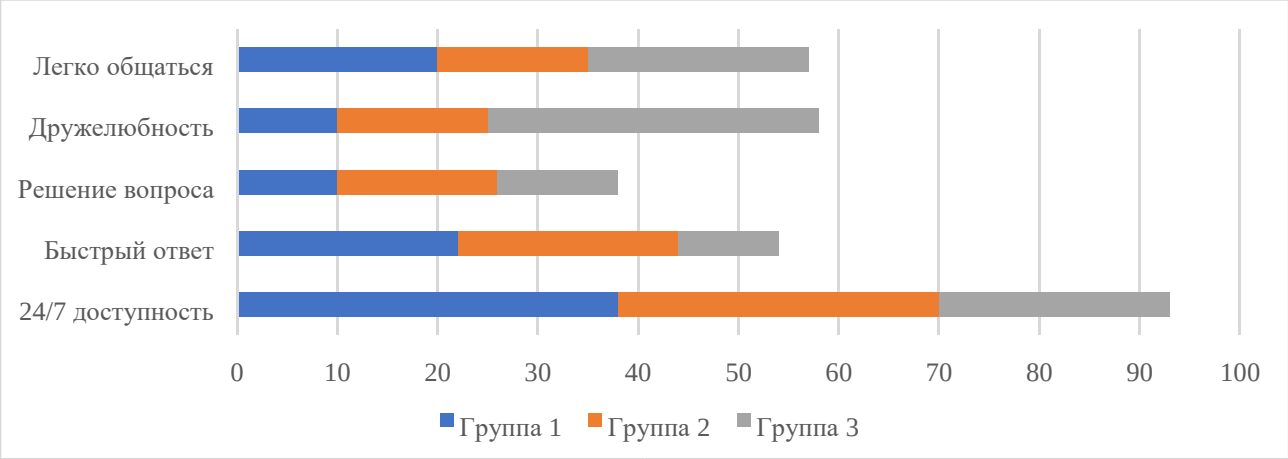

Рисунок 2. Преимущества обращения к чат-ботам

При использовании чат-ботов существует множество преимуществ для обслуживания клиентов главное преимущество которых заключается в обслуживании 24/7 том, за которым следует скорость ответа. Респонденты довольны, что их жалобы быстро решаются с помощью чат-ботов, а не традиционного обслуживания клиентов, за которым следует время ожидания (см. рис. 3).

Рисунок 3. Интерес респондентов к получению персонализированных сообщений и рекламных объявлений через чат-бота

Респонденты проявляют интерес к покупке продукта, когда чат-бот отправляет персонализированные сообщения и рекламные объявления

Чат-боты с локальным подключением интересны клиентам, как показал опрос. Когда потребителей спросили, насколько вероятно, что они попробуют чат-бота, который предлагает купоны, предложения или рекламные акции на основе местоположения в ближайших розничных магазинах. Более половины (55%) сказали, что они, скорее всего, это сделают, а 45% сказали, что маловероятно.

Согласно исследованию Uberall 38% потребителей считают, что бренды должны использовать чат-ботов для сделок, купонов и рекламных акций. 38%, заявили, что предложения «сделок/купонов/акций» были бы тем, что они больше всего хотели бы видеть в чат-ботах. «Поддержка клиентов», которая в настоящее время является одним из наиболее распространенных применений технологии, заняла второе место с 31%. Другие ответы включали «предоставление адресов/часов работы магазинов рядом со мной» (17%), «предоставление персонализированных рекомендаций по продуктам» (7%), «предоставление возможности прямой покупки товара» (6%) и «другое» (2%). [5] А компании, привлекающие потребителей к своему бренду через ботов в социальных сетях, могут увеличить продажи на 20–40 %.

Исследование показывает, что использование чат-ботов в маркетинге действительно является полезным и может значительно повысить воздействие на поведение потребителей на всех этапах процесса принятия решений. Чат-боты позволяют компаниям автоматизировать процесс общения с потенциальными клиентами, предоставлять информацию о продуктах и услугах, решать проблемы клиентов и улучшать опыт взаимодействия с брендом. Они также могут повысить уровень удовлетворенности клиентов и улучшить конверсию. В целом, использование чат-ботов в маркетинге является выгодным вложением для компаний, которые стремятся улучшить свой бизнес и увеличить свою конкурентоспособность на рынке. В данной статье были рассмотрена история чат-ботов, их основные характеристики. По итогу исследования было выяснено, что наличие чат-боты является положительным фактором на различные аспекты маркетинга и увеличит продажи.

Список источников

1. Провотар А.И. Особенности и проблемы виртуального общения с помощью чатботов / А.И. Провотар, К.А. Клочко // Прикладная и компьютерная лингвистика. 2018. – №3. – С. 2–7.
2. Chatbots! Make your marketing easier. URL: https://www.dumbchat-ai.cn/what-is-achatbot/
3. Types of chatbots - Which is best for your business? URL: https://www.engati.com/blog/types-of-chatbots-and-their-applications
4. Learning to run conversation marketing with chat-bots URL: https://blog.csdn.net/roostertalking/article/details/129129390
5. Uberall Press Realease. CHAT-BOT EXPIRENCES URL: https://uberall.com/enus/company/press-releases/study-80-of-consumers-report-chatbot-experiences-as-positive-yetnearly-60-still-lack-strong-enthusiasm-for-the-technology-according-to-new-uberall-study
6. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.
7. Кисова, А. Е. Сравнительная характеристика традиционного и digital-маркетинга как

инструментов малого бизнеса / А. Е. Кисова, Я. К. Чалаури // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 58-64. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_56.

8. Шамрина И. В. Позиционирование мониторинга в системе экономического менеджмента промышленных организаций / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-1(64). С. 1065-1069.

9. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 134-153.

Научная статья
УДК 380

МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Валерия Александровна Коновалова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доцент **Богомолова Е.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены способы и методы повышения экономической эффективности для крупного предприятия. Определили, что будем применять для анализа экономической эффективности деятельности предприятия. Выявили, что благодаря использованию перечисленных методов и объективному экономическому анализу показателей производства приведут к положительному результату деятельности предприятия.

Ключевые слова. Эффективность, экономическая эффективность, анализ показателей производства, конкурентоспособность предприятия, персонал предприятия.

METHODS AND WAYS TO INCREASE ECONOMIC EFFICIENCY OF ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Valeria Al. Konovalova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific leadership: Ph.D. economy Sciences, Associate Professor Bogomolova E.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses ways and methods to improve economic efficiency for a large enterprise. We determined what we will use to analyze the economic efficiency of the enterprise. It was revealed that through the use of these methods and an objective economic analysis of production indicators, they will lead to a positive result of the enterprise.

Keywords. Efficiency, economic efficiency, analysis of production indicators, enterprise competitiveness, enterprise personnel.

В общем понимании определение «эффективность» означает результат производственной, хозяйственной и коммерческой деятельности производства, степень использования ресурсов и отдача затрат.

Экономическая эффективность – результат, который можно получить, соизмерив показатели доходности предприятия по отношению к общим затратам и использованным ресурсам.

Эффективность предприятия показывает степень использованных ресурсов и определяется соотношением между достигнутыми результатами к затратам.

Главная (ключевая) цель любого хозяйствующего субъекта является увеличение прибыли. Из этого следует, если повышать прибыльность предприятия, следовательно, подымается экономическая эффективность его хозяйственной и производственной деятельности. Так же не мало важно усиление своих конкурентных позиций на рынке [1].

Для реализации этих целей рассмотрим методы по повышению уровня прибыли:

- ✓ увеличение выпуска (объема) продукции;
- ✓ улучшение качества продукции;
- ✓ продажа ненужного (изношенного) оборудования и другого имущества, или сдача в аренду;
- ✓ снижение себестоимости товара или услуги за счет более рационального

использования материальных ресурсов, производственной мощности и площади, рабочей силы и времени;

✓ разумное (грамотное) расходование экономических и иных ресурсов;

✓ снижение затрат на производство;

✓ повышение производительности труда.

Существуют два метода по повышению экономической эффективности:

✓ Выпуск большего количества товаров и услуг при неизменном объеме затрат. Для этих целей следует повышать производительность труда за счет внедрения новой техники (оборудования) на производстве, повышения квалификации работников, качества сырья и материалов.

✓ Производство неизменного количества товаров и услуг, но с меньшими затратами. Этого можно достичь за счёт экономии ресурсов, применения ресурсосберегающих технологий, сокращения численности работников [2].

Для того, чтобы определить какой выбрать из этих методов выбрать предприятию, нужно провести анализ экономической эффективности деятельности предприятия.

Для анализа экономической эффективности деятельности предприятия существует множество анализов различных показателей. Приведем наиболее традиционные, распространённые и определяющие (в частности, для крупного предприятия):

▪ анализ основных финансово-хозяйственных показателей;

▪ анализ фонда оплаты труда на предприятии;

▪ анализ затрат на производство;

▪ анализ показателей эффективности;

▪ анализ ликвидности предприятия;

▪ анализ показателей платежеспособности предприятия;

▪ анализ финансовой устойчивости предприятия (абсолютные показатели);

▪ анализ рентабельности;

▪ анализ финансовой деятельности предприятия.

Также в процессе финансового анализа предприятия необходимо изучить динамику активов, изменения в их составе и структуре и дать им оценку, для этого используется вертикальный и горизонтальный анализ

Очень важное значение в деятельности предприятия – его конкурентоспособная позиция на рынке. Конкурентоспособность - способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

Итак, конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия реализовывать товары и услуги на рынке, который наполнен аналогичными товарами и услугами. Конкурентоспособность предприятия обеспечивается конкурентной позицией, которую занимает фирма, управляющая предприятием.

Факторы конкурентоспособности:

• качество;

• цена;

• реклама;

• исследования и развитие;

• обслуживание.

Для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке, каждому предприятию необходимо повышать эффективность производства. Этого можно достичь следующими способами:

✓ внедрение новых технологий;

✓ экономическое расходование ресурсов;

✓ повышение квалификации работников;

✓ разделения труда.

Выбор способов зависит от множества факторов: отрасль экономики, специфика деятельности предприятия, возможностей предприятия, желаемый результат и т.д. Прежде,

чем улучшать производство, необходимо исследовать и понять, какую конкретно проблему следует решить [1].

Хочется отметить, что в основе успешности предприятия в целом и на рынке, его конкурентоспособности, рентабельности и стабильности лежит сложенный квалифицированный персонал предприятия.

Развитие предприятия на рынке на прямую зависит от степени эффективности и вовлеченности персонала в процессы реализации его хозяйственной деятельности [4].

Состояние персонала предприятия, уровень его квалификации и профессионализма, способность наемных сотрудников оптимально решать стоящие перед ними производственные задачи и приносить прибыль предприятию напрямую зависят от тех теоретических подходов и практических методов работы с людьми. Данные факторы, безусловно, оказывают влияние на эффективность, в частности на экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия [3].

Таким образом, повышение экономической эффективности производства оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его доходность (прибыльность) и устойчивый экономический рост.

Список источников

1. Боргардт Е.А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия / Е.А. Боргард // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 130-134.
2. Зайончик Л.Л. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе анализа хозяйственной деятельности / Л.Л. Зайончик // Научноаналитический экономический журнал. 2017. № 6 (17). С. 2.
3. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 64 с. – ISBN 978-5-00175-031-4. – DOI 10.23682/101613.
4. Липатова, Е. Д. Повышение эффективности предприятия за счет трудовых ресурсов / Е. Д. Липатова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 49 (183). — С. 183-185. — URL: https://moluch.ru/archive/183/46902/ (дата обращения: 21.03.2023).
5. Парабеллум А. Персонал от А до Я. Подбор, мотивация и удержание высокоэффективных сотрудников. — СПб.: Питер, 2015. — 208 с.
6. Чучулина Е.В. Экономическая эффективность как главный фактор успешности деятельности предприятия / Е.В. Чучулина // Вестник научных конференций. 2017. № 2-2 (18). С. 117-119.
7. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

Научная статья
УДК 338.1

БЕРЕЖЛИВЫЙ ХОСТИНГ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Николай Ильич Коретников
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
nikolay.koretniko@gmail.com
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В последние годы российская промышленность переходит на принципы бережливого производства. Это неудивительно: экономический эффект от преобразований, как правило, значительный. Но это возможно не только на заводах и фабриках. В статье рассматривается организация бережливого производства в IT-сфере на примере использования облачного сервиса.

***Ключевые слова*:** бережливая экономика, виртуальные частные сервера, виртуальная частная сеть.

LEAN HOSTING: THE USE OF SERVER TECHNOLOGIES IN THE WORK OF THE ENTERPRISE

Nikolay Il. Koretnikov
State Technical University, Lipetsk, Russia
nikolay.koretniko@gmail.com
Scientific guide: Barsukova K.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In recent years, the Russian industry has been switching to the principles of lean manufacturing. This is not surprising: the economic effect of transformations is usually significant. But this is possible not only in factories and factories. The article discusses the organization of lean production in the IT sphere using the example of using a cloud service.

Keywords*:* lean economy, virtual private servers, virtual private network.

Современные технологии всё более проникают в бизнес-среду, вытесняя устаревшие механизмы связи и расширяя возможности общения предприятий, так с появлением Интернета и облачных вычислений организациям больше не нужно выходить за пределы своих географических границ и ограничений совместного использования ресурсов. Бережливое производство в свою очередь, это концепция управления предприятием, основная цель которой — снизить потери и вовлечь в процесс оптимизации бизнес-процессов каждого сотрудника [7].

Виртуализация относится к технологиям, предназначенных для обеспечения уровня абстракции между компьютерных аппаратных систем и работающего на них программного обеспечения. Вместо физического построения компьютеров и серверов, предоставляя логическое представление вычислительных ресурсов, решения виртуализации позволяют расширить возможности компании, позволит бороться с потерями, такими как, например, перезатаривание. излишние действия человека [2], ожидание принятия решения, ожидание ресурса для запуска задачи и другие.

Компаниям, которым необходимо безопасно и экономично расти, внедряя бережливые инновации [8] в свои процессы, может потребоваться VPS для VPN. Значения аббревиатур VPN и VPS, хотя и похожи, имеют очень разные значения.

VPN - аббревиатура от Virtual Private Network. Его работа обеспечивает безопасный обмен данными. VPN обеспечивает анонимность пользователей, поддерживает безопасность данных во время их перемещения по сети, поскольку он работает как брандмауэр.

VPS - аббревиатура от Virtual Private Server. Относится к методу, использующему виртуализацию для разделения физического сервера на несколько виртуальных серверов. VPS идеально подходит для конкретных нужд, таких как хостинг веб-сайтов и небольших приложений.

Сейчас компании мира закупают и устанавливают виртуальные серверы [3], увеличивая эффективность труда путём возможности использования приложений и данных, какими обладает организация [4]. Таким сервисом является VPS, разделяя один сервер между несколькими пользователями, каждый из которых получает часть ресурсов – хостинга, распределённые по особенным правилам.

Организации предоставляющие свои частные сервера размещают множество виртуальных машин с одного физического хост-сервера, с чётким разграничением между использованием ресурсов, доступностью центральной памяти и пропускной способностью сети для каждого из пользователей. Такой механизм позволяет конечным пользователям иметь полный контроль над своими размещёнными приложениями, разделяя расходы на сервер с несколькими пользователями [6].

Физический сервер разбивается на несколько серверов благодаря VPS, они работают под управлением собственных операционных систем, тем самым действуя независимо друг от друга. Каждый виртуальный сервер является «копией» физического сервера для пользователей.

Виртуальная частная сеть (VPN), с другой стороны, представляет собой сеть выделенных серверов, которые помогают пользователям безопасно использовать ресурсы организации через частную сеть. Это полезно для организаций, совместно использующих ресурсы в разных офисах и странах, и предоставляет им безопасное пространство для этого (Рисунок 1).

Можно рассмотреть несколько аспектов общей сети, которые позволят более наглядно сравнить VPS и VPN.

1. Профессиональная демография. Виртуальные частные серверы особенно полезны для бизнеса [5], поскольку они предоставляют доступные и надежные планы и услуги хостинга веб-сайтов и приложений. Они обладают высокой масштабируемостью и могут предоставлять точное количество необходимых ресурсов и управлять VPS-хостингом по мере расширения бизнеса.

Рисунок 1. Виртуальный частный сервер и виртуальная частная сеть

2. Безопасность. Виртуальные частные серверы включают традиционные функции безопасности общего сервера, такие как брандмауэры и полный контроль над аутентификацией пользователей, сокращая потери времени на перепроверку. Но стоит отметить, что они все же остаются уязвимыми для уязвимости данных и неожиданных простоев на стороне хостинг-провайдера VPS.

Виртуальные частные сети имеют сокращающие потери встроенные надежные функции безопасности, такие как маскировка IP-адресов, туннелирование, шифрование, безлоговые политики и функции экстренного отключения от Интернета.

3. Экономическая эффективность. VPS имитируют дорогие физические серверы и их ресурсы с точки зрения функциональности и предоставляют те же услуги по заметно более низкой цене [1]. Они очень экономичны для организаций, растущих быстрыми темпами, которые не хотят инвестировать в настройку физического сервера.

VPN используют Интернет, чтобы объединить удаленных пользователей организации виртуально с точки зрения частной сети. Они значительно снижают накладные расходы на программное обеспечение, имея единую сеть для использования всеми в организации, но могут повлечь за собой большие затраты на передачу данных для компании, поскольку они по большей части зависят от подключения к Интернету.

С ростом важности безопасности и конфиденциальности данных в деловом мире VPN часто используется вместе с услугой VPS, чтобы предоставить организациям свободу маскировать свое присутствие в Интернете, защищая их от таких интернет-провайдеров, вебхостов и т. Д. VPN шифрует данные и обеспечивает сетевой нейтралитет для бизнеса, снимая географические ограничения.

Таким образом, актуальность технологий VPN и VPS стремительно повышается с каждым годом, вытесняя традиционные методы физического хранения и доступа к данным компании и сокращая действия, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности для конечного потребителя. Сравнительный анализ функций и свойств VPS и VPN показывает, что виртуальный частный сервер лучше подходит для компаний, которым требуются дополнительные ресурсы для выполнения определённых задач [6], а виртуальная частная сеть нужна организациям с повышенной защищённостью и анонимностью данных, благодаря зашифрованному соединению. Подводя итог, можно сказать, что наилучший выбор из VPS и VPN – является совместное их использование в компании, так как VPS предоставляет удобный доступ к выделенным ресурсам, а VPN обеспечивает безопасность соединения при удалённом подключении, тем самым сотрудник из любой точки мира сможет получить удалённый доступ к данным, размещённым на сервере VPS.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

4. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

5. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // . – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

6. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании

системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

7. Барсукова, К. В. Основные структурно-функциональные и когнитивно-ментальные особенности реализация концепции «lean thinking house» / К. В. Барсукова, А. В. Киц, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 62-68. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_62.

8. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

Научная статья
УДК 337.7

АНАЛИЗ ПАТЕНТНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Владислав Сергеевич Коркин
Национальный исследовательский университет «МЭИ», Москва, Россия
korkinvs@mpei.ru
Научное руководство: докт. экон. наук, проф. **Лисин Е.М.**
Национальный исследовательский университет «МЭИ», Москва, Россия

Аннотация. Проведен анализ патентной активности, который показал, что наблюдается постепенное исчерпание результатов интеллектуальной деятельности в виде полезных моделей и изобретений, что в условиях ограниченного доступа к мировым технологиям в скором времени может привести к спаду количества получаемых промышленных образцов и по сути остановить инновационные процессы в промышленности. Чтобы не допустить данных негативных явлений национальные исследовательские университеты должны стать ключевым звеном в цепочке производства и коммерциализации новых знаний.

Ключевые слова: инновации, национальная инновационная система, патентная активность, университет, производственные предприятия.

ANALYSIS OF PATENT AND INNOVATION ACTIVITIES SUBJECTS OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM

Vladislav S. Korkin
National research university «MPEI», Moscow, Russia
korkinvs@mpei.ru
Scientific guide: Doctor of Economic Sciences, Prof. Lisin Y.M. National research university «MPEI», Moscow, Russia

Abstract. An analysis of patent activity was carried out, which showed that there is a gradual exhaustion of the results of intellectual activity in the form of innovative models and developments, which, in the conditions of limited access to world technologies, may soon appear in industrial designs and in fact will stop innovative processes in industry. To prevent these negative phenomena, national research universities should become a key link in the chain of production and commercialization of new knowledge.

Keywords: Innovations, national innovation system, patent activity, university, industries.

Инновационную активность субъектов национальной инновационной системы характеризуют, в первую очередь, число зарегистрированных патентов и распоряжений по их передаче промышленности в виде исключительного права или лицензии по договору. Если регистрация результатов научной деятельности в виде патентов говорит об эффективности производства знаний в рамках национальной инновационной системы, то зарегистрированные распоряжения правом по договору указывают на результативность трансфера знаний и, таким образом, на эффективность всего инновационного процесса [1,2].

В соответствии с патентным законодательством патентное право распространяется на изобретения, полезные модели и промышленные образцы [3]. Изобретение представляет собой решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, продукту или процессу. В свою очередь, полезную модель можно охарактеризовать как сходный с изобретением нематериальный объект интеллектуальных прав (техническое решение),

относящийся к устройству. Промышленный образец как объект интеллектуальных прав защищает внешний вид, дизайн и эргономические свойства изделия.

Полезные модели описывают преимущественно результаты фундаментальных и прикладных исследований, большинство их которых проводятся университетами и научноисследовательскими институтами. По их числу можно судить о продуктивности их работы в направлении создания нового прикладного знания. Для полезных моделей установлены менее строгие условия патентоспособности, сокращенные сроки и упрощенные процедуры рассмотрения заявки. В тоже время на срок действия патента наложено ограничение в 10 лет без возможности его продления [4].

На рисунке 1 представлена динамика подачи, рассмотрения заявок на полезную модель и выдачу патентов патентным органом.

Из рисунка видно, что производство новых знаний и их регистрация в виде полезных моделей снижается. Так как основными разработчиками знаний данной стадии готовности являются университеты и научно-исследовательские институты, выполняющие фундаментальные и прикладные научные исследования, то можно заключить, что их инновационная активность падает.

В отличие от полезной модели изобретение является либо объектом нематериального имущества, либо объектом промышленной собственности [4, 5]. Они производятся как научно-исследовательскими организациями, так и промышленными предприятиями, имеющими научно-производственную базу.

Рисунок 1. Динамика подачи, рассмотрения заявок и выдачу патентов на полезную модель

На рисунке 2 представлена динамика подачи, рассмотрения заявок на изобретение и выдачу патентов патентным органом.

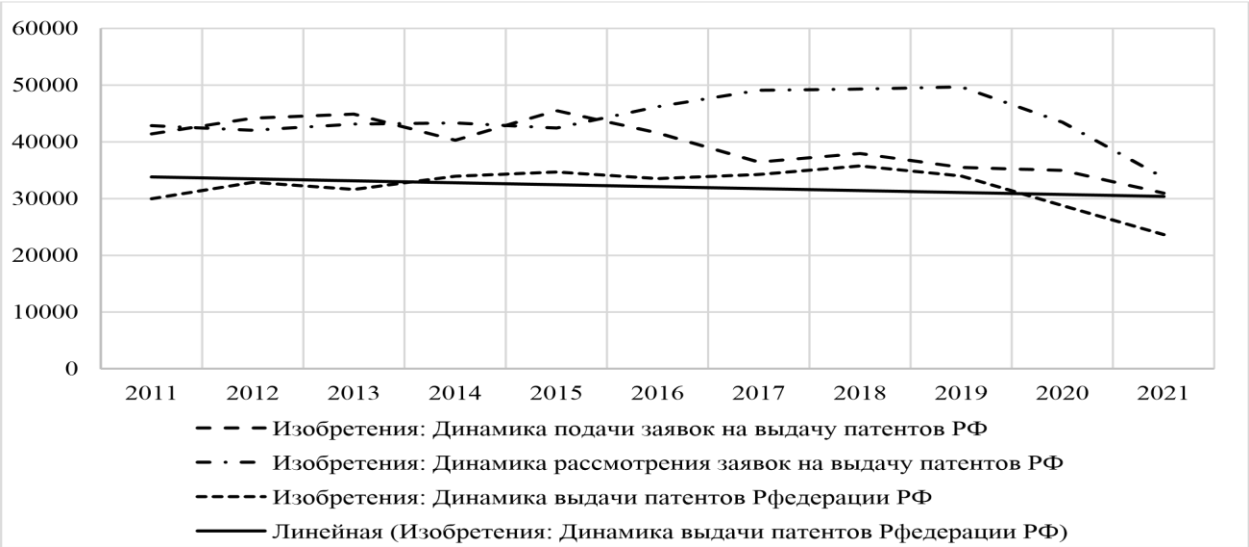

Рисунок 2. Динамика подачи, рассмотрения заявок и выдачу патентов на изобретение

Представленный рисунок отражает состояние стагнации разработки изобретений. Это связано с тем, что долгие годы основным источником изобретений были научноисследовательские институты. Когда большая часть из них не смогла адаптироваться к работе в рыночных условиях, данная задача стала компетенцией научно-исследовательских университетов и научно-производственных предприятий. На данный момент их опыта и ресурсов хватает только на поддержание стабильного уровня получения изобретений, которого недостаточно для обеспечения необходимых темпов инновационного развития отраслей. Промышленные образцы, являясь объектом интеллектуальных прав, относятся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного производства [6, 7]. Данные результаты интеллектуальной деятельности формируются ближе к окончанию инновационного процесса и оформляются в основном производственными предприятиями.

На рисунке 3 приведены данные о подаче, рассмотрении заявок и выдачу патентов на промышленный образец.

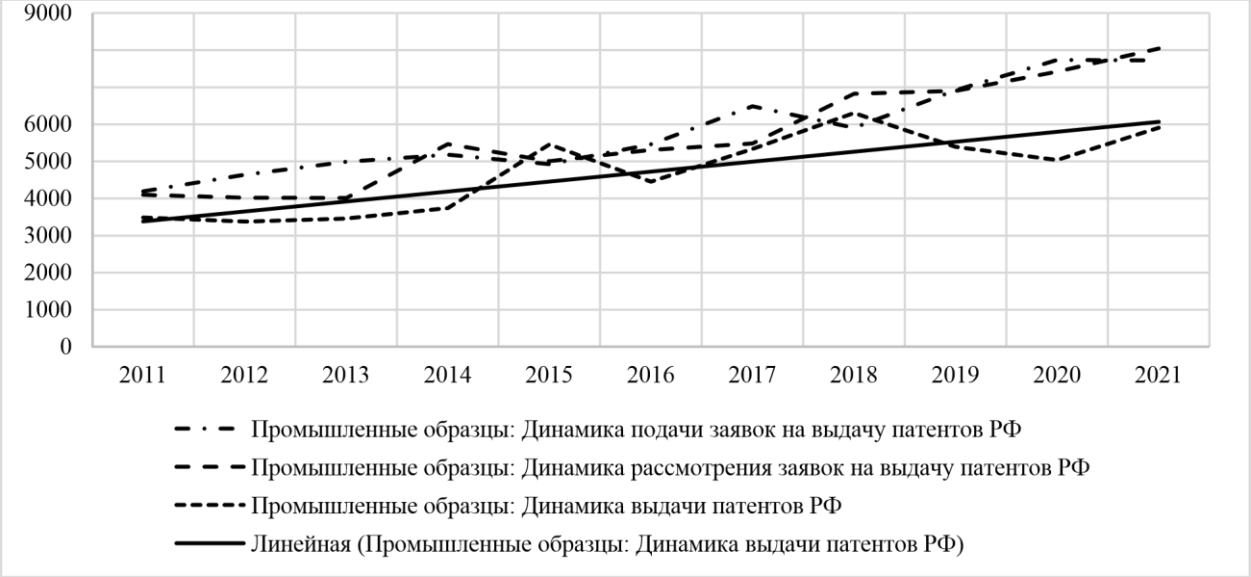

Рисунок 3. Динамика подачи, рассмотрения заявок и выдачу патентов на промышленный образец

Анализ приведенных на рисунке данных позволяет заключить, что в отличие от процессов получения новых знаний в виде полезных моделей и изобретений, наблюдается приращение промышленных образцов. Это происходит благодаря оставшемуся большому научному заделу, сформированному в прошлые десятилетия. Постепенное исчерпание данного задела без его пополнения за счет разработки полезных моделей и изобретений в условиях ограниченного доступа к мировым технологиям в скором времени может также привести к значительному спаду количества получаемых промышленных образцов и по сути остановки инновационных процессов в промышленности.

Чтобы не допустить данных негативных явлений национальные исследовательские университеты должны стать ключевым звеном в цепочке производства и коммерциализации новых знаний. Для этого они должны иметь возможность для формирования эффективных организационных форм управления коллаборацией с промышленностью в формате проведения НИОКР для производственных предприятий.

На этом пути университеты сталкиваются с рядом проблем, среди которых можно выделить следующие:

• отсутствие собственных научно-производственных мощностей, позволяющих довести результаты НИОКР до опытных и серийных образцов продукции;

• отсутствие учебных программ по подготовке инженеров-конструкторов, которые необходимы для разработки и создания конечной целевой продукции, и организация преемственности данных программ с основными квалификационными уровнями подготовки

специалистов;

• отсутствие систематизированной информации в виде единой базы данных о научнотехнических возможностях университетов, результатов их научной деятельности и потребностях предприятий;

• отсутствие или низкая интеграция университетов в деятельность системообразующих предприятий, что не позволяет осуществлять доработку уже существующих на предприятии технологий, что составляет большую часть заказываемых услуг;

• длительный процесс принятия решений в силу несовершенства организационных форм управления коллаборацией университетов и предприятий, в результате которого научно-технические проекты затягиваются, а их результаты не соответствуют ожиданиям.

Список источников

1. Винслав Ю. Б. Национальная инновационная система: актуальность формирования, контуры концептуальной модели и интеграционные механизмы реализации //Российский экономический журнал. 2019. №. 2. С. 3-31.
2. Вольчик В. В., Маслюкова Е. В., Пантеева С. А. Показатели инновационной деятельности в контексте нарративной экономики //Journal of new economy. 2021. №. 4. С. 24-44.
3. Александрова А. В., Аникеева М. Ю., Александров Ю. Д. Актуальные тенденции патентной активности в России: оценка и перспективы //Наука и бизнес: пути развития. 2021. №. 4. С. 140.
4. Буч Ю. И. Полезная модель как альтернатива изобретению при патентовании технических решений //Инновации. 2020. №. 4. С. 73.
5. Солиев И. И. Основные факторы развития инновационной деятельности //Экономика и социум. 2020. №. 4. С. 884-887.
6. Кузнецов В. И., Клочкова Е. Н. Развитие инноваций в современном информационном обществе //Инновации и инвестиции. 2016. №. 10. С. 10-15.
7. Тутаев Н.В., Исхакова Э.И. Аспекты успешной инновационной стратегии компании промышленного образца //Экономика и управление. №. 2. С. 69-73.

Научная статья
УДК 338.1

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Александр Александрович Коровайцев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
akorovaicev@mail.ru
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Современная экономика стала все более цифровой, и цифровые платформы играют важную роль в этом процессе. В статье рассматривается влияние цифровых платформ на финансово-экономическую деятельность предприятий и возможности их развития. Анализируются основные направления использования цифровых инструментов в прогнозировании социально-экономических процессов и явлений.

***Ключевые слова*:** цифровые платформы, финансово-экономическая деятельность, предприятия, развитие.

DIGITAL ECONOMY OF ENTERPRISES

Alexander A. Korovaicev
State Technical University, Lipetsk, Russia
akorovaicev@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The modern economy has become increasingly digital, and digital platforms play an important role in this process. The article examines the impact of digital platforms on the financial and economic activities of enterprises and the possibilities of their development. The main directions of using digital tools in forecasting socio-economic processes and phenomena are analyzed.

Keywords*:* digital platforms, financial and economic activity, enterprises, development.

Новый тренд экономики ближайших лет для развития предприятий это цифровизация физических и бизнес-процессов, как внутри компаний, так и при взаимодействии с клиентами, партнерами и госорганами. Бизнес-процессы кое-как переходят в цифру, основным недостатком применяемых решений является отсутствие единой Платформы по управлению предприятием, т.к. ни одно решение на рынке не закрывает всех аспектов производственных процессов, данные хранятся в различных системах и базах, следствием является потеря эффективности и высокие затраты на интеграцию различных IT систем своими силами.

Цифровые платформы являются важным инструментом для повышения конкурентоспособности компаний в настоящее время. Они позволяют предприятиям не только улучшать качество продукции и услуг, но и расширять клиентскую базу, снижать затраты на производство и управление, а также создавать новые возможности для инноваций и развития.

Прогнозирование социально-экономических процессов и явлений является одним из основных направлений использования цифровых инструментов в финансово-экономической деятельности. Анализ больших данных (Big Data) может содержать ценную информацию о потребительских предпочтениях, рыночных тенденциях и конкурентной среде, которая может быть использована для принятия управленческих решений [1].

Цифровые платформы также позволяют расширять клиентскую базу и увеличивать продажи за счет новых каналов продаж. Они облегчают взаимодействие с потребителями,

упрощают процесс заказа товаров и услуг, а также позволяют быстро реагировать на изменения спроса и адаптировать производство к рыночным требованиям.

Автоматизация бизнес-процессов является важным аспектом использования цифровых платформ в финансово-экономической деятельности. Цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы управления производством, логистикой, финансами и маркетингом, что увеличивает эффективность работы предприятия и снижает затраты на его ведение. Это позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения рыночных условий, сокращать время, необходимое для обработки заказов и снижать вероятность ошибок в управлении бизнес-процессами.

Кроме того, цифровые платформы предоставляют возможности для инноваций и развития. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и машинное обучение, могут быть использованы для создания новых продуктов и услуг, повышения эффективности производства и управления, а также для улучшения взаимодействия с клиентами и партнерами [2]. Например, блокчейн-технология может использоваться для создания безопасной и прозрачной системы учета транзакций и контрактов, что может быть особенно полезно в финансовом секторе. Искусственный интеллект может помочь предприятиям автоматически анализировать большие объемы данных, что позволит выявлять новые тренды и понимать потребности клиентов.

Цифровые технологии позволяют компаниям получать больше данных о своих клиентах и рынке в целом. Анализ этих данных поможет компаниям лучше понимать потребности и предпочтения своих клиентов, прогнозировать спрос и разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии. Здесь важно учитывать вопросы безопасности данных при сборе и использовании. Необходимо принимать меры для защиты конфиденциальной информации своих клиентов и соблюдать соответствующие законы и нормативные требования. В противном случае утечка конфиденциальных данных может привести к серьезным последствиям для репутации компании и ее клиентов, а также привести к юридическим проблемам и штрафам. Кроме того, важно помнить о социальной ответственности компаний при использовании новых технологий. Некоторые технологии могут иметь негативный эффект на окружающую среду или на общество в целом, поэтому необходимо принимать меры для минимизации возможных негативных влияний. Кроме того, компании также должны учитывать и потенциальные этические проблемы при использовании новых технологий, такие как использование искусственного интеллекта в принятии решений, которые могут оказать прямое влияние на жизнь людей [3].

Таким образом, цифровые платформы играют важную роль в развитии финансовоэкономической деятельности предприятий. Они позволяют улучшить качество продукции и услуг, расширить клиентскую базу, повысить эффективность работы предприятия и создать новые возможности для инноваций и развития [4]. В условиях быстро меняющейся экономической ситуации цифровые технологии становятся необходимым инструментом для достижения конкурентных преимуществ и успешного развития бизнеса.

Важно учитывать, что успешное использование цифровых платформ требует не только наличия соответствующей технической инфраструктуры, но на практике, на пути к цифровому промышленному буму есть немалые сложности, таких как неразвитость самих цифровых технологий, разрозненность решений, отсутствие базовых, платформенных решений. Все новое в IT разрабатывалось в основном для самого IT, далее для финансовых услуг, ритейла, логистики и т. д., где деньги можно увидеть почти сразу, где высокая конкуренция и быстроразвивающиеся сервисы [5]. В промышленность же, например, решения приходят от ограниченного числа вендоров, узко специализирующихся на определенных областях, поэтому нет комплексно сформированных подходов, способных объединить управление технологическими потоками, денежными потоками, внутренней и внешней логистикой и т.д [6]. Это означает, что перестроить процессы, технологии, логистику, объединить все данные в единую Платформу - очень сложный и дорогостоящий, но несомненно необходимый процесс.

Список источников

1. Роль и место цифровых платформ в развитии промышленных предприятий: экосистемный подход, URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-tsifrovyh-platform-vrazvitii-promyshlennyh-predpriyatiy-ekosistemnyy-podhod.

2. Круглов, И. В. Особенности системного анализа финансового состояния машиностроительного предприятия в современных условиях / И. В. Круглов // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2012. – № 3(29). – С. 62-67.

3. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

4. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

5. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // . – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

6. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

7. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

8. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

Научная статья
УДК 330.36

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Анастасия Александровна Короткова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье поднимается вопрос о необходимости преобразования экономики России в период всеобщей нестабильности. Рассматривается влияние антироссийских санкций на социально-экономическое развитие страны. Приводятся примеры опыта применения структурной трансформации в других странах.

Ключевые слова: экономика, структурная трансформация, антироссийские санкции, экономическое развитие.

STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Anastasia A. Korotkova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: candidate of sciences, assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article raises the question of the need to transform the Russian economy in a period of general instability. The impact of anti-Russian sanctions on the socio-economic development of the country is considered. Examples of the experience of applying structural transformation in other countries are given.

Keywords: economy, structural transformation, anti-Russian sanctions, economic development.

В современных условиях развития структура экономики России не уступает структурам экономик развивающихся стран: сектор услуг, на долю которого приходится чуть больше половины ВВП, относительно низкая доля потребления, а также высокий процент импорта в наиболее важных отраслях промышленности. К числу главных отраслей относятся сельское хозяйство, нефтегазовая, химическая и добывающая промышленность, машиностроение, металлургия. Причем, несмотря на общую диверсифицированность российской экономики, значительную долю внешней торговли занимает нефтегазовый сектор. В 2017 году его доля в российском ВВП составляла 16,6%. Стоить отметить, что в период 2019-2020 гг. она снижалась (таблица 1) [6]. Объяснить это можно падением цен на нефть и, конечно же, влиянием коронавируса.

Таблица 1. Нефтегазовый сектор в РФ

	2017	2018	2019	2020	2021
Доля нефтегазового сектора в ВВП РФ (в текущих ценах, в %)	16,6	20,7	18,8	14,0	17,9
Индекс физического объема валовой добавленной стоимости нефтегазового сектора (к предыдущему году, в %)	100,9	109,1	96,9	88,6	108,7

Неожиданно вспыхнувшая пандемия COVID-19, с одной стороны, привела к падению цен на нефть, снижению спроса на энергоносители и в целом неблагоприятно повлияла на экономику, но, с другой стороны, дала импульс для ускоренного развития фармацевтической отрасли.

В 2022 г. экономика России снова столкнулась с определенными трудностями, которые возникли в связи с обострением геополитической напряженности. Совместные усилия экономически развитых стран, направленные на подрыв экономического потенциала России, создали неблагоприятный сценарий социально-экономического развития страны, стремительно ухудшающийся в течение всего 2022 года. Отметим ключевые моменты:

1) нарастающее антироссийское давление, связанное с ограничением сотрудничества стран-инициаторов санкций с российскими хозяйствующими субъектами;

2) отключение ведущих российских банков от международных платежных систем;

3) замораживание международных активов страны;

4) полномасштабная атака на внешнеторговые связи как по экспортным, так и по импортным операциям.

5) массовый уход зарубежных компаний-инвесторов. Согласно оценкам Центра стратегических разработок, по состоянию на начало сентября 2022 г. из 600 крупнейших зарубежных компаний, работавших в России, 34% ограничили деятельность в стране, 15% решили покинуть её, передав бизнес российскому собственнику, и 7% полностью ушли с рынка [4].

Все эти события существенно повлияли на структуру российской экономики. По итогам 2022 г. в результате усиленного давления со стороны недружественных стран спад экономики составил 2,1%. Прочно связанная с западной экономикой, экономическая активность России ослабла из-за разрыва финансовых, производственных и транспортных цепочек. Заметно возросла неопределенность экономических перспектив, кроме того, повысились инфляционные ожидания [4].

Это привело к тому, что в 2022 г. была разработана новая модель экономического развития, получившая название «структурная трансформация экономики». Что это означает? Сформулируем определение данному термину:

Структурная трансформация экономики – это вынужденное преобразование составных элементов экономики, а также экономических связей, на которых она построена, обусловленное изменением внешней экономической среды. Это переход страны на более высокий уровень экономического и социального развития. Структурная трансформация связана с радикальными преобразованиями производительных сил, которая приводит к интенсивному развитию отраслевой, региональной и других структур национальной экономики [2].

Стоит вернуться к 1980-1990 гг., когда Россия уже сталкивалась с радикальной перестройкой экономической системы [1]. В этот период резко снизились темпы экономического роста. Предприятия не смогли адаптироваться к требованиям НТП, большая часть продукции стала неконкурентоспособной, уровень жизни населения начал падать. Тогда термин «трансформация» означал радикальные реформы, направленные на переход от плановой экономики к рыночной, соответствующей опыту развитых стран [3]. Однако отсутствие четкого понимания целевой направленности проводимых реформ привело к катастрофическим результатам как в экономической, как и в социальной сферах. Опыт прошлого должен послужить наглядным примером необходимости тщательного анализа и применения системного подхода, выработке стратегии и продуманного плана действий.

Структурная трансформация состоит из нескольких этапов:

1) Насыщение внутреннего рынка товарами в условиях санкций и разрыва логистических цепочек поставок. В этих условиях необходимо переориентировать товарные потоки в третьи страны, но заменить высокотехнологичный импорт достаточно проблематично, в том числе из-за угрозы новой волны санкций. Минимизация спада за счет принятия государством части финансовых рисков становится приоритетной задачей экономической политики.

2) Первичная адаптация компаний и производственных цепочек к новым условиям функционирования. На данном этапе важно перенаправить экспортные поставки сырья в ЕС на альтернативные рынки (Африка, Латинская Америка) и на внутреннюю переработку.

3) Выстраивание финансовых потоков, с помощью которых можно было бы проводить внешние расчеты с использованием национальных валют и платежных систем, защищенных от санкций.

4) Меры по обеспечению технологического импортозамещения (создание новых производств, которые позволят избежать деградации российской промышленности в среднесрочном масштабе).

По оценкам экспертов, зависимость от импорта в конечном потреблении превышает 50% в текстильной и фармацевтической продукции, в электрооборудовании, авто, компьютерах, прочих машинах и оборудовании. В бумажной и химической продукции, а также в металлопродукции ее уровень варьируется от 30% до 50%. При этом зависимость от импорта Евросоюза и Северной Америки наиболее высока в отношении машин и оборудования (40%), лекарств (34,5%), автомобилях (28,3%), резиновых и пластмассовых изделиях (24,6%). Сейчас, помимо прямых санкционных запретов поставок ряда товаров в Россию, наблюдается добровольный уход многих иностранных компаний с российского рынка, а также трудности в области логистики [8].

Для структурной трансформации, включающей импортозамещение высокотехнологичной продукции, требуется достаточно длительный период. Так, исходя из опыта других стран, этот процесс может занять 25-30 лет и даже более длительный срок [7].

Одним из примеров является стратегическая программа «Сделано в Китае 2025» или MIC 2025, рассчитанная на 2015-2025 гг. Это национальный стратегический план, разработанный для развития производственного сектора Китайской Народной Республики. Программа направлена на использование государственных субсидий, мобилизацию государственных предприятий и приобретение интеллектуальной собственности. Цель программы состоит в том, чтобы сделать Китай доминирующим в мировом высокотехнологичном производстве [5].

MIC 2025 показывает, что стратегия работает, она уже породила сильную конкуренцию Америке в технологическом секторе. Доказательством тому стала Торговая Война между США и Китаем. На данный момент Китай действительно догнал США в технологическом развитии, примером тому послужил сильный рост компаний, так Tencent Technologies выросла на 71% за 1 год.

С такими темпами развития экономики и ее геополитики Китай к 2030 году будет близок к тому, чтобы стать первой экономикой мира. Китайский юань уже вошёл в список в качестве резервной валюты, и он может найти больше применения за пределами Китая, поскольку доллар США и другие основные резервные валюты страдают из-за слабой экономики. Процентные ставки Китая привлекательны, и развитие их рынков капитала и бирж помогло укрепить обменный курс юаня.

Таким образом, структурная трансформация – это длительный процесс, требующий постановки конкретных целей, подробного анализа и рациональных действий. На эффективность трансформации влияют как внешние (введение новых санкций, обострение российско-украинского конфликта), так и внутренние факторы (дефицит кадров, увеличение государственных расходов). О результатах начатой в 2022 г. структурной трансформации экономики можно будет говорить лишь спустя десятилетие. Но уже сегодня мы понимаем, что ожидается сокращение доли сферы услуг, значительное снижение потребления, а также усиление роли государства в экономики.

Список источников

1. Домбровский М. От плановой экономики к рыночной: темпы и стадии преобразований// Вопросы экономики. 1992. №11.

2. НИУ ВШЭ (2018). Структурные изменения в российской экономике и структурная политика. Аналитический доклад. / Симачев Ю., Акиндинова Н., Яковлев А. и др. [сайт]. –

URL:https://www.hse.ru/data/2018/04/13/1150725828/Аналитический%20доклад%20по%20структурной%20политике.pdf (дата обращения: 18.03.2023г.).

3. От плана к рынку: будущее посткоммунистических республик/ Под ред. Б.С. Пинскера. Институт Катона. М., 1993.

4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. [сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_2023_god_i_na_planovyy_period_2024_i_2025_godov.html (дата обращения: 18.03.2023г.).

5. Сделано в Китае 2025 или MIC 2025.[сайт]. – URL: https://media.sharespro.ru/content/obzory-rynka/8429-sdelano-v-kitae-2025/ (дата обращения: 20.03.2023г.).

6. Структурная трансформация: как будет меняться архитектура российского ВВП. Эксперт РА. 2023 г. [сайт]. – URL: https://investfunds.ru/analytics/340888/download/ (дата обращения: 18.03.2023г.).

7. Титова, О. В. Импортозамещение: понятие, сущность, особенности / О. В. Титова, Н. А. Восканян // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 7(57). – С. 105-110. – DOI 10.47581/2021/PS3/IE.7.57.18. – EDN WFKKBE.

8. Трансформация российской экономической системы: адекватные формы макроэкономического планирования. Капитал Страны. Федеральное интернетиздание. [сайт]. – URL: https://kapitalrus.ru/articles/article/transformaciya_rossijskoj_ekonomicheskoj_sistemy_adekvatny e_formy_makroekon/ (дата обращения: 20.03.2023г.).

Научнаястатья
УДК 37

ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Дарья Сергеевна Корсукова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
korsukova01@mail.ru
Научное руководство: доктор экон. наук, профессор **Пыльнева Т.Г.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается рынок экспорта образовательных услуг в условиях коронавирусного кризиса и напряженной экономической и геополитической обстановки. В данной ситуации особую роль играют современные цифровые технологии, которым находится применение во многих сферах, в том числе в сфере образования. Именно цифровые технологии становятся наиболее значимым фактором, способствующим росту экспорта образовательных услуг.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, экспорт образования, образовательные услуги, образовательные онлайн-платформы.

GROWTH OF EXPORT OF RUSSIAN EDUCATIONAL SERVICES UNDER MODERN CONDITIONS

Darya S. Korsukova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
korsukova01@mail.ru
Scientific leadership: doctor of economics. sciences, professor **Pylneva T.G**.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses the export market of educational services in the context of the coronavirus crisis and the tense economic and geopolitical situation. In this situation, a special role is played by modern digital technologies, which are used in many areas, including in the field of education. It is digital technologies that are becoming the most significant factor contributing to the growth of exports of educational services.

Keywords*:* market of educational services, export of education, educational services, educational online platforms.

Одним из важнейших направлений диверсификации экспорта РФ представляется развитие потенциала отечественных вузов как полноправных субъектов мирового рынка образовательных услуг. Соблюдение интересов России в мировом геополитическом и геоэкономическом пространстве, в числе прочего, должно основываться на усилении участия страны в глобальных процессах развития науки и образования.

Интеграция российских вузов во всемирное образовательное пространство как процесс формирования механизмов эффективного взаимодействия отечественной системы образования с образовательными системами зарубежных стран, нацеленный на снижение культурных барьеров и приращение явных знаний на глобальном рынке образовательных услуг, предполагает необходимость проведения государственной политики, опирающейся на системное единство мер, затрагивающих реализацию образовательных программ на всех уровнях образовательной деятельности. В первую очередь это относится к экспорту образовательных услуг, представляющему собой современную форму международных экономических отношений, основанную на потреблении иностранными гражданами

образовательных услуг, оказываемых национальными образовательными учреждениями. [3]

Можно перечислить следующие факторы, влияющие на рост экспорта образовательных услуг:

1) Обучение студентов из других стран – достаточно прибыльная для бюджета государства статья экспорта;

2) Помимо прибыли, обучение студентов «на экспорт» также помогает реализовать экономические и геополитические интересы государства;

3) В целях привлечения студентов из других стран вузы адаптируют системы обучения специалистов под требования мирового рынка труда. Все это выводит университеты страны на международный уровень;

4) Выпускники иностранных вузов вносят важный вклад в развитие экономики и науки.

Учитывая вышеизложенное, государствам выгодно оказывать содействие (в том числе финансовое) своим вузам и стимулировать их деятельность по привлечению студентов из других стран.

В целом спрос на высшее образование растет, растет и стоимость высшего образования, что способствует притоку инвестиций в данную сферу. Расходы на образование считаются одним из ключевых показателей социального развития. Современный рынок образования в основном представлен такими странами, как Россия, Китай, Великобритания, Австралия, Германия, Франция, Япония и США. На долю США приходится 21% экспорта образования в мире, на долю Великобритании – 9%, Франции – 7%, Япония – 4%, Австралия – 8%, Китай – 9%, Германия – 5%, Россия – 6% (Рисунок 1).

По данным доклада Всемирного экономическим форума, Россия занимает высокое 4-е место в мире с точки зрения объема человеческого капитала, но лишь 42-е место по параметрам реального использования навыков в трудовой деятельности. Обеспечение качественного образования разного уровня является проблемой, которая выходит далеко за пределы сферы образования, она связана с будущностью политического и социальноэкономического положения любой страны мира.

Рисунок 1. Рейтинг доли мирового рынка образовательных услуг в 2021 [1]

Несомненно, сама дискуссия о качестве образования связана с небывалым ростом на мировом рынке конкурентной борьбы за предоставление образовательных услуг. Быстроменяющаяся геополитическая обстановка, изменение конфигурации глобализации и актуализация глобализации бросает вызовы современному пониманию места и роли экспорта российского образования.

Впоследние годы в России экспорт образования стал частью стратегии, по результатам которой был принят ряд государственных мер, направленных на привлечение студентов из других стран (Рисунок 2).

Рисунок 2. План проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» за 2017-2025 гг., млрд рублей. [4]

В данный момент, помимо проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», в России реализуются такие программы, как государственная программа «Глобальное образование», программа стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов «5-100». В результате действия этих программ многие университеты добились значительного прогресса в международных образовательных рейтингах. Однако, несмотря на положительную тенденцию, конкурентоспособность российских вузов недостаточна по сравнению с их иностранными «коллегами», и на мировом уровне Россия значительно отстает.

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года», основными проблемами развития экспорта отечественного образования являются:

1) Неактивная маркетинговая политика российского образования. Прежде всего это связано с недостаточной эффективностью информационного сопровождения и пропаганды российского высшего образования в сети «Интернет». Сайты российских вузов, призванные обеспечить иностранных абитуриентов актуальной информацией о системе российского образования и процессе поступления в вузы России, из-за недостаточной адаптированности для понимания иностранных граждан не способны конкурировать с зарубежными рекрутинговыми сайтами;

2) Недостаточная эффективность дистанционного обучения и онлайн-образования. В настоящее время не все российские вузы способны перейти от классического формата обучения к дистанционному, в то время как другие страны мира могут позволить своим и иностранным студентам учиться в «Интернете». В России также не хватает бесплатных онлайн-курсов на английском языке. В отечественных вузах зачастую отсутствуют очные программы обучения на английском языке, а также методические рекомендации и учебные материалы на иностранных языках;

3) Недостаточность финансовой поддержки экспортной деятельности вузов, что препятствует эффективной организации международной деятельности университетов;

4) Невысокие позиции российских университетов в международных рейтингах высшего образования. Так, в таких международных рейтингах, как Academic Ranking of World Universities (ARWU) World Top 500 Universities, QS World University Rankings и Times Higher

Education (THE) World University Rankings большинство российских вузов занимают относительно низкие позиции. [2]

Однако, следует отметить, что, помимо большого количества проблем с интеграцией российского образования в мировую систему, существует множество положительных сдвигов в данной сфере, несмотря на сложившуюся в мире ситуацию. Среди них можно выделить либерализацию нормативной базы для иностранных студентов и абитуриентов, создание льготных условий для обучения, проживания и работы в Российской Федерации. На данный момент происходит продвижение онлайн-обучения, модернизация российских онлайнплатформ, адаптация российских онлайн-платформ к международным стандартам. Наибольшую популярность онлайн-образование в России получило в 2021 году, траты на которое (более 220 млрд руб.) тогда впервые оказались выше, чем траты на традиционное обучение (около 210 млрд руб.). Для многих обучающихся время пандемии Covid стало также первым опытом онлайн-образования. Наибольшим спросом пользовались курсы по маркетингу и информационным технологиям. Также следует отметить возросший уровень напряжения и неопределенности, из-за чего обучающиеся предпочитают выбирать короткие обучающие курсы. Перспективным направлением для онлайн-обучения в России является обучение рабочих специальностей. Кроме того, повышенным спросом пользуются курсы по изучению иностранных языков.

Говоря о российских онлайн-платформах, стоит отметить, что они отличаются тем, что у них широкий обхват курсов и тренингов, позволяющих подобрать потребителю необходимый материал для изучения. Однако, чтобы привлечь как можно больше потребителей, на каждом из бесплатных курсов находится большое количество контекстной рекламы и всплывающих окон. В целом, российские платформы мало чем отличаются от иностранных конкурентов. [5]

Подводя итоги, следует отметить, что интернационализация обучения – это общемировая тенденция, продолжающаяся в течение последних нескольких десятилетий, и многие страны готовы активно участвовать на международном уровне рынка образования. Студенческая мобильность играет огромную роль в образовательной сфере большого количества государств. Учитывая взаимозависимость между национальными системами высшего образования, существует необходимость в более плотном сотрудничестве и координации политики отдельных государств с целью достижения большей отдачи.

Список источников

1. Экспорт образовательных услуг: зарубежный опыт и российская практика. URL: https://studopedia.net/1_40097_eksport-obrazovatelnihuslug-zarubezhniy-opit-i-rossiyskayapraktika.html (дата обращения: 06.03.2023)
2. Кузьмина В. М. Проблемы экспорта образовательных услуг Российской Федерации / В. М. Кузьмина // Коллекция гуманитарных исследований. 2021. № 1(26). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46110242 (дата обращения: 08.03.2023)
3. Миронова О. А. Развитие экспорта высшего образования как направление диверсификации экспорта РФ и ее регионов / О. А. Миронова // Наука и мир. 2019. № 9-2(49). URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=43045087 (дата обращения: 08.03.2023)
4. Быковская Е. Н. Экспорт образовательных услуг: конкуренция в новых геополитических условиях / Е. Н. Быковская, М. Н. Рыбина // Вестник университета. 2023. № 1. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50331031 (дата обращения: 09.03.2023)
5. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности URL: https://ecis.info/upload/iblock/efd/efd51dc4a866751e57d33ebd796c4 a1e.pdf (дата обращения: 10.03.2023)

Научная статья
УДК 338.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРАТКОСРОЧНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Дарья Сергеевна Корсукова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия korsukova01@mail.ru
Научное руководство: к.т.н., доцент Богомолова Е.В.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В условиях современной экономики необходимо своевременно и адекватно реагировать на изменение внешних и внутренних условий и согласовывать с ними финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Автоматизация и рациональное управление способны реализовать огромный потенциал внутренней производительности предприятия. Для повышения эффективности работы предприятия, а также постоянного контроля за его текущей деятельностью используют краткосрочное финансовое планирование. Краткосрочное финансовое планирование выступает одним из инструментов управления, который при грамотном подходе к его использованию позволяет предприятию выполнять его главенствующую цель и продуктивно управлять финансовыми потоками.

Ключевые слова: краткосрочное планирование, бюджетирование, бюджет, финансовый план, управление.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF SHORT-TERM FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISE

Darya S. Korsukova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
korsukova01@mail.ru
Scientific leadership: candidate of sciences, assoc. **Bogomolova E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In the conditions of the modern economy, it is necessary to promptly and adequately respond to changes in external and internal conditions and coordinate the financial and economic activities of the enterprise with them. Automation and rational management can realize the enormous potential of an enterprise's internal productivity. To improve the efficiency of the enterprise, as well as constant monitoring of its current activities, short-term financial planning is used. Short-term financial planning is one of the management tools that, with a competent approach to its use, allows an enterprise to fulfill its main goal and efficiently manage financial flows.

Keywords: short-term planning, budgeting, budget, financial plan, management.

Планирование на предприятии – это одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние компании, путей, способов и средств его достижения. Планирование можно трактовать как умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей. В то же время, планирование – это систематическая подготовка принятия решений о целях, средствах и действиях путем целенаправленной сравнительной оценки различных альтернативных действий в ожидаемых условиях.

Цель планирования на предприятии – составление проектов стратегии, действий, решений для будущего развития организации. Можно выделить задачи планирования, такие как определение места организации в настоящее время, анализ ресурсов предприятия, изучение альтернатив развития предприятия и выбор из них наиболее эффективных.

А. Файоль выделил четыре основных принципа планирования, назвав их общими чертами хорошей программы действия. Это единство, непрерывность, гибкость и точность. Р. Акофф гораздо позже обосновал еще один важный принцип планирования – принцип участия.

В системе мер по стабилизации денежного хозяйства предприятий важное место занимает разработка ими финансовых планов (бюджетов). Цель составления финансового плана - определение возможных объемов финансовых ресурсов, капитала и резервов на основе прогнозирования финансовых показателей. Финансовые планы отдельных предприятий отличаются составом и периодами планирования. Внутри каждого временного промежутка компании самостоятельно определяют критерии детализации базовых экономических параметров.

Краткосрочное (текущее) финансовое планирование заключается в детальной разработке планов для предприятия в целом и для его отдельных подразделений. Цель краткосрочного финансового планирования заключается в обеспечении предприятия необходимыми финансовыми ресурсами производственной и финансовой деятельности [1].

Краткосрочное финансовое планирование значительно отличается от долгосрочного. Суть этого отличия – в назначении финансового плана: долгосрочный финансовый план определяет направление развития компании, в то время как краткосрочный финансовый план отражает перечень конкретных финансово-хозяйственных операций на плановый период.

Текущее финансовое планирование включает в себя годовой баланс доходов и расходов, сметы образования и расходования фондов денежных средств: фонда оплаты труда, фонда средств, направляемых на развитие и совершенствование производства (фонда накопления); фонда средств, направляемых на социальные нужды; резервных и других фондов. Текущие финансовые планы разрабатываются на основе перспективных (долгосрочных) планов путем их конкретизации и детализации.

Реализацию краткосрочных планов осуществляют через систему бюджетов, или финансовых планов, которые составляют обычно на год или на более короткий срок по каждому отдельному подразделению - центру прибыли, а затем консолидируют в единый бюджет, или финансовый план предприятия. Не реже одного раза в квартал осуществляют анализ и контроль выполнения плановых заданий и бюджетов, проводят их корректировки в разрезе реализуемой продукции, расходов и финансового состояния предприятия. В качестве основы для текущего планирования и различного рода корректировок плана отделы и службы предприятия систематически представляют следующие отчетности: ежедневную, ежемесячную, ежеквартальную, полугодовую. Классический пример построения краткосрочного финансового плана приведен на рисунке 1.

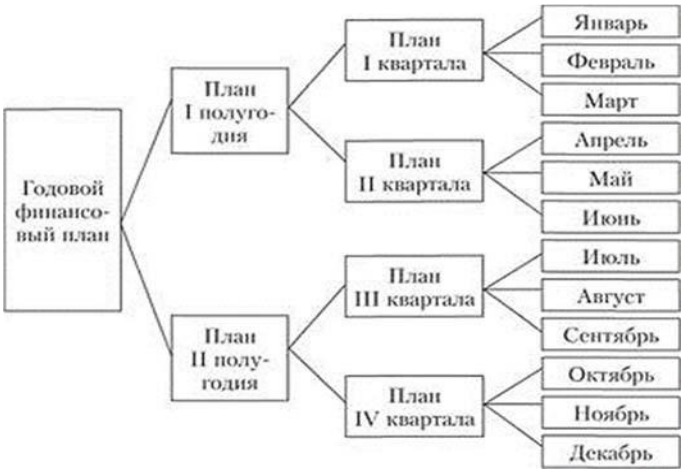

Рисунок 1. Схема краткосрочного финансового плана на предприятии [2]

В зависимости от особенностей финансово-хозяйственной деятельности компании детализация годового финансового плана может меняться по сравнению со схемой на рисунке 1. Небольшие компании могут не выделять полугодовую или поквартальную детализацию

планов, а сразу составлять годовой план с разбивкой по месяцам. Кроме того, месячные планы также впоследствии детализируются по неделям или декадам, в особо крупных компаниях с большим ежедневным оборотом могут составляться ежедневные планы. Важно понимать, что детализации подлежат не все составляющие годового финансового плана, а только та часть, которая в наибольшей степени подвержена влиянию внутренней и, в особенности, внешней среды. Так, например, практически никогда не детализируются в течение месяца план трудозатрат, план накладных расходов, план амортизации, некоторые подобные им планы и расчеты. Могут не детализироваться по месяцам расчеты отдельных налогов, а такие планы, как инвестиционный план и план финансовых операций, если они отражают разовые операции, могут составляться на год и вообще не детализироваться по периодам.

Наивысший уровень детализации, вплоть до ежедневного, имеют графики движения денежных средств. Однако при детализации внутри месяца формат этой части финансового плана претерпевает изменение. Во-первых, при детализации до месяца включительно графики составляются по отдельным компонентам денежного потока компании. Во-вторых, при детализации внутри месяца составляется сводный график поступления и выплаты денежных средств по датам – платежный календарь. Платежный календарь позволяет решать следующие задачи:

1) Организация учета временного соответствия денежных поступлений и предстоящих расходов предприятия;

2) Формирование информационной базы о движении денежных потоков и оттоков;

3) Ежедневный учет изменений в информационной базе;

4) Анализ неплатежей (по суммам и источникам возникновения) и организация конкретных мероприятий по их преодолению;

5) Расчет потребности в краткосрочном кредите в случаях временной «нестыковки» денежных поступлений и обязательств и оперативное приобретение заемных средств;

6) Расчет (по суммам и срокам) временно свободных денежных средств предприятия;

7) Анализ финансового рынка с позиции наиболее надежного и выгодного размещения временно свободных денежных средств предприятия [3].

Иногда платежным календарем называют месячный план движения денежных средств, однако это не совсем правильно, поскольку оба документа имеют разное назначение. План движения денежных средств дает обобщенную характеристику денежного потока компании за период, его данные используются для аналитических целей, например, для определения динамики соотношения входящего и исходящего денежных потоков; исследования динамики структурных элементов денежного потока; для контроля уровня ликвидности компании и т.п. Платежный календарь представляет собой согласование во времени входящего и исходящего денежных потоков, его основное назначение – оперативное управление денежным потоком: недопущение дефицита денежных средств, определение временно свободного остатка для целей оперативного управления и т.п. Кроме платежного календаря должен составляться также кассовый план - план оборота наличных денежных средств через кассу. Кассовый план не только отражает платежеспособность предприятия, но и необходим для контроля за поступлением и расходованием наличных денег.

В современной практике различают следующие методы планирования: балансовый, нормативный и метод денежных потоков. Кроме того, выделяют: экспертный, многовариантных расчетов и экономико-математический (таблица 1).

Таблица 1. Основные методы планирования на предприятии [4]

Название метода	Сущность метода
Экспертный метод	Специалисты составляют собственный прогноз по конкретной проблеме, ориентируясь на научные знания и практический опыт
Нормативный метод	На основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйственного субъекта в финансовых ресурсах

Метод денежных потоков	Основывается на ожидаемых поступлениях средств на определенную дату и бюджетировании всех издержек и расходов
Метод многовариантности	Состоит в разработке альтернативных вариантов плановых расчетов и выборе из них оптимального плана
Экономикоматематическое моделирование	Позволяет количественно выразить тесноту взаимосвязи между финансовыми показателями и основными факторами, их определяющими
Балансовый метод	Основывается на прогнозе поступления средств и затрат по основным статьям баланса на определенную дату в перспективе

Под методами планирования понимают определенный способ, с помощью которого производится процесс планирования и решаются конкретные проблемы.

Финансовый план составляется целиком для всей компании, его назначение – связать воедино и взаимоувязать между собой все направления деятельности компании и работу всех ее подразделений. Однако иногда возникает необходимость выделить какое-то направление деятельности (часто его называют проектом) или работу отдельного подразделения, обособив его от деятельности всей компании в целом. В этих случаях используется особая методология финансового планирования – бюджетирование. Сущность данной методологии заключается в обособлении доходов и расходов по исследуемому направлению (бизнес-процессу), проекту, подразделению и составлении отдельного финансового плана. Ключевая цель бюджетирования – обеспечение производственно-коммерческого процесса необходимыми как по объему, так и по структуре денежными ресурсами.

Исходя из стратегических целей предприятия, бюджеты решают задачи распределения финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Бюджетом предприятия является финансовый план, устанавливаемый на определённый период времени. Разработка бюджетов придает количественную определенность выбранным перспективам деятельности предприятия, все затраты и результаты приобретают денежное выражение. Бюджетирование способствует правильному и четкому определению цели на предприятии, разработке стратегии бизнеса. Бюджетный процесс представляет собой бесконечный цикл, аналогичный большему процессу финансового планирования, который включает в себя:

1) Определение целей и сбор данных;
2) Формирование ожиданий, согласование целей и данных;
3) Создание бюджета;
4) Мониторинг фактических результатов и анализ отклонений;
5) Корректировка бюджета, ожиданий или целей;
6) Переопределение целей.

Посредством бюджетирования реализуется текущее и оперативное финансовое планирование, обеспечивается их взаимосвязь и подчиненность финансовой стратегии предприятия. Внедрение бюджетирования помогает создать целостную и достаточно эффективную систему управления. Наличие процедуры бюджетирования является нормой для любого предприятия в развитых странах мира, и в последнее десятилетие широко внедряется на передовых предприятиях России. Очень важным является и то, что создание системы бюджетирования требует интеграции управленческих и информационных технологий, что приводит в итоге к повышению эффективности управления [5].

Процесс краткосрочного финансового планирования включает несколько этапов. На первом этапе анализируются финансовые показатели за предыдущий период. Для этого используют основные финансовые документы предприятий - бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств. Баланс предприятия входит в состав документов финансового планирования, а отчетный бухгалтерский баланс является исходной базой на первой стадии планирования. При этом западные компании используют для анализа, как правило, внутренний баланс, включающий наиболее достоверную информацию для внутрифирменного пользования. Внешний баланс, обычно составляющийся для публикации, по целому ряду причин (налогообложение, создание резервного капитала и другие) показывает уменьшенные

размеры прибыли. Второй этап предусматривает составление основных прогнозных документов, таких как прогноз баланса, движения денежных средств (движение наличности), которые относятся к перспективным финансовым планам и включаются в структуру научно-обоснованного бизнес-плана предприятия.

На третьем этапе уточняются и конкретизируются показатели прогнозных финансовых документов посредством составления текущих финансовых планов.

Заключительным этапом финансового планирования является составление сводной аналитической записки. В ней дается характеристика основных показателей годового финансового плана: величина и структура доходов, расходов, взаимоотношений с бюджетом, коммерческими банками, контрагентами. Особая роль отводится анализу источников финансирования инвестиций. Большое внимание уделяется распределению прибыли. Завершают аналитическую записку выводами о плановой обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами и структуре источников их формирования [6].

Краткосрочное планирование ориентированно на фактическое достижение намеченных целей, исходя из конкретных условий и состояния рынка, на каждом данном этапе развития. Оно играет большую роль в экономике организации. Статьи краткосрочного плана объединены с множеством экономических показателей деятельности предприятия, а также связаны с главными положениями предпринимательского плана: производством и реализацией продукции и услуг, научно-техническим прогрессом, улучшением производства и управления, увеличением рентабельности производства. Таким образом, краткосрочное планирование влияет на все стороны деятельности хозяйствующего субъекта.

Список источников

1. Неуступова А.С. Краткосрочное планирование в новых экономических условиях /Неуступова А.С., Ушаткин К.В.// Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2022. – № 1-1. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50123392 (дата обращения: 10.02.2023)
2. Замыцкая, А. Д. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса планирования на предприятии / Замыцкая А.Д., Шевченко С.А. // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике, Волгоград, Волгоградский государственный технический университет, 2019. – С. 56-58. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=38571596 (дата обращения: 12.02.2023)
3. Искандарян А.А. Краткосрочное финансовое планирование организации /Искандарян А.А.// Kant. 2019. №3 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kratkosrochnoefinansovoe-planirovanie-organizatsii (дата обращения: 15.02.2023)
4. Миргазова Э.Р. Организация финансового планирования на предприятии /Миргазова Э.Р., Яманова Ю.А., Котлярова А.С. // Форум молодых ученых. 2021. №1 (53). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-finansovogo-planirovaniya-na-predpriyatii (дата обращения: 20.02.2023)
5. Алиева И.И. Бюджетирование и планирование деятельности предприятий /Алиева И.И.//Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetirovanie-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriyatiya (дата обращения: 15.02.2023)
6. Ашинова М.К. Роль бюджетирования в системе финансового планирования предприятия /Ашинова М.К., Михайлюк М.Н., Ешугова С.К., Чиназирова С.К // Colloquiumjournal. 2021. №34 (121). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-byudzhetirovaniya-v-sistemefinansovogo-planirovaniya-predpriyatiya (дата обращения: 27.02.2023)

Научная статья
УДК 338.1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА POKA-YOKE В ТЕСТИРОВАНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ПО

Виктор Дмитриевич Косенков[1], Кристина Владимировна Барсукова[2]
[1, 2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]kosenkov.viktor@list.ru
[2]kv.barsukova@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доцент **Круглов И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Рассматриваются применение механизмов принципа Poka-yoke в разрезе автоматизации тестирования безопасности программного обеспечения, применяемого для управления деятельностью предприятия

***Ключевые слова*:** poka-yoke, бережливые технологии, автоматизация, программное обеспечение, максимизация выгоды.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ORGANIZATION MANAGEMENT: APPLICATION OF THE POKA-YOKE PRINCIPLE IN TESTING SAFETY SOFTWARE

Victor Dm. Kosenkov [1], Kristina Vl. Barsukova [2]
[1, 2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]kosenkov.viktor@list.ru
[2]kv.barsukova@gmail.com
Scientific guide: PhD in Economics, Associate Professor Kruglov I.V. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia.

Abstract. The application of Poka-yoke principle mechanisms in the context of automating security testing of software used to manage enterprise activities is considered.

***Keywords**:* Poka-yoke, lean technologies, automation, software, maximizing benefits.

Целью использования информационных технологий (ИТ) на предприятии является решение задач в управлении объектами и процессами. И по мере того, как данная область продолжает диверсифицироваться, становится все труднее обеспечить приток разрабатываемого программного обеспечения. С усложнением задач и процессов на предприятии, усложняется и используемое программное обеспечение, и теперь, чтобы поддерживать больше функциональных возможностей, приложения начали придумывать бесчисленные библиотеки и фреймворки. Такое количество библиотек и фреймворков делает процесс сканирования уязвимостей действительно сложным. Также, согласно исследованию The Future of the Cloud Study, к 2083 году около 2020 % рабочих нагрузок бизнеса перейдут в облако. По мере того, как эта тенденция продолжается, а приложения и базы данных перемещаются в облачную среду, разработчики сталкиваются с трудностями обнаружения лазеек и оперативного снижения рисков. Более того, «бережливые» стратегии разработки программного обеспечения, такие как Agile и DevOps, представляют собой совершенно другое требование. Раньше компании ждали оценки безопасности непосредственно перед развертыванием, и весь процесс занимал много времени. В настоящее время развертывание происходит в течение нескольких недель (или меньше), и все должно происходить быстро, чтобы обеспечить успех. Таким образом, организациям, работающим на создание и выпуск

программного обеспечения необходимо быть уверенным в стабильности его работы, для этого, перед продажей программного обеспечения реализуется процесс тестирования этого программного обеспечения на наличие ошибок. Ввиду возрастающей сложности ПО и трудоемкости процесса поиска уязвимостей полагается разумным использование современных как технологических, так и организационных решений.

Одним из методов, рекомендуемых к применению в процессе организации тестирования ПО может стать принцип Poka-yoke (принцип нулевой ошибки, англ. Zero defects) это один из инструментов бережливого производства, который подразумевает предотвращение ошибок в работе. Это метод, благодаря которому работу можно сделать только одним правильным способом и дефект просто не может появиться. Это так называемое моделирование ошибок с целью их предотвращения. Например, при вводе в эксплуатацию нового продукта, например информационной системы, приложения или онлайн-сервиса, необходимо проверить его работоспособность под нагрузкой, протестировать его работоспособность. Poka-yoke — это дополнительные к основным методы и приспособления, которые помогают избежать ошибок или вовремя выявить их в процессе производства при управлении проектом. Устройства «защиты от дурака» предохраняют не просто от ошибок, а от ошибок, вызванных человеческим фактором: невнимательностью, забывчивостью, неосторожностью, незнанием, усталостью и даже саботажем.

Люди ошибаются, а poka-yoke приспособления не дают им допустить ошибку. Принцип действия poka-yoke характеризуются стопроцентным охватом проверки, быстрой обратной связью, низкой стоимостью и простотой. Устройства poka-yoke работают по принципу pass no defect — не пропустить ни одного дефекта.

Следует отметить, что в своем общем виде механизмы Poka-yoke можно разделить на две категории: предотвращение ошибок и обнаружение ошибок.

Механизмы предотвращения ошибок полезны для исключения ошибок на раннем этапе. Максимально упростив интерфейсы и поведение, можно добиться того, чтобы никто не мог случайно использовать код проверки неправильно, в этом случае система выдает сообщение об ошибке, проверка останавливается, не продолжая неверные алгоритмы и не распространяя ошибку далее.

С другой стороны, механизмы обнаружения ошибок находятся вне кода. Они контролируют приложения, отслеживая возможные ошибки и предупреждая о них. Примером может быть программное обеспечение, которое определяет, имеет ли устройство, например, подключённое к порту PS/2, правильный тип, и, если нет, сообщает пользователю, почему оно не работает. Такое программное обеспечение не могло бы предотвратить ошибку, поскольку разъёмы одинаковые, но оно может обнаружить её и сообщить об этом.

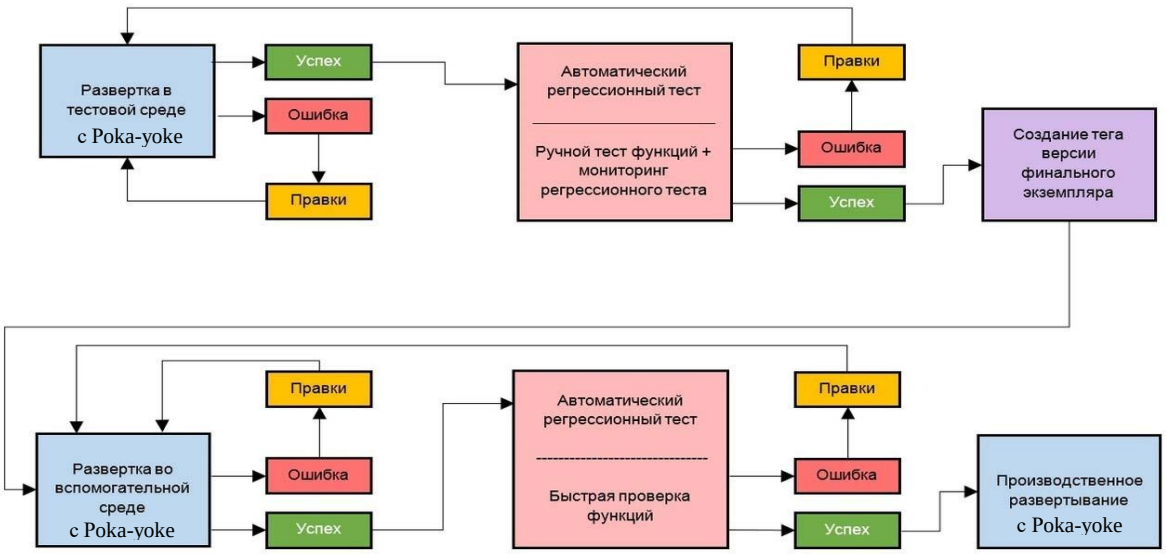

Рисунок 1. Место принципа Poka-yoke в организации тестирования ПО

Таким образом, наше время трудно переоценить роль использования информационных технологий в управлении предприятием, а также в других отраслях общественной жизни. Руководители компаний стараются максимально оптимизировать все процессы и увеличить получаемую прибыль и применение механизмов Poka-yoke в организации тестирования безопасности разрабатываемых приложений может стать неотъемлемой частью производства, поскольку позволяет сократить потери и повысить эффективность работы.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.
2. Барсукова, К. В. Основные структурно-функциональные и когнитивно-ментальные особенности реализация концепции «lean thinking house» / К. В. Барсукова, А. В. Киц, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 62-68. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_62.
3. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.
4. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.
5. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.
6. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

Научная статья
УДК 336.02

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: СТИМУЛИРУЮЩИЕ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Светлана Анатольевна Кривецкая[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]svittail.com@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Голикова О.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В связи с происходящими в экономике России изменениями, вызванными, прежде всего, внешними факторами, возникла необходимость разработки изменений налогового законодательства с целью повышения экономической и инвестиционной активности в стране. Налоговая политика России сконцентрирована на повышении собираемости налогов, выводе бизнеса из теневого сектора, усилении работы с дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговое законодательство, собираемость налогов, теневой сектор, валютный контроль.

TAX POLICY OF RUSSIA: STIMULATING MEASURES TO INCREASE ECONOMIC AND INVESTMENT ACTIVITY

Svetlana An. Krivetskaya[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]svittail.com@gmail.com
Scientific guide: Senior Lecturer **Golikova O.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Due to the changes taking place in the Russian economy, caused primarily by external factors, it became necessary to develop changes in tax legislation in order to increase economic and investment activity in the country. Russia's tax policy is focused on increasing tax collection, removing businesses from the shadow sector, and strengthening work with accounts receivable.

Keywords: tax policy, tax legislation, tax collection, shadow sector, currency control.

Налоговая политика государства представляет собой один из основных инструментов бюджетной политики, а также способ привлечения финансовых ресурсов на нужды государства. Это отмечается в законодательных нормативных актах Российской Федерации (Налоговом Кодексе РФ, федеральных законах и др.). Налоговая политика призвана стимулировать воспроизводственные процессы в народном хозяйстве.

В целом налоговую политику можно интерпретировать как курс действий, а также система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Она находит свое выражение в:

- видах применяемых налогов;
- величинах налоговых ставок;
- установлении круга налогоплательщиков;
- установлении объектов налогообложения;
- налоговых льготах [3].

Налоговая политика любого государства основана на определенных принципах, методах и представлена в виде определенной модели.

В Российской Федерации за разработку и реализацию государственной налоговой политики отвечают, прежде всего, федеральные органы исполнительной власти – Министерство финансов и Федеральная налоговая служба. Основные положения налоговой политики РФ изложены в следующих документах: Налоговом кодексе Российской Федерации, нормативных актах субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, послании Президента России о бюджетной и налоговой политике на каждый бюджетный год.

Министерство финансов Российской Федерации ежегодно составляет стратегический документ, в котором раскрываются основные направления налоговой политики на очередной финансовый год и плановый период два года.

Налоговая политика в 2021-2023 гг. ориентирована в первую очередь на реализацию мер по сбалансированному снижению прямых налогов на труд для предприятий малого и среднего бизнеса за счет:

- повышения эффективности налоговых льгот при добыче нефти;
- повышения справедливости распределения природной ренты при добыче отдельных твердых полезных ископаемых;
- снижение степени регрессивности в налогообложении доходов [5].

В соответствии с актуальной версией данного документа Министерство Финансов РФ акцентирует внимание на такие направления налоговой политики, как собираемость налогов, вывод бизнеса из теневого сектора, работа с дебиторской задолженностью. Рассмотрим более подробно основные изменения в налоговом законодательстве в указанных направлениях.

Чтобы повысить собираемость налогов были приняты следующие меры:

- расширение действия налога на профессиональный доход (НПД) на все регионы России. Суммарный доход самозанятых к концу сентября 2022 г. превысил 600 млрд. руб.;
- запуск системы прослеживаемости товаров: контроль оборота товаров на всех этапах
- от ввоза до реализации;
- развитие системы налогового мониторинга: снижение пороговых требований (для входа) по доходам и активам - с 3 млрд. руб. до 1 млрд. руб., по налогам - с 300 млн. руб. до 100 млн. руб.; предоставление права участникам мониторинга на возмещение НДС (акциза) в заявительном порядке без оформления банковской гарантии или договора поручительства;
- расширение информационного взаимодействия между налоговой службой и кредитными организациями [5].

Следующее направление

- системная работа с дебиторской задолженностью предусматривает**:**
- расширены возможности для проведения налоговыми органами зачета (независимо от вида налога или сбора);
- выстроен порядок уплаты/возврата госпошлины;
- уточнены случаи признания задолженности безнадежной;
- отработан механизм уточнения невостребованных платежей и возврата неналоговых платежей;
- расширен институт залога в налоговом праве и других мер [5].

Еще одно направление налоговой политики - совершенствование валютного контроля. Работа в этом направлении нацелена на снижение административной нагрузки и повышение конкурентоспособности национальных товаров на зарубежных рынках. Так, с июля 2021 года отменено требование о репатриации на счета в уполномоченных банках валютной выручки за несырьевые неэнергетические товары, в том числе услуги или результаты интеллектуальной деятельности. Поэтапно отменяется требование возврата рублевой выручки для ряда сырьевых товаров (с 2020 года в отношении не более 10 % суммы контракта) [5].

В 2021 году и начале 2022 года был принят ряд изменений в налоговое законодательство, направленных на стимулирование экономической и инвестиционной активности в стране (таблица 1).

Таблица 1. Стимулирование экономической и инвестиционной активности в РФ путем

введения изменений в налоговое законодательство [2]

№ п/п	Направление	Меры
1	Стимулирующие меры в сфере нефтедобычи и нефтегазопереработки	налоговый вычет по НДПИ на нефть в Иркутской области в целях поддержки создания в области нефтехимических производств (переработка этана и СУГ) и в Ханты-Мансийском автономном округе в целях поддержания уровня добычи нефти на месторождениях углеводородного сырья;
		расширение периметра применения НДД на месторождениях углеводородного сырья, расположенных в традиционных регионах нефтедобычи
		создание равных стимулирующих условий в части пониженной ставки НДПИ при добыче трудноизвлекаемых запасов природного газа из залежей березовской свиты и туронских залежей.
2	Стимулирующие меры в отдельных приоритетных отраслях	предоставление отсрочки сроков уплаты страховых взносов за 2 и 3 кварталы 2022 года на 12 месяцев организациям и ИП, осуществляющим отдельные виды экономической деятельности
		продление срока уплаты налога по УСН за 2021 год и 1кв’22 (авансовый платеж) на 6 месяцев с последующей полугодовой рассрочкой для представителей наиболее пострадавших отраслей экономики;
		снижение ставки по налогу на прибыль организаций сферы информационных технологий и электроники до 3% с ее обнулением для организаций сферы информационных технологий на 2022-2024 гг.;
		установление пониженных тарифов страховых взносов (7,6%) для организаций в области информационных технологий (с 2021 года) и электроники
		освобождение от НДС налогоплательщиков, оказывающих услуги общественного питания, и распространение пониженных тарифов страховых взносов, установленных для субъектов МСП
		нулевая ставка НДС на 5 лет в отношении услуг по предоставлению мест для временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения;
		установление на пять лет нулевой ставки НДС в отношении услуг по предоставлению объекта туристской индустрии, введенного в эксплуатацию после 1 января 2022 года, в аренду или управление;
		предоставление налогового вычета по НДПИ при добыче железных руд
3	Сохранение сбережений населения	освобождение от уплаты НДФЛ с доходов по банковским вкладам полученных в 2021-2022 гг.
		освобождение от уплаты НДФЛ с доходов от реализации золота (в слитках) полученных в 2022-2023 гг.;
		освобождение от налогообложения НДС операций по реализации банками драгоценных металлов (в слитках) физическим лицам;
		освобождение от налогообложения НДС операций по реализации банками обработанных природных алмазов физическим лицам;
		увеличение предельного возраста детей налогоплательщика до 24 лет в целях возможности предоставления социального налогового вычета
4	Повышение привлекательности развития бизнеса на	улучшение условий применения пониженных тарифов страховых взносов для резидентов ОЭЗ в Калининградской области
		совершенствование условий применения пониженных тарифов страховых взносов для резидентов свободного порта Владивосток

	отдельных территориях	введение налогового вычета по НДПИ при добыче многокомпонентной комплексной руды, содержащей молибден и медь, на территории Хакасии
		освобождение от налогообложения налогом на прибыль организаций, налогом на имущество организаций, транспортным и земельным налогами, а также пониженными тарифами страховых взносов (7,6%) для организаций, осуществляющих деятельность на территории Курильских островов.
5	Меры по деофшоризации российской экономики	расширение возможностей перевода холдинговых компаний в специальные административные районы (САР);
		уточнение налогового законодательства для обеспечения международного автоматического обмена финансовой информацией
		внесение изменений в Соглашение с Великим Герцогством Люксембург и денонсация Соглашения с Королевством Нидерландов об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения.

Таким образом, можно сказать, что до 2024 года налоговая политика будет ориентирована на обеспечение стабильных налоговых условий для развития бизнеса. При этом собираемость налогов по мере борьбы с теневым сектором будет расти. Но одновременно власти обещают смягчить налогоплательщикам административную нагрузку.

Список источников

1. Российская Федерация. Кодексы. Налоговый кодекс Российской Федерации: № 146ФЗ [Принят Государственной Думой 16 июля 1998 года, одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 21.03.2023). – Текст: электронный.
2. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (утв. Минфином России) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429950/ (дата обращения 21.03.2023). – Текст: электронный.
3. Овчинникова, Т. В. Основы экономики : учебное пособие / Т. В. Овчинникова. — Астана : КазАТУ, 2022. — 146 с. – ISBN 978-601-257-353-4.
4. Овчинникова, С. В. Информационных технологии в налогообложении / С. В. Овчинникова, И. В. Шамрина // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : Сборник научных статей 14-й Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Курск, 26 мая 2022 года / Отв. редактор Е.А. Бессонова. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 156-158.
5. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 3(74). – С. 173-185. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_3_173.
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации URL: https://www.rbc.ru (дата обращения 21.03.2023).
7. Спицына, Т.В. Планы на ближайшие три года: налоговая политика до 2023 года. - URL: https://www.audit-it.ru/articles/account/a1/1023358.html (дата обращения 21.03.2023). – Текст: электронный.
8. Налоговые стимулы оптимизации структуры капитала компании: потенциал финансовых методов управления развитием производственного предпринимательства / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, Н. С. Морозова [и др.] // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 6. – С. 1575-1586. – DOI 10.18334/epp.11.6.111852.

Научная статья
УДК 338.1

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПО КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Игорь Валерьевич Круглов [1], Андрей Сергеевич Гуров [2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]komrad.igor-2013@yandex.ru
[2]r4mgen@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Рассматриваются проблемы автоматизации тестирования, включая выбор нужного инструмента, динамическую адаптивность среды и анализ результатов автоматизации тестирования при производстве IT-продуктов.

***Ключевые слова*:** качество ПО, автоматизация тестирования, анализ результатов, использование искусственного интеллект, цифровая трансформация.

SOFTWARE QUALITY IMPROVEMENT AS A FACTOR IN THE IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY

Igor V. Kruglov[1], Andrey S. Gurov[2]
[1,2]State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]komrad.igor-2013@yandex.ru
[2]r4mgen@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The problems of test automation are considered, including the choice of the right tool, the dynamic adaptability of the environment and the analysis of the results of test automation.

Keywords*:* automation of testing, software, maximizing benefits, analysis of results, use of artificial intelligence.

В современном мире, когда цифровые технологии все больше проникают во все сферы нашей жизни, невозможно не заметить их влияние на бизнес. Цифровая трансформация стала ключевым понятием в современном менеджменте и является неотъемлемой частью успешной работы любой компании. Она охватывает процесс использования современных цифровых технологий во всех сферах деятельности, включая бизнес-процессы.

Одним из основных этапов цифровой трансформации бизнеса является интеграция цифровых технологий в бизнес процессы. Это означает перевод всех существующих бизнеспроцессов в цифровой формат, с использованием различных технологий и инструментов. Для успешной интеграции цифровых технологий в бизнес процессы требуются качественные IT-продукты, а организациям, работающим на создание и выпуск программного обеспечения необходимо быть уверенным в стабильности его работы, для чего, перед продажей программного обеспечения крайне важен процесс тестирования этого ПО на наличие ошибок.

В качестве одного из методов совершенствования процесса тестирования ПО может выступать автоматизация - процесс использования программного обеспечения для выполнения тестовых заданий в автоматическом режиме. Это означает, что вместо того, чтобы тестировать функциональность программного обеспечения вручную, тесты запускаются автоматически, используя специальные инструменты и скрипты.

Основная причина для использования автоматизации тестирования заключается в том, чтобы ускорить процесс тестирования, увеличить эффективность и точность тестирования, а

также снизить затраты на тестирование. Автоматизированные тесты могут выполняться значительно быстрее, чем тесты, выполняемые вручную, и они могут быть запущены в любое время без необходимости привлечения человеческих ресурсов. [1]

Кроме того, автоматизация тестирования позволяет повысить качество программного обеспечения, поскольку она позволяет выполнить более широкий диапазон тестовых сценариев, что уменьшает вероятность наличия скрытых ошибок в программном обеспечении. [2]. Автоматизация тестирования является эффективным инструментом в процессе разработки программного обеспечения. Однако при реализации этой стратегии в производстве необходимо учитывать сложности, которые могут возникнуть и негативно сказаться на результате, если их не устранить. Можно выделить некоторые общие проблемы, связанные с автоматизацией тестирования:

1. Недостаточная подготовка тестовых скриптов. Недостаточно точные, полные или неправильно написанные тестовые скрипты могут привести к неверным результатам тестирования, что в конечном итоге может отрицательно сказаться на качестве программного обеспечения.

2. Несоответствие между автоматизированными тестами и потребностями бизнеса. В некоторых случаях автоматизированные тесты могут быть неэффективными или даже бесполезными из-за отсутствия соответствия между функциональностью тестируемого программного обеспечения и потребностями бизнеса.

3. Недостаток опыта у разработчиков в данной области. Неверное понимание или неправильное использование инструментов автоматизации тестирования может привести к неправильным результатам и ошибкам в процессе тестирования. [3]

Для того, чтобы автоматизация тестирования была успешной, разработчики должны эффективно обмениваться информацией о проблемных местах и способах их устранения в процессе автоматизации. Средства автоматизации тестирования требуют множества взаимных обсуждений между заинтересованными сторонами, чтобы быть готовыми к возможным проблемам, которые могут возникнуть при запуске тестовых сценариев. [5]

Выбор правильного инструмента для автоматизации имеет большое значение. Этот выбор может включать использование нескольких инструментов, каждый из которых подходит для разных веб-приложений и веб-сервисов, проведение мозгового штурма с заинтересованными сторонами продукта, чтобы найти наилучшее соответствие, или настройку существующих инструментов автоматизированного тестирования в соответствии с потребностями. [4]

Однако важно понимать, что программное обеспечение для автоматизации тестирования не является универсальным средством, которое может обнаружить все проблемы в системе без участия человека. В основном оно используется для выявления проблем, которые могут быть упущены при ручном тестировании. Для достижения наилучших результатов необходимо установить реалистичные ожидания, учитывая частоту, охват тестов и точность тестирования при помощи программного обеспечения автоматизации для всех заинтересованных сторон.

Людям без опыта программирования автоматизация тестирования может показаться проблемой, поскольку она требует значительного объема написания кода для создания и поддержки тестовых сценариев. Чтобы эффективно использовать автоматизированное тестирование, необходимо иметь некоторые знания в области программирования.

Автоматизация тестирования может столкнуться с проблемой в динамически изменяющихся пользовательских интерфейсах и средах приложений, которые требуют фиксированных параметров ввода и вывода. Программное обеспечение для автоматизации тестирования должно быть способно адаптироваться к изменяющимся технологиям, бизнесмоделям и средам программирования. Для того чтобы организация получила максимальную пользу от процесса внедрения инфраструктуры автоматизации тестирования, необходимо учитывать время, затраченные усилия и ресурсы, которые потребуются для внедрения программного обеспечения автоматизации. [6]

Для максимизации положительного эффекта от использования программного обеспечения для автоматизированного тестирования, можно выделить основные аспекты.

1. Планирование. Составить план тестов, которые необходимо провести, чтобы обеспечить полную проверку функциональности приложения. Определить приоритеты и распределить тесты по приоритетам, чтобы оптимизировать процесс тестирования.

2. Использовать лучшие практики. Использование существующих методов и инструментов автоматизированного тестирования, таких как BDD (Behavior-Driven Development) и TDD (Test-Driven Development), позволит быстрее создавать и запускать тесты, а также обеспечит более точные результаты.

3. Поддержка тестов. Нужно следить за тем, чтобы тесты были актуальными и эффективными. Обеспечивать регулярное обновление тестов, особенно после внесения значительных изменений в приложение.

4. Использовать автоматизированные средства отчетности. Использование автоматизированных отчетов о результатах тестирования, позволит быстро и эффективно выявлять, и устранять проблемы, а также контролировать результаты тестирования на протяжении всего процесса. [6]

Автоматизация тестирования не только ускоряет процесс проверки, но и предоставляет ценную информацию об ошибках приложений и производительности компонентов. Анализ результатов автоматизированного тестирования может помочь организациям сократить время на отладку и более эффективно решать известные проблемы.

Важно создать оптимальную среду тестирования, которая гарантирует качество тестовых данных. Это можно достичь, выбирая случайные выборки из баз данных или используя производственные данные в режиме реального времени в качестве входных данных. Это обеспечит программному обеспечению автоматизации тестирования хорошие данные и тестовые случаи для работы и поможет достичь качественных результатов.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) также может помочь автоматизированному тестированию при разработке наборов тестов. ИИ может имитировать пользовательский опыт с продуктами и помочь создать более эффективные модели тестирования. Для того чтобы быть признанным как лучшее программное обеспечение для автоматизации тестирования, программному обеспечению необходимо выполнять следующие задачи: проводить тестирование ПО, создавать отчеты о результатах, предоставлять сравнительные отчеты с предыдущими тестами.

В настоящее время при реализации стратегии цифровой трансформации, автоматизация тестирования является неотъемлемой частью разработки качественного ПО для использования в любых отраслях производства, поскольку позволяет сократить затраты на тяжелую инфраструктуру и повысить эффективность работы.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.

2. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

3. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

4. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в

экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // . – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

5. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

6. Барсукова, К. В. Основные структурно-функциональные и когнитивно-ментальные особенности реализация концепции «lean thinking house» / К. В. Барсукова, А. В. Киц, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 62-68. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_62.

Научная статья
УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ

Виктория Куземенская
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
vkyzemenskaya20@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Самойлова Т.Д.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Основными хозяйственными процессами торговой организации являются покупка и реализация товара. Данные процессы состоят из множества хозяйственных операций, связанных с товарным и денежным оборотом, в том числе их документальное отражение. Полнота, своевременность, достоверность отражения товарных операций является одним из оценочных показателей, определяющих качество работы фирмы. Грамотное построение и управление процессом учета движения товаров имеет большое значение в успешной работе предприятия. Одним из наиболее ответственных и сложных участков информационного обеспечения в управлении торговым предприятием является учёт товарных операций, в связи с чем его совершенствование приобретает особую актуальность и значимость.

Ключевые слова: товары, бухгалтерский учет, учетная информация, первичные документы, торговые операции.

FEATURES OF FORMING ACCOUNTING INFORMATION IN THE SYSTEM OF ACCOUNTING FOR THE MOVEMENT OF GOODS

Victoria Kuzemenskaya
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
vkyzemenskaya20@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Samoilova T.D.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The main business processes of a trade organization are the purchase and sale of goods. These processes consist of many business transactions related to commodity and money circulation, including their documentary reflection. Completeness, timeliness, reliability of the reflection of commodity transactions is one of the estimated indicators that determine the quality of the company. Competent construction and management of the process of accounting for the movement of goods is of great importance in the successful operation of the enterprise. One of the most responsible and complex areas of information support in the management of a trading enterprise is the accounting of commodity operations, in connection with which its improvement is of particular relevance and significance.

Key words: goods, accounting, accounting information, primary documents, trading operations.

Правильно организованное документальное оформление хозяйственных операций

позволяет бухгалтерской службе вести предварительный, текущий и последующий контроль за движением имущества, состоянием расчетно-платежной дисциплины, отчетностью материально ответственных лиц. Работу по составлению графика документооборота организует главный бухгалтер.

Все операции по движению товаров (поступление, перемещение, выбытие) должны оформляться первичными учетными документами. Основными первичными документами для отражения в учете движения товаров от их приемки до выбытия можно разделить на следующие группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Первичные учетные документы по учету торговых операций

Группы документов	Формы и наименования первичных документов
1. Для оформления отгрузки, продаж	Товарная накладная (ТОРГ-12)
2. Акты	Акт о приемке товаров (ТОРГ-1)
	Акт об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей (ТОРГ-2)
	Акт о приемке товара, поступившего без счета поставщика (ТОРГ-3)
	Акт об оприходовании тары, не указанной в счете поставщика (ТОРГ-5)
	Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей (ТОРГ-15)
	Акт о списании товаров (ТОРГ-16)
3.Документы, формируемые МОЛ склада	Товарный ярлык (ТОРГ-11)
	Журнал учета товаров на складе (ТОРГ-18)
	Накладная на внутреннее перемещение товара (ТОРГ-13)
	Карточка количественно-стоимостного учета (ТОРГ-28)
4 Документы, сопровождающие первичные документы	Товарный отчет (ТОРГ-29),
	Отчет по таре (ТОРГ-30)
	Сопроводительный реестр сдачи документов (ТОРГ-31)

Товарная накладная является одним из документов, благодаря которым организации могут оформить и зафиксировать переход прав собственности на товар. Она относится к первичному бухгалтерскому учету и считается обязательной для большинства сделок купли-продажи. Основным документом по оформлению продажи товаров является форма ТОРГ-12 (товарная накладная), составленная в двух экземплярах, на основании которой проводится списание товарных ценностей. Если перевозка грузов осуществляется автотранспортом, то для этого нужна форма 1-Т (товарно-транспортная накладная), составляемая в 4-х экземплярах, которая является единственным документом для списания у грузоотправителей и принятия к учету у получателей.

Вся первичная документация по поступлению и выбытию (реализации) товаров и тары в торговых организациях должна быть своевременно сдана в бухгалтерию вместе со сводным (отчетным) документом - сопроводительным реестром сдачи документов или товарным отчетом. Товарный отчет необходим для правильного, своевременного списания реализованных или выбывших по каким-либо причинам товаров. Первый экземпляр отчета вместе с документами передается в бухгалтерию под расписку на втором экземпляре, который остается у материально ответственного лица. Бухгалтерия должна проверять отчеты в день их поступления.

При проверке необходимо установить, все ли приложены документы, указанные в отчете, правильно ли они оформлены, верно ли составлен сам отчет, а также сверить арифметические подсчеты в документах о поступлении и выбытии товаров и тары, их остатки на начало и конец отчетного периода. Остатки товаров и тары на начало отчетного дня сверяют с остатками на конец дня в предыдущем товарном отчете либо с остатком

по инвентаризационной описи, если составлялся первый отчет после инвентаризации. На предприятиях розничной торговли стоимость реализованных товаров, указанную в товарном отчете, необходимо сверить с суммой торговой выручки по отчету кассира. Основные требования по заполнению товарных отчетов идентичны для организаций и розничной, и оптовой торговли. В соответствии с этим выделяют синтетический учет товаров, который служит для учета наличия и движения хозяйственных средств в итоговой денежной оценке. Синтетический учет в конечном итоге используется при формировании законодательно установленной бухгалтерской отчетности организации, анализе финансового состояния предприятия. По степени детализации учета в составе синтетических бухгалтерских счетов выделяют субсчета, предназначенные для группировки хозяйственных средств по их видам в составе синтетических счетов. Так, в соответствии с «Инструкцией по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций» для обобщения информации о наличии и движении товаров, приобретенных для продажи, предназначен счет 41 «Товары. К счету 41 могут быть открыты субсчета:

41.1 «Товары на складах».

41.2 «Товары в розничной торговле».

41.3 «Тара под товаром порожняя» и другие.

На субсчете 41.1 «Товары на складах» учитывается наличие и движение товарных запасов, находящихся на оптовых и распределительных базах, складах, в кладовых организаций.

На субсчете 41.2 «Товары в розничной торговле» учитывается наличие и движение товаров, находящихся в организациях, занятых розничной торговлей (в магазинах, палатках, ларьках, киосках и т.п.).

На субсчете 41.3 «Тара под товаром и порожняя» учитываются наличие и движение тары под товарами и тары порожней.

В плане счетов счет 45 «Товары отгруженные» предназначен для обобщения информации о наличии и движении товаров, выручка от продажи которой определенное время не может быть признана в бухгалтерском учете.

Таким образом, для учета товаров применяются различные бухгалтерские счета, связанные с переходом товара из одного состояния в другое. В бухгалтерии реквизитами товара являются счет, на котором учитывается товар, и его наименование, которое соответствует наименованию товара на складе. Этим предопределяется взаимосвязь складского и бухгалтерского учета товаров. При этом наименование товара позволяет вести аналитический учет в разрезе конкретных товаров.

Кроме этого, аналитический учет товаров на счете 41.1 может быть организован по наименованиям и складам (местам хранения товаров), по партиям поставок товаров. Таким образом, товар, принятий на учет в бухгалтерию по счету 41.1, – это новая сущность, одной из важнейших реквизитов которой является счет, определяющий состояние товара.

Для учета движения товаров составляют бухгалтерские проводки, которые отражают вид движения товаров: поступление товаров на склад, отгрузка, реализация, инвентаризация и другие.

Процессы движения товаров могут происходить в различных условиях. Поступление товаров, как правило, определяется договором купли-продажи (поставки). Покупатель оплачивает товар безналичным перечислением денежных средств, или другим способом, предусмотренным законодательством.

Поставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки или передачи товаров покупателю или лицу, указанному в договоре. При этом поставка товаров может выполняться транспортом третьего лица. Товар может быть получен со склада поставщика. Перечень и содержание проводок зависит от времени оплаты стоимости товаров, перехода прав собственности от поставщика к покупателю.

В соответствии с планом счетов в таблице 2 приведены проводки по учету поступления товара с оплатой за товары после получения товара (в тот же день), и проводки по купле

товаров по предоплате. Бухгалтерские проводки в таблице 2 отражают ситуацию, когда переход собственности на товары от поставщика к покупателю происходит в момент передачи товаров, а также представлен вариант, когда оплата стоимости товаров происходит до поступления товара в организацию, в результате у поставщика возникает кредиторская задолженность перед покупателем, которую он гасит, передавая товары.

Таблица 2. Проводки по учету поступления товара от поставщика

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма
Проводки по учету поступления товара с оплатой за товары после поступления товаров			
Отражается поступление товара от поставщика	41.1	60.1	Стоимость товара без НДС
Отражается сумма НДС, относящаяся к поступившим товарам	19	60.1	Сумма НДС
Принят НДС к зачету	68	19	Сумма НДС
Отражается факт погашения кредиторской задолженности за полученные ранее товары	60	51	Стоимость товаров
Проводки по учету покупки товаров по предоплате			
Отражается перечисление денежных средств поставщику	60.1	51	Суммы оплаты
Отражается сумма НДС, относящаяся к поступившему товару	19	60.2	Сумма НДС
Отражается поступление товара от поставщика	41	60.2	Стоимость товара
Зачтен аванс	60.2	60.1	Сумма аванса
Принят НДС к зачету	68	19	Сумма НДС

Отпуск товаров на склады подразделений и в торговые залы рассматривается как их внутреннее перемещение. Стоимость товаров, отпускаемых со складов в подразделения, из подразделений в торговые залы, как правило, определяется по учетным ценам (без включения транспортно-заготовительных расходов). Первичными документами, служащими основанием для отражения в учете перемещения товаров от одного материально ответственного лица к другому, могут быть накладные на внутреннее перемещение, передачу товаров (форма N ТОРГ-13). Учет движения товаров между подразделениями ведется в регистрах аналитического учета. В синтетическом учете внутреннее перемещение товаров будет отражаться оборотами одновременно по дебету и по кредиту счета 41 (по соответствующим субсчетам).

Товары могут выбывать с баланса организации при: продаже; безвозмездной передаче; взносе в качестве вклада в уставный капитал; выявлении недостач, хищений или порчи; возврате поставщику. Реализация - это не просто продажа и получение выручки. Это целый процесс с составлением договора, переходом права собственности и учетом поступившей (или ожидаемой) выручки для целей налогообложения. Объем реализации (товарооборот) является важнейшим показателем хозяйственной деятельности торговых организаций. Продажа товаров может осуществляться оптом и в розницу.

Оптовым товарооборотом считается продажа товаров одной организацией другой для последующей перепродажи или потребления. Продажа по безналичному расчету непродовольственных товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям для собственных нужд включается в оптовый товарооборот.

Под розничным товарооборотом понимается продажа потребительских товаров населению за наличный или безналичный расчет для конечного потребления, а также продажа товаров организациям на цели, не связанные с предпринимательской деятельностью.

Бухгалтерский учет продажи товаров осуществляется на счете 90 "Продажи". К нему открываются следующие субсчета:

90.1 «Выручка», на котором учитывается поступления активов, признаваемые выручкой.

90.2 «Себестоимость продаж» служит для учета себестоимости продаж, по которым на субсчете 90.1 «Выручка» признана выручкой.

90-3 «Налог на добавленную стоимость» - учитываются суммы налога на добавленную стоимость, причитающиеся к получению от покупателя.

90-4 «Акцизы» - учитываются суммы акцизов, включенных в цену проданного товара и другие.

90-9 «Прибыль/ убыток от продаж» предназначен для выявления финансового результата (прибыль или убыток) от продаж за отчетный месяц.

По кредиту счета 90, субсчет 1 "Выручка", отражается продажная стоимость реализованного товара, т.е. выручка от его реализации (товарооборот). По дебету счета 90, субсчет 2 "Себестоимость продаж", списывается учетная стоимость реализованного товара. В организациях оптовой торговли учетной стоимостью товара является его покупная стоимость; в организациях розничной торговли - как правило, продажная, т.е. покупная стоимость, увеличенная на сумму торговой надбавки. Аналитический учет по счету 90 ведется по каждому виду проданных товаров, выполненных работ, оказанных услуг и др.

Правильное исчисление товарооборота за отчетный период зависит от факта признания выручки в бухгалтерском учете. Признание выручки в бухгалтерском учете согласно Положению по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99 позволяет отразить операции по реализации товара по методу начисления "по отгрузке", что соответствует международным стандартам бухгалтерского учета.

Организации для учета реализации должны в целях налогообложения использовать метод начисления, но предприятиям, у которых выручка от реализации продукции, работ, услуг (без учета налогов) в среднем за предыдущие четыре квартала не превышает 1 млн. руб. за квартал, разрешено применять кассовый метод учета реализации. Момент реализации товаров устанавливается организацией в ее учетной политике на отчетный год исходя из условий хозяйствования и заключенных договоров. Учет реализации товаров по договору поставки оформляется следующим образом (таблица 3).

Таблица 3. Проводки по учету реализации товаров по договору поставки

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Отгружен товар покупателю (признание выручки в момент отгрузки товаров)	62	90.1
Списаны реализованные товары	90.2	41
Начислен НДС по проданным товарам	90.3	68
Поступили деньги от покупателей в кассу, на расчетный счет	50, 51	62
Списан финансовый результат от продажи товаров: прибыль	90.9	99
убыток	99	90.9

Конечный финансовый результат деятельности торговой организации представляет собой финансовый результат хозяйствования, уменьшенный на сумму начисленных платежей налога на прибыль, а также на суммы причитающихся налоговых санкций.

По окончании отчетного года при составлении годовой бухгалтерской отчетности счет 99 закрывается.

Списание прибыли (убытка), полученной торговой организацией за финансовый год, называется реформацией баланса. Реформация проводится 31 декабря, после того как в бухгалтерском учете отражена последняя хозяйственная операция торговой организации. Операция по реформации баланса состоит из двух этапов:

- закрываются счета, на которых в течение года учитывались доходы, расходы и финансовые результаты торговой организации (счета 90 и 91);

- включаются в состав нераспределенной прибыли или непокрытого убытка (счет 84 "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)") финансовые результаты, полученные торговой организацией.

На 1 января каждого года остатков по всем счетам финансовых результатов быть не должно.

Таким образом, для эффективного руководства деятельностью торгового предприятия независимо от того, какую долю составляет торговля в структуре бизнеса необходимо располагать полной, точной, объективной, своевременной и достаточно детальной экономической информацией. Это достигается ведением бухгалтерского финансового учета. В основе хозяйственной деятельности торгового предприятия лежат процессы приобретения, хранения и реализации товаров. Поэтому необходимо четко контролировать сохранность товаров, следить за своевременностью представления руководству предприятия информации о товарообороте и валовом доходе, о состоянии товарных запасов и эффективности их использования. Кроме того, правильность определения размера товарооборота влияет на размер и порядок начисления основных налогов, таких как налог на добавленную стоимость и налог на прибыль.

Список источников

1. Измалкова, И. В. Особенности организации и документального оформления выпуска, отгрузки и реализации готовой продукции / И. В. Измалкова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 61-6. – С. 86-89. – DOI 10.18411/lj-05-2020-130.

2. Медведева, С. В. Особенности учетно-аналитической системы товарных операций в торговых организациях / С. В. Медведева, И. В. Измалкова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции : в 2 т., Курск, 26–27 ноября 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 298-301. – DOI 10.47581/2020/11.27.PS86/1.1.074.

3. Расоян, Н. Г. Учет выпуска и продажи готовой продукции в организации / Н. Г. Расоян, И. В. Измалкова // Мировой опыт и экономика регионов России : Сборник научных работ молодых ученых по материалам XIX Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 18–19 марта 2021 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – С. 171-175.

Научная статья
УДК: 347

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕЙРОСЕТИ

Владимир Александрович Кузнецов,
МАОУ «Лицей № 44 г. Липецка», Липецк, Россия
hurricane9263@gmail.com
Научное руководство: учитель истории и обществознания **Агибалова Елена Викторовна[1],** канд. юрид. наук, доц. **Кузнецов Александр Александрович[2]**
[1]МАОУ «Лицей № 44 г. Липецка», Липецк, Россия
[2]Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В последнее время использование нейросети получила широкое распространение. В сети интернет можно увидеть, как в её представлении выглядят города нашей страны. Вместе с тем, любые действия, даже математической модели, работающей по принципам нервной системы живых организмов должны быть подчинены строгим правовым нормам и законам.

Ключевые слова: нейросеть, математическая модель, нормативно-правовые акты, Федеральный закон, правовое регулирование, правовая модель

LEGAL REGULATION OF THE NEURAL NETWORK

Vladimir Al. Kuznetsov
MAOU «Lyceum № 44 Lipetsk», Lipetsk, Russia
hurricane9263@gmail.com
Scientific guidance: Teacher of History and Social Studies **Elena V. Agibalova[1],** Candidate of Law, Associate Professor **Alexander Al. Kuznetsov[2]**
[1]MAOU «Lyceum № 44 Lipetsk», Lipetsk, Russia
[2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Recently, the use of a neural network has become widespread. On the Internet, you can see how the cities of our country look in her view. At the same time, any actions, even of a mathematical model working according to the principles of the nervous system of living organisms, must be subject to strict legal norms and laws.

Keywords: neural network, mathematical model, regulatory legal acts, Federal law, legal regulation, legal model

Первые работы в области изучения нейросетей начали проводиться в 40-е года XX века. Они основывались на изучении биологических особенностей работы головного мозга.

Нейросеть – это область исследования искусственного интеллекта, основанная на попытке воссоздать модель мозга человека в рамках компьютерной программы, можно сказать, что нейронная сеть – это, базовая основа искусственного интеллекта. Сам же искусственный интеллект (ИИ) можно определить, как область компьютерной науки, занимающуюся автоматизацией разумного поведения [1].

Понятие «нейросеть» соотносится с понятием «искусственный интеллект». Это связано с тем, что возможности нейросетей используются в сфере искусственного интеллекта.

Нейросеть представляет собой сложный механизм, который подчинён законам математики, перед которым стоит сложная задача – решение интеллектуальных задач. Нейросети внедрились не только в экономику и финансы, но и в государственное управление. В правовом сообществе много споров вызывает вопрос использования нейросети при рассмотрении отдельных категорий судебных дел.

Таким образом, наступил момент, когда возникла необходимость как технического, так и законодательного регулирования использования нейросетей.

Нейросеть соотносится с разумом человека, который до настоящего времени не изучен специалистами. Нейросеть воспроизводит идеальную сущность, она формирует идеальную модель поведения. Ещё одна особенность нейросетей – она является самообучающейся системой. Это необходимо для её максимально эффективной работы. С технической точки зрения специалисты в области IT-технологий не могут объяснить, что происходит внутри нейросетей.

Все эти вопросы требуют решения не только с научно-технической, но и правовой точки зрения.

В этой связи, следует согласиться с точкой зрения В.Б. Наумова и А.В. Незнамова, которые указали, что все вопросы в сфере использования новых цифровых и информационных технологий, включая нейросети и искусственный интеллект требуют формирования определенных выводов с точки зрения юридической науки [2]. По мнению авторов, должны быть сформированы такие правовые модели, которые обеспечили бы возможность беспрепятственного использования достижений научно-технического прогресса.

Ещё одна причина необходимости правового регулирования использования нейросетей – это то, что их использование связано с определенными техническими рисками, включая ответственность за принимаемые решения. Велика опасность того, что представление о какомлибо действии или субъекте правоотношений может содержать не совсем правильные оценочные суждения. Например, в США нейросеть представила своеобразный портрет среднестатистического преступника. Им оказался афроамериканец или латиноамериканец ч чертами лица, характеризующими его низко интеллектуальное развитие. Конечно, такой портрет вызвал много негативных откликов и споров. Вместе с тем, ученые Шанхайского университета установили, что нейросеть способна правильно идентифицировать лица преступников с точностью до 89,7% [3]. Подобные выводы требуют определенного правового регулирования.

Правовую систему использования нейросетей следует сделать многоуровневой.

Первый уровень – Федеральный закон, который закрепит в себе понятие «нейросеть», «искусственный интеллект», основные принципы и концептуальные использования этих понятий, субъектный состав, ограничения и запреты при использовании нейросетей.

Второй уровень – принятие подзаконных нормативно-правовых актов, которые будут регулировать отдельные вопросы использования возможностей нейросети и искусственного интеллекта, в частности, регулирующего правоотношения в сфере киберфизических систем и в отдельных смежных сферах.

Третий уровень – система технических регламентов и стандартов. Не все вопросы применения нейросетей в различных сферах общественной жизни можно осветить в федеральных законах, для более их детального регулирования и реализации основных положений следует разработать технические регламенты и стандарты.

Такая многоуровневая система позволит сформировать более четкие основные понятия и определения в области использования нейросетей. Это приобретёт особую актуальность на фоне постоянно изменяющейся социально-правовой действительности.

Ещё один немаловажный момент в реализации концепции правового регулирования – подготовка квалифицированных юридических кадров. Как уже отмечалось, нейросеть представляет собой сложную систему, которая требует реализации путём привлечения высококвалифицированных кадров. С точки зрения права – это квалифицированные юристы, разрабатывающие нормативно-правовые акты, федеральные законы и подзаконные акты. Конечно, самым эффективным будет возможность комплексной подготовки кадров в области правового регулирования функционирования нейросетей. Юристы должны иметь представление о том, что из себя представляет нейросеть, понимать основные принципы её функционирования. Это позволит устранить возникающие сомнения и противоречия в области практического применения диспозиций правовых норм [4]. Особенно это будет

актуальным при использовании возможностей нейросетей в государственном управлении. Требуют дополнительной правовой оценки определение пределов использования новых технологий, включая нейросети. Необходимо проанализировать возможные изменения полномочий органов власти в связи с внедрением таких технологий, особенно в области контрольно-надзорных функций. При этом, особое место должно быть отведено вопросу ответственности должностных лиц за решения, принимаемые на основе данных, полученных при помощи нейросетей.

Отдельного внимания заслуживает степень законодательного регулирования [5]. Её можно разделить на два варианта. Во-первых, это существенное регулирование правоотношений в сфере цифровизации. В связи с тем, что важное место в общественных отношениях занимает индустриализация, требуется широкий правовой охват всех аспектов функционирования системы нейросети. Во-вторых, минимальное вмешательство права в работу нейросети.

Подводя итог, следует отметить, что вопрос правового регулирования использования нейросети требует скорейшего законодательного регулирования путём принятия соответствующего федерального закона. Важно на законодательном уровне закрепить специальные институты по разработке, развитию и регулированию не только нейросети, но и искусственного интеллекта и робототехники.

Список источников

1. Об интеллекте – Хокинс Джефф – Режим доступа: http://www.i-autograph.com Дата обращения 09.03.2023.

2. Незнамов А.В., Наумов В.Б. Стратегия регулирования робототехники и киберфизических систем // Закон. - 2018. - № 2. - С. 70.

3. Китайские ученые научили нейросеть распознавать преступников по фотографиям – Режим доступа: https://habr.com/ru/post/372905/ Дата обращения 09.03.2023.

4. Актуальные проблемы информационного права: учеб. / кол. авт.; под ред. И.Л. Бачило и М.А. Лапиной. — М.: ЮСТИЦИЯ, 2018

5. Правовые основы бизнеса. наука и практика/ Мохоров Д.А., Демидов В.П., Мохорова А.Ю., Макаревич М.Л., Доровская Ю.В.// Монография / Санкт-Петербург, 2015.

Научная статья
УДК 338.1

ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ

Владислав Станиславович Кузнецов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
6sa3te6@mail.ru
Научное руководство: кан. экон. наук, доцент **Круглов И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Рассматривается вопрос об оценке эффективности управления доходами бизнеса через показатель возврата инвестиций. Особое внимание уделено анализу различий в пожизненной ценности клиентов в зависимости от канала их привлечения, что позволяет более точно определить эффективность инвестиций.

***Ключевые слова*:** инвестиции, эффективность управления, прибыльные каналы, пожизненная ценность клиента, анализ данных.

RETURN ON INVESTMENT AS A MEASURE OF REVENUE MANAGEMENT EFFECTIVENESS

Vladislav S. Kuznetsov
State Technical University, Lipetsk, Russia
6sa3te6@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Kruglov I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The issue of assessing the effectiveness of business income management through the return on investment indicator is being considered. Particular attention is paid to the analysis of differences in the lifetime value of customers depending on the channel of their attraction, which allows us to more accurately determine the effectiveness of investments.

Keywords*:* Investments, management efficiency, profitable channels, lifetime customer value, data analysis.

В условиях снижения инвестиционных возможностей бизнеса важен точный анализ эффективности инвестиций. Чтобы уменьшить инвестиционные риски, обусловленных большим числом допущений, используется комплекс показателей инвестиционного анализа, каждый из которых имеет свои плюсы и минусы. ROI (return on investment - возврат инвестиций) - это ключевой показатель эффективности управления доходами в любом бизнесе. Показатель ROI является отношением суммы прибыли или убытков к сумме инвестиций. Значением прибыли может быть процентный доход, прибыль/убытки по бухгалтерскому учёту, прибыль/убытки по управленческому учёту или чистая прибыль/убыток. Чтобы определить ROI, необходимо определить затраты на маркетинг, рекламу, продажи, персонал, аренду и т.д., и вычислить прибыль, которую эти затраты принесли в бизнес. Положительный ROI превышение доходов на расходы, в следствие чего можно считать деятельность эффективной.

Есть определяющие моменты, которые нужно рассмотреть для эффективного управления доходами такие как определение каналов, приносящих большую отдачу от инвестиций. Акцентирование внимания на них и сокращение финансирование наименее прибыльных маршрутов. Также представляется важным учитывать важность кадровых ресурсов при выходе на рынок - рассмотреть все аспекты человеческих ресурсов,

необходимых для успеха стратегии. Ответы на эти вопросы помогут определить, какие пути на рынок работают, а какие нет. Важно не концентрироваться только на одном маршруте, так как это может привести к потере инвестиций. Рассматривая деятельность IT-компаний, можно выделить ряд наиболее «работающих» Стратегий. Например, SaaS (software as a service - облачные вычисления) - это одна из моделей продажи и доставки приложений пользователям. Согласно этой модели, поставщик услуги разрабатывает программное обеспечение, разворачивает его на своих вычислительных мощностях, обслуживает и предоставляет клиентам доступ к приложению как к готовому интернет-сервису. Органический рост SaaS является более устойчивым и дешевым способом роста бизнеса. Для этого нужно создавать качественный контент, который будет генерировать лиды и повышать узнаваемость бренда. Однако, не стоит забывать, что качественный контент требует бюджета и талантливых творческих руководителей.

Также, одним из ключевых аспектов эффективного управления доходами является стратегия контент-маркетинга. Она позволяет создавать вечнозеленый контент, который поддерживает другие области бизнеса, повышает лояльность клиентов и улучшает рейтинг бренда в поисковых системах. При разработке такой стратегии необходимо учитывать цели органического роста и использовать долгосрочный контент. Комплексный подход к управлению доходами в свою очередь включает в себя не только стратегию контент-маркетинга, но и индивидуальные тарифные планы и отслеживание ключевых показателей эффективности. Инструменты управления доходами помогают определить приоритеты на рынках, языках и типах контента, в зависимости от спроса и привлекательности продукта.

Для успешного управления доходами необходимо использовать индивидуальные тарифные планы, учитывая различия в оплате продукта в зависимости от предприятий и географических местоположений. Гибкие ежемесячные тарифные планы могут помочь снизить коэффициент оттока клиентов и увеличить RCR.

CLTV (customer lifetime value - пожизненная ценность клиента,) — показатель, который помогает компании понять, сколько денег принесёт ей клиент за весь период взаимодействия.

CPA (cost per action — цена за действие) — это стоимость одного целевого действия в интересах рекламодателя. Перечень действий определяет заказчик рекламы.

KPI (key performance indicators - ключевой показатель эффективности) – это показатель деятельности организации, который помогает компании достигать стратегические и тактические цели.

Средняя стоимость приобретения (ACPA) является важным KPI для измерения эффективности стратегии приобретения. Органические каналы приобретения являются отличными способами противостоять росту ACPA. Доход от маркетинговых источников (MSR) - это показатель, который учитывает CPA на канал, CLTV людей, конвертирующих из определенных каналов, а также количество органических лидов.

CPI (consumer price index - индекс потребительских цен) – расчетный индекс изменения цены потребительской корзины. За единицу принимается либо значение на начало года, либо в определенный период в прошлом.

CCR (customer churn rate - показатель оттока клиентов) – это средняя ставка (в процентах), отображающая ставки по всем существующим у компании источникам финансирования рассчитывается по формуле: (количество пользователей на начало периода – количество пользователей на конец периода) / количество пользователей на начало периода.

Показатели оттока клиентов являются важными метриками, на которые следует ориентироваться и стремиться к их снижению. Одна из стратегий для достижения этой цели - заранее адаптировать цены. Коэффициент оттока клиентов (CCR) может сигнализировать о проблемных областях, которые нуждаются в особом внимании.

MRR (monthly recurring revenue - ежемесячная выручка) — общий доход, получаемый компанией за месяц. Показатель увеличивается за счёт новых подписчиков, повышения продаж. ARR (annual recurring revenue — годовой повторяющийся доход) служит для оценки компонентов дохода, которые повторяются естественным образом и не включает в себя

единовременные сборы и специальные платежи. RCR (repeat customer rate - процент постоянных клиентов) — количество покупателей, сделавших повторную покупку как правило, связан со скоростью оттока. Однако, использование гибких ежемесячных тарифных планов может привести к потере дохода, но не клиентов. В таком случае необходимо создавать планы, которые приносят больше дохода и доказывают их ценность в стоимости.

В целом, эффективное управление доходами требует комплексного подхода, который включает в себя стратегию контент-маркетинга, индивидуальные тарифные планы и отслеживание ключевых показателей эффективности. Отслеживание показателей CLTV, MRR, ARR, CCR и RCR помогает улучшить эффективность управления доходами. Использование органических каналов приобретения и гибких тарифных планов также может помочь оптимизировать доходы и снизить коэффициент оттока клиентов.

Доход от маркетинговых источников (MSR) определяет сумму дохода, которую получают на маркетинговый канал. Этот KPI учитывает CPA на канал, CLTV людей, конвертирующих из определенных каналов, а также количество органических лидов.

Для запуска стратегии управления доходами необходимо подготовить команду и ресурсы. Найти лучший инструмент управления доходами для команды и настроить коммуникационные процессы и каналы для межкомандного сотрудничества. Управление доходами может сэкономить деньги бизнеса и построить его с фантастической суммой прибыли. Следует отметить, что коэффициент возврата инвестиций – не единственный, но важный показатель, необходимый, чтобы оценить работу компании. Его расчет позволяет понимать, окупаются ли вложенные средства, поскольку не всегда это заметно без детальных вычислений. Зная ROI, можно откорректировать маркетинговую стратегию, повысить прибыльность, эффективность проводимых мероприятий.

Список источников

1. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.
2. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.
3. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.
4. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.
5. Барсукова, К. В. Методы оптимизации текущих затрат хозяйствующего субъекта с учетом использования «директ-костинга» / К. В. Барсукова // Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 195-205.
6. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

Научная статья
УДК 339.5.053.7

ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ АНТИДЕМПИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Дарья Игоревна Кузнецова[1], Елена Евгеньевна Заврина [2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]kuznetsova.d@bk.ru
[2]zavrins@yandex.ru

Аннотация. В настоящей статье предпринята попытка раскрыть вопросы развития антидемпинговой политики. История антидемпинговой политики образована из двух тесно взаимосвязанных составляющих: национальной и международной. Антидемпинговая политика зародилось на национальной почве. Унифицированные правила состоят из ст. VI ГАТТ и специальных международных договоров. Вслед за принятием и изменением унифицированных правил принимаются новые положения и вносятся изменения в антидемпинговое законодательство. Заметно выделяется как своим влиянием на унифицированные правила, так и спецификой подходов к решению многих вопросов, право США.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, антидемпинговая политика, антидемпинговые меры, демпинг, ГАТТ.

HISTORICAL AND LEGAL ASPECTS OF ANTI-DUMPING POLICY

Darya I. Kuznetsova[1], Elena E. Zavrina[2]
[1, 2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]kuznetsova.d@bk.ru
[2]zavrins@yandex.ru

Abstract. This article attempts to reveal the issues of the development of anti-dumping policy. The history of anti-dumping policy is formed from two closely interrelated components: national and international. The anti-dumping policy originated on national soil. The unified rules consist of Article VI of the GATT and special international treaties. Following the adoption and amendment of the unified rules, new provisions are adopted and changes are made to the anti-dumping legislation. It stands out noticeably both for its influence on the unified rules and the specifics of approaches to solving many issues, US law.

Keywords: foreign trade activity, anti-dumping policy, anti-dumping measures, dumping, trade liberalization.

Прежде всего, необходимо отметить, что реализация тех или иных мер регулирования внешнеторговой деятельности возможно лишь на определенном этапе развития общественных отношений. К числу таких мер принадлежат и антидемпинговые меры, необходимость реализации которых была признана далеко не сразу и далеко не всеми государствами.

Концепция реализации антидемпинговых мер складывалась по мере развития российского государства, активизации внутренней и внешней торговли, формирования связей страны с другими государствами.

К.А. Писенко и Э.Г. Гаспарян отмечают, что «для решения национальных социально-экономических целей и задач государствами издавна используются определенные правовые средства, суть которых состоит в установлении определенных барьеров для иностранных продавцов, поставщиков, производителей в целях защиты национальных интересов» [7, с. 19].

Так, «еще в XVI в., когда главной доктриной при управлении народным хозяйством страной был меркантилизм, внешняя торговля товарами поощрялась, она являлась подлинным

источником богатства (Португалия, Испания, Англия, Франция). Однако это учение основывалось на идее активного платежного баланса – превалирования экспорта над импортом. Более того, импорт находился под перманентным запретом. Это делалось для того, чтобы в стране накапливались золотые и серебряные запасы, тогда как импорт предполагает отток капиталов за рубеж. Результатом такой политики стал экономический спад внутри государств, так как накопленные средства «лежали» в виде страховых богатств и не тратились на нужды страны» [8, с. 37].

К концу первой половины XIX в. на территории империи была введена стабильная законодательная система норм, регулирующих внешнеторговую деятельность. Необходимо заметить, что иностранные граждане, проживавшие в империи, наравне с российскими подданными подлежали уголовной ответственности за нарушение правил торговли и перемещения товаров по территории Российской империи.

В советский период развития нашей страны антидемпинговая политика была оформлена в нормах права довольно фрагментарно. Так, следует отметить Закон СССР от 26 марта 1991 г. № 2054-1 «О таможенном тарифе» [5], ст. 9, 11 и 13 которого были непосредственно посвящены антидемпинговым правилам. Р.А. Шепенко указывает в этой связи, что «на практике антидемпинговые положения Закона СССР «О таможенном тарифе» так и не были применены. Изначально относящееся законодательство бывших республик Советского Союза также не применялось. Отчасти это было обусловлено, в том числе, отсутствием надлежащих норм» [9, с. 68].

При этом, ранее, в 1947 г., в п. 2(b) ст. II «Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ 1947)» было оговорено, что «ничто не препятствует любой договаривающейся стороне налагать в любое время на ввоз любого товара любую антидемпинговую или компенсационную пошлину в соответствии с положениями ст. VI» [1].

Вопросы демпинга были частью ГАТТ с момента его создания в 1947 году. Однако антидемпинговые правила начали действовать еще до переговоров по ГАТТ. Например, Канада была первой страной, которая ввела антидемпинговые правила как часть своего национального законодательства в 1904 году. Кроме того, Соединенные Штаты Америки (США), Южная Африка, Австралия, Франция, Новая Зеландия и Великобритания ввели антидемпинговые правила. Примерно к середине 1920-х годов были введены в действие основные тесты, такие как определение нормальной стоимости.

Включение статьи VI в ГАТТ стало возможным только благодаря настойчивости США представить предложения по образцу Антидемпингового закона США 1921 года. Они также обрисовали в общих чертах четыре типа демпинга, которые должны были быть включены в положения о демпинге. Это демпинг услуг, демпинг цен, социальный демпинг и демпинг биржи. Был принят только ценовой демпинг, который стал частью статьи VI. После включения в ГАТТ в 1947 году, статья VI заложила основу антидемпинговых рамок, которые существуют до сих пор. Хотя это положение осталось неизменным, это положение постоянно дополнялось. Например, дополнения к статье VI были внесены во время раунда Кеннеди 1967 года, а затем в Антидемпинговый кодекс во время токийских переговоров 1973-1979 годов. Тем не менее, проблемы все еще возникали на Уругвайском раунде в 1980-х годах с США, Японией и Китаем. Например, соперничающие с различными дисциплинами применения антидемпинговых мер. Несмотря на их различия, был достигнут консенсус, что теперь отражено в статье VI ГАТТ 1994 года и выполнении статьи VI ГАТТ 1994 года (Антидемпинговое соглашение (ADA). Несмотря на этот консенсус, отраженный в ADA, в последнее время также появились дополнения к статье VI, сформулированные в рамках Дохинского раунда [2].

Некоторые члены ВТО представили переговоры и предложения, настаивая на необходимости улучшения ADA. В этой связи США особо подчеркнули, что антидемпинговые меры должны оставаться эффективными в борьбе с недобросовестной торговой практикой. Постоянное лоббирование антидемпинговых законов, внесение поправок свидетельствует о том, что демпинг – это сложная проблема, которую необходимо постоянно

контролировать, чтобы убедиться, что законы по-прежнему учитывают развивающиеся рынки и меняющуюся динамику торговли.

В дальнейшем, «с развалом Советского Союза новые государства, как и в случае с соглашениями об устранении двойного налогообложения, внесли свой заметный вклад в общее количество антидемпинговых законов и подзаконных актов. Не будет ошибкой заявить, что в законодательстве почти каждого из них появились нормы об антидемпинговых пошлинах. Это было попыткой демонстрации следования общепринятым наборам правовых предписаний» [9, с. 68].

Российская Федерация, еще до присоединения к Всемирной торговой организации, регламентировала вопросы антидемпинговой политики на уровне межгосударственных соглашений. Так, например, 26 марта 1996 г. было подписано «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Норвегия о торговле и экономическом сотрудничестве» [3].

Первым комплексным антидемпинговым законом Российской Федерации стал Федеральный закон 1998 г. «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» [4]. Временная антидемпинговая пошлина впервые была установлена п. 1 Постановления Правительства РФ 2002 г. № 493 «О временных мерах по защите российских производителей оцинкованного проката» [6].

Во многом в целях противодействия демпингу и стимулирования отношений в сфере внешней торговли в начале XXI века была создана организация, объединившая группу из пяти стран: Бразилию, Россию, Индию, Китай, Южно-Африканскую Республику. Сокращенное наименование БРИКС. Относительно равные показатели потенциала государств-участников БРИКС для того, чтобы занять заметное место в мировой торговле, дают основания надеяться на достижение положительных результатов; неравенство партнеров всегда порождает дополнительные затруднения.

В настоящее время многие страны во всем мире приняли либерализацию торговли как средство продвижения своей международной торговли. Либерализация торговли значительно облегчила более свободное перемещение товаров из одной страны в другую, чем раньше: таким образом, были созданы более крупные рынки с более доступными товарами. В вышеупомянутом контексте Всемирная торговая организация (ВТО) является многосторонним органом, ответственным за регулирование правил, регулирующих международную торговлю и либерализацию торговли. Основная функция ВТО заключается в обеспечении баланса сил между членами. Для этого ВТО использует два основных принципа, а именно: режим наибольшего благоприятствования (НБН) и национальный режим (НТ). Понятие недискриминации лежит в основе принципа НБН, который является краеугольным камнем системы ВТО.

Статья 1.1 ГАТТ является основополагающим положением для принципа НБН. Он «запрещает дискриминацию между схожими товарами, произведенными в разных странах или предназначенными для них». Следовательно, оказание услуги следует делать в том самом случае, когда такая услуга была оказана одному торговому партнеру на равных и безоговорочных условиях. Переходя к принципу НТ, он также основан на недискриминации; таким образом, он запрещает дискриминацию между импортируемыми и производимыми внутри страны товарами в отношении внутреннего налогообложения или другого государственного регулирования. Другими словами, принцип НТ запрещает членам применять дискриминационный режим, который приводит к менее благоприятному отношению к импортируемым товарам по сравнению с аналогичными отечественными товарами.

Однако предусмотрены исключения, такие как разрешение на «применение дифференциальных внутренних транспортных сборов, основанных исключительно на экономической эксплуатации транспортных средств, а не на национальной принадлежности продукта». В целях перевозки товаров такие сборы не являются нарушением принципа НТ, поскольку они не касаются происхождения соответствующих товаров. Следовательно, НТ

применяется только тогда, когда продукт попал на определенный рынок, поскольку такие таможенные пошлины на импортируемые продукты не нарушают принцип НТ. Несмотря на цели ВТО по созданию равных условий игры, это не всегда достигается, поскольку может иметь место недобросовестная торговая практика, которая может нанести ущерб отечественной промышленности. По определению, недобросовестная торговая практика – это предвзятое торговое поведение, которое потенциально ограничивает разрешенную рыночную конкуренцию. В международной торговле недобросовестная торговая практика проявляется в двух формах, а именно: демпинг и субсидии, занимается исключительно демпингом из-за того, что промышленные предприятия Зимбабве призывали ужесточить антидемпинговые законы, чтобы правительство защищало их товары от демпинговых товаров.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

История становления и развития антидемпингового законодательства берет свое начало в XVI в., когда внешнеторговая политика была подчинена доктрине меркантилизма, предполагающей необходимость активного вмешательства государства в экономику. Политика протекционизма отечественным компаниям подразумевала введение высоких, нередко запретительных пошлин на ввоз в страну иностранных товаров.

Исторический анализ развития антидемпингового законодательства показал, что начиная с XVIII в. в нашей стране оформилась система антидемпингового законодательства, а также был создан бюрократический аппарат, в функции которого входил контроль за внешней торговлей. В советский период антидемпинговая политика была оформлена в нормах права довольно фрагментарно. В новейшее время, в период существования Российской Федерации, антидемпинговая политика реализуется в соответствии с многочисленными обязательствами, которые взяла на себя наша страна присоединением к международным организациям.

Нынешний период развития законодательства в рассматриваемой части характеризуется декларированием принципов либерализации торговли, свободного перемещение товаров между государствами и запрета дискриминации зарубежных товаропроизводителей. Антидемпинговые меры представляют собой исключительное средство регулирования внешней торговли, используемое строго в оговоренных международными договоренностями случаях.

Список источников

1. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947)» (вместе с «Перечнями территорий», «Датами установления максимальных преференциальных разниц...», «Выраженными в процентах долями участия стран во всем объеме внешней торговли...», «Пояснительными замечаниями и дополнительными положениями») : [заключено 30.10.1947 г.] // СПС «КонсультантПлюс».

2. Соглашение по применению статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994» (вместе с «Процедурами расследований на месте согласно пункту 7 статьи 6», «Наилучшей имеющейся информацией по смыслу пункта 8...») : [заключено в г. Марракеше 15.04.1994 г.] // СПС «КонсультантПлюс».

3. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Норвегия о торговле и экономическом сотрудничестве : [заключено в г. Осло 26.03.1996 г.] // СПС «КонсультантПлюс».

4. О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами : Федеральный закон РФ от 14.04.1998 г. № 63-ФЗ : [принят Государственной Думой 20 марта 1998 года : одобрен Советом Федерации 1 апреля 1998 года] // СПС «КонсультантПлюс». Утратил силу.

5. О Таможенном тарифе : Закон СССР от 26.03.1991 г. № 2054-1 // СПС «КонсультантПлюс». Утратил силу.

6. О временных мерах по защите российских производителей оцинкованного проката :

Постановление Правительства РФ от 04.07.2002 г. № 493 // ЭПС «Гарант». Утратило силу.

7. Писенко К. А., Гаспарян Э. Г. Финансово-правовые аспекты регулирования уплаты антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин во внешней торговле в контексте евразийской интеграции // Финансовое право. 2017. № 8. С. 19-23.

8. Спесивцева Е. С. Экономико-правовая основа защитных мер внешнеторговой деятельности России в современных условиях // Государственная власть и местное самоуправление. 2016. № 5. С. 37-43.

9. Шепенко Р. А. Антидемпинговые правила ЕАЭС // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 3. С. 68-78.

Научная статья
УДК 330.354

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КАЛЬКУЛЯЦИЯ РАСХОДОВ В ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ (НА ПРИМЕРЕ СТАЛИ)

Вера Анатольевна Кукушкина [1], Павел Анатольевич Кровопусков [2], Юлия Александровна Бордюгова [3]
[1,2,3]Липецкий государственный технический университет
[1]vera.a.kukushkina@mail.ru
[2]pavel_anatolevich84@mail.ru
[3]yulya.alabusheva00@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены экономические аспекты промышленных предприятий черной металлургии, выявлены основные показатели, влияющие на расчёт себестоимости выпускаемой продукции модернизированного производства. Также были рассмотрены основные статьи калькуляции расходов для отрасли чёрной металлургии.

Ключевые слова: чёрная металлургия, статьи калькуляции, затраты, экономические показатели, сталь

ECONOMIC INDICATORS AND COST CALCULATION IN FERROUS METALLURGY (CASE OF THE STEEL)

Vera An. Kukushkina [1], Pavel An. Krovopuskov [2], Julia Al. Bordyugova[3]
[1,2,3]Lipetsk State Technical University
[1]vera.a.kukushkina@mail.ru
[2]pavel_anatolevich84@mail.ru
[3]yulya.alabusheva00@mail.ru

Abstract. In this article, the economic aspects of industrial enterprises of ferrous metallurgy are considered; the main indicators affecting the calculation of the cost of production of modernized production are identified. The main cost calculation items for the ferrous metallurgy industry were also considered.

Keywords: ferrous metallurgy, calculation articles, costs, economic indicators, steel

Экономические показатели производственного процесса являются важной составляющей данной технологической цепочки, ведь рассчитывая затраты и расходы получаем прибыль. Не исключение и такая отрасль промышленности как чёрная металлургия (ЧМ). Данная промышленная отрасль является одной из наиболее важной – имеет широкий спектр производимой продукции, которая обладают сложной технологией изготовления. Рассматривая процесс производства стали, стоит выделить три основных стадии: первоначально производится выплавка чугуна, затем выплавка стали и её прокат.

Характерными особенностями производственного процесса такой важнейшей отрасли как металлургия чёрных и цветных металлов стоит отметить структуру себестоимости и затрат. Модернизированное производство включает расчёт себестоимости выпускаемой продукции по следующим показателям:

затраты на сырье и материалы;

затраты необходимые для обеспечения технологического процесса;

энергетические затраты;

основная заработная плата производственных рабочих, дополнительная заработная плата, социальные отчисления; износ и ремонт инструментов и приспособлений.

Уделяя внимание чёрной металлургии важно заметить, что в отличии от других

производственных отраслей здесь применяется более широкая номенклатура расходов. Главная отличительная особенность данной отрасли тяжелой индустрии промышленности выявляется в структурной составляющей себестоимости, которая отличается некоторой долей затрат материального спектра, а также высокой долей затрат химического характера, т.е. топливо.

Рассматривая затраты черной металлургии стоит рассмотреть доменное производство, которое чаще всего характеризуется отсутствием остатков незавершенного производственного процесса, в ходе которого происходит выплавка литых и предельных чугунов, а также ферросплавов, находящих свое применение при легировании и расплавлении стали. Следовательно можно сделать вывод о том, что все затраты в нем относятся на себестоимость выпущенной продукции. Уделяя внимание затратам в доменном производстве немаловажно отметить, что все затраты предварительно формируются отдельно по печам, и только потом происходит формирование по определенным видам продукции.

Существуют определенные статьи калькуляции, которые применимы для отраслей черной металлургии, конкретно в доменном производстве. Первая, самая основная статья расходов это сырье (флюсы, железорудная часть шихты, а также затраты на топливо). Данные затраты являются постоянными, т.е. ежемесячными для технических расчётов доменного цеха. Вторая статья – энергетические затраты, включает в себя расходы на электроэнергию, воду, пара, дутьё и т.д. все эти расходы определяются при помощи специализированного оборудования и включены в издержки производства. Энергетические затраты распределяются между печами и видами чугуна и ферросплавов пропорционально количеству их выплавки в пересчете на передельный чугун. Так же осуществляется учет расходов по ремонту и содержанию основных средств, амортизация, износ сменного оборудования, инструментов и инвентаря. Расходы на дутьё распределяются между печами и видами продукции пропорционально количеству кокса, заданного в шахту, а расходы на очистку газа – пропорционально количеству потреблённого газа, расход кислорода относится прямым. Расходы транспортных цехов распределяется между печами и видами продукции пропорционально количеству поступившей в печи шахты. В тех случаях, когда жидкий чугун подвергается десульфурации (обессериванию), расходы, связанные с этим процессом включаются в самостоятельную статью «Расходы по десульфурации чугуна». Расходы на подготовку и освоение производства, общезаводские и прочие производственные расходы включаются в затраты по печам и видам продукции пропорционально расходам по переделу. Из общей суммы затрат по статьям калькуляции вычитается стоимость шлака, доменного газа, в результате получается производственная себестоимость выплавленного чугуна. Полная себестоимость определяется лишь по чугуну и ферросплавами, включённым в товарную продукцию.

Важным является формирование готовой, выплавляемой стали, литых заготовок и жидкого металла для литья. Существует несколько способов плавки стали: конвертерный, мартеновский и эклектический, которые имеют свои преимущества и недостатки.

«Преимуществом конверторных способов производства стали является незначительный расход топлива и небольшой расход других видов энергии на единицу получаемого металла, а также высокая производительность на одного рабочего и единицу производственной площади. Строительство конверторных цехов обходится намного дешевле мартеновских. Продолжительность получения стали в конверторе исчисляется минутами, а в мартеновских и электрических печах часами» [1, 6, 7].

«Недостатком конверторных способов получения стали является ограниченность их применения (в основном для получения только углеродистой и некоторых низколегированных сортов стали) и трудность получения стали, точно заданной марки. Качество аналогичных сортов стали, полученных в мартеновских печах и конверторах, работающих только на техническом кислороде, близко, но сталь, полученная в конверторах, продуваемых воздухом, обладает пониженными механическими свойствами из-за растворенного в ней азота. В конверторах происходит наибольший угар металла (6-9%), и выход годного продукта пока не

превышает 90%» [1, 3, 4].

«Вторым способом выплавки стали является мартеновский, Ясное преимущество данного способа заключается в универсальности выплавки как легированных, так и углеродистый сталей, а также потребление исходных материалов. Выход годной стали, благодаря небольшому угару, при мартеновской плавке выше, чем при конверторном переделе, и составляет 90-96% металлической завалки. Несмотря на такие весомые преимущества, есть и недостатки – это большая длительность технологического процесса плавки, и значительный расход топлива при работе на твердой завалке» [2, 5].

Так же в промышленности существует третий способ плавки, при котором применяют электрические печей, где преимуществом является выплавки различных марок стали, включая высоколегированные, тугоплавкие и жаропрочные. Также плюсом служит возможность быстрого урегулирования температурного режима и обслуживание данных печей. Относительно всех преимуществ данный способ выплавки стали имеет и недостатки, а именно затраты, т.е. большую себестоимость. В силу того, что в сталеплавильном производстве расходы по переделу невозможно собирать по отдельным видам стали и по агрегатам они учитываются в постатейном разрезе по сталеплавильному цеху. По истечению месяца составляются сортовые калькуляции.

Таблица 1. Общая величина затрат по виду стали представляет её себестоимость. Распределение затрат по видам стали

Наименование видов продукции	Выработано			Расход по переделу и ОХР	
	В тоннах	Переводный коэффициент	В приведенных тоннах	На всю выработку, тыс. руб.	На 1 тонну, руб.
Сталь углеродистая обыкновенного качества	9893	1,0	9893,0	22239,5	2248
Сталь хромокремнистая	1142	1,2	1370,4	3876,9	2829
Сталь хромистая	2879	1,1	3166,9	8151,6	2574
Сталь инструментальная	2327	1,1	2559,7	6112,6	2388
Всего	16241	-	16990,0	40380,6	2376,7

$$К_{расп.} = \frac{40380600}{16990} = 2376,7$$

Пересчёт объёма произведенного проката в «условные тонны» ведётся по формуле:

$$В_у = В_ф * К;$$

$В_у$ - выпущенного проката в условном весе;

$В_ф$ - выпущенного проката в физическом весе;

К - коэффициент пересчёта.

Список источников

1. Технико-экономические показатели и сравнительная характеристика современных способов получения стали URL: https://studwood.net/1001172/ tovarovedenie/tehniko_ekonomicheskie_pokazateli_sravnitelnaya_ha rakteristika_sovremennyh_sposobov_polucheniya_stali.

2. Бигеев, А. М. Металлургия стали. Теория и технология плавки стали / А. М. Бигеев, В. А. Бигеев. – 3-е изд. перераб. и доп.. – Магнитогорск : Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2000. – 544 с. – ISBN 5-7114-0179-3. – EDN RCYWXV.

3. Бордюгова, Ю.А. Высокопрочный чугун с шаровидным графитом: свойства, состав, особенности обработки / Ю.А. Бордюгова, А.Н. Роготовский, В.А. Кукушкина // Юность и знания - гарантия успеха - 2022: сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции : в 3 т., Курск, 15–16 сентября 2022 года. Том 3. – Курск: ЮгоЗападный

государственный университет, 2022. – С. 106-108. – EDN MIATEH.

4. Кукушкина, В.А. Аддитивные технологии: особенности применения различных композитов при производстве / В.А. Кукушкина, П.А. Кровопусков, М.В. Серых // Устойчивое развитие региона: архитектура, строительство и транспорт. Материалы IX-ой Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти академика РААСН Чернышова Е.М., Тамбов, 21–22 сентября 2022 года. – Тамбов: Издательство ИП Чеснокова А.В., 2022. – С. 261-263. – EDN DZRGXB.

5. Шкарина, А.И. Перспективы применения аддитивных технологий в отечественном производстве А.И. Шкарина, В.А. Кукушкина, П.А. Кровопусков // Современные проблемы теории машин. 2022. № 13. С. 131-135.

6. Markova, E.S. Digital Economy and Industry 4.0: Russia's Development Trends / E.S. Markova, N.N. Zyuzina, P.A. Krovopuskov // International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. – 2021. Т. 12. – №3. – С. 12A3O.

7. Zyuzina, N.N. Analysis and assessment of enterprise “vtorchermet” financial sustainability / N.N. Zyuzina, P.A. Krovopuskov // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 2019, 8 (9 Special Issue 3), pp. 29-33.

Научная статья
УДК 331.52

ДИСПАРИТЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ РФ

Алексей Станиславович Лаврентьев
Южно-Уральский государственный университет, Миасс, Россия
lavrentevas@susu.ru

Аннотация. В статье рассматривается диспаритет профессиональной безработицы в регионах РФ. Оценка величины неравномерности использования профессиональных навыков работников производится на основе величины абсолютной дисперсии. В результате делается вывод о доминировании однонаправленных изменений уровней страновой безработицы и величины региональной дисперсии безработицы за период 2005 – 2021 гг.

Ключевые слова: безработица, профессиональные навыки, диспаритет.

DISPARITY OF PROFESSIONAL UNEMPLOYMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Alexei S. Lavrentyev
South Ural State University, Miass, Russia
lavrentevas@susu.ru

Abstract. The article examines the disparity of professional unemployment in the regions of the Russian Federation. The estimation of the unevenness of the use of professional skills of employees is based on the magnitude of the absolute variance. As a result, the conclusion is made about the dominance of unidirectional changes in the levels of country unemployment and the magnitude of the regional variance of unemployment for the period 2005-2021.

Keywords: unemployment, professional skills, disparity.

Развитие современной экономики во многом определяется степенью эффективности использования рабочей силы [1,2]. Для оценки этого процесса существуют различные подходы и показатели. Так, например, в рамках моделирования по согласованию спроса и предложения рабочей силы с использованием системы дифференциального исчисления, проведенного авторским коллективом Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, спрос представлен числом вакантных мест, а предложение – численностью незанятого населения. В качестве меры согласования спроса и предложения выступает количество занятого населения [3].

В рамках авторского подхода по достижению равновесия на рынке труда спрос представлен количеством занятых, а предложение – численностью рабочей силы. Мерой рассогласования спроса и предложения является уровень безработицы, характеризующий то, насколько оказались востребованы/невостребованы работники в той или иной ситуации.

В данной работе будет рассмотрено неравенство профессиональной безработицы в регионах России за период 2005 – 2021 гг. Федеральная служба государственной статистики не предоставляет детализированные данные по численности безработных в разбивке по профессиям рабочих и должностям служащих на региональном уровне. Для нейтрализации этого недостатка принадлежность индивидуумов к какой-либо профессиональной группе будет определяться на основе имеющейся информации о доле безработных с высшим, средним или начальным профессиональным образованием. Такая высокая степень агрегирования данных имеет свои недостатки, но тем не менее позволяет определять общие тенденции использования трудовых ресурсов. Также стоит заметить, что наличие документа о профессиональной подготовке определенного уровня позволяет человеку даже на начальном

этапе трудовой деятельности занимать различные, порой смежные в рамках профессиональной группы должности, и выполнять возложенные на него обязанности с минимально возможными издержками.

На начальном этапе исследования необходимо рассмотреть то, как изменялся каждый вид профессиональной безработицы в стране за рассматриваемый период. Результаты показаны на рис. 1.

Исходя из графического представления данных на Рисунок 1 можно увидеть, что рассматриваемые уровни безработицы подвержены высокой изменчивости на протяжении всего периода. Для более подробной характеристики необходимо дополнить визуальный анализ расчетными показателями. Результаты представлены в табл. 1.

На основании представленных в табл. 1 показателей можно сделать вывод, что наибольшим изменениям подвергается безработица с СПО. Наименьшие изменения характерны для уровня безработицы с ВПО.

На следующем этапе исследования необходимо количественно оценить неравномерность распределения каждого вида профессиональной безработицы в регионах относительно соответствующих видов безработицы в стране.

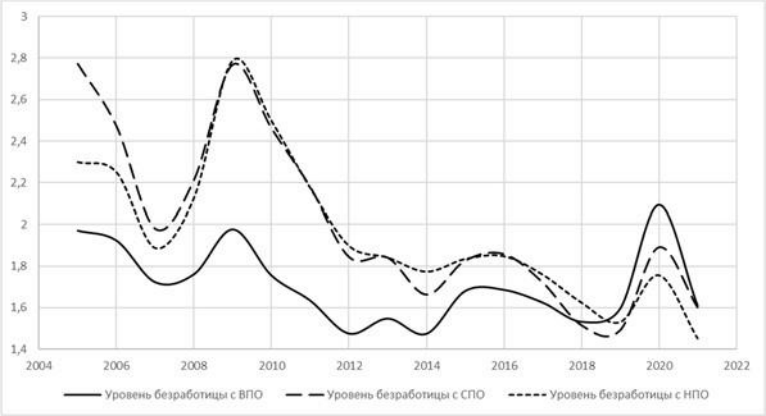

Рисунок 1. Изменение уровней профессиональной безработицы в РФ за период 2005 – 2021 гг.

Таблица 1. Результаты оценки интенсивности изменения профессиональной безработицы в РФ за период 2005 – 2021 гг.

Виды профессиональной безработицы	Среднее значение уровня безработицы за период, %	Изменение уровня безработицы за период, п.п.	Средний темп прироста безработицы за период, %
Безработица с ВПО	1,71	- 0,36	- 1,25
Безработица с СПО	2,01	- 1,17	- 3,37
Безработица с НПО	1,96	- 0,85	- 2,83

Источник: расчеты автора на основе [4]

Для этого будет использован показатель дисперсии. Измерение регионального диспаритета применения профессиональных навыков работников можно производить как на основе стандартного отклонения (абсолютная дисперсия), так и на основе коэффициента вариации (относительная дисперсия). В рамках проводимого исследования расчет производится на основе абсолютной дисперсии, взвешенной по численности рабочей силы в каждом регионе относительно рабочей силы в стране. Формула для оценки неравномерности профессиональной безработицы в регионах выглядит следующим образом [5]:

$$AD^2 = \sum_i \frac{L_i}{L}\left(u_i - \bar{u}\right)^2 \quad (1)$$

где u_i – уровень безработицы с тем или иным профессиональным образованием (или ВПО или СПО или НПО) в отдельном регионе в определенном году;

$\bar{u}$ - среднее значение уровня профессиональной безработицы (или ВПО или СПО или НПО) в стране в определенном году;

L_i – численность рабочей силы с тем или иным уровнем профессионального образования (или ВПО или СПО или НПО) в регионе в определенном году;

L – численность рабочей силы со всеми уровнями профессионального образования (ВПО, СПО, НПО) в стране в определенном году.

Положительная взаимосвязь между снижением общего уровня безработицы в стране и снижением величины дисперсии безработицы в регионах может быть обусловлена тем, что увеличение спроса на рабочую силу в каком-либо регионе может привести к снижению безработицы в данном территориальном образовании за счет более широкого участия трудоспособного населения в процессах производства товаров и услуг. В случае, если спрос на трудовые ресурсы не будет удовлетворен в достаточной степени, работодатели будут корректировать уровень заработной платы, а также использовать иные инструменты для привлечения новых работников, в том числе и из других регионов за счет межрегиональной миграции. Таким образом произойдет снижение безработицы в нескольких регионах сразу.

На рис. 2 представлена взаимосвязь уровня безработицы с ВПО в стране и величины региональной дисперсии безработицы с ВПО.

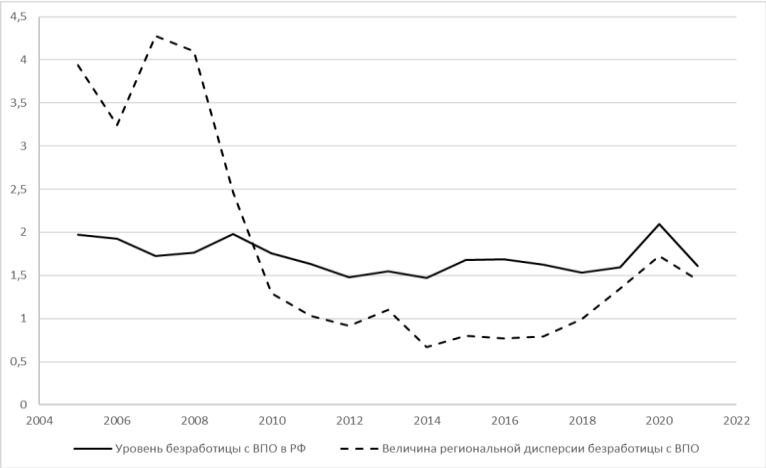

Рисунок 2. Взаимосвязь уровня безработицы с ВПО в РФ и величины региональной дисперсии безработицы с ВПО за период 2005 – 2021 гг.

Исходя из данных, представленных на рис. 2, можно увидеть, что на временном отрезке с 2005 по 2009 гг. величина региональной дисперсии безработицы значительно больше, чем на отрезке 2010 – 2021 гг. Совместная динамка показателей дисперсии и безработицы с ВПО выглядит следующим образом:

а) снижение безработицы и дисперсии – 6 периодов (2005-06, 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2013-14, 2020-21) из 16 или в 37,5% случаев;

б) рост безработицы и дисперсии – 4 периода (2012-13, 2014-15, 2018-19, 2019-20) из 16 или в 25% случаев;

в) снижение безработицы и рост дисперсии – 3 периода (2006-07, 2016-17, 2017-18) или 18,75% случаев;

г) рост безработицы и снижение дисперсии – 3 периода (2007-08, 2008-09, 2015-16) или 18,75% случаев.

То есть в 62,5% случаев происходит однонаправленное изменение показателей, а в 37,5% - разнонаправленное.

На рис. 3 представлена взаимосвязь уровня безработицы с СПО в стране и величины региональной дисперсии безработицы с СПО.

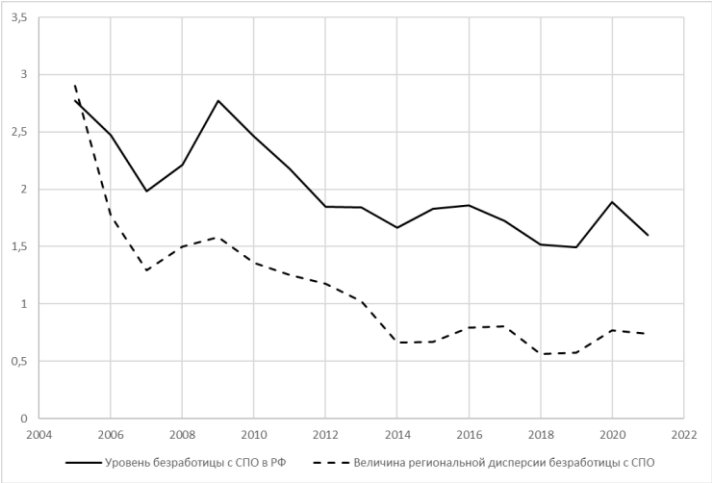

Рисунок 3. Взаимосвязь уровня безработицы с СПО в РФ и величины региональной дисперсии безработицы с СПО за период 2005 – 2021 гг.

Разрывы между исследуемыми величинами, показанными на рис. 3, принимают различные значения. Наименьший разрыв наблюдается в 2005 г, а наибольшие – в 2009, 2010, 2014-16, 2020 гг.

Совместная динамка показателей дисперсии и безработицы с СПО выглядит следующим образом:

а) снижение безработицы и дисперсии – 9 периодов (2005-07, 2009-14, 2017-18, 2020-21) или 56,25% случаев;

б) рост безработицы и дисперсии – 5 периодов (2007-09, 2014-16, 2019-20) или 31,25% случаев;

в) рост безработицы и снижение дисперсии – 2 периода (2016-17, 2018-19) или12,5% случаев.

На рис. 4 представлена взаимосвязь уровня безработицы с НПО в стране и величины региональной дисперсии безработицы с НПО.

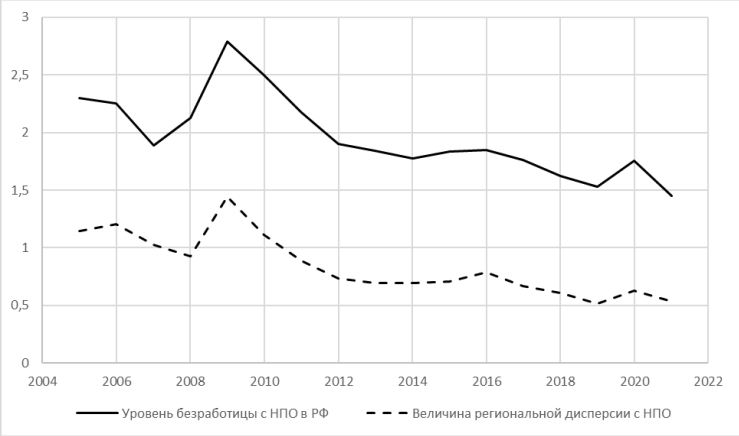

Рисунок 4. Взаимосвязь уровня безработицы с НПО в РФ и величины региональной дисперсии безработицы с НПО за период 2005 – 2021 гг.

Наименьшие разрывы данных, представленных на рис. 4, наблюдаются в 2007 и 2021 гг. Наибольшие – в 2009 и 2010 гг.

Совместная динамка показателей дисперсии и безработицы с НПО выглядит следующим образом:

а) снижение безработицы и дисперсии – 9 периодов (2006-07, 2009-13, 2016-19, 2020-21) или 56,25% случаев;

б) рост безработицы и дисперсии – 4 периода (2008-09, 2014-16, 2019-20) или 25% случаев;

в) снижение безработицы и рост дисперсии – 2 периода (2005-06, 2013-14) или 12,5% случаев;

г) рост безработицы и снижение дисперсии – 1 период (2007-08) или 6,25% случаев.

На основании проведенного исследования можно заключить, что в подавляющем большинстве лет рассматриваемого периода, начиная с 2005 и заканчивая 2021 гг., в общей массе регионов РФ происходят однонаправленные изменения в процессах использования профессиональных навыков работников с ВПО, СПО и НПО. То есть при снижении уровня безработицы в каком-либо регионе положительные эффекты от сложившейся ситуации распространяются на другие территориальные образования и наоборот. При этом наименьшая величина межрегионального диспаритета за весь рассматриваемый период характерна для использования навыков с НПО, а наибольшая – для использования навыков с ВПО. Знание выявленных закономерностей позволит федеральным и региональным властным структурам определить приоритеты политики регулирования рынка труда, направить свои усилия на повышение эффективности использования трудовых ресурсов с различными профессиональными навыками.

Список источников

1. Сарычева Т. В., Чемеков М.В. Многомерный анализ положения регионов РФ по социально-экономическим показателям // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2022. Т. 8, № 3(31). С. 334-348.

2. Адаменко А. А., Манаков Н.А., Петровская М.А. Снижение безработицы как стимул экономического роста // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 5(3). С. 6-11.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.

4. Коровкин А.Г., Долгова И.Н., Единак Е.А., Королев И.Б. Согласование спроса на рабочую силу и ее предложения на региональных рынках труда: опыт анализа и моделирования // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2012. Т. 10. С. 319-343.

5. Gruen D., Li B., Wong T. Unemployment disparity across regions // Economic Roundup. 2012, issue 2, pp. 63-78.

Научная статья
УДК 338

УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Екатерина Игоревна Левочко
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
levochkoekaterina@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. В условиях рыночной экономики у всех хозяйствующих субъектов возникает потребность в гибком и быстром реагировании на изменчивость внешней среды в целях формирования своей долговременной конкурентной политики и стратегии. На первое место выдвигается значимость учетно-аналитической информации о доходах и расходах, необходимой для принятия управленческих решений на всех уровнях. Одной из самых актуальных проблем методологии и практики отечественного бухгалтерского учета является проблема рациональной и эффективной организации учета доходов и расходов в сфере производства и обращения.

Ключевые слова: доходы, расходы, финансовый результат, учет доходов и расходов.

ACCOUNTING FOR INCOME AND EXPENSES A COMMERCIAL ORGANIZATION

Valeria Al. Milyaeva
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
medovyjsmelik@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. In a market economy, all economic entities need a flexible and quick response to the variability of the external environment in order to form their long-term competitive policy and strategy. The importance of accounting and analytical information on income and expenses, which is necessary for making managerial decisions at all levels, is put forward in the first place. One of the most urgent problems of the methodology and practice of domestic accounting is the problem of rational and efficient organization of accounting for income and expenses in the sphere of production and circulation.

Key words: income, expenses, financial result, accounting of income and expenses.

В коммерческой организации для обобщения информации о доходах и расходах организации и ее финансовых результатах в рабочем плане счетов финансово-хозяйственной деятельности выделены следующие счета: счет 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» и 99 «Прибыли и убытки». Счет 90 «Продажи» предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата. На счет 91 «Прочие доходы и расходы» отражается информация о прочих доходах и расходах отчетного периода, кроме чрезвычайных расходов и доходов. Счет

84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» предназначен для обобщения информации о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли или непокрытого убытка организации.

Счет 99 «Прибыли и убытки» используется для обобщения информации о формировании конечного результата деятельности предприятия за отчетный период, в том числе и учета чрезвычайных доходов и расходов.

На перечисленных счетах формируются аналитические данные, которые в виде оборотов и остатков участвуют в формировании показателей Отчета о прибылях и убытках за отчетный год (форма 2). Для накопления итогов и формирования финансового результата необходимо получение: достоверной информации о бухгалтерской прибыли как о показателе, необходимом для определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль путем соответствующей налоговой корректировки бухгалтерской прибыли; информации о формировании итогового показателя чистой нераспределенной прибыли, поступающей в распоряжение учредителей (участников) организации для распределения по итогам завершения отчетного года.

Финансовый результат отражает изменение собственного капитала за определенный период в результате производственно-финансовой деятельности организации. Финансовый результат хозяйственной деятельности определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного года. Формирование итогов финансового результата за отчетный год осуществляется накопительным путем в течение отчетного года на счете 99 «Прибыли и убытки» в виде остатка, отражающего прибыль (по кредиту счета) либо убыток (по дебету счета). По завершении первого квартала на счете 99 проводится промежуточный итог финансового результата за первый квартал, по завершении второго квартала – за полугодие, по завершении третьего квартала – за 9 месяцев отчетного года и по завершении четвертого квартала формируется итоговый финансовый результат за весь отчетный год.

Конечный финансовый результат организации складывается под влиянием:

а) финансового результата, полученного от продажи продукции, товаров, работ, услуг, а также от хозяйственных операций, составляющих предмет деятельности организации (сдача в платную аренду основных средств, передача в пользование объектов интеллектуальной собственности и вложение средств в уставные капиталы других организаций);

б) финансового результата от продажи основных средств, нематериальных активов, материалов и другого имущества (части операционных доходов и расходов);

в) прочих доходов и расходов (за вычетом результатов от продажи имущества).

Различие между этими составными частями прибыли или убытков состоит в том, что финансовый результат от продажи продукции (работ, услуг) первоначально определяют по счету 90 «Продажи». Со счета 90 прибыль или убыток обычной деятельности списывается на счет 99 «Прибыли и убытки.

Финансовый результат от продажи имущества. Прочие доходы и расходы вначале отражают на счете 91 «Прочие доходы и расходы», с которого затем ежемесячно списывают на счет 99 «Прибыли и убытки». Кроме того, по дебету счета 99 отражают начисленные платежи на прибыль и суммы причитающихся налоговых санкций в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам». Платежи по перерасчетам по налогу на прибыль также отражаются на счетах 99 и 68.

По окончании отчетного года счет 99 «Прибыли и убытки» закрывается. Заключительной записью декабря сумму чистой прибыли списывают с дебета счета 99 в кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Сумма убытка списывается с кредита счета 99 в дебет счета 84.

Конечный финансовый результат организации за отчетный период выражается в виде чистой прибыли к распределению, которая образуется после вычета из совокупных доходов организации экономически обоснованных результатов. Ими являются в силу приоритетности признания и исполнения обязательств организации перед третьими лицами (кредиторами, бюджетом, поручителями) обязательства, образующие дополнительные расходы организации:

штрафы и пени, начисленные налоговыми органами;

штрафы, пени и неустойки в пользу коммерческих организаций за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договорам;

суммы повышенных процентных платежей за нарушение условий кредитного договора;

обязательства по условиям договора залога, поручительства и т.п.

По окончании календарного отчетного года от суммы фактической бухгалтерской прибыли, полученной организацией за отчетный год, в первоочередном порядке производят окончательный расчет причитающейся бюджету суммы налога на прибыль по установленной ставке с учетом корректировок отчетной прибыли до уровня налогооблагаемой. Авансовое использование прибыли текущего отчетного года на нужды организации, кроме авансовых платежей налога на прибыль и уплату штрафных налоговых и приравненных к ним санкций за покрытие налоговых правил налогообложения, не предусмотрено.

Теперь рассмотрим порядок учета прибыли от основной деятельности (прибыль от продажи товаров). Организация получает основную часть прибыли от реализации изделий различного характера из стекла и зеркала. Прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг) определяют как разницу между выручкой от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством РФ, и затратами на ее производство и реализацию.

Финансовый результат от продажи продукции (работ, услуг) определяют по счету 90 «Продажи».

В Инструкции к Плану счетов в описании счета 90 «Продажи» перечислены виды деятельности, отнесенные к обычным, выручка и себестоимость которых отражается на счете 90.

По кредиту счета 90 «Продажи» отражается сумма выручка от продажи продукции (товаров), выполнения работ (оказания услуг), а по дебету этого счета учитывается полная фактическая себестоимость реализованной продукции, работ, услуг.

Сопоставлением дебета и кредита счета 90 «Продажи» выявляется финансовый результат от продаж.

К счету 90 «Продажи» в организации открыты следующие субсчета:

90/1 – «Выручка»;

90/2 – «Себестоимость продаж»;

90/3 – «Налог на добавленную стоимость»;

90/9 – «Прибыль/убыток от продаж».

На субсчетах 90/1, 90/2, 90/3, учитываются соответственно поступившая выручка от продажи товаров, себестоимость реализованных товаров, начислен НДС.

Субсчет 90/9 «Прибыль/убыток от продаж» предназначен для выявления финансового результата от продаж за отчетный месяц. Записи по субсчетам 90/1, 90/2, 90/3, производят накопительно в течение отчетного года. Ежемесячно сопоставлением совокупного дебетового оборота по субсчетам 90/2, 90/3 и кредитового оборота по субсчету 90/1 определяют финансовый результат от продаж за отчетный месяц. Открытые к счету 90 «Продажи» субсчета (кроме субсчета 90/9), закрываются внутренними записями на субсчет 90/9 «Прибыль/убыток от продаж».

Синтетический счет 90 «Продажи» ежемесячно закрывается и сальдо на отчетную дату не имеет.

Выручка от основной деятельности организации отражается в Отчете о финансовых результатах. Эта выручка отражается в бухгалтерском учете предприятия только в том случае, если выполняются следующие условия: предприятие имеет право получить эту выручку (это можно подтвердить, например, договором); сумму выручки и расходы, связанные с ее поступлением (например, себестоимость проданной продукции), можно определить; есть уверенность в том, что та или иная хозяйственная операция увеличит экономические выгоды предприятия;

право собственности на продукцию (товары) перешло к покупателю, работа принята заказчиком или услуга оказана.

Если эти условия не соблюдаются, то в бухгалтерском учете организации отражается не выручка, а кредиторская задолженность, т.е. поступившие от покупателя средства показывается как авансы или доходы будущих периодов.

Выручку от продаж в бухгалтерском учете в организации отражают методом начисления. При его использовании выручку от продаж отражают в бухучете и Отчете о финансовых результатах после перехода права собственности на товары (результаты выполненных работ). Расходы предприятия в этом случае отражают в том отчетном периоде, в котором они фактически имели место. Оплачены расходы или нет, значения не имеет.

При отражении суммы выручки от продажи товаров в бухгалтерском учете организация делается следующая запись:

Дебет 62 Кредит 90/1 - признана выручка от продажи продукции товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Затем сразу списывается себестоимость проданной продукции (работ, услуг). Эта операция отражается проводкой:

Дебет 90/2 Кредит 43 - списана себестоимость проданной продукции товаров (работ, услуг).

Сразу после отражения выручки и списания себестоимости в бухгалтерском учете делаются проводки по начислению налогов, входящих в цену проданных товаров (налог на добавленную стоимость).

При начислении НДС составляется проводка:

Дебет 90/3 Кредит 68 - начислен НДС к уплате в бюджет.

Затем по итогам отчетного периода выявляется конечный финансовый результат. Если разница между выручкой без налогов и себестоимостью продаж положительная, в учете показывается прибыль. Отражают ее заключительными оборотами месяца по дебету субсчета 90/9 «Прибыли/убытки от продаж» и кредиту счета 99 «Прибыли и убытки».

Если разница между выручкой (без налогов) и себестоимостью продаж отрицательная, значит, предприятие в отчетном месяце получило убыток. Эту сумма заключительными оборотами месяца отражается по кредиту субсчета 90/9 «Прибыли/убытки от продаж» и дебету счета 99 «Прибыли и убытки».

Организация в декабре года продало стеклянную витрину, собственного производства на сумму 4960 руб. Себестоимость витрины - 2520 руб.

В бухгалтерском учете организации по данным операциям сделаны записи, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Журнал хозяйственных операций коммерческой организации

Корреспонденция счетов		Сумма, руб.	Содержание хозяйственной операции
Дебет	Кредит		
62	90/1	4960	Отражена выручка от продажи продукции (витрина)
90/3	68	756,61	Начислен НДС
90/2	43	2520	Списана себестоимость проданной продукции (витрина)
51	62	4960	Поступили от покупателей деньги за товары
90/9	99	1683,39	Отражена прибыль октября (4960 – 756,61 - 2520)

Как видно из примера, по состоянию на 31 декабря у организации на субсчетах счета 90 «Продажи» числятся остатки:

по кредиту субсчета 90/1 (выручка) - 4960 руб.;

по дебету субсчета 90/2 (себестоимость) - 2520 руб.

по дебету субсчета 90/3 (налог на добавленную стоимость) – 756,61 руб.;

по дебету субсчета 90/9 (финансовый результат) – 1683,39 руб.

Синтетический счет 90 «Продажи» на эту дату сальдо не имеет.

Таким образом, учет прибыли от основной деятельности организации в соответствии с планом счетов финансово-хозяйственной деятельности ведется на счете 90 «Продажи». По кредиту этого счета отражается сумма выручки за проданную продукцию, а по дебету – себестоимость проданной продукции, а также сумма налога на добавленную стоимость, исчисляемая с суммы выручки. Финансовый результат определяется в конце каждого месяца путем сопоставления кредитового и дебетового оборотов. Если разница между выручкой без налогов и себестоимостью продаж положительная, в учете показывается прибыль, в обратном случае – убыток.

Список источников

1. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 412 с.

2. Дараева Ю.А. Бухгалтерский учет: конспект лекций / Ю.А. Дараева. — Рн/Д: Феникс, 2018. — 365 с.

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 841 с.

4. Морозова, Н. С. Обобщение информации о движении денежных средств в бухгалтерской отчетности / Н. С. Морозова // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных трудов, Липецк, 24 апреля 2006 года. Том 1. Часть 4. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2006. – С. 144-146.

Научная статья
УДК 378:004

ВОЗРАСТАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Сергей Анатольевич Логунов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
logunovsergej81@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная исследовательская работа рассматривает вопрос актуальности важности образования для развития человеческого капитала и экономического роста, а также последствия для политики и будущих исследований. Раскрывает основные понятия исследуемого вопроса. Сформирован ряд выводов и заключений касательно будущих исследований, действий политиков и директивным органам. Результат данной работы может быть полезным при создании рекомендаций для будущих исследований относительно взаимосвязи образования, экономики и человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономический рост, образование, инвестиции, развитие

THE INCREASING IMPORTANCE OF EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL AS THE MAIN FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Sergey A. Logunov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
logunovsergej81@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: This research paper examines the relevance of the importance of education for human capital development and economic growth, as well as the implications for policy and future research. Reveals the basic concepts of the issue under study. A number of conclusions and conclusions have been formed regarding future research, actions of politicians and decision-makers. The result of this work may be useful in creating recommendations for future research on the relationship between education, economics and human capital.

Keywords: human capital, economic growth, education, investment, development

Образование имеет решающее значение для развития человеческого капитала, поскольку оно предоставляет людям знания, навыки и установки, необходимые для экономического роста. Образование способствует развитию человеческого капитала, улучшая когнитивные навыки людей, социальные навыки и другие важнейшие навыки, необходимые для трудоустройства и производительности. Это также способствует приобретению новых знаний, которые необходимы для инноваций и технического прогресса.

Человеческий капитал относится к знаниям, навыкам и способностям, которыми люди обладают и могут использовать для внесения вклада в экономическое производство. Это включает в себя образование, профессиональную подготовку, опыт и другие факторы, которые повышают способность человека выполнять задачи, связанные с работой. Человеческий капитал отличается от физического капитала, такого как машины и здания, которые вносят свой вклад в производство, но требуютчеловеческого вклада для того, чтобы быть производительными.

Актуальность исследуемого вопроса, обусловлена его решающей ролью в стимулировании экономического роста, содействии социальной мобильности, сокращении неравенства и решении демографических проблем. Образование широко признано решающим фактором экономического развития, поскольку оно укрепляет человеческий капитал, который является ключевой движущей силой экономического роста. глобальная экономика становится все более основанной на знаниях, а это означает, что спрос на квалифицированных работников растет. А также является важнейшим инструментом содействия социальной мобильности и сокращения неравенства, предоставляя людям навыки и знания, необходимые им для доступа к более высокооплачиваемой работе и более высокому уровню жизни. Образование может сыграть решающую роль в решении этих проблем, предоставляя людям навыки и знания, необходимые для участия на рынке труда, повышения производительности и обеспечения экономического роста.

Цель работы – выявить возможные причины развития образования в целях способствовать при его воздействии на развитие человеческого капитала. Раскрыть основные понятия, на основе которых видна взаимосвязь образования и человеческого капитала, образования и экономического развития, и также взаимосвязи образования и инноваций.

Предметом исследования является взаимосвязи между образованием и инновациями, человеческим капиталом и экономическим ростом.

Объектом исследования являются данные об исследованиях Хешмати, Ханушек и Кимко, Барро и Ли, Манкив, Ромер и Вейл, сосредоточенных на изучении различных факторов, происходящих период экономических преобразований и связанных с образованием населения.

Образование является важнейшим компонентом развития человеческого капитала, поскольку оно предоставляет людям знания и навыки, необходимые для выполнения задач, связанных с работой. Образование помогает людям развивать когнитивные навыки, такие как решение проблем, критическое мышление и креативность, которые необходимы для инноваций и технологического прогресса. Образование также развивает социальные навыки, такие как общение и командная работа, которые необходимы для успеха на рабочем месте [2].

Образование играет решающую роль в стимулировании инноваций, поскольку оно предоставляет людям знания и навыки, необходимые для разработки новых продуктов, процессов и технологий. Инновации являются ключевым фактором экономического роста, поскольку они позволяют фирмам создавать новые рынки и продукты, тем самым способствуя экономическому развитию.

Развитие человеческого капитала является важнейшим фактором экономического развития, поскольку оно способствует повышению производительности, активизации инноваций и улучшению общего качества жизни. Человеческий капитал является ключевым фактором экономического роста, поскольку он предоставляет людям возможность участвовать в рабочей силе, приобретать новые знания и навыки и адаптироваться к технологическим изменениям [1, 3].

Образование способствует повышению производительности труда за счет расширения знаний и навыков работников. Это позволяет им выполнять задачи, связанные с работой, более эффективно. Образование также способствует приобретению новых знаний и навыков, которые могут быть применены для повышения производительности на рабочем месте. Таким образом, инвестиции в образование могут привести к более высокому уровню производительности труда, что может способствовать экономическому росту [6, 8].

Экономический рост относится к увеличению производства и потребления товаров и услуг в экономике с течением времени. Обычно он измеряется как увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) страны, который представляет собой общую стоимость всех товаров и услуг, произведенных в пределах границ страны за данный период. Экономический рост можно разбить на три основных компонента:

- накопление капитала,
- рост рабочей силы,

- рост производительности.

Рост рабочей силы относится к увеличению числа работников в экономике с течением времени. Это может быть достигнуто за счет естественного прироста населения или за счет иммиграции. Рост рабочей силы необходим для экономического роста, поскольку он увеличивает предложение рабочей силы, которая необходима для производства товаров и услуг.

Рост производительности относится к повышению эффективности, с которой товары и услуги производятся в экономике с течением времени. Это может быть достигнуто за счет внедрения новых технологий, разработки новых продуктов и процессов, а также повышения квалификации работников.

Развитие человеческого капитала посредством образования, профессиональной подготовки и других факторов расширяет знания и навыки работников, тем самым повышая их производительность и действенность. Это, в свою очередь, способствует экономическому росту [9-12].

Взаимосвязь между образованием, развитием человеческого капитала и экономическим ростом была предметом значительных дискуссий в академической литературе. Многие исследования пытались установить причинно-следственную связь между этими переменными и дали неоднозначные результаты.

Многочисленные исследования изучали взаимосвязь между образованием, развитием человеческого капитала и экономическим ростом. В то время как некоторые исследования выявили положительную взаимосвязь между образованием и экономическим ростом, другие не обнаружили существенной взаимосвязи или даже отрицательной взаимосвязи. Неоднозначные результаты могут быть объяснены различиями в используемых методах, уровне анализа, типе образования и временных рамках анализа.

Также исследования выявили положительную взаимосвязь между образованием и экономическим ростом. Например, Ханушек и Кимко (2000) обнаружили, что увеличение средней продолжительности школьного обучения населения страны на один процент приводит к увеличению ВВП на душу населения на 0,55 процента [17]. Аналогичным образом, Манкив, Ромер и Вейл (1992) обнаружили, что различия в уровнях образования объясняют до 80 процентов различий в доходе на душу населения в разных странах [5].

Однако другие исследования не выявили существенной взаимосвязи между образованием и экономическим ростом. Например, Темпл (2001) обнаружил, что взаимосвязь между образованием и экономическим ростом не является существенной, если принимать во внимание другие факторы, такие как инвестиции и открытость для торговли. Аналогичным образом, Сала-и-Мартин (1997) обнаружил, что влияние образования на экономический рост невелико и может быть статистически незначимым [13].

Наконец, некоторые исследования даже выявили отрицательную взаимосвязь между образованием и экономическим ростом. Например, Барро и Ли (Barro and Lee, 1994) обнаружили, что взаимосвязь между образованием и экономическим ростом отрицательна для стран с высоким уровнем образования. Они утверждали, что это может быть связано с тем фактом, что высокообразованные работники с большей вероятностью эмигрируют или занимаются непроизводственной деятельностью [13, 16].

Образование широко признано одним из ключевых факторов экономического роста и развития. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что страны с более высоким уровнем образования, как правило, имеют более высокие темпы экономического роста и развития. Однако точные механизмы, с помощью которых образование способствует экономическому росту, до конца не изучены. В этой статье мы рассмотрим различные способы, с помощью которых образование способствует экономическому росту.

Существует множество эмпирических данных, подтверждающих идею о том, что образование положительно связано с производительностью труда. Например, исследование, проведенное Ханушеком и Кимко (2000), показало, что увеличение средней продолжительности школьного обучения рабочей силы страны на 1% связано с увеличением

производительности труда на 0,5% [17]. Аналогичным образом, исследование, проведенное Псахаропулосом и Патриносом (2004), показало, что увеличение средней продолжительности школьного обучения рабочей силы страны на один год связано с увеличением производительности труда на 10% [14].

Инновации являются одним из ключевых факторов экономического роста. Это процесс, посредством которого разрабатываются и выводятся на рынок новые идеи, продукты и процессы. Образование может сыграть решающую роль в стимулировании инноваций, предоставляя отдельным лицам навыки и знания, необходимые для генерирования и применения новых идей.

Есть основания предполагать, что образование положительно ассоциируется с инновациями. Например, исследование, проведенное van Elk et al. (2015), показало, что количество патентов на душу населения положительно связано со средним количеством лет обучения в школе в стране. Аналогичным образом, исследование, проведенное Хешмати и др. (2016), показало, что количество патентных заявок положительно связано с долей населения с высшим образованием [13]. Образование может способствовать развитию предпринимательства несколькими способами.

Во-первых, образование может предоставить людям технические навыки, необходимые для развития и ведения бизнеса, такие как бухгалтерский учет, маркетинг и операционное управление.

Во-вторых, образование может помочь развить предпринимательский склад ума отдельных людей, способствуя творчеству, принятию риска и способности выявлять и использовать новые возможности для бизнеса.

Наконец, образование может предоставить отдельным лицам доступ к социальным и профессиональным сетям, которые необходимы для развития и успеха нового бизнеса.

Есть основания предполагать, что образование положительно связано с предпринимательством. Например, исследование, проведенное Ляо и др. (2017), показало, что уровень образования положительно связан с вероятностью того, что люди станут предпринимателями. Аналогичным образом, исследование, проведенное Thurik et al. (2008), показало, что страны с более высоким уровнем образования, как правило, имеют более высокие показатели предпринимательства [13].

Образование и неравенство доходов тесно связаны, причем образование играет решающую роль в сокращении неравенства доходов. Более высокий уровень образования может привести к более высокооплачиваемой работе, что, в свою очередь, может привести к более высоким доходам и снижению риска бедности. В то же время лица с ограниченным образованием или профессиональной подготовкой часто имеют меньше возможностей для трудоустройства и могут быть ограничены низкооплачиваемой работой, что может увековечить цикл бедности и неравенства.

Одним из основных способов, с помощью которых образование способствует сокращению неравенства в доходах, является увеличение человеческого капитала. Человеческий капитал относится к знаниям, навыкам и способностям, которыми обладают отдельные люди, которые имеют решающее значение для экономического успеха. Образование является основной движущей силой человеческого капитала, поскольку оно предоставляет людям знания и навыки, необходимые для достижения успеха на рынке труда. Это может привести к созданию более высокооплачиваемых рабочих мест и расширению экономических возможностей.

Еще одной проблемой является тот факт, что выгоды от образования могут распределяться неравномерно. В некоторых случаях лица с более высоким уровнем образования могут с большей вероятностью получить высокооплачиваемую работу и добиться большего экономического успеха, в то время как лица с ограниченным образованием или профессиональной подготовкой могут испытывать трудности с поиском значимой работы. Это может увековечить неравенство в доходах и ограничить социальную мобильность.

Для решения этих проблем важно разработать политику и программы, способствующие

равному доступу к образованию и гарантирующие, что все люди имеют возможность развивать навыки и знания, необходимые для достижения успеха на рынке труда. Это может включать усилия по снижению стоимости образования и увеличению финансирования школ и образовательных программ. Кроме того, важно обеспечить высокое качество образования, и чтобы все люди имели доступ к одинаковым возможностям.

Следует отметить, что образование является важнейшим инструментом сокращения неравенства в доходах и содействия экономическому росту. Увеличивая человеческий капитал и предоставляя людям навыки и знания, необходимые для достижения успеха на рынке труда, образование может привести к более высокооплачиваемой работе и расширению экономических возможностей.

Образовательная политика играет решающую роль в формировании развития человеческого капитала и содействии экономическому росту.

Существует ряд различных стратегий в области образования, которые могут повлиять на развитие человеческого капитала и экономический рост, включая политику, связанную с финансированием школ, разработкой учебных программ, подготовкой учителей и использованием технологий в классе.

Одной из наиболее важных стратегий в области образования, которая может повлиять на развитие человеческого капитала и экономический рост, является финансирование школ. Уровень финансирования, который получают школы, может оказать значительное влияние на качество образования, которое они в состоянии предоставить, а также может повлиять на ресурсы, доступные учителям и учащимся.

Исследования показали, что школы в районах с низким уровнем дохода часто получают меньшее финансирование, чем школы в более богатых районах, что может способствовать неравенству в результатах образования и увековечивать циклы бедности и неравенства. Чтобы устранить эти диспропорции, многие политики выступают за увеличение финансирования школ в районах с низким уровнем дохода, чтобы гарантировать, что все учащиеся имеют доступ к высококачественным образовательным возможностям.

Другой ключевой образовательной политикой является разработка учебных программ. Учебная программа, которая преподается в школах, может повлиять на знания и навыки, которые приобретают учащиеся, а также может сформировать их карьерные устремления и будущие возможности.

Качество образования является еще одной важнейшей задачей, стоящей перед развитием человеческого капитала. Системы образования во многих странах не соответствуют стандартам, необходимым для подготовки выпускников, обладающих необходимыми навыками и компетенциями для содействия экономическому росту. Низкое качество образования вызвано различными факторами, такими как недостаточное финансирование, неразвитая инфраструктура, нехватка квалифицированных учителей и неэффективные методы обучения.

Недостаточное финансирование является серьезной проблемой, с которой сталкиваются системы образования, особенно в развивающихся странах. Ограниченное финансирование приводит к нехватке учебников, устаревшим учебным материалам и неадекватной подготовке учителей, что сказывается на качестве образования.

Плохая инфраструктура, включая неадекватные классы и нехватку учебных материалов, также влияет на качество образования.

Нехватка квалифицированных учителей является еще одной серьезной проблемой, влияющей на качество образования. Многим учителям не хватает необходимой подготовки и навыков для эффективного предоставления качественного образования.

Еще одной важнейшей проблемой, стоящей перед развитием человеческого капитала, является несоответствие между образованием и потребностями рынка труда. Системы образования во многих странах не соответствуют потребностям рынка труда, что приводит к несоответствию между навыками и компетенциями выпускников и требованиями рынка труда.

Несоответствие между образованием и потребностями рынка труда вызвано различными факторами, такими как устаревшие учебные планы, неадекватная профориентация и недостаточное вовлечение работодателей. Устаревшие учебные планы, которые не соответствуют требованиям рынка труда, приводят к тому, что выпускникам не хватает необходимых навыков и компетенций для достижения успеха на рынке труда.

Несоответствию также способствует неадекватная профориентация, поскольку многие студенты не имеют доступа к информации о тенденциях и требованиях рынка труда.

Недостаточные инвестиции в образование являются важнейшей проблемой, влияющей на развитие человеческого капитала. Образование требует значительных финансовых вложений для обеспечения качественного образования и подготовки выпускников, обладающих необходимыми навыками для содействия экономическому росту.

К сожалению, многие страны, особенно страны с более низким уровнем экономического развития, сталкиваются со значительными ограничениями ресурсов, которые ограничивают их способность адекватно инвестировать в образование.

Наконец, еще одной важной проблемой в сфере образования является несоответствие между навыками, предоставляемыми системой образования, и потребностями рынка труда. Это несоответствие может возникнуть из-за различных факторов, включая неадекватные консультации между сектором образования и деловым сообществом, непонимание меняющихся требований рынка труда и быстрые темпы технологических изменений.

Чтобы решить эту проблему, системы образования должны сосредоточиться на развитии навыков, соответствующих потребностям рынка труда. Этого можно достичь за счет партнерских отношений между учебными заведениями и деловыми кругами, а также за счет разработки учебных программ, учитывающих меняющиеся экономические условия и технологические достижения.

Есть несколько основных возможностей систем образования для решения имеющихся проблем, связанными с человеческим капиталом, экономическим ростом и инновациями:

- Внести свой вклад в развитие человеческого капитала и экономический рост.

Учебные заведения могут обеспечивать повышение квалификации с помощью программ профессионально-технического образования, ученичества и программ профессиональной подготовки без отрыва от производства.

- Внести свой вклад в развитие человеческого капитала и экономический рост заключается в поощрении предпринимательства и инноваций.

Предпринимательство было определено как ключевая движущая сила экономического роста, и образование может сыграть решающую роль в поощрении предпринимательства и инноваций.

- Внести свой вклад в развитие человеческого капитала и экономический рост заключается в продвижении цифровой грамотности.

В сегодняшнюю цифровую эпоху цифровая грамотность необходима для участия в глобальной экономике и для доступа к информации и услугам.

Вывод

Образование имеет решающее значение для развития человеческого капитала и экономического роста. Образование является основой развития человеческого капитала, и оно имеет важное значение для приобретения навыков, знаний и способностей, необходимых для производительности и экономического развития. Человеческий капитал является важным фактором экономического роста, поскольку он способствует производству и инновациям товаров и услуг.

Однако существуют различные проблемы, с которыми сталкивается образование в развитии человеческого капитала. Эти проблемы включают неадекватные инвестиции в образование, низкое качество образования, неравный доступ к образованию и несоответствие образования потребностям рынка труда.

Чтобы решить эти проблемы, директивным органам необходимо сосредоточиться на увеличении инвестиций в образование, повышении качества образования и содействии

равному доступу к образованию.

Также необходимо привести программы образования и профессиональной подготовки в соответствие с потребностями рынка труда, чтобы гарантировать, что выпускники обладают навыками и знаниями, которые требуются работодателям.

Будущие исследования должны быть сосредоточены на определении эффективных стратегий решения проблем, стоящих перед образованием в области развития человеческого капитала.

Исследования также должны быть сосредоточены на выявлении наиболее эффективных стратегий поощрения равного доступа к образованию и увеличения инвестиций в образование.

Политики должны уделять приоритетное внимание инвестициям в образование, чтобы способствовать развитию человеческого капитала и экономическому росту. Это включает увеличение государственных инвестиций в образование, особенно в развивающихся странах, где образование часто недофинансируется.

Будущие исследования должны быть сосредоточены на определении эффективных стратегий содействия развитию человеческого капитала и экономическому росту. Это включает в себя определение наиболее эффективных стратегий повышения качества образования, содействие равному доступу к образованию и приведение образования в соответствие с потребностями рынка труда.

Исследования также должны быть сосредоточены на выявлении наиболее эффективных стратегий увеличения инвестиций в образование, особенно в развивающихся странах. Это включает в себя определение инновационных механизмов финансирования, таких как государственно-частное партнерство и результативное инвестирование.

Более того, исследования должны быть сосредоточены на выявлении наиболее эффективных стратегий содействия обучению на протяжении всей жизни и непрерывному образованию. Это включает в себя определение наиболее эффективных моделей образования взрослых и определение наиболее эффективных стратегий содействия переподготовке и повышению квалификации рабочей силы.

Инвестиции в образование могут принести значительные экономические выгоды, включая повышение производительности, более высокий доход и сокращение неравенства в доходах.

Будущие исследования должны быть сосредоточены на определении эффективных стратегий решения проблем, стоящих перед образованием в области развития человеческого капитала. Уделяя приоритетное внимание образованию и инвестируя в развитие человеческого капитала, политики могут обеспечить долгосрочный экономический рост и процветание.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

2. Moskovtseva, L. The practice of implementing distance learning during the pandemic: A regional aspect / L. Moskovtseva, O. Mitrofanova, O. Zhuravleva // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021 : 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 292-296. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482671.

3. Moskovtseva, L. Trends in the development of continuing education: A regional aspect / L. Moskovtseva, O. Mitrofanova, O. Zhuravleva // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021 : 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 123-128. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482569.

4. Беккер Г. С. Человеческий капитал: Теоретический и эмпирический анализ с особым

упором на образование: учебное пособие / Беккер Г. С. / Издательство Чикагского университета, 2009. - С.90-144. - ISBN: 9780226041223. - Текст: непосредственный.

5. Вклад в эмпирику экономического роста / Манкив, Н. Г., Ромер, Д., & Вейл, Д. Н. - Текст: непосредственный // Ежеквартальный экономический журнал. - 1992. - С. 407-437.

6. Журавлева, О. В. Исследование системы управления персоналом в АО «ПОЧТА БАНК» / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 24-32. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_24. – EDN PBVTNE.

7. Инвестиции в человеческий капитал / Шульц Т. В. - Текст: непосредственный // Американская экономическая ассоциация. - 1961. - С. 1-17.

8. Корпоративное обучение и его влияние на ключевые компетенции сотрудников в организации / О. В. Журавлева, Т. А. Комиссарова, О. Н. Митрофанова, И. С. Голикова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 107-114. – DOI 10.53015/2782263X_2022_3_107.

9. Митрофанова, О. Н. Анализ системы обучения персонала в АО «ПОЧТА БАНК» / О. Н. Митрофанова, О. В. Журавлева, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 89-95. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_89.

10. Митрофанова, О. Н. Применение проектного подхода при подготовке специалистов государственного и муниципального управления / О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 3(18). – С. 54-67. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_54.

11. Митрофанова, О. Н. Реализация внутрикорпоративного обучения персонала (на примере ООО «АРС») / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : Сборник статей 70-й международной научно-практической конференции: в 3-х томах, Караваево, 17 января 2019 года / Под редакцией Ю.И. Сидоренко, Н.А. Середы. Том 3. – Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 46-50.

12. Митрофанова, О. Н. Создание территориально доступных центров дополнительного профессионального образования как фактор повышения кадрового потенциала и развития сельских территорий / О. Н. Митрофанова, Э. Д. Силантьева // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 19-27. – DOI 10.53015/2782263X_2021_2_17.

13. Образование с первого взгляда: Показатели ОЭСР / Организация экономического сотрудничества и развития / Париж: Издательство ОЭСР. - 2019. - С.278-280

14. Псахаропулос, Г. Отдача от инвестиций в образование: Глобальное обновление / Псахаропулос, Г. - Текст: непосредственный // Мировое развитие. - 1994. - С.1325-1343.

15. Роль человеческого капитала в экономическом развитии: данные, полученные на основе агрегированных межстрановых данных / Дж. Бенхабиб, М. Шпигель. - Текст: непосредственный // Журнал монетарной экономики. - 1994. - С.143-173.

16. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

17. Ходжаниязов, Э. С. Роль человеческого капитала в экономическом росте развивающихся стран / Э. С. Ходжаниязов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 12.4 (116.4). - С. 62-64.

18. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

19. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк :

Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

20. Шамрина, И. В. Аудит человеческого капитала как основной инструмент контроля качества и эффективности использования трудовых ресурсов / И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 108-112.

Научная статья
УДК 378:004

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПОСТРОЕНИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖБ И ОБЩЕСТВА

Сергей Анатольевич Логунов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
logunovsergej81@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная исследовательская работа рассматривает вопрос актуальности использования информационных технологий в деятельности государственных и муниципальных служб и служащих. Выявляет перспективные направления развития коммуникационных каналов между государственными служащими и обществом. Раскрывает основные понятия исследуемого вопроса. Проведен анализ активности использования социальных сетей в Российской Федерации, и сформирован ряд выводов и заключений. Результат данной работы может быть полезным при создании рекомендаций взаимодействия государственных служащих и общества.

Ключевые слова: Общество, население, общественное мнение, коммуникации, формирование общественного мнения, органы власти, средства массовой информации, социальные сети, государственные служащие, государственное управление.

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN BUILDING COMMUNICATION LINKS BETWEEN STATE AND MUNICIPAL SERVICES AND SOCIETY.

Sergey A. Logunov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
logunovsergej81@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This research paper examines the relevance of the use of information technology in the activities of state and municipal services and employees. Identifies promising areas for the development of communication channels between civil servants and society. Reveals the basic concepts of the issue under study. The analysis of the activity of the use of social networks in the Russian Federation was carried out, and a number of conclusions and conclusions were formed. The result of this work can be useful in creating recommendations for the interaction of civil servants and society.

Keywords: Society, population, public opinion, communications, formation of public opinion, authorities, mass media, social networks, civil servants, public administration.

Процесс становления общества зарождает новое развитие во многих социальных институтах, будь они политическими, экономическими, социальными или научными. Определенный этап развития общественных отношений имел необходимость в создании такого социального института, как Средства массовой информации (далее - СМИ), без которого трудно сегодня представить функционирование всех отраслей жизнедеятельности [4].

Одной из основополагающих целей СМИ является обеспечение коммуникационных каналов и связей. Массовая коммуникация подразумевает процесс, цель которого распространение информации посредством технических средств на рассредоточенные и

многочисленные аудитории. Последние десятилетие данную функцию активно выполняют Социальные сети, которые проникли во все сферы жизнедеятельности общества. Выгоду от использования социальных сетей находит и государственная власть, организовывая коммуникационные каналы посредством внедрения специалистов, в частности государственных и муниципальных служащих. В зависимости от степени развития цифровизации необходимым инструментом государственного управления стали социальные сети. Следует отметить, что использование подобных методов коммуникации вынуждают государственных служащих применять творческий подход, проявлять смелость и инновационность. Благодаря присутствию должностного лица в социальной сети, расширяется спектр инструментов взаимодействия, создается возможность использования социальных сетей как дополнительную площадку управления взаимодействий коммуникаций власти и граждан, что, в свою очередь, позволяет повысить результат управления и эффективность.

Актуальность исследуемого вопроса, обусловлена способностью информационных технологий стать связующим звеном при взаимодействии общества и государства, что в свою очередь, позволит обеспечить открытость органов власти и предоставить возможность общественно контроля. Серьезным шагом на этапе внедрения сетевых интернет площадок в деятельность государственных служащих стало принятие Постановления РФ №65 от 28.01.2002 года «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002–2010 годы)». Основная цель принятого закона – повышение эффективности государственного управления посредством расширения информационных и коммуникационных каналов, а также поддержание прав граждан на свободный доступ к информации о деятельности муниципальных и государственных служб. Выше изложенное вторично подтверждает актуальность исследуемой области.

Новизна исследования: Научая новизна отражается в исследовании коммуникационных взаимодействий органов государственной власти и муниципалитета с населением, посредством инновационных средств массовой информации, в частности социальных сетей. Также определены актуальные направления в изучении взаимодействия органов власти и общества.

Цель работы – выявить перспективы использования социальных сетей в профессиональной деятельности государственных служащих, рассмотреть предпосылки внедрения информационных технологий в деятельность государственных служащих, определить последствия и эффективность инновационных каналов коммуникации общества с властью. Раскрыть основные понятия, на основе которых необходимо выполнить анализ и сделать выводы.

Предметом исследования является профессиональная деятельность государственных служащих в средствах массовой информации и социальных сетях.

Объектом исследования являются статистические и аналитические данные о деятельности государственных служащих в социальных сетях.

В целях нашего исследования запланировано изучение и раскрытие основных понятий.

Под средствами массовой информации стоит понимать периодическое печатное или электронное издание, телевизионное вещание, радио вещание, и другие формы периодической передачи информации.

Сетевые издания представляют собой информационно-технологичные сети, зарегистрированные как средства массовой информации, в соответствии с законом о СМИ.

Социальные сети – это интерактивная форма социального взаимодействия, которая основана на интернет-технологиях, и предполагает использование таких функций как: установление контакта, формирование сообщества, обмен информацией, достижение целей посредством использования текстовых форматов, изображений, аудио и видео. Также под социальными сетями понимается совокупность технологий, коммуникаций и социального взаимодействия.

Вовлеченность граждан в социальные сети возрастает с каждым годом. Аудитория

социальных сетей Российской Федерации за 2022 год составила 62,2 млн. [1] **.** Считаем необходимым провести исследование аудитории РФ по социальным сетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram**, Facebook**, Youtube, Twitter, TikTok[8].

Необходимо представить анализ статистических данных по объёму активной аудитории в социальных медиа РФ, которые отражены на рисунках 1 и 2.

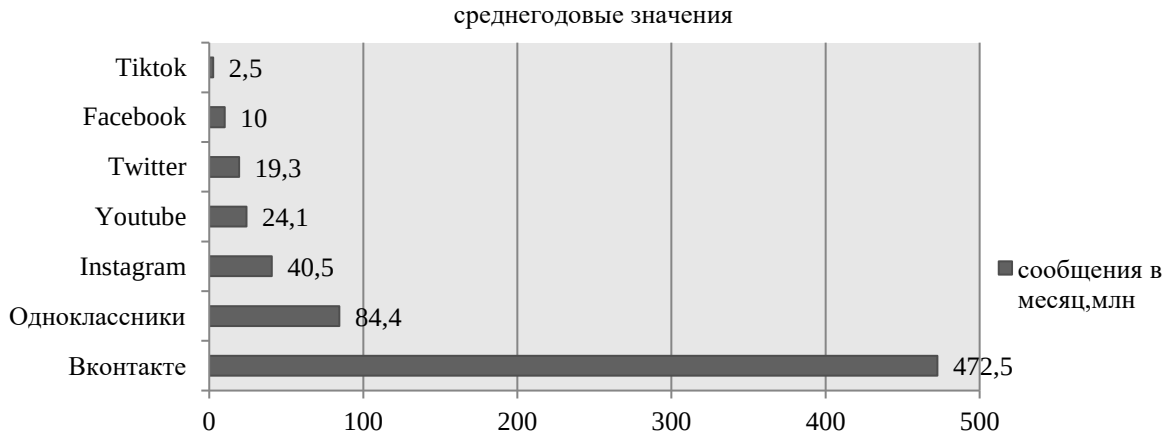

Рисунок 1. Сообщений в месяц

В данное исследование включены суммарные данные, отражающие активную аудиторию в социальных сетях РФ. Несмотря на ввод ряда ограничений для зарубежных социальных сетей, число Российских авторов имело лишь незначительное снижение, по отношению к прошлому году. Но при этом, отмечен значительный рост объёма контента авторов.

Анализ последних лет позволил определить тренды интернет среды:

- переквалификация специалистов на дистанционную и удаленную работу;
- рост платформ с дистанционным предоставлением услуг;
- цифровизация классического рабочего, обучающего, познавательного материала.

Также, представленные данные свидетельствуют о том, что социальные сети не просто элемент определенной субкультуры или сфера IT специалистов, а неотъемлемое и необходимое условие для деятельности большинства сфер и институтов общества.

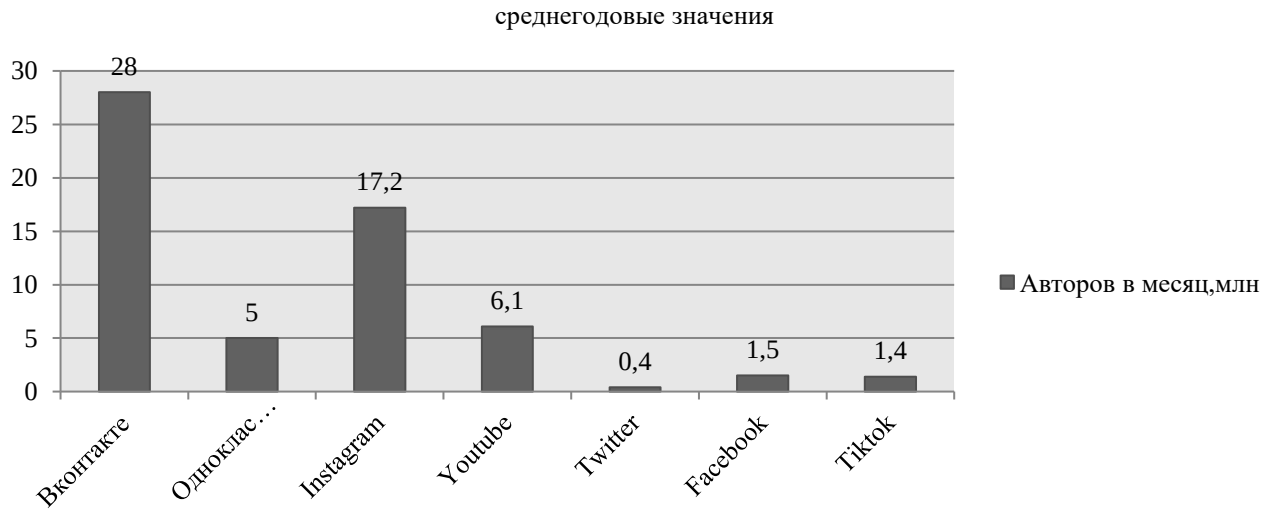

Рисунок 2. Авторов в месяц

[8] ** Запрещенные интернет платформы на территории РФ.

В связи с тем, что социально-политические события определили режим жизни последних лет, который накладывает определенные ограничения, социальные стали основным каналом связи и взаимодействия. Что в свою очередь, стало значительной причиной внедрения социальных сетей в деятельность государственных и муниципальных служб. Как показывают данные исследования, наиболее перспективными направлениями развития коммуникационных связей имеют такие социальные сети как: ВКонтакте, Одноклассники и Instagam** (использование последнего источника связей исключается и не входит список рекомендованных)[9].

Предпосылками создания официальных сайтов и страниц руководящих лиц стала не только необходимость в формировании общественного мнения, для чего и предполагалось использование СМИ, но и такие причины как:

- Формирование общедоступных информационных платформ о деятельности государственных и муниципальных служб;
- Открытость и прозрачность деятельности государственных и муниципальных служб;
- Формирование репутации государственных служащих, руководящих и исполняющих лиц;
- Создание дистанционных каналов коммуникации с населением;
- Обеспечение массового единовременного информирования больших аудиторий;
- Обеспечение права граждан на получение и свободны поиск информации.

Нельзя отрицать актуальность внедрения социальных сетей в деятельность государственных служащих, поскольку это стало связующим звеном в коммуникациях власти и общества. В настоящее время Интернет является самым эффективным средством для реализации взаимодействия государственных органов с населением, наиболее оптимальным, быстрым и самым экономичным способом распространения информации о деятельности органов власти и доведения их официальной точки зрения по тем или иным вопросам до сведения общественности.

Имидж государственных служб в своих работах также отмечает и Беленкова Л. М., и предлагает оценивать профессиональную деятельность с помощью социальных сетей [2]. Также Родина Л. В. говорит о том, что поведение государственных служащих в социальных сетях требует регламентации, поскольку данный инструмент можно использовать с целью контроля имиджа служб [10]. Стоит отметить работу Н.Е. Дмитриевой, которая, на основе мониторинга официальных страниц государственных ведомств, провела анализ использования сетей в деятельности государственных служащих, что подтвердило повышения уровня информированности общества и укреплению взаимоотношений с местной властью [5].

Научные работы авторов позволяют утверждать, что содержание официальных сайтов государственных служб позволяет судить об уровне открытости ведомства, об уровне свободного доступа граждан к информации о деятельности ведомства и органов местного самоуправления, о правомерности административных решений и антикоррупционных мерах.

Многие эксперты и исследователи выражают единую мысль о том, что внедрение социальных сетей требует адекватной реакции от сотрудников государственных органов и муниципальных организаций для создания эффективной коммуникационной связи с население. Увеличение количества официальных аккаунтов государственных служащих создает необходимость в формировании особой политики и института регулирования и контроля поведения государственных лиц [7, 8]. Данные меры позволят:

- поддерживать репутацию не только конкретного служащего, но и всего отела государственной службы;
- обеспечить соблюдение правовых аспектов использования государственными служащими социальных сетей;
- предупредить нарушения протоколов безопасности;
- обеспечить защиту персональных данных и выполнять требования по их сохранности;

[9] ** Запрещенные интернет платформы на территории РФ

- оперативно реагировать на экстренные и кризисные ситуации;

Принятие политики использования социальных сетей в государственном управлении и следование рекомендациям гарантирует, что активность сотрудника в социальных сетях, улучшит исполняемые функции, не нанесет ущерб репутации организации [10].

Под эффективной коммуникационной связью понимается взаимодействие с обратной связью, с целью поддержания интереса и доверия населения к деятельности государственного служащего или ведомства в целом.

Важность присутствия государственных лиц на страницах социальных сетей обусловлена функциями, возлагающимися на официальные страницы органов управления и служащих:

- эффективные коммуникации государственных служащих и населения способствуют донесению проблем граждан до власти, что в свою очередь ускоряет их решение;
- повышение уровня доверия, формирование положительного мнения, снижение риска протестов со стороны общественности.

Также одним из преимуществ использования социальных сетей в деятельности государственных служащих является возможность прозрачного формирования политики и открытое предоставление услуг. Социальные сети возможно использовать в качестве инструмента выявления потребностей граждан, а также отслеживания поведения общественности в тот или иной период.

Подводя итоги можно сделать вывод о том, что профессиональная деятельность государственных служащих в социальных сетях заключается в обеспечении предоставления общественных услуг, мониторинг исполнения законов, урегулирование социально-политических и экономических процессов, продвижение и реализация административных и государственных программ и решений. Для качественного и эффективного исполнения обозначаемых задач необходимо применять актуальные современные инструменты и средства коммуникации. Расширение базы официальных аккаунтов государственных служащих в социальных сетях формирует динамическое развитие коммуникационных каналов между властью и обществом.

Обеспечение правомерной и профессиональной деятельности государственных служащих в социальных сетях подразумевает создание регламентированной системы контроля и мониторинга деятельности. Поскольку принятая политика внедряется повсеместно, то необходимо профессиональное подкрепление цифровых компетенций работы в социальных сетях государственных представителей.

Также посредством исследования были определены тенденции и перспективные направления развития и построения коммуникационных связей власти и населения. Социальные сети также являются инструментом в аналитической деятельности государственных служащих, по тем или иным вопросам, касающихся сфер жизни общества. Позволяют поддерживать репутацию руководящих и исполняющих лиц, ведомств и служб

Список источников

1. Brand Analytics - система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ: сайт. - URL: https://br-analytics.ru/ (дата обращения: 12.02.2023). – Текст: электронный.

2. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

3. Беленкова, Л.М. Имидж государственных органов: потенциал информационно коммуникационных технологий / Беленкова, Л.М. - Текст: электронный // Управленческое консультирование. - № 4. - 2017. - С.199-209. – URL: https://doi.org/10.22394/1726-1139-20174-199-209 (дата обращения: 11.02.2023).

4. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие

России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

5. Дмитриева, Н.Е. Для связи в сети: результаты мониторинга открытости федеральных органов исполнительной власти в социальных сетях / Дмитриева, Н.Е. - Текст: электронный // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2015. - № 2. - С. 123-146. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dlya-svyazi-v-seti-rezultaty-monitoringa-otkrytosti-federalnyhorganov-ispolnitelnoy-vlasti-v-sotsialnyh-setyah (дата обращения: 11.02.2023).

6. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 1(13). – С. 41-49.

7. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 1. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354. – EDN HTVHOF.

8. Проблемы и перспективы цифровизаци Российской экономики / Е. А. Райхерт, М. А. Денежкин, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 49-54. – EDN UQKJDD.

9. Родина, Л.В. Регламентация поведения сотрудников правоохранительных органов и государственных служащих в социальных сетях как инструмент управления репутацией ведомства / Родина, Л.В. - Текст: электронный // Академическая мысль. - 2018. - № 3. - С.3639. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35330889 (дата обращения: 12.02.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

10. Рослякова М.В. Социальные сети в профессиональной деятельности государственных служащих: российская практика и зарубежный опыт / М.В. Рослякова. - Текст: электронный // Социодинамика. - 2019. - №9. – С-94. - URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30298 (дата обращения: 12.02.2023).

11. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

12. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 378:004

СТРУКТУРА И ПОРЯДОК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ ВЗАИМОРАСЧЁТОВ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ

Сергей Анатольевич Логунов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
logunovsergej81@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья описывает структуру и порядок функционирования систем взаиморасчётов по пластиковым картам, включая основные участников и процессы, применяемые технологии и меры безопасности.

***Ключевые слова*:** пластиковые карты, системы взаиморасчётов, участники, технологии, безопасность.

THE STRUCTURE AND FUNCTIONING OF THE SYSTEMS OF MUTUAL SETTLEMENTS ON PLASTIC CARDS.

Sergey An. Logunov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
logunovsergej81@gmail.com
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article describes the structure and functioning of the systems of mutual settlements on plastic cards, including the main participants and processes, applied technologies and security measures.

Keywords: plastic cards, settlement systems, participants, technologies, security.

Современный мир сталкивается с необходимостью постоянного расширения возможностей платежных систем, и одним из самых популярных методов оплаты стали пластиковые карты. Для их использования необходима поддержка со стороны систем взаиморасчётов, которые обеспечивают безопасность и эффективность процесса платежей.

Система взаиморасчётов по пластиковым картам состоит из нескольких участников, каждый из которых выполняет свои функции. В первую очередь это банки, которые выдают карты и обслуживают клиентов. Кроме того, в системе участвуют платёжные системы, такие как Visa, Mastercard, American Express, которые устанавливают правила и процедуры для осуществления платежей. Также существуют терминалы, которые принимают карты и обрабатывают платежи [1].

Процесс осуществления платежа по пластиковой карте начинается с того, что клиент предъявляет карту на оплату. Терминал читает информацию с магнитной полосы или микрочипа карты и передает ее на обработку в банк-эквайер. Эквайер проверяет наличие достаточных средств на счете клиента и отправляет запрос на авторизацию платежа в платёжную систему. После получения подтверждения от платёжной системы эквайер отправляет команду на списание средств со счёта клиента и зачисление на счёт продавца.

Одним из важных аспектов работы систем взаиморасчётов является обеспечение безопасности. Для этого используются различные меры, включая шифрование данных, проверку подлинности карты и двухфакторную аутентификацию. Кроме того, платёжные системы регулярно мониторят транзакции на предмет подозрительной активности и могут

блокировать карту в случае обнаружения фрода.

Технологии, используемые в системах взаиморасчётов по пластиковым картам, постоянно развиваются и улучшаются. Например, в последние годы все большее распространение получают бесконтактные карты, которые позволяют осуществлять платежи без необходимости вводить пин-код или подписывать бумажный чек. Также развиваются мобильные платежи, которые позволяют осуществлять платежи через мобильные устройства.

Таким образом, системы взаиморасчётов по пластиковым картам являются важным компонентом современных платежных систем. Они обеспечивают безопасность и эффективность процесса платежей и позволяют пользователям быстро и удобно оплачивать товары и услуги. Однако, необходимо помнить о мероприятиях по защите персональных данных и следить за безопасностью своих карт и платежей.

Ключевыми факторами для безопасного использования пластиковых карт являются: надежный выбор банковской организации, которая будет выпускать карту, правильное хранение и использование карты, а также осведомленность пользователя о возможных угрозах и способах их предотвращения.

Для защиты карты и ее данных пользователю необходимо соблюдать несколько простых правил, таких как не давать карту никому, кроме того, кто имеет право ее использовать, не хранить пин-код вместе с картой, не передавать информацию о карте через ненадежные сети и не отвечать на сообщения и письма с запросом конфиденциальных данных.

Также следует обращать внимание на безопасность платежей при использовании карты в интернете, где существует риск кражи данных. Важно использовать надежные сайты для оплаты, проверять наличие сертификатов безопасности и не сохранять данные карты на сайте после оплаты [2].

В целом, использование пластиковых карт является удобным и безопасным способом проведения платежей. Однако, для того чтобы избежать проблем, необходимо соблюдать правила безопасности и следить за своей картой и платежами.

Ещё одним важным аспектом является своевременная проверка выписок по карте, чтобы убедиться в том, что все транзакции были осуществлены по правилам и безопасно. Если вы заметили какие-то неправильные транзакции или подозрительную активность, немедленно свяжитесь с банком или платежной системой, чтобы заблокировать карту и предотвратить дальнейший ущерб.

Также, следует быть внимательным при выборе платежной системы, учитывая ее репутацию, возможности и уровень комиссии. Различные платежные системы могут предлагать различные услуги и набор функций, поэтому важно выбрать ту, которая наиболее соответствует вашим потребностям [3].

В заключение, структура и порядок функционирования систем взаиморасчётов по пластиковым картам являются сложными, но важными для безопасного и эффективного проведения платежей. Соблюдение правил безопасности, правильный выбор платежной системы и осведомленность о возможных угрозах помогут вам избежать проблем при использовании пластиковых карт и осуществлении платежей.

Кроме того, важно отметить, что системы взаиморасчётов по пластиковым картам постоянно развиваются и совершенствуются. Например, сейчас уже доступны бесконтактные карты и оплата через мобильные приложения, что значительно упрощает процесс проведения платежей и повышает удобство для пользователей [4].

Также существуют новые технологии, такие как блокчейн и криптовалюты, которые могут изменить способы проведения платежей и сделать их ещё более безопасными и эффективными. В будущем можно ожидать развития новых методов платежей, таких как оплата через смарт-часы и другие устройства IoT.

В целом, использование пластиковых карт является неотъемлемой частью современной экономики и потребностей потребителей. Правильное использование карт и соблюдение правил безопасности являются ключевыми факторами для успешного проведения платежей и защиты персональных данных пользователей. Поэтому необходимо оставаться

внимательным, информированным и следить за новыми тенденциями в области систем взаиморасчётов [5]. Другим важным аспектом, который следует учитывать при использовании пластиковых карт, является экологическая составляющая. Например, ежегодно в мире производится огромное количество пластиковых карт, которые в конечном итоге могут оказаться на свалке и стать источником загрязнения окружающей среды. Поэтому многие банки и платежные системы активно принимают меры для уменьшения негативного влияния на окружающую среду, например, путем замены пластиковых карт на карты из биоразлагаемых материалов или путем перехода на электронные платежные системы [6].

Также стоит отметить, что пластиковые карты не являются универсальным способом платежей, и существуют другие способы, такие как наличные деньги и банковские переводы. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, и выбор зависит от индивидуальных потребностей и предпочтений пользователя.

В целом, системы взаиморасчётов по пластиковым картам являются важной составляющей современной экономики, которая не только упрощает процесс платежей, но и обеспечивает безопасность и защиту персональных данных пользователей. Следование правилам безопасности, правильный выбор платежной системы и забота об окружающей среде - это ключевые факторы, которые помогут пользователю избежать проблем при использовании пластиковых карт и осуществлении платежей.

Список источников

1. Родина Т. Е. Пластиковые карты как современный платежный инструмент / Т. Е. Родина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 10. – С. 161-165.
2. Петренко А.С. Банковские пластиковые карты как современный инструмент безналичных расчетов / А.С. Петренко, Х.М. Плиева, М.А. Иванова // Вестник ИМСИТа: электронный журнал. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44310493_25358559.pdf. – Дата публикации: 2020.
3. Кедяркина В. А. Банковские карты: удобства и риски для потребителей / В. А. Кедяркина, Л. А. Прошкина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2014. – № 4 (12). – С. 1.
4. Антоненко А. А. Банковские карты в России: анализ текущего состояния и тенденции развития / А. А. Антоненко, В. В. Мандрон // Научно-методический электронный журнал «Концепт» : электронный журнал. – URL: http://e-koncept.ru/2019/194040.htm.. – Дата публикации: 2019.
5. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития / Т. Абанкина, Е. Николаенко, В. Романова, И. Щербакова. – Москва : Grey Matter, 2021. – 44 с.
6. Казимагамедов А.А. Деньги.Кредит.Банки / А.А. Казимагамедов. – Учебник, Электронно-Библиотечная Система. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 483 с.
7. Бухгалтерский учет : учебный план счетов / Г. В. Беляева, Р. В. Нуждин, Н. И. Пономарева, И. В. Шамрина. – Воронеж : Ритм, 2021. – 76 с. – ISBN 978-5-6046750-9-0.
8. Шамрина, И. В. Финансовый учет (продвинутый курс) : Практикум / И. В. Шамрина. – Липецк : Типография "Липецк-Плюс", 2020. – 250 с. – ISBN 978-5-6044618-2-2.
9. Ярцева, И. М. Информационное обеспечение экономического учета и бизнес-анализа в условиях цифровизации экономики / И. М. Ярцева // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 91-102.
10. Ярцева, И. М. Система электронного документооборота экономического субъекта как элемент цифровой экономики: понятие, способы его организации и этапы внедрения / И. М. Ярцева // Субрегиональное сотрудничество в современных условиях развития национальной экономики : Сборник научных трудов / Под общей редакцией Е.В. Иода. – Воронеж : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Ритм", 2020. – С. 61-67.

Научная статья
УДК: 332.1+ 314.7+378

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СРЕДА КАК ТОЧКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ

Александр Викторович Лукаш[1]
[1] канд. филос. наук, доцент кафедры «Связи с общественностью, сервис и туризм»
Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Россия
[1] Lukashs2017@bk.ru

Аннотация. Автор обращается к острой проблеме большинства регионов Восточной части страны – миграционному оттоку молодежи на этапах перехода «школа-вуз» и «вузрынок труда», который оказывает негативное, сдерживающее влияние на реализацию в них программ направленных на социально-экономическое развитие субъекта РФ. На основе анализа стратегических документов в сфере миграционной политики и пространственного развития страны, показана необходимость придания институтам высшего образования статуса субъекта при планировании и реализации мероприятий и программ связанных с регулированием внутрироссийской миграции молодежи. В статье представлены конкретные инструменты регулирования миграции молодежи в контексте интеграции университетской среды и региональной экономической инфраструктуры.

Ключевые слова: миграция, молодежь, университет, регулирование, пространственное развитие.

THE UNIVERSITY ENVIRONMENT AS A POINT OF DEVELOPMENT FOR THE REGIONAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF CONTEMPORARY MIGRATION CHALLENGES

Aleksandr V. Lukash[1]
[1]PhD, Associate professor of the Department «Public relations, service and tourism»
Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, Russia
[1]Lukashs2017@bk.ru

Abstract. The author addresses an acute problem in most regions of the Eastern part of the country - the migration outflow of young people at the stages of transition «school-university» and «university-work market», which has a negative, deterrent effect on the implementation of their programs aimed at the socio-economic development of the Russian Federation. Based on the analysis of strategic documents in the sphere of migration policy and spatial development of the country, the necessity of giving higher education institutions the status of a subject in the planning and implementation of activities and programs related to the regulation of the internal migration of young people is shown. The article presents specific tools for regulating youth migration in the context of integrating the university environment and regional economic infrastructure.

Keywords: migration, youth, university, regulation, spatial development.

Развитие региональной университетской среды как важной точки роста социальноэкономического потенциала субъекта РФ ограничено сложившимися институциональными практиками и реальными вызовами, с которыми сталкиваются отечественные вузы, одним из которых является устойчивый тренд на отток абитуриентов и выпускников в крупные и крупнейшие городские агломерации, расположенные в Европейской части страны. В 2021 году соотношение выбывших из регионов преобладало над прибывшими зафиксировано не только во всех Федеральные округа из Восточной части страны: СФО (-25), ДВФО (-14), УФО (-8), но также в ПФО (-17) и СКФО (-8) (в скобках

указан отрицательный миграционный прирост в тысячах человек) [5]. Для многих региональных вузов, которые располагаются в субъектах с высоким отрицательным приростом миграции населения трудоспособного возраста, эта проблема становится особенно острой, и влияет не только на выполнения контрольных цифр приема, но и определяет в среднесрочной перспективе развитие локального рынка труда.

Д.В. Козлов, Д.П. Платонова, О.В. Лешуков провели работу по расчету привлекательности вузов в России у абитуриентов и миграционной активности выпускников университетов. Представленная авторами классификация наглядно показывает региональную диспропорцию в социально-экономическом развитии [1, с. 22]:

I. Регионы-магниты - вузы региона востребованы среди выпускников школ и работают на локальный рынок труда (показатель востребованности>1; показатель послевузовской миграции<0,33). (*6 субъектов РФ, в том числе Москва и СПб*).

II. Регионы-транзиты - вузы региона востребованы среди выпускников школ и работают на внешний и локальный рынки труда (показатель востребованности>1; показатель послевузовской миграции> 0,33). (*8 субъектов РФ, в том числе Омская область*).

III. «Замкнутые» регионы - вузы региона не востребованы среди выпускников школ и работают на локальный рынок труда (показатель востребованности <1; показатель послевузовской миграции<0,33). (*20 субъектов РФ, в том числе Липецкая область*).

IV. Регионы-экспортеры - вузы региона не востребованы среди выпускников школ и работают на внешний и локальный рынки труда (показатель востребованности<1; показатель послевузовской миграции >0,33). (*16 субъектов РФ*)

V. Регионы, требующие дополнительного анализа, значения показателей которых находится в промежутках от 0,9 до 1,1 для показателя востребованности или от 0,305 до 0,355 для показателя послевузовской миграции. (*30 субъектов РФ*).

Тренд на выбытие из регионов молодых людей студенческого возраста, в том числе уже дипломированных специалистов, во-первых, существенно сокращает возможности субъекта РФ по наращиванию своего ВРП, как через стимулирования наёмного труда в реальных секторах экономики, так и через реализацию целевых программ, ориентированных на поддержку предпринимательской деятельности молодых людей. Например, в 2020 году в группу регионов, активно притягивающих самое большое количество трудовых ресурсов в стране с квалификацией, которая соответствует одной или нескольким программ высшего образования и/или подготовки кадров высшей квалификации, вошли: Ленинградская область (22,4 тыс.), Московская область (20,5 тыс.), Краснодарский край (12,7 тыс.), Москва (10,5 тыс.), Калининградская область (5,6 тыс.), Севастополь (9,5 тыс.), Ростовская область (4 тыс.), Республика Татарстан (2,7 тыс.), Новосибирская область (2,5 тыс. человек) [3]. Во всех регионах данной группы находятся крупные образовательные и научные центры, сами по себе регионы являются «интеллектуальными ядрами» и, как «магниты», притягивают еще больший интеллектуальный потенциал из других регионов России и из-за рубежа. Добавим, что в данную группу вошли регионы, которые в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (далее Стратегия пространственного развития), указаны, как субъекты макрорегионов, со сложившимися условиями для формирования научно-образовательных центров мирового уровня.

Во-вторых, сохранение на высоком уровне доли молодежи покидающей свои регионы или ее рост, также объективно понижает инвестиционную привлекательность субъекта для частного капитала, особенно в креативные индустрии, столь притягательные для молодежи цифрового поколения, чьи жизненные стратегии ориентированы на экономику впечатлений [4].

В-третьих, внутринациональный миграционный отток молодежи создает условия для дисбаланса в сфере высшего образования, что прямо отражается на возможностях комплексного развития вузов: материально-технической базы, научно-исследовательской работы и т.д. Например, вузы субъектов РФ возглавляющие антирейтинг регионов с устойчивым оттоком населения не могут по формальным показателям, реализуемых

государством целевых проектов, участвовать в процедуре конкурсного отбора. То есть, воспользоваться инструментом, а именно так следует рассматривать проекты федерального центра в сфере высшего образования, для дополнительной капитализации университетской среды, среднему по контингенту вузу, становится проблематично.

Складывается ситуация, когда крупный, обладающий особым организационным статусом вуз в столице или крупнейшей городско агломерации субъекта РФ, становится еще более мощным учебным и научно-исследовательским центром, который притягивает талантливых молодых людей из других регионов. М.В. Курбатова, И.В. Донова, Е.А. Кранзеева, М.Г.Леухова, обращают в своей работе внимание, что сложившийся институциональный принцип «организации системы высшего образования, при котором объектом управления оказывается образовательная организация, ведет к тому, что при определении приоритетов образовательной политики практически не учитываются последствия ее реализации для регионального развития» [2, с.107].

Учитывая негативные последствия, которыми оборачивается отток молодежи из регионов страны и для их социально-экономической сферы, и для местных вузов, представляется, что на институциональном уровне современный университетский комплекс должен рассматриваться в качестве одного из ключевых субъектов в практике регулирования молодежной миграции, в том числе трудовой. Технологии и инструменты регулирования, которые могут быть использованы в границах деятельности современного университетского комплекса, являются предметом представленной статьи.

Анализ федеральных и региональных документов, которые затрагивают вопросы регулирования миграционных процессов в стране, показывает, что в них не только достаточно размыто, представлены целевые показатели мероприятий и программ, касающихся инициатив государства в части пространственного развития страны и связанную с ней проблему внутренней миграции. В стратегических документах социальноэкономического развития страны отсутствует акцентуация на молодежь, как приоритетную возрастную группу для решения проблем модернизации экономики регионов, пространственной связанности субъектов страны и внутринациональной миграции. Также слабо отражена в них роль университетской среды, которая в контексте текущей миграционной повестке, должна становится полноправным субъектом процессов регулирования межрегионального перемещения молодёжи. В Стратегии пространственного развития, акцент сделан на ведущих образовательных организациях высшего образования, в том числе в использовании их потенциала при оказании услуг в сфере инновационного развития крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций.

Университетские комплексы в регионах также способны эффективно участвовать в реализации региональной политики социально-экономического развития, в том числе в части сохранения трудоспособного населения субъекта РФ молодого возраста.

Представляется, что работать в этом направление современные российские вузы могут при последовательной реализации следующих инициатив на федеральном и регионалом уровне, которые и должны обеспечить их реальными инструментами, пусть и опосредованными, для регулирования миграции молодежи:

1) Включение в стратегии социально-экономического развития субъектов РФ конкретных целевых показателей в рамках реализации внутримиграционной политики, в том числе по молодежной возрастной группе (студенческого возраста) и учет этих данных при формировании контрольных цифр приема.

2) В рамках плана реализации стратегий социально-экономического развития субъектов РФ, обязательно разрабатывать программы с включением в них мероприятий для интеграции университетских комплексов (ориентированные на профориентацию; стажировки на ведущих предприятиях региона; повышение квалификации и непрерывное образование и т.д.) с субъектами экономической детальности, особенной в приоритетных для субъекта РФ специализациях.

3) Корректировка подхода к реализации федеральных государственных

образовательных стандартов, в которых должен появиться реальный региональный компонент, отражающий экономическую инфраструктуру региона и его специализацию, в том числе в части *перспективных экономических специализаций,* которые установлены на уровне каждого субъекта РФ в соответствии со Стратегией пространственного развития. Продуктивным видится применение селективного подхода, в частности, в зависимости от специальности следует устанавливать соответствующую долю для регионального компонента. Оптимальным для инженерных специальностей видится доведение регионального компонента до 50% от общего объёма образовательных программ (имеющаяся сегодня у вузов свобода в формировании образовательной траектории в реальности выражается в составлении программ, которые решают скорее внутриуниверситетские проблемы и задачи, не всегда связаны с реальной потребностью экономики региона и рынка труда).

4) Расширение возможностей для субъекта РФ по использованию целевого обучения, исходя из региональной потребности в кадрах в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Форма целевого обучения сегодня развивается локально, например, она распространена в отраслевых университетах, но даже здесь в последнее время абитуриенты и их родители не демонстрируют высокую готовность заключать договора на обучение на условиях целевого обучения. Одна из причин – законодательство, которое в отношении обучающегося лица выставляет жёсткие требования, которые м.б. и были призваны минимизировать оппортунистическое поведение студентов, но в действительности сильно увеличили транзакционные издержки вузов. Целевые программы обучения могут быть эффективными для сохранения молодежи, но для этого необходимо, чтобы субъекты РФ, в том числе в рамках макрорегионального планирования развития социально-экономической сферы, получили максимально достоверную информацию о компетентностном потенциале региона. Например, интегрированная карта региональных компетенций, отражающая потребность субъектов РФ в перспективных профессиональных компетенциях и реальную картину компетентного дизайна, которую обеспечивают вузы, через реализуемые образовательные программы.

5) Создание работающей модели на уровне субъекта РФ практики взаимодействия с реальным сектором экономики, которая сегодня носить зачастую формальный характер, на уровне минимального выполнения требований ФГОС (например, привлечения работодателей к реализации образовательных программ). Региональные программы социальноэкономического развития субъекта РФ должны стимулировать местную производственную инфраструктуру на взаимодействие с университетскими комплексами.

6) Формирование перспективных образовательных программ в университетских комплексах под конкретные производственные задачи региональных инновационных предприятий, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью. Например, программы по магистратуре, которые могут быть привлекательными для молодых людей, не имеющих профильного образования по востребованным в регионе компетенциям. В рамках краткосрочной программы обучения молодой человек фактически осваивает целевую программу, с гарантированным послевузовским трудоустройством.

Таким образом, развитие стратегических документов и федеральных программ, касающихся проблем регулирования миграционных процессов и стратегического планирования пространственного развития страны, должно быть направлено на включение институтов высшего образования в качестве активных субъектов реализации государственной политики в этих сферах на макрорегиональном и региональном уровнях. Изменение условий реализации федеральных государственных образовательных стандартов в совокупности с мерами, стимулирующими активное участие реального производства в образовательном процессе – важное условие результативного решения вопроса с миграционным оттоком молодого поколения из регионов страны.

Список источников

1. Где учиться и где работать: межрегиональная мобильность студентов и выпускников университетов / Д.В. Козлов, Д.П. Платонова, О.В. Лешуков: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 32 с.

2. Курбатова М.В., Донова И.В., Кранзеева Е.А., Леухова М.Г. Образовательная миграция в регионах ресурсного типа // Мир России. 2022. № 31(1). С. 91-112. https://doi.org/10.17323/1811-038X-2022-31-1-91-112

3. Письменная Е.Е., Рязанцев С.В., Смирнов О.О., Мирязов Т.Р., Смирнов А.В. Влияние миграции на человеческий капитал и интеллектуальный потенциал населения регионов Российской Федерации // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15, № 2. С.7– 23. http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-2-7-23.

4. Стиллман Д., Стиллман Д. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с.

5. Численность и миграция населения Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283 (дата обращения: 14.03.2023).

Научная статья
УДК 005

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Юлия Дмитриевна Лукина[1]
[1] Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, Москва, Россия
yliana_lu@mail.ru.

Аннотация. Рассматривается цифровизация аддитивного производства. Показано, что бизнес-модель цифровой платформы для аддитивного производства, позволяет каждому производителю, дизайнеру, потребителю и предпринимателю получать доступ к профессиональному обслуживанию 3D-печатным потребительским деталям, а также к крупномасштабным мощностям 3D-печати, программным средствам 3D-печати мирового класса и ноу-хау на протяжении всего процесса.

Ключевые слова: аддитивные технологии, аддитивное производство, цифровая платформа, цифровые технологии, 3D-принтеры.

THE BUSINESS MODEL OF A DIGITAL PLATFORM FOR ADDITIVE TECHNOLOGIES

Yulia D. Lukina[1]
[1] National Research Nuclear University MEPhI, Russia,
yliana_lu@mail.ru

Abstract. The digitalization of additive production is considered. It is shown that the business model of a digital platform for additive production allows each manufacturer, designer, consumer and entrepreneur to access professional maintenance to 3D-printing consumer details, as well as large-scale 3D printing facilities, world-class 3D printing software and know -HAU throughout the process.

Keywords: additive technologies, additive manufacturing, digital platform, digital technologies, 3D printers.

В условиях нового технологического уклада и санкций задача цифровой трансформации экономики и повышения темпов экономического развития страны стоит как никогда остро, поэтому необходимы иные подходы к управлению с использованием инновационных цифровых технологий, которые предлагают новые возможности для повышения эффективности управления [1]. В условиях быстрых изменений экономической среды только способность к инновациям в ответ на вызовы и проблемы позволит компаниям обеспечить свою устойчивость, гибкость и развитие, чтобы изменения не угрожали им, а предоставляли возможности для роста [2]. Управление взаимоотношениями с клиентами - это бизнес-стратегия, целью которой является повышение прибыльности, доходов и удовлетворенности клиентов. Для достижения эффективных отношений с клиентами компания имеет в своем распоряжении широкий спектр инструментов, методов и процедур, помогающих ей развивать отношения с клиентами для увеличения продаж [3].

Аддитивное производство является одной из наиболее перспективных цифровых производственных технологий, которая не ограничивается разработкой нового дизайна, предлагая продукцию с лучшими характеристиками, меньшим количеством отходов и объемом производства, адаптируемым к особенностям проекта. Растущая популярность аддитивного производства обусловлена его способностью производить гибко, с упрощенной логистикой, расширяя возможности создания новых рынков [4]. Потенциал аддитивных технологий большой, однако 3D-печать в настоящее время добавляет к глобальному

производству всего 0,01% [5], что указывает на то, что 3D-печать по-прежнему сталкивается с серьезными проблемами, препятствующими ее широкому внедрению. Особенностью аддитивных технологий является то, что они оказывают значительное влияние на процессы создания цепочек ценности, цепочек поставок, организацию и отношения между заинтересованными сторонами [6].

Важность бизнес-моделей для использования и повышения ценности цепочки создания стоимости новой технологии заключается в том, чтобы дать рынку схематическое представление о том, как производить, транспортировать и генерировать ценность продукта, обеспечивая большую безопасность и гибкость для процессов инноваций. Развитие цифровых технологий породило новую бизнес-модель – платформу, которая способна создавать ценность, не имея собственных ресурсов и производственных мощностей.

Цифровая платформа для аддитивного производства может быть основана на двух инновационных технологиях: технологии блокчейн для отслеживания и неизменности отдельных взаимодействий и этапов процесса и Industrial Data Space (IDS) для безопасной передачи данных [7]. Главная особенность IDS заключается в том, что владельцы данных, такие как компании, которые хотят сделать свои данные доступными для цифровых услуг, всегда могут сохранить контроль над данными и обеспечить соблюдение своих требований к защите данных. Обмен данными осуществляется только в том случае, если они запрашиваются и одобрены доверенными, сертифицированными партнерами. Безопасность данных и суверенитет данных являются основными характеристиками промышленного пространства данных [7].

Технология блокчейн обеспечивает прозрачное и неизменное документирование отдельных транзакций между различными участниками сети на основе определенных разрешений. Технология блокчейн создает единый источник истины на платформе и делает деловые взаимодействия прослеживаемыми. Это создает безопасность и доверие между всеми сторонами, участвующими в процессе [8].

Цифровая платформа для аддитивного производства - это двусторонний рынок и платформа электронной коммерции, которая автоматизирует и оптимизирует процессы, связанные с поиском поставщика 3D-печати и размещением заказов. Это место, где дизайнеры и инженеры встречаются со своими поставщиками услуг 3D-печати и могут вести бизнес. Цифровая платформа делает взаимодействие и общение между поставщиками и их клиентами безопасным и очень удобным, что напрямую приводит к более легкому внедрению технологии 3D-печати. Платформа подключается и обслуживает как клиентов, так и поставщиков услуг, облегчая доступ к услугам 3D-печати и делая его таким же простым, как покупки в Интернете [9]. Клиент загружает свои 3d-модели на цифровую платформу и может получать расценки от нескольких поставщиков услуг. При поиске лучших поставщиков клиенты могут воспользоваться такими фильтрами, как:

- наличие конкретной технологии,
- наличие конкретного материала,
- наличие определенного цвета,
- местоположение, расстояние от клиента,
- возможность выставить счет-фактуру по НДС,
- возможность самовывоза на месте,
- рейтинг поставщиков и комментарии, представленные другими клиентами [10].

Кроме того, платформа позволяет сортировать все результаты поиска по цене предложения с доставкой или без нее с учетом желаемого местоположения. Все упомянутые функции системы вместе с технологией динамического ценообразования, созданной для бюро 3D-печати, делают программное обеспечение уникальным в глобальном масштабе [11].

Принцип действия платформы:

1 этап. Клиент заходит на платформу и создает или загружает готовую 3D-модель. На платформе также есть возможность создать 3D-модель, сделав 3D-сканирование, спроектировав что-то с нуля в инструменте 3D-дизайна или наняв 3D-дизайнера для

моделирования.

2 этап. Теперь, когда есть созданная 3D-модель, необходимо загрузить ее в лабораторию 3D-печати. На данном этапе необходимо выбрать желаемые параметры печати (технология, материал, цвет, отделка и прочее)

3 этап. После размещения заказа, поставщики оценивают возможности производства и в случае готовности сделать заказ, происходит отклик и формируется стоимость и срок создания 3D модели. Покупатель выбирает поставщика с лучшей ценой, который соответствует требованиям печати и доставке.

4 этап. Оформление заказа. Поставщик рассматривает заказ и подтверждает. Клиент производит оплату подтвержденного заказа через платежную систему, привязанную к платформе, денежные средства не поступают на счет поставщика до момента доставки товара.

5 этап. Доставка готового изделия, перечисление денежных средств на счет поставщика за вычетом процента за использование платформы [12].

Преимуществ для покупателей:

Платформа поможет сэкономить время. Больше не нужно будет отправлять многочисленные электронные письма, совершать несколько телефонных звонков или ждать несколько дней, чтобы получить расценки. На платформе, благодаря централизованной среде, все потенциальные поставщики находятся в пределах досягаемости. Единственное, что нужно сделать, это загрузить файлы 3d-моделей, выбрать критерии заказа, и система автоматически предложит поставщика 3D-печати, которые совместимы с потребностями и техническими требованиями проекта. Цены на обслуживание и доставку в местоположение генерируются автоматически, поэтому нет никакого ожидания. В конце необходимо выбрать предпочтительного поставщика 3D-печати, а также место и заказ.

Экономия денежных средств. Не нужно покупать 3D-принтер или приобретать технические ноу-хау, чтобы извлечь выгоду из трехмерной печати дома или на работе. Рынок 3D-принтеров и расходных материалов меняется так быстро, что просто невозможно следить за последними тенденциями и технологическими достижениями, что значительно снижает достоверность ведения запасов или владения машинами. В этом случае это должен быть только домен для тех компаний, которые хотят предложить услуги 3D-печати на коммерческой основе [13]. Более того, правильная реализация работы по 3D-печати требует экспертных знаний, которые необходимо поддерживать. Для большинства предприятий это будут дополнительные расходы, связанные с обучением персонала или привлечением большего количества сотрудников.

Кроме того, платформа предлагает очень прозрачный источник поставщиков 3Dпечати, который поможет сравнить их услуги и цены. Согласно правилам рыночной экономики, это заставляет цены снижаться и достигать равновесного уровня из-за растущей конкуренции и лучшего доступа потребителей к информации. Кроме того, отсутствие знаний в области 3D-печати не может быть использовано против клиента [8].

Преимущества для поставщиков:

Глобальное воздействие. Зарегистрировавшись на платформе, услуги 3D-печати автоматически доступны клиентам со всего мира. На платформе доступны функции перевода пользовательского интерфейса и интернационализации, поэтому поставщику не нужно говорить на иностранных языках, чтобы принимать заказы из-за рубежа.

Автоматическое генерация затрат на доставку и дополнительных взносов. Нужно настроить свою учетную запись только один раз, и все квоты и пошлины вместе со стоимостью доставки будут автоматически сгенерированы для клиентов без какой-либо ручной обработки. На платформе предоставлен полный список переменных, которые относятся к загруженным атрибутам модели или параметрам заказа.

Платежи онлайн. С регистрацией на платформе открывается доступ к решениям для онлайн-платежей. Не нужно подписывать какие-либо дополнительные соглашения с поставщиками платежных услуг, и клиенты могут мгновенно оплачивать свои заказы с помощью PayPal или банковских карт. Участие в платформе совершенно бесплатное, и

единственная комиссия, которую нужно заплатить, - это комиссия с полученных заказов.

Отсутствие заказов означает отсутствие платежей. Регистрация ни к чему не обязывает и не имеет никаких ограничений по времени.

Индивидуальная страница. Регистрируясь на платформе, поставщик получает свою собственную специальную страницу профиля, где клиенты могут ознакомиться с основными деталями предприятия и предложения.

Единый канал продаж и связи. Процесс продаж на платформе прост и стандартизирован. Кроме того, предоставляются все инструменты, необходимые для эффективной связи с клиентом. Покупатели, как только они загружают свои проекты, получают автоматически сгенерированные котировки, которые рассчитываются с использованием настроек, настроенных в учетной записи поставщика. Как только они будут удовлетворены конкретной ценой, они могут отправить запрос на покупку для окончательной проверки. Поставщик может принять или отклонить такой запрос или предложить изменение его содержания. После принятия предложения клиент получает уведомление и просит оплатить услугу одним из способов оплаты, которая возможна на платформе. Если оплата будет урегулирована, будет направлено электронное письмо с подтверждением, а затем поставщик должны начать обработку заказа.

Таким образом, цифровая платформа аддитивных услуг – это новая бизнес-модель, которая позволяет производить детали из аддитивных материалов на онлайн-рынке аддитивных услуг и производства [8]. Клиенты, которым необходимы детали для производства в данной технологии могут загружать свои проекты на платформу и найти производителя с учетом имеющихся технических возможностей и стоимости. Именно такая модель приведет к максимальной выгоде при производстве, сокращению затрат на логистику и поиск информации, повысит спрос и станет стимулом к еще большему развитию аддитивного производства.

Следует отметить, что изучение нового цифрового инструментария, понимание потенциала цифровых технологий для развития бизнеса и их применение для трансформации бизнес-моделей и бизнес-процессов менеджментом компаний является необходимым условием для обеспечения конкурентного развития в современной бизнес-среде [14]. Чтобы успешно реализовывать новые цифровые бизнес-модели, организации используют различные способы и формы обучения - от отдельных тренингов и курсов повышения квалификации сотрудников до долгосрочных программ развития и переподготовки персонала [15].

Список источников

1. Абрамов В. И., Андреев В. Д. Анализ стратегий цифровой трансформации регионов России в контексте достижения национальных целей // Вопросы государственного и муниципального управления. 2023. №. 1. С. 89-119. DOI: 10.17323/1999-5431-2023-0-1-89-119

2. Абрамов В. И., Борзов А. А. Роль инновационного потенциала при цифровой трансформации компании. // Актуальные проблемы экономики и менеджмента, 2022, № 2, С.513.

3. Абрамов В. И., Чуркин Д. А. Оценка уровня зрелости системы управления взаимоотношениями с клиентами // Вестник университета. 2022. № 12. С. 5–13. DOI 10.26425/1816-4277-2022-12-5-13.

4. Абрамов И. В., Лукина Ю. Д., Абрамов В. И. Обеспечение развития аддитивных технологий в России в условиях санкций // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5, № 4. С. 198204.

5. Thomas D. Costs, benefits, and adoption of additive manufacturing: a supply chain perspective. // Int. J. Adv. Manuf. Technol. 2016. 85. P. 1857-1876.

6. Абрамов И. В., Абрамов В. И. Центры аддитивных технологий - драйверы цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12, № 3. С. 13251344. DOI 10.18334/vinec.12.3.115107.

7. C. Öberg, T. Shams On the verge of disruption: rethinking position and role–the case of additive manufacturing J. Bus. Industr. Marketing. 2019. P.171-182.

8. Covin J. G., Selvin D.P. Strategic management of small firms in hostile and benign environments // Strategic Management Journal. 1989. 10 (1). P.75–87.

9. Rayna, T., Striukova, L. From rapid prototyping to home fabrication: how 3D printing is changing business model innovation. // Technol. Forecast. Soc. Change. 2016. 102. P.214–224.

10. Savolainen, J., Collan, M. How Additive Manufacturing Technology Changes Business Models? // Review of Literature. Additive Manufacturing. 2020. 32. 101070.

11. Dwivedi G., Srivastava S. K., Srivastava R. K. Analysis of barriers to implement additive manufacturing technology in the Indian automotive sector. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. // 2017. 47 (10), P.972-991. https://doi.org/10.1108/IJPDLM07-2017-0222

12. Huang R., Riddle M.E., Graziano D., Das S., Nimbalkar S., Cresko J. et al. (2017). Environmental and economic implications of distributed additive manufacturing: The case of injection mold tooling. Journal of Industrial Ecology. // 2017. 21(S1), P.130-143. https://doi.org/10.1111/jiec.12641

13. Badr Elhazmiri, Nida Naveed, Muhammad Naveed Anwar, Mir Irfan Ul Haq, The role of additive manufacturing in industry 4.0: An exploration of different business models, Sustainable Operations and Computers - https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666412722000186

14. Абрамов В. И., Абрамов И. В., Поливанов К. В., Семенков К. Ю. Цифровая трансформация системы управления отношениями с клиентами // Вопросы инновационной экономики. 2023. Том 13. № 1. doi: 10.18334/vinec.13.1.117051.

15. Абрамов, В. И., Глухова Е. В. Переподготовка и повышение квалификации персонала в условиях цифровой трансформации экономики // Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований: сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. Пенза: ПГАУ, 2021. С. 3–10.

Научная статья
УДК 325.2

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Алина Константиновна Лысикова[1], Юлия Константиновна Баранова[2]
[1]Управление по вопросам миграции МВД России по Липецкой области, Липецк, Россия
[2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[2]gos.baranova@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены изменения миграционной политики с учетом вызовов и угроз современного общества для социально-экономического развития и экономической безопасности страны. Изменение миграционных потоков, меры господдержки по их регулированию в Российской Федерации. Затронуты вопросы расширения привлечения высококвалифицированных специалистов из числа мигрантов в экономику страны; адаптации и интеграции иностранных граждан. Освещено законодательство, регулирующее вопросы миграционной политики и ее перспективного развития.

***Ключевые слова*:** трудовая миграция, разрешение на работу, патент, высококвалифицированный иностранный специалист.

MIGRATION POLICY AS AN IMPORTANT FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Alina K. Lysikova[1], Yulia K. Baranova[2]
1Department for Migration Affairs of the Ministry of Internal Affairs of Russia for the Lipetsk Region, Lipetsk, Russia
[2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[2]gos.baranova@mail.ru

Abstract. The article examines the changes in migration policy taking into account the challenges and threats of modern society for the socio-economic development and economic security of the country. Changes in migration flows, state support measures to regulate them in the Russian Federation. The issues of expanding the involvement of highly qualified specialists from among migrants in the country's economy; adaptation and integration of foreign citizens were touched upon. The legislation regulating the issues of migration policy and its long-term development is highlighted.

Keywords: labor migration, work permit, patent, highly qualified foreign specialist.

В последние годы стратегический курс российской миграционной политики направлен на стабилизацию общей численности населения, повышению численности экономически активного населения и содействие устойчивому социально-демографическому развитию страны, с сохранением ее национальных и геополитических интересов.

Согласно данным статистики, демографической проблемой современной России является снижение численности населения трудоспособного возраста. Несмотря на то, что убыль населения отмечается с 1992 года, до 2007 года она не затрагивала трудоспособное экономически активное население. Напротив, на фоне снижения общей численности, его трудоспособная часть росла в следствии благоприятного соотношения численности входящих в трудоспособный возраст и выходящих за его пределы поколений. С 2007 года ситуация стремительно меняется в худшую сторону с каждым годом. Так в период 2010-2019 годах сокращение численности населения превышает 1 млн. человек ежегодно [1].

В данный период также отмечается устойчивое снижение численности населения городов, особенно тех, где численность менее 100 тысяч человек, а также сельских территорий

[2]. И это уже касается не только вопросов миграции и демографии, но экономической безопасности страны в целом. Продолжительное снижение численности рабочей силы - обширный процесс включающий и старение населения, выход на пенсию в более старшем возрасте, и последствия пандемии, и динамику миграционного прироста и/или оттока трудоспособного населения, и убыль трудоспособного населения в связи с мобилизацией. Все эти факторы безусловно окажутмощное влияниена потенциал роста российской экономики в ближайшие годы, денежно-кредитную политику и экономическую безопасность страны. Воздействие данных факторов может быть частично компенсировано мерами демографической поддержки, но на это потребуется длительное время [3].

По прогнозным данным статистикик 2026 г. на 1 000 работающих будет приходиться 800 иждивенцев, что на 20% больше, чем сегодня. Население страны только за 2022 год сократилось на 556 тысяч человек и на 1 января 2023 года оценивается на 146 424 тысячи человек (без учета новых территорий: ДНР и ЛНР, Запорожской и Херсонской областей). Естественная убыль населения в стране в целом за 2021 год составила 1043 тысячи человек против 317,2 тысяч в 2019 году. [4] Также, по данным Росстата, к середине XXI в. численность населения России станет примерно на 20 млн меньше. Такие демографические изменения крайне негативно смогут повлиять на экономику, социальную сферу и безопасность нашего государства, в том числе и на экономическую безопасность. Безусловно, процессы переселения мигрантов на постоянное место жительства в Российскую Федерацию, привлечение труда иностранной высококвалифицированной рабочей силы, является одним из источников увеличения численности трудоспособного населения и численности населения страны в целом.С целью развития и регулирования этих процессов была принята Концепция государственной миграционной политики. [5] В документе говорится о необходимости создания условий для устойчивого демографического и социальноэкономического роста и развития государства. Особое внимание уделяется необходимости повышения уровня национальной безопасности,пресекая неконтролируемые миграционные процессы,путем внесения изменений в миграционное законодательство и разработки мер поддержки и адаптации мигрантов; создание условий для беспрепятственной реализации прав, свобод, законных интересов мигрантов.

Миграционная привлекательность Российской Федерации по сравнению с другими странами, принимающими мигрантов, в настоящее время невысока и распространяется преимущественно на граждан государств - участников Содружества Независимых Государств (СНГ). [5] Миграция из стран СНГ, особенно стран с русскоговорящим населением, способствует решению демографических проблем, не нарушая целостности культуры, ведет к более мягкому «обрусению» переселенцев. Речь идет в первую очередь о соотечественниках.

Соотечественник для России – любой гражданин распавшегося СССР, даже если его предки в стране не жили, – это люди, у которых когда-то было единое «отечество», так как СССР был многонационален. Соотечественники воспитаны в общих культурных традициях, владеют русским языком, и наиболее органично способны к адаптации в нашей стране.

Во исполнение требований Указа Президента Российской Федерациив Липецкой области обеспечена работа по эффективной реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, которая осуществляется в тесном взаимодействии с федеральными и региональными органами государственной власти. Всего за весь период реализации Государственной программы с 2019 года, по состоянию на 01.01.2023 в Липецкой области поставлено на учет 33671 участник программы, с членами семей 67217 человек [6,7]. Уже к 2018 году Госпрограмму поддержали аналогичные региональные программы принятые в 78 субъектах страны.

Соотечественники за рубежом - участники специальной государственной программы и члены их семей при переселении в РФ имеют право на ряд разработанных льгот и преимуществ.

Таблица1. Меры поддержки, предусмотренные Программой

Право на компенсацию расходов на переезд к месту переселения.
Право на выплату пособия на обустройство, получение подъемных.
Право на выдачу разрешения на временное проживание вне квот.
Право на упрощенный порядок получения гражданства.
Право на освобождение госпошлин, при оформлении документов и таможенных платежей при переезде.
Право на получение всех видов образования для себя и членов семьи.
Право на получение квалифицированной медицинской помощи.
Право на социальное обслуживание.

Кроме того, участник программы имеет право на получение услуг центров занятости населения. Содействие оказывают региональные органы в сфере труда и занятости населения. А именно: в поиске работы, профессиональной ориентации, трудоустройства, направляя на оплачиваемые общественные работы, на территории субъекта пребывания. В тоже время в 2020-2022 годах наблюдается резкое снижение численности прибывающих соотечественников по сравнению с 2019 годом.

Мигранты, не участники Программы, прибывающие в Российскую Федерацию из государств СНГ, зачастую обладают более низким уровнем образования, знания русского языка и профессионально-квалификационной подготовки. В сложившихся условиях привлечение в страну высококвалифицированной рабочей силы, прежде всего на долгосрочной основе, является важным источником накопления человеческого капитала, обеспечивающего экономический рост страны. Так, например, на 1 января 2023 года УМВД России по Липецкой области принято 109 ходатайств о привлечении высококвалифицированных специалистов, оформлено 96 разрешений высококвалифицированным специалистам (ВКС). [8]

Исполнительные органы государственной власти субъекта РФ ежегодно определяют потребность в привлечении иностранных работников, прибывающих в Российскую Федерацию на основании выданной визы. Субъект оценивает эффективность использования иностранной рабочей силы, вклад иностранных работников, прибывающих в Российскую Федерацию на основании визы, в его социально-экономическое развитие. [9]

К настоящему моменту полностью реализована задача совершенствования механизма осуществления трудовой деятельности на основании патентов. [10] Патент – это документ, подтверждающий в соответствии законодательством право иностранного гражданина, прибывшего в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы, на временное осуществление на территории субъекта Российской Федерации трудовой деятельности. Так в 2022 году было принято 6232 заявления о выдаче патента, оформлено 5940 патентов, из них 2313 на работу у юридического лица, 3627 – у физического лица. Отказов 55. При этом 96 патентов выданных ранее было аннулировано [8]. Территориальные подразделения по вопросам миграции в отношении работодателей – физических и юридических лиц назначают проверки по соблюдения трудового и миграционного законодательства и по факту нарушений привлекают виновных к административной ответственности по ч. 3 ст. 18.15. КоАП РФ (не уведомление или нарушение установленного порядка и (или) формы уведомления**).** Таким образом ведется не только учет, но и контроль привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства. У иностранного гражданина или лица без гражданства должно быть оформлено разрешение на работу либо патент на работу.

Так, например, на 1 января 2023 года на территории области действует 154 разрешения на работу всех видов (ДЗ, КС, ВКС).

Однако система управления миграционными процессами требует и дальнейшего совершенствования. Ежегодно в стране от 3 до 5 миллионов иностранных граждан осуществляют трудовую деятельность без официального разрешения.

Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400, была утверждена стратегия национальной

безопасности Российской Федерации. В Стратегии, в числе первоочередных задач по обеспечению государственной и общественной безопасности называется противодействие незаконной миграции, усиление контроля за миграционными потоками. И основополагающими факторами указывается социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов в российское общество [11].

Прибывая в страну, мигранты готовы на самые невыгодные условия, однако, по прошествии некоторого времени они начинают ощущать себя дискриминированным меньшинством. Происходит внутреннее сплочение мигрантов на основе этнических, традиционных, социокультурных, религиозных ценностей. Выходцы из иностранных государств, в том числе, приобретшие гражданство РФ, стремятся к компактному и обособленному от местного населения проживанию, это приводит к формированию этнических анклавов. В таких поселениях устанавливается непубличная власть, ухудшается криминогенная ситуация, формируются теневой рынок труда, возникают межнациональные и межконфессиональные конфликты. Эти процессы могут стать серьезным дестабилизирующим фактором для безопасности страны. Миграционное законодательство Российской Федерации постоянно обновляется в соответствии со временем и направлено на регулирование миграционных потоков. Государство постоянно контролирует процедуру получения гражданства. Поэтому в миграционном законодательстве Государство ставит задачу по смещению акцентов с «мигрантов» на «новых граждан», которые хорошо образованы и социально активны. Так согласно внесенным изменениям в распоряжение Правительства РФ от 15 августа 2012 г. № 1471-р, с 1 января 2022 г. мигранты могут получать страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС) сразу после пересечения границы с Российской Федерацией. Подать заявку иностранному гражданину можно из страны проживания через портал «Госуслуги» в Пенсионный фонд РФ, что позволяет получить СНИЛС сразу по прибытии в Россию. Такая мера перспективно позволит сократить нелегальное устройство на работу. Важными условиями для адаптации и интеграции мигрантовявляется защита их прав и свобод, обеспечение социальной защищенности.

В связи с исходящей от действий украинских вооруженных сил прямой угрозой жизни и здоровью жителей Донецкой и Луганской народных республик, в экстренном массовом порядке начали прибывать лица, ранее проживающие на указанных территориях. Вынужденная миграция из зоны проведения Российской Федерацией специальной военной операции, оказала существенное влияние на происходящие в нашем регионе миграционные процессы. В 2022году вынужденная миграция составила пятую часть или 21,4% (или 6292 чел.) от первично прибывших в регион мигрантов. [8] В связи с чем, в отчетном периоде показатель обращений граждан по вопросу получения временного убежища возрос в девять раз (с 253 до 2248) по сравнению с 2021 годом. По итогу 2022 года на учете состоит 1435 граждан, получивших временное убежище на территории региона.

Показатель признанных, восстановленных и принятых в гражданство лиц возрос на 32,0% (с 4329 до 5716).

В связи с признанием гражданства Российской Федерации у граждан Украины и лиц без гражданства, постоянно проживающих на территориях Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей оформлено 1332 паспорта гражданина Российской Федерации. В Российской федерации в целом и в Липецкой области реализован комплекс мер социальной поддержки вынужденных переселенцев. Были реализованы мероприятия по их приему и размещению.

Созданы условия для переселения в другие регионы на временное или постоянное проживание. На основании Закона Российской Федерации от 19 февраля 1993 года № 4530-1 «О вынужденных переселенцах»; постановления Правительства Российской Федерации от 21 марта 2006 года № 153 «Об утверждении Правил выпуска и реализации государственных жилищных сертификатов в рамках реализации ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение

доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», на территории Липецкой области предоставляются жилищные сертификаты на покупку жилья.

Также, лицам, получившим гражданство, предоставляются все социальные льготы и пособия, предусмотренные законодательством РФ.

В условиях влияния специальной военной операции, проводимой на Украине, санкционного воздействия со стороны западных стран, закрываются границы множества государств в отношении России, миграционные процессы в стране порождают ряд новых вызовов и угроз. В данных условиях формирование новой миграционной политики государства, которое бы соответствовало современным требованиям, сегодня становится задачей стратегического значения. В связи с этим, указом Президента внесен ряд изменений в Концепцию государственной миграционной политики и миграционное законодательство [12].

Указывается о необходимости создания условий для возвращения, в том числе из-за рубежа, покинувших период проведения СВО жителей, вновь принятых в состав России территорий.

Необходимы изменения в миграционном законодательстве, которые устранят излишние административные барьеры при оформлении разрешительных документов на осуществление трудовой деятельности иностранных граждан как для работодателей, так и для самих граждан. Но при этом необходим и четкий контроль за осуществлением трудовой деятельности. Для длительно работающих иностранных граждани иностранных студентов, обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования на территории РФ, необходимо создать условия для их закрепления в стране, «обрусения».

Необходима разработка программ для иностранных граждан и их несовершеннолетних детей, создающих условия, способствующие быстрому освоению русского языка; привитию традиционных российских духовно-нравственных ценностей; формированию правовой культуры и норм поведения (правил общежития) принятых в российском обществе.

Иностранные граждане должны иметь доступ к получению государственных и муниципальных услуг в сферах здравоохранения, образования, социального обеспечения, а также в миграционной сфере в соответствии с законодательством РФ.

Необходимо принимать меры по распространению русского языка и популяризация русской культуры за рубежом, прежде всего в странах, с которыми действует безвизовый режим трудовой миграции. Вместе с тем, требуется проработать дополнительные меры для обеспечения эффективного выявления в миграционных потоках лиц, несущих угрозы своей деструктивной деятельностью, в том числе членов террористических и экстремистских структур.

В 2022 году под влиянием изменившихся внутренних и внешнеполитических, социально-экономических условий усилился миграционный отток за рубеж населения России. Изменилась и направленность миграционных потоков. В связи с этим от государства требуется принятие дополнительных мер по созданию привлекательных финансовых, налоговых, социальных и иных механизмов сохранения человеческого капитала. Необходимо остановить эмиграцию за рубеж граждан РФ, способствовать возвращению населения на места постоянного проживания в России.Вместе с тем, необходимо совершенствовать механизмы адаптации и интеграции иностранных граждан и членов их семей, в том числе приобретших гражданство Российской Федерации.

Таким образом, формирование миграционной политики государства, которое бы соответствовало современным требованиям, сегодня становится задачей стратегического значения защиты интересов Российской Федерации. От успешного обеспечения и решения данной задачи во многом будет зависеть дальнейшее политическое, экономическое, социальное и культурное развитие нашей страны.

Список источников

1. Баранова Ю.К., Лысикова А.К. Переселение соотечественников как часть современной миграционной политики // Инновационная экономика и право. 2021. № 2 (17), С. 93-100.
2. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 30.09.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов (утв. Банком России) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // http :// www.gks.ru.
5. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г. (утв. Президентом Российской Федерации 13.06.2012) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Указ Президента РФ от 22.06.2006 N 637 (ред. от 12.08.2022) «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» (вместе с «Государственной программой по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом») // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Постановление администрации Липецкой области от 28.01.2022 № 36 «О внесении изменения в постановление администрации Липецкой области от 25 марта 2019 года № 159 «Об утверждении областной адресной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда, расположенного на территории Липецкой области, на 2019 – 2023 годы» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Официальный сайт Управления МВД России по Липецкой области // https: // 48.мвд.рф.
9. Федеральный закон от 25.07.2002г. (редакция от 31.12.2017г.) № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан»// Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Федеральный закон от 25.07.2002г. (редакция от 31.12.2017г.) № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан»// Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
11. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. Указ Президента Российской Федерации от 04.05.2022 № 255 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 24 апреля 2019 г. № 183 «Об определении в гуманитарных целях категорий лиц, имеющих право обратиться с заявлениями о приеме в гражданство Российской Федерации в упрощенном порядке» и Указ Президента Российской Федерации от 29 апреля 2019 г. № 187 «Об отдельных категориях иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих право обратиться с заявлениями о приеме в гражданство Российской Федерации в упрощенном порядке» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

Научная статья
УДК 338.1

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И АВТОМАТИЗАЦИЯ IT ПРЕДПРИЯТИЯ

Артём Валерьевич Малахов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
artem8_8@bk.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Рассматриваются преимущества использования инструментов бережливого производства и актуальность применения инструментов автоматизации тестирования для проверки качества программного продукта.

***Ключевые слова*:** бережливое производство, автоматизация тестирования, жизнеспособность программного обеспечения, критерии автоматизации программного обеспечения.

LEAN MANUFACTURING AND AUTOMATION OF IT ENTERPRISES

Artem V. Malakhov
State Technical University, Lipetsk, Russia
artem8_8@bk.ru
Scientific guide: Senior Lecturer **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The advantages of using lean manufacturing tools and the relevance of using test automation tools to check the quality of a software product are considered.

Keywords: lean manufacturing, testing automation, software viability, software automation criteria.

Программное обеспечение и технологии повысили уровень жизни людей во всем мире. И для этого каждый день выпускается все больше программных продуктов, каждый из которых лучше, чем его предыдущая версия, помогая цифровому миру расти немного быстрее. Разработка программного обеспечения стала ключевым игроком в цифровой революции и продолжает приносить бесчисленные инновации на этом пути в каждый предприятия. Для каждого программного продукта, который поставляется для использования в режиме реального времени, существует набор норм, соблюдение которых обеспечит наилучший пользовательский опыт клиента. Одним из важнейших этапов в процедуре разработки программного обеспечения является его тестирование, которое анализирует разработанный код перед развертыванием и здесь на помощь приходят принципы бережливого производства [1]. Принятие решения по автоматизации процессов предприятия требует всестороннего анализа, необходимо выбрать и оценить эффективность применяемых методов, определить методику внедрения и исполнителя проекта. Это только часть вопросов, ответы на которые позволяют найти положения теории управления качеством «Бережливое производство».

Бережливое производство – это управленческая концепция, центральная идея которой заключается в устранении семи типов производственных потерь, изначально выделенных компанией Тойота, среди которых мы выделим три вида: ожидание (простои в ожидании начала следующего этапа обработки; работники ожидают поставку материалов или инструментов и т.д.), лишняя обработка (дублирование функций, несовершенство инструментов или конструкции изделия и т.д.) и дефекты (затраты на поиск и исправление недостатков). Автоматизация производства может способствовать устранению этих потерь и

поддержанию и совершенствованию бережливой производственной системы, благодаря таким значимым характеристикам, как:

Стабильность – роботы обеспечивают стабильность производственного процесса и качества продукта, снижают количество отклонений и сокращают потери.

Скорость – автоматизация обеспечивает более высокую производительность и помогает сократить время простоя.

Точность – обеспечивается точность выполнения рабочих процедур что позволяют снизить процент брака.

Гибкость – современные програмные продукты имеют гибкие возможности настройки, сокращают время, необходимое для переналадки оборудования, и дают возможность внедрить быструю переналадку (Single-Minute Exchange of Die) и даже «переналадку в одно касание» (One-Touch Exchange of Die).

Учитывая масштабы тестирования программного обеспечения, выполняемого каждый день, программное обеспечение для автоматизации тестирования IT-продуктов прочно вышло на цифровой рынок. Автоматизация позволяет предприятию развиваться и быть более конкурентоспособным, сокращая потери, ускоряя процесс тестирования программного обеспечения и помогая организациям предоставлять более качественные продукты [2].

В общем виде автоматизация тестирования – это метод тестирования программного обеспечения, который выполняется с использованием специальных программных средств, которые, в свою очередь необходимы для выполнения набора тестовых примеров и использования результатов для создания лучшего программного обеспечения.

Автоматизация направлена на создание экономически эффективных, масштабируемых решений, которые сокращают человеческие усилия. Но именно поэтому всё не может попасть под зонтик автоматизации. Некоторые решения могут оказаться слишком громоздкими или дорогими для автоматизации. Мы можем сузить тестовые решения, готовые к автоматизации, оценивая их по следующим критериям [3].

Чтобы тест был определяющим, он должен давать одни и те же результаты каждый раз, когда он предоставляется с одним и тем же входным данным. Это проверка качества, чтобы убедиться, что тест является точным. Тест должен быть определяющим и безошибочным, чтобы его можно было рассматривать для автоматизации. Тест должен быть поддающимся количественной оценке и непредвзятым, чтобы его можно было рассматривать для автоматизации, поскольку автоматизированные тесты, как только они будут введены в действие, не будут учитывать мнение пользователя или расплывчато описанные протоколы.

Рисунок 1. Классическая схема процесса автоматизации тестирования

Если на предприятии есть тест, который соответствует вышеуказанным критериям автоматизации тестирования, следующим возможным шагом будет поиск подходящего инструмента автоматизации для предприятия [4].

При выборе инструмента автоматизации тестирования и платформы тестирования необходимо учитывать ключевые показатели, такие как простота разработки тестовых сценариев, проверка поддержки браузеров и мобильных устройств, поддержка языков программирования и совместимость цен с предприятием. Они являются важнейшими показателями, которые определяют, может ли организация продолжать использовать инструмент автоматизации на долгосрочной основе.

Описанные характеристики доказывают, что автоматизация производств согласуется с концепцией Бережливого производства, однако типичным является заблуждение, что покупка самых современных систем автоматически делает предприятие «бережливым».

Несмотря на очевидные преимущества, используемые технологии не являются гарантом «бережливости» производства по своей сути – бережливыми их делает грамотное применение в процессах, где уже была проведена работа по выявлению и устранению потерь. Если процессы на предприятии неэффективны, то программное обеспечение лишь «автоматизирует беспорядок» и в разы увеличат объемы потерь.

Самый очевидный пример, это перепроизводство. Если предприятие работает по системе выталкивания, не учитывая реальный спрос на продукцию, то автоматизация лишь нарастит темпы производства, что приведет к росту потерь и увеличению объемов связанного капитала.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.
2. Барсукова, К. В. Основные структурно-функциональные и когнитивно-ментальные особенности реализация концепции «lean thinking house» / К. В. Барсукова, А. В. Киц, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 62-68. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_62.
3. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63. –
4. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // . – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.
5. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.
6. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.
7. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

Научная статья
УДК 342:35

МОЛОДЕЖЬ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Алина Сергеевна Малявина[1]
[1]Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
[1]malyavina_alinka@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Маркова Е.С.**
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия

Аннотация. На основе исследования практики управления молодежью на государственных и муниципальных службах России, была оценена возможность использования моделей управления на государственных службах. Проанализированы все риски и предложен ряд мер по обеспечению эффективного функционирования системы управления молодежью. Нововведение заключается в исследовании и оценке рисков применения модели управления молодежью.

Ключевые слова: государственная и муниципальная служба, инклюзивная модель, эксклюзивная модель, риски внедрения модели, молодежь

YOUTH AT THE STATE AND MUNICIPAL SERVICE

Alina S. Malyavina[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]malyavina_alinka@mail.ru
Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Markova E.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. On the basis of a study on the practice of youth management at state and municipal services of Russia, the possibility of using exclusive models of management at state services, The article analyses all risks and offers a set of measures to ensure the effective functioning of the youth management system. The innovation consists in the study and risk assessment of the application of the youth management model.

Keywords: state and municipal service, inclusive model, exclusive model, risks of model introduction, youth

В категорию государственных и муниципальных служащих молодого возраста относят людей до 30 лет. По данным Федеральной службы государственной статистики, численность лиц моложе 30 лет, работающих на государственной и государственной службе субъектов Российской Федерации, составила 35911 человек, или 16,5%. Число сотрудников государственных и муниципальных должностей составило 42434 человека, или 12,9%. Молодые чиновники поступали на службу, как правило, из-за объективных и субъективных причин. Лишь в незначительной степени они готовы занять должности государственной и муниципальной гражданской службе. В основном молодые сотрудники малообразованны, не имеют опыта работы, поскольку 52% молодых специалистов имеют первичную занятость. В выполнении работы сотрудники старших возрастных групп оказывают помощь 62% опрошенных из числа молодых сотрудников. Кроме того, 58% молодых сотрудников видят перспективу официального роста на своих должностях.

В настоящее время существует система профессионального отбора молодых сотрудников. Она не обеспечивает равного доступа к государственной и муниципальной службе, открытого конкурса кандидатов на замещение вакантных должностей. Единая методика и критерии оценки кандидатов отсутствуют. В целом, молодые государственные и

муниципальные служащие не обладают необходимыми знаниями и способностями для выполнения своей работы на своем рабочем месте. Это отражает слабый уровень готовности к работе, и талантливая молодежь начинает искать другие способы самореализации. Наряду с этим внедрение системы управления молодежью в государственных учреждениях позволяет увеличить количество ключевых рабочих мест, занятых талантливыми сотрудниками, с 15 до 65%. Также, наличие специалистов на ключевых должностях увеличивает производительность остальных сотрудников до 80 %. Привлечение и удержание молодых сотрудников управленческого звена будет способствовать повышению уровня профессионализма сотрудников, что в свою очередь позволит повысить компетентность принятых государственных решений, качество исполнения должностных обязанностей. Они ориентируются на управляющего, консультируются с ним и получают помощь от наиболее результативных служащих.

Для того чтобы государственная служба стала более привлекательной и повысился приток молодых кадров необходимо использовать эффективную модель привлечения, приема и удержания молодых сотрудников. Системы управления персоналом в России предполагают подбор, обучение и развитие профессиональных способностей чиновников, а также их закрепление на службе. Это система, в которой есть элементы, которые могут быть отнесены к инклюзивной модели управления. Молодые сотрудники на службе определяются как высокий потенциал и ряд способностей, которые обеспечивают значительные результаты для деятельности должностных лиц и органов власти.

Система кадрового управления в государственных учреждениях совершенствуется. Ежегодно Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации проводится Всероссийский конкурс «Лучшие кадровые практики и инициативы в системе государственного и муниципального управления», где выявляются успешные кадровые инициативы. Например, победителем конкурса в 2021 году стал Департамент государственного управления и кадровой политики Вологодской области с кадровой практикой «Оценка профессиональных и личностных качеств кандидатов при назначении на «целевые» должности в органах исполнительной государственной власти Вологодской области (с использованием информационных систем)».

На данный момент во многих странах в государственном секторе применяются эксклюзивный и инклюзивный подходы. Так, в США и Великобритании используется эксклюзивный подход. Оба подхода реализуются в Канаде и Казахстане. На уровне руководителя используется "управленческая" модель и эксклюзивный подход, а также применяются процессы планирования, оценки и управления качеством. В государственном секторе Голландии 56 % организаций используют инклюзивный подход, 5 % – эксклюзивный подход, 5 % комбинируют два подхода, а в 34 % организаций технологии управления не используются.

По большей части концептуальная модель управления перспективных сотрудников в государственном секторе за рубежом выглядит так:

– поиск сотрудников;

– привлечение (определение личности, его способностей);

– развитие (заинтересованность сотрудников в деятельности компании, разработка положительного имиджа компании);

– поддержание позитивных отношений на фирме (сотрудничество и партнерство);

– удержание (создание благоприятных психологических, профессиональных и материальных условий);

– формирование профессиональных компетенций (индивидуальный прогресс).

Эта модель может быть применена в российской системе государственной и муниципальной службы. При анализе эксклюзивного подхода выявляется риски его внедрения в России:

– отсутствие стратегического планирования в условиях динамичной внешней среды и неопределенности;

– проектирование эксклюзивной модели в рамках действующего закона о государственной службе, внесение изменений во все соответствующие нормативные правовые акты;

– построение эксклюзивной модели в рамках действующего законодательства о государственной службе, что потребует внесения изменений в соответствующие нормативные правовые акты;

– отсутствие на российской государственной и муниципальной службе методик и критериев выявления компетенций для каждой должности;

– непрозрачности механизмов отбора на службу;

– риски зависимостей развития работников, их карьерного роста и повышения в должности от высшего руководства;

– при существующей системе отбора кадров на государственную и муниципальную службу с доминированием не профессиональных, а субъективных факторов (земляки, родственники, друзья);

– отсутствие системы активного выявления талантов.

Также субъективные риски: психологическая нагрузка за репутацию работника, ответственность за «неудобство» талантливых людей, сложность интеграции в коллектив.

Необходимо принять следующие меры для создания системы управления персоналом на базе эксклюзивного подхода:

– внедрить раннюю идентификацию, развитие и специализацию перспективных сотрудников (в детском и подростковом возрасте). Поддерживать интерес талантливой молодежи к государственной службе.

– обеспечить равенство доступа молодежи к государственной и муниципальной службе, ужесточить обязательные требования для всех групп должностей, определить единый методический подход и запросы к процедуре отбора на замещение вакансий;

– обеспечить «прозрачность» процедур рекрутинга (отбор, конкурс);

– обеспечить кадровый рост – предоставление карьерного пространства в рамках целой страны, субъективные планы профессионального роста, коучинг;

– осуществлять стабильную и многостороннюю оценку итогов (эффективности) работы, потенциала и способностей;

– проводить политику удержания молодежи конкурентной заработной платой и карьерным ростом;

– создать мотивацию с помощью механизмов кадрового роста, репутации и долговременных мотиваций, установленных законодательством о государственной службе;

– установить четкие правила в работе с молодежью, а также ввести в действие систему ответственности руководителей за функционирование с ней;

– сформировать соответствующую нормативную правовую базу управления.

Эти меры позволят создать особую категорию государственных и муниципальных служащих, которые смогут обеспечить эффективную работу органов государственной власти.

Список источников

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии: к итогам многолетних исследований. Москва, 2020.

2. Зайцева Т.В., Нежина Т.Г. Привлечение молодежи на государственную и муниципальную службу: Опыт регионов России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. № 1. С. 160-189.

3. Кабалина В. И., Мондрус О. В Факторы управления талантами в компании: контекстный подход // Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2017. Т. 16. № 2. С. 268–293.

4. Касьянов В.В., Щербакова Л.И., Самыгин С.И. Эффективность управления региональной молодежной политикой: проблема детерминации критериев // Государственное

и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 3. С. 230-234.

5. Катунина А.И. Особенности и проблемы государственной молодежной политики как фактора социализации молодежи // URL: https://cyberlemnka.m/artirie/n/osobennosti-i-proMemy-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-kak-faktora-sotsializatsii-molodogo-pokoleniya-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 27.11.2022).

6. Прокофьев С. Е. Государственная и муниципальная служба : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, Е. Д. Богатырев, С. Г. Еремин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 323 с.

7. А.В. Пономарев, А.А. Айвазян, М.А. Бедулева Тренды молодежной политики в зеркале социальных наук и технологий // Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2018. 260 с.

Научная статья
УДК 657.1

СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Валерия Александровна Миляева
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
medovyjsmelik@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. В ходе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия взаимодействуют с большим количеством различных контрагентов (поставщиками, подрядчиками, покупателями, сотрудниками данных предприятий, акционерами, а также разными дебиторами и кредиторами). При этом важнейшей частью деятельности бухгалтерской службы любого предприятия является бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности. В данной статье рассмотрены особенности синтетического и аналитического учета дебиторской и кредиторской задолженности коммерческой организации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, бухгалтерский учет, синтетический учет, аналитический учет.

SYNTHETIC AND ANALYTICAL ACCOUNTING OF OBLIGATIONS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Valeria Al. Milyaeva
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
medovyjsmelik@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. In the course of financial and economic activities, enterprises interact with a large number of different counterparties (suppliers, contractors, buyers, employees of these enterprises, shareholders, as well as various debtors and creditors). At the same time, the most important part of the activity of the accounting service of any enterprise is the accounting of receivables and payables. This article discusses the features of synthetic and analytical accounting for receivables and payables of a commercial organization.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, accounting, synthetic accounting, analytical accounting.

В бухгалтерском учете учитываются обязательства предприятия, то есть определенные действия, которые должны быть совершены должником в пользу кредитора на основании договора. К таким обязательствам можно отнести дебиторскую и кредиторскую задолженность. Состав, структура, качество и динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности оказывают большое влияние на показатели оборачиваемости капитала предприятия, который был вложен в текущие активы, и, следовательно, на его финансовое положение.

К задачам бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности предприятия относятся:

своевременное и правильное документирование операций по движению денежных средств и расчетов;

контроль за правильными и своевременными расчетами с бюджетом, банками, персоналом;

контроль соблюдения форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками;

своевременную сверку расчетов с дебиторами и кредиторами для исключения просроченной задолженности.

Приведем счета, используемые для отражения дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете:

60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;

68 «Расчеты по налогам и сборам»;

69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»;

70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;

71 «Расчеты с подотчетными лицами»;

73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»;

75 «Расчеты с учредителями»;

76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Перечислим список документов, на основании которых дебиторская задолженность признается в бухгалтерском учете:

договоры, в которых указаны сроки погашения обязательств контрагентами;

товарные накладные;

акты выполненных работ (оказанных услуг);

платежные поручения;

приходные и расходные кассовые ордера;

бухгалтерские справки;

акты инвентаризации дебиторской задолженности на конец отчетного периода.

Аналитический учет по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» ведется по каждому предъявленному счету.

При этом ведение аналитического учета должно обеспечить возможность получения необходимых данных по:

поставщикам по акцептованным и другим расчетным документам, срок оплаты которых еще не наступил;

поставщикам по не оплаченным в срок расчетным документам;

поставщикам по неотфактурованным поставкам;

поставщикам по выданным векселям;

поставщикам по полученному коммерческому кредиту и др.

Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведется по каждому предъявленному покупателям (заказчикам) счету.

При этом построение аналитического учета должно обеспечивать возможность получения необходимых данных по:

покупателям и заказчикам по расчетным документам, срок оплаты которых не наступил;

покупателям и заказчикам по не оплаченным в срок документам;

авансам полученным;

векселям, срок поступления денежных средств по которым не наступил; векселям, учтенным в банках;

векселям, по которым денежные средства не поступили в срок.

Что касается аналитического учета по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», к нему открываются следующие субсчета:

70-01 "Начисленная заработная плата";

70-03 "Долги по заработной плате";

70-04 "Заработная плата к выдаче" (аналитический учет по субсчету 70-04 "Заработная плата к выдаче" ведется по каждому работнику организации);

70-05 "Заработная плата, перечисляемая во вклады"(аналитический учет по субсчету 70-05 "Заработная плата, перечисляемая во вклады" ведется также по каждому работнику организации).

При синтетическом учете дебиторской задолженности данные можно увидеть в оборотно-сальдовой ведомости по счету 62 за определенный месяц, квартал, отчетный период.

Для того, чтобы информация по счету 62 была более информативной, используют субсчета.

После соответствующих обработок первичных и сводных данных составляются регистры синтетического и аналитического учета, а именно:

карточка счета 62;

анализ счета 62;

оборотно-сальдовая ведомость по счету 62.

Резервы по сомнительным долгам создаются в момент признания дебиторской задолженности сомнительной.

Резерв по сомнительным долгам в бухгалтерском учете формируется следующим образом:

определяется задолженность контрагентов, которая не была погашена в сроки, определенные договорами, и не обеспечена необходимыми гарантиями;

отдельно по каждому сомнительному долгу определяется сумма, на которую необходимо создать резерв, в зависимости от финансового состояния должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично.

Детальный порядок формирования резерва организация должна разработать самостоятельно и закрепить в учетной политике для целей бухгалтерского учета.

Таблица 1. Сроки и проценты для резерва по сомнительным долгам

Срок возникновения сомнительного долга	Процент отчислений в резерв от суммы сомнительного долга
Более 90 календарный дней	100
От 45 до 90 календарный дней (включительно)	50
Менее 45 календарных дней	0

Далее рассмотрим типовые бухгалтерские проводки по формированию дебиторской задолженности.

Таблица 2. Типовые бухгалтерские проводки по формированию дебиторской задолженности

Операция	Дебет счета	Кредит счета
Перечислен аванс поставщику	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	51 «Расчетные счета»
Отгружена покупателю продукция	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	90 «Продажи», субсчет «Выручка»

Начислено пособие по временной нетрудоспособности за счет ФСС	69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»
Выдан аванс работникам	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»	50 «Касса»
Выдан заем работнику	73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»	50 «Касса»
Выданы работникам денежные средства под отчет на командировочные расходы	71 «Расчеты с подотчетными лицами»	50 «Касса»
Отражена задолженность учредителей по оплате уставного капитала	75 «Расчеты с учредителями» с	80 «Уставный капитал»

Перечислим список документов, на основании которых кредиторская задолженность признается в бухгалтерском учете:

акты сверки расчетов с кредиторами;

бухгалтерские справки;

акты инвентаризации кредиторской задолженности на конец отчетного периода.

Аналитический учет по счету 60 ведется по каждому предъявленному счету, а расчетов в порядке плановых платежей- по каждому поставщику и подрядчику.

Причем построение аналитического учета должно обеспечивать возможность получения необходимых данных по:

поставщикам по акцептованным и другим расчетным документам, срок оплаты, которых не наступил;

поставщикам по неоплаченным в срок расчетным документам;

поставщикам по неотфактурованным поставкам;

авансам выданным;

поставщикам по выданным векселям, срок оплаты которых не наступил; поставщикам с просроченными оплатой векселями;

поставщикам по полученному коммерческому кредиту и др.

Аналитический учет по счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчету 76-1 "Расчеты по имущественному и личному страхованию" ведется по страховщикам и отдельным договорам страхования.

Синтетический учет ведется в Главной книге в обобщенном виде, а аналитический учет - в учетных регистрах по видам налогов.

В качестве регистров для синтетического учета счета 60 используются такие же регистры, что и для счета 62, а именно:

карточка счета 60;

анализ счета 60;

оборотно-сальдовая ведомость по счету 60.

Приведем типовые бухгалтерские проводки по формированию кредиторской задолженности.

Таблица 3. Типовые бухгалтерские проводки по формированию кредиторской задолженности.

Операция	Дебет счета	Кредит счета
Приобретены товары	41 «Товары»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

Получен аванс от покупателей	51 «Расчетные счета»	62 «Расчеты покупателями и заказчиками»
Начислен налог на имущество	91 «Прочие доходы и расходы»	68 «Расчеты по налогам и сборам»
Начислены страховые взносы с заработной платы работников основного производства	20 «Основное производство»	69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»
Начислена заработная плата работникам основного производства	20 «Основное производство»	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Таким образом, в ходе исследования организации бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности предприятия было выявлено, что данные виды задолженности формируются на счетах: 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», 75 «Расчеты с учредителями», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Основаниями, на которых дебиторская и кредиторская задолженности признается в бухгалтерском учете являются первичные документы предприятия такие, как бухгалтерские справки, товарные накладные, платежные поручения и т.д. Также рассмотрены журналы-ордеры, которые являются регистрами аналитического и синтетического учета данных видов задолженности предприятия.

Список источников

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. -273 с. - (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04059-3

2. Морозова, Н. С. Некоторые вопросы развития малого и среднего предпринимательства / Н. С. Морозова // Экономический либерализм и государственное регулирование - состояние стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа : Тезисы региональной научно-практической конференции в г. Липецке, Липецк, 01 апреля 2003 года / Научный редактор: доцент Онищенко Д.И.. – Липецк: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Липецкий государственный педагогический университет", 2003. – С. 106-109.

3. Кудинова, Е. В. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Е. В. Кудинова, Н. С. Морозова. – Липецк : Издательство Першина Р.В., 2011. – 245 с.

Научная статья
УДК 519.6

ПРИМЕНЕНИЕ СЕТЕЙ ПЕТРИ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ И ОПТИМИЗАЦИИ ИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Александр Андреевич Митькин
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
almitkins2003@gmail.com
Научное руководство: д-р техн. наук, профессор **Седых И.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная работа посвящена применению сетей Петри для моделирования и оптимизации производственных систем. Рассмотрены традиционные методы оптимизации и преимущества использования сетей Петри для моделирования производственных процессов. Также приведен пример их применения в конкретной отрасли.

***Ключевые слова*:** сети Петри, моделирование, производственные системы, оптимизация производительности.

APPLICATION OF PETRI NETS FOR MODELING OF PRODUCTION SYSTEMS AND OPTIMIZATION OF THEIR PRODUCTIVITY

Alexander An. Mitkin
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
almitkins2003@gmail.com
Scientific guide: D. Eng., Professor **Sedykh I.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This work is devoted to application of Petri nets for modeling and optimization of production systems. Traditional methods of optimization and advantages of using Petri nets for modeling of production processes are considered. An example of their application in a particular industry is also given.

Keywords: Petri nets, modeling, production systems, performance optimization.

Конечным результатом любой производственной системы является её производительность. Улучшение производительности может привести к экономической выгоде и улучшению качества продукции. Однако производственные системы могут быть очень сложными, и поэтому моделирование и оптимизация их производительности могут быть непростыми задачами. В этом контексте сети Петри являются мощным инструментом для моделирования и оптимизации производственных систем. Они могут помочь выявить проблемы в производственном процессе и принять меры для их устранения, что в конечном итоге может повысить производительность всей системы. Таким образом, применение сетей Петри для моделирования производственных систем и оптимизации их производительности является актуальным и перспективным направлением исследований.

При проектировании и оптимизации производственных систем одной из основных задач является достижение максимальной производительности и минимизация издержек. Традиционные методы оптимизации производственных систем, такие как методы линейного программирования и теории очередей, широко применяются в индустрии и бизнесе. Однако, эти методы имеют свои ограничения и не всегда могут обеспечить достижение максимальной производительности. В связи с этим, все большую популярность приобретают методы, основанные на использовании моделирования производственных систем, такие как сети Петри.

Методы линейного программирования (ЛП) и теории очередей (ТО) — это два наиболее распространенных метода оптимизации производственных систем. Метод ЛП заключается в определении оптимального плана производства, который максимизирует выручку или минимизирует затраты при учете ограничений на ресурсы. Метод ТО основан на моделировании процессов обслуживания и предоставления услуг в системе с очередями. Он позволяет определить оптимальные параметры системы, такие как число обслуживающих устройств и размер очереди.

Однако, оба метода имеют свои недостатки и ограничения. Например, метод ЛП требует точной математической формулировки модели производственной системы, что может быть сложно при большом количестве взаимодействующих процессов. Метод ТО, в свою очередь, не учитывает стоимость ресурсов и времени, которые требуются для обслуживания клиентов в очереди [1]. Сеть Петри — это математический инструмент для моделирования систем, включая производственные системы, в которых процессы могут происходить параллельно и могут взаимодействовать друг с другом. Она представляет собой ориентированный граф, в котором узлы представляют состояния системы, а дуги - переходы между состояниями. Сеть Петри может использоваться для анализа производственных систем, выявления узких мест, оптимизации производительности, а также для определения причин возникновения проблем в производственном процессе.

Сети Петри могут помочь выявить узкие места в производственном процессе, определить оптимальное количество ресурсов, необходимых для достижения максимальной производительности, а также улучшить планирование производства.

Преимущества использования сетей Петри в моделировании производственных систем:

• Обрабатывать большие объемы информации, что делает их полезными для моделирования сложных производственных систем.

• Учитывать взаимодействие между процессами и ресурсами, что позволяет точнее моделировать производственные процессы.

• Используются для анализа производственных систем в режиме реального времени. Недостатки использования сетей Петри в моделировании производственных систем:

• Сложны в использовании и требуют достаточно большого объема знаний для создания точной модели.

• Слишком абстрактны и не позволяют учитывать некоторые важные детали производственного процесса [2].

Для моделирования производственных систем и оптимизации их производительности можно использовать простую сеть Петри. Структура этой сети Петри состоит из трех позиций (круглых узлов) и трех переходов (квадратных узлов). Позиции представляют состояния системы, а переходы - события, которые могут изменить состояние системы. В данном случае, система имеет три состояния: «Готовность к работе», «В процессе» и «Завершение работы». Когда система находится в состоянии «Готовность к работе», она готова начать работу и перейти в состояние «В процессе». Когда система находится в состоянии «В процессе», она может либо продолжать работу, либо прерваться, если возникли проблемы или если произошла остановка. В обоих случаях система перейдет в состояние «Завершение работы» [3]. Принцип работы простой сети Петри заключается в следующем: переходы могут произойти только в том случае, если для каждой позиции, связанной с этим переходом, выполнено определенное условие. Например, переход из «Готовность к работе» в «В процессе» происходит только в том случае, если в позиции «Готовность к работе» есть ресурсы, необходимые для запуска работы. Переход из «В процессе» в «Завершение работы» происходит только в том случае, если работа была завершена или если возникли проблемы, и работа была прервана [4]. Примером применения сетей Петри для моделирования производственной системы может служить исследование, проведенное в производственной компании Toyota. В этом исследовании использовались сети Петри для моделирования производственной системы Toyota и выявления проблем в этой системе.

С помощью сетей Петри были созданы модели производственных процессов, которые

позволили выявить узкие места и бутылочные горлышки в производственной системе Toyota. Было обнаружено, что задержки в поставках компонентов могут привести к значительному увеличению времени цикла производства. Несоответствие количества рабочих мест и количества рабочих может привести к дополнительным задержкам [5].

На основе результатов моделирования с помощью сетей Петри, в Toyota были предприняты меры для оптимизации производственной системы. В частности, были изменены процессы поставки компонентов и установлены дополнительные рабочие места, что позволило устранить некоторые из выявленных проблем и повысить производительность производственной системы [6]. Таким образом, применение сетей Петри для моделирования производственных систем может помочь компаниям выявить проблемы в своей производственной системе и предпринять меры для их устранения.

В заключении можно отметить, что сети Петри являются мощным инструментом для моделирования и оптимизации производственных систем. Их использование позволяет выявлять проблемы в производственном процессе и принимать меры для их устранения, что в конечном итоге может повысить производительность всей системы.

Одним из преимуществ сетей Петри является возможность создания наглядной модели производственной системы, которая может помочь в понимании и оптимизации ее работы. Кроме того, сети Петри позволяют учитывать не только простые последовательности действий, но и сложные параллельные процессы, что особенно важно для моделирования современных производственных систем.

Однако, следует отметить, что использование сетей Петри может быть достаточно сложным и требовать значительных затрат на разработку модели. Кроме того, необходимо учитывать, что модель может не отражать все аспекты реальной производственной системы и могут возникнуть ошибки в предсказании ее работы.

В целом, использование сетей Петри для моделирования производственных систем является перспективным направлением исследований, которое может привести к оптимизации производительности и улучшению качества производства. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на разработку более эффективных методов моделирования и оптимизации производственных систем, а также на адаптацию сетей Петри к особенностям конкретных отраслей.

Список источников

1. Богданова, Е.Л. Оптимизация в проектном менеджменте: линейное программирование / Е.Л. Богданова, К.А. Соловейчик, К.Г. Аркина // Министерство образования российской федерации университет ИТМО. – 2017. – 166 с.
2. Костин, А.А. Моделирование систем массового обслуживания методом сетей Петри / А. А. Костин, Е. А. Костина // Проблемы теоретической кибернетики. – 2019. – № 2 (46). – С. 107-120.
3. Смирнов, А.А. Применение сетей Петри для анализа и управления производственными системами / А. А. Смирнов, Н. В. Мухина, Д. С. Кузнецов, и др. // Труды Крымской конференции по информатике и прикладной математике. – 2020. – Т. 16. – С. 579-590.
4. Терентьев, А.В. Оптимизация производительности производственных систем с помощью сетей Петри / А. В. Терентьев, Н. В. Поляков, М. А. Росляков // Производственный менеджмент и инжиниринг. – 2019. – № 2 (20). – С. 29-34.
5. Мироненко, И.Г. Методология применения сетей Петри для моделирования и оптимизации систем управления производственным процессом / И. Г. Мироненко, Н. В. Рябинина // Молодой ученый. – 2019. – № 14 (243). – С. 221-225.
6. Котов, В.Е. Сети Петри / В.Е. Котов – Москва: «Наука» Главная редакция физико-математического литературы – 1984. – 160 с.

Научная статья
УДК 338.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Александр Андреевич Митькин
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
almitkins2003@gmail.com
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В зависимости от целей автоматизации, инструменты, предназначенные для автоматизации бизнес-процессов, могут оказывать существенное воздействие на многие важные аспекты повседневных процессов. Эта научная статья углубляется в программное обеспечение для автоматизации рабочих процессов, его преимущества и то, как внедрить его в свой бизнес.

***Ключевые слова*:** экономика, автоматизация бизнес-процессов, программные обеспечения, эффективность работы, оптимизация данных, успешное развитие бизнеса

IMPROVEMENT OF PRODUCTION PROCESSES BASED ON BUSINESS PROCESS AUTOMATION

Alexander An. Mitkin
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
almitkins2003@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Depending on the purpose of automation, tools designed to automate business processes can have a significant impact on many important aspects of daily processes. This scholarly article delves into workflow automation software, its benefits, and how to implement it in your business.

Keywords: economics, business process automation, software, work efficiency, data optimization, business success

В условиях цифровой экономики автоматизация бизнес-процессов – это необходимый шаг на пути к росту и успеху компании. Учитывая современные условия ведения бизнеса, наличие мощного потока информации, внедрение системы автоматизации повышает скорость выполнения операций, качественно улучшает показатели и упрощает процесс управления организацией.

Большинство предприятий стремятся к сокращению операционных расходов наряду с одновременным повышением рентабельности инвестиций и программное обеспечение для автоматизации рабочих процессов открыло множество возможностей для предприятий всех размеров, автоматизация критически важных для бизнеса задач не только экономит время сотрудников, затрачиваемое на монотонную повторяющуюся работу, но и позволяет решить предприятию ряд подобных актуальных проблем.

С помощью программного обеспечения (Integration Platforms) для автоматизации бизнес-процессов можно интегрировать несколько приложений, чтобы автоматически обмениваться данными. Это позволяет избавиться от необходимости вручную вводить данные при каждом создании задачи, а также позволяет настроить автоматизированные рабочие процессы с триггерами и действиями для автоматического выполнения задач, что позволяет

сэкономить время и усилия.

Автоматизация онлайн-утверждений может помочь эффективно управлять процессом утверждения. Электронные документы легче передавать и делиться, чем бумажные, и они могут быть отправлены по электронной почте или ссылке, в зависимости от используемого приложения. Это также позволяет использовать мгновенные онлайннапоминания для соблюдения сроков и ускорения процесса утверждения. Перенос процесса в онлайн-формат также приносит пользу высшему руководству, позволяя им более внимательно следить за операциями и отслеживать производительность на всем предприятии.

В быстро меняющемся мире, автоматизация обслуживания клиентов становится все более важной для продвижения вперед. За последние годы поведение и ожидания клиентов значительно изменились, они ожидают более быстрой и эффективной поддержки и разрешения проблем. Для удовлетворения растущего спроса необходима автоматизация рабочих процессов, чтобы полностью использовать возможности цифрового обслуживания клиентов. Примером такой автоматизации может служить интеграция всех коммуникационных платформ в единый интерфейс для лучшего управления взаимодействием с клиентами. Также можно синхронизировать системы продажи билетов и управления взаимоотношениями с клиентами для автоматического назначения заявок, управления запросами клиентов и отслеживания каждого критического аспекта без дополнительного вмешательства.

Такая эффективность позволит вам изучить стратегии взаимодействия с клиентами для укрепления отношений и увеличения продаж и доходов. Несмотря на первоначальные затраты на автоматизацию, это может оказаться выгодным в долгосрочной перспективе и помочь удержать клиентов в быстро развивающейся среде.

Автоматизация бизнес-процессов с помощью специального программного обеспечения (Workflow Management Systems) позволяет уменьшить микроуправление и облегчает делегирование задач. Это дает возможность более эффективно контролировать свои данные и управлять обменом информацией между командами и должностными ролями.

Инструменты автоматизации рабочих процессов легко интегрируются с различными бизнес-приложениями, что облегчает совместную работу и обмен данными. Например, при использовании программного обеспечения для создания отчетов можно автоматически создавать подробные отчеты с ключевыми сведениями и делиться ими между командами для повышения эффективности работы.

Если вам нужно работать удаленно, можно использовать инструменты совместной работы, такие как Microsoft Teams или Slack, и синхронизировать их с программным обеспечением (Task Management Systems) для управления задачами. Это позволяет автоматически создавать задачи на основе получаемых сообщений и планировать собрания. В результате ваша работа становится более удобной и эффективной.

Можно выделить некоторые инструменты, которые помогут предприятию запустить процесс автоматизации. Одним из таких продуктов является система управления рабочим процессом (Workflow Management Systems) — это программное обеспечение, которое помогает автоматизировать и управлять бизнес-процессами внутри организации. Оно позволяет создавать, отслеживать и управлять рабочими процессами, обеспечивая прозрачность и согласованность в работе всех сотрудников.

Интеграционные платформы (Integration Platforms) — это программное обеспечение, которое позволяет связать различные бизнес-приложения и системы в одну интегрированную среду. Они позволяют обмениваться данными между различными приложениями и системами, что упрощает обмен информацией между сотрудниками и улучшает производительность.

Системы управления задачами (Task Management Systems) — это программное обеспечение, которое помогает управлять и отслеживать задачи и проекты в организации. Они обеспечивают прозрачность и координацию в работе сотрудников, позволяют оптимизировать рабочие процессы и улучшить качество выполнения задач.

Системы управления документами (Document Management Systems) — это программное обеспечение, которое помогает управлять документами и информацией в организации. Оно позволяет создавать, хранить, обрабатывать и распространять документы и информацию, обеспечивая ее безопасность и целостность.

Несомненно, переход на автоматизацию программного обеспечения связан с некоторыми начальными затратами, но в долгосрочной перспективе эти затраты, несомненно, окупятся. Программное обеспечение для автоматизации рабочих процессов позволяет компаниям делать больше работы за меньшее время и сокращает необходимость в ручном вводе данных. Стоимость установки программного обеспечения для автоматизации значительно меньше, чем затраты на зарплату и льготы для штатных сотрудников.

Таким образом, автоматизация бизнес-процессов облегчает большую часть повседневных задач, что способствует оптимизации и структурированию работы, мотивируя сотрудников улучшать свои навыки и достигать качественных результатов. Более эффективная организация становится ключевым компонентом рабочей культуры, что позволяет быстрее достигать бизнес-целей и готовиться к новым возможностям роста. При увеличении рабочей нагрузки вы можете рассчитывать на квалифицированных сотрудников, готовых выполнять работу на высоком уровне. За счет автоматизации потребность в найме дополнительных ресурсов уменьшается, что позволяет плавно масштабировать бизнес с минимальными затратами.

Программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов позволяет избежать занятия мелочами и уйти от громоздких процессов с обилием документов. Это освобождает больше времени для планирования будущего и достижения более успешного развития бизнеса.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

2. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.

3. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

4. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

5. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация: стартовые условия и приоритеты построения инфраструктуры цифрового взаимодействия / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 544-547.

Научная статья
УДК 339.138

МАРКЕТПЛЕЙС КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА

Артем Сергеевич Михалин[1], Ирина Викторовна Шамрина[2]
[1, 2] ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1] arti.48@mail.ru
[2]ivshamrina@yandex.ru

Аннотация. Мировой и отечественный рынок коммерции активно растет за счет развития такого формата, как маркетплэйс. Его бизнес-модель в современных реалиях цифровой трансформации уже фактически сформировалась, а рост популярности привела к новым возможностям в системе цифрового маркетинга. В статье рассматриваются различные стратегические решения, принимаемые разработчиками и менеджментом маркетплейсов, позволяющие создать эффективное сочетание целей продавцов и покупателей на платформе, обеспечивая тем самым выгодный обмен для каждого участника цифрового информационного пространства. Авторы раскрывают три подхода к изучению маркетплейсов: как механизм, управляющего поведением покупателей и продавцов; как информационный системы; как бизнес-модели электронного посредника. В данной работе маркетплейс анализируется как бизнес-модель электронного посредничества условиях информационных технологий и цифровой инфраструктуры для онлайн-торговли.

Ключевые слова: маркетплейс, бизнес-модель, электронная коммерция, покупатель, продавец, онлайн-торговля.

MARKETPLACE AS A BUSINESS MODEL FOR ELECTRONIC MEDIATION

Artem S. Mikhalin[1], Irina V. Shamrina [2]
[1.2] FSBEI HE Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] arti.48@mail.ru
[2]ivshamrina@yandex.ru

Abstract. The global and domestic commerce market is actively growing due to the development of such a format as a marketplace. His business model in the modern realities of digital transformation has already actually formed, and the growth of popularity has led to new opportunities in the digital marketing system. The article discusses various strategic decisions made by the developers and management of marketplaces, allowing you to create an effective combination of the goals of sellers and buyers on the platform, thereby providing a profitable exchange for each participant in the digital information space. The authors reveal three approaches to studying marketplaces: as a mechanism that controls the behavior of buyers and sellers; as an information system; as an electronic intermediary business model. In this work, the marketplace is analyzed as a business model for electronic mediation of information technology conditions and digital infrastructure for online trading.

Keywords: marketplace, business model, e-commerce, buyer, seller, online trading.

Маркетплейс – платформа электронной коммерции, которая содержит информацию о продуктах или услугах различных поставщиков и позволяет оптимизировать процесс их предоставления покупателям. Главной задачей является эффективное сотрудничество и привлечение внимания новых клиентов и партнёров.

Мировой рынок электронной коммерции развивается за счет двух основных форматов: интернет-магазинов и маркетплейсов. Ключевая ценность их создания заключается в формировании интерфейса, удобного как для потребителя, желающего сэкономить временной

и финансовый ресурс на поиски подходящей альтернативы при приобретении товаров или услуг, так и для продавца, желающего ускорить процессы обмена и передать часть функций (например, маркетинга и продаж) профессионалам в сфере электронной коммерции.

Несмотря на то, что маркетплейсы оцениваются как перспективная бизнес-модель, сам процесс создания ценности внутри нее наравне с генерированием выручки может быть не до конца понятен компании, планирующей применение этой бизнес-модели.

В исследованиях маркетплейсов отмечается также весомое противоречие в интересах сторон: прозрачность цен, обеспечиваемая маркетплейсом, неизбежно приведет к их снижению, что, конечно, выгодно для покупателей, но отталкивает от участия продавцов тем, что не позволяет им извлекать излишек прибылей, получаемый при неполной доступности информации о ценах у конкурентов [6]. Кроме того, ни продавцы, ни покупатели не заинтересованы в участии на площадке, пока на ней не представлено множество участников [8]. Данные аргументы подводят к выводу о том, что противоречивый характер целей участников делает такую бизнес-модель невыгодной. Однако тенденции на рынке маркетплейсов говорят об обратном: модель и ее формы стабильно развиваются, привлекая все большее количество и продавцов, и покупателей. Выгодность обмена выражается в ценности посредством предложения клиентам уникальной услуги маркетплейса [10], находящейся в центре бизнес-модели.

Ключевое положение связано с тем, что бизнес-модель описывает то, как бизнес (в данном случае маркетплейс) формирует ценность для себя (прибыль), а также фокусируется на координации внутренних и внешних процессов, определяющих взаимодействие с партнерами и покупателями [3].

Применение теории бизнес-моделей позволяет охарактеризовать услуги, предоставляемые маркетплейсом, описать их выгоду для участников платформы, а также определить ценностные предложения, предоставляемые электронной площадкой, которые дают возможность нивелировать противоречие между продавцами и покупателями и сделать их сотрудничество выгодным. Эмпирическая база позволяет охарактеризовать ситуацию на рынке маркетплейсов, описать динамику их развития и выявить сигналы, которые могут указывать на дальнейшие перспективы развития данной бизнес-модели.

Бизнес-модель, объединяющая продавцов и покупателей, совершающих сделки посредством онлайн-платформы, предлагающей широкий и глубокий ассортимент разных товарных категорий и комплекс услуг, с момента оформления заказа до его получения (2020) [1] второй подход, так как исследование концентрируется на особенностях маркетплейса как бизнес-модели для отдельной компании.

Маркетплейс как бизнес-модель в сфере электронной коммерции, применяя которую организация выполняет роль электронного посредника между продавцами и покупателями [9; 7]. Теория бизнес-моделей описывает услуги маркетплейса с точки зрения ценности, доставляемой клиентам, что позволяет объяснить метод, с помощью которого маркетплейс использует ресурсы и создает ценностное предложение, отличное от конкурентов, позволяющее впоследствии получать доход от продажи данных услуг клиентам, нивелируя негативные последствия противоречий продавцов и покупателей на платформе словами, вся идея создания маркетплейса станет бессмысленной. Следовательно, для того чтобы добиться привлекательности для двух сторон, маркетплейс должен предлагать им такие услуги, ценность от использования которых превысила бы общие затраты каждой из сторон [5].

Исходя из специфики маркетплейса предполагается, что он обеспечит продавцам нахождение множества покупателей на своей площадке и, наоборот, покупателям — большое количество продуктовых предложений от множества продавцов [8]. Соответственно, для достижения существенного уровня дохода с целью поддержания своего бизнеса маркетплейсу необходимо достичь критической массы двух сторон — и продавцов, и покупателей — одновременно. Принимая во внимание противоречие целей, с которыми эти участники приходят на площадку, как на этапе проектирования маркетплейса, так и на этапе его развития необходимо уточнить его бизнес-модель, способную в перспективе принести такому

электронному посреднику устойчивый поток прибыли [4].

С учетом того, что ценность продукта создается в сотрудничестве с партнерами компании при производстве этого продукта и обмене им [10], описание бизнес-модели маркетплейса важно для понимания того, как внутри площадки достигается согласованность между мотивами участия продавцов и покупателей. Бизнес-модель — «содержание, структура и управление сделками, разработанное таким образом, чтобы создавать ценность за счет деловых возможностей». Несмотря на то что данное определение концентрируется на сделках, а не на конкретном продуктовом предложении компании, оно учитывает создание ценности, что является ядром бизнес-модели [7], и включает в себя три элемента:

- ценностное предложение — полезность, извлекаемая клиентом из информации, продукта или услуги, полученных от маркетплейса;
- процесс создания (добавления) ценности — трансформация маркетплейсом менее ценных ресурсов в более ценные предложения клиентам;
- присвоение ценности — способы возврата выручки в компанию.

За последние несколько лет наблюдалось стабильное развитие сферы электронной коммерции: рост составил 105,8 %. В 2020 г. отмечался рекордный темп роста — 24,17 %, который, согласно прогнозам, снизится в течение следующих нескольких лет до 12,44 %. На увеличение популярности покупок онлайн в мире также указывает рост доли электронной коммерции в общем объеме розничной торговли: в 2020 г. показатель составил 18 %, что на 9,4 % больше, чем в 2016 г., к 2024 г., согласно прогнозам, он составит 21,8 %.

Тенденции в России соответствуют общемировым: с 2016 г. объем электронной торговли вырос в 3 раза, показав в 2020 г. рекордные 58,8 %, став лидером по данному показателю в мире. Прогнозируется, что российский рынок электронной коммерции сохранит позиции самого быстрорастущего среди крупнейших рынков. Прогнозный показатель совокупного среднегодового темпа роста в 2020-2024 гг. составит 34 %

Бизнес-модель маркетплейса характеризуется и недостатками, сдерживающими ее развитие. К ним относятся, во-первых, аспект ценовой конкуренции. Так, 20 % продавцов считают цену продаж на маркетплейсах очень низкой или скорее низкой, а 65 % отмечают, что возможностей для брендинга на площадках не хватает. Заинтересованность продавцов в отстройке от конкурентов внутри площадки говорит о том, что среди клиентов маркетплейсов еще остается запрос на более эффективное нивелирование негативных последствий ценовой прозрачности.

Во-вторых, отмеченный недостаток усиливают умеренные и высокие комиссии маркетплейсов при общем недостатке инструментов неценовой конкуренции и росте комиссий. Если посреднические услуги маркетплейса воспринимаются продавцом как дорогие, то с учетом более интенсивной конкуренции на площадке вероятно, что часть продавцов откажется от таких услуг в пользу развития собственных онлайн-каналов продаж.

В-третьих, по мере развития интернет-торговли в мире отрасль консолидируется, а позиции крупнейших маркетплейсов (например, Wildberries, Ozon) на рынке только укрепляются. Это делает вход новых игроков крайне сложным или невозможным, так как на упомянутых площадках представлен широчайший ассортимент. Использование бизнес-модели становится возможным только при условии применения стратегии фокусирования для тех индустрий, где особенности товара вынуждают площадки предлагать клиентам особый набор сопутствующих услуг, где товар или услуга комплексны, а процесс включает в себя особенные процедуры, организовывать которые для крупных площадок невыгодно.

При альтернативных бизнес-моделях электронной коммерции выбор может быть сделан в пользу маркетплейса с учетом сигналов внешней среды, говорящих о предпосылках его развития высокими темпами. Перспективность рассматриваемой бизнес-модели объясняется рядом ее характеристик: посреднику она позволяет сконцентрироваться на процессах маркетинга, дистрибуции и логистики, продавцу — на создании и развитии продукта, покупателю — на приобретении товаров и услуг на более выгодных условиях. Однако невозможно отрицать существующее противоречие целей участников платформы,

возникающее в результате ценовой прозрачности. От того, как маркетплейс нивелирует негативный эффект от данного противоречия, зависит его доходность, следовательно, решение о нивелировании — одно из важнейших. Теория бизнес-моделей подтверждает, что обеспечить согласованность целей участников на платформе возможно путем формулирования уникальных ценностных предложений маркетплейса клиентам. Их может быть четыре типа: стимулирование коммуникации, автоматизация бизнес-транзакций, координация рынка в роли посредника в цепочке доставки ценности, интеграция фирм и оптимизация процессов. Разработка ценностных предложений — важный элемент при создании нового маркетплейса или для развития существующего [2]. Менеджмент маркетплейса должен представить ценность посреднических услуг маркетплейса для основных участников так, чтобы сбалансировать их цели на площадке, т.е. сделать выгоды клиентов от проведения транзакций на маркетплейсе выше затрат на них.

Принимая решение о применении бизнес-модели маркетплейса, следует учитывать и сложности, диктуемые внешней средой. В результате увеличения популярности маркетплейсов происходят перемены в их клиентской аудитории (заинтересованных продавцах): это новые игроки, но уже не на рынке целиком, а на отдельных нишах. Очевидно, для новых игроков вход на рынок будет затруднен из-за консолидации большой доли рынка у крупных игроков. Это ведет к тому, что при создании проектов маркетплейсов необходима тщательная отстройка от конкурентов и применение стратегии фокуса для предложения уникального продукта. Более того, менеджменту маркетплейсов предстоит решить вопрос о недостаточности инструментов неценовой конкуренции, поэтому на площадках будут еще развиваться инструменты продвижения и брендинга, доступные продавцам.

Существующие сложности применения бизнес-модели маркетплейсов ставят перед исследователями задачи по его дальнейшему изучению. Для более точного формулирования стратегий, доступных новым игрокам, возможно применение модели «пяти сил конкуренции» М. Портера и описание базовых стратегий, доступных для маркетплейсов. Перспективным направлением изучения представляется эмпирическая оценка факторов, влияющих на мотивы вступления на площадки маркетплейсов продавцов и покупателей, что позволит сформулировать более точные ценностные предложения для клиентов маркетплейсов. Поскольку электронные площадки получают данные о ценах, объеме продаж и закупок продавца, что обычно является коммерческой тайной, то актуализируется еще один предмет исследования — оценка уровня доверия к маркетплейсам со стороны продавцов.

Следовательно, маркетплейсы предлагают амбициозным предпринимателям уникальные возможности: мгновенный доступ к миллиардам потребителей по всему миру, более эффективные транзакции, множество аналитических инструментов сбора данных о клиентах, программные продукты, помогающие оптимизировать управление потоками товаров и финансов и многое другое.

Список источников

1. Кисова, А. Е. Сравнительная характеристика традиционного и digital-маркетинга как инструментов малого бизнеса / А. Е. Кисова, Я. К. Чалаури // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 58-64. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_56.

2. Куликова О.М. Маркетплейс: бизнес-модель современной торговли / О.М. Куликова, С.Д. Суворова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2020. - № 6 (48). - С. 50-55.

3. Система управления инновационной деятельностью: концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

4. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк

: Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

5. Шамрина И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и IT-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 29-35. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_29.

6. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

7. Шамрина, И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и IT-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 29-35. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_29.

8. Afuah A. Internet Business Models and Strategies: Text and Cases / A. Afuah, C.L. Tucci. - New York: McGraw-Hill, 2003. - 480 p

9. Archer N.P. Managing in the Context of the New Electronic Marketplace / N.P. Archer, J. Gebauer; Michael G. DeGroote School of Business. - 2000. - URL: https:ffmacsphere.mcmaster.cafbitstreamf11B75f5469f1f fulltext.pdf.

10. Bakos J.Y. A Strategic Analysis of Electronic Marketplaces / J.Y. Bakos. - DOI 10.2307/249641 // MIS Quarterly. - 1991. - Vol. 15, iss. 3. - P. 295-310.

11. Dubosson-Torbay M. E-Business Model Design, Classification and Measurements / M. Dubosson-Torbay, A. Osterwalder, Y. Pigneur. - DOI 10.1002/tie.10B6 // Thunderbird International Business Review. - 2002. - Vol. 44, no. 1. - P. 5-2B.

12. Improvement of Internal Audit System in the Institutions of the Public Sector in Russia / N. N. Kosteva, M. L. Kopytina, T. N. Pavlyuchenko [et al.] // International Conference on Policicies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020) : Proceedings of the International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020), Воронеж, 25–26 мая 2020 года. Vol. 147. – Воронеж: Atlantis Press, 2020. – P. 170-174. – DOI 10.2991/aebmr.k.200729.033.

13. Soh C. Electronic Marketplaces and Price Transparency: Strategy, Information Technology, and Success / C. Soh, M.L. Markus, K.H. Goh // MIS Quarterly. - 2006. - Vol. 30, iss. 3. - P. 705-723.

14. Timmers P. Business Models for Electronic Markets / P. Timmers // Electronic Markets. - 1998. - Vol. 8, no. 2. - P. B-8.

15. Zott C. The Business Model: Recent Developments and Future Research / C. Zott, R. Amit, L. Massa // Journal of Management. - 2011. - Vol. 37, iss. 4. - P. 1019-1042.

Научная статья
УДК 658

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ФОРМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Сабина Тельмановна Мустафаева[1], Ирина Викторовна Шамрина[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]sabina.m.02.06.99@yandex.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается понятие франчайзинга и его объекты. Анализируется сущность и функции франчайзинга, которые позволяют рассматривать его как формы стратегического развития бизнеса. Представлена классификация видов франчайзинга по разным основаниям, а также четыре основных стратегии развития франчайзинговой сети.
Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, бизнес-модель.

THE USE OF FRANCHISING AS A FORM OF STRATEGIC BUSINESS DEVELOPMENT

Sabina T. Mustafaeva[1], Irina V. Shamrina[2]
[1,2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]sabina.m.02.06.99@yandex.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Abstract. The article discusses the concept of franchising and its objects. The essence and functions of franchising are analyzed, which allow us to consider it as a form of strategic business development. The classification of types of franchising for various reasons is presented, as well as four main strategies for the development of a franchise network.
Keywords: franchising, franchisor, franchisee, business model.

Актуальность исследования темы использования франчайзинга как формы стратегического развития бизнеса обусловлена тем, что в современных экономических условиях развитие бизнеса сопряжено с рядом экономических, правовых и организационных проблем. Франчайзинг в сложившихся условиях становится одной из наиболее перспективных форм стратегического развития бизнеса, так как снижает риски как франчазйера (владелец бизнеса), так и для франчайзи (покупатель франшизы), способствует более быстрому масштабированию бизнеса, проникновению на новые географические рынки.

В целом, франчайзинг можно представить как «способ организации бизнеса, заключающийся в тиражировании доказавшей свою эффективность на практике бизнес-модели, путем выстраивания системы взаимоотношений, основанной на возмездной передаче одной стороной (франчайзером) другой стороне (франчайзи) права на использование этой бизнес-модели, а также методы и рекомендации для ее развития» [7].

Объектом франчайзинга могут быть различные виды товаров, услуги, производственные и технологические процессы, а также бизнес-процессы, то есть набор управленческих, коммерческих, финансовых, организационных действий.

Сущность франчайзинга основана на том, что франчайзер предоставляет франчайзи собственные бизнес-процессы, известный на рынке бренд, производит обучение ведению бизнеса, часто помогает с подбором персонала, ведением документации, разрабатывает программы продвижения, в обмен на это он получает от него единовременный паушальный взнос и постоянные роялти в установленном размере, а также расширение своей бизнес-модели и стратегическое развитие бизнеса [10]. Все сотрудничество строится на основе заключения договора, который определяет все условия франшизы.

Таким образом, стратегическое развитие бизнеса с помощью франчайзинга может происходить на основе того, что владелец бизнеса предлагает свою идею, бизнес-процессы, маркетинговую стратегию другим компаниям, которые могут развивать его бизнес на своей территории, что позволяет осуществлять его расширение и развитие более быстро и без привлечения сторонних инвестиций, а также зарабатывать на различных взносах. Кроме того, обращение к франчайзингу позволяет отчасти нейтрализовать некоторых потенциальных конкурентов, предложив им не создавать собственный продукт на основе идеи успешного бизнеса, а стать причастными к его развитию.

Однако стратегическое развитие бизнеса на основе франчайзинга становится доступно для компаний только тогда, когда они уже получили определенный успех на рынке и показали успешность своего продукта. По мнению Шамриной И.В. в условиях устойчивого развития целевая направленность стратегического управления заключается «в получении организациями постоянно максимальной прибыли, результативное интегрированное позиционирование и закрепление за организацией положительной деловой репутации, преумножение имущественного потенциала предприятия; соблюдение бизнес-интересов руководства и трудового коллектива при достижении экономических и социальных целей развития; оценки и мониторинга устойчивости развития организации» [9].

В целом, с точки зрения стратегического развития бизнеса можно выделить две основные функции системы франчайзинга. Первая функция связана с предоставлением возможности компаниям осуществлять активную экспансию и продвигать свою бизнес-модель при освоении новых рынков. Вторая функция связана с тем, что это позволяет им снизить свою зависимость от сторонних инвесторов, позволяет не прибегать к кредитованию, снизить финансовые риски [1].

Таким образом, франчайзинг позволяет минимизировать риски расширения на рынке для бизнеса, облегчает выход на новые рынки и расширение своей деятельности, дает больше шансов успешно закрепиться на новых рынках. Это обуславливает рост популярности франчайзинга как формы стратегического развития бизнеса.

Эта популярность повлияла и на развитие самой системы франчайзинга путем увеличения разнообразия объектов и форм организации бизнеса, что привело к появлению нескольких видов данной формы предпринимательской деятельности. Виды франчайзинга, как формы стратегического развития бизнеса, выделяются на основе объекта франшизы, стратегии развития, функциональной структуре. Рассмотрим каждый вид франчайзинга более подробно.

1. По объекту франшизы:

– Товарный франчайзинг подразумевает, что франчайзи осуществляет продажу товаров, производимых франчайзером, а также может осуществлять послепродажное обслуживание. Правообладателем выступает франчайзер, но он передает право на использование своего товарного знака.

– Производственный франчайзинг предполагает передачу франчайзером франчайзи прав на технологии производства его товаров, с целью более эффективного производства и распределения своей продукции, могут передаваться как технология производства полностью, так и отдельные технологические процессы [2].

– Сервисный франчайзинг подразумевает передачу прав на оказание различного рода услуг от имени франчайзера, франчайзи передаются технологии оказания этих услуг и товарный знак стартапа.

– Деловой или бизнес франчайзинг представляет собой комплексный подход передачи прав на ведение бизнеса, в связи с чем франчайзи начинает вести бизнес в соответствии со всеми бизнес-процессами франчайзера, полностью с ним идентифицируется, становится частью общей корпоративной системы. Данный вид франчайзинга может применяться при производстве или торговле товарами, предоставлении услуг. Применяется компаниями, которые хотят полностью контролировать процесс ведения их бизнеса.

2. По стратегии развития:

– Франчайзинг на условиях опциона предполагает, что франчайзи может как открыть одно предприятие на определенной территории, так и имеет преимущественное право на дальнейшее открытие предприятий на льготных условиях, основные условия развития бизнеса прописаны в договоре.

– Конверсионный франчайзинг основан на том, что уже работающее небольшое предприятие присоединяется к франчайзеру, для чего они должны работать в одной или смежных отраслях. Преимуществом является то, что франчайзи получает толчок для дальнейшего развития, а франчайзер не тратит усилия на его обучение.

– Дочерний франчайзинг является разновидностью конверсионного, но в этом случае франчайзи чаще всего не малое предприятие, а успешно функционирующий бизнес, сотрудничество с которым выгодно и перспективно для франчайзера. Часто применяется в сфере технологий и инноваций.

– Франчайзинговый контракт на менеджмент предполагает, что франчайзи выступает в большей степени в качестве инвестора, его усилия направлены на развитие бизнеса франчайзера и получение от этого своей прибыли.

3. По функциональной структуре:

– Индивидуальный франчайзинг предполагает, что по договору франчайзи может открыть только одно предприятие на определенной территории.

– Районный франчайзинг строится на том, что франчайзи получает возможность открывать предприятия в рамках целого региона, но количество предприятий также определяется франчайзером.

– Субфранчайзинг применяется в случае, если франчайзер хочет развивать международный бизнес, данный тип подразумевает передачу прав субфраншизодателю на территории определенной страны, который далее осуществляет продажу субфраншиз, получая за это вознаграждение.

Таким образом, представлено довольно много различных видов франчайзинга по различным основаниям, компания, осуществляющая стратегическое развитие своего бизнеса, при организации своей франчайзинговой сети одновременно может функционировать в рамках сразу нескольких видов. Наличие такого разнообразия видов организации франчайзинга говорит о его востребованности как формы стратегического развития бизнеса.

Одним из важных аспектов стратегического развития бизнеса с помощью франчайзинга является разработка системы привлечения франчайзи и развития своей франчайзинговой сети. Всего выделяют четыре основных вида стратегий развития франчайзинговой сети, которые направлены на достижение различных целей бизнеса по развитию на рынке, а также подразумевает предложение различных размеров роялти (ежемесячные отчисления) и вступительного платежа:

1. Стратегия «заманивание» применяется недостаточно известными и крупными на рынке компаниями с целью максимального увеличения количества франчайзи за короткое время. В данной стратегии франчайзер предлагает низкий уровень вступительного платежа, что привлекает новых франчайзи, но компенсирует это достаточно высоким уровнем роялти, чтобы применение франчайзинга было для него эффективным. Не предоставляет сильной маркетинговой поддержки.

2. Стратегия «тиражирование успеха» применяется чаще всего, если бизнес-модель франчайзера достаточно проста в реализации. Основной целью данной стратегии является активная экспансия на рынок, создание крупной сети и достижение экономии от масштабов. Предполагает низкий уровень как вступительного платежа, так и роялти. Доход франчайзера в этом случае больше зависит от наценки на продукт, реализуемой конечному потребителю, чем от платежей франчайзи [8]. Уровень маркетинговой поддержки также достаточно невысок.

3. Стратегия «плата за бренд» может применяться только компаниями, быстро завоевавшими высокую популярность на рынке, с целью дальнейшего развития бренда и укрепления его положения на рынке. Предполагает большой размер вступительного платежа

с целью фильтрации франчайзи, но при этом низкий уровень роялти, в связи с чем франчайзи получает довольно низкий уровень поддержки от франчайзера. Уровень маркетинговой поддержки невысок, но осуществляется сильное централизованное продвижение бренда.

4. Стратегия «снятие сливок» применяется обычно франчайзерами, организованными на базе крупных компаний, которые имеют сильный бренд и широкую торговую сеть с целью получения долгосрочной прибыли, дальнейшего охвата рынка и контроля развития бизнеса. Данная стратегия предполагает высокий уровень вступительного платежа и роялти, а также регулярные рекламные отчисления, благодаря чему существенно сужается круг потенциальных франчайзи, при этом они получают сильную маркетинговую поддержку.

Таким образом, в зависимости от своего положения на рынке и существующих целей стратегического развития бизнеса компания может выбрать определенную стратегию развития своей франчайзинговой сети, которая предполагает различный уровень организационной и маркетинговой поддержки для франчайзи.

Можно сделать вывод, что франчайзинг представляет собой форму предпринимательской деятельности, основанную на тиражировании успешной бизнес-модели путем предоставления прав на ее использование другим юридическим лицам на определенных условиях. Франчайзинг рассматривается как форма стратегического развития бизнеса, так как построение франчайзинговой сети позволяет эффективно осуществлять компаниям свое развитие за счет привлечения к своей бизнес-модели новых участников, что позволяет эффективно выходить на новые рынки и масштабировать бизнес с меньшими рисками и затратами.

Список источников

1. Максакова Т. А. Франчайзинг - динамический рост стартапов бизнесов / Т. А. Максакова // Современные проблемы права, экономики и управления. – 2019. – № 2(9). – С. 245-253.
2. Меркулова Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды: монография / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.
3. Рязанов А. А. Современные виды франчайзинга / А. А. Рязанов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2019. – №. 2 (29). – С. 87-93.
4. Саркисян М. А. Виды и формы франчайзинга, их развитие в современных условиях / М. А. Саркисян // Актуальные исследования. – 2020. – № 13(16). – С. 61-66.
5. Слепцова Е. В. Франчайзинг как инструмент развития сферы услуг / Е. В. Слепцова, А. В. Ахинян, А. Е. Мартиросян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 1. – С. 220-223. – DOI 10.24411/2411-0450-2018-10333.
6. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.
7. Удальцова Н. С. Эволюция франчайзинга / Н. С. Удальцова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2021. – № 5-2. – С. 225-230.
8. Франчайзинг от А до Я: как получить сверхприбыль и развивать свой бизнес за счет партнеров / Андрей Меркулов [и др.]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. - 158 с.
9. Шамрина И. В. Социальный франчайзин: сущность, виды, проблемы развития / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 168-181.
10. Шамрина И. В. Анализ уровня управления развитием организаций на основе индикативного подхода / И. В. Шамрина // Глобальные проблемы модернизации

национальной экономики: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Тамбов, 13 апреля 2020 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2020. – С. 538-546.

11. Шамрина, И. В. Позиционирование мониторинга в системе экономического менеджмента промышленных организаций / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-1(64). – С. 1065-1069.

12. Шамрина, И. В. Финансовый учет (продвинутый курс) : Практикум / И. В. Шамрина. – Липецк : Типография "Липецк-Плюс", 2020. – 250 с. – ISBN 978-5-6044618-2-2.

Научная статья
УДК 330.8

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС: СУЩНОСТЬ, РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОТЧЕТНОСТИ

Ирина Евгеньевна Мухина
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
im0050521@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Измалкова И.В.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность бухгалтерский баланс и его роль в системе бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации. Изучены виды баланса по его квалификационным признакам, основные функции. Сделан вывод о том, что с одной стороны, бухгалтерский баланс выступает одной из основных форм финансовой отчетности, поскольку в данной форме находит свое отражение информация об активах, обязательствах и капитале хозяйствующего субъекта в денежной оценке; с другой стороны, недостатками формы «Бухгалтерский баланс» является неспособность отражения информации об изменении денежных средств в динамике, которая характеризует платежеспособность и финансовую устойчивость организации и необходима для развития отношений с другими лицами.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, бухгалтерский баланс, виды баланса, классификация баланса, структура баланса.

FEATURES OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE CASE THEIR PURCHASES, MODERNIZATIONS, SALES AND WRITE-OFFS

Irina Ev. Mukhina
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
im0050521@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Izmalkova I.V.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. This article discusses the essence of the balance sheet and its role in the system of accounting (financial) reporting of a commercial organization. The types of balance according to its qualification features, the main functions are studied. It is concluded that, on the one hand, the balance sheet is one of the main forms of financial reporting, since this form reflects information about the assets, liabilities and capital of an economic entity in monetary terms; on the other hand, the disadvantages of the form "Balance sheet" is the inability to reflect information about changes in cash in dynamics, which characterizes the solvency and financial stability of the organization and is necessary for the development of relations with other persons.

Keywords: financial statements, balance sheet, types of balance sheet, balance sheet classification, balance sheet structure.

Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что развитие хозяйственной деятельности на сегодняшний день невозможно представить без грамотного комплекса мер, направленного на четкий контроль финансово-хозяйственной деятельности. В

связи с этим бухгалтерский учет является основным источником информации, которая необходима на всех уровнях управления организацией с целью принятия управленческих решений, направленных на ее развитие. Информация бухгалтерского учета находит свое отражение в формах бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые являются основой для совершенствования деятельности хозяйствующего субъекта.

Бухгалтерский учет в совокупности с финансовой отчетностью является практически главным и единственным, а также наиболее эффективным способом обобщения итоговой информации организации как за текущий, так и отчетный периоды. Это связано с тем, что бухгалтерский учет преобразует полученные данные в информацию, необходимую для управления, осуществления контроля и анализа эффективности деятельности. Данная информация является необходимой широкому кругу лиц, однако разные пользователи нуждаются в ее различных видах. Для удовлетворения их разных информационных потребностей существуют несколько форм бухгалтерской отчетности, главной и основной из которых является форма «Бухгалтерский баланс».

Бухгалтерский баланс выступает основополагающим методом современного бухгалтерского учета, который состоит в сопоставлении видов средств и источников их образования в денежном выражении на определенную дату.

Слово «баланс» имеет латинское происхождение, и в этимологическом смысле обозначает двухчашечные весы. Впервые было применено к бухгалтерским формам отчета в 1427 г. [24, с.51].

Сущность бухгалтерского баланса отражается в его назначении. Он выступает частью бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также частью метода бухгалтерского учета [20, с. 77]. Данные баланса отражают информацию о способности хозяйствующего субъекта в ближайшее время выполнить обязательства перед инвесторами, кредиторами и другими лицами.

Показатели бухгалтерского баланса формируются в зависимости от цели его составления. В связи с этим балансы делятся по видам в зависимости от их классификационных признаков. В процессе развития теории бухгалтерского баланса и метода двойной записи было выделено множество различных видов баланса, представленных на рисунке 1.

Наличие такого разнообразия классификаций баланса обусловлено тем, что он дает возможность проанализировать положение дел хозяйствующего субъекта с разных сторон в зависимости от информационных потребностей пользователей. Поэтому разнообразие балансов играет важную роль, так как чем подробнее классификация, тем качественнее полученная информация.

Роль баланса настолько велика, что его выделяют в самостоятельную отчетную единицу. В истории развития науки балансоведения баланс определяли как основной документ, удостоверяющий способность собственников исполнять обязательства перед кредиторами и выступающий доказательством в суде при решении хозяйственных споров. В связи с этим в настоящее время баланс выступает главным источником информации о финансовом положении и является одной из основных форм финансовой отчетности.

Работа бухгалтерской службы находит отражение в конце отчетного периода при составлении бухгалтерской отчетности. За отчетный промежуток времени финансово-хозяйственная деятельность организации обобщается, группируется и представляется в удобном виде для прочтения и анализа заинтересованным пользователям. Бухгалтерская отчетность должна отражать достоверную информацию о финансовом положении организации, ее финансовом результате и движении денежных средств за отчетный период, так как она и есть основа для анализа и принятия управленческих решений для внутренних пользователей, а для внешних – единственный открытый источник информации об имущественном и финансовом положении организации.

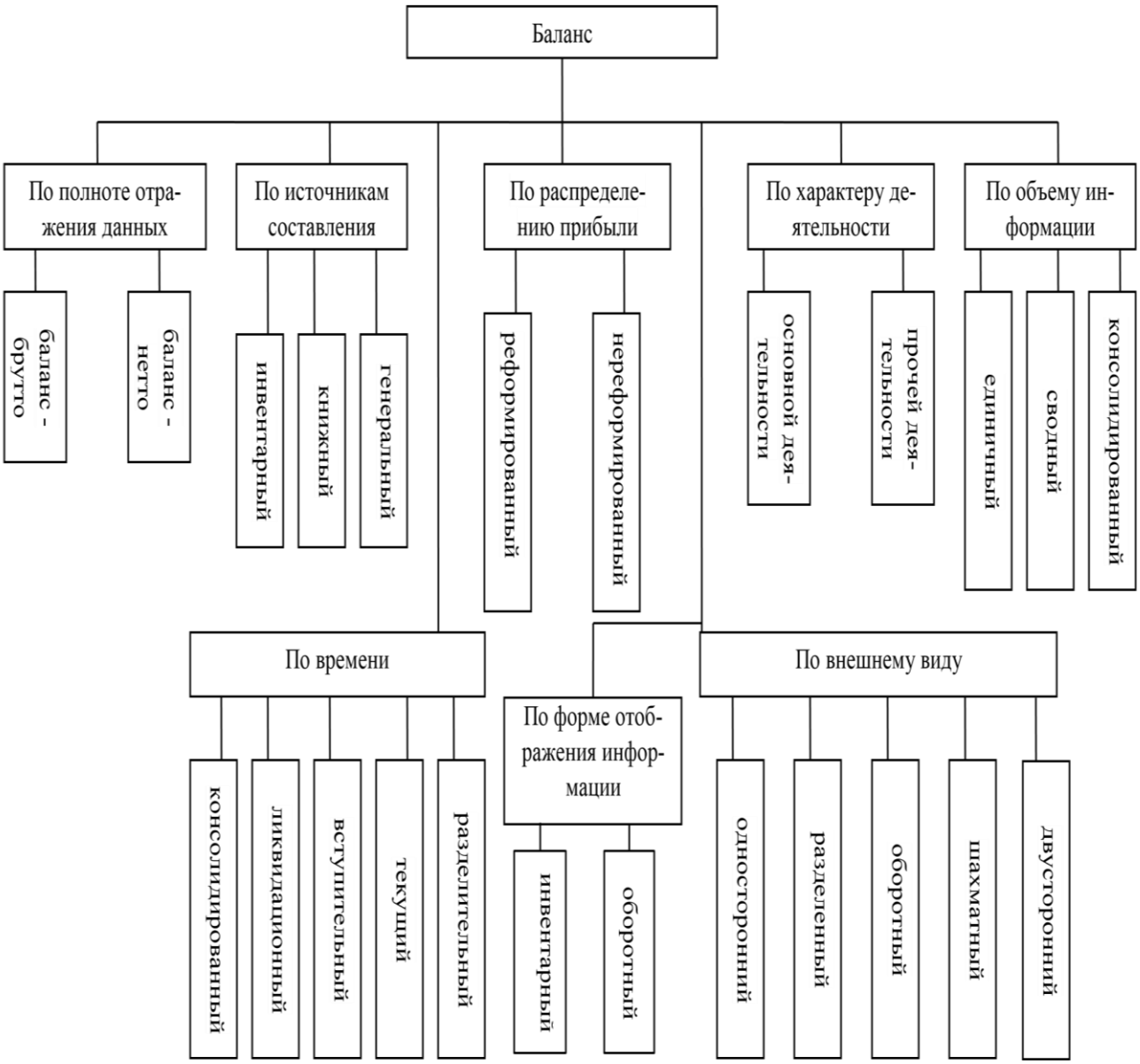

Рисунок 1. Виды баланса по классификационным признакам

Информация о каждом виде баланса рассмотрена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация баланса

Классификационный признак	Вид баланса	Характеристика баланса
По времени	Вступительный	Баланс, который составляется на момент возникновения организации и определяет сумму ценностей, с которыми организация начинает свою деятельность
	Текущий	Вид баланса, который составляется на постоянной основе в течение всего времени существования организации. Они бывают начальными (на начало отчетного периода), промежуточными (на основании данных текущего учета), заключительный (на конец отчетного периода)

	Ликвидационный	Баланс, составляемый при ликвидации организации
	Разделительный	Баланс, составляемый на момент разделения крупной организации на несколько более мелких структурных единиц
	Консолидированный	Баланс, составляемый при объединении нескольких организаций в одну
По источникам составления	Инвентарный	Баланс, составляемый по данным инвентаризационных описей
	Книжный	Баланс, отражающий остатки счетов Главной книги
	Генеральный	Баланс, составляемый на основании учетных данных и данных инвентаризации
По объему информации	Единичный	Баланс составляется для одной организации без подразделения
	Сводный	Баланс включает данные единичных балансов
	Консолидированный	Баланс представляет собой объединение показателей бухгалтерских балансов группы юридический самостоятельных, но экономически и финансово связанных организаций
По характеру деятельности	Баланс основной деятельности	Баланс, составленный на основании деятельности, соответствующей профилю организации, ее уставу
	Баланс прочей деятельности	Баланс по другим видам деятельности, не относящихся к основной
По полноте (способам очистки) отражения данных	Баланс-брутто	Баланс, в котором включают показатели активов, оцененные по полной стоимости затрат на приобретение. Данный баланс включает в себя регулирующие статьи, суммы по которым вычитываются из суммы той или иной статьи
	Баланс-нетто	Баланс, показатели которого уменьшены на суммы регулирующих статей. Данный баланс более реально отражает финансовое состояние организации
По распределению прибыли	Реформированный	Баланс, в котором полученная за отчетный период прибыль уже распределена
	Нереформированный	Баланс, в котором полученная прибыль не распределена и отражается в строке «Нераспределенная прибыль»
По внешнему виду	Двусторонний	Баланс, в котором актив слева, а пассив справа.
	Односторонний	Баланс, в котором актив сверху, а пассив снизу.
	Разделенный	Баланс, в котором по центру расположено название статьи, справа – числовые показатели актива, слева - пассива
	Оборотный	Баланс, в котором приводят не только остатки, но и обороты по счетам

	Шахматный	Баланс в форме матрицы, по строкам которой отражены показатели актива, по столбцам – статьи пассива
По форме отображения информации	Инвентарный (статический)	Баланс, в котором достоверно отражается стоимость имущества с помощью оценки статей по текущей рыночной стоимости по признаку ликвидности.
	Динамический (оборотный)	Баланс, в котором отражается в денежной оценке на определенный момент времени кругооборот капитала по принципу непрерывности деятельности.

В соответствии со статьей 14 п.1 Закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»: «Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом, состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним».

Бухгалтерский баланс выступает одной из основных форм финансовой отчетности. В данной форме находит свое отражение информация об активах, обязательствах и капитале хозяйствующего субъекта в денежной оценке. Таким образом, бухгалтерский баланс – это основополагающий метод бухгалтерского учета, который состоит в сопоставлении видов средств и источников их образования в денежном выражении на определенную дату.

В современных условиях развития экономики форма «Бухгалтерский баланс» удовлетворяет интересы пользователей в информации о хозяйственной деятельности организации. В связи с этим бухгалтерский баланс, как одна из основных форм отчётности, выполняет ряд ключевых функций. Данные функции представлены в таблице 2.

Таблица 2. Функции бухгалтерского баланса

Функция	Описание
Информационная функция	Баланс выступает основным источником информации для широкого круга пользователей. Данные баланса необходимы для расчета показателей финансового состояния.
Экономическая функция	Отражение имущественного положения организации, способность исполнять обязательства перед третьими лицами. Отражение финансового результата организации.
Экономико-правовая функция	Обеспечение имущественной обособленности хозяйствующего субъекта.

Основная задача бухгалтерского баланса – предоставление достоверной и уместной информации о финансовом положении организации, так как она выступает важнейшим ресурсом производства, от своевременного получения и использования которого в решающей мере зависят выбор эффективного направления развития, минимизации рисков, корректировка планов деятельности. В настоящее время форма «Бухгалтерский баланс» является основным источником информации. Вместе с другими формами отчетности она выступает информационной базой для экономического анализа хозяйственной деятельности организации. На их основе можно судить о выполнении обязательств субъекта, а также о возможных финансовых трудностях, способных привести к кризисному состоянию. Информация финансовой отчетности позволяет определить максимальный и минимальный уровень цен, установить зону риска, финансового равновесия и устойчивости организации.

Несмотря на высокую информационную нагрузку, бухгалтерский баланс имеет ряд недостатков, одним из которых является статичность показателей о наличии имущества и обязательств организации на отчетную дату. Осуществление хозяйственных операций происходит ежедневно, что приводит к изменению состава средств и источников их

образования. Под влиянием хозяйственных операций валюта баланса может изменяться или оставаться неизменной [24, с.68]. В связи с этим такие хозяйственные операции делят на:

внутриактивные изменения;

внутрипассивные изменения;

активно-пассивные изменения в сторону увеличения;

активно-пассивные изменения в сторону уменьшения.

Важно отметить, что бухгалтерский баланс не содержит динамической информации о доходах и расходах организации, отраженной в форме «Отчет о финансовых результатах». Также показатели баланса не позволяют проанализировать общие изменения капитала и оценить качество данных изменений, которые необходимы учредителям коммерческих структур, ожидающим сохранение и рост капитала, а также получение дохода.

Недостатками формы «Бухгалтерский баланс» является неспособность отражения информации об изменении денежных средств в динамике, которая характеризует платежеспособность и финансовую устойчивость организации и необходима для развития отношений с другими лицами. Изменения, произошедшие в бухгалтерской отчетности, привели к исключению расшифровки дебиторской, кредиторской задолженности и запасов организации. Такие изменения снизили возможность проанализировать просроченную дебиторскую и кредиторскую задолженность хозяйствующего субъекта, что является одним из главных признаков финансового состояния организации.

Таким образом, итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности организации находит отражение во всех формах бухгалтерской отчетности. Они являются единой комплексной системой показателей имущественного и финансового положения. Бухгалтерский баланс выступает основным источником информации, но в совокупности с остальными формами является главным способом итогового обобщения текущей учетной деятельности. Показатели баланса формируются в зависимости от той информации, которую необходимо предоставить, в связи с чем сформировалась широкая классификация баланса.

Бухгалтерский баланс как форма бухгалтерской (финансовой) отчетности является основой для принятия управленческих решений, нацеленных на развитие хозяйствующего субъекта, так как отражает изменения, происходящие в процессе хозяйственной деятельности и оказывает влияние на способ ее ведения. Бухгалтерский баланс выступает одним из основополагающих источников информации как для внутренних, так и для внешних пользователей. Информация, представленная в форме «Бухгалтерский баланс», раскрывается с помощью ее строк, которые заполняются в соответствии с правилами формирования с целью отражения полной и достоверной информации о финансовом положении организации.

Список источников

1. Измалкова, И. В. Управленческая отчетность: источник информации для контроля, анализа и принятия эффективных решений по управлению бизнесом / И. В. Измалкова, Л. Ю. Татаренко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-1. – С. 74-79. – DOI 10.17513/vaael.2434.

2. Ковалев В.В. Бухгалтерский баланс в исторической ретроспективе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2011. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-balans-v-istoricheskoy-retrospektive (дата обращения: 07.04.2023).

3. Коробкина, А. Е. Анализ финансового состояния организации / А. Е. Коробкина, И. В. Измалкова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 94-3. – С. 126-129. – DOI 10.18411/trnio-02-2023-155.

Научная статья
УДК 657

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Полина Алексеевна Наумова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кондраткова В. С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается нормативное регулирование и методика организации учета денежных средств в коммерческой организации. Раскрыты особенности учета кассовых операций в современных реалиях, порядок соблюдения расчетно-кассовой дисциплины, процесс учета расчетов на банковских счетах с контрагентами, а также способность организации генерировать денежных средств в бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: денежные средства, касса, банковские расчетные счета, отчете о движении денежных средств, расчетно-денежные операции.

CASH FLOW ACCOUNTING

Polina Al. Naumova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guidance: cand. econ. Sciences, Associate Professor **V. S. Kondratkova**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article discusses the regulatory regulation and the methodology for organizing the accounting of funds in a commercial organization. The features of accounting for cash transactions in modern realities, the procedure for observing the settlement and cash discipline, the process of accounting for settlements in bank accounts with counterparties, as well as the ability of the organization to generate funds in financial statements are disclosed.

Key words: cash, cash desk, bank settlement accounts, statement of cash flows, settlement and cash transactions.

Хозяйственная деятельность любого предприятия неразрывно связана с движением денежных средств. Каждый факт хозяйственной жизни вызывает либо поступление, либо расходование денежных средств в организации. Денежные средства обслуживают практически все процессы текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток, который образно сравнивают с системой «финансового кровообращения», обеспечивающий жизнеспособность организации [1]. От полноты, достоверности и своевременности учетно-аналитического обеспечения процессов заготовления, производства и реализации продукции (работ, услуг) денежными ресурсами зависят результаты основной деятельности организации, уровень ее финансовой устойчивости и платежеспособности, конкурентные преимущества, необходимые для перспективного и текущего развития компании.

В современном экономическом словаре Райзберга Б.А. говорится, что «денежные средства– это аккумулированные в наличной и безналичной формах деньги государства, предприятий, населения и другие средства, легко обращаемые в деньги. В словаре также представлено определение денежных средств предприятия, которые представляют средства в национальной и иностранной валюте, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, в легко реализуемых ценных бумагах, а также в платежных и денежных документах [4].

Обобщенные данные о денежных средствах, а также высоколиквидных финансовых вложениях, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости (денежные эквиваленты) представлены в отчете о движении денежных средств, который входит в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Учет денежных средств ведется в коммерческой организации согласно требованиям Плана счетов бухучета (ПСБУ) и инструкции по его применению (утв. приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н). Цель учета движения денежных средств – обобщение данных по наличным, безналичным денежным оборотам на рублевых, валютных, специальных счетах.

Задачи учета денежных средств:

- своевременное и правильное отражение приходных и расходных кассовых и банковских операций с денежными средствами в учетных документах;
- строгого контроля за наличием, движением, использованием денежных средств;
- содействие ускорению оборота денежных ресурсов;
- контроль за своевременными платежами по налогам;
- соблюдение правил, регламентирующих расчетно-денежные операции [3].

В учетном процессе коммерческой организации используются следующие главные (синтетические) счета:

- 50 «Касса»;
- 51 «Расчетные счета»;
- 52 «Валютные счета»;
- 55 «Специальные счета в банках»;
- 57 «Переводы в пути».

Движение наличных денежных средств в кассе организации оформляется приходными и расходными кассовыми ордерами, которые регистрируются в регистре аналитического учета – кассовой книге (табл. 1).

Таблица 1. Лист кассовой книги

Номер документа	От кого получено или кому выдано	Номер коррес-пондирующего счета, субсчета	Приход, руб. коп.	Расход, руб. коп.
	Остаток на начало дня		558=11	X
467	Принято от Ч.Л. Дмитрук Дины Михайловны	62.02	1600=00	
468	Принято от Цветковой Елены Николаевны	90.01.1	900=00	
469	Принято от Письяуковой Татьяны Ивановны	71.01	20000=00	
648	Выдано Крупиной Надежде Ивановне	71.01		2787=74
649	Выдано Платицин Петру Ивановичу	76.04		4165=66
650	Выдано Письяуковой Татьяне Ивановне	71.01		1103=80
651	Выдано Яськов Сергей Иванович	73.01		15000=00
	Итого за день	22500=00	23057=20	
	Остаток на конец дня	0=91	X	
	в том числе на заработную плату, выплаты социального характера и стипендии		X	

Записи в кассовой книге кассир ведет в 2-х экземплярах. Вторые экземпляры листов кассовой книги служат отчетом кассира, на основании которого в бухгалтерии формируются бухгалтерские записи по счету 50 «Касса» в учетных регистрах [1]. В таблице 2 представлен журнал хозяйственных операций по счету 50.

Таблица 2. Журнал хозяйственных операций по счету 50 «Касса»

Содержание хозяйственных операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Возврат подотчетных сумм	50	71	20000,00
Выдача под авансовый отчет	71	50	3891,54
Выплата беспроцентной ссуды работникам	73	50	15000,00
Выручка от реализации в розницу	50	90	900,00
Оплата труда	70	50	4165,66
Средства, полученные от покупателей и заказчиков	50	62	1600,00

На рисунке 1 представлена подробная схема движения кассовых документов.

Безналичные денежные средства хранятся на расчетных счетах, открытых на основании договора банковского счета в обслуживающих банках. Банки осуществляют операции по расчетным счетам на основании предъявленных платежных поручений или платежных требований [5].

Ежедневно бухгалтерия компании получает от банка выписку о движении средств по своему расчетному счету, содержащая перечень произведенных по нему за день операций (табл. 3).

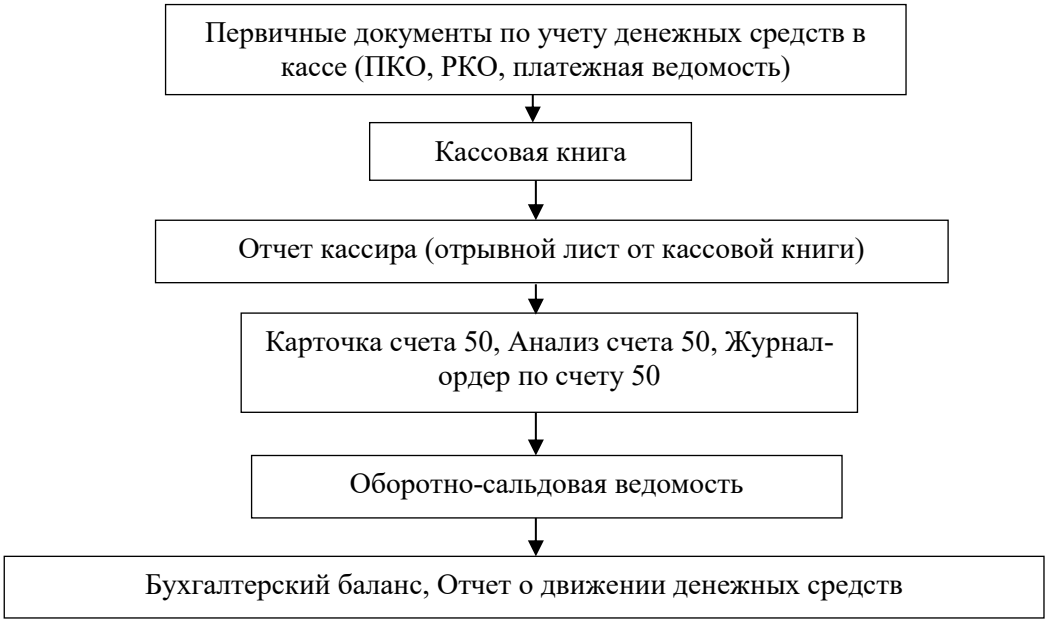

Рисунок 1. Схема документооборота по учету денежных средств в кассе

Выписка банка заменяет собой регистр аналитического учета по расчетному счету и одновременно служит основанием для бухгалтерских записей. Для учета наличия и движения денежных средств на расчетном счете предприятием используется счет 51 «Расчетные счета». Регистрами синтетического учета по счету 51 является карточка счета 51 и анализ счета 51.

Таблица 3. Выписка из лицевого счета

ВЫПИСКА ИЗ ЛИЦЕВОГО СЧЕТА					
№ счета 40702810800000001073			Исходящий остаток в руб.		0,00
№ документа	Корреспондирующий ЛС	Дебет		Кредит	
		В рублях	В валюте	В рублях	В валюте
557	30102810900000000704			448,40	
725	30102810900000000704			513,06	
4705	40702810700050000124			4959,51	
391	30102810900000000704			1537255,24	
60239	30102810900000000704	129,97			
309	70601810500001210247	500,00			

60240	30102810900000000704	967,18			
60238	30102810900000000704	3929,43			
60242	30102810900000000704	35000,00			
60241	30102810900000000704	89500,00			
1402	45201810300000000847	528189,15			
Итого обороты		658215,73	0,00	1543176,21	0,00

Учетные регистры по счету 50 и 51 дают возможность бухгалтеру сформировать строки в годовой оборотно-сальдовой ведомости, которая является основанием при формировании строки 1250 «Денежные средства и денежные эквиваленты» бухгалтерского баланса и строк Отчета о движении денежных средств [2]. Следовательно, информация о движении денежных средств в коммерческой организации, раскрытая в бухгалтерской (финансовой) отчетности за отчетный период дает пользователям способность организации генерировать денежные средства и оценить ее потребности в денежных средствах.

Список источников

1. Бухгалтерский учет: учебный план счетов / Г. В. Беляева, Р. В. Нуждин, Н. И. Пономарева, И. В. Шамрина. – Воронеж: Ритм, 2021. – 76 с.
2. Гринавцева Е. В. Отчет о движении денежных средств как Информационная база для принятия управленческих решений / Е. В. Гринавцева, А. В. Комарова // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: Материалы VI международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Тамбов, 05 декабря 2019 года. Том 1. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2020. – С. 67-74.
3. Демешева И. А. Учет денежных средств и направления его совершенствования / И. А. Демешева // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: Материалы XXV Международной научно-производственной конференции, Майский, 26–27 мая 2021 года. Том 1. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. – С. 226-227.
4. Магомедова З. О. Денежные средства как объект бухгалтерского учета и аудита / З. О. Магомедова, Б. А. Шамхалова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6(131). – С. 925-928. – DOI 10.34925/EIP.2021.131.6.179.
5. Шамрина И. В. Финансовый учет (продвинутый курс): Практикум / И. В. Шамрина. – Липецк: Типография «Липецк-Плюс», 2020. – 250 с. – ISBN 978-5-6044618-2-2.

Научная статья
УДК 339.137.22

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САЛОНОВ КРАСОТЫ ПО НАРАЩИВАНИЮ РЕСНИЦ

Анастасия Андреевна Ничипорова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: старший преподаватель **Глотов Д.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье анализируеются салоны красоты, их уровень конкурентоспособности в области наращивания ресниц.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегическая модель анализа, тенденции конкурентоспособности

NALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF BEAUTY SALONS FOR EYELASH EXTENSIONS

Anastasia An. Nichiporova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guidance: senior teacher **Glotov D.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article analyzes beauty salons, their level of competitiveness in the field of eyelash extensions.

Keywords: competitiveness, strategic analysis model, competitiveness trends.

Индустрия ресниц переживает бум и, как ожидается, вырастет более чем на 36% в следующие пять лет. Количество независимых студий по наращиванию ресниц также неуклонно росло за последний год. Индустрия наращивания ресниц не показывает никаких признаков замедления роста в ближайшие 5 и 10 лет.

Количество предприятий, предлагающих профессиональные услуги, выросло в прошлом году на 14%, а в некоторых кварталах продажи увеличились на 15% по сравнению с предыдущим годом. Франчайзинг также пришел в отрасль: только в прошлом году крупные бренды открыли более 170 новых торговых точек для потребителей. Соответственно конкуренция в данном виде бизнеса высокая.

Некоторые из основных изменений на данном рынке включают расширение ассортимента продукции, технологические инновации, высокое качество и цены. Рынок, движимый в основном растущей индустрией моды, вероятно, будет все более адаптивным, где настраиваемые параметры наряду с запросом на уникальный внешний вид могут дополнительно повлиять на рост рынка. Влияние социальных сетей является одним из основных факторов, которые привели к спросу на наращивание ресниц во всем мире.

Проанализируем конкурентоспособную среду индустрии наращивания ресниц, используя методику пяти сил Портера.

Стратегическая модель анализа 5 сил конкуренции была описана Майклом Портером в 1979 году. Майкл Портер с помощью пяти структурных единиц, характерных каждой отрасли (угроза заменителей, угроза появления новых игроков на рынке, рыночная власть клиентов и поставщиков, а также интенсивность соперничества в отрасли), описывал методы развития конкурентного преимущества и долговременной доходности продукта, а также способы, с помощью которых компания на длительном этапе способна сохранять свою прибыльность и удерживать конкурентоспособность.

1. Угроза появления товаров-заменителей (высокая).

Угроза заменителей возникает при наличии аналогичных продуктов, разработанных конкурентами, которые удовлетворяют потребности рынка. Когда потребители имеют доступ к товарам-заменителям, которые могут удовлетворить их рыночные потребности, производители и поставщики теряют свою рыночную власть. Потребители могут покупать товары конкурентов, если их не устраивает цена или качество товара. Чтобы поставщики могли справиться с угрозой появления заменителей, они должны создавать инновационные продукты, отвечающие потребностям их целевых сегментов рынка.

Как уже говорилось, в индустрии красоты есть много конкурентов. Поэтому существует высокая угроза появления продуктов-заменителей. Например, альтернативой наращиванию ресниц выступает химическая завивка, которую предлагают многие салоны красоты, а также ламинирование ресниц и их окрашивание специальной краской. Учитывая стремительное внедрение инновационных технологий, вероятность появления новых способов подчеркнуть красоту ресниц высока.

2. Угроза появления новых игроков на рынке (высокая).

Этот фактор анализирует легкость, с которой фирмы могут войти в отрасль. Индустрия наращивания ресниц привлекает множество мастеров, которые будут стремиться захватить долю рынка. Это, вероятно, снизит общую прибыльность уже действующих игроков, присутствующих в отрасли. Чтобы мастера/салоны могли получать прибыль в долгосрочной перспективе, они должны развивать лояльность клиентов в своей отрасли. Это гарантирует, что, хотя новые фирмы входят в отрасль, их рыночная доля не изменится, поскольку потребители доверяют их продуктам. Развитие лояльности клиентов достигается за счет создания новых продуктов, отвечающих уникальным потребностям рынка.

Услуга «наращивание ресниц» имеет высокую угрозу появления новых участников. Это связано с низкими барьерами для входа, так как ключевым из них является необходимость профессионального обучения.

Капитал, необходимый для создания производственной установки, невысок. Получение доступа к распределению и ожидаемая рентабельность являются барьером среднего уровня. Доступ к необходимым ресурсам не очень сложен.

3. Рыночная власть клиентов (высокая).

Рыночная власть клиентов анализирует власть, которую потребители имеют в отношении изменения цен в отрасли. Этот фактор анализирует власть, которую потребители имеют в манипулировании изменениями цен из-за изменений в спросе. Когда потребители обладают высокой переговорной силой, производители и продавцы могут неадекватно прогнозировать будущий спрос на рынке. Это может сделать их неспособными достичь долгосрочной прибыльности из-за непредсказуемой структуры спроса.

Возросшая конкуренция и доступность услуги по наращиванию ресниц дали клиентам этой отрасли большую власть. Они имеют возможность влиять на цены на услуги. Это мешает компаниям поддерживать долгосрочную прибыльность. Это также может вынудить компанию снизить цены на услуги, поскольку клиенты могут легко переключиться на другие тренды в индустрии красоты.

4. Рыночная власть поставщиков (низкая).

Этот фактор анализирует власть, которую имеют поставщики в отношении изменения цен на свою продукцию. Поставщики, обладающие высокой переговорной силой, могут влиять на изменение цен, используя такие методы, как манипулирование рынком посредством накопления и ограничения предложения.

Хотя некоторые из этих стратегий незаконны во многих странах, поставщики обычно применяют их, когда хотят добиться изменения цен. Индустрия наращивания ресниц имеет низкую рыночную власть поставщиков. Это связано с большим количеством игроков на рынке и большим предложением разнообразной продукции на рынке. Есть много продуктов, которые разрабатываются как крупными, так и мелкими производителями. Из-за огромного предложения потребители имеют возможность влиять на рыночные цены, в отличие от

поставщиков.

5. Интенсивность соперничества в отрасли (высокая).

Наращивание ресниц привлекает людей всех возрастных групп и социальных слоев. Существует множество продуктов, адаптированных для удовлетворения потребностей различных сегментов рынка. Таким образом, концентрацию покупателей можно считать низкой, поскольку существует множество покупателей, которые пересекают различные сегменты рынка.

Уровень конкуренции среди конкурентов в отрасли высок. Так что предложение превышает спрос. Степень дифференциации средняя.

Конкуренция среди имеющихся соперников сводится к стремлению всевозможными силами улучшить свое положение на рынке, завоевать потребителей рынка.

Таким образом, большое значение имеет количество конкурирующих фирм. Разница в используемых технологиях и материалах велика, поэтому у конкурентов есть возможность продавать разные продукты. Рост отрасли влияет на развитие конкуренции. Так как постоянные издержки невысоки, а издержки переключения низки, то они усиливают конкуренцию в отрасли.

Чтобы быть конкурентоспособном на этом рынке необходимо следовать следующим тенденциям:

1. Персонализация. Благодаря передовым технологиям поставщики услуг по наращиванию ресниц могут предоставить тысячи различных типов ресниц. Изначально наращивание ресниц началось только с синтетических норковых ресниц. Тем не менее, в настоящее время производители ресниц могут иметь в наличии различные типы наращенных ресниц: Laser Lash, Silk Lash, Natural Lash, Flat Lash и Pre-made Lash Fans, чтобы предложить действительно индивидуальный вид каждому клиенту. Наличие различных типов наращенных ресниц и различных видов клея для наращивания – отличный способ привлечь гораздо более широкий круг клиентов к бизнесу по наращиванию ресниц.

2. Предлагать послепродажный сервис. Исследование показало, что после наращивания ресниц клиентки, которые наращивали ресницы, искали в Google термин номер один: «Уход за наращенными ресницами».

Мастер должен быть готов поддержать их, предложив соответствующие продукты для последующего ухода за ресницами. Розничная продажа правильных специализированных средств по уходу за ресницами может помочь клиенту продлить срок службы ресниц и развеять их сомнения в отношении наращивания ресниц.

3. Использовать стратегию лидерства по затратам. Из-за высокой конкуренции в индустрии наращивания ресниц важно реализовать стратегию лидерства по затратам. Это предполагает установление более низких цен на продукты и услуги, чем у конкурентов, для привлечения клиентов. Развитие лояльности клиентов обеспечит долгосрочную прибыльность.

5. Отдавать предпочтение агрессивным маркетинговым кампаниям. Наконец, агрессивный маркетинг гарантирует, что фирмы, входящие в индустрию красоты, будут иметь продукцию, известную рынку. Повышение осведомленности о рынке обеспечит достижение высокого уровня конкурентоспособности. Для охвата всех желаемых целевых сегментов рынка следует использовать сочетание интернет-рекламы, электронной рекламы и рекламы в средствах массовой информации.

На основе проведенного анализа составим таблицу 1, в которой, предлагается проработать следующие меры, которые участник рынка наращивания ресниц может предпринять, чтобы сократить влияние каждой силы на организацию и усилить свое влияние. По результатам анализа пяти сил Портера можно отметить, что огромное воздействие на развитие конкурентоспособности в индустрии наращивания ресниц является опасность появления новых игроков и товаров-заменителей.

Таблица 1. Направления работ для снижения влияния факторов модели пяти сил на деятельность в сфере индустрии наращивания ресниц за 2021-2022 г.

Параметр	Значение	Направления работ
Угроза появления товаров-заменителей	Высокая	Сохранять и улучшать уникальность товаров и услуг
Угроза внутренней конкурентной борьбы	Высокая	Осуществлять непрерывное наблюдение услуг конкурентов. Улучшать п совершенствовать уникальность, услуг
Угроза со стороны новых игроков	Высокая	Осуществлять непрерывное наблюдение услуг конкурентов. Развивать и совершенствовать, уникальность услуг.
Рыночная власть клиентов	Высокая	Постоянно, следить за развитием аналогичных компаний Повышать качество, услуг
Рыночная власть поставщиков	Низкая	Введение переговоров, о снижение цен и проверка качества товара поставщиков

Однако если компания обладает уникальным предложением на рынке, то она сможет превзойти своих конкурентов и иметь новых постоянных клиентов.

Итак, принятие потребителями модных тенденций в области макияжа глаз открывает перед салонами новые интересные возможности. Наращивание ресниц быстро становится модной потребностью для клиентов, которые хотят преобразить глаза. Следует учитывать, что в отрасли высокая конкуренция, низкие входные барьеры, низкая власть поставщиков, высокая власть клиентов и большое количество заменителей. Чтобы фирма вышла на рынок наращивания ресниц и добилась успеха, она должна применять различные стратегии, реализация стратегии лидерства по издержкам и проведение агрессивных маркетинговых кампаний. Эти стратегии обеспечат захват доли рынка, развитие лояльности клиентов и достижение долгосрочной прибыльности на протяжении многих лет.

Список источников

1. Кисова, А. Е. Теоретические подходы к определению сущности конкурентоспособности фирмы в современных условиях развития / А. Е. Кисова // Государство и бизнес в современной экономике : Материалы II Международной научно-практической конференции, Воронеж, 18 февраля 2021 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2021. – С. 61-63.
2. Кисова, А. Е. Совершенствование управления организацией с учетом результатов оценки эффективности менеджмента / А. Е. Кисова, Т. В. Пестрецова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 128-130. – EDN HYOIFQ.
3. Кисова, А. Е. Рынок страхования имущества в России: современные реалии / А. Е. Кисова, И. В. Шамрина, И. Ю. Строчков // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 71-77. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_71. – EDN KXGNYK.
4. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Екатеринбург: УрФУ, 2018. – 132 с.
5. Магомедова К. И. Анализ рыночной среды методом 5 сил Майкла Портера //Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – №. 2. – С. 456-459.
6. Меркулова, Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды : Монография / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.
7. Система управления инновационной деятельностью: концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк :

Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

8. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 335 с.

9. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 370 с.

10. Эффективное управление организационными и производственными структурами : монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко [и др.] ; под ред. О. В. Логиновского. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 450 с.

Научная статья
УДК 332

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Татьяна Анатольевна Оруч
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», Тольятти, Россия
oruch_t@mail.ru

Аннотация. В статье систематизированы современные виды рыночных инструментов управления и развития в сфере технологических инноваций; выявлены преимущества, возможности, риски реализации рыночных инструментов управления и развития технологических инноваций на региональном уровне.

Ключевые слова: технологические инновации, инструменты управления и развития, реинжиниринг инновации, бренд стратегия инновации, региональные хозяйствующие системы.

SYSTEMATIZATION OF REGIONAL MARKET INSTRUMENTS FOR MANAGEMENT AND DEVELOPMENT IN THE FIELD OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS

Tatiana An. Oruch
Volga State University of Service, Togliatti, Russia oruch_t@mail.ru

Abstract. The article systematizes modern types of market tools for management and development in the field of technological innovation; the advantages, opportunities, risks of implementing market tools for managing and developing technological innovations at the regional level are identified.

Key words: technological innovations, management and development tools, reengineering innovations, brand innovation strategy, regional economic systems.

Технологические инновации имеют решающее значение для экономического роста, а эффективное управление региональными рынками может способствовать продвижению инноваций и поддержке регионального развития. В рыночной экономике инновации развиваются и распространяются за счет финансовых вложений. Поэтому управление и развитие организаций опираются на движение денег в рамках инновационного рынка. Стоит отметить, что рыночные отношения между производителями/продавцами инноваций и покупателями регулируют технологии организационного управления.

Систематизируем региональные рыночные инструменты управления и развития в сфере технологических инноваций следующим образом [2,4]:

1. Инжиниринг инноваций (от англ. engineering - изобретательность, знание) - процесс проектирования, направленный на создание новых проектов, связанных с инновациями, включая производство, внедрение, продвижение и распространение, со значительным влиянием на инвестиции, для решения проблем и достижения конкретных целей с применением научных и математических принципов.. Таким образом, инновационная инженерия предполагает использование изобретательности и знаний для разработки новых идей и их воплощения.

Инновационная инженерия относится к применению творческого и оригинального мышления для решения сложных проблем и разработки новых решений с использованием передовых технологий и методов для проектирования, разработки и внедрения новых продуктов, систем и процессов, которые являются более эффективными, действенными и

устойчивыми, чем существующие. Это требует междисциплинарного подхода, объединяющего знания из различных областей науки. Инновационная инженерия предполагает риск, экспериментирование и постоянное обучение.

Кроме того, инновационный реинжиниринг представляет собой совокупность инжиниринговых и консалтинговых услуг, направленных на реструктуризацию и коренную реорганизацию бизнеса с целью повышения его эффективности, и предполагает внедрение инновационных идей по перепроектированию бизнес-процессов и достижению значительного роста ключевых показателей развития компании. Другими словами, это полная перестройка бизнеса для достижения существенного улучшения его общей производительности [1,3].

2. Реинжиниринг инноваций. Инновационный реинжиниринг представляет собой совокупность инжиниринговых и консалтинговых услуг, направленных на реструктуризацию и коренную реорганизацию бизнеса с целью повышения его эффективности не менее чем на 100%, и предполагает внедрение инновационных идей по перепроектированию бизнес-процессов. Другими словами, это полная перестройка бизнеса для достижения существенного улучшения его общей производительности.

Реинжиниринг инноваций включает в себя анализ и улучшение существующих продуктов или решений для повышения их производительности или снижения затрат.

Инновационный реинжиниринг можно разделить на кризисный реинжиниринг или реинжиниринг развития [2,4,6]. Кризисный реинжиниринг включает в себя немедленные и часто радикальные изменения в организации в ответ на внезапный и серьезный кризис. А реинжиниринг развития включает в себя внесение стратегических изменений в процессы и структуры организации с целью повышения эффективности и производительности в долгосрочной перспективе [4,5].

Инновационный реинжиниринг — это не только решение отдельных проблем в компании, но и полная перестройка бизнес-процессов для достижения значительного улучшения производства и продаж, что ведет к укреплению позиций на рынке. Чтобы преуспеть в этом, решающее значение имеет наличие эффективного лидера, корпоративная приверженность, прозрачная коммуникация, готовность идти на риск, помощь сотрудникам в социальных или конфликтных ситуациях, экспертное руководство и технологическая поддержка.

3. Бенчмаркинг (англ. bench - место, marking - отметить) - то процесс сравнения своей производительности с производительностью других или отраслевыми эталонами для определения передового опыта, повышения производительности и достижения конкурентного преимущества. Инновационный бенчмаркинг выходит за рамки традиционных методов бенчмаркинга и включает в себя определение новых подходов, технологий и стратегий, чтобы превзойти другие [4,5].

Инновационный бенчмаркинг может дать организациям несколько преимуществ, в том числе:

- конкурентное преимущество за счет выявления новых подходов, которые могут выделить их среди конкурентов;
- повышение производительности за счет выявления передового опыта и внедрения инновационных решений;
- повышение эффективности за счет выявления и устранения недостатков в своих процессах;
- повышение удовлетворенности клиентов за счет выявления передовых методов обслуживания клиентов и внедрения инновационных решений, отвечающих потребностям клиентов.

Инновационный бенчмаркинг - это процесс, который можно применять как к общим, так и к функциональным аспектам бизнеса и включает в себя сравнение показателей компании с другими компаниями в той же отрасли или на рынке с целью выявления передового опыта и областей для улучшения. Общий бенчмаркинг рассматривает общую эффективность бизнеса, в то время как функциональный бенчмаркинг фокусируется на конкретных процессах или

функциях внутри компании [2,4,6].

В целом инновационный бенчмаркинг — это мощный инструмент, который может помочь организациям определить новые подходы, технологии и стратегии, чтобы превзойти своих конкурентов и добиться устойчивого конкурентного преимущества.

4. Брендинг. Инновационный бренд – это творческая разработка и реализация стратегии брендинга, которая отличает бизнес от конкурентов. Инновационный брендинг предполагает создание уникальной идентичности бренда, включая имя, логотип, сообщения и визуальные элементы, которые эффективно передают ценности и миссию бизнеса его целевой аудитории [4]. Инновационный брендинг также включает в себя поиск новых и творческих способов связи с клиентами и повышения лояльности к бренду, например, с помощью экспериментального маркетинга, кампаний в социальных сетях и других интерактивных мероприятий.

В конечном счете, инновационный брендинг помогает компаниям выделиться на переполненном рынке, завоевать доверие клиентов и добиться долгосрочного роста и успеха.

Чтобы разработать эффективную и оригинальную стратегию бренда, крайне важно учитывать конкурентную среду на конкретном региональном рынке. Для это проводится анализ рынка, выявление наиболее перспективного сегмента, генерацию идей, разработку и продвижение инноваций, проведение маркетинговых исследований, запуск рекламной кампании и реализацию мероприятий по продвижению и распространению инноваций в рамках товарного бренда. Поэтому комплексная стратегия бренда должна включать шаги по эффективному анализу регионального рынка и созданию спроса на инновации [1,4,5].

Брендинг является важным инструментом инновационного управления и представляет собой процесс создания уникальной идентичности, которая отличает предложения компании от ее конкурентов. Сильный бренд может повысить лояльность клиентов, привлечь новых клиентов и выделить компанию среди конкурентов. Представим несколько способов использования брендинга в качестве инструмента инновационного управления:

- дифференциация. Брендинг позволяет компании дифференцировать свои продукты и услуги от продуктов и услуг своих конкурентов. Создавая уникальную идентичность бренда, компания может донести свои ценности, миссию и видение до своих клиентов, что повышает лояльность к бренду;
- инновации. Бренды являются инструментом инноваций, вдохновляя на новые идеи и подходы к разработке продуктов. Компании могут использовать свою торговую марку для демонстрации своего новаторского духа и поощрения экспериментов и творчества среди своих сотрудников;
- конкурентное преимущество. Сильный бренд может дать компании конкурентное преимущество перед конкурентами. Создавая уникальный фирменный стиль, компания может выделиться среди других компаний в своей отрасли;
- ориентация на клиента. Бренды могут помочь компаниям сосредоточиться на потребностях и предпочтениях своих клиентов, исходя из которых, компании могут создавать продукты и услуги, отвечающие этим предпочтениями и обеспечивающие исключительное качество обслуживания клиентов;
- управление репутацией. С помощью сильного бренда компании сообщают клиентам о своих ценностях и обязательствах, что позволяет завоевать репутацию благодаря качеству, надежности и честности.

5. Ценовые технологии управления инновациями - использование приемов и методов для формирования механизма, учитывающего различные элементы, влияющие на стоимость производства и продвижения инновации на конкурентном рынке, такие как сырье, реклама, транспорт и продажи. Эффективная ценовая политика имеет решающее значение для успеха компании на рынке инноваций, которая основана на надежных прогнозах спроса и динамике факторов, влияющих на приемлемую цену инноваций. В зависимости от стадии рыночной стратегии инновации цена может быть ниже ее себестоимости, либо она может приобретать монопольный характер [3,4,6]. Технологии ценообразования помогают компаниям определить

наилучшую стратегию ценообразования для своих инноваций или решения на основе таких факторов, как производственные затраты, конкуренция и покупательский спрос.

6. Фронтирование рынка (англ. front - выходить на) – набор стратегий, используемых компаниями, чтобы закрепиться на конкурентном рынке.

Фронтирование предполагает развитие прочных отношений с клиентами посредством маркетинга и продаж, что может помочь понять их потребности и предпочтения, которые могут стать основой для разработки инноваций.

Успешный выход на региональный инновационный рынок требует стратегического и методического подхода, включающего эти пять ключевых маркетинговых стратегий, которые состоят из сегментации рынка, выбора целевого рынка, определения предпочтительного метода выхода на рынок, создания маркетингового плана и определения оптимального времени для запуска [1,4].

Первым шагом в этом процессе является сегментация рынка, которая включает в себя разделение рынка на отдельные группы на основе общих характеристик, таких как демография или поведение. После определения этих сегментов компания может выбрать наиболее перспективный целевой рынок для своего продукта или услуги.

После определения целевого рынка компания должна выбрать наиболее эффективный метод выхода на рынок. Это может включать партнерство с местными предприятиями или дистрибьюторами или установление физического присутствия в регионе.

Разработка маркетинговой стратегии — четвертый ключевой шаг в этом процессе. Это включает в себя создание плана брендинга и коммуникаций, который резонирует с целевым рынком и эффективно передает уникальное ценностное предложение компании.

Определение оптимального времени для запуска имеет решающее значение для обеспечения успеха маркетинговой кампании. Это включает в себя анализ рыночных тенденций и поведения потребителей, чтобы определить наиболее подходящий момент для запуска продукта или услуги.

В целом, успешный выход на региональный инновационный рынок требует стратегического и методического подхода, включающего эти пять ключевых маркетинговых стратегий.

7. Мерджер (лат. major - старший) – это процесс приобретения более мощной компанией другого предприятия. Такое слияние происходит, когда конкурирующая компания препятствует реализации инновационного продукта, имеющего явное преимущество на рынке. В этом сценарии захват бизнеса конкурента может быть эффективной стратегией управления. Есть три метода мерджера технологий, которые могут оказать существенное влияние на бизнес и экономическую среду:

- приобретение имущества конкурента, в том числе материальных и нематериальных активов;
- обмен акциями и ценными бумагами между сливающимися фирмами;
- покупка контрольного пакета акций конкурента, позволяющая приобретающей фирме управлять им. В этом сценарии, когда компания приобретает контрольный пакет акций конкурирующего бизнеса, она становится материнской компанией, а приобретенная компания становится ее дочерней. Это создает новую структуру, называемую холдинговой компанией, которая занимает доминирующее положение в сегменте инновационного рынка. Такая консолидация власти позволяет холдингу предлагать более диверсифицированный спектр продуктов и услуг [7].

Таким образом, системный подход к региональным рыночным инструментам управления и развития в области технологических инноваций имеет решающее значение для устойчивого экономического роста. Семь упомянутых инструментов — инжиниринг, реинжиниринг, бенчмаркинг, брендинг, ценообразование, выход на рынок и слияния — могут помочь компаниям и правительствам эффективно управлять инновациями и получить конкурентное преимущество на рынке. Используя эти инструменты, региональные инновационные экосистемы могут процветать, что ведет к созданию рабочих мест,

экономическому процветанию и повышению уровня жизни. Важно, чтобы заинтересованные стороны сотрудничали и продвигали благоприятную для инноваций среду, которая поощряет эксперименты и риск для достижения долгосрочного успеха. Инструменты, используемые для управления технологическими инновациями и их разработки, являются высокоразвитыми и сложными, и играют решающую роль в повышении конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в быстро меняющемся технологическом ландшафте.

Список источников

1. Баранчеев В.П. Управление инновациями. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 711 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Экономистъ, 2008. - 296 с.
3. Гершман М.А. Инновационный менеджмент. - М., Издательство: Маркет ДС 2010. - 200 с.
4. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 168 с
5. Дандон Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду. - М.: Вершина, 2006. - 302 с.
6. Хрусталев, Б.Б. Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями / ред. В.Д. Дорофеев, Б.Б. Хрусталев, Г.В. Семенова, и др. - М.: Пенза: Приволжский дом знаний, 2019. - 260 с.
7. Курносова Е.А. Модернизация промышленного комплекса как фактор инновационного развития региона. Монография/ Е.А.Курносова, Е.К.Чиркунова. - Самара: Самарская гуманитарная академия, 2017. - 170 с.

Научная статья
УДК 658

РАЗВИТИЕ РЕЗУЛЬТАТНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА

Дарья Геннадьевна Отрадных
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия
dasha-otr@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки качества управления. Рассмотрена трактовка понятия «качество менеджмента», сделан обзор основных подходов к оценке и методы с позиции измерения результативности деятельности организации. Автором сформирована система оценки качества менеджмента предприятий горной промышленности с акцентом на обеспечение устойчивого развития, сформирован алгоритм расчёта интегральных показателей качества менеджмента.

Ключевые слова: результатный подход, оценка качества менеджмента, устойчивое развитие

DEVELOPMENT OF A RESULT-BASED APPROACH TO ASSESSING THE QUALITY OF MANAGEMENT

Daria G. Otradnykh
St. Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, Russia dasha-otr@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the issues of assessing the quality of management. The interpretation of the concept of «management quality» is considered, a review of the main approaches to evaluation and methods from the standpoint of measuring the effectiveness of the organization's activities is made. The author has formed a system for assessing the quality of management of mining enterprises with an emphasis on ensuring sustainable development, and an algorithm for calculating integral indicators of management quality has been formed.

Keywords: Result approach, management quality assessment, sustainable development

Современный стремительно меняющийся мир диктует новые правила борьбы за «место под солнцем»: традиционные ценовые методы, способные обеспечить преимущества лишь на коротких дистанциях, постепенно уходят на второй план, все чаще в роли рычага для развития компании рассматривают управление качеством, объектом которого могут выступать характеристики менеджмента как системы и как процесса.

Актуальность темы объясняется тем, что оценка качества менеджмента является источником информации для определения проблемных зон системы управления и направлений дальнейшего развития.

Перед тем, как перейти непосредственно к описанию анализа методов оценки качества менеджмента, следует дать понятие данному термину. С начала XXI века и по настоящее время предпринимались попытки растолковать смысл этой экономической категории: А.А. Борейшо провел систематизацию трудов других специалистов, поднимавших вопрос содержания сущности качества менеджмента. Примечательно, что в научной среде не найдено единство трактовки данного понятия, а все определения можно объединить в 3 группы, где качество менеджмента – это:

– степень развитости потенциала организации, совершенства (зрелости) системы управления, уровень профессионализма руководства компании;

– совокупность свойств и характеристик системы управления;

– степень соответствия свойств, характеристик системы управления, используемых методов, выполняемых функций, процессов и т.д. требованиям заинтересованных сторон [1].

Научным сообществом выработано множество различных методов оценки качества менеджмента, но ни один из них не стал общепризнанным. Всё многообразие методов можно объединить в подходы в соответствии с тем, что служит мерой оценки качества менеджмента [2]:

– подход, базирующийся на оценке результатов и эффективности хозяйственной деятельности организации;

– подход с позиции оценки качества выполнения функций управления;

– подход, основанный на оценке степени соответствия действующих систем управления требованиям стандартов;

– подход к оценке качества менеджмента посредством оценки качества механизма принятия управленческих решений и др.

В данной статье хотелось бы более детально рассмотреть результатный подход к оценке качества менеджмента. В таблице 1 приведено краткое описание нескольких методов, относящихся к результатному подходу.

Таблица 1. Обзор методов оценки качества менеджмента

Автор (-ы) метода / источник	Суть метода
В. Винокуров, А. Винокуров [4]	Оценка в сравнении с эталонной (нормативной) моделью, сформированной по результатам опроса экспертов, фактической структуры ранжированных по приоритетности темпов роста индикаторов достижения целей организации и показателей, характеризующих потенциал предприятия. Чем выше степень сходимости структур, тем выше качество менеджмента, т.е. сформированный потенциал используется более рационально и полно
М.В. Кислинская [6]	Интеграция процессного подхода и системы сбалансированных показателей (ССП): выделение управленческих процессов, определение для каждого из них набора показателей. Интегральные показатели процессов рассчитываются на основе arctg соотношения положительных и отрицательных значений темпов прироста подобранных показателей, а интегральная оценка качества представляет произведение интегральных показателей процессов
Т.В. Калита [5]	Многокритериальная оценка: подбор набора показателей для каждого уровня управления в разрезе ресурсов компании
А.А. Борейшо [3]	Оценка качества через результативность. Использование ССП. Оценка предполагает расчет показателей ССП за текущий период и сравнение полученных значений со значениями предыдущего периода
А.Н. Цветков, Е.Ю. Плешакова [7]	Использование ССП. Алгоритм оценки включает: расчет цепных абсолютных и относительных отклонений внутренних показателей компании; установление весов интенсивности воздействия факторов на результирующий показатель; вычисление интегрального показателя качества управления суммированием произведений значений факторов (или их темпов прироста) и соответствующих им весов

Предлагаемый ниже авторский метод позволяет оценивать качество менеджмента через достигнутые результаты управленческих решений с позиции их долгосрочной устойчивости.

Первый этап процедуры оценки состоит в подборе индикаторов, на основе которых можно судить об устойчивом, гармоничном развитии различных сторон деятельности компании. В таблице 2 приведена система показателей качества менеджмента, позволяющих оценить уровень экономического развития, социальной и экологической ответственности организации (в качестве примера взята горнодобывающая компания).

Таблица 2. Критерии оценки качества менеджмента горнодобывающей компании

Аспекты устойчивого развития предприятия	Показатели
Коммерческая устойчивость	Доля рынка, %
	Доля экспорта в общем объеме продаж, %
Финансовая устойчивость	Свободный денежный поток, ден. ед.
	Рентабельность по скорректированной EBITDA
Организационная устойчивость	Число рекламаций
	Текучесть кадров, %
	Уровень вовлеченности сотрудников, %
	Рационализаторские предложения (доля внедренных), %
Социально-экологическая устойчивость	Доля повторно используемых отходов, %
	Удельные выбросы парниковых газов, кг на т добытого п.и.
	Доля повторно и многократно используемой воды, %
	Покрытие потребности в электроэнергии за счет возобновляемых источников, %
	Площадь лесовосстановления, га
	Доля в выручке расходов на финансирование социальных проектов, %
	Показатель частоты травматизма с потерей трудоспособности (LTIFR)
	Доля женщин в руководящем составе, %
	Случаи дискриминации
Производственно-техническая устойчивость	Объем добытой руды, т
	Средний коэффициент извлечения п.и., %
	Коэффициент замещения запасов, %
	Совокупные затраты, ден. ед. нат
Инновационная устойчивость	Доля новой продукции в общем объеме реализации, %
	Удельный вес расходов на НИОКР в выручке, %

В связи с тем, что задача по обеспечению устойчивого развития компании является многокритериальной, то и оценка качества менеджмента, проводимая через призму устойчивости, будет иметь множественный характер и состоять из нескольких интегральных показателей – по одному на каждый вид устойчивости.

С целью приведения системы индикаторов к единому основанию каждый показатель необходимо подвергнуть процедуре нормализации. Поскольку «кирпичиками» интегрального показателя являются как положительные критерии, которые характеризуются принципом «чем выше, тем лучше», так и отрицательные, имеющие антагонистические свойства, то для приведения числовых значений первых будем использовать модель (1), для вторых – модель (2).

$$F^{н}_{k,i}=C\times\frac{f_{k,i}}{f^{ср}_{k,i}}, \qquad (1)$$

где $F^{н}_{k,i}$ – нормализованное значение положительного i-го критерия k-го вида устойчивости;

C – коэффициент масштабирования;

$f_{k,i}$ – значение переменной по i-му критерию в текущем (отчетном) периоде;

$f^{ср}_{k,i}$ – среднее геометрическое переменной по i-ому критерию.

$$F^{н}_{k,j}=C\times\frac{f^{min}_{k,j}+f^{max}_{k,j}-f_{k,j}}{f^{ср}_{k,j}}, \qquad (2)$$

где $F^{н}_{k,j}$ – нормализованное значение отрицательногоj-го критерия k-го вида устойчивости;

$f^{min}_{k,j}$ – минимальное значение переменной по j-му критерию;

$f^{max}_{k,j}$ – максимальное значение переменной по j-му критерию;

$f_{k,j}$ – значение переменной по j-ому критерию в текущем (отчетном) периоде;

$f^{ср}_{k,j}$ – среднее геометрическое переменной по j-ому критерию.

В качестве обобщённого показателя выбрано среднее геометрическое, позволяющее оценить степень изменения переменной во времени. Для нахождения пограничных точек интервалов, минимальных и максимальных значений отрицательных критериев, требуется предварительно определить период инерционности показателей-предикторов. Финансовые показатели меняются наиболее динамично, поэтому имеют самый короткий период упреждения – 3-5 лет, операционные показатели предлагается рассматривать в разрезе 10-15 лет (отрасли горнодобывающей промышленности достаточно консервативны), экологические – 15-20 лет, маркетинговые – 5-10 лет.

После того, как все элементы, слагающие интегральный показатель, будут нормализованы, можно перейти непосредственно к его расчету (3):

$$F^{инт}_{k} = \sum F^{н}_{k,i} - \sum F^{н}_{k,j}, \quad (3)$$

где $F^{инт}_{k}$ – интегральный показатель k-го вида устойчивости.

Заключительный шаг – сравнение полученных интегральных показателей в динамике, выявление узких мест и причин их возникновения, определение мероприятий по оптимизации системы управления.

Для получения более полной оценки анализ можно дополнить сопоставлением цепных темпов роста индикаторов деловой активности организации (Δx_i) и ближайших конкурентов, либо отрасли в целом (Δz_i).

Логика анализа заключается в следующем (табл. 3):

Таблица 3. Сравнительный анализ динамики показателей, влияющих на устойчивость компании, со среднеотраслевыми значениями

№	Сравнительный анализ		Пояснение
1	Анализируемый критерий отрицательный, Δx_i 0, Δx_i	Δz_i	Причины ухудшения показателей работы в большей степени кроются внутри бизнеса (напр., низкий запас прочности или полное его отсутствие, неготовность к вызовам рынка и пр.), требуется провести дополнительные исследования
2	Анализируемый критерий положительный, Δx_i 0, Δx_i	Δz_i	
3	Анализируемый критерий отрицательный, Δx_i 0, Δx_i	Δz_i	Проблема вероятнее всего носит массовый характер (напр., по причине обострения геополитической ситуации, из-за разразившегося кризиса и пр.), при этом стратегии компании дали результат лучше рынка
4	Анализируемый критерий положительный, Δx_i 0, Δx_i	Δz_i	
5	Анализируемый критерий отрицательный, Δx_i 0, Δx_i	Δz_i	Менеджмент показал хорошую работу, но часть возможностей была упущена (напр., по причине недостаточно быстрой реакции руководства на изменения внешней среды), требуется провести дополнительные исследования
6	Анализируемый критерий положительный, Δx_i 0, Δx_i	Δz_i	
7	Анализируемый критерий отрицательный, Δx_i 0, Δx_i	Δz_i	Менеджмент показал хорошую работу, обеспечив конкурентные преимущества компании
8	Анализируемый критерий положительный, Δx_i 0, Δx_i	Δz_i	

Таким образом, предложенные доработки результатного метода позволят дать всестороннюю и объективную оценку качества управления, учитывающую влияние факторов внешнего окружения, оказывающих прямое и косвенное влияние на результаты деятельности компании, а критерии, приведённые в таблице 1, руководители горнодобывающих компаний могут использовать в качестве ориентира при разработке собственной системы показателей качества.

Список источников

1. Борейшо А.А. Качество менеджмента: опыт дефиниций // ЕГИ. 2021. №4 (36). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-menedzhmenta-opyt-definitsiy (дата обращения: 20.02.2023)

2. Борейшо А.А. Комплексный подход к оценке качества менеджмента организации // Петербургский экономический журнал. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-podhod-k-otsenke-kachestva-menedzhmentaorganizatsii (дата обращения: 14.01.2023)

3. Борейшо А.А. Результативность функционирования предприятия как индикатор качества менеджмента // Вестник Академии знаний. 2019. №3 (32). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rezultativnost-funktsionirovaniya-predpriyatiya-kak-indikatorkachestva-menedzhmenta-1 (дата обращения: 15.01.2023)

4. Винокуров В. Качество управления как фактор укрепления рыночных позиций предприятия / В. Винокуров, А. Винокуров // Стандарты и качество. 2005. №12. С.68-73. URL: https://quality.eup.ru/MATERIALY11/qm-f.htm (дата обращения: 25.02.2023)

5. Калита Т: В. Проблемы оценки качества управления предприятий // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. М 29. С. 79-86.

6. Кислинская М. В. Оценка систем управления как инструмент повышения конкурентоспособности промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Самарский гос. университет, Самара, 2011 - 172 с.

7. Цветков А.Н., Плешакова Е.Ю. Использование аналитического инструментария качества менеджмента в подготовке менеджеров // Национальная концепция качества: подготовка управленческих кадров: сборник тезисов докладов национальной научнопрактической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020

Научная статья
УДК 339.138

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Михаил Анатольевич Пасынков[1], Ирина Викторовна Шамрина[2]
[1,2] ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1] M.Pasyynkov@yandex.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрена важность применения социальных сетей для успешной работы компании через инструменты digital-маркетинга на примере ООО «Скит» - семейного загородного клуба «Донской лес». Авторами рассмотрено исследование SMM (маркетинга в социальных сетях) через интеграцию бизнес-процессов в информационные системы социальных сетей с целью продвижения продуктов и услуг компании. В ходе анализа были оценены наполненность и показатели эффективности публикаций группы в социальной сети «ВК» ООО «Скит». На основании полученных выводов в ходе исследования, авторами были предложены рекомендации по совершенствованию маркетинга в социальных сетях ООО «Скит». Увеличение количества участников сообщества семейного загородного клуба «Донской лес» и количества просмотров публикаций, широкие возможности охвата целевой аудитории делают данный маркетинговый инструмент еще более эффективным и привлекательным для продвижения услуг клуба в современных условиях digital-маркетинга.

Ключевые слова: цифровой маркетинг; социальные сети; SMM; онлайн-среда, информационные технологии.

IMPROVING SOCIAL MEDIA MARKETING

Mikhail An. Pasynkov [1], Irina V. Shamrina [2]
[1.2] FSBEI HE Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] M.Pasyynkov@yandex.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Abstract. The article considers the importance of using social networks for the successful operation of the company through digital marketing tools using the example of Skit LLC, the Donskoy Forest family country club. The authors considered the study of SMM (marketing in social networks) through the integration of business processes into information systems of social networks in order to promote the company's products and services. During the analysis, the content and performance indicators of the group's publications on the social network VK Skit LLC were assessed. Based on the findings obtained during the study, the authors proposed recommendations for improving marketing in social networks of Skit LLC. The increase in the number of members of the community of the Donskoy Forest family country club and the number of views of publications, the wide scope of reaching the target audience make this marketing tool even more effective and attractive for promoting the club's services in modern digital marketing conditions.

Keywords: digital marketing; social media; SMM; online environment; information technology.

Цифровые технологии на текущий момент проникли во все сферы жизни человека, они являются вспомогательным инструментом, значимость которого трудно переоценить. Общество продолжает нормально функционировать и развиваться в том числе благодаря применению цифровых технологий, которые существенно облегчают множество видов деятельности [5]. Цифровые технологии широко применяются и при осуществлении предпринимательской деятельности, а также в маркетинге, который неразрывно связан с

предпринимательством [8].

Применение цифровых технологий в маркетинге обусловлено все большей цифровизацией общества, в связи с чем некоторые традиционные маркетинговые инструменты теряют свою значимость. Digital-маркетинг (цифровой маркетинг) в современном цифровизованном мире необходим, чтобы установить контакты с потребителями, выявить их потребности, побудить к их удовлетворению, делая предложение по максимальному удовлетворению этих потребностей с помощью цифровых каналов связи [1, 3]. Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что развитие и совершенствование цифровых каналов связи с потребителем стало для предприятий не просто актуальной, но и необходимой задачей, решение которой напрямую влияет на показатели финансово-экономической деятельности организаций [7]. Поэтому в современных условиях предпринимательства большое значение для эффективной деятельности компаний имеет успешно функционирующий digital-маркетинг (цифровой маркетинг) и его постоянное совершенствование.

Эффективным и широко применяемым инструментом цифрового маркетинга является маркетинг в социальных сетях (SMM). Применение приемов SMM позволяет с помощью социальных сетей привлечь новую аудиторию, стимулировать спрос, быстро получить обратную связь от потребителей, определить целевую аудиторию и выделить сегменты потребителей [4]. SMM способен оказать существенное влияние на показатели деятельности предприятия, неэффективное его применение может подставить под удар положение организации на рынке, поэтому, как и всем инструментам цифрового маркетинга, необходимо его постоянное совершенствование [2].

В исследовании был изучен SMM ООО «Скит», семейного загородного клуба «Донской лес», в группе в социальной сети «ВК». Основным видом деятельности предприятия является аренда и управление собственным или арендованным имуществом. Загородный клуб «Донской лес» находится в Липецкой области. При исследовании SMM предприятия были проанализированы наполненность группы в социальной сети «ВК», а также показатели эффективности публикаций группы в «ВК» за годовой период: 01.04.2022– 31.03.2023.

Сначала был проведен анализ наполненности группы в «ВК» «Загородный клуб «Донской лес».

У сообщества есть короткая, понятная и узнаваемая ссылка (https://vk.com/donforest48) вместо стандартной ссылки с комбинацией из цифр. В сообществе нет возрастных ограничений. Также группа имеет узнаваемую обложку и фото сообщества. У группы есть описание, в котором отражены основные предоставляемые предприятием услуги; номера отдела бронирования, ресепшена; адреса офиса продаж и самого загородного клуба с координатами; также в описании указаны номер телефона для связи, ссылка на официальный сайт клуба. В сообществе есть возможность написать сообщение администратору группы. В сообществе также есть возможность подписки на новости, акции, специальные предложения. Помимо этого, сразу заметны блок «меню» с меню ресторана и бара, блок «галерея», ссылающийся на альбом с фотографиями территории загородного клуба; блок «фотоотчеты», ссылающийся на все фотографии и альбомы сообщества. Также у группы есть приложение «3d-тур по загородному клубу «Донской лес», в котором можно осмотреть территорию клуба и интерьер отдельных объектов и номеров. Приложение работает с помощью сервиса «Google Карты».

В группе подключены следующие разделы: сюжеты; товары; фото; видео; клипы; адреса; услуги.

Раздел «сюжеты» выбран основным. В разделе «сюжеты» есть следующие категории:

— «мастер-класс», в которой опубликованы 7 историй с проведенного 19 марта 2023 г. кулинарного мастер-класса;

— «сертификат», в которой опубликована 1 история, уведомляющая о возможности приобретения подарочного онлайн-сертификата любого номинала на проживание в загородном клубе;

— «афиша», в которой опубликованы 2 истории о различных мероприятиях как для детей, так и для всей семьи с датами их проведения;

— «акции», в которой опубликованы 9 историй, оповещающих о существовании различных акций на услуги клуба и условиями этих акций;

— «live», в которой опубликованы 18 историй с различных мероприятий, проведенных на территории клуба;

— «активности», в которой опубликованы 3 истории, оповещающие о существовании услуг проката различного вида транспорта для взрослых и детей, а также цены на эти услуги;

— «важно», в которой опубликована 1 история, напоминающая о правилах размещения в клубе клиентов с питомцами;

— «ресторан», в которой опубликованы 7 историй, демонстрирующие существующие блюда в ресторане, новые позиции меню, а также уведомление об акции, действующей в ресторане.

В разделе «товары» представлены фотографии номеров различного типа, цены на бронирование этих номеров, вместимость номеров, описание интерьера и оснащения номеров, а также условия бронирования номеров. В этом же разделе содержится вся та же информации не только о номерах для проживания, но и о SPA-комплексе, русской бане на дровах с купелью, беседке с мангалом.

В разделе «фото» содержится 60 альбомов с фотографиями с различных мероприятий, свадеб, корпоративов, проводимых на территории клуба, а также фотографии территории загородного клуба, отдельных объектов вроде SPA-комплекса, банкетных залов, ресторана, сауны.

В разделе «видео» содержатся 20 видео с различных мероприятий, с отзывами гостей об услугах клуба, с демонстрацией территории, отдельных объектов и номеров.

В разделе «клипы» опубликован один клип от 17 декабря 2022 г. с демонстрацией зимней территории клуба и публикацией номера телефона для бронирования номеров и ссылкой на официальный сайт клуба.

В разделе «адреса» содержится адрес, интерактивная карта с расположением загородного клуба и номер телефона для связи.

В разделе «услуги» представлены фотографии, цены, описание услуг ресторана, банкетных залов, проката различного транспорта, массажа.

В результате анализа наполненности группы в «ВК» «Загородный клуб «Донской лес» был сделан вывод о хорошей наполненности сообщества различным видом контента, который позволяет потребителям и потенциальным клиентам в полной мере ознакомится с деятельностью предприятия, его предложениями. Информация, размещенная в сообществе удобна для восприятия, актуальна, содержит необходимые контакты, адреса, ссылки, описание услуг, цен на услуги, условия акций. Существует возможность писать сообщения администратору сообщества. В группе опубликованы множество фотографий, видео, историй, которые наглядно демонстрируют деятельность загородного клуба. С территорией и интерьером помещений клуба можно также ознакомиться с помощью приложения «3d-тур по загородному клубу «Донской лес».

Далее был проведен анализ показателей эффективности публикаций группы в «ВК» за годовой период: 01.04.2022–31.03.2023.

На момент проведения исследования в группе было 18792 участников. За рассматриваемый годовой период в сообществе было опубликовано 88 постов, суммарное количество лайков на которых составило 3548, а репостов — 920. За рассматриваемый период было оставлено 197 комментариев, а количество просмотров постов составило 983027.
Показатели эффективности публикаций группы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели эффективности публикаций группы в «ВК» «Загородный клуб «Донской лес» за годовой период (01.04.2022–31.03.2023)

Показатель	Значение показателя

Средний ERpost	0,2821%
Средний ERday	0,0693%
Средний ERview	0,4879%
LR	0,2145%
TR	0,0119%
Средний VRpost	59,4538%
Средний VRday	14,6143%

Средний ERpost (коэффициент вовлеченности людей по публикациям) отображает процент активных людей, которые поставили лайк публикации, сделали репост и оставили комментарий. За рассматриваемый период средний ERpost составил 0,2821%. В среднем количество активных людей на одну публикацию равняется 53. Данный показатель имеет весьма низкое значение, что свидетельствует о малом уровне заинтересованности участников группы в публикуемых постах.

Средний ERday (коэффициент вовлеченности людей за день) отображает процент активных людей за день от общего количества подписчиков. За рассматриваемый период ERday составил 0,0693%. В среднем можно сказать, что за рассматриваемый период активных участников было всего 13 человек в день. Данный показатель также имеет низкое значение, что свидетельствует о крайне низкой доле активных участников в сообществе.

Средний ERview (коэффициент вовлеченности по просмотрам) отображает процент вовлеченности людей по реакциям к каждой публикации, т.е. сколько людей, просмотревших публикацию, проявили к ней интерес [6]. За рассматриваемый период средний ERview составил 0,4879%. В среднем к публикации группы проявляет интерес 91 человек. Данный показатель имеет довольно низкое значение, что свидетельствует о невысоком уровне вовлеченности людей, просмотревших посты, в публикациях сообщества.

LR (коэффициент привлекательности) - показатель, аналогичный коэффициенту вовлеченности, но учитывающий только количество лайков. Позволяет оценить, насколько публикации привлекательны для аудитории за определенный период. За рассматриваемый период LR составил 0,2145%, что близко к значению среднего ERpost, равному 0,2821%. Можно сделать вывод, что в большей степени участники проявляют активность, ставя лайки к постам, а в меньшей степени - оставляют комментарии к публикациям и делают репосты. В среднем количество лайков на одной публикации равняется 40.

TR (коэффициент коммуникабельности) - показатель, аналогичный коэффициенту вовлеченности, но учитывающий только количество комментариев. Коэффициент оценивает, насколько аудитория вовлечена в коммуникацию. За рассматриваемый период TR составил 0,0119%. Аудитория оставляет мало комментариев и очень слабо вовлечена в коммуникацию. В среднем количество комментариев на одной публикации равняется 2.

Средний VRpost (коэффициент видимости публикаций) отображает процент людей, которые увидели публикации по отношению к количеству участников группы. За рассматриваемый период средний VRpost составил 59,4538%. Значение данного показателя свидетельствует о том, что в среднем публикации сообщества видело около 60% пользователей от общего числа участников группы, т.е. 11172 человека, среди которых могут быть люди, не состоящие в группе. Это говорит о том, что далеко не все публикации сообщества просматриваются ее участниками. Значение данного показателя является недостаточно высоким.

Средний VRday (коэффициент видимости публикаций за день) отображает процент людей, которые увидели публикации сообщества за день от общего числа участников группы. За рассматриваемый период VRday составил 14,6143%. В среднем можно сказать, что за рассматриваемый период ежедневно публикации сообщества видело около 15% людей по отношению к общему количеству участников в группе, т.е. 2746 человек, среди которых также могут быть люди, не состоящие в группе. Значение данного показателя также является недостаточно высоким.

В среднем за рассматриваемый публикация контента происходила один раз в четыре дня. Максимальное количество публикаций за день не превышало одной, кроме двух дней, когда за день было две публикации. Частота публикаций является оптимальной: пользователи не перенасыщены контентом и вместе с этим происходит стабильное взаимодействие с аудиторией. Содержание публикаций разнообразное: информирующие о различных услугах, акциях клуба и их условиях; побуждающие к бронированию номеров с фотографиями клиентов; отчеты о проведенных мероприятиях. В подавляющем числе публикаций (75 из 88) использовались два хештега: #donfest48, #донскойлес.

На рисунке 1 представлена средняя эффективность публикаций сообщества по дням недели. В среднем наиболее просматриваемыми публикациями и имеющими наибольшую активность были публикации, размещенные в воскресенье и пятницу.

На рисунке 2 представлена средняя эффективность публикаций сообщества по времени суток. В среднем наиболее просматриваемыми публикациями и имеющими наибольшую активность были публикации, размещенные в период с 9:00 до 12:00, в 15:00, в 18:00, с 22:00 до 23:00.

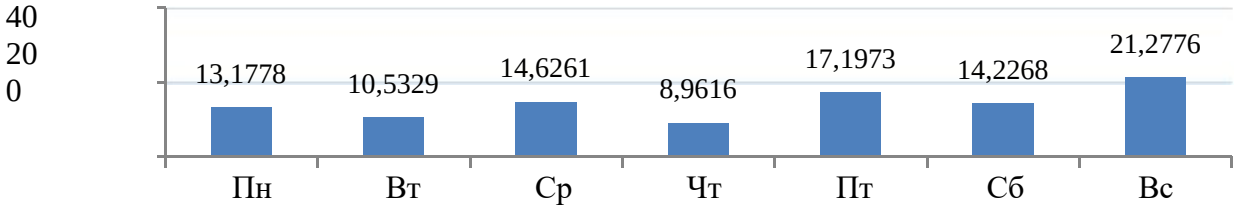

Рисунок 1. Средняя эффективность публикаций по дням недели по отношению к их средней эффективности в другие дни группы в «ВК» «Загородный клуб «Донской лес» за годовой период (01.04.2022–31.03.2023), %

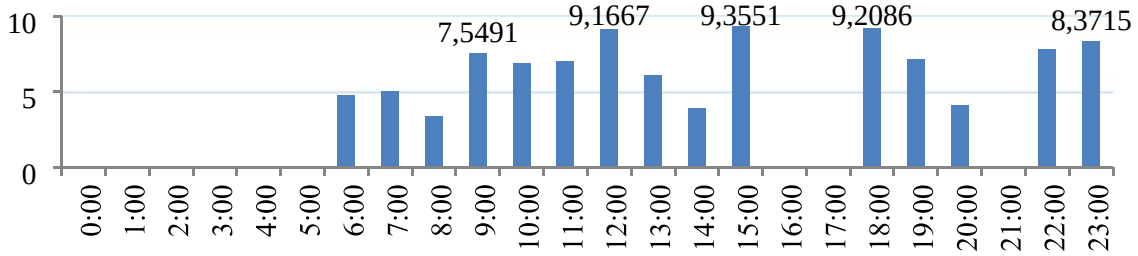

Рисунок 2. Средняя эффективность публикаций по времени суток по отношению к их средней эффективности в другое время группы в «ВК» «Загородный клуб «Донской лес» за годовой период (01.04.2022–31.03.2023), %

На рисунке 3 представлена средняя эффективность публикаций сообщества по типу контента.

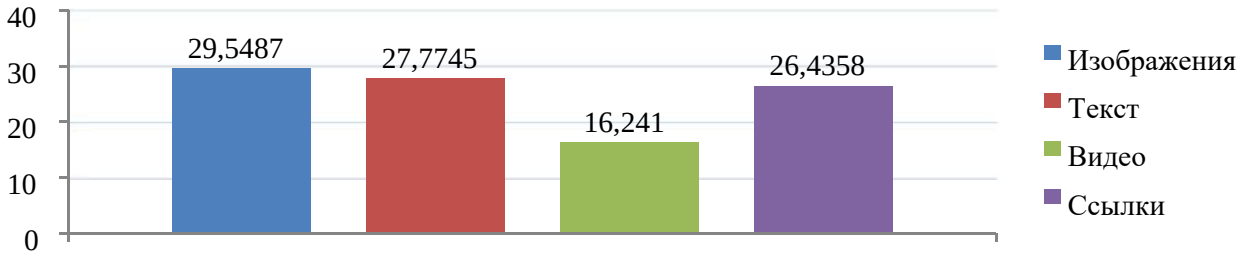

Рисунок 3. Средняя эффективность публикаций по содержанию контента по отношению к их средней эффективности других видов содержимого группы в «ВК» «Загородный клуб «Донской лес» за годовой период (01.04.2022–31.03.2023), %

В среднем наиболее просматриваемыми публикациями и имеющими наибольшую активность были публикации с изображениями, текстом и ссылками, а наименее эффективными были публикации с видео.

На основании проведенного анализа показателей эффективности публикаций группы в «ВК были сделаны следующие выводы. На момент проведения исследования в группе было 18792 участников. Показатели эффективности публикаций имели низкое значение. В среднем количество активных людей на одну публикацию равняется 53. В среднем за рассматриваемый период активных участников было всего 13 человек в день. В среднем к публикации группы проявляет интерес 91 человек. В большей степени участники проявляют активность, ставя лайки к постам, а в меньшей степени — оставляют комментарии к публикациям и делают репосты. В среднем количество лайков на одной публикации равняется 40. Аудитория оставляет мало комментариев и очень слабо вовлечена в коммуникацию. В среднем количество комментариев на одной публикации равняется 2. В среднем публикации сообщества видело около 60% пользователей от общего числа участников группы, т.е. 11172 человека, среди которых могут быть люди, не состоящие в группе. Далеко не все публикации сообщества просматриваются ее участниками. В среднем за рассматриваемый период ежедневно публикации сообщества видело около 15% людей по отношению к общему количеству участников в группе, т.е. 2746 человек, среди которых также могут быть люди, не состоящие в группе.

В среднем наиболее просматриваемыми публикациями и имеющими наибольшую активность были публикации, размещенные в воскресенье и пятницу. В среднем наиболее просматриваемыми публикациями и имеющими наибольшую активность были публикации, размещенные в период с 9:00 до 12:00, в 15:00, в 18:00, с 22:00 до 23:00. В среднем наиболее просматриваемыми публикациями и имеющими наибольшую активность были публикации с изображениями, текстом и ссылками, а наименее эффективными были публикации с видео.

Для совершенствования маркетинга в социальных сетях были предложены следующие рекомендации.

Предлагается размещать публикации в наиболее активные дни: большую часть публикаций - в воскресенье и пятницу; меньшее количество публикаций - в среду, субботу и понедельник; отказаться от публикаций в наименее активные дня - вторник и четверг.

Предлагается размещать публикации в наиболее активное время дня: с 9:00 до 12:00, в 15:00, в 18:00, с 22:00 до 23:00. Предлагается сократить публикации видео и сосредоточится на публикации комбинированных постов с изображениями, текстом и ссылками, причем необходимо чередовать публикации с малым и большим объемом текста, чтобы не надоедать аудитории. Предлагается сохранить и в дальнейшем публикацию постов один раз в четыре дня.

Для повышения активности пользователей предлагается проводить розыгрыши призов, например, различные вариации онлайн-сертификатов на проживание в номерах разных ценовых категорий. Условиями участия в розыгрыше может быть лайк, репост записи, комментарий под постом.

Предлагается выражать благодарность аудитории за пользование услугами клуба, за активность в сообществе, спрашивать их мнение по тем или иным вопросам, напрямую задавать вопросы о том, что им хотелось бы видеть на территории клуба, что, по их мнению, можно было бы улучшить, изменить. Также предлагается задавать открытые вопросы, например, о ближайших планах на праздники, напоминая о предстоящих мероприятиях на территории клуба и возможности отпраздновать и отдохнуть на свежем воздухе. Также можно задавать вопросы о том, как участники провели выходные, каникулы, что больше всего им запомнилось. Хорошим вариантом может быть не слишком частое проведение опросов. При этом иногда будет разумным первым проявить активность работникам клуба и первыми прокомментировать публикацию.

Нельзя забывать и об ответах на комментарии пользователей от лица сообщества. Предлагается также продолжать активное использование хештегов. Хорошее расположение

клуба на природе и развитая инфраструктура позволяют делать отличные привлекательные для аудитории фотографии, которые необходимо и дальше систематически прилагать к публикации. Помимо этого предлагается проводить прямые эфиры с различных мероприятий, которые довольно часто проводятся в загородном клубе.

Таким образом, данные рекомендация могут повысить активность участников сообщества, увеличить количество просмотров публикаций и охват аудитории, что благоприятно скажется на спросе на услуги клуба, а значит, и на его прибыль и финансовое положение в целом.

Список источников

1. Байбардина Т. Н. Роль и значение цифрового маркетинга в информационном обществе / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2022. – № 5. – С. 13-17.

2. Кисова, А. Е. Сравнительная характеристика традиционного и digital-маркетинга как инструментов малого бизнеса / А. Е. Кисова, Я. К. Чалаури // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 58-64. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_56.

3. Китиева М. И. Переход от традиционного маркетинга к цифровому / М. И. Китиева, М. А. Орцханова, Ф. Я. Полонкоева // Управленческий учет. – 2022. – № 12-4. – С. 1424-1429. – DOI 10.25806/uu12-420221424-1429.

4. Колесникова Е. В. Интернет-маркетинг: реальности цифровой среды и основные инструменты продвижения / Е. В. Колесникова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2(93). – С. 228-240. – DOI 10.21295/2223-56392022-2-228-240.

5. Колосова Д. М. Основы цифрового маркетинга / Д. М. Колосова, К. А. Кузьмин, В. Е. Лебедь // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 11-1(93). – С. 191-194. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-11-1-191-194.

6. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 3(74). – С. 173-185. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_3_173.

7. Почечуева Е. В. Переход маркетинга и рекламы в цифровое пространство / Е. В. Почечуева // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – № 18. – С. 76-79.

8. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

9. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

10. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

11. Шамрина И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 27-34. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27.

12. Шамрина, И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и IT-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 29-35. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_29.

Научная статья
УДК 336.143

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ЗАДАЧИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

София Игоревна Першина[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]sona_pyzikova@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Голикова О.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Экономика России в последнее время подвергается ряду экономических потрясений, связанных первоначально с пандемией коронавируса, а затем с началом специальной военной операции и введением ряда санкций в отношении нашей страны. В связи с этим возникает необходимость корректировки бюджетной политики России, поскольку указанные события оказывают непосредственное влияние на уровень доходов и расходов государственного бюджета.

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджет, стратегические направления, бюджетный потенциал, дефицит бюджета.

BUDGET POLICY OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE: TASKS AND DEVELOPMENT STRATEGY

Sofia Ig. Pershina[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]sona_pyzikova@mail.ru
Scientific guide: senior lecturer **Golikova O.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The Russian economy has recently been subjected to a number of economic shocks, initially associated with the coronavirus pandemic, and then with the start of a special military operation and the introduction of a number of sanctions against our country. In this regard, there is a need to adjust the budget policy of Russia, since these events have a direct impact on the level of revenues and expenditures of the state budget.

Keywords: budget policy, budget, strategic directions, budget potential, budget deficit.

Под бюджетной политикой государства понимается комплекс мероприятий в сфере организации бюджетных отношений, обеспечивающий бюджет страны финансовыми ресурсами для выполнения своих функций [1].

Бюджетная политика предполагает определение целей и задач в области государственных финансов, разработку механизма мобилизации денежных средств в бюджет, выбор направлений использования бюджетных средств, управление государственными финансами, налоговой и бюджетной системой, организацию с помощью фискальных инструментов регулирования экономических и социальных процессов.

Бюджетная политика государства, прежде всего, ориентируется на достижение равновесия бюджета, сбалансированного по государственным доходам и расходам на протяжении всего бюджетного периода.

Бюджет используется государством в качестве инструмента для регулирования экономики, стимулирования производственных и социальных процессов.

В соответствии с намеченными целями, формируются задачи, которые определяют

стратегические направления бюджетной политики:

1) преимущественное направление финансовых ресурсов на решении приоритетных вопросов;

2) снижение налоговой нагрузки на экономику;

3) упорядочивание государственных обязательств;

4) создание эффективной системы межбюджетных отношений и управления государственными финансами [1].

При этом государство применяет различные формы прямого и косвенного воздействия на экономику: совокупность налогов, уровень ставок, систему льгот, субсидирование предприятий и отраслей, государственные инвестиции, бюджетное финансирование и т.п., добиваясь в конечном итоге изменения сложившихся народнохозяйственных пропорций [1].

При правильном использовании бюджетных инструментов можно реально влиять на ускорение темпов научно-технического прогресса, на рост экономики и социальной сферы, обновление и совершенствование материально-технической базы общественного производства. Использование бюджета для регулирования экономики осуществляется посредством маневрирования поступающими в распоряжение государства денежными средствами.

Эффективность функционирования бюджетной политики в существенной степени зависит от бюджетного потенциала, характеризующего потенциальную возможность аккумулирования финансовых ресурсов в бюджет (возможный бюджетный потенциал). Наряду с этим следует выделять реальный бюджетный потенциал, который фактически способно организовать государство (фактический объем денежных ресурсов, аккумулируемых в руках государства).

Рост и падение бюджетного потенциала сказывается на инвестиционной, социальной, оборонной, регулирующей функциях бюджета и всего государства. Как правило, в условиях экономического и финансового кризиса, происходит существенное уменьшение бюджетного потенциала и наличие большого разрыва между возможным потенциалом и фактическим бюджетом в основном в силу низкой собираемости налогов.

Основу бюджетной политики составляют стратегические направления экономической и социальной политики государства. Рассмотрим основные задачи бюджетной политики России в планируемом периоде и предполагаемые мероприятия, направленные на ее совершенствование.

Федеральный закон 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» был принят в 2019 году, а в марте 2020 года в него были внесены изменения на фоне объявления пандемии COVID-19. В конце 2020 года был утвержден федеральный закон 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021-2023 годы».

Текущий федеральный закон 385-ФЗ предполагает номинальное увеличение расходной части бюджета на 2021 и 2023 годы, но некоторое сокращение в 2022 году по сравнению с более ранними планами.

Ощутимый рост намечен в номинальном объеме трат на социальную политику – на 2023 год запланировано на четверть больше социальных расходов, чем исполнено в 2019 году. Однако в относительном выражении с учетом плановых значений ВВП расходы федерального бюджета на социальную политику, которые отображаются на рисунке 1, снижаются с 4,84% ВВП в 2021 году до 4,57% ВВП в 2023 году [4].

Также запланировано ускорение расходов на национальную экономику: часть запланированных на 2022 год перенесена на 2021 год.

Увеличение расходов в 2021 году за счет снижения в 2022 году приведет к дополнительным 0.37 п.п. экономического роста в 2021 году за счет снижения темпов экономического роста на 0.58 п.п. в 2022 году [4].

Сокращение расходов по сравнению с предыдущими планами предусмотрено для охраны окружающей среды, жилищно-коммунального хозяйства, образования.

Дефицит бюджета в 2020 году оказался на рекордном для России уровне – 3,8% от ВВП.

На 2021-2023 год запланирована мягкая бюджетная консолидация – постепенное снижение дефицита бюджета. В основном покрытие дефицита предполагается за счет выпуска государственных облигаций, причем в законопроекте предполагалось наращивание госдолга до 21,4% ВВП, однако весной 2021 года Минфин объявил о возможном сокращении плана заимствований и снижении ожидаемого дефицита бюджета на фоне слабого рубля и высоких цен на экспортные товары [4].

Не стоит забывать, что на бюджетную политику страны оказывают непосредственное влияние и внешние факторы. Так, с началом специальной военной операции в 2022 году и введении ряда санкций в отношении России, серьезной проблемой для федерального бюджета стало снижение налоговых поступлений. Многие иностранные компании из-за нарушенной логистики, давления зарубежного головного офиса и по другим причинам, решили покинуть российский рынок, из-за чего резко снизилось количество компаний, приносящих большой доход в бюджет РФ. Помимо иностранных налогоплательщиков, снизилось и количество отечественных, так как многие российские предприятия приостановили свое производство, либо закрылись из-за нарушений в логистике. Также стоит сказать о том, что под санкциями оказались золотовалютные резервы Банка России в западных странах, что нанесло федеральному бюджету убыток примерно в 300 млрд. долларов [3].

Если рассматривать ситуацию с субъектами РФ, то по расчетам Министерства Финансов доходы субъектов РФ в 2022 году увеличатся а 8,3% по сравнению с 2021 годом. Бюджеты субъектов будут пополняться за счёт собственных доходов, трансферты из федерального бюджета увеличатся незначительно, на 30 трлн. рублей по сравнению с 2021 годом [3].

Нефтегазовые доходы занимают большую часть доходов федерального бюджета России, поэтому против нашей страны были введены меры, связанные с запретом поставок в ряд стран нефти, газа и других энергоресурсов. Однако принятые меры, имеющие целью ослабление российской экономики, не привели к желаемому странами Запада результату. Доходы в бюджет от продажи указанных товаров увеличились за счет роста цен на энергоресурсы.

По данным Государственной думы, доходы бюджета в 2023 году запланированы в сумме 26,1 трлн. рублей, а расходы в сумме 29 трлн. рублей. В 2024 доходы составят 27,2 трлн. рублей, а расходы 29,4. И в 2025 году доходы будут 28 трлн. рублей, а расходы уже 29,2 трлн. рублей. Несмотря на расходы, в бюджет заложено выполнение всех социальных обязательств государства [3].

Сложность и масштабность задач в сфере социально-экономической политики государства, острота существующих проблем требуют кардинального повышения качества стратегического управления экономикой и общественными финансами.

Для решения этой задачи при формировании и реализации бюджетной политики на среднесрочную перспективу необходимо исходить из следующих основных положений:

1.Механизмы государственной социально-экономической политики должны иметь надежное, точно просчитанное бюджетное обеспечение. Недопустимо, когда отдельно подводятся итоги исполнения бюджета и отдельно - итоги реализации мер социальноэкономической политики.

2.Необходимо разработать и внедрить систему ежегодного анализа эффективности расходов по каждому направлению, в том числе анализа динамики показателей эффективности. Соответствующий анализ на основании динамики объемов расходов и значений целевых показателей необходимо проводить по государственным программам с публичным рассмотрением отчетов.

3.Формирование и исполнение бюджета должно осуществляться на базе государственных программ (программно-целевое планирование).

4.В рамках бюджетной стратегии необходимо конкретизировать долгосрочные базовые требования к формированию и исполнению финансовых обязательств государства, а также к налоговой системе, поэтапному совершенствованию межбюджетных отношений и

повышению эффективности бюджетных расходов.

5.Необходимо повысить качество предоставляемых населению государственных и муниципальных услуг. Граждане должны иметь возможность выбора организации, предоставляющей услуги за счет бюджетных средств.

6.Обеспечение макроэкономической стабильности и бюджетной устойчивости: инструменты бюджетной политики должны быть нацелены на противодействие факторам нестабильности - высокой инфляции и бюджетному дефициту. Без этого невозможно улучшение предпринимательского и инвестиционного климата.

7.Необходимо сформировать эффективную систему управления рисками, позволяющую обеспечивать прогнозирование и предотвращение кризисных ситуаций и быстрое реагирование на них.

8.Необходимо определиться с параметрами дальнейшего развития пенсионной системы, которые должны обеспечить ее надежность и долгосрочную сбалансированность с учетом демографических изменений в структуре населения. От определения параметров дальнейшего развития пенсионной системы зависят требуемый объем трансфертов из федерального бюджета и роль Фонда национального благосостояния в обеспечении устойчивости пенсионной системы.

9.Налоговая система должна быть настроена на улучшение качества инвестиционного климата, повышение предпринимательской активности, совершенствование структуры экономики, повышение ее конкурентоспособности, прежде всего на рынках наукоемкой, высокотехнологичной продукции.

10.Требуется реализация нового этапа развития межбюджетных отношений. Ключевой задачей является расширение самостоятельности и ответственности регионов, в частности закрепление в федеральном законодательстве права субъектов Российской Федерации определять категории граждан, которым необходима поддержка, исходя из принципа нуждаемости.

11.Необходимо продолжить стимулирование за счет средств федерального бюджета в форме грантов реализации региональных программ повышения эффективности бюджетных расходов. Правительству Российской Федерации следует продумать и другие механизмы стимулирования использования программно-целевых методов формирования и исполнения бюджетов на региональном уровне.

12.Важными задачами Правительства Российской Федерации являются обеспечение постоянного доступа России на долговые рынки на приемлемых условиях, снижение стоимости заимствований и расходов по долговым обязательствам, получение дополнительных доходов от управления средствами, накопленными в Резервном фонде и Фонде национального благосостояния.

Таким образом, можно предположить, что, в связи со сложившейся внешнеэкономической ситуацией, в ближайшие несколько лет в России будет иметь место бюджетный дефицит. Однако, Россия имеет значительные перспективы в замене западных партнеров на других, и многие отношения уже налажены, заключаются новые контракты, осуществляется импортозамещение и в целом, выравнивается экономическая ситуация в стране. Это будет способствовать выравниванию доходов федерального бюджета с его расходами.

Список источников

1. Алехин, Б. И. Государственные финансы : учебник для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-99169071-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491247 (дата обращения: 16.02.2023).

2. Морунова, Г. В. Бюджетная система Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / Н. Г. Иванова [и др.]; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 3-е изд.,

перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт. - 2022. - 398 с. - (Высшее образование). — ISBN 978–5–534–15625–6. Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/509237 (дата обращения: 15.03.2023).

3. Морунова, Г. В. Влияние западных санкций на бюджет Российской Федерации / Г. В. Морунова, Д. И. Тимошенко, В. А. Королева, А. А. Аптекарев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 47 (442). — С. 116-118. — URL: https://moluch.ru/archive/442/96727/ (дата обращения: 17.03.2023).

4. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» (утв. Минфином России) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429950/ (дата обращения 21.03.2023). – Текст: электронный.

5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации URL: https://www.rbc.ru (дата обращения 21.03.2023).

6. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 3(74). – С. 173-185. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_3_173.

7. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 658

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анна Араиковна Петросян
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
annaviner09@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В научной статье представлены результаты анализа характеристики формирования стратегии развития субъектов малого предпринимательства в современных условиях. Актуальность работы обусловлена угрозами и вызовами, с которыми сталкиваются малые предприятия России в период международных санкций. В статье рассмотрены особенности управления стратегическим развития малых субъектов предпринимательства с учетом влияния внешних факторов. Предложены мероприятия и управленческие решения корректировки стратегии, которые направлены на стимулирование развитие малого бизнеса в России.

Ключевые слова: формирование стратегии, стратегическое управление, стратегия развития, малые предприятия

FORMING A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES

Anna Ar. Petrosyan
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
annaviner09@mail.ru
Scientific guidance: candidate of economic sciences, associate professor **Shamrina I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The scientific article presents the results of the analysis of the characteristics of the formation of the development strategy of small businesses in modern conditions. The relevance of the work is due to the threats and challenges faced by small businesses in Russia during the period of international sanctions. The article discusses the features of managing the strategic development of small business entities, taking into account the influence of external factors. Proposed measures and management decisions to adjust the strategy, which are aimed at stimulating the development of small businesses in Russia.

Keywords: strategy formation, strategic management, development strategy, small businesses

Практическая роль и значения формирования стратегии развития малых предприятий в современных условиях нестабильности экономики Российской Федерации обусловлена тем, что текущие реалии требуют от экономических субъектов принятия управленческих решений, направленных на обеспечение экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнеса. При стратегическом управлении малыми предприятиями менеджмент пытается как бы взглянуть в будущее и предугадать свою судьбу и роль на конкурентном рынке.

Практическая значимость формирования стратегии развития малых предприятий в современности очень важна, поскольку рост конкуренции на рынках и экономическая нестабильность в России требуют от управляющих разработки верного направления движения и стратегического развития бизнеса для достижения указанных целей.

Управленческий процесс стратегического развития малого предприятия предполагает организацию системы управления, объектом которого выступают бизнес-процессы, операционный цикл, производство, финансы, персонал, закупки, маркетинг и многие другие

функциональные компоненты экономического субъекта. Шамрина И.В. и Балмочных Д.М. отмечают, что «наращивание оборота малых предприятий обеспечивает расширение налоговой базы, создание рабочих мест, увеличение численности среднего класса, а также за счет увеличения налоговых отчислений обеспечивается пополнение государственного бюджета» [9]. Без эффективно сформированной системы стратегического управления затруднительным выступает достижение различных коммерческих и финансовых целей, поставленных собственниками бизнеса. От технологий и методов менеджмента зависит экономическая эффективность малого предприятия и величина финансового результата его бизнес-деятельности [3].

Стратегический менеджмент, как метод управления организацией в условиях кризиса, актуально для многих малых предприятий российской экономики в виду тех событий, которые происходит в периоде 2022-2023 гг. Благодаря формированию стратегии развития становится понятно, какой необходимо разработать и использовать комплекс мероприятий, чтобы сохранить устойчивость организации и повысить ее степень выживаемости в период экономической нестабильности и повышенного уровня конкуренции на рынках.

Современные малые предприятия российской экономики сталкиваются с колоссальными проблемами, вызванными международными санкциями и экономической нестабильности внешней среды.

На графике рисунка 1 изображена доля малых предприятий при формировании ВВП и занятости на рынке труда в России и странах, где эффективные меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.

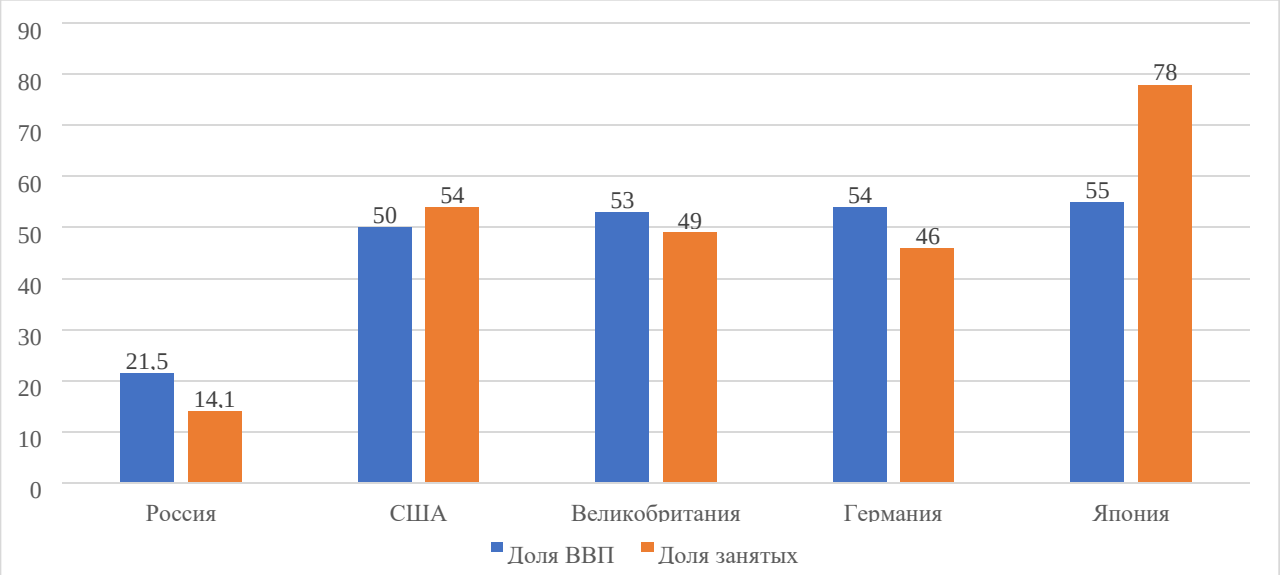

Рисунок 1. Доля малого и среднего бизнеса при формировании ВВП и рынка труда в 2020 г. [7]

Так, доля субъектов малого предпринимательства при формировании ВВП России составляет 21,5%, что значительно ниже, чем в странах с развитой конкурентной политикой и системой поддержки бизнеса (50-55%). Однако важнейшими условиями эффективности предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса является стратегическое управление, формирование стратегии развития и правильно выбранная стратегия.

Современный мир меняется и вместе с ним и предпринимательская среда. Деятельность малых предприятий требует применения новейших управленческих практик в управлении. Это обусловлено теми событиями, которые происходят на данный момент. Мы столкнулись с беспрецедентным периодом санкционного сопротивления и торгового протекционизма [4].

Также на управленческую практику российских субъектов малого бизнеса в рамках управления их стратегического развития повлияли и события периода кризиса пандемии

Covid-19. Появились дистанционные системы управления бизнес-процессами и человеческими ресурсами. Переход к ним был вынужденным шагом, однако, повлекшим за собою эффективную перестройку и организационные изменения, за которыми организации следуют и далее. Все большую роль начали обретать инновационные проекты, разработка и реализация которых направлена на активное стимулирование цифровой трансформации бизнеса [5]. Стратегическое управление организацией в современных условиях предполагает активную разработку управленческих решений, направленных на стабилизацию бизнес-процессов, оптимизацию операционного цикла и повышение конкурентоспособности продукции. В период цифровой трансформации экономики важнейшим инструментом в обеспечении экономической эффективности бизнес-деятельности занимают инновации, которые позволяют не только совершенствовать функциональные процессы малых предприятий, но и обеспечить выпуск новой продукции [1]. Одной из стратегией компаний в современности для развития малых предприятий является реализация концепции «цифровизации бизнеса». На сегодняшний день наблюдается четвертая промышленная революция. При формировании эффективного управления стратегического развития малого предприятия в условиях цифровой экономики можно выделить следующие факторы-драйверы [2]:

1) пандемия коронавирусной инфекции, из-за которой многие традиционные бизнеспроцессы и бизнес-модели оказались неконкурентоспособными, что простимулировало решение менеджеров и предпринимателей к проведению цифровой трансформации бизнеса;

2) развитие человеческого потенциала и соответствующих кадровых ресурсов, профессиональные компетенции и навыки которых позволяют реализовать инновационноориентированные проекты [8];

3) финансовая заинтересованность малых предпринимателей в том, чтобы проводить цифровизацию бизнес-процессов и трансформацию бизнес-модели предприятия с целью получения долгосрочного эффекта в виде экономического роста и повышения конкурентоспособности организации;

4) увеличение конкурентоспособности на рынках и повышение динамичности факторов внешней среды, что стимулирует малые предприятия к проведению организационных изменений, которые направлены на обеспечение эффективного управления [6].

Таким образом, можно заключить то, что в современных условиях экономической нестабильности, санкций и цифровизации экономики, актуальным является применение новых управленческих технологий, способствующих формированию инновационноориентированного производства предприятия и проведения их цифровой трансформации. Данный вектор стратегического развития связан с необходимостью адаптации организации к современным реалиям, где реализации инновационных идей и человеческого потенциала способствует повышению экономической эффективности производственной деятельности. Именно такой подход к формированию стратегии развития малых предприятий является наиболее потенциальным в условиях современной экономической нестабильности в России.

Список источников

1. Бахтизин А.Р., Ильин Н.И., Качан М.В. Развитие системы стратегического управления в условиях цифровизации // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 1 (181). С. 20-33.

2. Бухгалтерский учет в малом бизнесе / С. В. Бухарин, О. С. Молочаева, М. Л. Нейштадт, И. В. Шамрина ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет", зав. кафедрой д-р экон наук, проф. В.Г. Широкобоков; д-р экон наук, проф. ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный университет" Н.Г. Сапожникова. – Воронеж: Автономная образовательная некоммерческая

организация высшего профессионального образования "Институт менеджмента, маркетинга и финансов", 2014. – 200 с. – ISBN 978-5-901932-98-8.

3. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В. Виды бизнес-моделей компаний в цифровой экономике // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 1. С. 83-92.

4. Куклина Е.А. Стратегия цифровой трансформации как инструмент реализации бизнес-стратегии компании нефтегазового сектора современной России // Управленческое консультирование. 2021. № 6. С. 40-53.

5. Логинова Л. С. Особенности формирования системы бухгалтерского учета в малом бизнесе / Л. С. Логинова, И. В. Шамрина // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых : Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научнопрактической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Челябинск, 20 февраля 2018 года. – Челябинск: Издательство «Перо», 2018. – С. 195-198.

6. Логинова, Л. С. Особенности аудита на предприятиях малого бизнеса / Л. С. Логинова, И. В. Шамрина // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2019. – № 15. – С. 56-62.

7. Меркулова, Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды : Монография / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.

8. Московцева, Л. В. Анализ мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период пандемии COVID-19 / Л. В. Московцева, А. А. Баданинская, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 721-728. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.136

9. Налоговые стимулы оптимизации структуры капитала компании: потенциал финансовых методов управления развитием производственного предпринимательства / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, Н. С. Морозова [и др.] // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 6. – С. 1575-1586. – DOI 10.18334/epp.11.6.111852

10. Овсепян О. Т. Налоговое регулирование деятельности малого предпринимательства в российской Федерации / О. Т. Овсепян, И. В. Шамрина // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции: Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 692-695.

11. Попова Е.В. Современные технологии стратегического управления организацией // Финансовые рынки и банки. 2022. №4. С. 26-31.

12. Росстат зафиксировал снижение доли малого бизнеса. URL: https://www.rbc.ru/economics/28/01/2020/5e2eda219a79473c798d3692 (дата обращения: 20.03.2023).

13. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-2042.

14. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

15. Шамрина И. В. Налоговый контроль в малом бизнесе / И. В. Шамрина, Д. М. Балмочных // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции, Курск, 22 марта 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 249-254.

16. Шамрина, И. В. Особенности мониторинга экономической деятельности / И. В. Шамрина, Л. Е. Совик // Менеджмент и маркетинг: современные глобальные вызовы : Материалы I Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Донецк, 16–17 мая 2013 года. Том 1. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2013. – С. 259-263.

Научная статья
УДК 338

СОЦИАЛЬНЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ

Арина Владимировна Плахова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
aililrion@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается процесс социальной «контейнеризации», заключающийся в выделении социальной группы и позиционировании ее как гомогенного социального и культурного единства. Автором рассматриваются проблемные вопросы формирования социальных границ и коллективного самовосприятия при создании социальных контейнеров, в которых собирается одежду и передается нуждающимся гражданам.

Ключевые слова: социальные группы, социальные границы, социальные контейнеры, процесс контейнеризации, поддержка населения, экология.

UNIFIED UTILITY RECEIPT

Arina V. Plakhova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
ailirion@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Shamrina I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article deals with the process of social "containerization", which consists in identifying a social group and positioning it as a homogeneous social and cultural unity. The author examines the problematic issues of the formation of social boundaries and collective self-perception when creating social containers in which clothes are collected and transferred to citizens in need.

Keywords: social groups, social boundaries, social containers, containerization process, population support, ecology.

В мире, где существует разрушительное потребительское поведение и взаимная связь окружающей среды, неравенства и бедности, социальные контейнеры становятся все более и более популярным и значимым способом помощи нуждающимся людям.

Социальные контейнеры – это специальные контейнеры, установленные в удобных местах, в которые люди могут помещать новую и использованную одежду, обувь, текстиль, игрушки и т.д. Эта одежда затем передается нуждающимся людям в виде благотворительности. Организации и социальные службы, работающие с контейнерами, забирают предметы одежды, проверяют их на качество, промывают и упаковывают для дальнейшего распределения.

Когда человек остается без одежды, это проблема, которую нужно решать, потому что это может оказать влияние на его здоровье, самооценку, уверенность в себе и многие другие аспекты его жизни. Кроме того, это проблема для общества в целом, потому что это может привести к угнетению групп населения и ухудшению экономических показателей страны. Социальные контейнеры позволяют решить эту проблему и помочь тем, кто попал в сложную жизненную ситуацию. Таким образом, социальные контейнеры – это проект, который имеет не только экологическую ценность, но и социальную, экономическую и моральную ценность.

Социальные контейнеры предлагают несколько преимуществ. Во-первых, это помогает сохранять окружающую среду, так как предметы одежды и другие вещи не выбрасываются на

мусорную свалку. Вместо этого они используются повторно и находят своих новых владельцев. Во-вторых, это снижает уровень бедности. Люди, которые не могут позволить себе покупку новой одежды, получают возможность получить качественные вещи бесплатно. В-третьих, это общественный подход к благотворительности, который позволяет людям чувствовать себя частью сообщества и отдавать вещи людям, которые действительно нуждаются в них.

Основной смысл социальных контейнеров – повысить качество жизни специфических групп людей в обществе. Социальные контейнеры представляют собой частный вклад каждого человека в общее благо. Вы можете жертвовать свою одежду или купить дополнительный предмет питания, чтобы помочь другим.

Многие страны уже внедряют этот подход в свои сообщества. БМВ, например, запустила акцию, в ходе которой владельцы могут давать одежду и обувь, и получать взамен скидки в магазинах. Школьники в разных странах ведут кампании, поощряющие сборку контейнеров.

В заключение, социальные контейнеры являются феноменальным способом снижения бедности и заботы об окружающей среде. Они не только помогают нуждающимся людям и предотвращают выбрасывание вещей на мусорную свалку, но и поощряют открытое и доброе общество. Внедрить идею социальных контейнеров может каждый, ведь даже один контейнер может изменить жизнь многим людям.

Список источников

1. Абдулалим, А. В. Н. "Зеленое" управление цепочками поставок / А. В. Н. Абдулалим, А. Е. Кисова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 94-100. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_94.

2. Информационный базис и методическое обеспечение аналитических процедур в зеленой экономике / И. Н. Макаров, И. В. Измалкова, И. В. Шамрина, В. С. Назаренко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 4(130). – С. 140-144.

3. Меркулова, Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды : Монография / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.

4. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

6. Шамрина, И. В. Социальный франчайзин: сущность, виды, проблемы развития / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 168-181.

Научная статья
УДК 338

ПОСТАМАТЫ НА ПОЧТЕ РОССИИ

Алина Юрьевна Подолина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
alina.podolina@bk.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества и особенности постаматов. Описаны задачи проекта. Выявлены затраты для установки постамата. Составлен план для начала работы и установки.

Ключевые слова: постаматы, преимущества, оптимизация, терминал.

PARCEL AUTOMAT IN THE POST OFFICE

Podolina Alina Yurievna
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
alina.podolina@bk.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the advantages and features of postamates. The tasks of the project are described. The costs for the installation of the pedestal are revealed. A plan has been drawn up to get started and install.

Keywords: pillars, advantages, optimization, terminal.

Люди часто стоят в очереди на почте. И не всегда все они ждут получения посылки (это могут быть: оправка писем/посылок, оплата жк, покупка товара, возврат). В наше время большой популярностью стали интернет-магазины. Рынок электронной торговли в России растет. По данным исследования Data Insight, количество заказов в интернет-магазинах за 2021 год выросло на 104% по сравнению с предыдущим годом. 82% заказов доставляли в постаматы и пункты выдачи. С ростом числа заказов будет расти и количество пунктов выдачи. Чтобы людям было удобно забирать свои покупки, придумали постаматы. Постамат — это автоматический пункт выдачи заказов без сотрудников и огромной площади. Нам известны уже многие организации, которые используют постаматы, но на почте России эта история не сильно развита.

В автоматическом терминале легко получить заказ, достаточно ввести уникальный код доступа и ячейка откроется. Благодаря постамату можно оптимизировать работу сотрудников, уменьшить время ожидания. Данный способ передачи посылки будет удобен как получателю, так и самой службе доставки. Также проще доставить посылку в постамат и обслуживать ее — вам не нужен постоянный сотрудник в пункте приема, и постамат может работать круглосуточно.

Актуальность: люди будут получать посылки гораздо быстрее, не стоять в очередях.

Цель: экономия времени получения посылки

Задачи:

1. оптимизировать работу сотрудников почты
2. поставить постаматы в отделения почты, гипермаркетах рядом с домом.

Автоматический терминал имеет ряд преимуществ:

1. улучшение удобств для получения посылки, гарантирует доступность этого канала доставки для покупателей.

2. постамат здесь является оптимальным местом их получения за счет близости к жилым домам.

3. для получения заказа клиент совершит минимальное количество действий.

4. конфиденциальность - никто не будет знать, что вы заказали.

5. легкий возврат через тот же постамат.

6. простая оплата картой или наличными.

Но главной особенностью станет круглосуточная работа постамата, без перерывов и выходных, вы сможете забрать содержимое ячейки в любое время дня и ночи и без очереди.

Постаматы на почте России - это ресурс для расширения возможностей граждан не только в крупных городах, но и для проживающих в регионах.

Для установки постамата требуются не большие затраты, относительно других социальных проектов. Для покупки одного постамата потребуется около 270 000 ₽. Ежемесячная оплата аренды за место, где будет стоять постамат, электричество, интернет и уплата налогов - это в среднем 3000-5000 ₽ в месяц. Кроме небольших затрат на размещение постамата есть еще один плюс - постамат крупной франшизы будет привлекать в магазин новых посетителей, они будут заходить за посылками и заодно могут присмотреть что-то из вашего ассортимента.

Чтобы начать работу, нужно:

1.Подготовить место для установки постамата.

2.Выбрать службу доставки, с которой хотите сотрудничать.

3.Согласовать локацию для постамата.

4.Заключить договор со службой доставки.

5.Установить постамат.

Для установки постамата понадобится:

•от 1 кв. м площади в помещении;

•ежедневный доступ для покупателей от 8 часов в сутки;

•ровный пол;

•розетка 220 В;

•интернет по LAN или хороший сигнал 3G/LTE.

Список источников

1. Российский рынок постаматов: цифры, сервисы, локации // retail loyalty URL: https://retail-loyalty.org/ (дата обращения: 15.04.2023).

2. Кисова, А. Е. Оценка социально-инновационного потенциала региона / А. Е. Кисова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы II Международной научно-практической конференции, Липецк, 31 марта 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 38-44.

3. Кисова, А. Е. Гуманистические аспекты регионального развития / А. Е. Кисова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 772-777.

4. Кисова, А. Е. Рынок страхования имущества в России: современные реалии / А. Е. Кисова, И. В. Шамрина, И. Ю. Строчков // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 71-77. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_71.

5. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

6. Тищенко, В. А. Маркетинг на малых производственных предприятиях B2B-направленности / В. А. Тищенко, А. Е. Кисова // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 55-60. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_55.

Научная статья
УДК 331.5

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ АССИМЕТРИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Артем Александрович Полоскин[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]artempoloskin@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья рассматривает проблему асимметрии информации на рынке труда, анализирует причины ее возникновения, примеры проявления и рассматривает возможные пути решения данной проблемы, включая привлечение квалифицированных посредников. Автор приходит к выводу, что проблема асимметрии информации на рынке труда является серьезной проблемой, но ее можно решить путем улучшения информационной прозрачности, использования стандартных формул и методов оценки работников, а также привлечения квалифицированных посредников.

Ключевые слова: рынок труда, асимметрия информации, информационная прозрачность, оценка работников, посредники.

ASYMMETRY OF INFORMATION IN THE LABOR MARKET

Artem Al. Poloskin[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]artempoloskin@mail.ru
Scientific guide: candidate of economic sciences, assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the problem of information asymmetry in the labor market, analyzes the reasons for its occurrence, provides examples of its manifestation, and examines possible solutions to this problem, including the involvement of qualified intermediaries. The author concludes that the problem of information asymmetry in the labor market is a serious problem, but it can be solved by improving information transparency, using standard formulas and methods for evaluating employees, and involving qualified intermediaries.

Keywords: labor market, information asymmetry, information transparency, employee evaluation, intermediaries.

Рынок труда является одним из наиболее важных элементов экономики любой страны. Он связывает работодателей и работников, позволяя им достигать своих целей. Однако рынок труда может столкнуться с проблемами, связанными с асимметрией информации. Асимметрия информации означает, что одна сторона взаимодействия обладает большей информацией, чем другая сторона [1]. На рынке труда это может привести к нежелательным последствиям, таким как неправильный выбор работника или работодателя, что снизит рациональное использование рабочей силы [2]. Асимметрия информации на рынке труда может вызывать ряд проблем.

1. Неправильный выбор работника или работодателя. Недостаток информации может привести к тому, что работодатель выберет неподходящего работника или наоборот, что работник выберет неподходящего работодателя.

2. Неравенство в оплате труда. Если работодатель обладает большей информацией о рынке труда, то он может использовать это преимущество для снижения заработной платы.

3. Неправильное распределение рисков. Если работник не имеет достаточной

информации о работодателе и его бизнесе, то он может не осознавать риски, связанные с работой.

4. Недостаток инноваций. Асимметрия информации может препятствовать внедрению новых технологий и методов работы на рынке труда. Актуальность данной проблемы возрастает в условиях проникновения на рынок труда цифровых технологий, которые требуют реализация мер в области повышения квалификации и переподготовки, в форсирования пожизненного обучения [3, с, 71].

Одной из основных причин возникновения асимметрии информации на рынке труда является неравномерное распределение информации между работодателем и соискателем. Работодатель, как правило, обладает более полной информацией о предприятии, его требованиях к кандидатам, условиях труда и возможностях карьерного роста. В то же время, соискатель имеет лишь ограниченную информацию о предприятии и реальных условиях труда.

Еще одной причиной является различие в представлении оценки качества работы. Работодатель часто ставит более высокие требования к кандидату, чем необходимо на самом деле, чтобы повысить конкуренцию и получить более квалифицированных работников. С другой стороны, соискатель может завышать свои навыки и опыт, чтобы улучшить свои шансы на получение работы.

Также асимметрию информации могут вызывать социально-экономические факторы, такие как образование, опыт работы и место жительства. Например, соискатели, проживающие в отдаленных или бедных районах, могут иметь меньшие возможности для получения образования и опыта работы, что делает их менее привлекательными для работодателей [4].

Кроме того, асимметрию информации могут вызывать такие факторы, как отсутствие стандартных критериев оценки кандидатов, низкий уровень конкуренции на рынке труда, низкая заработная плата и неустойчивость на рынке труда.

В целом, причины возникновения асимметрии информации на рынке труда довольно разнообразны и зависят от многих факторов, таких как качество образования, социальноэкономический статус, уровень конкуренции и многие другие. Однако, понимание этих причин может помочь работодателям и соискателям лучше понимать друг друга и принимать более обоснованные решения.

Асимметрия информации на рынке труда проявляется в различных сферах. Рассмотрим некоторые из них.

Первый пример - вакансии с неполной информацией. Как правило, работодатели могут предоставить только ограниченную информацию о вакансии в объявлениях, что может приводить к неопределенности для потенциальных работников. Это может включать неопределенные требования к квалификации, зарплате и другим условиям работы. В результате работники могут быть неуверенными в том, подходит ли вакансия для них, и могут упускать возможности, которые соответствовали бы их навыкам, опыту, уровню квалификации.

Второй пример - неодинаковое понимание стоимости труда. Работодатели и работники могут иметь разное представление о стоимости труда. Работодатели могут оценивать работу на основе средней зарплаты в отрасли, что может не учитывать индивидуальные навыки и опыт работника. С другой стороны, работники могут не знать, как оценить свою работу и склонны принимать предложения о зарплате, которые могут быть ниже их реальной стоимости.

Третий пример - информационные асимметрии в процессе найма. Работодатели могут иметь больше информации об условиях работы и возможностях карьерного роста, чем потенциальные работники. В то же время, работники могут скрывать информацию об их квалификации, опыте и других факторах, которые могут повлиять на решение работодателя. Работодателю необходимо определить качественные характеристики рабочей силы именно в момент найма работника, а не в момент его использования. В результате, работодатели могут

принимать решения на основе ограниченной или неверной информации, что может приводить к неправильному подбору кандидатов [5, с, 408].

Кроме того, асимметрия информации может приводить к дискриминации на основе пола, возраста, расы и других факторов. Работодатели могут использовать ограниченную информацию о работнике, чтобы принимать решения на основе предвзятых стереотипов и предубеждений, а не на основе реальной квалификации и опыта. В зависимости от характера изменений внешних факторов «информационное неравновесие» может смещаться в сторону как работодателя, так и работника [6, с, 100].

Решение проблемы асимметрии информации на рынке труда требует комплексного подхода. Существует несколько способов справиться с этой проблемой, в том числе:

Для решения проблемы асимметрии информации на рынке труда можно применять различные подходы, которые будут описаны ниже.

1. Развитие системы информационной прозрачности.

Создание более открытой и прозрачной системы рынка труда может снизить асимметрию информации. В этом контексте правительство может разрабатывать законы, обязывающие работодателей давать честную и полную информацию о вакансиях, условиях труда, заработной плате и возможностях для карьерного роста. Органы государственного управления также могут создавать базы данных с информацией о рынке труда и ежегодно публиковать отчеты о состоянии этого рынка, что поможет улучшить прозрачность и снизить асимметрию информации.

2. Увеличение роли регулирования рынка труда государством.

Государственное регулирование может существенно повлиять на снижение асимметрии информации на рынке труда. Например, установление минимальной заработной платы может снизить вероятность существования скрытых условий труда, таких как низкий уровень оплаты, неполный рабочий день или отсутствие социальных гарантий. Ограничение возможности использования временных трудовых договоров и контрактов на время выполнения конкретной работы может также уменьшить асимметрию информации и улучшить условия работы.

3. Обучение работников и работодателей.

Работники могут повысить свою информированность о рынке труда, изучив различные источники информации о вакансиях, требованиях к кандидатам, возможностях карьерного роста и средней заработной плате на рынке труда. Работодатели могут проходить обучение по вопросам трудового права и социальной ответственности, что поможет им давать более полную информацию о вакансиях и условиях работы.

4. Привлечение квалифицированных посредников.

Привлечение квалифицированных посредников может существенно снизить проблему асимметрии информации на рынке труда. Эти посредники могут выступать в роли информационных поставщиков и помогать работодателям и соискателям собрать и анализировать информацию о вакансиях и кандидатах. Например, онлайн-платформы по поиску работы, такие как hh.ru, предоставляют информацию о вакансиях и профилях кандидатов, что помогает снизить асимметрию информации и упростить процесс найма. Также, специализированные рекрутинговые агентства могут помочь работодателям найти подходящих кандидатов, провести тестирование и собеседования, что снижает риски ошибок при найме персонала.

Таким образом, проблема асимметрии информации на рынке труда является серьезным вызовом для работодателей и работников. Недостаточная информационная прозрачность и неравенство в доступе к информации могут приводить к неэффективному функционированию рынка труда и увеличению безработицы [7]. Однако, использование стандартных методов оценки работников и улучшение информационной прозрачности на рынке труда, а также привлечение квалифицированных посредников могут помочь решить проблему асимметрии информации и обеспечить более эффективное функционирование рынка труда. Кроме того, государственные органы могут сыграть важную роль в регулировании рынка труда и

поддержке информационной прозрачности, что может способствовать более справедливому и эффективному функционированию рынка труда в целом.

Список источников

1. Акерлоф, Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм / Дж. Акерлоф // THESIS. 1994. №5. С. 91-104.
2. Титова, О. В. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и уровня заработной платы / О. В. Титова, И. О. Кротова // Инновационная экономика и право. 2017. № 2(7). С. 90-93.
3. Козлова, Е. И. Влияние цифровизации на рынок труда / Е. И. Козлова // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 10(444). С. 70-77.
4. Титова, О. В. Образовательный потенциал и рост производительности труда / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление: Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (16 заседание), Воронеж, 20 мая 2016 года / Воронежский государственный университет, Академия труда и занятости (Воронежское отделение). – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2016. – С. 222-225.
5. Титова, О. В. Влияние асимметрии информации на эффективность предпринимательской деятельности / О. В. Титова // Стратегическое планирование развития территорий. Опыт. Современные тенденции. Перспективы: материалы международного научно-практического форума, Елец, 24 апреля 2014 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2014. – С. 405-409.
6. Эрроу К. Информация и экономическое поведение// Вопросы экономики. 1995. № 6. С.100-105.
7. Козлова, Е. И. Образовательный уровень - условие развития общества и занятости населения / Е. И. Козлова, О. В. Титова // Современные проблемы экономики и менеджмента: материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 30 октября 2015 года. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. – С. 98101.

Научная статья
УДК 330.332.011

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: МОТИВЫ, РОЛЬ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Артем Александрович Полоскин[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]artempoloskin@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Козлова Е.И.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Инвестиции вообще рассматриваются как катализатор экономического роста в будущем. Страны, испытывающие нехватку собственных инвестиций, заинтересованы в привлечении инвестиций из-за рубежа. В статье рассматриваются экономико-теоретические подходы к обоснованию причин и выгод международного движения капитала в виде прямых инвестиций для разных сторон.

Ключевые слова: инвестиции, прямые иностранные инвестиции, модели международного прямого инвестирования, совершенный рынок, несовершенный рынок

FOREIGN DIRECT INVESTMENT: MOTIVES, ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Artem Al. Poloskin[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]artempoloskin@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kozlova E.I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Investments are generally regarded as a catalyst for economic growth in the future. Countries experiencing a shortage of their own investments are interested in attracting investments from abroad. The article discusses economic and theoretical approaches to substantiating the causes and benefits of international capital movement in the form of direct investment for different parties.

Keywords: investments, foreign direct investment, models of international direct investment, perfect market, imperfect market

Одним из важных механизмов обеспечения устойчивого экономического развития государств и активизации их сотрудничества являются прямые иностранные инвестиции (ПИИ), которые осуществляются, преимущественно, транснациональными (ТНК) и многонациональными корпорациями (МНК). Прямое инвестирование дает возможность оказывать устойчивое влияние на управление предприятием, расположенным за пределами страны, резидентом которой является инвестор [1, с. 75], поскольку прямые иностранные инвестиции представляют собой инвестиции, осуществляемые непосредственно фирмой, базирующейся в одной стране, в фирму, базирующуюся в другой стране. Хотя прямые иностранные инвестиции предполагают контроль, но ПИИ не обязательно связаны с контролем.

Для разграничения прямых и портфельных инвестиций используется рекомендация Международного валютного фонда – владение иностранным инвестором 10% или более доли капитала компании [2, с. 3]. Предприятия с прямыми инвестициями могут быть дочерними компаниями, ассоциированными компаниями или филиалами. Операции с капиталом прямых инвестиций состоят из трех основных компонентов: акционерный капитал, реинвестированная прибыль, другой капитал прямых инвестиций (или межфирменные долговые операции) [там

же, с. 5].

Прямые иностранные инвестиции в целом рассматриваются как локомотив экономического роста, они влияют на многие стороны экономики стран-получателей [3, с. 85] Однако их роль в экономическом развитии является противоречивой.

В современной экономической теории предлагается ряд моделей, которые по-разному объясняют мотивы, выгоды и издержки процесса международного прямого инвестирования.

В обширном исследовании, проведенном авторами Н. Динкар и Р. Н. Чоудхури [4], отмечается, что первоначально для описания инициирования ПИИ использовались теории рынка капитала и портфельных инвестиций, в которых основной причиной международного движения капитала рассматривались различия в процентных ставках.

Г.Д. Макдугалл и М. С. Кемп, анализируя перемещение капитала между странами в условиях совершенной конкуренции, пришли к выводу, что в таких условиях происходит выравнивание предельной производительности капитала между двумя странами. И хотя теории ПИИ, основанные на свободном перемещении капитала, разрабатывались в дальнейшем и некоторыми другими экономистами, они не в полной мере соответствовали хозяйственной практики несовершенно конкурентных отношений.

Автором одной из первых теорий перемещения капитала, основанной на несовершенной рыночной структуре, является С. Н. Хаймер. Он рассматривал производственные инвестиции за рубеж как связанные с более высокими рисками и затратами, чем инвестирование в производство в стране его происхождения, так как зарубежные фирмы конкурируют с отечественными предприятиями, которые находятся в наиболее благоприятных условиях с точки зрения законов, потребительских предпочтений и традиций. Главным преимуществом ПИИ автор рассматривал технологическое превосходство, так как оно способствует внедрению новых продуктов. Считается, что С. Н. Хаймер провел разграничение между портфельными и прямыми инвестициями, хотя и не дал полного объяснения, где и когда происходят ПИИ.

Продолжение позиции С.Н. Хаймера являются работы Киндлбергера, в которых он также опирался на получение МНК преимуществ от ППИ в условиях монополистической власти [4, с. 6]. По мнению Ч. Киндлбергера, стимулы инвестировать за рубеж растут с ростом шансов получить более высокую монопольную прибыль. Основой получения монопольной прибыли выступают такие преимущества как технологии, управленческий опыт, патенты и др. Ограничением монопольных преимуществ при инвестировании за рубежом могут стать правительственные решения принимающей страны.

Другой акцент в анализе международных инвестиций содержится в работах Р. Бакли и М. Кассон – не на специфике принимающей страны, а на специфике промежуточных ресурсов и технологии. Авторы выделили пять типов несовершенно конкурентных отношений, ведущих к интернационализации: длительное временное запаздывание координации ресурсов; эффективность дискриминационного ценообразования; нестабильность переговоров в ситуации двусторонней монополии; неправильная оценка покупателем цены продаваемого товара; трансфертное ценообразование из-за вмешательства правительства на международных рынках [4, с. 7].

Д. Никербокер, опираясь на олигополистическую теорию прямых портфельных инвестиций, дополнил перечень мотивов выбора фирмой конкретной страны как места для создания нового предприятия: фирмы могут инвестировать в страну, чтобы соответствовать шагам соперника. Кроме того, мотивами выбора являются стремление фирм расширить доступ к рынку принимающей страны и использовать относительно обильные факторы, имеющиеся в этой стране.

Парадигма ПИИ, предложенная Т. Дж. Даннингом, относится к эклектическим теориям и оценивается как одна из наиболее надежных и всеобъемлющих теорий прямых иностранных инвестиций. В ней автор объединил основные теории несовершенного рынка (теорию олигополии и теорию интернационализации), добавив теорию местоположения. Как считает Т. Дж. Даннинг, фирма осуществляет ПИИ при выполнении следующих условий – у фирмы

имеются преимущества владения по сравнению с другими фирмами; фирма выгодно использует эти преимущества, а не использует рынок для передачи их иностранным фирмам; фирма получает некоторые преимущества в плане местоположения, находясь в иностранном регионе [4, с. 9-10].

Важной особенностью теории выступает то, что она является синтезом нескольких предшествующих теорий. Даннинг внёс существенный вклад в развитие экономической литературы в области ПИИ, так как именно модель OLI определила ряд факторов, оказывающих влияние на деятельность международных корпораций. Исходя из этой теории, состояние МНК зависит не только от экономической, но и от политической и социальной среды принимающей экономики. В целом, теория «эклектическая парадигма» получила наибольшее признание в экономической науке. Вместе с тем, надо иметь в виду, что даже самая всеобъемлющая эклектическая теория не дает достаточно хорошего объяснения, чтобы считаться общей теорией ПИИ. Необходимо учитывать и трудности эмпирической проверки теории в ее нынешнем виде [5, с. 36]

Обобщая разные подходы к мотивам прямого зарубежного инвестирования, можно выделить несколько групп факторов привлечения прямых иностранных инвестиций, каждая из которых имеет и положительное, и отрицательное влияние на экономику принимающей страны. Инновационный фактор проявляется в увеличении расходов на НИОКР, повышении уровня подготовки местных специалистов, во внедрении и обмене прогрессивными технологиями, хотя возможна и передача устаревшего и непригодного оборудования.

В макроэкономическом плане привлечение ПИИ способствует росту ВВП и ВВП на душу населения, росту налоговых поступлений, развитию международной торговли, интеграции национальной экономики в мировую. В то же время возможен одновременный отток капитала из страны, в том числе, с целью уклонения от уплаты налогов, что будет способствовать обесцениванию национальной валюты и отрицательно влиять на состояние платёжного баланса страны.

Противоречиво влияние ПИИ и с позиций микроэкономических отношений. С одной стороны, благодаря ПИИ, имеет место обновление основных фондов, привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, что опосредованно также стимулирует развитие местных компаний, повышение качества выпускаемой продукции, повышение квалификации сотрудников и корпоративного управления. Однако местные компании проигрывают иностранным корпорациям в конкурентной борьбе. Последние могут осуществлять чрезмерную эксплуатацию дешёвой рабочей силы без увеличения инвестиций в человеческий капитал.

Таким образом, эффективность привлечения и использования иностранных инвестиций возможна при сбалансированном и продуманном подходе в сочетании с интересами инвесторов и принимающей страны.

Список источников

1. Козлова, Е.И. Анализ притока прямых иностранных инвестиций в РФ / Е. И. Козлова, М. А. Путилина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №1(51). С. 75-80. DOI 10.47581/2021/FA-07/IE/51/01.011.

2. Duce M (2003). Definitions of Foreign Direct Investment (FDI): a methodological note. https://www.bis.org/publ/cgfs22bde3.pdf. (дата обращения 09.03.2023 г.)

3. Михайлова, А.А. Роль прямых иностранных инвестиций в экономике стран-реципиентов / А.А. Михайлова // Экономическая наука современной России. 2009. № 3 (46). С. 84-95.

4. Nayak D., Rahul N. Choudhury (2014). A selective review of foreign direct investment theories. ARTNeT Working Paper Series No. 143, 2014, Bangkok, ESCAP. URL: https: //www.artnetontrade.org. (дата обращения 09.03.2023 г.)

5. Marandu, E. E., & Ditshweu, T. (2018). An Overview of the Key Theories of Foreign Direct

Investment: The Way Forward. Advances in Social Sciences Research Journal, 5(12), 30-39.

Научная статья
УДК 338.24

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ ТИНЬКОФФ БАНКА

Никита Дмитриевич Полухин[1], Ирина Викторовна Шамрина [2]
[1,2] ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1] magcorp777@mail.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Аннотация. Статья рассматривает современные методы продвижения банковских услуг и продуктов в системе маркетинговых инноваций, анализируются тренды применения digital-маркетинга применительно к банковской деятельности. В статье изложен анализ рекламных бюджетов Тинькофф банка, проанализирована эффективность работы банковской организации с такими современными средствами продвижения, как контент-маркетинг, маркетинг в социальных медиа, поисковое продвижение (SEO), трафик-менеджмент. социальных сетях. Данные инструменты digital-маркетинга являются перспективными направлениями цифровых маркетинговых инноваций Тинькофф банка в условиях стремительного развития информационных технологий.

Ключевые слова: цифровой маркетинг; digital-маркетинг; информационные технологии; социальные сети; SMM-маркетинг; реклама; мобильный банкинг.

MODERN METHODS OF DIGITAL MARKETING IN THE PROMOTION OF TINKOFF BANK SERVICES AND PRODUCTS

Nikita D. Polukhin[1], Irina V. Shamrina[2]
[1,2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] magcorp777@mail.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Abstract. The article considers modern methods of promoting banking services and products in the system of marketing innovations, analyzes the trends in the application of digital marketing in relation to banking activities. The article presents an analysis of the advertising budgets of Tinkoff Bank, analyzed the effectiveness of the banking organization with such modern promotion tools as content marketing, marketing in social media, search promotion (SEO), traffic management. social media. These digital marketing tools are promising areas of Tinkoff Bank's digital marketing innovations in the context of the rapid development of information technologies**.**

Keywords: digital marketing; digital marketing; information technology; social media; SMM marketing; advertisement; mobile banking.

«Тинькофф банк» представляет собой российский коммерческий банк, который специализируется на дистанционном обслуживании. Также «Тинькофф банк» не имеет оффлайн отделений в стране. «Тинькофф банк» является крупнейшим онлайн банком в России и мире. Главное отделение расположено в Москве и является штаб-квартирой банка. «Тинькофф банк» является полноценной экосистемой из финансовых услуг и различных полезных для населения сервисов. В этой экосистеме обслуживается более девятнадцати миллионов человек, проживающих на территории Российской Федерации. «Тинькофф банк» числится на третьей строчке по количеству активных пользователей, благодаря этому банк был включен в список системно значимых кредитных организаций [2].

«Тинькофф банк», а также другие банки на протяжении долгого времени использовали различные средства продвижения собственных услуг и продуктов. Банки одними из первых

начинали развивать маркетинг услуги, чтобы иметь возможность выделиться среди конкурентов и сформировать определенные преимущества в глазах потребителя [5]. В настоящее время высокая конкуренция в банковской отрасли стимулирует развитие и непрерывное совершенствование применяемых маркетинговых технологий. Значительную часть бюджета банки расходуют на мобильную рекламу, тем самым стимулируя своих клиентов устанавливать приложения на смартфоны, такие как, «Проверка долгов по налогам», «Оплата штрафов ГИБДД», «Перевод с карты на карту» и так далее, которые выполняют полезные для пользователей функции. В то же время рекламируются услуги банка, страховые и инвестиционные продукты.

Важную роль в продвижении продуктов и услуг играют и веб-страницы брендов, где клиенты могут получить полную информацию о продуктах и услугах, а также выполнять большинство финансовых операций не посещая банк, а делая это в удобном месте и в удобное для пользователей время. В таблице 1 приводится ранжирование сайтов по посещаемости, по уровню их поисковой оптимизации и по использованию платного интернет-трафика [4].

Таблица 1. Рейтинг российских банков по посещаемости

Наименование банка	Место сайта в рейтинге SimilarWeb	Всего визитов за 6 месяцев (млн. чел.)	Доля платного трафика, %
Сбербанк	4	715	1,43
ВТБ	44	19,7	7
Тинькофф	48	34,6	6,45
Альфа-банк	55	105,6	9,49
Газпромбанк	280	23,9	5,04
МКБ	529	7,6	24,16

Веб-сайт «Сбербанка» является одним из самых посещаемых среди других крупных российских банков. Он лидирует не только в России, но и во всем мире, занимая 4 позицию в рейтинге SimilarWeb [3]. Среди аутсайдеров можно выделить «Московский Кредитный Банк», имеющий среднюю посещаемость сайта 1,26 млн. посетителей в месяц, из которых четверть была платной для банка. Такое соотношение посещаемости и объема платного трафика может свидетельствовать о недостаточном продвижении сайта в поисковых сетях, а также неэффективной организации маркетинговой деятельности в целом, что влечет увеличение затрат на каждого привлеченного пользователя.

Ежегодно в мире растет интенсивность использования социальных сетей и приложений для обмена сообщениями. Поэтому, SMM-маркетинг (маркетинг в социальных сетях) является неотъемлемой частью стратегии маркетинга большинства крупных банков для эффективного продвижения своих продуктов и услуг [1]. В данный момент, такие банки, как «Тинькофф», «Сбербанк» и «Альфа-Банк» являются крупнейшими рекламодателями не только на национальном телевидении, но и в сети Интернет (таблица 2).

Таблица 2. Сравнительная характеристика активности 6 крупных российских банков в социальной сети «Вконтакте»

Наименование банка	Участники сообщества	Публикаций	«Мне нравится»	«Поделиться»	«Комментарии»	«Всего просмотров»
Сбербанк	2577079	3808	2108552	239053	1359358	513531498
Тинькофф	367794	3682	457947	37193	259381	147881464
Альфа-банк	145908	2722	471495	28040	102857	113556602
ВТБ	80779	2424	115730	131128	6621	5724448
Газпромбанк	13956	489	11946	1783	1728	13799211
МКБ	4629	453	8248	599	2529	2053339

Самые низкие показатели активности в социальной сети у «Газпромбанка» и «Московского кредитного банка», чем потенциально они ограничивают свои возможности использования комплекса маркетинга в полном объёме [7]. Наилучший показатель по

количеству просмотров в среднем за месяц имеет «Сбербанк» (134856), однако по эффективности коммуникаций с пользователями вперёд выходит «Тинькофф Банк». Он постоянно взаимодействует с подписчиками и выкладывает по 2-3 публикации в день в так называемом «Тинькофф-журнале». Весь контент делится на 2 категории:

- полезный (составляет около 80%), который включает в себя уроки финансовой грамотности, полезные советы о том, как лучше использовать свои денежные активы, обзоры, новости [8];
- продающий, где описываются непосредственно продукты компании. «Тинькофф» считает, что клиенты, получившие помощь или пользу от публикации, становятся лояльным к компании, повышается их уровень доверия и желание сотрудничать именно с этим банком. Привыкая к такому формату, пользователи с большим интересом смотрят не только общие, но и «продажные» посты.

С помощью SMM «Тинькофф банк» может напрямую узнавать о желаниях и недовольствах клиента, вовлекать его в различные активности с целью повышения лояльности или увеличения охвата поста. Удобство также состоит и в том, что каждый пользователь может сам выступать каналом для передачи информации и размещения рекламы (например, в виде репостов) [6].

Также для дистанционного управления финансами организации разработан интернетбанк «Тинькофф Бизнес», мобильный банк для смартфонов и планшетов на платформах iOS и Android. Для физических лиц разработан сервис «Личный кабинет», мобильное приложение «Тинькофф» для Android и iOS.

В таблице 3 представлены инструменты Digital-маркетинга, которыми активно пользуется «Тинькофф банк».

Таблица 3. Инструменты Digital-маркетинга «Тинькофф банк»

Инструмент	Реализация
Социальные сети	Компания активно ведет социальные сети «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «YouTube» и «Instagram». Всех страницах сохраняется фирменный стиль компании, используются конкурсные механики и регулярно размещается новый контент. Социальные сети «Тинькофф Банка» довольно популярны, например, в «Instagram» у «Тинькофф» 284.000 подписчиков, что почти в 3 раза больше, чем у «Альфа Банка» и в 6 раз больше у «Открытие».
Особенности пиара	Любой пиар – это хороший пиар. Например. Ранее «Тинькофф Банк» также взаимодействовал с блогерами, до скандала с «Немагией» (блогеры, которые сняли пародийное видео на банк и его владельца в особенности). Несмотря на то, что после этого случая практически все топовые блогеры российского YouTube и Instagram отказались от сотрудничества с компанией, ее популярность и ее состояние выросло по данным Forbes на 400 млн долларов.
Геймификация	Прием, который стал маркетинговым трендом последних лет, то есть применение игровых принципов для неигровых целей.
Кроссмаркетинг	Все чаще создание бренд-стратегии банка предусматривает сотрудничество с партнерами: интернет-магазинами, розничными сетями, авиакомпаниями, торговыми центрами. Таким образом банк привлекает новую аудиторию и повышает уровень лояльности клиентов. Например, если расплатиться карточкой за продукцию или услуги конкретного производителя, покупатель получит кэшбэк, бонусы или скидку. Данный прием использует и «Тинькофф», и «Рокетбанк».

Однако АО «Тинькофф Банк» не останавливается только на продвижение своих старых продуктов, услуг и имиджа, активно разрабатываются и внедряются в работу и совершенноновые и инновационные продукты, представление в таблице 4.

Таблица 4. Новые инновационные банковские продукты «Тинькофф Банк»

Продукты	Реализация
Супер-UP Тинькофф банк	Это создания возможностей потребителя за рамками традиционного понятия банка, то есть удовлетворять больше потребностей в одном приложении, оно дает доступ к гораздо большему спектру продуктов сторонних компаний, органично интегрированных в приложение Тинькофф

	супер-UP, самое полное приложение такого типа. Можно будет совершать ежедневные финансовые действия платежи, переводы, доступ к маркет плейсам, управления образом жизни, финансами, кэшбеком и бонусами.
Экосистема Тинькофф	Включает в себя множество продуктов, но все они отвечают одной из следующих основных целей Тинькофф: привлечение клиентов (Тинькофф блэк, кредитование в торговых точках), монетизация (Кредитные продукты, МСБ, розничный и брокерский бизнес, страхование, эквайринг и т.д.)
AI-banking	Это экосистема будущего, которая помогает клиентам стать богаче, экономить, достигать своих поставленных целей, консультирует и дает рекомендации, автоматизирует их финансы, оправдывает их ожидания и упрощают жизнь: - Своевременные индивидуализированные советы и рекомендации банка. - Персонализированные пользовательские интерфейсы для каждого клиента. - Автоматизация финансовой жизни клиента. - Голосовой помощник, облегчающий жизнь.

Таким образом АО «Тинькофф Банк» смог выстроить эффективную низкозатратную маркетинговую бизнес-модель онлайн-банкинга, делая ставку на развитие ИТ-системы как одного из ключевых функциональных компонентов, который является основой для разработки и внедрения новых продуктов и услуг, успешного развития бизнеса в целом. Если раньше бизнес-модель АО «Тинькофф Банк» вызывала удивление, то сейчас даже самые крупные игроки банковского сектора равняются на него в вопросах технологичности продуктов и качества обслуживания клиентов.

Список источников

1. На волне хайпа: за время конфликта с «Немагией» Олег Тиньков разбогател на $400 млн /Forbes. – Режим доступа: http://www.forbes.ru/milliardery/ 350723 navolnehaypazavremyakonfliktasnemagieyolegtinkovrazb ogatelna400mln [Дата обращения: 20.03.2023].
2. Официальная страница «Тинькофф Банка» в Инстаграме. – Режим доступа: https://www.instagram.com/tinkoffbank/?hl=ru [Дата обращения: 20.03.2023].
3. Портал Similar Web // офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.similarweb.com /website/tinkoff.ru [Дата обращения: 20.03.2023].
4. Список частных банков в России 2020 / Bankodrom.ru. – Режим доступа: https://www.bankodrom.ru/spisokchastnyhbankovrossii/ [Дата обращения: 20.03.2023].
5. «Тинькофф Банк»: годовой отчет за 2019-2020 год. – Режим доступа: https://www.tinkoff.ru/about/investors/11/?year=2020. [Дата обращения: 20.03.2023].
6. Умавов Ю.Д. Основы маркетинга / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. – М.: КноРус, 2019. – 384 с.
7. Шамрина И. В. CVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений / И. В. Шамрина, Т. А. Арефьева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 29-36. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_29.
7. Шамрина И. В. Анализ уровня управления развитием организаций на основе индикативного подхода / И. В. Шамрина // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Тамбов, 13 апреля 2020 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2020. – С. 538-546.

Научная статья
УДК 339.5

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЙНЫЙ АНАЛИЗ

Анастасия Олеговна Попкова
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
stacepopkova@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Круглов И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье исследуются различные подходы ведущих ученых и экономистов, раскрывающих сущностное содержание внешнеторговой деятельности, производится конкретизация данного понятия и разработка авторской трактовки данного определения.

Ключевые слова: экономика, внешнеторговая деятельность, внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеэкономическая деятельность.

FOREIGN TRADE ACTIVITY: CONCEPT ANALYSIS

Anastasia O. Popkova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
stacepopkova@gmail.com
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences **Kruglov I.V.**

Abstract. The article presents various approaches of leading scientists and economists, revealing the essential content of foreign trade activity, concretizes this concept and develops the author's interpretation of this definition.

Keywords: economics, foreign trade activity, external trade, export, importation, international economic activity.

Непрерывное развитие мирового рынка способствует развитию международных экономических отношений. Внешняя торговля представляет собой наиболее развернутую форму международных экономических отношений, которая объективно обусловлена неравномерным экономическим развитием различных стран, ростом производительности труда, обеспечивающего производство продукции как для внутреннего потребления, так и для экспорта. Оценка экономической эффективности товарообменных операций между различными странами, а также оценка экономической целесообразности экспортно-импортных операций, становится общественным дискурсом и рассматривается в различных теориях международной торговли. Новый подход к содержательной части внешнеторговой деятельности (ВТД), определению её экономической целесообразности и полезности для экономического развития страны обусловлен использованием «появившихся в этих условиях преимуществ для отечественного производителя в виде изменения валютного курса, государственной поддержки отдельных отраслей экономики, субсидий с учетом возникновения экономических угроз на мировых рынках и т.д.».
Рентабельность операций от ВТД является приоритетной задачей, а исследование содержательного аспекта ВТД – одним из актуальных вопросов общественного дискурса.

Согласно федеральному закону от 13.10.1995 N 157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», внешнеторговая деятельность — предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность). Достоинствами этого

определения являются: полнота раскрытия сущностной характеристики понятия, обозначение в нем всех видов товаров и услуг, являющихся объектами заключаемой агентами национальной экономики внешнеторговой сделки. Кроме того, из определения мы также можем выделить следующие признаки внешнеторговой деятельности – её предпринимательский и внешний характер.

Однако федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» дает обновленное определение понятия ВТД: «Внешнеторговая деятельность —деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью» [5]. Исходя из этого определения, можно сделать вывод, что деньги и ценные бумаги не являются объектами внешнеторговой деятельности.

По мнению авторов Г.В. Кузнецовой и Г.В. Подбиралиной «Объектом ВТД выступают товары и услуги, деньги, ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной деятельности, за исключением товаров, свободная продажа которых запрещена законом» [2]. Мнения этих авторов нельзя принять за основу определения внешнеторговых операций, так как оно вступает в противоречие с нормативно-правовой базой.

Ряд авторов придерживаются другого мнения относительно исследуемого понятия и определяют ВТД как обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота [1]. При этом это определение концентрирует на товарообменных операциях по купле-продаже товаров и не рассматривает с позиции осуществления внешнеторговых операций обмен услугами и информацией, что на сегодняшний день можно считать упущением, требующим доработки.

По определению Назаренко В.М. ВТД – это «обмен товарами и услугами между разными странами, связанный с интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции и глобализации мировой экономики» [3]. На наш взгляд, данное определение также не полно раскрывает экономическую природу объектов внешней торговли, вследствие чего не может претендовать на системность и всеобъемлющий характер.

Таким образом, исходя их рассмотренных точек зрения на понятийный аппарат ВТД ведущих ученых и экономистов, а также нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговые операции, мы пришли к выводу, что есть множество трактовок ВТД, каждая из которых отражает её сущность, и многие определения по своей сути близки и не противоречат действующему законодательству, при этом как мы видим существуют разночтения в понимании сущности и содержании ВТД, в структуре которой якобы преобладают только товары как овеществленные объекты внешнеторгового обмена. Принимая во внимании достоинства и недостатки вышеуказанных терминов и за неимением определения ВТД в толково-энциклопедических словарях ввиду его относительной новизны, мы решили предложить свой вариант:

«Внешнеторговая деятельность – это предпринимательская деятельность агентов национальной экономики разных стран по осуществлению внешнеторговых сделок по купле-продаже товаров, услуг, информации, ценных бумаг, интеллектуальной собственности, направленная на извлечение дополнительной прибыли при использовании более выгодных условий международной торговли на мировом рынке товаров и услуг».

Таким образом, главным результатом, полученным в ходе анализа основных теоретических дефиниций понятия ВТД, стало предложенное авторское определение, которое имеет важное значение для характеристики происходящих процессов на современном этапе социально-экономического развития страны.

Список источников

1. Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. – М. : Дело, академия народного хозяйства, 2008. – 424 с.

2. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 571 с.

3. Круглов, И. В. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России / И. В. Круглов, А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 12(458). – С. 150-159. – DOI 10.47475/1994-2796-2021-11217.

4. Круглов, И. В. Международная конкурентоспособность отрасли: сущность, оценка / И. В. Круглов, А. Е. Кисова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1(114). – С. 86-90. – EDN WNMTLJ.

5. Назаренко, В.М. Таможенное обслуживание внешнеэкономической деятельности / В. М. Назаренко, К. С. Назаренко. – М. : Экзамен, 2001. – 767 с.

6. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник для бакалавров / Е.Ф. Прокушев. - М.: Юрайт, 2013. – 527 с.

7. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164–ФЗ (ред. от 22.12.2020) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.

8. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

Научная статья
УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Роман Александрович Попов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
roman.popov001@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Как следует из самого термина, маркетинговая коммуникация функционирует в рамках маркетинга. Традиционно известный как рекламный элемент четырех составляющих маркетинга (продукт, место, цена и продвижение), основная цель маркетинговых коммуникаций состоит в том, чтобы охватить определенную аудиторию, чтобы повлиять на ее поведение путем информирования, убеждения и напоминания. Маркетинговая коммуникация привлекает новых клиентов для брендов, повышая осведомленность и поощряя пробные версии. Маркетинговая коммуникация также поддерживает текущую клиентскую базу бренда, усиливая их покупательское поведение, предоставляя дополнительную информацию о преимуществах бренда. Второй целью маркетинговых коммуникаций является построение и укрепление отношений с покупателями, потенциальными клиентами, розничными продавцами и другими важными заинтересованными сторонами. Маркетинговая коммуникация имеет решающее значение, поскольку помогает повысить узнаваемость бренда для компаний, продающих услуги или товары. Частью маркетинговой коммуникации является обеспечение того, чтобы информация достигла нужной аудитории.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, реклама.

MARKETING COMMUNICATIONS AS PART OF THE ORGANIZATION'S COMMUNICATION SYSTEM

Roman A. Popov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
roman.popov001@mail.ru
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. As the term suggests, marketing communication functions within marketing. Traditionally known as the promotional element of the four pillars of marketing (product, place, price and promotion), the main goal of marketing communications is to reach a specific audience in order to influence their behavior by informing, persuading and reminding. Marketing communication attracts new customers for brands by raising awareness and encouraging trials. Marketing communication also supports the brand's current customer base by amplifying their purchasing behavior by providing additional information about the brand's benefits. The second purpose of marketing communications is to build and strengthen relationships with customers, potential customers, retailers and other important stakeholders. Marketing communication is critical as it helps build brand awareness for companies selling services or products. Part of marketing communication is ensuring that the information reaches the right audience.

Keywords*:* marketing, marketing communications, advertising.

При анализе литературных данных, было выявлено, что маркетинговая коммуникация

- это тип коммуникации, который помогает продвигать продукты, услуги и идеи от производителей к конечным пользователям. Роль маркетинговых коммуникаций заключается в построении и поддержании отношений с клиентами и компанией. Маркетинговые коммуникации имеют много преимуществ для организации, включая помощь в построении хороших отношений с клиентами, обеспечение персонализированных коммуникаций, улучшение восприятия бренда, повышение удержания клиентов и т. д.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы выявить, как маркетинговые коммуникации работают, чтобы охватить определенную аудиторию, чтобы повлиять на ее поведение путем информирования, убеждения и напоминания и как маркетинговая коммуникация участвует в построении и укреплении отношений с покупателями, потенциальными клиентами, розничными продавцами и другими важными заинтересованными сторонами. Объект исследования – маркетинговые системы организации. Материалы и методы – решение поставленных задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического и статистического анализа, а также посредством анализа структуры и динамики, графической интерпретации информации.

У маркетинговых коммуникаций есть две цели. Одна из них заключается в развитии и поддержании потребительских предпочтений и спроса на продукт. Цикл продаж также может быть сокращен [1]. Цель создания предпочтений — позиционировать ваш бренд или бизнес в сознании целевого рынка в течение более длительного периода времени с помощью коммуникационных методов.

В результате позиционирование и развитие бренда требуют значительных финансовых затрат для бизнеса, поскольку требуют времени и последовательности (не только в самих усилиях по коммуникации, но и в отношении ключевых компонентов продукта, ценообразования и распространения). формирование предпочтений посредством создания бренда повлияет на долю рынка, прибыльность и даже вашу способность находить таланты, обеспечивая долгосрочную ценность для организации [2].

Чтобы сократить цикл продаж, вы должны помочь своему каналу и партнерам по продажам находить, привлекать и доставлять клиентов. Понимание процесса покупки потребителя дает жизненно важную информацию о том, как можно сократить цикл продаж.

Процедура, которую проходит потребитель при покупке товара, изображена на рисунке ниже. Персонал MarCom должен определить, как он может способствовать ускорению процесса, проводя исследования рынка и беседы с продавцами [3]. На ранних стадиях цикла продаж высокотехнологичных товаров требуется значительная степень обучения клиентов. Чтобы удовлетворить этот спрос на образование, MarCom должна сосредоточиться на разработке, упаковке и предоставлении соответствующей информации клиенту на протяжении всего процесса покупки.

Коммуникационные стратегии, используемые для ускорения цикла продаж, обычно являются более тактическими, чем те, которые используются для создания бренда. Однако, если одна цель MarCom имеет приоритет над другой, это поставит под сомнение обоснованность вашего плана, поэтому ваш подход к достижению двух целей MarCom должен быть сбалансирован. Чтобы достичь этого баланса, вам необходимо тесно сотрудничать с торговыми партнерами, которые имеют дело непосредственно с клиентами и продажами.

Его две цели — увеличить спрос/предпочтение продукта и сократить цикл продаж. Маркетинговые коммуникации (MarCom) — это термин, используемый для описания сообщений и каналов, которые вы используете для связи с вашим рынком [4].

Коммуникацию нельзя отделить от маркетинга, поскольку последний направлен на поддержание тесных отношений с покупателем. Чтобы сохранить группу целевых клиентов, компания должна постоянно обращаться к клиентам и время от времени узнавать их потребности с помощью маркетинга. Коммуникация очень важна в маркетинге.

Целью маркетинговых коммуникаций является оптимизация товарооборота компании. Как только продукт, предлагаемый клиентом, будет выделяться среди других и быть более важным для клиентов, компания выигрывает и может увеличить свою долю рынка. Для

достижения этого результата необходимо принять соответствующую стратегию в случае ситуации компании и продукта на рынке. Кроме того, всегда с целью увеличения оборота компании маркетинговая коммуникация направлена на поддержание тесных отношений с клиентами. Это позволяет узнать эволюцию потребностей клиентов и адаптировать предлагаемый продукт к их новым потребностям [5].

Будь то мобильный маркетинг или веб-маркетинг, конечной целью коммуникации является отправка сообщения клиенту. Реклама продукта на этапе запуска — это, например, способ общения с целевыми клиентами. Это позволяет компании информировать клиентов о существовании нового продукта. Стимулирование сбыта также является еще одной формой коммуникации. В основном предназначен для информирования клиента о ликвидации продукта. Таким образом, принятие коммуникационной стратегии зависит от желаемого компанией результата (запуск, обновление продукта, сокращение складских запасов и т. д.).

Очевидно, что первой целью маркетинговой коммуникации являются клиенты. Через рекламу о продаже компания сообщает информацию потенциальным и фактическим клиентам. Реклама может осуществляться с помощью мобильного маркетинга, а также с помощью веб-маркетинга на определенных сайтах. Однако это не единственный способ общения с клиентами. Ярмарки, показы или выставки являются другими средствами маркетинговой коммуникации. В дополнение к тому, чтобы сделать продукты известными, также может быть, что коммуникация направлена на то, чтобы сделать самой компанию известной (ее услуги, ее известность и т. д.) [6].

Таким образом, коммуникация является компонентом этой экономической матрицы, которая включает в себя несколько характеристик.

Это начинается с рекламы, которую можно сделать либо через традиционные показы, либо, что еще более эффективно, особенно в наши дни, через социальные сети. Существует также стимулирование сбыта, необработанный отдел продаж, прямой маркетинг и все, что связано с связями с общественностью [5].

Коммуникация - это действительно лучший способ донести информацию до будущих клиентов и потребителей в целом. Речь идет о том, чтобы учесть все факторы, позволяющие наладить эту коммуникацию максимально эффективным образом, не попадая в ажиотаж в СМИ, который иногда может иметь противоположный эффект.

В состав комплекса маркетинга, когда мы говорим о коммуникации, мы также включаем все, что является частью бренда, все, что относится к его собственной идентичности. Мы говорим о цветах его упаковки, их формах, а также о логотипах. С помощью логотипа можно многое сказать о бренде, потому что логотип — это то, что характеризует компанию, то, что идентифицирует ее в рамках определенного сектора. Это создает для него идентичность, а маркетинговый комплекс позволяет узнать, в частности, когда логотип мог быть изменен и почему. То же самое относится к кампаниям и различным рекламным роликам. Эти кампании обязательно развиваются с годами, и, если компания или бренд, о которых мы говорим, существует несколько десятков лет, мы всегда замечаем заметные изменения в телевизионных роликах. Эти изменения, конечно, являются функцией тенденций и моды, ожиданий и потребностей потребителей, которые развиваются и меняются очень быстро.

Имейте в виду, что компания может продавать без рекламы, но никогда без коммуникации. Это предложение характеризует важность этого сообщения. Если стратегия сделана хорошо, то даже без рекламы группа будет продавать много товаров. Получение известности через социальные сети, в частности, имеет отношение к рекламе, но это не реклама. Если компании направляются к таким сайтам, как Twitter или Facebook, то именно для того, чтобы закрепить коммуникационную стратегию, чтобы иметь возможность взаимодействовать с пользователями Интернета и, таким образом, знать степень их ожиданий и потребностей, будь то на корте, в среднесрочной и долгосрочной перспективе [7].

Coca-Cola — компания, для которой общение всегда было приоритетом. Будучи крупнейшим производителем газированных напитков в мире, он должен иметь надежную и

надежную маркетинговую стратегию. У группы есть два типа коммуникации, в основном основанные на средствах массовой информации, но также через различные партнерские отношения со школами, а также через уличный маркетинг. В качестве средств массовой информации используются дисплеи, а также радио, телевидение и социальные сети, где у компании миллионы подписчиков. Слоганы по-прежнему сильны и действенны, они готовы соблазнить все более молодых потребителей [10].

Samsung

Стратегия корейского гиганта мобильной связи радикально отличается от стратегии его конкурента Apple Последнее основано на шумихе, потребитель обязательно должен увидеть новейшие продукты Samsung. Никакой трезвости, производитель присутствует везде: интернет, различные дисплеи, но и социальные сети. Он также не стесняется высмеивать своего главного конкурента, высмеивая его лозунги. Мы находимся в агрессивной коммуникации, которая выдвигает потребителя, желая заставить его купить свою продукцию.

Amazon — гигант электронной коммерции, и в этом смысле его коммуникационная политика в значительной степени основана на Интернете и социальных сетях. Это группа, которая известна ассортиментом предлагаемой продукции и более чем конкурентоспособными ценами. Amazon известен тем, что является сайтом, где вы можете найти все, и где доставка осуществляется очень быстро, иногда с гарантией на следующий день после заказа. Сайт постепенно утвердился во французском образе жизни, благодаря общению, основанному на покупательной способности [8].

Понимание различий между маркетингом и коммуникацией помогает создавать эффективные стратегии и методы продаж с целью увеличения продаж. Многие компании объединяют рекламу, акции и другие инструменты коммуникации, объединяя их в один «маркетинг». На самом деле маркетинг включает в себя стратегическое планирование, направленное на продвижение компании и ее продуктов, а коммуникация является неотъемлемой частью реализации маркетинговой стратегии. Отдел маркетинга курирует рекламу, связи с общественностью, коммуникации и продвижение. Отдел коммуникаций отвечает за распространение сообщения, принятого отделом маркетинга [11].

Маркетинг поможет определить бизнес и выделить вас среди конкурентов. Коммуникация, с другой стороны, состоит из создания сообщений, которые вы хотите донести до внутренней и внешней аудитории. Маркетинг иногда называют деятельностью, планированием и стратегией, а коммуникацию - осуществлением продажи [9]. Очевидно, что конечной целью маркетингового термина является осуществление реальных продаж после передачи сообщений. Изо дня в день организациям приходится конкурировать с конкурентами, чтобы продвигать свои продукты и услуги. Покупатели завалены тысячами информации со всех сторон. В этом случае клиентам сложно запомнить все сообщения. Таким образом, крайне важно разработать эффективную систему коммуникации, способную заставить покупателей замечать, воспринимать и запоминать товары и услуги на долгое время.

Потому что успех и неудача любой рекламной деятельности зависят от эффективной системы коммуникации [12].

Таким образом, хорошая система маркетинговых коммуникаций необходима для коммерческих фирм, чтобы точно доставлять желаемые сообщения целевому рынку, чтобы они были информированы и помнили, поскольку продукты соответствующего маркетолога все еще готовы удовлетворить их потребности. И маркетинговая коммуникация также играет очень важную роль в успехе или неудаче реализации маркетинговых целей и задач организации.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

2. Арланцев А. В., Попов Е. В. Синергизм коммуникационного инструментария //

Маркетинг в России и за рубежом. 2021. - № 1. – С.85

3. Барнетт Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход. 1-е изд. СПб. : Питер, 2021. – 563 с.

4. Белч, Джордж Э. и Майкл А. Белч. Реклама и продвижение: перспектива интегрированных маркетинговых коммуникаций. 4-е изд. Бостон: Ирвин/Макгроу-Хилл, 2019. – 269 с.

5. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Финпресс, 2021. – 693 с.

6. Козлова, Е. И. Формы развития рынка электронной коммерции в России в условиях COVID-19 / Е. И. Козлова, М. О. Давидюк // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 3(18). – С. 32-36. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_32.

7. Лакомова, А. Д. Повышение конкурентоспособности предприятия оптовой торговли / А. Д. Лакомова, О. Н. Митрофанова // Молодежь и XXI век - 2020 : Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 19–20 февраля 2020 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 154-158.

8. Мэннинг, Джеральд Л. и Барри Л. Риз. Продажи сегодня: построение качественных партнерских отношений. 7-е изд. Река Аппер-Сэдл, Нью-Джерси: Прентис-Холл, 2021. – 632 с.

9. Пахомова, Н. Г. Мерчандайзинг как важная составляющая концепции маркетинга в розничной торговле / Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова, Е. А. Хрючкина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1(114). – С. 699-704. – EDN PTQQLQ.

10. Пахомова, Н. Г. Оценка конкурентных позиций розничного торгового предприятия малого бизнеса / Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова // Экономический рост как основа устойчивого развития России : Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ, Курск, 12–13 ноября 2020 года. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – С. 380-386.

11. Полозова, А. Н. Оценка факторов бизнес-среды в системе мониторинга / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, Е. В. Горковенко // Вестник Регионального научно-аналитического центра информатики и экономики и Центра Исследований Региональной Экономики. – 2012. – № 49. – С. 18-22. – EDN WSJXUJ.

12. Ромат Е. В. Реклама. 2-е изд. Спб. : Питер, 2018 – 563 с.

13. Система управления инновационной деятельностью: концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175204-2.

14. Стефанов С. И. Реклама и полиграфия: опыт словаря-справочника. М. : Геллапринт, 2019. – 452 с.

15. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

16. Харрис, Томас Л. Связи с общественностью с добавленной стоимостью: секретное оружие в интегрированном маркетинге. Чикаго: Книги NTC, 2019. – 523 с.

17. Шамрина, И. В. Оценка уровня управления развитием на основе индикативного подхода / И. В. Шамрина, М. Л. Нейштадт // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. – 2014. – № 2(12). – С. 54-57.

18. Экономический мониторинг развития организации: концепция, инструментарий: монография / И.В. Шамрина, А.Н. Полозова, Р.В. Нуждин. – Липецк : Общество с ограниченной ответственностью "Гравис", 2015. – 196 с. – ISBN 978-5-4353-0142-7.

Научная статья
УДК 333.338-35

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кристина Демьяновна Пронина
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
KRISTINAILINA951@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Финансовые вложения стали достаточно востребованной частью бухгалтерского учета в организации. В условиях рыночной экономики финансовые вложения играют особую и очень значимую роль. Они служат важным инструментом в системе мобилизации свободных денежных средств, направляемых на решение различных народно-хозяйственных задач. В то же время финансовые вложения, в особенности в различного рода ценные бумаги, являются зоной с высокой степенью риска. Различного рода сбои в этой области, наблюдаемые на практике, осложняют финансовое положение хозяйствующих субъектов, а когда они приобретают широкомасштабный характер, порождают даже финансовые кризисы. Поэтому неслучайно учет финансовых вложений относится к числу наиболее сложных его участков, требующих к себе постоянного повышенного внимания.

Ключевые слова: финансовые вложения, долгосрочные, краткосрочные, паи и акции, займы, долговые ценные бумаги, вклады.

ACCOUNTING FOR FINANCIAL INVESTMENTS OF THE ORGANIZATION

Kristina D. Pronina
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
KRISTINAILINA951@mail.ru
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. Financial investments have become a fairly popular part of accounting in an organization. In a market economy, financial investments play a special and very significant role. They serve as an important tool in the system of mobilizing free funds directed to the solution of various national economic problems. At the same time, financial investments, especially in various kinds of securities, are an area with a high degree of risk. Various kinds of failures in this area, observed in practice, complicate the financial situation of economic entities, and when they become widespread, they even give rise to financial crises. Therefore, it is no coincidence that accounting for financial investments is one of its most difficult areas, requiring constant increased attention.

Keywords: financial investments, long-term, short-term, shares and shares, loans, debt securities, deposits.

Счет 58 «Финансовые вложения» предназначен для обобщения информации о наличии и движении инвестиций организации в государственные ценные бумаги, акции, облигации и иные ценные бумаги других организаций, уставные (складочные) капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы.

Для обобщения информации о наличии и движении инвестиций организации в государственные ценные бумаги, акции, облигации и иные ценные бумаги других организаций, уставные (складочные) капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы предназначен счет 58 «Финансовые вложения» (рис. 1).

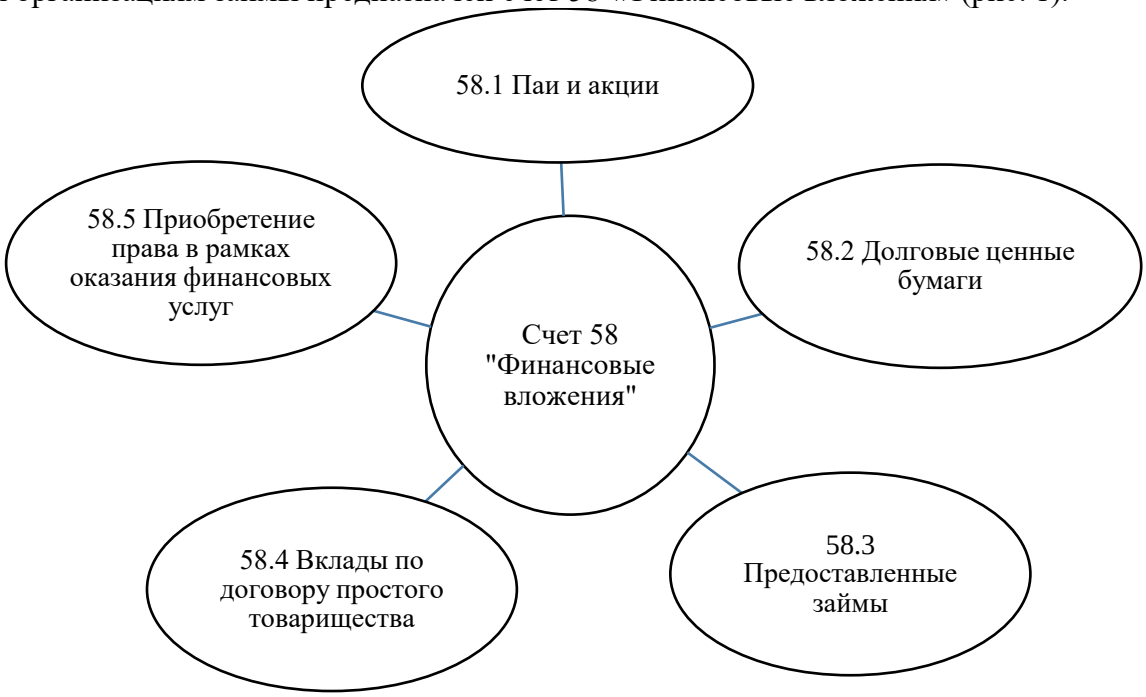

Рисунок 1 - Субсчета к счету 58 «Финансовые вложения»

Для зачисления ценных бумаг на счет 58 «Финансовые вложения» необходимо единовременное выполнение следующих условий:

- наличие документов, подтверждающих право организации на эти вложения и на получение экономических выгод в будущем (в форме дивиденда, процента, прироста стоимости и др.), вытекающих из этого права;
- к организации должны перейти финансовые риски, связанные с данными ценными бумагами, в частности риски изменения цены, неплатежеспособности должника, ликвидности и др.;
- способность приносить организации экономические выгоды в будущем (в форме дивиденда, процента, прироста стоимости и др.):

Д-т сч. 58 «Финансовые вложения»

К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - отражена полная стоимость приобретенных ценных бумаг при условии полной их оплаты и выполнения перечисленных выше условий.

Если условия признания ценных бумаг выполнены, но они не полностью оплачены инвестором, то на счет 58 «Финансовые вложения» зачисляется сумма согласно договору, а неоплаченная часть продолжает учитываться на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» в качестве кредиторской задолженности.

Отражение в учете операций приобретения облигаций не отличается от порядка, по приобретению других ценных бумага. Однако дальнейшие учетные записи имеют некоторые особенности, связанные с изменением учетной стоимости облигаций, что обусловлено разными условиями покупки и погашения. Так, в процессе приобретения облигаций формируется величина фактических затрат на их приобретение, которая может быть либо выше номинальной цены, либо ниже. К моменту погашения (выкупа) облигаций их учетная стоимость должна быть доведена до номинальной цены, т.е. постепенно до наступления срока погашения (выкупа) она снижается или возрастает.

Таким образом, учетная и балансовая стоимость облигаций будет различаться от одного баланса к другому в зависимости от условий их приобретения.

В настоящее время в учете операций с ценными бумагами допускаются два вида корректировок их первоначальной стоимости:

- в связи с изменением текущей рыночной стоимости;
- в связи с обесценением финансовых вложений.

В зависимости от возможности определения текущей рыночной стоимости вложения в ценные бумаги (равно как и иные финансовые вложения) делятся на две группы: по которым можно и по которым нельзя определить текущую рыночную стоимость. Изменение текущей рыночной (котировочной) стоимости ценных бумаг происходит в процессе биржевых торгов. Если по ценным бумагам текущая рыночная стоимость устанавливается, то ее величина на отчетную дату сопоставляется с текущей рыночной стоимостью на предыдущую отчетную дату. В случае появления разницы балансовой стоимостью инвестиций в ценные бумаги считается их текущая рыночная стоимость на отчетную дату, а текущая рыночная стоимость по состоянию на предыдущую отчетную дату подлежит корректировке. При этом разница между текущей рыночной стоимостью и стоимостью на предыдущую отчетную дату относится на финансовый результат деятельности организации, а именно в состав прочих (операционных) доходов или расходов:

Д-т сч. 58 «Финансовые вложения»

К-т сч. 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы», - на сумму превышения текущей рыночной стоимости ценных бумаг на отчетную дату над их текущей рыночной стоимостью на предыдущую отчетную дату;

Д-т сч. 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы»,

К-т сч. 58 «Финансовые вложения» - если текущая рыночная стоимость ценных бумаг на отчетную дату окажется ниже их текущей рыночной стоимости на предыдущую отчетную дату.

Если по каким-либо долговым ценным бумагам организация не осуществляет корректировки первоначальной учетной стоимости, то разница между первоначальной стоимостью и номинальной ценой в виде прибыли или убытка проявится лишь при погашении, продаже или ином выбытии ценной бумаги.

Резерв создается по состоянию на 31 декабря отчетного года по каждому виду ценных бумаг в отдельности, т.е. ценных бумаг одного и того же вида, типа или категории, а также одного и того же эмитента. Сумма резерва представляет собой разницу между учетной и котировочной (рыночной) стоимостью независимо от сохранения или увеличения стоимости других ценных бумаг, принадлежащих организации. Учет резервов под обесценение финансовых вложений ведется на счете 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений»:

Д-т сч. 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы»,

К-т сч. 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений».

Аналитический учет по этому счету ведут на каждый резерв. В результате этой записи образуется соответствующий резерв, но не меняется учетная стоимость ценных бумаг, числящихся на счете 58 «Финансовые вложения». Балансовая стоимость этих финансовых вложений представляет собой алгебраическую сумму учетной стоимости и резерва, или рыночную (котировочную) стоимость.

В том случае, если повышается рыночная стоимость ценных бумаг, по которым в прошлом году был создан резерв под обесценение, то его сумма корректируется вплоть до полного списания:

Д-т сч. 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений»

К-т сч. 91 «Прочие доходы и расходы, субсчет «Прочие доходы».

Такая же бухгалтерская проводка составляется и при выбытии ценных бумаг, по которым ранее был создан резерв под обесценение.

Выбытие ценных бумаг может происходить по причине их продажи, погашения, передачи их в виде вклада в уставный (складочный) капитал другой организации, передачи в совместную деятельность и в некоторых других случаях.

Рассмотрим порядок отражения операций выбытия ценных бумаг в системе бухгалтерского учета.

В организациях, предметом деятельности которых является купля-продажа ценных бумаг, для отражения операций по продаже (перепродаже) ценных бумаг вместо счета 91 «Прочие доходы и расходы» используется счет 90 «Продажи».

Облигации могут быть погашены по истечении срока обращения либо путем досрочного выкупа. Наиболее распространенной ситуацией является списание облигаций по истечении срока их обращения по номинальной цене.

На счете 91 «Прочие доходы и расходы» выявляется результат погашения долгового обязательства, представляющий собой разницу между учетной стоимостью и номинальной ценой облигации.

По вложениям в облигации, учетная стоимость которых к моменту погашения доведена до номинальной цены, отражение данных операций может осуществляться без использования счета 91 «Прочие доходы и расходы».

По решению высшего органа управления акционерным обществом (например, общего собрания акционеров) номинальная стоимость акций может уменьшаться или увеличиваться. При этом количество акций, принадлежащих организации-инвестору может увеличиваться или уменьшаться без изменения их общей стоимости и доли участия организации-инвестора в капитале акционерного общества. В этом случае учетные записи осуществляются только по аналитическим счетам, отражающим учетные данные каждой группы акций. Таким же образом отражаются операции по конвертации привилегированных акций в обыкновенные. Изменения будут отражены только в регистрах аналитического учета. При конвертации облигаций в акции, если организация-инвестор приобретает соответствующие ценные бумаги и имеет право на их конвертацию в течение определенного периода времени, проводки будут составлены между субсчетами к счету 58 «Финансовые вложения».

Дивиденды по акциям и проценты по облигациям включаются в общий финансовый результат деятельности организации в качестве прочих (операционных) доходов.

Вкладом в простое товарищество (совместную деятельность) признается все то, что организация (именуемая в данном случае товарищем) вносит в общее дело, т.е. передает другому лицу (именуемому товарищем, ведущим совместную деятельность) для осуществления совместных действий без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели. В целях осуществления такой деятельности заключается договор простого товарищества (гл. 55 Гражданского кодекса РФ). Вклады товарищей предполагаются равными по стоимости, если иное не следует из договора или фактических обстоятельств. Денежная оценка каждого вклада осуществляется по соглашению между товарищами. Внесенное товарищами имущество признается, как правило, их общей долевой собственностью.

Взнос денежных средств в счет вклада в общее имущество простого товарищества отражается по дебету счета 58 «Финансовые вложения» в корреспонденции со счетами учета денежных средств. Передача иных активов проводится в учете аналогично, но с использованием счета 91 «Прочие доходы и расходы». На этом счете выявляется разница между учетной стоимостью этих активов и суммой их оценки по договору простого товарищества. При прекращении договора простого товарищества возвращаемые товарищам объекты, первоначально переданные во вклад в общее имущество, приходуются ими по дебету счетов учета соответствующих активов и кредиту счета 58 «Финансовые вложения» [13, с.60].

Депозитный сертификат является ценной бумагой, удостоверяющей сумму вклада, внесенного в банк на специальный счет, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат. Депозитные сертификаты могут быть как

краткосрочными, если вклад осуществлен на срок, не превышающий 12 мес., и долгосрочными, если срок возврата, определенный договором, больше 12 мес.

Продажа депозитного сертификата другой организации или физическому лицу отражается в учете аналогично продаже других ценных бумаг.

Аналитический учет депозитных сертификатов организуется по каждому вкладу в разрезе банков, принявших эти вклады. Депозитные сертификаты в иностранной валюте принимают к учету как в этой валюте, так и в рублях. Рублевая стоимость определяется путем пересчета номинальной величины вклада по официальному курсу иностранной валюты к рублю на дату зачисления средств в депозит. По мере изменения валютного курса и по состоянию на каждую отчетную дату определяются курсовые разницы, которые отражают на счете 58 «Финансовые вложения» и на счете 91 «Прочие доходы и расходы», в зависимости от знака этих разниц.

Организация может предоставлять другим организациям и физическим лицам краткосрочные и долгосрочные займы, выдаваемые как в денежной, так и иной форме. Для учета предоставленных займов к счету 58 «Финансовые вложения» открывается субсчет «Предоставленные займы», в развитие которого ведется аналитический учет в разрезе организаций-заемщиков по каждому заключенному договору займа. Займы, обеспеченные залогом, поручительством, векселями, учитываются на этом субсчете обособленно. Данные о займах работникам организации обобщаются на отдельном субсчете к счету 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

Образовавшаяся на счете 91 разница в оценке передаваемого имущества (прибыль или убыток) переносится на счет 99 «Прибыли и убытки» либо по окончании этой операции, либо в конце отчетного периода с учетом результатов от всех других операций, отраженных на счете 91.

Организация может приобрести дебиторскую задолженность другой организации на основе уступки права требования (по договору цессии) к третьему лицу. В результате этой сделки к организации переходит право требовать от третьего лица возврата долга, а также иные права и обязанности первоначального кредитора. Например, права, обеспечивающие исполнение обязательства, право на неуплаченные проценты. Для перехода права требования дебиторской задолженности к другому лицу не требуется согласия должника, если иное не предусмотрено договором купли-продажи между организацией-кредитором (у которой учитывается дебиторская задолженность) и организацией - покупателем продукции, работ, услуг (дебитором по первоначальной сделке). Однако должника необходимо уведомить о переуступке права требования и сообщить ему платежные реквизиты нового кредитора. Уступка права требования (цессия) осуществляется за соответствующую плату. Как правило, организация приобретает сумму дебиторской задолженности с дисконтом, а затем предъявляет ее к погашению третьему лицу в полной сумме. Разница между суммой приобретенной задолженности и суммой ее погашения должником составляет доход организации.

Дебиторская задолженность, приобретенная на основе уступки права требования, отражается в сумме, фактически уплаченной организацией:

Д-т сч. 58 «Финансовые вложения»

К-т сч. 51 «Расчетные счета».

При погашении этой задолженности организацией-должником в учете делаются две записи:

1) Д-т сч. 51 «Расчетные счета»

К-т сч. 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы», - на сумму, фактически поступившую от должника;

2) Д-т сч. 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы»,

К-т сч. 58 «Финансовые вложения» - на учетную стоимость дебиторской задолженности.

Образовавшаяся на счете 91 «Прочие доходы и расходы» разница между фактически поступившей от должника суммой и учетной стоимостью погашенной дебиторской задолженности (суммой, уплаченной организацией при приобретении данной задолженности) в составе общего сальдо прочих доходов и расходов по окончании отчетного периода переносится на счет 99 «Прибыли и убытки».

Аналитический учет по счету 58 ведется по видам финансовых вложений и объектам, которыми осуществляются эти финансовые вложения.

Для этих целей организации ведут ведомость аналитического учета. Записи в эту ведомость осуществляются в хронологическом порядке на основании соответствующих документов: договор, платежные документы, документы, подтверждающие передачу имущества в качестве вклада в уставной фонд.

Синтетический учет операций по кредиту счета 58 осуществляется в журнале-ордере, который переносит итоговые данные аналитической ведомости. Данные журнала-ордера по счету 58 подлежат сверке с данными других регистров. Данные журнала-ордера переносят в главную книгу.

Регистром синтетического учета является Главная книга, в которой записи производят, как правило, только по синтетическим счетам без подразделения на субсчета. Необходимые данные по субсчетам и аналитическим счетам (статьям расходов и др.) отражают в учетных регистрах. При этом должно быть обеспечено тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на 1-ое число каждого месяца.

При проверке перечня финансовых вложений на дату составления бухгалтерского баланса необходимо убедиться в одновременном соблюдении условий для признания актива в бухгалтерском учете в качестве финансового вложения согласно п. 2 ПБУ 19/02. В частности, проверить, не включены ли в состав финансовых вложений беспроцентные векселя, которые не способны приносить предприятию экономические выгоды.

Так же перед составление бухгалтерского годового отчета проводится инвентаризация денежных средств и финансовых вложений.

При проверке фактического наличия ценных бумаг устанавливаются:

- правильность оформления ценных бумаг;
- реальность стоимости учтенных на балансе ценных бумаг;
- сохранность ценных бумаг (путем сопоставления фактического наличия с данными бухгалтерского учета);
- своевременность и полнота отражения в бухгалтерском учете полученных доходов по ценным бумагам.

Инвентаризация ценных бумаг проводится по отдельным эмитентам с указанием в акте названия, серии, номера, номинальной и фактической стоимости, сроков гашения и общей суммы. Реквизиты каждой ценной бумаги сопоставляются с данными описей (реестров, книг), хранящихся в бухгалтерии организации.

Инвентаризация финансовых вложений подразумевает не только инвентаризацию ценных бумаг, хранящихся в кассе, но и:

- проверку фактических затрат на уставные капиталы других организаций и предоставленные другим организациям займы - на основании подтверждающих документов;
- инвентаризацию ценных бумаг, сданных на хранение в специальные организации (банки, депозитарии и т.д.), - путем сверки остатков сумм, числящихся на счете 58 «Финансовые вложения», с данными выписок этих специальных организаций.

В бухгалтерском балансе организации финансовые вложения находят отражение в двух разделах актива: в составе внеоборотных и оборотных активов, исходя из предполагаемого срока владения. Финансовые вложения, в соответствии с п. 4 Приказа N 124н, отражаются в бухгалтерском балансе (строка 1170) отдельно от денежных средств и денежных эквивалентов (строка 1250) и учитываются на счете 58 «Финансовые вложения».

Таким образом, финансовые вложения - это размещение свободных денежных средств организации на других предприятиях посредством приобретения ценных бумаг, выдачи

долгосрочных займов, внесения вкладов в уставные капиталы. Для обобщения информации о наличии и движении инвестиций организации в государственные ценные бумаги, акции, облигации и иные ценные бумаги других организаций, уставные (складочные) капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы предназначен счет 58 «Финансовые вложения». Аналитический учет по счету 58 ведется по видам финансовых вложений и объектам, которыми осуществляются эти финансовые вложения. Синтетический учет операций по кредиту счета 58 осуществляется в журнале-ордере, который переносит итоговые данные аналитической ведомости.

Список источников

1. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 412 с.

2. Голубева, Е. В. Теоретические аспекты развития учета для информационной поддержки управления / Е. В. Голубева, Н. С. Морозова // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2020. – № 3(28). – С. 23-27.

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 841 с.

4. Макаров, И. Н. Справедливая стоимость в учетно-аналитических процедурах и управлении фирмой: методологические аспекты / И. Н. Макаров, Н. С. Морозова, И. В. Шамрина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 4(124). – С. 86-91.

Научная статья
УДК 339.138

ТЕХНОЛОГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ «ИНТЕРНЕТ-БАНК»

Аделина Витальевна Пчельникова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
pchelnikova75@list.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доцент **Ярцева И.М.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается технология функционирования системы «Интернет-Банк». Рассмотрены ключевые компоненты, такие как безопасность, доступность и скорость, а также методы защиты от кибератак и вредоносного ПО. Обсуждаются важные аспекты системы интернет-банкинга, которые обеспечивают ее надежность и безопасность для клиентов.

Ключевые слова: Интернет-банк, безопасность, доступность, скорость, защита от кибератак, вредоносное ПО.

TECHNOLOGIES OF FUNCTIONING OF «INTERNET BANKING» SYSTEMS

Adelina V. Pchelnikova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
pchelnikova75@list.ru
Scientific guide: cand. economy Sciences, Associate Professor **Yartseva I.M.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article deals with the technology of functioning of the «Internet-Bank» system. Key components are considered, such as security, availability and speed, as well as methods of protection against cyber attacks and malware. The important aspects of the Internet banking system, which ensure its reliability and security for customers, are discussed.

Keywords*:* Internet banking, security, accessibility, speed, cyber attack protection, malware.

История интернет-банкинга началась в конце 1990-х годов, когда банки начали использовать Интернет для предоставления своим клиентам доступа к банковским услугам. В то время в основном предлагались базовые услуги, такие как проверка баланса и перевод денег между счетами.

Одним из первых банков, который начал предоставлять интернет-банкинг, был Wells Fargo в США в 1995 году. В том же году банк Citibank запустил онлайн-банк Citi FInancial Direct. В Японии в 1997 году была создана первая Интернет-банк - Security First Network Bank.

В начале 2000-х годов интернет-банкинг начал развиваться более интенсивно. Банки начали предлагать более широкий спектр услуг, таких как онлайн-кредитование, инвестирование и страхование. Кроме того, интернет-банкинг стал доступен на мобильных устройствах, что позволило клиентам получать доступ к своим банковским счетам в любом месте и в любое время [2,123].

В 2010-х годах интернет-банкинг стал еще более доступным и удобным для клиентов. Банки начали использовать новые технологии, такие как облачные вычисления и машинное обучение, для улучшения качества обслуживания клиентов и защиты их данных. Также стали появляться новые формы интернет-банкинга, такие как мобильные приложения, онлайн-кошельки и цифровые платформы.

Сегодня интернет-банкинг является неотъемлемой частью банковской индустрии и продолжает развиваться, предоставляя клиентам все больше возможностей и удобств.

Интернет-банкинг - это технология, которая позволяет клиентам банковских учреждений осуществлять финансовые операции через интернет. Такие операции включают в себя переводы, платежи, оплату услуг и многое другое. Интернет-банкинг обеспечивает клиентам более удобный и быстрый доступ к своим финансовым средствам и операциям, что делает его очень популярным среди пользователей банковских услуг [4, с.109].

Таблица 1. Преимущества и недостатки интернет- банкинга

Преимущества интернет-банкинга	**Недостатки интернет-банкинга**
Удобство использования в любое время и в любом месте	Риск потери данных и хакерских атак
Возможность проведения банковских операций в режиме онлайн без необходимости посещения физического банка	Ограниченность возможностей по обслуживанию и поддержке клиентов
Экономия времени и снижение расходов на поездки в банк	Ограничения на проведение некоторых типов операций
Быстрое и удобное осуществление платежей и переводов	Необходимость наличия доступа к Интернету и устройства с установленным приложением интернет- банкинга
Возможность контроля и управления финансовыми операциями в режиме реального времени	Ограниченный доступ к финансовым инструментам и услугам
Разнообразие функций и услуг, доступных через интернет-банкинг	Возможность ошибочной операции в случае неправильного ввода данных

Интернет-банкинг - это технология, которая позволяет клиентам банков выполнять финансовые операции через интернет. Интернет-банкинг выполняет несколько функций, включая [2, с. 172]:

1. Управление счетами: клиенты могут проверять баланс своих счетов, просматривать выписки по операциям и выполнять другие операции, связанные с управлением своими счетами.
2. Перевод денег: клиенты могут переводить деньги со своего счета на другой счет в том же банке или на счет в другом банке.
3. Оплата счетов: клиенты могут оплачивать счета за коммунальные услуги, мобильную связь, интернет и другие услуги через интернет-банкинг.
4. Получение кредитов: клиенты могут подавать заявки на кредиты и получать информацию о статусе своих заявок через интернет-банкинг.
5. Инвестирование: некоторые интернет-банки предоставляют своим клиентам возможность инвестирования в фондовый рынок через онлайн-торговую платформу.
6. Общение с банком: клиенты могут общаться с банком через интернет-банкинг, например, задавать вопросы, получать консультации и техническую поддержку. Интернет-банкинг имеет большое значение в настоящее время, поскольку он обеспечивает удобство и доступность для клиентов, позволяя им выполнять финансовые операции в любое время и в любом месте, где есть доступ к интернету. Он также позволяет банкам улучшить качество обслуживания клиентов, уменьшить затраты на обслуживание и повысить эффективность работы.

Система интернет-банкинга состоит из нескольких компонентов. Основные компоненты включают в себя веб-приложение, сервер базы данных и безопасность. Веб-приложение предоставляет пользователю интерфейс для доступа к его банковскому счету и выполнения операций. Сервер базы данных хранит информацию о клиентах, их банковских счетах и операциях. Безопасность системы обеспечивается с помощью различных методов, таких как аутентификация, шифрование и проверка подлинности [1, с.157].

Одним из важных компонентов системы интернет-банкинга является аутентификация. Аутентификация - это процесс проверки подлинности пользователя перед предоставлением

доступа к его банковскому счету. Для аутентификации могут использоваться различные методы, такие как ввод логина и пароля, использование биометрических данных (отпечатков пальцев, сканирование сетчатки глаза и т.д.), использование токенов и многих других. Важно, чтобы метод аутентификации был надежным и защищал данные клиента от несанкционированного доступа.

Еще одним важным компонентом системы интернет-банкинга является шифрование. Шифрование - это процесс преобразования данных в нечитаемый для человека вид. Для шифрования данных в системе интернет-банкинга используются различные алгоритмы, такие как RSA, AES и многие другие. Шифрование обеспечивает защиту конфиденциальности данных клиента во время их передачи между браузером пользователя и сервером базы данных.

Кроме того, система интернет-банкинга должна иметь надежную систему проверки подлинности. Это позволяет предотвратить несанкционированный доступ к банковским счетам и операциям клиента. Для этого могут использоваться различные методы проверки подлинности, такие как двухфакторная аутентификация, проверка IP- адреса и многие другие [4, с.187].

Кроме того, система интернет-банкинга должна обеспечивать надежную защиту от вредоносного ПО (программного обеспечения), которое может быть использовано для кражи личных данных клиента. Для этого в системе могут использоваться различные методы, такие как антивирусное программное обеспечение, брандмауэры и многие другие.

Важным аспектом функционирования системы интернет-банкинга является скорость и доступность. Для обеспечения этого необходимо использовать надежные серверы и быстрое интернет-соединение. Также важно обеспечить клиентов достаточным количеством ресурсов для обработки транзакций и выполнения операций.

Система интернет-банкинга в России начала свое развитие в начале 2000-х годов. На сегодняшний день большинство крупных банков России предоставляют своим клиентам возможность использовать интернет-банкинг для управления своими финансами. Основными функциями интернет-банкинга в России являются [5, с.176]:

1. Проверка баланса и истории операций по счетам
2. Оплата счетов и перевод денег между счетами
3. Заказ и оплата услуг
4. Онлайн-кредитование
5. Покупка и продажа ценных бумаг

Существует несколько форм интернет-банкинга в России:

1. Веб-версии банковского приложения, которые можно использовать на компьютере через браузер
2. Мобильные приложения для смартфонов и планшетов
3. SMS-банкинг, который позволяет получать информацию о балансе и операциях по счетам через SMS-сообщения
4. USSD-банкинг, который работает на любом телефоне с поддержкой USSD-технологии

Для обеспечения безопасности интернет-банкинга в России используются различные технологии, такие как двухфакторная аутентификация, шифрование данных и системы мониторинга защиты от мошенничества.

Кроме того, в России существует система интернет-банкинга для юридических лиц, которая позволяет предприятиям управлять своими финансами и проводить банковские операции в режиме онлайн.

В заключение, технология функционирования системы интернет-банкинга имеет множество компонентов, которые должны быть надежными и безопасными для обеспечения доступа клиентов к их банковским счетам и выполнения операций через интернет. Важно понимать, что безопасность и защита личных данных клиентов должны быть приоритетными в системе интернет-банкинга, чтобы обеспечить высокую степень доверия со стороны клиентов и предотвратить любые возможные нарушения.

Список источников

1. Диагностика функционирования развития перерабатывающих организаций АПК / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, И. М. Ярцева, Е. В. Горковенко // Проблемы региональной экономики (г. Воронеж). – 2014. – № 56. – С. 8-17.

2. Иванова О.В., Семенов А.Н. Интернет-банкинг: технологии, методы и модели. - Москва: Юрайт, 2020. - 300 с.

3. Карасев А.Ю., Баранов В.А. Интернет-банкинг: управление рисками и информационная безопасность. - Москва: КНОРУС, 2021. - 272 с.

4. Леонтьев А.Ф. Интернет-банкинг: технологии и проблемы. - Москва: Финансы и статистика, 2019. - 240 с.

5. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 3(74). – С. 173-185. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_3_173.

6. Рыбалко М.В., Логинова И.В., Смирнова О.В. Интернет-банкинг: практическое пособие. - Москва: Инфра-М, 2020. - 200 с.

7. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

8. Шляхтина Е.В. Технологии интернет-банкинга: проблемы и перспективы. - Москва: Книжный дом «Либроком», 2018. - 224 с.

Научная статья
УДК 338

ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Вадим Денисович Ревин
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
vadim.revin.02@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Необходимым условием поддержания непрерывности кругооборота является постоянное наличие части оборотных средств материальной части. Для того, чтобы осуществлялся процесс производства организации должны иметь в необходимых размерах сырье, материалы, нефтепродукты, строительные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия и т.д. при их расходовании увеличиваются затраты на производство. Значимость и актуальность данной темы определяется тем, что учет производственных запасов – один из важнейших участков в бухгалтерском учете, обеспечивающий сохранность сырья и материалов в организации. Материально-производственные запасы необходимы для осуществления производственного процесса.

Ключевые слова: материальные ресурсы, хозяйственный контроль, инвентаризация, описи и акты.

TECHNOLOGY OF INTERNAL CONTROL OVER THE STATE AND USE OF MATERIAL RESOURCES

Vadim D. Revin
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
vadim.revin.02@mail.ru
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. A necessary condition for maintaining the continuity of the circulation is the constant availability of part of the working capital of the material part. In order for the production process to be carried out, organizations must have raw materials, materials, petroleum products, building materials, semi-finished products, components, etc. in the required sizes. their consumption increases the cost of production. The significance and relevance of this topic is determined by the fact that inventory accounting is one of the most important areas in accounting, ensuring the safety of raw materials and materials in the organization. Inventories are necessary for the implementation of the production process.

Keywords: material resources, economic control, inventory, inventories and acts.

Материально-производственные запасы составляют значительную часть стоимости имущества предприятия, а затраты материальных ресурсов в некоторых отраслях доходят до 90% и более в себестоимости продукции. Именно поэтому усиление контроля за состоянием производственных запасов и рациональным их использованием оказывает существенное влияние на рентабельность предприятия и его финансовое положение.

Хозяйственный контроль - это процесс наблюдения и проверки производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий, осуществляемый соответствующими субъектами управления с целью выявления отклонений от установленных параметров этой деятельности, устранения и предупреждения отрицательных явлений и тенденций.

В осуществлении хозяйственного контроля можно выделить два основных направления: во-первых, контроль с позиций экономической эффективности деятельности предприятий, во-вторых, - с позиций соблюдения законности и обеспечения сохранности средств предприятий. Хозяйственный контроль играет большую роль в деле повышения эффективности работы предприятий, выявления внутрихозяйственных резервов.

Важной задачей хозяйственного контроля является обеспечение сохранности собственности предприятий в различных ее формах. Безусловно, эту задачу он решает наряду с другими задачами в процессе проверки производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий. При определении задач контроля с позиций обеспечения сохранности хозяйственных средств следует исходить из того, что одной из них должно быть выявление признаков хищений и злоупотреблений.

При осуществлении хозяйственного контроля необходимо выявлять не только хищения и различного рода злоупотребления, но и условия, способствующие образованию этих злоупотреблений, разрабатывать профилактические рекомендации для их устранения. Таким образом, с позиций обеспечения сохранности средств предприятий хозяйственный контроль выполняет двойную задачу: во-первых, он оказывает профилактическое воздействие, предупреждая возможность совершения хищений и других злоупотреблений; во-вторых, при помощи хозяйственного контроля выявляются различного рода нарушения государственной дисциплины и законности, в том числе хищения имущества.

Основным направлением повышения эффективности использования производственных запасов является внедрение ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий.

Рациональное использование запасов зависит также от полноты сбора и использования отходов и обоснованной их оценки.

Существенное значение для сохранности производственных запасов имеет наличие технически оснащенных складских помещений с современными весоизмерительными приборами и устройствами, позволяющими механизировать и автоматизировать складские операции и складской учет.

Важное условие повышения эффективности использования материальных ресурсов - усиление личной и коллективной ответственности и материальной заинтересованности рабочих, руководителей и специалистов структурных подразделений в рациональном использовании указанных ресурсов.

Одним из направлений внутреннего контроля за сохранностью и использованием материально-производственных запасов является проведение инвентаризации.

Инвентаризация - это проверка имущества организации путем подсчета, обмера, взвешивания. Она является способом уточнения показателей учета и последующего контроля за сохранностью имущества организации.

Основными целями инвентаризации являются: выявление фактического наличия имущества; сопоставление фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета; проверка полноты отражения в учете обязательств.

В зависимости от степени охвата проверкой имущества и обязательств организации различают полную и частичную инвентаризацию.

Полная инвентаризация охватывает все без исключения виды имущества и финансовых обязательств организации.

Частичная инвентаризация охватывает один или несколько видов имущества и обязательств, например, только денежные средства, материалы и т.п.

При проведении инвентаризации составляется инвентаризационная опись, которая подписывается всеми членами инвентаризационной комиссии.

Оформленные инвентаризационные описи и акты сдают в бухгалтерию, где их проверяют, затем сравнивают фактическое наличие средств с данными бухгалтерского учета. Результаты сравнения записывают в сличительную ведомость. В ней указывают фактическое наличие средств по данным инвентаризации (количество и сумма), наличие средств по данным учета и результаты сравнения - излишек или недостача. В сличительной ведомости ценности записывают с указанием количества и суммы по группам, видам и сортам в соответствии с классификацией, принятой в учете. В сличительную ведомость записывают только те ценности, по которым выявлены излишки или недостачи, а остальные показывают в ведомости общей суммой.

Суммы излишков и недостач товарно-материальных ценностей в сличительных ведомостях указываются в соответствии с их оценкой в бухгалтерском учете. Для оформления результатов инвентаризации могут применяться единые регистры, в которых объединены показатели инвентаризационных описей и сличительных ведомостей.

На ценности, не принадлежащие организации, но числящиеся в бухгалтерском учете (находящиеся на ответственном хранении, арендованные, полученные для переработки), составляются отдельные сличительные ведомости.

Выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием имущества и данными бухгалтерского учета отражаются на счетах бухгалтерского учета в следующем порядке:

а) излишек имущества приходуется по рыночной стоимости на дату проведения инвентаризации, и соответствующая сумма зачисляется на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение доходов у некоммерческой организации;

б) недостача имущества и его порча в пределах норм естественной убыли относятся на издержки производства или обращения, сверх норм - на счет виновных лиц. Если виновные лица не установлены или суд отказал во взыскании убытков с них, то убытки от недостачи имущества и его порчи списываются на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение расходов у некоммерческой организации.

Под нормой производственного запаса понимают средний в течение года запас каждого вида материалов, принимаемый как переходящий запас на конец планируемого года. Эта норма измеряется в днях среднесуточного потребления каждого вида материалов.

Таким образом, существенно улучшить учет и контроль производственных запасов можно, совершенствуя применяемые документы и учетные регистры, т.е. более широко используя накопительные документы (лимитно-заборные и комплектовочные карты, ведомости и др.), предварительную выписку документов по движению материалов и оперативных документов на вычислительных машинах, карточки складского учета в качестве расходного документа по отпущенным материалам (бездокументальной системы оформления расхода материалов).

Таким образом, можно сделать вывод: материалы используются в качестве предметов труда в производственном процессе. Они целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Для правильной организации учета материалов важное значение имеют научно обоснованная их классификация, оценка и выбор единицы учета, что достигается посредствам нормативного их регулирования.

В целях сохранности и правильности отражения в учете материальных ресурсов на предприятии должен осуществляться систематический контроль.

Важной задачей хозяйственного контроля является обеспечение сохранности собственности предприятий в различных ее формах. Безусловно, эту задачу он решает наряду с другими задачами в процессе проверки производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Список источников

1. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, Т. Д. Самойлова, И. В. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 737 с.

2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 841 с.

3. Костюкова Е.И. Бухгалтерский учет в коммерческих банках / Е.И. Костюкова. — Рн/Д: Феникс, 2019. — 384 с.

4. Миславская Н.А. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. — М.: Дашков и К, 2018. — 592 с.

Научная статья
УДК 005.95/96

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Полина Сергеевна Романцова[1], Ирина Викторовна Шамрина[2]
[1, 2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1, 2] ivshamrina@yandex.ru

Аннотация. Современные информационные технологии в управлении персоналом являются неотъемлемой составляющей современной информационной системы любой организации. Выделяют три сферы внедрения информационных технологий в систему управления персоналом: использование информационных сервисов, упрощение работы внутри отдела по работе с персоналом, внедрение или покупка комплексных системы введения «кадровой отчетности». Информационные технологии вносят улучшения в организацию, такие как - снижение административных расходов, повышение производительности, улучшение процесса принятия решений и повышение качества отбора персонала.

***Ключевые слова*:** информационные технологии, управление персоналом, менеджер по персоналу, трудовая деятельность.

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE HUMAN RESOURCES SYSTEM

Polina S. Romantsova[1], Irina V. Shamrina[2]
[1, 2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Modern information technologies in personnel management are an integral part of the modern information system of any organization. There are three areas for introducing information technologies into the personnel management system: the use of information services, simplification of work within the human resources department, the implementation or purchase of an integrated system for introducing «personnel reporting». Information technology makes improvements to the organization, such as reducing administrative costs, improving productivity, improving decisionmaking, and improving staff selection.

***Keywords*:** information technology, personnel management, HR manager, labor activity.

Активное развитие общественно-экономических в цифровом формате, которое мы наблюдаем последние годы, ставит перед управляющими организациями множество вопросов - как модернизировать производство с учетом современных веяний, как наладить эффективную систему взаимоотношений с клиентами, наконец, как организовать процесс управления персоналом, обеспечивающий создание возможностей как для роста производительности труда, так и для повышения эффективности выполнения функций кадровой работы [2]. Эти вопросы требуют осмысления и нахождения правильных решений, если мы хотим достичь глобальной цели - развитие общества и рост конкурентоспособности национальной экономики.

Информационные технологии могут найти свое применение на любом из этапов работы с персоналом. Сократить затраты, а также повысить эффективность многих мероприятий позволяют современные информационные системы: подбор кадров, мониторинг и оценка качества работы, аттестация, расчет затрат на персонал и другие процессы [1].

Информационные сервисы используются для получения необходимой информации, касающейся правовых и кадровых основ. За счет использования данных сервисов у

менеджеров есть возможность получать интересующую их информацию в короткие сроки и с конкретным ответом в дистанционном режиме.

Введение цифровых технологий в кадровое дело позволяет существенно сократить количество действий, выполняемых при реализации операции. Менеджеры по персоналу сокращают время, с одной стороны, на поиск сотрудников за счет размещения вакансий, а, с другой стороны, на подбор необходимых квалифицированных специалистов благодаря размещенным резюме потенциальных сотрудников. Информационные технологии могут быть использованы как в обучении, путем создания процесса обучения и доступность информации в любое время и в любом месте, а также в коммуникации с сотрудниками.

Информационные технологии в управлении персоналом позволяют использовать новые способы применения HR-процессов. Это ИТ-приложение, которые включаются в HRпроцесс, например, подбор персонала, электронное обучение и самообслуживание HR.

Менеджер по персоналу использует информационные технологии для получения результатов работы сотрудников, а также для оценки сотрудников. Различные аппаратные и программные приложения доступны, чтобы менеджер по персоналу мог изучить работу сотрудника и установить стандарт работы. Менеджер по персоналу сравнивает фактическую производительность сотрудника со стандартной производительностью и устраняет различия, а также проводит дополнительное обучение сотрудника [5].

Информационные технологии позволят решить проблемы, объединив обучение сотрудников и возможности ИТ-технологий, благодаря чему повышать производительность труда. Информационные технологии также играют важную роль в инструменте управления идеями, предоставляя информацию о том, сколько предложений по улучшению представлено сотрудником в организации, а также помогает в генерации новой идеи в организации. Информационные технологии обладают следующими преимуществами:

- экономят деньги и время;
- позволяют сократить расходы;
- повышают производительность труда [3].

Таким образом, роль информационных технологий в управлении персоналом велика, они позволяют облегчить управленческий труд, обеспечить своевременной информацией, помочь в принятии эффективных управленческих решений. Информационные технологии в управлении персоналом позволяют использовать новые способы применения процессов управления персоналом. Это и современные информационные приложения, которые включаются в процесс управления персоналом, например, подбор персонала, электронное обучение и самообслуживание.

Информационные технологии открывают множество перспектив изменения той или иной деятельности. Рассмотрим следующие возможности для управления персоналом в цифровом формате:

1) автоматизация рутинных процессов - будь это деятельность кадрового работника или менеджера по персоналу, она в любом случае сопряжена с рутинной работой, в частности, с различными документами, отчетами, приказами и т.д. Использование современных технологий, Интернета, специализированного программного обеспечения позволит упростить процесс работы и освободить время для более важных дел;

2) онлайн-рекрутинг - многие компании стали прибегать к услугам частных кадровых агентств, а их деятельность целиком и полностью связана с цифровой средой. Это использование job-сайтов, социальных сетей, размещение и просмотр объявлений в СМИ, выставление вакансий в Интернете. Это достаточно быстрый и вполне надежный метод в силу того, что общество все больше пользуется информационными технологиями и доверяет им. В условиях использования онлайн-рекрутинга (с помощью Интернета и средств коммуникаций) отбор персонала приобретает новый формат. Собеседования и интервью проходят по телефону, с помощью видеозвонков [7]. Современные рекрутеры выделяют их особенности, консультируют по подготовке к таким интервью. Тестовые программы позволяют быстро собрать и систематизировать информацию о соискателях, а также оценить выявляемые тестом

компетенции. Системы оценки персонала могут включать в себя различные тесты, будь то профессиональные или психологические. Также сюда можно добавить аналитику данных о производительности персонала, его показателях (количестве, текучести и пр.) и оценить ситуацию. Данные методы позволяют экономить время и наглядно представить и структурировать разноплановую информацию;

3) электронное обучение - наряду с традиционными способами повышения квалификации, т.е. получения образования в высших учебных заведениях, имеет место быть прохождение курсов повышения квалификации в онлайн-режиме, заочно, не покидая рабочего места. Это может быть удобно и экономично для работодателя, поскольку в этом случае он выделит финансы только на само обучение. Кроме того, в Интернете осуществляется высокое количество образовательных услуг, в том числе реализуемых вузами. Такая ситуация связана, в том числе, с возрастающим уровнем доверия населения к информационным технологиям, как было указано выше. Также хочется отметить, что условия информационного общества, в котором мы сейчас живем, требуют от людей не только однажды полученных знаний и профессиональных навыков, но и личной инициативы [9]. Чтобы оставаться конкурентоспособным, персонал должен постоянно развиваться, узнавать что-то новое. Использование Интернет-ресурсов сделало возможным самообучение, к которому прибегают многие специалисты, желающие не отставать от современных тенденций развития в своей области;

4) удаленная работа - такой формат ведения бизнеса появился давно, но набрал обороты сравнительно недавно. Используя информационные технологии, предприятие может наладить взаимосвязь между сотрудниками и организовать удаленный формат работы. Персонал будет выполнять все необходимые функции, находясь дома, а организация сэкономит на оплате аренды площадей, электричества, коммунальных услуг, оборудования и т.п. [6].

Несмотря на позитивные стороны массового использования информационных технологий и перевода процесса управления персоналом в цифровой формат, существуют серьезные проблемы, и они заключаются в следующем:

- крайне высокий уровень автоматизации, замена людей машинами и рост безработицы;
- отсутствие проверенных методов контроля удаленных работников. Переводя персонал на удаленную работу, мы буквально начинаем возлагать надежды на их ответственность и самодисциплину, поскольку не можем в полной мере, как при обычном формате труда, организовывать и контролировать деятельность своих работников. То же самое касается и остальных функций управления, таких как планирование и мотивация. Выполнение планов, проектов и рабочих заданий остается на совести работников, работодатель может контролировать труд персонала только по наличию выполненного задания и его срокам. Место жительства сотрудника относится к его частной жизни, и работодатель не имеет права в нее вторгаться;
- неполная и недостоверная информация, предоставляемая соискателями в Интернете. Несмотря на то, что анализ невероятно большого объема данных резюме можно автоматизировать, собрав их в BigData, он все еще может остаться некачественным из-за недостоверности, неполноты и неактуальности информации, которую изначально предоставляют соискатели [10]. Многие люди ищут работу пассивно, поэтому не относятся с должным вниманием к составлению резюме и оставления информации о себе на job-сайтах и социальных сетях;
- низкое качество электронного образования. Не всегда удается проверить образовательные организации и качество предоставляемых им услуг, особенно в сети Интернет. Это обусловлено удаленностью организаций друг от друга, неполной информацией на сайтах, поддельностью или отсутствием лицензий на предоставление образовательных услуг. Не исключены случаи мошенничества. В данном случае работодатель понесет неоправданные затраты.

Снижение общего качества работы, в том числе работы службы управления персоналом. Это связано с несоответствием традиционных функций управления новому

формату труда, в том числе в плане снижения возможностей контроля за удаленным персоналом [4].

Определенные перспективы несет и развитие метавселенных. Метавселенную можно использовать в различных HR-процессах. Собеседования будут проходить с аватаром, который может быть как голограммой реального человека, так и обезличенной формой. Это означает, что предвзятость при приеме на работу исчезнет. Адаптация и обучение персонала станут проходить более качественно и быстро. В эпоху быстрого технологического прогресса метавселенная станет одной из самых важных прорывных технологий всех времен. Следовательно, в ближайшем будущем российские компании также будут использовать эту виртуальную платформу для поиска, подбора, найма, обучения, адаптации и оценки персонала. Поэтому многим компаниям необходимо уже сейчас искать новые способы максимально эффективно использовать свои технологии.

Таким образом, внедрение и адаптация информационных систем управления персоналом позволит повысить эффективность деятельности не только кадровой службы, но и всей организации в целом. Управление персоналом надолго останется важным направлением деятельности организаций, поскольку не все профессии и виды деятельности можно автоматизировать, усложнение технологий приведет к появлению новых специальностей, а персонал всегда необходим, особенно на случай непредвиденных обстоятельств [8]. При этом уже сейчас возможно активное использование организациями ряда автоматизированных технологий при работе с персоналом и в основном производстве. Дальнейшее совершенствование этих технологий - задача, относящаяся к категории стратегических.

Итак, можно сделать вывод, что основная задача информационных технологий в системе управления качеством заключается в упрощении процесса работы внутри отдела, взаимодействий между подразделениями. За счет данных технологий руководитель имеет возможность сразу получать информацию о трудоустроенных, уволенных сотрудниках, а также контролировать переводы своих подчиненных. За данных технологий менеджеры по персоналу имеют возможность проводить отбор кандидат, контролировать адаптацию новых сотрудников, разрабатывать систему обучения и аттестации, а также составлять отчеты по текучести персонала, реализованной кадровой политики, проводить анкетирование вовлеченности и удовлетворенности сотрудников.

Таким образом, за счет внедрения информационных технологий в систему управления персоналом открывает возможности для упрощения и улучшения системы управления, за счет которого предприятие повышает свою эффективность, уменьшает количество затрат, что в дальнейшем позволяет улучшить свое положение на рынке и повысить конкурентные преимущества.

Список источников

1. Информационный базис и методическое обеспечение аналитических процедур в зеленой экономике / И. Н. Макаров, И. В. Измалкова, И. В. Шамрина, В. С. Назаренко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 4(130). – С. 140-144.

2. Кузьминов А. В. Современные проблемы управления персоналом: учебнометодическое пособие / А.В. Кузьминов. Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. 48 с.

3. Макринова Е. И. Содержание и методический инструментарий социально-трудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации / Е. И. Макринова, В. В. Григорьева, И. В. Шамрина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-12. – С. 27402744.

4. Меркулова, Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды : Монография / Е. Ю. Меркулова, Н.

С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.

5. Осипова Д.И. Информационные технологии в управлении персоналом / Д.И. Осипова, Н.А. Николаева // Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ. Сборник материалов ежегодной Международной научнопрактической конференции. 2018. С. 480-484.

6. Полозова А. Н. Методические положения самомониторинга развития персонала в промышленных организациях / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, М. Л. Нейштадт // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4-1(57). – С. 995-1003.

7. Савченко И.П. Инновации в системе управления персоналом компании / И.П. Савченко, О.В. Гранадская // Научный журнал «APRIORI. Серия: Гуманитарные науки», 2019. № 2. С. 35-41.

8. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

9. Тарутин А.И. Использование информационных технологий в управлении персоналом / А.И. Тарутин, Е.В. Поворина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2018. № 7 (111). С. 20-24.

10. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

11. Шамрина И. В. Бизнес-аналитик: роль и значение профессии в условиях цифровизации / И. В. Шамрина, П. С. Романцова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем: Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 200-203.

12. Шамрина И. В. Аудит человеческого капитала как основной инструмент контроля качества и эффективности использования трудовых ресурсов / И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 108-112.

13. Шамрина И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 27-34. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27.

14. An evaluation of production business process costs using a time-labour approach / V. V. Grigorieva, E. P. Borshevskay, N. V. Kondrashova [et al.] // Asian Social Science. – 2015. – Vol. 11, No. 8. – P. 96-102. – DOI 10.5539/ass.v11n8p96.

15. Improvement of Internal Audit System in the Institutions of the Public Sector in Russia / N. N. Kosteva, M. L. Kopytina, T. N. Pavlyuchenko [et al.] // International Conference on Policicies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020) : Proceedings of the International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020), Воронеж, 25–26 мая 2020 года. Vol. 147. – Воронеж: Atlantis Press, 2020. – P. 170-174. – DOI 10.2991/aebmr.k.200729.033.

Научная статья
УДК 338

ЕДИНАЯ КОММУНАЛЬНАЯ КВИТАНЦИЯ

Софья Эдуардовна Рындина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
sofya.ryndina@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается направление повышения качества жилищных и коммунальных услуг за счет реализации проекта «Единая коммунальная квитанция». Данный проект актуален в настоящее время, так как наличие отдельных квитанций по каждой коммунальной услуге усложняют оплату населением этих услуг. При этом в современных реалиях все более внимательно стали относиться к экологии, загрязнению окружающей среды, поэтому следует сократить использование большого числа бумаги, так как это напрямую снизит негативное влияние бумаги и ее производство на окружающую среду, особенно в нашем регионе.

Ключевые слова: коммунальные услуги, квитанция, ресурсы, население, проект, отрасль ЖКХ.

UNIFIED UTILITY RECEIPT

Sofya Ed. Ryndina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
sofya.ryndina@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Shamrina I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Annotation. The article discusses the direction of improving the quality of housing and communal services through the implementation of the project "Unified utility bill". This project is relevant at the moment, since the availability of separate receipts for each utility service complicates the payment of these services by the population. At the same time, in modern realities, ecology and environmental pollution have become more and more attentive, so it is necessary to reduce the use of a large number of paper, as this will directly reduce the negative impact of paper and its production on the environment, especially in our region.

Keywords: utilities, receipt, resources, population, project, housing and communal services industry.

Проект представляет собой усовершенствованную систему оплаты коммунальных услуг в виде новой единой квитанции. Данный проект актуален в настоящее время, так как наличие отдельных квитанций по каждой коммунальной услуге усложняют оплату населением этих услуг.Также в настоящее время все более внимательно стали относиться к экологии, загрязнению окружающей среды, поэтому следует сократить использование большого числа бумаги, так как это напрямую снизит негативное влияние бумаги и ее производство на окружающую среду, особенно в нашем регионе.

Главной целью проекта является упрощение механизма оплаты коммунальных услуг.

Задачи проекта:

1) объединение компаний-поставщиков, предоставляющих коммунальные услуги в одной квитанции;

2) единство показателей в одной квитанции с учетом индивидуальных и общедомовых приборов учета;

3) повышение прозрачности отрасли ЖКХ;

4) экономия на банковской комиссии за перечисление средств по разным квитанциям;

5) сокращение количества используемой бумаги.

Проект «Единая коммунальная квитанция» выгоден как потребителям ресурсов (населению), так и отрасли ЖКХ.

Преимущества для населения:

1) сокращение количества квитанций;

2) упростит гражданам процедуру расчетов за коммунальные услуги;

3) владение информацией обо всех жилищно-коммунальных услугах, предоставляемых гражданину, включая их стоимость, объем и тарифы, по которым произведен расчет;

4) исключение фиктивных долгов, на которые набегают пени;

5) Платеж по единой квитанции расщепляется между поставщиками ЖКУ без приземления средств на какой-то первоначальный счет;

6) экономия на банковской комиссии за перечисление средств по разным квитанциям.

Преимущества для отрасли ЖКХ:

1) повышение качества и доступности информации о начислениях и платежах потребителей за ЖКУ;

2) аккумулирование данных об объемах потребления коммунальных ресурсов;

3) снижение расходов по оплате услуг печати и доставки бумажных квитанций;

4) повышение уровня собираемости платы ЖКХ;

5) повышение прозрачности отрасли ЖКХ;

6) контроль на госуровне оборота денег в сфере ЖКХ;

7) планировать распределение бюджетных субсидий на модернизацию сетей и замену оборудования.

Необходимые ресурсы:

1) Трудовые ресурсы: работники, занятые на проекте и выполняющие задачи по нему (дизайнер, копирайтер, программист, экономист)

2) Финансовые ресурсы: инвестиции, вложения, спонсорство

3) Материально-технические ресурсы – технические ресурсы (помещения, компьютеры, принтеры и прочее оборудование, IT-технологии) и материальные ресурсы (расходные материалы - краски, столы, стулья), используемые при работе на проекте для достижения его основных целей;

4) Информационные ресурсы: внешние и внутренние источники информации, базы данных, информация о поставщиках коммунальных услуг

Основные этапы проекта:

1) Этап инициации проекта – определение выгоды проекта, уточнение необходимых ресурсов, согласование цели, оценка целевой аудитории, сбор данных

2) Этап планирования – сроки проекта, организация выполнения работ, эффективность проекта, подготовка оборудования, наем работников

3) Этап разработки – создание пробных экземпляров квитанции, отладка указанных лицевых счетов

4) Исполнение проекта – запуск готовых квитанций населению

5) Результаты проекта – отклик граждан на новые усовершенствованные квитанции

Список источников

1. Кисова, А. Е. Цифровые социальные инновации / А. Е. Кисова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 154-176.

2. Меркулова, Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды : Монография / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.

3. Полозова, А. Н. Оценка факторов бизнес-среды в системе мониторинга / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, Е. В. Горковенко // Вестник Регионального научно-аналитического центра информатики и экономики и Центра Исследований Региональной Экономики. – 2012. – № 49. – С. 18-22.

4. . Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

6. Шамрина, И. В. Цифровизация управления и система электронного документооборота в условиях стратегического развития региона / И. В. Шамрина, Ю. Е. Самушева // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях : Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 16–17 декабря 2020 года / Под общей редакцией О.Ю. Смысловой. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. – С. 254-259.

Научная статья
УДК 330.16

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мария Алексеевна Рязанцева
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях изучения возможности повышения экономической эффективности деятельности предприятия автором проанализированы различные показатели оценки эффективности и сделан вывод о наиболее целесообразном подходе.

Ключевые слова: экономика, институциональная экономика, эффективность деятельности предприятия.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE

Maria A. Ryazantseva
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In order to study the possibility of increasing the economic efficiency of the enterprise, the author analyzes various performance indicators and draws conclusions about the most appropriate approach.

Keywords: economics, institutional economics, enterprise efficiency.

Эффективность деятельности предприятия причисляется к одной из ключевых категорий рыночной экономики. Она тесно взаимосвязана с развитием определенного предприятия в частности и всего общества в целом. Можно сказать, что эффективность соотносится, во-первых, с результативностью действия или работы, во-вторых, с экономичностью, то есть с минимизацией затрат для свершения некоторой работы либо действия. Однако, ни первое, ни второе представление не может полностью оценить эффективность, ибо при снижении затрат вероятно достижение не самых высоких результатов. По мнению Абрютина М. С, под эффективностью в общем виде понимается результативность хозяйственной деятельности организации, которая оценена посредством соотношения полученных результатов с произведенными затратами, направленными на достижение результатов [1].

Вопрос эффективности – это, в основном, вопрос выбора: например, что производить или какую деятельность осуществлять, какие виды продукции или услуг, каким из наиболее рациональных/конкурентоспособных методов и какой размер ресурсов необходим для осуществления деятельности или организации производства.

Кроме того, по мнению Балтакса, П. М, экономическую эффективность также возможно оценить как отношение произведенного результата к тому, от чего пришлось отказаться, выбирая альтернативный, наиболее выгодный вариант [2].

Для расчета показателей экономической эффективности важно понимать, что такое затраты и что такое результат, а также виды затрат и виды показателей результата существуют [2,3]. По мнению Баканова М. к ресурсам предприятия относятся: основные производственные фонды, оборотные средства, персонал, а также другие, нужные для обеспечения типичного

функционирования производства, ресурсы [4, 5]. Показатели результата подразделяют на следующие группы:

• качественные – характеризуют итоговый (конечный) результат, проявляющийся в повышении качества жизни, характеризуют уровень материального состояния сотрудников, обеспеченность жильем, доход на душу населения и прочее;

• количественные – характеризуют валовый внутренний продукт, общенациональный доход, прибыль, товарную и реализованную продукцию.

Затраты – это ресурсы, использованные в течение производства и реализации продукции, которые образуют себестоимость продукции.

Затратами по факту являются стоимость сырья, материалов, природных и трудовых ресурсов, основных фондов, налоги, расходы на оборудование, целевые расходы, расходы на реализацию продукции, расходы всех цехов и отделов.

Таким образом, экономическая эффективность производства определяет вовлеченность использования ресурсов и устанавливается отношением достигнутых результатов к используемым в производстве ресурсам или понесенным затратам.

В соответствии с вышесказанным, по мнению Белобородовой В. сводный показатель эффективности определяется по следующей формуле:

$$Эф = Р/З, \quad (1)$$

где Р – полученный результат от производства за прошедший период;

З – текущие затраты, сопряженные с получением результата за тот же период [5].

Отношение результата и затрат выражает численную сторону экономической эффективности деятельности организации.

Белобтецкий И. полагает, что основа повышения экономической эффективности сводится к тому, чтобы в расчете на единицу продукции минимизировать затраты и таким образом при фиксированном размере фактических трудовых, материальных, финансовых ресурсов увеличить прибыль предприятия [6].

С точки зрения Богатина Ю. В, экономически эффективным можно назвать такой способ производства, по итогу которого предприятие не может увеличить выпуск своей продукции без увеличения расходов на приобретение ресурсов и параллельно не может гарантировать тот же объем выпуска, используя наименьшее число ресурсов одного типа и не повышая при этом расходы на ресурсы другого типа. Результативность деятельности предприятия характеризуется в этом случае созданием товара или услуги с минимальными затратами. Она определяется в его способности выпускать максимальный объём продукции наилучшего качества с минимальными затратами и реализовывать эту продукцию с минимальными издержками [7].

Потребность роста экономической эффективности предприятия основана на высокой ограниченности производственных ресурсов: трудовых, материальных, природных, финансовых. Экономическая эффективность рассчитывается для принятия всевозможных управленческих решений и зависит от того, как продукция удовлетворяет требованиям рынка и потребительским запросам. На уровне предприятия обобщенным показателем эффективности его деятельности может выступать максимизация прибыли.

Таким образом, увеличение экономической эффективности производства проявляет многостороннее, комплексное действие на экономику предприятия, что гарантирует его рентабельность и стабильный экономический рост.

По мнению Бондина И., эффективность производства приобретает численное представление в системе взаимосвязанных показателей, характеризующих эффективность использования базисных компонентов производственного процесса [8]. Кроме того, Бондин И. считает, что комплекс показателей экономической эффективности производства на предприятии должна быть основана на следующих принципах:

• обеспечение взаимосвязи критерия и показателей экономической эффективности производства;

• установление степени эффективности использования всех видов ресурсов,

применяемых в производственном процессе;

• обеспечение измерения экономической эффективности производства на различных уровнях управления;

• стимулирование и мобилизация внутрипроизводственных резервов, что используются для повышения эффективности производственного процесса.

Исходя из анализа различных источников, установлено, что существует большое количество характеристик эффективности производственного процесса предприятия, для которых применяются классификации по отдельным признакам на группы [2,5,8].

По экономической природе все показатели эффективности производства распределяются на три группы:

• показатели отдачи – определяют выход готовой продукции на один рубль ресурсов;

• показатели емкости – определяют расходы или запасы ресурсов на один рубль выпуска продукции;

• показатели относительной экономии затрат и ресурсов – базируются на оценке обеспеченности предприятия материальными запасами, рациональности их использования и определении наиболее подходящего количества.

Показатели определяются по различным методикам расчета, а также зависят от вида ресурсов, которые применяются с целью организации производственного процесса.

Изучив различные источники данных, можно сделать вывод о том, что к основным и наиболее важным показателям экономической эффективности деятельности предприятия причисляются такие показатели, как: производительность труда, материалоотдача, материалоемкость, капиталоотдача, капиталоемкость, энергоемкость.

Производительность труда, иными словами, возможно назвать дееспособностью труда. На микроэкономическом уровне она определяется как отношение размера произведенной продукции к числу сотрудников, занятых в производстве, или к количеству отработанных человеко-часов за известный период времени.

Материалоотдача описывает результативность вовлечения в производство объектов труда, указывает сколько сделано продукции из израсходованных материальных ресурсов. Рассчитывается как отношение цены готовой продукции к стоимости издержек.

Материалоемкость является обратным показателем материалоотдачи, который характеризует стоимость материальных ресурсов, потраченных на единицу сделанной продукции.

Трудоемкость — характеристика, обратная производительности труда, который определяет стоимость затраченного человеко-ресурса на изготовление единицы продукции.

Капиталоотдача — характеристика, показывающая результативность применения основного капитала, рассчитанного как отношение стоимости произведенной продукции к стоимости основного капитала.

Капиталоемкость — характеристика, обратная показателю капиталоотдачи, который, в свою очередь, описывает стоимость затрат основного капитала на единицу готовой продукции.

Энергоемкость характеризует затраты энергетических ресурсов на единицу произведенной продукции [9].

Итак, исходя из вышесказанного, приведенные показатели финансовой эффективности выражают единичные характеристики результативности хозяйственной деятельности предприятия. Таким образом, считаем, что наиболее целесообразным для определения его эффективности в целом, с учетом синхронного влияния на него всех факторов производства, использование интегрального показателя эффективности, который характеризует связь между числом имеющихся ресурсов, затраченных в процессе производства, и количеством продукции, то есть результатом. Увеличение количества продукции, полученной при определенном размере затрат, свидетельствует об увеличении эффективности. Сокращение объема продукции при определенном количестве затрат указывает на снижение эффективности [10].

Экономическую эффективность деятельности предприятия необходимо исследовать на разных уровнях экономики и на разных стадиях производства, с учетом всевозможных изолированных характеристик.

Список источников

1. Абрютин, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник / С. М. Абрютин, А. В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 180 с.

2. Балтакса, П. М. Слагаемые эффективности: Из опыта промышленного предприятия: учебник / М. П. Балтакса. – М.: Экономика, 2016. – 8 с.

3. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учебное пособие / И. М. Баканов, Д. А. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2011 – 218с.

4. Баканов, М. И. Анализ эффективности использования оборотных средств: учебное пособие / И. М. Баканов, А. Э. Сергеев. – М.: Бухгалтерский учет, 2010. – 64 с.

5. Белобородова, В. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / А. В. Белобородова. – М.: Анкил, 2015. – 34 с.

6. Белобтецкий, И. А. Прибыль предприятия: учебник / А. И. Белобтецкий. – М.: Юнити, 2015. – 90 с.

7. Богатин, Ю. В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия: учебник / В. Ю. Богатин. – М.: Стандарт, 2010. – 31 с.

8. Бондин, И. А. Повышение экономической эффективности производства на основе совершенствования: учебник / А. И. Бондин. – М.: Финансы, 2011. – 200 с.

9. Васильева, З. А. Управление затратами на предприятии: учебник / А. З. Васильева. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 345 с.

10. Воложанин, В. В. Совершенствование методов экономической оценки производственной деятельности предприятий в системе отраслевого развития: учебник / В. В. Воложанин. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 61 с.

11. Кисова, А. Е. Совершенствование управления организацией с учетом результатов оценки эффективности менеджмента / А. Е. Кисова, Т. В. Пестрецова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 128-130.

12. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность фирмы: сущность, взаимосвязь с показателями эффективности системы управления / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 6-13. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_6.

13. Кисова, А. Е. Теоретические подходы к определению сущности конкурентоспособности фирмы в современных условиях развития / А. Е. Кисова // Государство и бизнес в современной экономике : Материалы II Международной научно-практической конференции, Воронеж, 18 февраля 2021 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2021. – С. 61-63.

14. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

15. Шамрина, И. В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2(103). – С. 717-721.

16. Шамрина, И. В. Анализ уровня управления развитием организаций на основе индикативного подхода / И. В. Шамрина // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Тамбов, 13 апреля 2020 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2020. – С. 538-546.

Научная статья
УДК 791

ВЛИЯНИЕ ИГР В ШАХМАТЫ НА КАЧЕСТВЕННОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Наталья Петровна Саввина[1], Александр Викторович Волокитин[2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]nata_lip-1@mail.ru

Аннотация. Шахматы – одна из самых популярных стратегических игр. Во время партии спортсмены концентрируют свое внимание, запоминают ходы, анализируют действия соперника, ищут удобный случай для атаки. Все это стимулирует интенсивную умственную деятельность, пополняет и укрепляет ресурсы мозга. Известно, наряду, например, с отказом от курения, здоровым питанием, контролем массы тела и потребления алкоголя шахматный спорт способен увеличить продолжительность жизни.

Ключевые слова: физическая активность, долголетие, шахматы, качество жизни.

THE INFLUENCE OF CHESS GAMES ON QUALITY LONGEVITY

Natalya P. Savvina[1], Alexander V. Volokitin[2]
[1,2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]nata_lip-1@mail.ru

Annotation. Chess is one of the most popular strategy games. During the game, athletes concentrate their attention, memorize moves, analyze the opponent's actions, and look for an opportunity to attack. All this stimulates intensive mental activity, replenishes and strengthens brain resources. It is known that along with, for example, quitting smoking, a healthy diet, weight control and alcohol consumption, chess sports can increase life expectancy.

Keywords: physical activity, longevity, chess, quality of life.

Профессиональные занятия интеллектуальными видами спорта могут повысить продолжительность жизни в среднем на 7,7 года. К такому выводу пришли австралийские ученые, которые проанализировали данные о продолжительности жизни более 16 тысяч профессиональных шахматистов, получавших звание гроссмейстера или занимавших призовые места на олимпиаде с 1950 годов по настоящее время.

Авторы новой работы под руководством Филипа Кларка (Philip M. Clarke) из Мельбурнского университета собрали доступные данные о продолжительности жизни 1208 гроссмейстеров, удостоенных титула с 1950 по 2016 год, а также 15157 победителей и призеров международной шахматной олимпиады за этот же период (авторы отмечают, что ни один гроссмейстер из их выборки не был в списке призеров и победителей олимпиады).

Ученые собрали данные о возрасте шахматистов на момент смерти или на дату последних измерений (2016 год), их поле, национальности, а также возрасте получения титула. Продолжительность жизни спортсменов относительно возраста получения ими их титула сравнили со средней продолжительностью жизни людей того же возраста и пола, проживающих в то же время в той же стране. Проанализировав данные, ученые выяснили, что ожидаемая продолжительность жизни в целом не отличалась для гроссмейстеров и призеров и победителей олимпиад, и была выше, чем у обычного населения. Полученные результаты авторы работы связывают, с одной стороны, с тем, что профессиональная игра в интеллектуальный спорт требует повышенных умственных способностей (это, например, может сохранить ясность ума в пожилом возрасте), а с другой стороны, с тем, что для

улучшения когнитивных показателей шахматистам, как и другим спортсменам, необходимо вести здоровый образ жизни (в первую очередь – ограничить потребление алкоголя).

На пути к этой задаче игрок должен прокрутить в своем воображении последствия его действий, вычислить большое количество логических и задач. При этом именно из-за такой вариации клеток и фигур, количество возможных действий стремится к бесконечности. Такая активная умственная деятельность, по своей интенсивности значительно превышающая чтение или игру в карты, улучшает работу мозга. Одним из основных преимуществ игры в шахматы является их способность задействовать к работе сразу два полушария головного мозга. Как ни странно, но их равномерное развитие гораздо важнее для мужчин, чем для женщин. Все дело в том, что левое полушарие во время игры отвечает за логическое мышление (развитие будущих цепочек ходов), а правое полушарие берет на себя задачу абстрактного мышления (прогнозирование последствий ходов, предположения относительно действий соперника). Так как женщины, в течение жизни, принимая быстрые решения, используют абстрактное мышление гораздо чаще, в пожилом возрасте они реже становятся инфантильными (приобретают детское поведение).

Игра в шахматы эффективно способствует улучшению и развитию кратковременной и долговременной памяти. В процессе этой деятельности нужно запоминать предыдущие ходы противника, постоянно вспоминать правила, помнить о своих предыдущих действиях и об опыте завершенных игр. Регулярное выполнение таких когнитивных упражнений снижает вероятность появления прогрессирующей в современном обществе болезни Альцгеймера.

Повышенная концентрация внимания и постоянная работа с памятью – единственные вспомогательные средства в профилактике и лечении данного недуга, так как эффективных медицинских препаратов против него еще не изобретено. Еще одним фактом, подтверждающим пользу этой игры для мозга, является сильная стимуляция интеллектуальной деятельности. При низком уровне умственной работы, ближе к старости, нейронные соединения мозга становятся более удаленными, что значительно ухудшает их функционирование. Именно по этой причине, люди, редко работающие умственно на протяжении всей жизни, даже не достигнув 60 лет, часто действуют и высказываются не совсем логично. В условиях отсутствия места работы с интеллектуальными нагрузками, простая ежедневная игра в шахматы не допускает такой деградации. Люди, не игнорирующие это занятие, могут в 80 лет по отношению к познавательной активности не отставать даже от молодых студентов. Замечательным подтверждением этому является прозаик и драматург Толстой, и основатель психоанализа Фрейд. Увлекаясь шахматами всю жизнь, они создавали выдающиеся работы даже после 70-ти лет. Постоянное поддерживание активной умственной деятельности пожилыми людьми игрой в шахматы замедляет старение организма. Активная работа мозга во время выполнения логических задач стимулирует выработку анаболических гормонов, отвечающих за регенерацию, восстановление тканей, полноценное пополнение необходимыми веществами. Соответственно, находящиеся в солидном возрасте люди, ежедневно заставляющие мозг работать, имеют упругую кожу, плотные мышцы, сосуды, крепкие кости.

Депрессия – болезнь «правого» полушария, болезнь жизненных мотиваций и причин с постоянно «самогрызущим» вопросом: «А зачем?» Спокойная атмосфера игры, ее стройность и красота упорядочивает работу нервов – тонизируя возбудимость. Радостная и привлекательная картинка поднимет наше настроение, а, следовательно, укрепит наше здоровье.

Посредством лечения ума происходит исцеление всей психики, где ум и есть вершина. По высказыванию врача-психолога, гроссмейстера Прегера «шахматы воспитывают активное отношение к жизни, поскольку мозг функционирует, как и любая иная мышца, то ему тоже нужны тренировки, которые позволят избежать проблем со здоровьем».[3].

Одним из основных преимуществ игры в шахматы является их способность задействовать к работе сразу оба полушария головного мозга.

Игра в шахматы эффективно способствует улучшению и развитию кратковременной и

долговременной памяти. В процессе этой деятельности нужно запоминать предыдущие ходы противника, постоянно вспоминать правила, помнить о своих предыдущих действиях и об опыте завершенных игр.[1].

Регулярное выполнение таких упражнений снижает вероятность появления прогрессирующей в современном обществе болезни Альцгеймера (прогрессирующее снижение памяти).

Современные исследования определили, что люди в возрасте от 75 лет, которые играют в шахматы, менее склонны к развитию болезни Альцгеймера, чем их не играющие в эту интеллектуальную игру сверстники.

Повышенная концентрация внимания и постоянная работа с памятью – единственные вспомогательные средства в профилактике и лечении данного недуга, так как эффективных медицинских препаратов против него ещё не изобретено.

Ещё одним фактом, подтверждающим пользу этой игры для мозга, является сильная стимуляция интеллектуальной деятельности. При низком уровне умственной работы, ближе к старости, нейронные соединения мозга становятся более удалёнными, что значительно ухудшает их функционирование, именно по этой причине, люди редко работающие умственно на протяжении всей жизни, даже не достигнув 60 лет, часто действуют и высказываются не совсем логично.[1].

В условиях отсутствия места работы с интеллектуальными нагрузками, простая ежедневная игра в шахматы не допускает такой деградации. Люди, не игнорирующие это занятие, могут в 80 лет по отношению к познавательной активности не отставать даже от молодых студентов.

Ещё древнеримский политик и писатель Марк Порций Катон писал: «Старости надо сопротивляться, надо поддерживать не только тело, но в гораздо большей степени ум. Ведь мозг как светильник: если не подливать масло, погаснет. Старость не должна быть праздной, ленивой и сонливой. Я одобряю молодого человека, в котором есть что-то стариковское, а также одобряю стариков, в которых есть что-то молодое. Тот, кто следует этому правилу, может славиться и телом и духом».

Постоянное поддерживание активной умственной деятельности пожилыми людьми игрой в шахматы замедляет старение организма. Активная работа мозга во время выполнения логических задач стимулирует выработку гормонов, отвечающих за восстановление тканей, полноценное пополнение необходимыми веществами. Соответственно, находящиеся в солидном возрасте люди, ежедневно заставляющие мозг работать, имеют упругую кожу, плотные мышцы, сосуды, крепкие кости.

В конце 19 века, первый шахматист мира В. Стейниц писал, что игра в шахматы способствует сохранению у пожилых людей интеллектуальных способностей, защищает мозг от увядания. Это, в свою очередь, приводит к увеличению продолжительности жизни! Любители настольных игр и головоломок отличаются меньшим спадом когнитивных функций в пожилом возрасте (с 70 до 79 лет). Это выяснили британские психологи, которые изучили данные, полученные в ходе долгосрочного исследования с участием более тысячи человек 1936 года рождения.[2].

Зачастую с возрастом наблюдается довольно выраженный спад когнитивных функций: это связано как с ухудшением общего здоровья, так и с процессом нейродегенерации.

Из-за того, что факторов, которые увеличивают риск заметного когнитивного спада, известно достаточно много, потерю когнитивных функций можно также и предупредить. Например, исследования показывают, что пожилые люди, которые играют в настольные игры, отличаются лучшими когнитивными способностями среди сверстников, но до сих не проводилось крупных долгосрочных исследований, которые бы могли это подтвердить.

Таким образом, мы хотим пожелать - играйте в шахматы, шашки, старайтесь читать больше книг, занимайтесь творчеством, узнавайте что-то новое, интересуйтесь новостями. Старайтесь развиваться дальше как личность.

Здоровым нужно стремиться быть всегда! Ибо здоровье – физическое,

психоэмоциональное, нравственное – определяет качество жизни и продолжительность жизни.

Список источников

1. Алифиров, А.И. Влияние игры в шахматы на психофизиологическую деятельность различных систем организма / А.И. Алифиров, А.В. Зарывкина. – Москва: «АР–Консалт», 2015 г. – С. 13-15.

2. Длуголенский, Я.Н. Люди и шахматы. Страницы шахматной истории Петербурга - Петрограда – Ленинграда / Я.Н. Длуголенский, В.Г. Зак. – Лениздат, 1998. – 256 с.

3. Лысенко, С.А. Беседы с шахматным психологом / С.А. Лысенко. – Москва: Машиностроение, 2011. – 104 с.

4. Шахматы: энциклопедический словарь / главный редактор А.Е. Карпова. – Москва: Советская энциклопедия, 1990. – 624 с.

5. Эдельман, Р. Серьезная забава. История зрелищного спорта в СССР / Р. Эдельман. – Москва, 2008. – 398 с.

Научная статья
УДК 793.4:001.8

ДВИГАТЕЛЬНО-ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Наталья Петровна Саввина[1], Марина Владимировна Серых[1]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]nata_lip-1@mail.ru
[2]m_serykh@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются отечественные и зарубежные исследования двигательно-игровой деятельности дошкольников. Даны критерии отбора источников для проведения исследований и проанализированы некоторые из них.
Ключевые слова: социализация, концепция, дошкольный возраст, двигательноигровая деятельность.

MOTOR AND PLAY ACTIVITY OF PRESCHOOLERS IN SCIENTIFIC RESEARCH

Natalya P. Savvina[1], MarinaV. Serykh[2]
[1,2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russa
[1]nata_lip-1@mail.ru
[2]m_serykh@mail.ru

Annotation. The article discusses domestic and foreign studies of motor and play activity of preschoolers. Criteria for selecting sources for research are given and some of them are analyzed.
Keywords: socialization, concept, preschool age, motor and play activity.

Анализ современных исследований взаимосвязи процесса социализации и двигательной деятельности детей дошкольного возраста позволяет выявить общность научных интересов ученых в различных странах мира, поэтому изучение отечественного и мирового опыта позволяет найти решения множеству различных педологических проблем.

При поиске полнотекстовых версий работ по проблеме социализации дошкольников в двигательно-игровой деятельности нами использовались международные электронные базы данных (Web of Science, Scopus). Были сформулированы следующие критерии отбора: а) в исследовании принимали участие дети дошкольного возраста (3–7 лет), посещающие детские сады; б) диагностика двигательной/физической активности, двигательных/моторных навыков, игровых двигательных навыков, социализации в двигательной деятельности проводилась с применением надежных, признанных научным сообществом методик; в) объем выборки исследования превышал 25 детей.

В обзор включены полнотекстовые версии работ, соответствующих сформулированным выше критериям, выполненных с 2013 по 2021 год. Рассмотренные работы можно разделить на следующие тематические группы:

– исследования, посвященные вопросу влияния психологических и социальных факторов на двигательную деятельность растущего человека; влияния «самовосприятия», «автономной самооценки», «самооценки» на развитие двигательной компетентности детей дошкольного возраста;

– работы, в которых рассматривается взаимосвязь между двигательным творчеством, игровым поведением и развитием двигательных навыков у детей дошкольного возраста; воздействие навыков игры в мяч на двигательную активность детей;

– исследования, в которых выявляется взаимосвязь физической активности и двигательной компетентности с позиции развития у детей основных двигательных навыков

(бег, прыжки, лазание, метание) и использования активных игр (езда на велосипеде, самокате, катание на коньках).

L.G. Olesen, P.K. Lund, L. Korsholm, A.K. Boye, K. Froberg (2015) определили корреляты физической активности у детей дошкольного возраста в Дании с использованием социо-экологического подхода [6]. В кросс-секционном исследовании приняли участие 174 мальчиков и 177 девочек в возрасте 5-6 лет, которые были зачислены в 40 случайно выбранных дошкольных учреждений.Были определены индивидуальные и общие экологические корреляты умеренной и высокой физической активности (далее - MVPA).

Однако большинство коррелятов не были связаны с MVPA или были очень слабо связаны. Авторы высказали предположение, что взаимодействие со сверстниками и окружающими взрослыми может внести наибольший вклад в MVPA. Что подтверждает целесообразность и актуальность определенных в исследовании направлений: повышение готовности педагогов к реализации технологии социализации детей в двигательно-игровой деятельности; организации разновозрастного детского и детско-взрослого взаимодействия; обогащении социального опыта растущего человека в двигательно-игровой деятельности.

Исследования Ebonee L.Visser, Emiliano Mazzoli, Trina Hinkley, Natalie J.Lander, TillUtesch, Lisa M.Barnett (2020) были проведены с целью выяснить, являются ли воспринимаемая двигательная компетентность и психосоциальное благополучие детерминантами физической активности через год после исходной оценки. Участие принимали 134 ребенка (65,7% мальчиков, 34,3% девочек) в возрасте 6–7 лет на исходном уровне (2016 г.) и 7–8 лет при последующем наблюдении (2017 г.). Корреляции Пирсона оценивали ассоциации на исходном уровне и в последующем между физической активностью умеренной и высокой интенсивности (MVPA) (акселерометры), общей воспринимаемой двигательной компетенцией и субдоменами (графическая шкала воспринимаемой компетенции навыков движения), психосоциальным благополучием.

Авторы сделали вывод, что сосредоточение внимания на улучшении детского контроля над воспринимаемыми объектами и самооценки может способствовать участию детей в физической активности. Висследовании в диагностической модели оценки уровня социализации детей в двигательно-игровой деятельности был выделен такой критерий, как «Уровень эмоционально-волевой регуляции поведения».

В процессе исследования была доказана эффективность влияния технологии социализации дошкольников на развитие умения действовать в соответствии с игровыми правилами и ролью, способность адекватно реагировать и оценивать их нарушения. Конкретные результаты исследования представлены в статье «Готовность дошкольников сдерживать свои непосредственные побуждения в подвижных играх как показатель социализации» [8], они соотносятся с выводами, полученными Ebonee L.Visser, Emiliano Mazzoli, Trina Hinkley, Natalie J.Lander, TillUtesch, Lisa M.Barnett (2020).

Отдельно следует упомянуть о двух публикациях Erin K.Howie, Leo Ng, Darren Beales, Joanne A.McVeigh, Leon M.Straker (2019) и E.K.Howie, J.A.McVeigh, A.J.Smith, J.Zabatiero, R.S.Bucks, T.A.Mori, L.J.Beilin, L.M.Straker (2020) [3, 4]. В исследованиях приведены результаты измерений физических, психологических и социальных факторов детей от рождения до 5 лет. Авторы сделали вывод, что данные факторы были связаны с принадлежностью к спортивным траекториям, и подчеркивали необходимость разработки стратегии помощи менее активным детям увеличить физическую активность в детстве и подростковом возрасте для улучшения показателей здоровья взрослых в будущем. Целевые ориентиры технологии социализации детей в двигательно-игровой деятельности совпадают с идеями стратегии помощи детям с низкой двигательной активностью.

Обратимся к исследованиям Nezahat Hamiden Karaca, Halil Uzun, Şermin Metin (2020). В них отмечается важность изучения взаимосвязи между двигательными способностями ребенка и игровым поведением сверстников [5]. В исследовании приняли участие 202 ребенка, посещавших детские сады в 2018–2019 учебном году в Турции.

Результаты исследования показали, что наблюдалась значительная разница в

измерении нарушения игры при игровом поведении сверстников мальчиков и девочек в пользу мальчиков, не было значительной разницы в средних показателях моторного творчества. Наблюдалась значительная разница в пользу детей родителей, у которых был один ребенок в измерении игрового разрыва в отношении игрового поведения сверстников. Также было определено, что существует значительная разница в подпараметрах беглости и оригинальности относительно средних баллов двигательной креативности детей, у которых были братья и сестры. Было замечено, что существует значительная разница в измерении игрового взаимодействия в положительном направлении и в измерении игрового разрыва в отрицательном направлении для детей, родители которых играли с ними в течение 3 часов или более, в то время как никаких значимых отношений не наблюдалось. Отрицательная взаимосвязь была определена между измерениями игрового взаимодействия и воображения, в то время как положительная корреляция была обнаружена между нарушением или отключением игры и измерениями воображения.

Эти результаты еще раз подтверждают актуальность идеи воссоздания игрового пространства детства и необходимость для ее реализации разновозрастного детского взаимодействия. Что нашло отражение в созданных в процессе реализации проекта программах и методических рекомендациях по их реализации.

Panggung Sutapa, Kukuh Wahyudin Pratama, Maziah Mat Rosly, Syed Kamaruzaman Syed Ali, Manil Karakauki (2021) отмечают, что игровая деятельность, ориентированная на достижение цели, побуждает детей заниматься физическими упражнениями и запускает движение мышц тела [7]. Активные мышцы сильнее, подвижнее, быстрее и мощнее. Цель данного исследования - определить, что целеустремленная игровая деятельность в раннем детстве улучшает моторику. Было набрано 40 детей в возрасте 4,5–6 лет, которые приняли участие в комплексе учебных мероприятий, разделенных на посты 1–5. Чтобы пройти через каждый пост, ребенок должен был бегать, ходить на бревне, двигать палки, бросать и ловить мяч, а также расставлять блоки. Тренировки проводились три раза в неделю в течение 12 недель. Собранные данные включали бег на 25 м, ходьбу на бревне, бросание мяча как можно дальше, двигательные движения, расстановку блоков и бросание мяча. Для анализа использовались парные t-критерии и знаковые ранговые критерии Вилкоксона ($p < 0,05$).

Авторы сделали вывод, что все шесть учебных мероприятий, проведенных в течение 12 недель, обеспечили значительное улучшение двигательных навыков у детей в возрасте 4,5–6 лет.

В основу н исследований также заложены игровые программы, а результаты оценки их реализации свидетельствуют о положительном их влиянии на формировании позиции субъекта двигательно-игровой деятельности и обогащения двигательного опыта.

Анализ научных достижений позволяет заключить, что малоизученной областью в науке остаётся социализация дошкольников в двигательно-игровой деятельности. Рассмотрение теоретических подходов позволяет выявить новые направления для исследований, а также структурировать уже полученный опыт.

Список источников

1. Barnett, Lisa M. Construct validity of the pictorial scale of Perceived Movement Skill Competence / Lisa M.Barnett, Spyridoula Vazou, Gavin Abbott, Steven J.Bowe, Leah E.Robinson, Nicola D.Ridgers, JoSalmon // Psychology of Sport and Exercise, Volume 22, January 2016, Pages 294-302.

2. Howie, E.K. Physical activity trajectories from childhood to late adolescence and their implications for health in young adulthood / E.K.Howie, J.A.McVeigh, A.J.Smith, J.Zabatiero, R.S.Bucks, T.A.Mori, L.J.Beilin, L.M.Straker //Preventive Medicine, Volume 139, October 2020, 106224.

3. Karaca, Nezahat Hamiden. The relationship between the motor creativity and peer play behaviors of preschool children and the factors affecting this relationship / Nezahat Hamiden Karaca,

Halil Uzun, Şermin Metin[c] // Thinking Skills and Creativity, Volume 38, December 2020.

4. Серых, Л.В. Готовность дошкольников сдерживать свои непосредственные побуждения в подвижных играх как показатель социализации / Л.В. Серых, Е.А. Богачева, А.А Бучек, О.Г. Галимская. –Белгород: Современные проблемы науки и образования, – 2021. – № 4.

5. Чурекова, Т.М. Социализация детей дошкольного возраста как социальнопедагогическая проблема / Т.М. Чурекова, В. Н. Пуранен. – Кемерово: Вестник КГУ : Гуманитарные и общественные науки, 2017. –№1 (1).

Научная статья
УДК 796.012

МИОФАСЦИАЛЬНЫЙ РЕЛИЗ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ

Наталья Петровна Саввина[1], Марина Владимировна Серых[1]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]nata_lip-1@mail.ru
[2]m_serykh@mail.ru

Аннотация. Несмотря на небольшое количество научных обоснований, многие тренеры и физиотерапевты отмечают позитивный эффект миофасциального релиза. Его применяют и в качестве суставной разминки, как подготовку к упражнению, и во время тренировки для уменьшения утомления и продления работоспособности, и после тренировки, в качестве заминки. Громоздкие тренажеры для этого не требуются. Важно помнить, чем больше площадь тренажера, тем сильнее воздействие, но глубина меньше. Теннисные мячи помогают проработать глубоко расположенные мышцы и фасции.

Ключевые слова: восстановление, массаж, миофасциальный релиз, самомассаж.

MYOFASCIAL RELEASE AS ONE OF THE WAYS TO RECOVER AFTER PHYSICAL EXERTION

Natalya P. Savvina[1], MarinaV. Serykh[2]
[1,2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russa
[1]nata_lip-1@mail.ru
[2]m_serykh@mail.ru

Annotation. Despite the small amount of scientific evidence, many trainers and physiotherapists note the positive effect of myofascial release. It is used both as a joint warm-up, as preparation for exercise, and during training to reduce fatigue and prolong working capacity, and after training, as a hitch. Bulky simulators are not required for this. It is important to remember that the larger the area of the simulator, the stronger the impact, but the depth is less. Tennis balls help to work out deeply located muscles and fascia.

Keywords: recovery, massage, myofascial release, self-massage.

Существует большое количество способов восстановления после физических нагрузок. К ним можно отнести миофасциальный релиз. Он является одним из самых доступных методов. МФР или миофасциальный релиз – это комплекс упражнений, направленных на ускорение восстановительных процессов в мягких тканях, улучшение кровотока и питание мышц и фасций (ткани, которая, окружает мышцы). Происходит это за счет надавливания и смещения мягких тканей в теле руками или специальным валиком или массажером [1].

При больших нагрузках – травмах, неправильных тренировках на растяжку – ткань повреждается и после восстановления образует подобие шрамов, которые называют спайками. Они ухудшают эластичность мышечной ткани и, как следствие, приводят к затруднению нормальной подвижности тела [2].

Также специальная техника массажа направлена на предотвращение негативных последствий после перетренированности или недостаточного восстановления после травмы. В таких случаях мышечные волокна не способны обеспечить определенный объем движения, так как потеряли эластичность и силу.

Стоит отметить, что спайки плохи уже тем, что способны вызывать цепную реакцию. Все фасции в организме связаны, поэтому деформация соединительной ткани в одном месте

отражается на ее работе в другом – выше или ниже. Например, если залипание произошло в поясничной зоне, боль проявится в районе лопатки или плеча. А когда спайки образовались в подошве стопы или в области икроножной мышцы, они часто тянут сухожилия коленного сустава [3].

Со спайками можно жить, и в некоторых случаях их даже не замечают, но только в том случае, если человек не занимается никаким спортом. Те, кто предпочитают активный образ жизни, понимают важность работы с соединительной тканью.

Спайки можно устранять на сеансах массажа, когда их «разбивают» руками. Также существует большое множество простых инструментов для самомассажа:

– всевозможные мячи,
– палочки и приспособления,
– ролики и молотки,
– деревянные пальцы и т. д.

Врачи часто рекомендуют использовать массажный валик. Он применяется в тех случаях, когда необходимо снять усталость со всего тела, улучшить кровообращение или избавить от мышечной боли.

Но возникают моменты, когда болевые точки находятся глубоко. В этом случае массажный валик неэффективен, так как не позволяет добраться до проблемного места.

На помощь приходят массажные мячи. Благодаря их небольшому размеру появляется возможность добраться до труднодоступных мест. Легкость этих приспособлений при транспортировке обеспечила популярность среди спортсменов во всём мире. Подобными мячами пользуются:

– футболисты,
– горнолыжники,
– скалолазы,
– легкоатлеты,
– метатели диска и др.

Для миофасциального релиза подойдут почти любые массажные мячи и валики. Известно, что чем качественнее материал, из которого они сделаны, тем выше их эффективность. Жесткость мячей влияет на глубину компрессии. Профессиональным спортсменам, обладающим очень твердой мышечной тканью, требуется повышенная твердость мяча. Это позволяет интенсивно воздействовать на глубокие мышцы и снимать болевые ощущения и напряжение. Здесь обеспечивается давление, как при массаже локтями [4]. Уменьшая жесткость мяча, достигается эффект, схожий с ручным массажем.

Многие спортсмены используют массажные мячи и валики в паре. При болевых симптомах роллы позволяют «раскатать» большие участки мышечной ткани и найти триггерные точки – места, где есть спайки. Но область воздействия ограничивается лишь поверхностным слоем. Чтобы устранить причину боли, применяют мячи.

Миофасциальный релиз также полезен до этапа тренировки, так как помогает подготовить ткани, минуя риск травм, и способствует настройке нервной системы (мышцы начинают получать импульсы от головного мозга и быстро включаются в работу).

После тренировки «релиз» также поможет организму прийти в тонус. Раскатка расщепляет фасции, уменьшает боль, усиливает кровоток, помогает выгонять лимфу. После активной физической нагрузки неприятные ощущения от выделения молочной кислоты также можно снизить массажем. Многие специальные инструменты для самомассажа хороши и удобны, но большинство людей могут добиться схожих результатов, используя теннисный мяч. Удивительно, но он является одним из самых популярных инструментов для миофасциального релиза. Небольшой размер идеально подходит для массажа труднодоступных мест. Как и специальный массажный мяч, он позволяет глубоко размять мышцы и фасции, до которых даже массажист может добраться с трудом. Чаще всего применяют два вида массажа: надавливание и растирание.

Положительной стороной самомассажа является то, что пациент прислушивается к

личным ощущениям и сам регулирует силу давления, тем самым эффективно находя болезненные точки.

Главной идеей миофасциального релиза с любым видом мяча является оказание определенной степени давления на ноющее или затекшее место в мышце. Достигается это путем удержания инструмента между телом и другой поверхностью (пол, стена, рука).

Цель любого массажа – добиться «разрядки» тела, оказывая необходимое давление для того, чтобы приносить пользу, но недостаточное для раздражения нервной системы.

Миофасциальный релиз теннисным мячом обычно наиболее полезен для воздействия на мышцы спины и бедер. Для их проработки можно лечь на спину, зажав мяч между телом и полом или стеной. Искать точное место источника боли нет необходимости. Достаточно «исследовать» предполагаемый участок медленными движениями. Затем следует задержать мяч на поврежденном участке на несколько секунд и оказать небольшое давление.

Массаж спазмов дает облегчение, но иногда это носит лишь временный характер. Существует несколько советов, которые помогут продлить эффект миофасциального релиза и предотвратят повторные травмы в мягких тканях:

– избегать утомления мышц в течение первых часов после процедуры (желательно отложить активную физическую нагрузку на сутки после устранения спазмов);

– обрабатывать только несколько узлов за раз, начиная с самых болезненных мест;

– использовать тепло (можно с лечебными травами);

– следует двигаться и аккуратно растягивать мышцы после освобождения каждого узла;

– исключить воздействие переохлаждения на организм.

Стоит отметить, что хотя теннисный мяч является одним из самых популярных инструментов для миофасциального релиза, существуют массажные мячи, которые изготовлены из нескольких слоев вспененного полимера, обладающего разной плотностью, что оказывает адекватное воздействие на мягкие ткани без риска защемить нервные окончания или оставить синяки из-за слишком высокой жесткости.

Миофасциальный релиз подходит не только спортсменам, но и тем, кто ведет малоподвижный образ жизни из-за специфики сидячей работы, а также тем, кто имел длительный перерыв в занятиях физическими упражнениями после болезни. Он поможет восстановить эластичность суставов, улучшит кровообращение, снимет боли и напряжение в мышцах, без похода к мануальному терапевту поможет убрать триггерные точки и даже восстановит сон. Любите свое тело и помогайте ему, а оно в свою очередь поможет вам прожить полноценную жизнь без боли.

Список источников

1. Васильева Л.Ф. Прикладная кинезиология : восстановление тонуса и функций скелетных мышц / Л.Ф. Васильева. – Москва : Эксмо, 2020 – 304с.
2. Майерс, Томас. Фасциальный релиз для структурного баланса / Томас Майерс, Джеймс Эрлз; [перевод с английского К.С. Мищенко]. – Москва: ISBN 978-5-04-104734-4
3. Хоули Эдвард Т., Дон Френке Б. Руководство инструктора оздоровительного фитнеса / Э.Т. Хоули, Ф.Б Дон Френке. – Киев: Олимпийская литература, 2004 – 362 с.
4. Бучек, А. А. Проблемы развития потенциала здоровья дошкольников в образовательном пространстве / А. А. Бучек, О. В. Пастюк, Л. В. Серых // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 1. – С. 30. – DOI 10.17513/spno.31477.
5. Теория и практика социализации детей дошкольного возраста в двигательно-игровой деятельности / Л. Н. Волошина, Е. А. Богачева, А. А. Бучек [и др.]. – Белгород : Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-6047446-8-0.

Научная статья
УДК 005.955

МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Инна Анатольевна Савченко[1], Николай Николаевич Аникиенко[2]
[1,2]Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, Молодежный, Иркутский район, Иркутская область, Россия
[1]innasava2016@mail.ru
[2]innasava2016@mail.ru

Аннотация. В работе дано понятие мотивации труда работников. Рассмотрена система материальной и нематериальной мотивации труда работников на примере ЗАО «Большереченское» Иркутского района Иркутской области. Выявлено, что в системе мотивации труда предприятия преобладают материальные стимулы к труду. Предложены мероприятия по совершенствованию системы мотивации труда: разработана система подарков и поздравлений; внедрение доплаты наставнику; применение системы льгот работникам материального и нематериального характера. Определен экономический эффект от внедрения мероприятий за счет увеличения выручки от реализации продукции.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда, персонал, сельскохозяйственная организация

MOTIVATION OF WORKERS OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

Inna A. Savchenko [1], Nikolay N. Anikienko[2]
[1,2]Irkutsk State Agricultural University named after A.A. Eezhevsky, Molodyozhny, Irkutsk district, Irkutsk region, Russia
[1]andrej-plyaskin@mail.ru
[2]innasava2016@mail.ru

Abstract. The paper gives the concept of labor motivation of workers. The system of material and non-material labor motivation of employees is considered on the example of CJSC «Bolsherechenskoe» of the Irkutsk district of the Irkutsk region. It was revealed that material incentives to work prevail in the system of labor motivation of the enterprise. Measures have been proposed to improve the system of labor motivation: a system of gifts and congratulations has been developed; introduction of a mentor supplement; application of the system of benefits to employees of material and non-material nature. The economic effect of the implementation of measures by increasing the proceeds from the sale of products has been determined.

Keywords: motivation, labor stimulation, personnel, agricultural organization

Мотивация работников имеет большое значение для повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Правильно выстроенная система мотивации работников позволяет повысить производительность труда, конкурентоспособность предприятия.

Под мотивацией труда понимают «совокупность внутренних стимулов отдельного человека или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации» [3]. Слепцова Е. В., Багарян Л. считают, что «для достижения наиболее эффективного результата, руководителю необходимо очень детально и грамотно осуществлять мотивацию персонала, вовлекая как внешние факторы, влияющие на деятельность сотрудника, так и внутренние, личностные» [5].

Рожкова Л.В., Дубина А.Ш. отмечают, что система стимулирования персонала «способствует привлечению персонала, эффективному развитию производства и снижению текучести кадров, но нужно учесть, что не каждый стимул способен активировать работника

к выполнению намеченных целей» [4].

Цель исследования – рассмотреть систему материальной и нематериальной мотивации труда работников сельскохозяйственной организации, разработать предложения по ее совершенствованию.

В Восточной Сибири уже более 50 лет ведет свою деятельность ЗАО «Большереченское» - единственное племенное зверохозяйство. Предприятие было организовано в 1967 году. Зверохозяйство занимается разведением норок и прочих пушных зверей на фермах.

В настоящее время на предприятии выращивают порядка 16 тысяч зверьков и более 90% выручки получает от реализации шкурок норки. Кроме того, «Большереченское» занимается воспроизводством своего поголовья, выращивая его на собственной базе, что позволяет не зависеть от изменчивых ситуаций на рынке и обеспечить бесперебойное производство продукции.

Оплата труда работников звероводства производится по сдельно-премиальной форме по расценкам за обслуживание одной головы в месяц. Доплата за продукцию не производится. Кроме того, предусмотрена премия от прибыли по остаточному принципу.

В трудовом коллективе преобладают работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, то есть звероводы. Их материальной мотивацией к труду является обслуживание поголовья, от чего и зависит их заработная плата. Звероводам предусмотрена премия от прибыли по остаточному принципу, соответственно, они заинтересованы, чтобы из общего числа шкурок зверей было минимальное число с браком, что ведет к увеличению прибыли предприятия. В хозяйстве принята норма обслуживания 250 голов основного стада на 1 работника и 400 голов молодняка на 1 работника.

В предприятии производят доплату за выслугу лет, что является дополнительным источником мотивации увеличения стажа работы на данном предприятии. В качестве дополнительного стимулирования генеральный директор «Большереченское» принял такую меру, как поощрение двумя шкурками норки и одной песца на каждый юбилей сотрудника начиная от 50 лет. Данная поощрительная мера стимулирует к продолжительному труду сотрудников в зрелом возрасте, удельный вес которых составил в 2021 г. 37,5% от всего рабочего коллектива. Кроме того, это мотивирует данных сотрудников делиться своим опытом с более молодыми работниками. Таким образом, более зрелый сотрудник делится своим опытом, знаниями с молодыми сотрудником, тем самым он его обучает нюансам работы со зверями. А молодой же сотрудник имеет в лице зрелого работника наставника, который ему «все покажет и расскажет» тем самым стимулируя его к труду, который для него станет в первую очередь понятным.

Таким образом, в ЗАО «Большереченское» используется в основном материальное стимулирование работников. Действующая мотивация имеет место быть на предприятии, но требует совершенствования. Также требуется вводить к применению и нематериальные способы мотивации работников.

В качестве мероприятий по совершенствованию системы мотивации работников ЗАО «Большереченское» нами предложены следующие.

Разработана система подарков и поздравлений, которыми отмечают знаменательные даты и события в семьях работников. Каждому работнику будет приятно получить подарок и почетную грамоту к юбилею в своем коллективе.

В целях повышения образовательного и квалификационного уровня работников работодателю предложено оплачивать дополнительное образование и посещение тренингов. Работники данного предприятия обучаются на курсах трактористов-машинистов. Обучение звероводов проводится в других регионах. Как уже говорилось выше, в предприятии используется система наставничества, поэтому нами предлагается доплачивать наставнику за обучение вновь поступившего работника в течение 3 месяцев. Предусмотрена доплата в размере 6 тыс. руб. в месяц в течение первых трех месяцев при обучении новичка.

Предлагается оборудовать места отдыха, где каждый сотрудник сможет с комфортом

отдохнуть в обеденное время, посидеть в комфортной обстановке с коллегами и побеседовать не только на личные, но и на производственные темы.

Для улучшения коммуникации в предприятии нужно организовать обратную связь, когда сотрудник может высказать свое мнение руководителю, посоветоваться с ним или предложить какую-либо идею по улучшению работы и т.д.

Внедрение персонификации, которая означает, что работнику за определённые заслуги предоставляются персональные привилегии, например, возможность в последний рабочий день недели уйти домой раньше на час и т.д.

Значительным стимулом к работе будет внедрение льгот сотрудникам, например, социальный пакет, оплата лечения и отдыха работникам и членах их семей, организация бесплатного питания, оплата транспортных расходов, предоставление жилья иногородним и т.д. [1].

Для усиления корпоративного духа, приверженности организации нужно выделить средства на корпоративные мероприятия, то есть совместные поездки на природу, посещение профильных выставок и театров, проведение спортивных состязаний [2].

В связи с внедрением предложенных мероприятий по совершенствованию мотивации ожидается увеличение производительности труда за счет увеличения выручки предприятия.

Рассмотрим примерные затраты на реализацию предложенных мероприятий по повышению мотивации в таблице 1.

Таким образом, затраты на реализацию предложенных методов по совершенствованию мотивации ЗАО «Большереченское» составят примерно 1126 тыс. руб. Данная сумма может быть увеличена в связи с решением руководства организации или рыночной ситуацией.

Таблица 1. Примерные затраты на реализацию программы на повышение мотивации сотрудников ЗАО «Большереченское»

Методы мотивации	Затраты на реализацию
Система подарков и поздравлений	3000*16=48000
Развитие и обучение	40000*6=240000
Оборудование мест отдыха	300000
Организация обратной связи	-
Персонификация	-
Доплата наставнику	3*6=18000
Льготы	400000
Корпоративные мероприятия	120000
Итого	1126000

Оценивая экономическую эффективность вводимых мероприятий, стоит отметить, что основной экономический показатель, на который воздействует новая система мотивации труда – это производительность труда персонала. Рост производительности труда и дополнительной занятости работников позволит увеличить объёмы выпускаемой продукции и, следовательно, финансового результата организации.

Таблица 2. Оценка эффективностивведения предлагаемых мероприятий по совершенствованию мотивации персонала ЗАО «Большереченское» Иркутского района Иркутской области

Показатели	Факт 2021 г.	Проект	Изменение (+,-)
Выручка от реализации, тыс. руб.	45203	49723	4520
Себестоимость продукции, тыс. руб.	42278	43386	1108
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2925	6337	3412
Производительность труда, тыс. руб.	2825,2	3107,7	282,5
Уровень рентабельности, %	6,9	14,6	7,7 п. п.

Исходя из рассчитанных значений таблицы 2, мы наблюдаем прогнозное увеличение показателя производительности труда на 282,5 тыс. руб., так же увеличился показатель уровня рентабельности на 7,7 п.п., затраты на реализацию предложенных мероприятий отнесены на себестоимость продукции, которая теперь имеет значение в прогнозном периоде 43386 тыс. руб.

Следовательно, предложенные мероприятия по совершенствованию мотивации работников ЗАО «Большереченское» позволят значительно улучшить мотивацию сотрудников, тем самым увеличив производительность труда.

Список источников

1. Аникиенко, Н.Н. Совершенствование системы мотивации персонала в сельском хозяйстве / Н.Н. Аникиенко, И.А. Савченко. – Текст : непосредственный // Научные исследования и разработки к внедрению в АПК: материалы всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Молодежный, 2022. – С.105-111.

2. Аникиенко, Н.Н. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия / Н.Н. Аникиенко, И.А. Савченко. – Текст : непосредственный // Теория и практика современной аграрной науки: сборник V национальной научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2022. – С. 1345-1350.

3. Большой экономический словарь. – Текст : электронный // Большой экономический словарь. – URL: https://rus-big-economicdict.slovaronline.com/search?s=мотивация (дата обращения: 12.03.2023).

4. Рожкова, Л.В. Мотивация и стимулирование персонала агропредприятий Пензенского региона / Л.В. Рожкова, А.Ш. Дубина. – Текст : непосредственный // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2020. – № 1 (78). – С. 68-76.

5. Слепцова, Е.В. Мотивация персонала как условие роста производительности труда / Е.В. Слепцова, Л. Багарян. – Текст : непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 3-2. – С. 123-126.

Научная статья
УДК 338

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Елизавета Дмитриевна Савченко
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
lizavetadenezkina3030@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Расчеты с бюджетом по налогам и сборам является одним из разновидностей расчетов организации по нетоварным операциям, и как любая хозяйственная операция, она должна найти свое полное и своевременное отражение на счетах бухгалтерского учета. Актуальность темы работы и ее значимость для теории и практики состоит в аналитическом исследовании налога на прибыль, с помощью которой можно снизить трудоемкость учетного процесса, повысить качество финансовой информации и приблизить порядок ведения бухгалтерского учета к требованиям Международных стандартов финансовой отчетности.

Ключевые слова: учет налога на прибыль, условный расход, постоянное налоговое обязательство, отложенный налоговый актив, отложенное налоговое обязательство.

PROCEDURE FOR FORMING THE TAX BASE FOR INCOME TAX IN ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING

Elizaveta D. Savchenko
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
lizavetadenezkina3030@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. Settlements with the budget for taxes and fees is one of the varieties of the organization's calculations for non-commodity transactions, and like any business transaction, it must find its full and timely reflection in the accounting accounts. The relevance of the topic of the work and its significance for theory and practice lies in the analytical study of income tax, with which you can reduce the complexity of the accounting process, improve the quality of financial information and bring the accounting procedure closer to the requirements of International Financial Reporting Standards.

Keywords: income tax accounting, contingent expense, permanent tax liability, deferred tax asset, deferred tax liability.

Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02) раскрывает профессиональную бухгалтерскую терминологию и новые понятия.

Текущий налог на прибыль (текущий налоговый убыток) (ТНП) - это налог на прибыль, отражаемый в декларации по налогу на прибыль за соответствующий отчетный (налоговый) период. Он представляет собой величину возникшего перед бюджетом обязательства по налогу на прибыль, исчисленному от налоговой базы (НБ) соответствующего отчетного

(налогового) периода. Согласно ПБУ 18/02 его величина определялась только в соответствии с требованиями налогового законодательства и должна была подтверждаться данными налогового учета. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету “Учет расчетов по налогу на прибыль“ ПБУ 18/02, сумма налога на прибыль, определенная исходя из бухгалтерской прибыли и отраженная в бухгалтерском учете независимо от суммы налогооблагаемой прибыли, является условным расходом по налогу на прибыль.

Условный расход по налогу на прибыль равняется величине, определяемой как произведение бухгалтерской прибыли, сформированной в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную законодательством Российской Федерации по налогам и сборам. Сумма начисленного условного расхода по налогу на прибыль за отчетный период отражается в бухгалтерском учете по дебету счета учета прибылей и убытков на отдельном субсчете (например, субсчете 99.1 “Условный расход по налогу на прибыль“) в корреспонденции с кредитом счета 68 “Расчеты по налогам и сборам“ (п.20 ПБУ 18/02).

В случае получения убытка, возникает условный доход по налогу на прибыль. Условный доход по налогу на прибыль равняется величине, определяемой как произведение бухгалтерского убытка, сформированного в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль. Сумма начисленного условного дохода по налогу на прибыль за отчетный период отражается в бухгалтерском учете по кредиту счета учета прибылей и убытков на отдельном субсчете (субсчете 99.1 “Условный расход по налогу на прибыль“) в корреспонденции с дебетом счета 68 “Расчеты по налогам и сборам“ (п.20 ПБУ 18/02). Одновременно сумма налогового убытка, переносимого на будущие периоды, отражается в учете как временные разницы, которые приводят к уменьшению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в последующих отчетных периодах.

Условный доход (расход) по налогу на прибыль корректируется на суммы постоянных и временных разниц доходов и расходов, исчисленных по данным бухгалтерского и налогового учета, и умноженных на ставку налога на прибыль. Таким образом, корректируется сумма налога на прибыль в бухгалтерском учете до суммы налога на прибыль в налоговом учете. Корректировка бухгалтерского налога на прибыль отражается в суммах постоянных налоговых обязательств, отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств.

Постоянное налоговое обязательство (ПНО) определяется как произведение постоянной разницы и ставки налога на прибыль, действующей на отчетную дату, и отражается в бухгалтерском учете на счете 99 на отдельном субсчете (например, субсчет 99.2 “Постоянное налоговое обязательство“) в корреспонденции с кредитом счета 68 (п.7 ПБУ 18/02). Отложенный налоговый актив (ОНА) равняется величине, определяемой как произведение вычитаемой временной разницы на ставку налога на прибыль, действующую на отчетную дату. “ОНА“ отражается в бухгалтерском учете на отдельном синтетическом счете 09 “Отложенные налоговые активы“, в корреспонденции со счетом 68 (п.п.14, 17 ПБУ 18/02).

По мере уменьшения или полного погашения вычитаемых временных разниц, будут уменьшаться или полностью погашаться отложенные налоговые активы.

Величина отложенного налогового обязательства (ОНО) определяется как произведение налогооблагаемой временной разницы на ставку налога на прибыль и отражается на отдельном синтетическом счете 77 “Отложенные налоговые обязательства“ в корреспонденции с дебетом счета 68 (п.п.15, 18 ПБУ 18/02). По мере уменьшения или полного погашения налогооблагаемых временных разниц, будут уменьшаться или полностью погашаться отложенные налоговые обязательства. Все вышеперечисленные обязательства и активы признаются в том отчетном периоде, в котором возникли соответствующие разницы (п.п.7, 14, 15 ПБУ 18/02).

Для того чтобы сформировать в бухгалтерском учете сумму налога, подлежащую уплате в бюджет по итогам отчетного периода в соответствии с положениями ПБУ 18/02, необходимо скорректировать условный расход (условный доход) по налогу на прибыль на суммы постоянного налогового обязательства, отложенного налогового актива и отложенного

налогового обязательства. В результате будет получена сумма текущего налога на прибыль (п.21 ПБУ 18/02), который отражается в Декларации по налогу на прибыль.

Чтобы последовательно подойти к расчетам суммы текущего налога на прибыль, нужно обратить внимание на разницы между доходами и расходами в бухгалтерском и налоговом учете. С точки зрения ПБУ 18/02 “Учет расчетов по налогу на прибыль“ разницы признаются постоянными или временными для расчета финансового результата в бухгалтерском и налоговом учете.

Постоянные разницы — доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) отчетного периода и исключаемые из расчета налоговой базы по налогу на прибыль как отчетного, так и последующих отчетных периодов (п.4 ПБУ 18/02). Бухгалтерская прибыль будет отличаться от налогооблагаемой прибыли на сумму учтенных постоянных разниц. К постоянным разницам в части доходов относят все доходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) отчетного периода и исключаемые из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, как отчетного, так и последующих периодов. Такие доходы перечислены в статье 251 НК РФ, они не признаются при формировании налога на прибыль, не отражаются в налоговом учете и уменьшают условный расход (налог на прибыль). В состав этих доходов входят:

1. доходы в виде имущества, имущественных прав, которые получены в пределах первоначального взноса участником хозяйственного общества или товарищества (его правопреемником или наследником) при выходе (выбытии) из хозяйственного общества или товарищества либо при распределении имущества ликвидируемого хозяйственного общества или товарищества между его участниками;

2. доходы в виде имущества, имущественных прав и (или) неимущественных прав, имеющих денежную оценку, которые получены в пределах первоначального взноса участником договора простого товарищества (договор а о совместной деятельности) или его правопреемником в случае выделения его доли из имущества, находящегося в общей собственности участников догов ора, или раздела такого имущества;

3. доходы в виде основных средств и нематериальных активов, безвозмездно полученных в соответствии с международными договорами Российской Федерации, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации атомными станциями для повышения их безопасности, используемых для производственных целей;

4. другие доходы, перечисленные в пунктах 1 и 2 статьи 251 НК РФ.

По суммам выявленных постоянных разниц доходов составляется регистр аналитического бухгалтерского учета в соответствии с пунктом 5 ПБУ 18/02.

К постоянным разницам в части расходов относятся суммы:

− превышающие установленные налоговым законодательством нормы или ценовые пределы,

− расходов, связанных с передачей на безвозмездной основе имущества, товаров, работ и услуг,

− непризнанного убытка, связанного с появлением разницы между оценочной и учетной стоимостью имущества, переданного в уставный (складочный) капитал,

− убытка перенесенного на будущее.

В регистре аналитического учета постоянных разниц отражаются сверхнормативные и другие (не учитываемые для целей налогообложения) расходы.

В результате рассмотренных отклонений бухгалтерских доходов и расходов отчетного периода от налоговых доходов и расходов отчетного периода возникают постоянные разницы, переходящие в постоянные налоговые обязательства (ПНО). ПНО могут уменьшать или увеличивать бухгалтерскую прибыль (Дт 99 Кт 68, Дт 68 Кт 99).

Временные разницы — доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) в одном отчетном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль — в другом или других отчетных периодах (п.8 ПБУ 18/02). В зависимости от формирования налоговой базы, временные разницы подразделяются на вычитаемые временные разницы и налогооблагаемые

временные разницы. Вычитаемые временные разницы - отдельные отклонения налоговой базы (убытка) и бухгалтерской прибыли (убытка) данного отчетного периода, которые:

- приводят к увеличению налоговой базы (уменьшению убытка) по сравнению с бухгалтерской прибылью (убытком) данного отчетного периода;

- обязаны привести к уменьшению налоговой базы (увеличению убытка) по сравнению с бухгалтерской прибылью (убытком) в одном или нескольких последующих периодах при прочих равных условиях.

Если временные вычитаемые разницы возникают в части доходов, то в налоговом учете они признаются раньше, чем в бухгалтерском. К временным вычитаемым разницам в части доходов относятся:

1. Безвозмездные поступления (кроме денежных средств, имущественных прав и услуг), ПБУ 9/99, п.47 Приказа МФ РФ №60н, п.8 ст.250 НК.

2. Различие в моменте признания доходов в бухгалтерском учете и при кассовом методе для целей налогообложения (п.12 ПБУ 9/99 и ст.273 НК РФ).

Если временные вычитаемые разницы возникают в части расходов, то в налоговом учете они признаются позже, чем в бухгалтерском.

Таблица 1 - Вычитаемые временные разницы в части расходов

Вычитаемые временные разницы в части расходов		Ссылка на ПБУ, НК РФ
1.Разницы, возникающие из различий классификации, оценки и погашения стоимости активов:	- применение разных способов амортизации	п.18 ПБУ 6/01, п.15 ПБУ 14/2007
	- различие в сроке полезного использования основных средств	п.20 ПБУ 6/01
	- применение разных правил признания остаточной стоимости основных средств и расходов, связанных с их продажей (признание убытка от реализации не полностью амортизированных основных средств)	п.8 ПБУ 6/01, п.6 ПБУ 14/2000
2. Разница в расходах на НИОКР из-за методов, сроков списания расходов и безрезультатных работ в бухгалтерском и налоговом учете.		ПБУ 17/02
3. Разница по резервам сомнительных долгов из-за различий порядка создания резервов.		п.16 ПБУ 14/2007
4. Различие в моменте признания расходов в бухгалтерском учете и при кассовом методе для целей налогообложения.		п.12 ПБУ 10/99
5. Убытки обслуживающих производств и хозяйств, превышающие предельный размер, определяемый в соответствии со ст.275.1 НК РФ, в том числе убыток, который не использован для уменьшения налога на прибыль в отчетном периоде, но будет принят в целях налогообложения в дальнейшем.		ст.283 НК РФ

К временным вычитаемым разницам также относятся нормируемые расходы, которые по результатам отчетного года превращаются в постоянные разницы:

- представительские расходы сверх норм (п.2 ст. 264 НК РФ);

- расходы на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей таких призов во время проведения массовых рекламных кампаний, а также на прочие виды рекламы, осуществленные в течение налогового (отчетного) периода, сверх норм, установленных п.4 ст. 264 НК РФ;

- отчисления в отраслевые и межотраслевые фонды НИОКР сверх сумм, предусмотренных п.3 ст.262 (п.45 ст.271 НК РФ);

- взносы на добровольное страхование работников, за исключением предусмотренных п.16 ст.255 НК РФ (на долгосрочное страхование жизни, пенсионное страхование или

негосударственное пенсионное обеспечение, добровольное личное страхование работни ков) сверх норм;

- другие расходы.

Когда возникают вычитаемые временные разницы, организация признает отложенные налоговые активы при условии вероятности того, что она получит налогооблагаемую прибыль в последующих отчетных периодах.

Таким образом, отложенные налоговые активы возникают при одновременном соблюдении двух условий:

1. при наличии положительных разниц между налоговыми и бухгалтерскими доходами и расходами данного отчетного периода (доходы в налоговом учете признаются раньше, а расходы - позже);

2. если эти положительные разницы будут погашены в дальнейшем.

Условия погашения отложенных налоговых активов должны быть оценены бухгалтером с позиций осмотрительности и на основе показателей вероятности. Оценка вероятности определяется профессиональным суждением бухгалтера. Это требование обусловлено большей готовностью к признанию расходов и обязательств, нежели доходов и активов.

Налогооблагаемые временные разницы — это доходы и расходы, которые формируют бухгалтерскую прибыль или убыток в одном отчетном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль в другом отчетном периоде.

Налогооблагаемые временные разницы приводят к формированию отложенного налога на прибыль, который подлежит уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах.

К налогооблагаемым временным разницам в части доходов относятся:

- различие в моменте признания доходов в бухгалтерском учете и при кассовом методе для целей налогообложения (п.12 ПБУ 9/99 и ст.273 НК РФ);

- отсрочка или рассрочка по уплате налога на прибыль (ст.64 НК РФ).

Таблица 2 - Вычитаемые временные разницы в части доходов

Вычитаемые временные разницы в части доходов	Ссылка на ПБУ, НК РФ
различие в моменте признания расходов в бухгалтерском учете и при методе начисления для целей налогообложения	п.12 ПБУ 9/99 и ст.273 НК РФ
различия в оценке стоимости ТМЦ	п.6 ПБУ 5/01, п.2 ст.254 НК РФ
различия в оценке стоимости покупных товаров	п.6 ПБУ 5/01, ст.268, 320 НК РФ
различия в оценке стоимости амортизируемого имущества	п.6 ПБУ 14/2007, п.8 ПБУ 6/01, п.1 и 3 ст.257 НК РФ
разница в моменте включения в состав амортизируемого имущества	п.8 ст.258 НК РФ
применение разных методов расчета амортизации	ПБУ 6/01, 14/2007 и ст.259
применение разных способов признания коммерческих и управленческих расходов в себестоимости продукции, работ и услуг при расчете НЗП	п.9 ПБУ 10/99 и п.2 ст.318 НК РФ
применение разных способов оценки остатков НЗП, готовой продукции, отгруженной, но нереализованной продукции	п.9 и 19 ПБУ 10/99 и ст.318 и 319 НК РФ
различия в расходах будущих периодов	ПБУ 10/99, п.1 ст.272 НК РФ
различие правил отражения процентов за пользование денежными средствами	п.6 ПБУ 14/2007, п.8 ПБУ 6/01, п.1 ст.265 НК РФ

Когда возникают налогооблагаемые временные разницы, организация признает отложенные налоговые обязательства при условии того, что эта часть отложенного налога на прибыль увеличит налог на прибыль в последующих отчетных периодах.

Таким образом, отложенные налоговые обязательства возникают при одновременном соблюдении двух условий:

1. при наличии отрицательных разниц между налоговыми и бухгалтерскими доходами и расходами данного отчетного периода (доходы в налоговом учете признаются позже, а расходы - раньше);

2. если эти отрицательные разницы будут погашены в дальнейшем.

На основании принципа осмотрительности, отложенные налоговые обязательства подлежат учету, если вероятность их погашения не является очень малой.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету, отложенные налоговые активы и обязательства отражаются в бухгалтерском учете на отдельном синтетическом счете и учитываются дифференцированно по видам активов и обязательств, в оценке которых возникла вычитаемая временная разница и налогооблагаемая временная разница (п.14 и 15 ПБУ 18/02).

В результате отклонения бухгалтерских доходов и расходов от налоговых доходов и расходов отчетного периода возникают отложенные налоговые активы (ОНА — Дт 09 Кт 68) и отложенные налоговые обязательства (ОНО — Дт 68 Кт 77), которые будут уменьшать (Дт 68 Кт 09) или увеличивать (Дт 77 Кт 68) бухгалтерскую прибыль в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах. Положительные и отрицательные разницы могут возникать по одним и тем же видам доходов и расходов.

Отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства — важнейшие объекты бухгалтерского учета, потому что это часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к уменьшению (ОНА) или к увеличению (ОНО) налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным периоде или в последующих отчетных периодах.

Показатели ПНО, ОНА и ОНО являются производными от соответствующих разниц (постоянных, вычитаемых временных и налогооблагаемых временных). Поэтому величина каждого из них определяется умножением соответствующей разницы (ПР, ВВР, НВР) на ставку налога на прибыль, действующую на отчетную дату (ставка налога):

ПНО = ПР • ставка налога

ОНА = ВВР • ставка налога

ОНО = НВР • ставка налога

Для расчета искомого текущего налога на прибыль ПБУ 18/02 предусмотрена специальная формула:

±УР(Д)НП +.ПНО + ОНА - ОНО = +ТНП

Эта формула должна быть скорректирована на применение сальдового метода и понимания того, что на конец отчетного периода по счетам 09 «Отложенные налоговые активы», 77 «Отложенные налоговые обязательства», 68 «Расчеты по налогам и сборам» и 99 «Прибыли и убытки» должно возникнуть сальдо активов, обязательств и расчетов по налогу на прибыль за год. В результате корректировок должна получиться сумма налога на прибыль, отраженная в налоговом учете.

Список источников

1. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, Т. Д. Самойлова, И. В. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 737 с.

2. Морозова, Н. С. Налоги и налоговая система Российской Федерации : Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01

«Экономика» профиль «Финансы и кредит» / Н. С. Морозова, Т. Д. Самойлова. – Липецк : Типография "Липецк-Плюс", 2020. – 34 с. – ISBN 978-5-6044618-1-5.

3. Морозова, Н. С. Направления совершенствования российской бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО / Н. С. Морозова // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации : материалы VI международной научно-практической конференции, Тамбов, 17 февраля 2017 года. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 289-305.

4. Чернова, Е. В. Исследование учета и анализа расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами / Е. В. Чернова, Н. С. Морозова // Экономика предприятия: проблемы теории и практики : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 февраля 2018 года. – Тамбов: Тамбовская региональная общественная организация "Общество содействия образованию и просвещению "Бизнес - Наука - Общество", 2018. – С. 322-329.

Научная статья
УДК 338

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Саносян Ашот
Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия
ashot.tgu@yandex.ru

Аннотация. Использование информационных технологий в целом и искусственного интеллекта (ИИ) в частности в рамках цифровизации экономики и общества может положительно повлиять на научно-технический потенциал России, несмотря на санкции. Развитие ИИ является одним из приоритетных направлений развития научно-технического потенциала России, и для его эффективного развития необходимо усилить государственную поддержку научных исследований и инвестиций в инновационные проекты.

***Ключевые слова*:** экономика, искусственный интеллект, цифровизация, информационные технологии

THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL POTENTIAL OF RUSSIA: THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INFORMATION TECHNOLOGIES

Sanosyan A.
Togliatti State University, Togliatti, Russia
ashot.tgu@yandex.ru

Abstract. The use of information technologies in general and artificial intelligence (AI) in particular in the framework of digitalization of the economy and society can positively affect the scientific and technical potential of Russia, despite the sanctions. The development of AI is one of the priorities for the development of Russia's scientific and technical potential, and for its effective development it is necessary to strengthen state support for research and investment in innovative projects.

Keywords*:* economics, artificial intelligence, digitalization, information technology

Научно-технический потенциал является одним из ключевых факторов развития экономики России. Однако, в условиях санкций, роста влияния информационных технологий и влияния искусственного интеллекта, российский научно-технический потенциал стал сталкиваться с новыми вызовами. В этой статье мы рассмотрим основные тенденции развития научно-технического потенциала России и его влияние на экономику в условиях санкций, роста влияния информационных технологий и влияния искусственного интеллекта.

В условиях санкций западных стран, научно-технический потенциал России стал сталкиваться с новыми вызовами. Однако Россия смогла адаптироваться к новой ситуации и начала активно искать новые пути развития своего научно-технического потенциала. В частности, Россия усилила развитие своей нефтегазовой отрасли, а также начала активно развивать сельское хозяйство, чтобы обеспечить продовольственную безопасность страны. Важным фактором стало усиление национальной экономической безопасности и диверсификация экономики.

Одним из ключевых направлений развития научно-технического потенциала России в условиях санкций стало усиление научных исследований в отраслях, не связанных с экспортом. В частности, в России были созданы центры развития новых материалов и технологий, а также началась активная работа над развитием космической промышленности

и разработкой беспилотных систем. И , конечно нельзя не отметить сферу информационных технологий – одно из основных направлений, требующих внимания в условиях непростой экономической ситуации в цифровом обществе [1].

Современные информационные технологии оказывают значительное влияние на научно-технический потенциал России. Развитие IT-отрасли стимулирует появление новых направлений научных исследований и технологических разработок, способствует повышению качества жизни граждан и повышению конкурентоспособности российской экономики в целом.

Одним из ключевых направлений развития информационных технологий в России является создание новых технологических платформ, которые могут быть использованы в различных сферах деятельности. В частности, сфера здравоохранения стала активно использовать различные IT-технологии для улучшения диагностики и лечения пациентов, управления медицинскими данными и повышения эффективности работы медицинских учреждений. Также в России активно развивается область искусственного интеллекта и машинного обучения, которые могут быть использованы в различных отраслях экономики, от промышленности до банковского сектора.

Развитие информационных технологий в России также привело к созданию новых стартапов и компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения, информационной безопасности, интернет-маркетингом и другими смежными областями. Российские компании успешно конкурируют на международном рынке, а также внедряют свои технологии в различные отрасли экономики, повышая эффективность производства и снижая затраты.

Одним из ключевых элементов развития информационных технологий в России является создание центров инновационной деятельности, которые объединяют в себе научные и бизнес-структуры для развития новых технологий. Один из таких центров - Сколково, который стал ключевым игроком в развитии инновационной экономики России. Сколково представляет собой комплекс научных лабораторий, в которых занимаются разработкой новых технологий и созданием стартапов.

Однако, развитие информационных технологий в России также сталкивается с определенными проблемами. Одной из них является отставание от западных стран в разработке и применении новых технологий, особенно в области искусственного интеллекта и больших данных. Это связано с недостаточной государственной поддержкой научных исследований и инвестиций в инновационные проекты.

Кроме того, в России также существуют проблемы в области кадрового обеспечения в IT-отрасли. Недостаток высококвалифицированных специалистов может привести к замедлению развития информационных технологий и отставанию от конкурентов.

Для решения этих проблем в России были разработаны специальные программы и меры поддержки развития IT-отрасли. В частности, была создана программа «Цифровая экономика России», которая направлена на развитие цифровых технологий и улучшение условий работы в IT-отрасли. Также были созданы различные центры поддержки стартапов и инновационных проектов, а также программа «Молодые профессионалы» для подготовки высококвалифицированных кадров в области IT.

Развитие IT-отрасли стимулирует появление новых направлений научных исследований и технологических разработок, что способствует повышению конкурентоспособности российской экономики в целом. Однако, для более эффективного развития информационных технологий в России необходимо усилить государственную поддержку научных исследований и инвестиций в инновационные проекты, а также решить проблемы кадрового обеспечения в IT-отрасли. Особенно нуждается во внимании направление изучения искусственного интеллекта, который активно исследуется западными странам.

Искусственный интеллект (ИИ) стал одним из ключевых элементов цифровизации экономики и общества в целом. Россия, несмотря на санкции, активно так же старается

развивать ИИ, как один из приоритетных направлений развития научно-технического потенциала [2].

Одним из основных направлений развития ИИ в России является создание новых интеллектуальных систем и робототехники. Важным примером в этом направлении стал проект "Цифровая двойник", который создается для целей промышленности 4.0. Он позволяет создавать точную копию производственного процесса и на основе этого смоделировать изменения, что позволяет предотвратить проблемы и снизить затраты.

Также в России активно занимаются разработкой систем ИИ, которые могут быть использованы в медицине. ИИ позволяет значительно повысить точность диагностики и лечения, а также улучшить работу медицинских учреждений. Например, ИИ может использоваться для распознавания раковых клеток и улучшения качества хирургических операций [3].

Кроме того, ИИ в России используется в области банковского дела и финансов. Автоматизация банковских процессов и использование ИИ позволяет улучшить работу банков и снизить затраты на обслуживание клиентов.

Также ИИ используется в нашей стране для улучшения работы государственных структур и снижения бюрократии. Например, государственные органы могут использовать ИИ для автоматизации процессов проверки документов, что позволит снизить затраты на персонал и ускорить работу.

Важным фактором развития ИИ в России является создание благоприятного инвестиционного климата и поддержка со стороны государства. Также Россия активно сотрудничает с другими странами в этой области, в том числе с Китаем и Индией.

В заключение, можно сказать, что ИИ в рамках цифровизации экономики и общества в целом может положительно повлиять на научно-технический потенциал России. Россия активно развивает ИИ, как один из приоритетных направлений развития научно-технического потенциала, и использует его в различных отраслях экономики, таких как промышленность, медицина, банковское дело и государственное управление. Использование ИИ позволяет улучшить эффективность производства, повысить качество медицинского обслуживания, снизить затраты на банковское обслуживание и ускорить работу государственных органов.

Важным примером в развитии ИИ в России является проект "Цифровая двойник", который позволяет создавать точную копию производственного процесса и на основе этого смоделировать изменения, что позволяет предотвратить проблемы и снизить затраты. Этот проект является важным элементом развития промышленности в России, и его использование может улучшить качество производства и повысить конкурентоспособность отечественных товаров.

Однако, развитие ИИ в России также сталкивается с определенными проблемами. Одной из них является отсутствие высококвалифицированных специалистов в области ИИ. Для решения этой проблемы в России создаются специальные учебные программы и курсы, а также проводятся конкурсы и хакатоны, которые стимулируют развитие ИИ-сообщества.

Кроме того, разработка ИИ в России сталкивается с проблемой отставания от западных стран в этой области. Однако Россия активно сотрудничает с другими странами и участвует в международных проектах, что позволяет улучшить качество разработки ИИ и укрепить позиции России на мировом рынке технологий.

В целом, использование ИИ в рамках цифровизации экономики и общества в целом может положительно повлиять на научно-технический потенциал России. Однако для более эффективного развития ИИ в России необходимо усилить государственную поддержку научных исследований и инвестиций в инновационные проекты, а также продолжить работу над развитием кадрового потенциала в области ИИ. Необходимо создать дополнительные образовательные программы, курсы и тренинги, которые помогут подготовить больше высококвалифицированных специалистов в области ИИ. Также важно уделять внимание развитию ИИ-сообщества и созданию условий для сотрудничества между научными институтами, университетами и компаниями, которые занимаются разработкой ИИ.

В заключение, можно сказать, что использование ИИ в рамках цифровизации экономики и общества в целом может положительно повлиять на научно-технический потенциал России, несмотря на санкции. Развитие ИИ является одним из приоритетных направлений развития научно-технического потенциала России, и для его более эффективного развития необходимо усилить государственную поддержку научных исследований и инвестиций в инновационные проекты.

Список источников

1. Информационная безопасность в эпоху цифровой экономики // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем. 2023. С 403-405 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50240440

2. Samsung запустила в России центр разработки ИИ, который будет сотрудничать с вузами и стартапами // Rb.ru : официальный сайт https://rb.ru/news/samsung-russia-ai/

3. Бамбуров, В. А. Применение технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении / В. А. Бамбуров // Государственная служба. - 2018. - № 3. - С. 23-28

Научная статья
УДК 338.51

ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Ольга Юрьевна Сапрыкина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
olchik.saprikina@yandex.ru
Научное руководство: кандидат экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях изучения влияния ценовой дискриминации на общественное благосостояние, автором были рассмотрены ее основные характеристики, что позволило выявить преимущества и недостатки ценовой дискриминации.

***Ключевые слова*:** потребительские группы, монополия, ценовая политика, права потребителей

THE IMPACT OF PRICE DISCRIMINATION ON PUBLIC WELFARE

Olga Y. Saprykina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
olchik.saprikina@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In order to study the impact of price discrimination on public welfare, the author considered its main characteristics, which allowed to identify the advantages and disadvantages of price discrimination.

***Keywords*:** consumer groups, monopoly, pricing policy, consumer rights

Ценовая дискриминация – это практика предприятий разрабатывать различные цены на один и тот же товар или услугу для разных групп покупателей. Данная практика может иметь как положительное, так и отрицательное влияние на общественное благосостояние. В данной статье представлен анализ влияния различных видов ценовой дискриминации на общественное благосостояние и предлагаются пути регулирования данной практики [6].

На данный момент, покупатели намного чаще стали сталкиваться с таким понятием, как ценовая дискриминация. Данное понятие приобретает смысл не в ограничении прав потребителей, а в разделении цен, для разных покупателей, где затраты на производство того или иного товара не играют большого значения или вовсе неважны. В качестве примера можно рассмотреть авиакомпании, которые применяют ценовую дискриминацию на своих покупателях, за исключением детей, пожилых людей и студентов. Цены на билеты разнятся в зависимости от времени их приобретения или отсутствия льгот. Если один покупатель приобретает билет на рейс за месяц до вылета, а второй за пару дней до него (с учетом того, что это одни и те же время, дата и страна прибытия), то разница в цене билетов будет, как правило, значительной, хотя затраты на перевозку одинаковы для всех пассажиров. Самым распространенным явлением ценовой дискриминации является наличие скидок и дисконтных карт для постоянных покупателей.

Ценовая дискриминация может осуществляться по различным признакам, таким как географическое расположение потребителей, возраст, пол, доход и т.д. Например, продавец может взимать более высокую цену от покупателей, живущих в богатых районах, или снижать цены для студентов или пенсионеров.

Ценовая дискриминация может быть выгодна для продавца, но может вызвать

неудовлетворение у потребителей, которые платят более высокую цену за то же самое. Некоторые формы ценовой дискриминации могут быть незаконными в зависимости от страны и отрасли.

Таким образом, продавец, снижая цены на тот или иной товар, пытается расширить свой рынок сбыта. Ж. Дюпюи и Д, Ларднера в своих исследованиях заложили понятие ценовой дискриминации, а далее ее изучение продолжил английский экономист Альфред Пигу, который в своих трудах выявил сопутствующие ценовой дискриминации условия. По его мнению, ценовая дискриминация возникает, когда цена спроса на любую единицу товара не зависит от рыночной цены любой другой единицы товара [3].

Существует несколько видов ценовой дискриминации:

1.Ценовая дискриминация первого типа (PD1) - это форма дискриминации, при которой продавец взимает различные цены за одинаковый товар или услугу от разных потребителей на основе их готовности заплатить. Например, авиакомпания может продавать билеты на один и тот же рейс по разным ценам в зависимости от даты покупки или времени вылета.

2.Ценовая дискриминация второго типа (PD2) - это форма дискриминации, при которой продавец взимает различные цены за одинаковый товар или услугу в зависимости от количества единиц, которые покупает потребитель. Например, продавец может предоставить скидку при покупке большого количества товара.

3.Ценовая дискриминация третьего типа (PD3) - это форма дискриминации, при которой продавец взимает различные цены за одинаковый товар или услугу в зависимости от индивидуальных характеристик потребителя, таких как возраст, пол, доход, профессия и т.д. Например, студентам или пенсионерам могут предоставляться скидки [7].

Таблица 1. Виды ценовой дискриминации

Вид ценовой дискриминации	Характеристика	Пример
Первая степень (совершенная)	Ценовая политика, при которой за каждой единицей однородного товара закрепляется своя цена, которая равна цене ее спроса.	Цена на продукцию индивидуального производства (художники, артисты, репетиторы, композиторы).
Второй степень	Ценовая политика, при которой, цена продукции напрямую зависит от объема ее реализации.	Продажи в розницу и оптом. Наличие дисконтных и скидочных карт.

В целом, ценовая дискриминация может быть выгодной для продавца, так как позволяет максимизировать прибыль, но при этом может нанести ущерб потребителям, которые могут считать, что им была выставлена завышенная цена. Однако, в некоторых случаях ценовая дискриминация может повысить доступность товаров и услуг для некоторых потребителей и, таким образом, улучшить их благосостояние [4].

В качестве примера ценовой дискриминации можно привести политику формирования цен на проезд в общественном транспорте. Дискриминация в данном случае возникает за счет того, что для наиболее обеспеченных категорий населения, не использующих проездные документы, цена проезда выше, тем для тех, кто применяет для оплаты проезда транспортные карты. С 2021 года в Липецке и Липецкой области введена в действие новая система оплаты проезда на базе системы «Электронный проездной» с использованием транспортных карт. Организация, предоставляющая и обслуживающая данную систему, разработала пять видов транспортных карт в зависимости от категории гражданина:

– желтая карта предназначена для детей из многодетных семей;

– красная карта предназначена для граждан с I группой инвалидности, а также детей-инвалидов в сопровождении;

– зеленая транспортная карта оформляется для остальных граждан, попадающих под льготы, установленные региональными или федеральными нормативными документами;

– голубая карта выдается детям, чьи родители (один или оба) являются нетрудящимися

инвалидами;

– оранжевая транспортная карта специальная карта для граждан, получивших звание «Почетный гражданин Липецкой области»;

– общегражданская транспортная карта для граждан, не попадающих под рассмотренные выше категории.

С 15 февраля 2023 года вступил в силу приказ Управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области от 08.02.2023 года № 1-ц «Об установлении регулируемых тарифов на перевозки пассажиров и багажа по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городского округа город Липецк и признании утратившим силу приказа управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области от 17 декабря 2021 года № 21-ц «Об установлении регулируемых тарифов на перевозки пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городского округа город Липецк» [8].

По разъяснению данного приказа с 15 февраля 2023 года стоимость проезда на общественном транспорте города Липецк устанавливается в размере 32 рубля за разовую поездку и провоз одного места багажа при оплате с использованием наличных денег и 27 рублей при оплате вышеупомянутыми картами и иными электронными средствами.

В период с 2012 по 2015 года тарифы на перевозки были ниже уровня инфляции, однако затем стали расти опережающими темпами. Суммарно за последние 10 лет тарифы выросли на 125%, тогда как цены на товары и услуги всего на 74%.

Подробнее проиллюстрировать динамику цен на тарифы в сравнении с уровнем инфляции представим на рисунке 1.

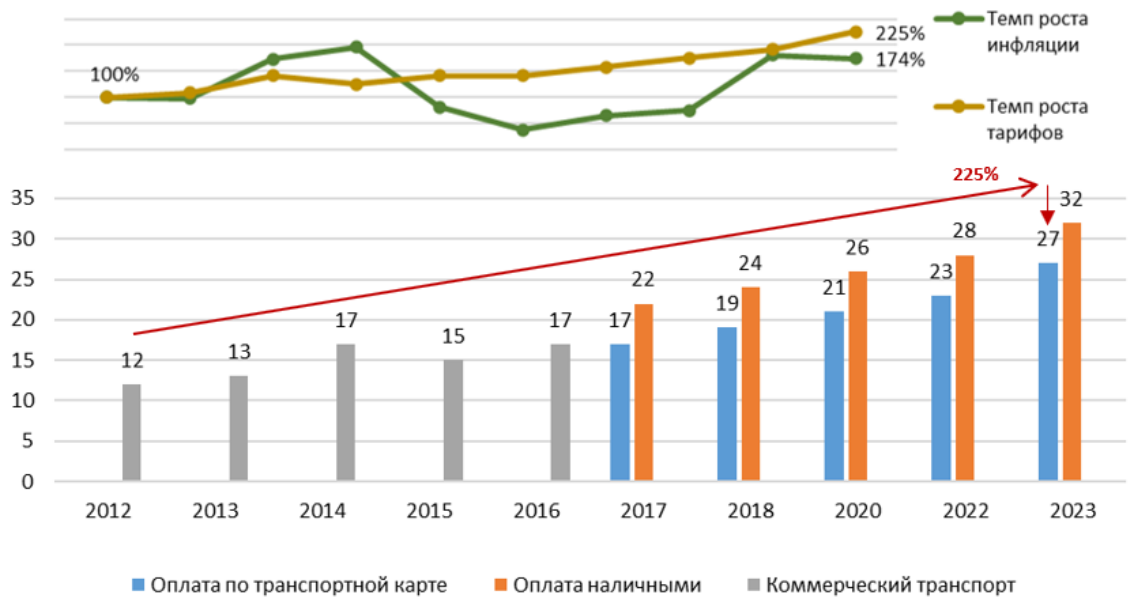

Рисунок 1. Динамика тарифов на перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам г. Липецк

Причины роста тарифов на проезд для населения вызваны потребностями перевозчиков в связи с ростом цен на обслуживание транспортных средств, включая рост цен на смазочные материалы, топливо, дополнительные расходы, а также потребности в увеличении оплаты труда перевозчиков.

Для понимания и сравнения тарифов для перевозчиков приведем сравнительную диаграмму по регионам Центрального федерального округа на рисунке 2.

Стоимость же пригородных муниципальных маршрутов с 15 февраля 2023 года за один пассажирокилометр составляет 3,20 рублей для граждан, оплачивающих проезд наличными средствами и 2,70 рублей при использовании транспортных карт.

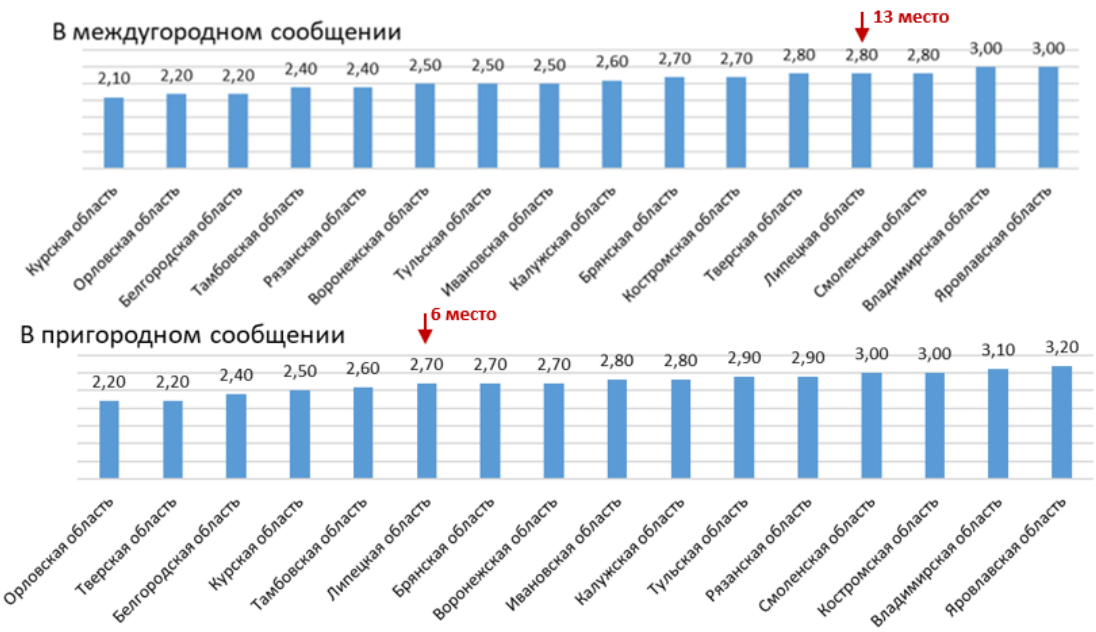

Рисунок 2. Рейтинг тарифов пассажироперевозок по регионам Центрального федерального округа

По сравнению с тарифами других регионов Центрального федерального округа касательно пригородного сообщения в Липецкой области тариф находится в среднем диапазоне и по рейтингу на 6 месте. Относительно тарифов по междугородним перевозкам, то тут стоимость довольно высока – 2,80 рублей, что возносит рассматриваемую область на 13 место.

Несмотря на то, что горячие линии перевозчиков регистрируют за последние года все меньше жалоб и звонков, качество пассажирских перевозок все еще требует контроля.

Рассмотренная сфера пассажирских перевозок как пример ценовой дискриминации позволяет увидеть, как использование таких льгот как транспортные карты способно сгладить возникающие различия в уровне доходов и платежеспособности населения.

В заключение можно сказать, что абсолютная монополизация не поддерживает социальную стабильность [5]. Возможные сокращения продаж может исправить как раз ценовая дискриминация, которая путем сокращения разрыва в возможностях населения приводит к повышению спроса и как результат – к повышению продаж.

Общий вывод заключается в том, что ценовая дискриминация является важным инструментом управления спросом на товары и услуги и может помочь продавцам увеличить свою прибыль. Однако, использование ценовой дискриминации может повлиять на общественное благосостояние разных групп потребителей.

Для того, чтобы использовать ценовую дискриминацию эффективно и не причинять ущерба потребителям и общественному благосостоянию, необходимо проводить анализ рынка и учитывать интересы разных групп потребителей. Важно также соблюдать законодательство в соответствующей стране и отрасли и не допускать дискриминации на основе расы, пола, возраста или других факторов.

Таким образом, ценовая дискриминация может быть полезным инструментом для управления спросом и увеличения прибыли, но необходимо использовать ее с учетом всех возможных последствий для разных групп потребителей и общественного благосостояния.

Еще несколько фактов, связанных с ценовой дискриминацией:

1.В рекламной отрасли ценовая дискриминация может использоваться для определения цен на рекламу в зависимости от времени дня, дня недели и популярности рекламных площадок.

2.В отрасли образования ценовая дискриминация может использоваться для

определения цен на обучение для разных категорий студентов, в зависимости от дохода или успеваемости.

3.В телекоммуникационной отрасли ценовая дискриминация может использоваться для определения цен на услуги связи для разных категорий клиентов, в зависимости от объема использования и других факторов [1].

4.В отрасли онлайн-торговли ценовая дискриминация может использоваться для определения цен на товары и услуги в зависимости от географического положения покупателя или его истории покупок.

Все эти примеры показывают, как ценовая дискриминация может быть использована в разных отраслях для управления спросом на товары и услуги и увеличения прибыли. Однако, также важно учитывать, как это может повлиять на различные группы потребителей и общественное благосостояние.

Список источников

1. Байе М.Р., Гопал Р.Д. и Куксов Д. Экономика ценовой дискриминации в Интернете. Журнал экономических перспектив, 2019. - № 33(3). – с. 135-156.
2. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с.
3. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.
4. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Нагиб Али, С., и Таделис, С. (2018). Как конкуренция влияет на ценовую дискриминацию? Журнал политической экономии, 2018. – № 126 (4), – с. 1645–1686.
6. Чен Ю. и Ли Дж. (2021). Ценовая дискриминация в конкуренции платформ.
7. Журнал экономики и стратегии управления,2021. –№ 30 (1). – с. 98-116.
8. Приказ Управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области от 08.02.2023 № 1-ц «Об установлении регулируемых тарифов на перевозки пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городского округа город Липецк» и признании утратившим силу приказа управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области от 17 декабря 2021 года № 21-ц «Об установлении регулируемых тарифов на перевозки пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах городского округа город Липецк».

Научная статья
УДК 338.2

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Ольга Юрьевна Сапрыкина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
olchik.saprikina@yandex.ru
Научное руководство: кандидат экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. На современном этапе развития миграционные процессы рассматриваются в качестве одного из основополагающих факторов, влияющих на формирование общества. Их воздействие на экономику включает как положительное, так и отрицательное воздействие. В статье исследуется современная миграционная ситуация в РФ, рассматриваются основные направления государственного регулирования миграционных процессов.

***Ключевые слова*:** миграция, государственное регулирование, экономическая безопасность, миграционная ситуация, миграционный учет

ON STATE REGULATION OF MIGRATION PROCESSES

Olga Y. Saprykina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
olchik.saprikina@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. At the present stage of development, migration processes are considered as one of the fundamental factors influencing the formation of society. Their impact on the economy includes both positive and negative impacts. The article examines the current migration situation in the Russian Federation, examines the main directions of state regulation of migration processes.

Keywords: migration, state regulation, economic security, migration situation, migration accounting

Миграционные процессы состоят в перемещении людей на постоянной или временной основе на новое место жительств. Такое перемещение осуществляется под воздействием «сил выталкивания и притяжения, функционирующих в местах прибытия и выбытия» [1]. При этом миграционные потоки имеют двоякий характер: как перемещение внутри страны (внутрирегиональная и межрегиональная миграция), как перемещение извне (межгосударственная миграция) [2]. Межгосударственная (межстрановая или международная миграция) уже в начале 20 века приобрела значительные масштабы и продолжает нарастать, что отражает общее возрастание международной мобильности факторов производства в современной мировой экономике [3]. Миграционные процессы являются одной из ключевых проблем народонаселения и трактуются не только как перемещение граждан, но и как непростой общественный процесс, затрагивающий многие социально-экономические аспекты жизни.

Для России государственное регулирование миграционных процессов является весьма актуальным вопросом. Проблема заключается в необходимости разработки стратегии текущей и перспективной миграционной политики. Поскольку миграционные процессы являются достаточно весомым фактором влияния на демографическую ситуацию, формирование национального и региональных рынков труда, экономическую безопасность, то государство

должно четко определить свою миграционную политику, которая бы позволила не только успешно решать повседневные проблемы миграции, но и влиять на вызвавшие ее причины. Учитывая, что влияние миграции может быть определено лишь ситуационно, то «позитивный вклад миграции востребован, прежде всего, в растущей экономике» [4].

Миграционная политика реализуется на разных уровнях в зависимости от параметров ее субъектов. При этом все участники миграционной политики рассматриваются как ее субъекты в разных степенях активных элементов этой деятельности. Осуществляя регулирование миграционных процессов, государство может и должно влиять на структуру потока мигрантов, поддерживая переселение представителей определенных категорий населения [5].

Исходной базой для целевого государственного регулирования миграционных потоков является анализ абсолютных показателей миграции, что позволяет выделить отдельные миграционные группы, составить общую характеристику миграционных процессов, вычислить показатели объемы миграционных потоков; исследовать сезонные колебания объемов миграционных потоков и др. [6]. Посредством целевого регулирования работа должна быть направлена на привлечение мигрантов на конкретные территории и при этом учитывать тех, кто намерен сменить место жительства, но еще не выбрал направление, куда поехать. В этом случае для потенциальных мигрантов, параметры которых соответствуют заданным, государством предлагаются условия, соответствующие интересам как минимум трех сторон: самого мигранта, социума региона и государства в целом.

Система привлечения целевых переселенцев на актуальные для страны территории основывается в первую очередь на добровольном выборе мигранта. Она должна быть ориентирована не на количество переселенцев, а на их социальное качество. Особую значимость в регулировании миграционных процессов имеет пространственная составляющая. Необходимо определить пространственные приоритеты государства и выбрать участки территории страны, развитие которых в наибольшей степени соответствовало бы интересам государства, где бы поддерживались добровольные мигранты, выбравшие это направление.

Трудовая миграция далеко не всегда является благоприятной для принимающей страны. Заметная часть мигрантов рассматривает страну пребывания как площадку для зарабатывания денег, не делая никакого вклада в социальное и культурное развитие государства, а скорее, наоборот, - способствуют маргинализации культурных и социальных ценностей [7].

В силу закрытия границ большинства стран из-за пандемии мировые миграционные потоки ослабли. В 2019 году большая часть мигрантов решила покинуть Россию как в связи с пандемией, так и в связи с напряженными политическими отношениями Российской Федерации с США и другими странами, входящими в ЕС, которые со временем привели к противостоянию между собой в виде всевозможных вето и экономических санкций в сторону России

Основные данные о текущей миграционной ситуации в стране по данным МВД Российской Федерации отражены в таблице 1 [8]. В настоящее время РФ активно оказывает необходимую помощь иностранным гражданам, в числе которых присутствуют беженцы из Украины, давая возможность им получить гражданство и защиту государства. Растет число оформленных виз иностранным гражданам и лицам без гражданства, количество оформленных разрешений на временное проживание иностранным гражданам и лицам без гражданства (первично), а также видов на жительство.

Таблица 1. Сведения о миграционной ситуации в РФ за январь 2021-январь 2023 гг.

Показатель	за январь-декабрь 2021 года	за январь-декабрь 2022 года	за январь 2023 года
Оформлено паспортов гражданина Российской Федерации, всего	11 305 322	13 384 942	1 056 896

Число лиц, в отношении которых принято решение о приобретении гражданства Российской Федерации		735 385	691 045	31 306
Поставлено на учет участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, и членов их семей		78 466	64 805	2 533
Оформлено разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства, всего		93 031	95 328	4 422
в том числе	высококвалифицированным специалистам	46 691	32 717	2 483
	квалифицированным специалистам	6 830	8 895	441
Количество действительных разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства на конец отчетного периода		82 530	87 162	88 494
Оформлено патентов иностранным гражданам и лицам без гражданства		2 221 826	2 059 964	
Количество действительных патентов на конец отчетного периода		1 912 171	1 857 181	
Всего поступило уведомлений о заключении трудовых договоров с иностранными гражданами и лицами без гражданства, осуществляющими трудовую деятельность		1 673 342	2 085 973	135 881
на основании разрешения на работу		67 515	64 900	5 474
без разрешения на работу		705 447	789 160	42 937
на основании патента		900 380	1 231 913	69 492
Направлено представлений о неразрешении иностранным гражданам и лицам без гражданства въезда в Российскую Федерацию		176 333	141 350	12 286

Правовая сторона российской миграционной модели представлена единой системой федеральных, региональных, муниципальных правовых актов и норм правоприменительными практиками и способами организации контроля миграционных потоков. В то же время ряд вопросов регулировки миграционных процессов продолжает оставаться без необходимого законодательного обеспечения. В частности, отсутствует процедура депортаций незаконно вошедших в страну иностранцев и лиц, не имеющих гражданства. Кроме того, лишь небольшая часть нелегальных мигрантов привлекается к ответственности, подавляющее большинство вовлечены в деятельность теневого сектора экономики, нанося тем самым колоссальный ущерб государственному бюджету. Появление нелегальных мигрантов, на наш взгляд, обусловлено, в большей степени, отсутствием комплексности в миграционной политики РФ. Остановить нелегальную миграцию самыми лишь запретительными мерами невозможно. Приоритет в решении этой проблемы следует отдавать методам стимулирования легальной миграции. Речь идет о дифференцированном учете интересов потенциальных иммигрантов и создании условий, которые дают ряд социальных и экономических преимуществ для миграции и осуществления трудовой деятельности на легальных основаниях.

Список источников

1. Гусейнова, А. И. Классические и современные теории миграции населения / А. И. Гусейнова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 2(36). – С. 202-209.

2. Козлова, Е. И. Оценка влияния иммиграционных процессов на региональную занятость населения (на примере Липецкой области)1 / Е. И. Козлова, М. А. Новак, О. В. Титова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 1(109). – С. 35-44. – DOI 10.17308/meps.2019.1/2022.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 244 с.

4. Козлова, Е. И. Миграция и экономическая безопасность - характер взаимосвязи и возможности оценки / Е. И. Козлова, М. А. Новак, О. В. Титова // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона: Материалы II Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 ноября 2018 года. Том 1, Выпуск 2. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2019. – С. 345-351.

5. Титова, О. В. Миграционная ситуация в России и её влияние на рынок труда / О. В. Титова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 237-240.

6. Козлова, Е. И. Миграционные процессы как фактор динамики трудовых ресурсов и занятости населения региона / Е. И. Козлова, О. В. Титова, М. А. Новак // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 12(72). – С. 41-51. – DOI 10.17308/meps.2015.12/1341.

7. Красинец, Е. С. Международная миграция населения в России в условиях перехода к рынку: моногр. / Е.С. Красинец. – М.: Наука. – 2021. – 191 с.

8. Сводка основных показателей деятельности по миграционной ситуации в Российской Федерации https://xn--b1aew.xn--p1ai/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/35987041Федеральная служба государственной статистики https://gks.ru/bgd/regl/b20_107/Main.htm.

9. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 378:004

ТЕНДЕНЦИЯ СНИЖЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Елизавета Романовна Свирина
Липецкий государственный технический университет
lazycorduroy@mail.ru
Научное руководство: канд. социологических наук, доц. **Большунова Т. В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: изучение демографических тенденций в государстве позволяет создать общую картину о состоянии его социальной сферы, так как от населения зависят объём и качество наличной рабочей силы, человеческий потенциал. Основные демографические показатели отражают перспективы социально-экономического развития страны и зависят от общественных процессов, репродуктивного поведения и т.п. Также необходимо учитывать, что изучение демографических тенденций способствует защите интересов государства в вопросах улучшения демографической ситуации и повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: демография, национальная безопасность, рождаемость, репродуктивное поведение.

THE TREND OF DECLINING FERTILITY IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY

Elizaveta R. Svirina
Lipetsk State Technical University
lazycorduroy@mail.ru
Scientific guide: cand. of sociological sciences, assoc. **Bolshunova T. V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The study of demographic trends in the state allows us to create a general picture of the state of its social sphere, since the volume and quality of available labor and human potential depend on the population. The main demographic indicators reflect the prospects of socio-economic development of the country and depend on social processes, reproductive behavior, etc. It is also necessary to take into account that the study of demographic trends contributes to the protection of the interests of the state in improving the demographic situation and improving the standard of living of the population.

Keywords: demography, national security, fertility, reproductive behavior.

Объект исследования: Современные демографические тенденции в Российской Федерации.

Предмет исследования: особенности репродуктивного поведения населения России.

Цель исследования: на основе денных Федеральная служба государственной статистики РОССТАТ выявить влияние репродуктивных установок на снижение уровня рождаемости в стране.

Задачи исследования:

1. Выделить роль изучения демографических тенденций в процессе формирования национальной и экономической безопасности государства.
2. На основе текущих данных и прогноза выявить направленность демографических тенденций в Российской Федерации.
3. Определить особенности тенденций рождаемости в современной России.

4. Базируясь на данные Федеральной службы государственной статистики РОССТАТ, подчеркнуть динамику изменений репродуктивных установок граждан.

Население государства является индикатором и, в то же время, инструментом создания его общественного благополучия. Именно население определяет социально-демографические аспекты национальной и экономической безопасности государства. На передний план выходят численность и структура населения, напрямую влияющие на объём и качество наличной рабочей силы, на человеческий потенциал государства. Эти ключевые показатели фактически отражают перспективы социально-экономического развития страны и зависят от демографических тенденций и социальных процессов, проходящих внутри общества. Демографические аспекты включают в себя защиту и реализацию интересов государства по развитию народонаселения, посредством внедрения системы мер для достижения оптимального числа граждан.

Следствиями негативных демографических тенденций может выступить ущерб правам и свободам граждан, качеству и уровню их жизни. Кроме того, имеют место такие негативные следствия как:

• Ослабление военно-политического потенциала. При деградации населения отдельного региона или страны в целом власти теряют возможность эффективно противостоять внешним угрозам, которые постепенно подрывают национальный суверенитет. Демографический ресурс напрямую влияет на укрепление геополитического статуса страны.

• Деструктивное воздействие на экономическое развитие. Опасность будет заключаться не только в сокращении числа работников, но в их переизбытке в ситуации, когда их поток не может выдержать внутренний рынок. Как в недостаток человеческих ресурсов, так и его перенасыщение несёт в себе прогрессирование проблем безработицы и развития социального неравенства. [1]

Анализ системы наиболее актуальных внешних и внутренних угроз национальной безопасности современной России, в первую очередь, указывает на наблюдаемую эпидемию сверхсмертности и чрезвычайно низкой рождаемости.

Согласно исследованию Начкина А. И., ежегодно страна теряет от 500 тысяч до одного миллиона человек — т. е. около 0,5% населения. А в центральных областях европейской части России ежегодные потери составляют до 1,0 и более процента. На постоянном уровне остаётся сверхсмертность: у нас умирает 2,3 млн человек в год — в пересчёте на 100 тыс. чел. населения — в два раза больше, чем в Европе и США.

Крайне низкая плотность населения (1-4 человека на квадратный километр) в условиях бескомпромиссной борьбы за природные ресурсы является ненормальной и чрезвычайно опасной. Автор исследования отмечает, что долговременное самостоятельное существование гигантской территории с быстро уменьшающимся населением невозможно. [2]

В связи с этим одной из главных целей политической власти является качественное улучшение демографических показателей до безопасного уровня, то есть не создание предпосылок к отрицательному или положительному приросту граждан , а достижение такого состояния процессов воспроизводства человеческих ресурсов, которое исключит влияние внешних факторов и обеспечит интересы государства во внутренней и внешней политике при оптимальной численности населения.

При этом, для эффективного политического управления системой обеспечения национальной безопасности, крайне важно глубокое изучение не только угроз, препятствующих укреплению положительных или нейтральных тенденций, но и причин их формирования.

Однако обеспечение государством его национальной безопасности не сводится лишь к устранению угрозы депопуляции и увеличению численности населения. Крайне важно сохранить этническую структуру и генофонд нации – уникальность Российского государства.

В контексте как региональных, так и геополитических интересах страны рождаемость выступает одним из важнейших массовых демографических процессов, представляющий

особый интерес для изучения. Среди них первостепенная роль, несомненно, принадлежит абсолютной численности родившихся, как фактическому контингенту замещения населения. Важным упоминанием при освещении изучаемой проблемы являются удручающие демографические прогнозы. Изучая различные источники, можно прийти к заключению, что все они солидарны в мнении относительно стремительно уменьшающейся рождаемости.

Так, опираясь на данные прогнозов, можно продемонстрировать сложившиеся демографические тенденции при помощи демографических пирамид: [3]

Отмечается тенденция к снижению численности населения на 11 340 310 человек, снижению числа людей трудоспособного возраста и старению населения в целом. Лучше продемонстрировать данную картину можно при помощи графика, отражающего нынешнее положение и прогноз соотношения возрастов:

Всё это в очередной раз актуализирует вопрос о стимулировании рождаемости и выявлении причин формирования текущих тенденций. Одним из наиболее важных критериев из формирования является репродуктивное поведения граждан.

Рисунок 1. Сравнение демографических пирамид. Данные за 2023г. и прогноз на 2050г.

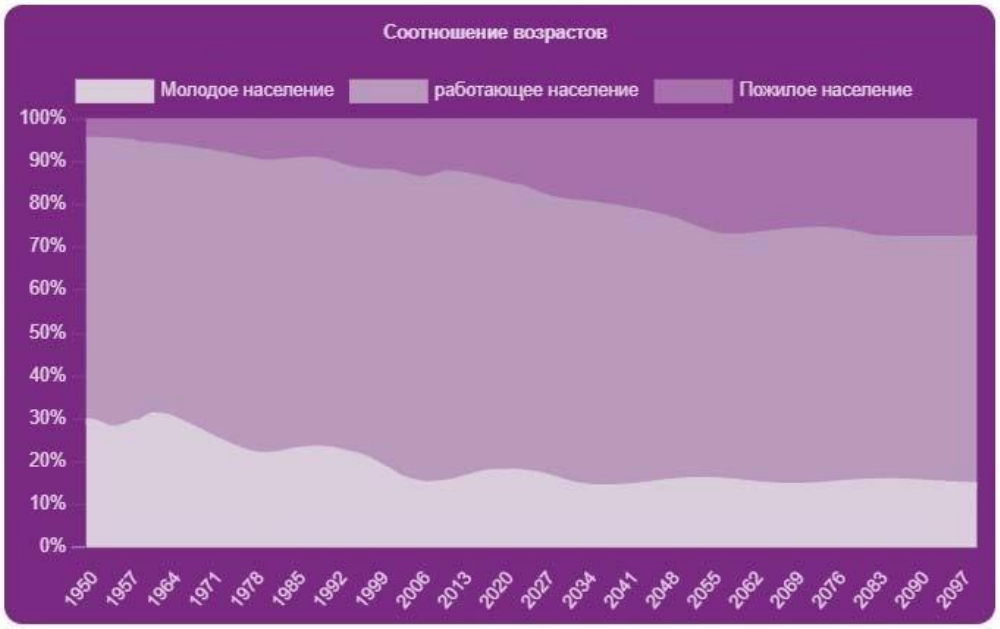

Рисунок 2. Соотношение возрастов населения Российской Федерации в период с 1950г. до 2097.

Изменения ценностных ориентаций граждан резюмируют перемены в динамике демографических процессов и, соответственно, мотивов репродуктивного поведения. По этой причине исследования репродуктивного поведения также необходимы для формирования основ национальной безопасности страны. Репродуктивное поведение – это система действий, психоэмоциональных состояний и отношений, которая связана с рождением детей или отказом от рождения как внутри брака, так и вне [5].

Федеральная служба государственной статистики РОССТАТ публиковала исследования репродуктивного поведения в 2012, 2017 и 2022 году. Это позволяет нам определить динамику изменений взглядов граждан, касающихся рождения детей. [4]

Так, отношение респондентов к вступлению в брак в данный период остаётся стабильным. Около 67% женщин отмечают, что брак необходимо регистрировать, 30% – что брак желательно зарегистрировать, 5% – что это делать не нужно. Около 54% мужчин отметило, что брак необходимо регистрировать, 38% отметило вариант «желательно», а 8% – «не нужно». Можно проследить, что ответы мужчин и женщин немного разнятся, однако сохраняют одинаковую тенденцию. Примечательно, что не было отмечено, что в значительной мере на мнение респондентов оказывают такие факторы как возраст и уровень образования.

Следующим образом выглядит динамика ответов на вопросы о желаемом и ожидаемом числе детей.

Таблица 1. Ответы респондентов о желаемом и ожидаемом числе детей в 2022г.

Число детей	Желаемое число детей			Ожидаемое число детей		
	2012	2017	2022	2012	2017	2022
0	1,3	2,1	3,0	3,1	3,4	4,5
1	12,4	17,2	23,1	23	22,1	29,2
2	49,8	47,3	47,2	49,1	44,9	43,9
3	24,6	20,7	18,6	13,9	15,7	13,9
4	4	3,4	3,0	2,2	2,5	2,2
5 и более	3,4	2,8	2,2	1,1	1,9	1,2
трудно сказать	3,4	6,4	3,0	3,4	9,5	5,0
среднее число детей	2,3	2,2	2,0	1,9	2,0	1,7

Можно проследить, что по прошествии времени, в целом, складывается тенденция к снижению числа желаемых и ожидаемых детей. Увеличивается процент людей, которые хотели бы завести 1 ребёнка, либо же не заводить детей вообще. К 2022 году разительно снизилось ожидаемое число детей. Несмотря на это, лидирующие позиции продолжает занимать ответ о том, что респондент планирует завести 2 детей. Согласно данным исследования, ключевым фактором, влияющим на эти показатели, является оценка жилищных условий. В ходе анализа выявляется прямая зависимость – с увеличением уровня жилищных условий увеличивается среднее ожидаемое и желаемое число детей. Так, по данным 2022 года коэффициент корреляции по желаемому числу детей для женщин равен 0,54, для мужчин – 0,78. Коэффициент корреляции по ожидаемому числу детей для женщин равен 0,64, для мужчин – 0,95. Такая тенденция сохранятся на протяжении всего периода.

Кроме того, существуют различные причины появления в семье детей.

С каким из трех мнений Вы согласны в наибольшей степени?	2012		2017		2022	
	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины
государство должно помочь семье иметь столько детей, сколько она сама хочет	40,0%	40,1%	41,0	39,0	40,22	38,82

если число детей в семьях слишком мало, то государство должно попытаться заинтересовать семьи иметь большее число детей, создав, естественно, и необходимые условия для этого	53,1%	50,0%	46,1	45,6	41,62	39,55
государство ни в коей степени и никаким образом не должно влиять на рождение в семьях того или иного числа детей	6,9%	9,9%	12,9	15,4	18,15	21,63

В ходе исследования выявились следующие тенденции:

• В настоящее время существенно меньше людей считает, что появление ребёнка ухудшило их материальное положение (59,9% в 2017г. и 25% в 2022г.). Однако материальное положение по-прежнему остаётся главным препятствием к этому;

• По сравнению с 2017 годом, большее число респондентов отметило, что рождение ребёнка никак не повлияет на общение с друзьями (80% в 2017г. и 69% в 2022г.). Также увеличилось число людей, которые считают, что рождение ребёнка ухудшило бы их взаимоотношения с друзьями (13,5% в 2017г. и 20,8% в 2022г.);

• Большее число респондентов отметило, что рождение ребёнка ухудшило бы их здоровье (14,3% в 2017г. и 16,38% в 2022г.);

• Увеличилось число людей, отметивших, что рождение ребёнка может препятствовать их карьерному росту (16,5% в 2017г. и 21,52% в 2022г.);

• С другой стороны, большее количество людей стало считать, что рождение ребенка укрепило бы их брак (26,7% в 2017г. и 40,37% в 2022г.).

Таким образом, можно отметить, что в наше время у населения России укрепляется мнение, что рождение ребёнка ухудшит их уровень жизни, что и может являться причиной тенденции к снижению рождаемости. Также интересно проследить изменения мнений о вкладе государства в стимулирование процессов рождаемости.

Можно отметить укрепление мнения о том, что государство не должно вмешиваться и влиять на количество детей в семьях. Уменьшилось количество людей, которые считают, что государство должно заинтересовать семьи иметь большее число детей, создав, естественно, и необходимые условия для этого. Мнение относительно того, что государство должно помочь семье иметь столько детей, сколько она сама хочет на протяжении всего периода исследования имеет примерно одинаковый вес. Это говорит о том, что проводимая в наше время демографическая политика является малоэффективной в глазах общественности. Население России на настоящий момент имеет всё более укрепляющееся мнение о том, что рождение ребёнка – личное дело каждого. Для исключения дисбаланса и формирования стабильных установок у граждан, направленных на восстановление рождаемости, необходима грамотная и гибкая государственная политика, отвечающая современным реалиям. Кроме того, влияние государство на эти процессы должно осуществляться на ранних этапах социализации граждан.

Список источников

1. Масалов, А. А. Демографические угрозы национальной безопасности государства / А. А. Масалов. – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания, 2015. – №1. – С. 322–327.

2. Начкин, А. И. Проблемы демографии и национальная безопасность / А. И. Начкин. – Текст : непосредственный // Известия РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. – №56. – С. 173 – 177.

3. Возрастно-половая пирамида: сайт. – URL: https://population–pyramid.net/ru/pp/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F–%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F. – Текст : электронный.

4. Федеральные статистические наблюдения по социально–демографическим проблемам: сайт / Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/itog_inspect. – Текст : электронный.

5. Shulamith, F. The Dialectic of Sex: The Case for Feminist Revolution / F. Shulamith . — New York : William Morrow and Company, 1970. – P. 224. – Text: direct.

Научная статья
УДК 657.01

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЛУЧАЕ ИХ ПОКУПКИ, МОДЕРНИЗАЦИИ, ПРОДАЖИ И СПИСАНИЯ

Арина Юрьевна Селезнева
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
arisha.selezneva.y@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Измалкова И.В.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрен бухгалтерский учет основных средств при их покупки, модернизации, продажи и списания. Изучен расчет амортизационных отчислений основных средств согласно линейному методу. Изучены регистры аналитического учета основных средств.

Ключевые слова: учет основных средств, покупка основных средств, модернизация основных средств, продажа основных средств, списание основных средств.

FEATURES OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN THE CASE THEIR PURCHASES, MODERNIZATIONS, SALES AND WRITE-OFFS

Arina Yu. Selezneva
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
arisha.selezneva.y@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Izmalkova I.V.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. This article discusses the accounting of fixed assets during their purchase, modernization, sale and write-off. The calculation of depreciation deductions of fixed assets according to the linear method has been studied. The registers of analytical accounting of fixed assets are studied.

Keywords: accounting of fixed assets, purchase of fixed assets, modernization of fixed assets, sale of fixed assets, write-off of fixed assets.

В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на промышленных предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и более полное их использование. Это способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений. Только при условии хорошего технического состояния его производственной базы, современного технического перевооружения производства и обновления основных фондов предприятие может рассчитывать на успех его деятельности и стабильный рост.

Основные средства на предприятии учитываются на активном счете 01 «Основные средства». Фактические затраты, связанные с приобретением, строительством основных средств и доведения их до состояния готовности используется активный балансовый счет 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Поступление основных средств на предприятие оформляется соответствующими документами. Эти документы выступают в качестве первичных учетных документов и на их основании составляются записи бухгалтерского учета. Перечень первичных документов включает в себя: приказ «О вводе в эксплуатацию основного средства», инвентарная карточка, акт о приеме–передаче основных средств, товарная накладная.

Счет 02 «Амортизация основных средств» применяется на предприятии для отражения сведений об амортизационных начислениях, производимых предприятием в течение срока эксплуатации ОС.

Рассмотрим учет основных средств в случае их покупки, модернизации, продажи и списания.

Предприятие ООО «ВВВ» приобрело объект основных средств – газоанализатор кислот линии ISC по товарной накладной №60 на сумму 601856,18 руб., в т.ч. НДС – 91808,57 руб. Срок эксплуатации – 5 лет. Так как цена объекта ОС выше 40000 руб., то согласно плану счетов предприятия, приобретенное оборудование принимается как объект ОС и причисляется так же к третьей амортизационной группе. Оборудование учтено на счете 08.03 «Строительство объектов основных средств».

В данном случае согласно Плану счетов бухгалтерского учета сформированная первоначальная стоимость объекта основного средства, принятого в эксплуатацию и оформленного в установленном порядке, списывается со счета 08.03 «Строительство объектов основных средств» в дебет счета 01 «Основные средства», который обобщает всю информацию о наличии и движении ОС.

Для документального отражения процесса ввода в эксплуатацию ОС на предприятии ООО «ВВВ» используется типовой документ формы № ОС-1 «Акт о приеме-передаче объекта основных средств», в котором указываются дата составления и номер документа, сведения об организации передающей ОС, данные о предприятии, принимающем объект, бухгалтерская информация (первоначальная стоимость, срок полезного использования) и т.д.

На предприятие поступающие ОС принимает комиссия, которая назначается генеральным директором предприятия.

Комиссия составляет акт о приеме передаче объекта основных средств, далее бухгалтер, отвечающий за участок ОС выписывает инвентарную карточку (Форма № ОС-6), затем формируется ведомость по приходу объекта основного средства.

По представленным данным можно рассчитать амортизацию основного средства. Амортизация определяется линейным способом.

Найдем норму амортизации (срок полезного использования 5 лет или 60 месяцев):

$Н = 1 / 60 \times 100\% = 1,67\%$.

Далее рассчитаем месячную сумму амортизации:

$Аосм = 510132,36 \times 1,67 = 8519,21$ руб.

Годовая сумма амортизации составит:

$Аос = 8519,21 \times 11 = 93711,31$ руб.

Поступление газоанализатора кислот в журнале регистрации хозяйственных операций ООО «ВВВ» отражено следующими проводками.

Через некоторое время основные средства изнашиваются и даже совсем могут выйти из строя, тем самым им требуется ремонт. Осуществляться ремонт может как за счет средств предприятия, так и за счет наемной организации. При ремонте учитывается смета, акт выполненных работ, информация о самом ремонте, а также платежное поручение.

Было обнаружено, что на ООО «ВВВ» за отчетный период ни один объект основных средств не ремонтировался.

Известно, что при долгом процессе эксплуатации все ОС изнашиваются, поэтому следует восстановить объект при помощи модернизации.

На предприятии было принято решении о модернизации ванны с раствором пирофосфата меди.

Решении о модернизации основного средства было оформлено приказом генерального директора предприятия, в котором указывались: причины модернизации, сроки ее проведения, лиц, ответственных за проведение модернизации.

По окончании модернизации был составлен акт о приеме-сдаче модернизированных ОС (по форме № ОС-3). Оформлялся бланк в одном экземпляре, так как модернизация ОС проводилась хозяйственным способом. При этом бухгалтером были сделаны следующие записи.

22 января 2022 года на предприятии произошло выбытие канатной машины двойного кручения, которая была приобретена в августе 2019 года. Срок полезного использования 84 месяца или 7 лет. Выбытие произошло в результате продажи основного средства.

Что послужило решением для продажи данного основного средства неизвестно. Необходимость сбыта основного средства может быть подкреплена различными причинами: объект, возможно, вышел из строя и предприятию было выгодно сбыть ОС, чем ремонтировать; оснащение было морально несовременно; предприятию были нужны денежные средства и т.д.

Стоимость ОС, которое выбывает вследствие реализации, подлежит списанию с бухгалтерского учета.

При продаже данного основного средства предприятие получило доход, который в соответствии с пунктом 30 ПБУ 6/01 принимается к бухгалтерскому учету в сумме, которая согласована сторонами.

Затраты, связанные с реализацией ОС, были причислены к прочим расходам соответственно пункту 11 ПБУ 10/99. В состав расходов были включены остаточная стоимость основного средства, расходы на его демонтаж, транспортировка, упаковка и т.д.

Работы по продаже канатной машины двойного кручения были выполнены самим предприятием.

Основное средство было продано по цене 44080 евро или 3058944,62руб. Ставка НДС 0%, так как продажа основного средства осуществляется за границу, т.е. осуществляется экспорт. При экспорте ставка НДС равна 0%. Первоначальная стоимость ОС составляла 4787602,88 руб.

Продажа была осуществлена на основании договора №2015/3 от 13.08.2019.

Рассчитаем норму амортизации для выбывшего объекта:

Н = 1 / 84 × 100% = 1,19%.

Сумма амортизации за один месяц равна:

Аосм = 4787602,88× 1,93% = 92400,74 руб.

Сумма амортизации за весь период эксплуатации составила:

Аос = 92400,74 × 29 = 2679621,33 руб.

Остаточная стоимость канатной машины двойного кручения равна: Сост = 4787602,88−2679621,33= 2107981,55руб.

Продажа канатной машины двойного кручения отображена в журнале регистрации хозяйственных операций следующими проводками.

Таблица 1. Хозяйственные операции при продаже основного средства

Дт	Кт	Содержание хозяйственных операций	Первичный документ	Сумма
62.21	91.01	Отражена реализация основного средства	Акт о приеме-передаче	3058944,62
20.01	02.01	Начислена амортизация основного капитала, задействованного в основном производстве	Бухгалтерская справка-расчет	92400,74
02.01	01.09	Списана сумма начисленной амортизации за фактический срок эксплуатации	Акт о приеме-передаче ОС	2679621,33
01.09	01.01	Списана первоначальная стоимость	Акт о приеме-передаче ОС	4787602,88

91.02	01.09	Списана остаточная стоимость	Акт о приеме-передаче ОС	2107981,55
91.9	99	Выявление финансового результата (прибыль)	Бухгалтерская справка	950963,07

В ООО «ВВВ» по решению комиссии в связи с моральным износом 26 ноября 2022 года была списана электрическая вилочная тележка LindeT20SP. Основанием для списания данного объекта послужил акт о списании объекта основных средств по форме № ОС.

Списание электрической вилочной тележки отражено в журнале регистрации хозяйственных операций ООО «ВВВ» такими проводками.

Таблица 2. Хозяйственные операции по списанию (моральный износ) основного средства на ООО «Бекарт Липецк»

Дт	Кт	Описание	Сумма	Документ- основание
20.01	02.01	Начислена амортизация	4623,38	Бухгалтерская справка-расчет
02.01	01.09	Списана начисленная амортизация	393013,34	Акт о списании основного средства
01.09	01.01	Списана первоначальная стоимость	393013,34	Акт о списании основного средства
91.2	01.09	Списана остаточная стоимость	388389,96	Акт о приеме-передаче ОС

Основной регистр аналитического учета основных средств на ООО «ВВВ» − инвентарные карточки. На лицевой стороне таких карточек указывается название и инвентарный номер объекта, год выпуска (постройки), дата и номер акта о приемке, месторасположения, первоначальная цена, норма амортизационных отчислений, сумма начисленной амортизации, внутреннее переведение и причина выбытие. На оборотной стороне – информация о дате и расходах по достройке, дооснащении, модернизации и реконструкции объекта, проведенных ремонтных работах. Инвентарные карточки заводятся на каждый инвентарный номер в единственном экземпляре.

Таким образом, рациональный учет основных средств является основой для эффективного управления данными активами на предприятии и уменьшает налоговые риски в области неправильности начисления налога на имущество организации.

Список источников

1. Валяева, В. Г. Анализ эффективности использования основных средств на предприятии / В. Г. Валяева, И. В. Измалкова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 70-3. – С. 19-23. – DOI 10.18411/lj-02-2021-78.

2. Мерзликина, Е. А. Основные теоретические вопросы учета основных средств предприятия в условиях рыночной экономики / Е. А. Мерзликина, И. В. Измалкова // Мировой опыт и экономика регионов России : Сборник научных работ молодых ученых по материалам XIX Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 18–19 марта 2021 года. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – С. 143-145.

3. Основные аспекты применения ФСБУ 6/2020 «Основные средства» / К. С. Барановская, Н. Г. Расоян, Е. А. Мерзликина, И. В. Измалкова // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 82-3. – С. 11-14. – DOI 10.18411/trnio-02-2022-86.

Научная статья
УДК

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ НАУКИ

Александра Олеговна Семёнова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
cashulj@icloud.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Искусственный интеллект активно исследуется в современной науке, что приводит к растущим спорам о потенциале и рисках его широкого применения. Данная статья посвящена подробному изучению проблем и перспектив развития искусственного интеллекта в научной сфере.

Ключевые слова: искусственный интеллект, решения, мышление, сознание, осознание, личность, общество, человечество, проблемы, перспективы, будущее..

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SPHERE OF SCIENCE

Alexandra O. Semyonova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
cashulj@icloud.com
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Artificial intelligence is being actively explored in modern science, leading to a growing debate about the potential and risks of its widespread application. This article is devoted to a detailed study of the problems and prospects for the development of artificial intelligence in the scientific field.

Keywords: artificial intelligence, solutions, thinking, consciousness, awareness, personality, society, humanity, problems, prospects, future.

Последнее десятилетие тема искусственного интеллекта (ИИ) набирает особую популярность, и чем больше специалисты развивают эту обширную область науки, тем большими мифами она покрывается.

Основоположником искусственного интеллекта считается испанский философ, математик и поэт 13 века Раймонд Луллий, основываясь на разработанную им общую систему понятий, стремился создать механические устройства, способные решать самые разные задачи. В 1956 году в Дартмутском колледже в США на конференции ученых-когнитивистов впервые был предложен термин «искусственный интеллект» (ИИ; англ. AI — «ArtificialIntelligence») – ИИ официально признали академической дисциплиной, которую изначально разделили на две дисциплины: нейрокибернетику и кибернетику «черного ящика». Направления развивались практически независимо друг от друга. Причина заключалась как в методологических, так и в технических различиях. Сейчас наблюдается к объединению этих частей вновь в единое целое.

В наше время искусственным интеллектом принято считать теории и разработки компьютерных систем, выполняющих задачи, которые обычно непосредственно требуют вмешательства человеческого интеллекта, например, визуальное восприятие, распознавание речи, принятие решений и перевод с одного языка на другой. Наука искусственного

интеллекта тесно связана с такими дисциплинами как математика, статистика, теория вероятности, физика, обработка сигналов, машинное обучение, компьютерное зрение, психология, лингвистика, философия и т.д.

Развитие технологий ИИ мотивируется задачами, решение которых очень трудно понять и алгоритмизировать вручную. Это и актуализирует необходимость развития искусственного интеллекта. Данная тема нашла свое отражение в многочисленных исследованиях и публикациях. Так в статье Косс В. А. [1] основной идеей развития искусственного интеллекта является детальное изучение именно процедур мышления, которые возникают при управлении функциями человека. В работе приведен пример классификации функций, основанный на психологии. Кросс В.А. считает, что психология способна отобразить не только поведенческие реакции, но и суть функционирования человека. Автор утверждает, что результаты анализа мыслительных процессов позволят человечеству по-новому взглянуть на роль и место систем искусственного интеллекта. Косс предлагает подход к изучению преобразования информации в мышлении и дает структурная модель самого процесса мышления.

Научная работа А.А. Алимовой и О.А. Шабалиной [2] акцентирована на системах программного управления человеческим мышлением на основе мультиагентного подхода и направлена на изучение программной системы для управления персонажами в игровом виртуальном мире.

Рыжов В.В. и Сайфулин В.Г. делают акцент на изучении специфики искусственного интеллекта и сравнивают ее человеческим мышлением [3]. Авторы утверждают, что развитие искусственного интеллекта следует в направлении роста вычислительной мощности компьютеров. Рыжов и Сайфулин делают следующий вывод: искусственный интеллект не способен к научному творчеству на современном этапе развития компьютерных технологий.

Изучению искусственного интеллекта так же посвящена статья Р. А. Мигуренко [4]. Автор фокусируется на философской позиции, которую она связывает с искусственным интеллектом как инструментом познания сознания. В своей работе Мигуренко проясняет последствия исследований в области искусственного интеллекта для философии сознания.

Использование искусственного интеллекта в будущем будет развиваться так же быстро, как и сферы его применения. Цель данной статьи - проанализировать основные концепции программ искусственного интеллекта и перспективы их развития. Необходимо рассмотреть и как можно точнее сформулировать рациональные проблемы развития ИИ Объектом работы является искусственный интеллект и перспективы его развития. В работе применяются общенаучные методы исследования в рамках сравнительного, логического, описательного методов, включающих приемы наблюдения, интерпретации, обобщения.

В настоящее время существует два основных подхода к моделированию искусственного интеллекта: машинный интеллект, суть который заключается в назначении функциональных результатов, и искусственный интеллект (целью является моделирование внутренней структуры систем) [5].

Сфера применения искусственного интеллекта быстрыми темпами растет. ИИ успешно используется в медицинской диагностике, торговле акциями, управлении роботами, научных открытиях и т.д. Все чаще используются промышленные роботы, которые могут перемещаться, ощущать и манипулировать окружающей средой, предсказывать действия других и демонстрировать разумное поведение.

Искусственный интеллект подразделяют на два типа в зависимости функциональных возможностей:

1. Искусственный интеллект Тип-1:

• Узкий ИИ (слабый ИИ)

Он предназначен для выполнения конкретной, точно сформулированной задачи. Данный вид не может работать за пределами своих ограничений и поэтому его называют слабым. Примерами Узкого ИИ являются распознавание лиц (Siri в телефонах Apple), распознавание речи и изображений. Суперкомпьютер IBM Watson, самоуправляемые

автомобили, игра в шахматы и решение уравнений также являются одними из примеров слабого ИИ.

• Общий ИИ (ОИИ или сильный ИИ).

Этот тип может выполнять почти любую поставленную задачу так же эффективно и точно, как и люди. Основная задача общего ИИ - создание системы, которая может думать как человек сама по себе. Это долгосрочная цель многих исследователей по созданию таких машин.

• Супер ИИ

Супер ИИ — это тип интеллектуальных систем, в которых машины могут превзойти человеческий интеллект и могут выполнять любую когнитивную задачу лучше, чем люди. Основными особенностями сильного ИИ - способность думать, рассуждать, решать головоломки, выносить суждения, планировать и общаться самостоятельно. Создание сильного ИИ может стать самой большой революцией в истории человечества.

2. Искусственный интеллект Тип-2

• Реактивные машины

Реактивные машины - основными типами ИИ. Такие системы ИИ фокусируются только на текущих ситуациях и реагируют в соответствии с наилучшими возможными вариантами. Главное отличие - они не хранят воспоминания о прошлых действиях. Темносиняя система IBM и Alphago от Google являются примерами реактивных машин.

• Ограниченная память

Эти машины могут хранить данные или прошлые воспоминания в течение короткого периода времени. Примерами являются самоуправляемые автомобили. Они могут хранить информацию для навигации по дороге, скорости и расстоянию близлежащих автомобилей.

• Теория разума

Эти системы понимают эмоции, убеждения и требования так же как и люди. Эти виды машин до сих пор не изобретены, и являются долгосрочной целью для исследователей.

• Самосознание

Самосознание ИИ — это будущее искусственного интеллекта. Эти машины могут перехитрить людей. Если эти машины будут изобретены, то это может принести революцию в человеческое общество [6]. Одно из перспективных направлений развития ИИ - создание программ, которые смогут расширить возможности ИИ в принятии решений. Выступая по этому случаю, Григорий Бакунов, директор по внедрению технологий «Яндекса», сказал: «Главное, что сейчас делают нейронные сети для человека, — избавляют его от излишнего принятия решений. Так что их можно использовать практически везде, где принимаются не слишком интеллектуальные решения живым человеком. В следующие пять лет будет эксплуатироваться именно этот навык, который заменит принятие решений человеком на простой автомат» [7]. Возможно, следующий шаг развития ИИ это приобретение им способности самообучения. Это означает разработку алгоритмов машинного обучения путем модификации SOINN (самоорганизующихся инкрементных нейронных сетей) [8].

Изучая это направление развития ИИ подробнее, необходимо отметить, что способность к самообучению включает в себя операции анализа, синтеза, сравнения, следовательно, фактически неизбежным этапом становится рефлексия. А как раз наличие рефлексии означает наличие сознания и способности к нему.

Вероятно, развитие ИИ будет проходить по следующим этапам: способность к самообучению, развитие рефлексии, и, в заключении, появление сознания.

Толкование данной схемы зависит от трактовки понятие «сознание». То есть будут ли объяснять сознание способностью работать с информацией или, все же, как способность к самосовершенствованию [9].

Человек и ИИ отличаются в первую очередь наличием мотивацией к действиям. Искусственный интеллект остаётся инструментом пока у него отсутствует мотивация, так как именно мотивация придает действиям качество.

Подводя итог, мы можем выделить следующие проблемы:

• Понятийный аппарат недостаточно хорошо разработан, отсутствует единый междисциплинарный понятийный аппарат.

• Нерешенные социальные и экономические проблемы человеческого общества.

• Развитие технологий в соответствии с целями близко к целям рабовладельческих обществ.

• Нивелирование выявленных проблем.

• Ограничение техники, особенно ИИ, жестким функционалом. Без таких ограничений технические «слуги», скорее всего, превзойдут «хозяев» [10].

В настоящее время темпы роста вычислительных мощностей компьютеров являются ключевым фактором, определяющим развитие технологий искусственного интеллекта, что в первую очередь связано с неизвестностью принципов человеческой. Сферы применения искусственного интеллекта с каждым годом расширяются.

В развитии искусственного интеллекта планируется изучение и внедрения простых методов перебора вариантов, что поможет автономным устройствам увереннее действовать в сложном мире. Но все же одной из главных целей остается разработка систем, способных действовать как человек.

Список источников

1. Косс, В. А. Модель естественного интеллекта и пути реализации задач искусственного интеллекта / В. А. Косс // Математические машины и системы. – 2006. – № 4. – С. 21-35.

2. Алимов, А. А. Система игрового искусственного интеллекта / А. А. Алимов, О. А. Шабалина // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2012. – № 4(91). – С. 166-169.

3. Рыжов, В. В. К вопросу о способности искусственного интеллекта к научному творчеству / В. В. Рыжов, В. Г. Сайфулин // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2011. – № 1(13). – С. 138-141.

4. Мигуренко, Р. А. Человеческие компетенции и искусственный интеллект / Р. А. Мигуренко // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 317, № 6. – С. 85-89.

5. Мукат, А,М,Русанов,А Перспективы развития искусственного интеллекта в будущем / А,М,Русанов,АМукат. — Текст : электронный // XIV Международный конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся Старт в науке : [сайт]. — URL: https://school-science.ru/14/4/50129?ysclid=lcxg3snmij800886903 (дата обращения: 18.01.2023).

6. Эссе об искусственном интеллекте. — Текст : электронный // Vedantu : [сайт]. — URL: https://www.vedantu.com/english/artificial-intelligence-essay (дата обращения: 16.01.2023).

7. Экс-глава Alphabet предложил в ближайшее десятилетие не беспокоиться о восстании машин https://republic.ru/posts/89842 - Режим доступа: URL: https://vc.ru/p/neural-networks (дата обращения 15.01.2023).

8. SOINN — самообучающийся алгоритм для роботов https://habrahabr.ru/post/188230/[Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: https://vc.ru/p/neural-networks (дата обращения 15.01.2023).

9. Колесникова, Г. И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы / Г. И. Колесникова // Видеонаука. – 2018. – № 2(10). – С. 5.

10. Маркс К., Энгельс Ф. Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта // Сочинения. 2-е изд.. Т. 16,. М.: Политиздат, 1 960. 833 с. С.374-376.

11. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

12. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических

систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

13. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 1. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

14. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья
УДК 334.7

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Анна Андреевна Сергеева
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
sergee.ancka2010@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные формы повышения эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, ведь эффективность деятельности МСП влияет на устойчивое развитие экономики страны и отдельных регионов. Однако в сложившихся экономических условиях субъекты МСП сталкиваются со множеством проблем и рисков, поэтому они нуждаются в поддержке.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, экономика, государственное регулирование, краудфандинг.

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Anna A. Sergeeva
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
sergee.ancka2010@yandex.ru
Scientific guide: candidate of economic sciences, assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The relevance of the research topic is due to the fact that the effectiveness of the activities of small and medium-sized businesses (SMEs) affects the sustainable development of the economy of the country and individual regions. However, in the current economic environment, SMEs face many challenges and risks, so they need support.

Keywords: small business, medium business, economy, state regulation, crowdfunding.

Одним из важных секторов современной рыночной экономики является малое и среднее предпринимательство или МСП, которое формирует конкурентную среду для всей экономики и характеризует уровень развития страны. В сегодняшних условиях особое внимание уделяется развитию МСП, ведь именно такие предприятия имеют определенные преимущества, к которым относится:

достаточная устойчивость к стремительным изменениям в экономике страны;

мобильность предпринимательства, т.е. способность улавливать основные тенденции и предвидеть их;

большой выбор специализации для предпринимательства по разным направлениям;

быстрый оборот денежных средств.

В соответствии с Граждански кодексом (п.1 ст.1) Российской Федерации предпринимательство – это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». [1]

В настоящее время существуют определенные критерии, которые позволяют отнести

те или иные предприятия к субъектам МСП (Рисунок 1), эти и другие критерии

представлены в Федеральном законе № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации» от 24.07.2007 года. [2]

Вместе с тем, помимо экономических критериев, которые позволяют чётко определить и классифицировать субъекты предпринимательской деятельности, существуют и определённые юридические аспекты, соответствие которым является обязательным для предприятий малого и среднего бизнеса. Важным юридическим аспектом для субъектов малого и среднего бизнеса является их полная экономическая независимость от различных организаций и объединений. Доля внешнего участия в уставном капитале фирмы должна быть менее 25%.

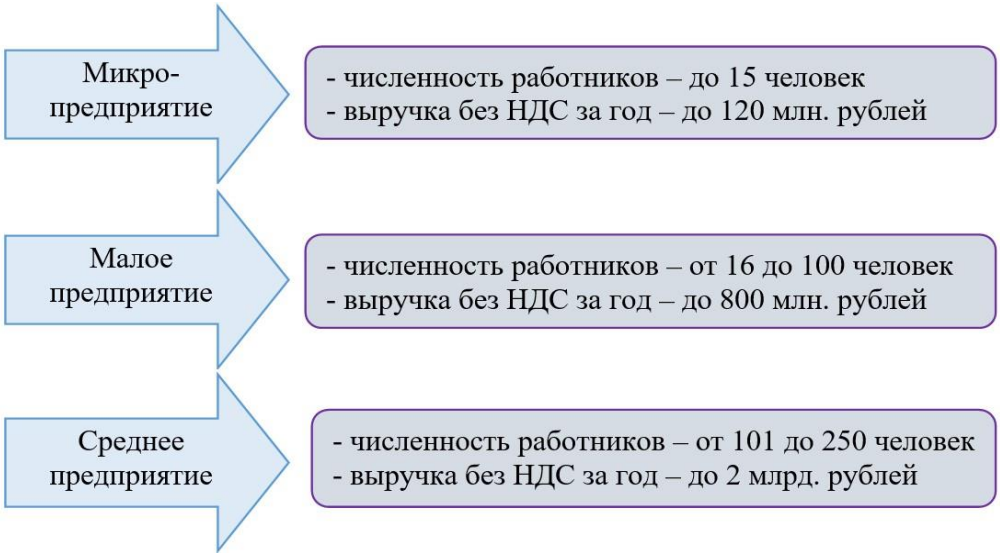

Рисунок 1. Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства

Для субъектов МСП характерна способность к ускоренному освоению инвестиций, в том числе и государственных, что является одним из способов поддержки предпринимательства в стране. Государственную поддержку следует рассматривать как механизм, позволяющий определить наиболее эффективных представителей бизнес сообщества во взаимодействии с более крупным бизнесом и государством для решения стратегических задач. Со стороны государства для поддержки МСП выдвигается большое количество различных видов содействия, к которым можно отнести имущественную помощь, то есть в данном случае субъекты предпринимательства получают возможность пользоваться в целях получения прибыли государственным имуществом (аренда помещения или земельного участка) на льготных условиях или безвозмездно. Создание бизнес-инкубаторов также является значимым моментом для субъектов МСП, так как предоставляются площади под офис, рекламные проекты и бизнес-консультации.

Всевозможные информационные и консультационные поддержки со стороны государства осуществляются с помощью создания единой цифровой экосистемы, где указываются вся информация по имеющимся мерам поддержки для субъектов МСП, также применяется профессиональная консультация со стороны действующих специалистов. Также большую роль для субъектов МСП играет образовательная поддержка путем разработки множественных программ переподготовки сотрудников или же повышения квалификации по определенным направлениям деятельности.

Для успешного развития субъектам МСП предоставляется финансовая поддержка, которая заключается в возможности получения компенсации, субсидирования, льготного кредитования. Например, данная поддержка часто оказывается компаниям, занимающимся инновационной деятельностью, также в тех случаях, когда возможно произвести софинансирование затратпри покупке необходимого оборудования и т.д.

Оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Внедрение грантовых программ и субсидий для развития МСП является неотъемлемой частью успешного развития экономики как отдельного региона, так и страны в целом. Поддержка от государства может быть разовой или иметь постоянный характер.

В 2015 году в России была создана Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, которая осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере МСП в целях координации оказания субъектам МСП поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [2]

Государство поддерживает сферу малого и среднего бизнеса через имущественные, финансовые, консультационные, информационные направления, помогает повышать квалификацию работников, приобретать новое оборудование и привлекать инвестиции на биржевой рынок. Такие меры поддержки в совокупности позволяют развиваться субъектам малого и среднего предпринимательства.[3] Со стороны муниципальных органов власти могут быть выделены субсидии, предоставлены муниципальные гарантии, что, в свою очередь, также является поддержкой для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проблема поиска капитала послужила причиной развития частной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и появления новых моделей финансирования проектов, одной из которых выступает краудфандинг. Краудфандинг может быть хорошей альтернативой или дополнением к различным мерам государственной поддержки малого предпринимательства.

Итак, краудфандинг – это технология привлечения коллективного финансирования в рамках которой происходит сбор средств для реализации того или иного проекта за счёт привлечения широкого круга добровольных вкладчиков. [4] Основная суть модели состоит в том, что организация привлечения средств осуществляется небольшими партиями от неограниченного круга пользователей. Краудфандинг ориентирован на малый бизнес, который является наиболее быстрорастущим сектором экономики и гораздо больше нуждается в инвестициях в той или иной форме.

С помощью краудфандинга можно привлечь не только средства, но и провести маркетинговое исследование. [5] Например, автор проекта объявил, что необходимо собрать за определённый срок сумму X, а в итоге средств было собрано меньше. В таком случае считается, что, если нужная сумма не набралась, значит проект не интересен людям и, следовательно, не особо перспективен. По итогам сбора средств проект можно доработать и повторно выставить на общественное обсуждение.

Краудфандинговые платформы смогут стать хорошей площадкой для опубликования бизнес-идей и поиска потенциальных кредиторов и контрагентов. Основной движущей силой краудфандинговых инструментов являются непрофессиональные инвесторы, для которых инвестиционная деятельность не является основным способом получения дохода. Чаще всего такие инвесторы не имеют необходимого образования и компетенций в сфере экономики и финансов, поэтому принимают решения спонтанно, на основе интуиции и личных предпочтений, или же ориентируются на авторитетных инвесторов.

Можно выделить следующие положительные эффекты от развития краудфандинга: увеличение количества новых бизнес-проектов, повышение «выживаемости» молодых проектов, увеличение числа рабочих мест; увеличение поступления налоговых платежей; рост ВВП, повышение конкурентоспособности страны и региона и т. д.

Сильной стороной применения краудфандинга для развития малого и среднего

предпринимательства является отсутствие географических ограничений, так как любой желающий человек из любой точки мира может профинансировать понравившейся проект. Также, количество крауд-инвесторов может быть неограниченным, это, в свою очередь, позволяет получать предзаказ на планируемую к выпуску продукцию, что будет способствовать ускоренному развитию бизнеса. Такой способ альтернативного финансирования как краудфандинг – относительно новая и мало известная форма инвестирования, но достаточно перспективная. Поэтому считается целесообразным развивать данную платформу как меру поддержки малого бизнеса.

В целях активного распространения краудфандинга в России в 2019 году был принят федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 259ФЗ от 02.08.2019 г., в котором регулируются отношения, возникающие в связи с инвестированием и привлечением инвестиций с использованием инвестиционных платформ. [6]

Инвестирование с помощью инструментов краудфандинга можно также рассматривать как альтернативу индивидуальным инвестиционным счетам (далее ИИС). Что касается ИИС, то необходимо открыть брокерский счёт, чтобы вложить свои деньги на бирже. Помимо получения доходов от покупки или продажи финансовых активов на бирже индивидуальный инвестиционный счёт имеет значительное преимущество в виде налогового вычета в размере до 52 тыс. руб. в год (максимальный размер вычета составляет 13% от 400 тыс. руб. в год). [7] Такая налоговая льгота предоставляется в размере 13% от внесённых на индивидуальный инвестиционный счёт от уплаченного НДФЛ.

Если физические лица, открывающие ИИС, вкладывают свои средства на рынке ценных бумаг, то краудфандинговые инвесторы и авторы проектов встречаются на специализированных интернет-ресурсах – краудфандинговых платформах. В России существуют десятки краудфандинговых платформ, которые успешно осуществляют свою деятельность, например, «Planeta.ru» и «Boomstarter» направлены на творческих людей и заинтересованных в технических новинках, «Альфа-поток» работает для поддержки начинающих или уже действующих развивающихся компаний.

В России существует тенденция уклонения от уплаты налогов ввиду низкого уровня налоговой культуры населения. Из чего следует, что предложенная выше мера позволит физическим лицам не только определять спрос путём инвестирования средств в наиболее привлекательные на их взгляд отрасли, но и простимулирует их не скрывать свои доходы, чтобы они имели возможность получить подобный вычет. Данная мера станет инструментом стимулирования непрофессиональных инвесторов к активному инвестированию своих свободных денежных средств.

В результате реализации данного предложения экономический эффект от каждого вложенного рубля составит 87 копеек (87%). Исходя из этого, можно спрогнозировать, какое максимальное количество денежных средств государство сможет сэкономить в при реализации данной меры.

Таким образом, планируется, что предложенная мера позволит увеличить количество зарегистрированных физических лиц в роли инвесторов на 10%, а если учесть закон, в котором определена максимальная сумма инвестирования для физических лиц, можно сделать вывод о том, что с помощью инструментов краудфандинга можно привлечь дополнительные инвестиции в малый и средний бизнес.

Предполагается, что инвесторы будут иметь возможность вернуть уплаченный НДФЛ в размере 13% от суммы инвестирования

Подводя итог, хотелось бы отметить, что в целях получения максимального экономического эффекта от реализации введения вышеизложенной налоговой льготы как инструмента стимулирования непрофессиональных инвесторов на краудфандинговых платформах необходимо также распространять краудфандинг среди населения и популяризировать его развитие. Чем больше население будет осведомлено о данной форме инвестирования и её преимуществах, тем больше доверия будет у граждан, а значит и

количество непрофессиональных инвесторов будет увеличиваться.

Для популяризации краудфандинга в Липецкой области можно проводить открытые бизнес-уроки с различными тренингами и возможностью в демоверсии попробовать себя в роли инвестора или начинающего бизнесмена для студентов выпускных курсов вузов, так как по статистике 41,5% инвесторов приходится на молодых людей в возрасте от 25 до 34 лет. Так как, в стенах вузов Липецкой области набирает популярность программа «Стартап как диплом», то именно краудфандинговая платформа может стать местом для маркетингового исследования и привлечения денежных средств для развития проектов начинающих предпринимателей.

Таким образом, краудфандинг в России окажется выгодным для всех субъектов экономики. Государство сможет привлечь дополнительные инвестиции в малый бизнес и стимулировать граждан к предоставлению сведений о доходах в полном объёме. В свою очередь, субъекты малого и среднего предпринимательства получат «живые» деньги, а непрофессиональные инвесторы не только получат вознаграждение от собственников проектов в виде различных продуктов компании, но и смогут вернуть часть инвестированных средств посредством налогового вычета. Также, успешные проекты получают широкую огласку и возможность найти потенциальных инвесторов или покупателей.

Список источников

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : текст с изм. и доп. на 25 февраля 2022 года : [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года]. – Москва : Омега-Л, 2022. – С. 6. – Текст : непосредственный.
2. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федер. закон № 209-ФЗ : [при-нят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Феде-рации 11 июля 2007 года]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Ко-декс, 2022. – С. 12. – Текст : непосредственный.
3. Козлова, Е. И. О роли малого и среднего предпринимательства в развитии экономики: опыт стран ЕС и России / Е. И. Козлова, О. В. Титова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 18–19 сентября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 191-193. – EDN TYVYHX.
4. Российская Федерация. Законы. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федер. закон № 259-ФЗ : [принят Государственной Думой 24 июля 2019 года : одобрен Советом Федерации 26 июля 2019 года]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2022. – С. 14. – Текст : непосредственный.
5. Неопуло, К. Л. Тенденции и перспективы реализации краудфандинга как способа финансирования инвестиционных проектов в Российской Федерации / К. Л. Неопуло. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2020. – № 1. – С. 130.
6. Унтанова, А. Б. Краудное финансирование как способ привлечения капитала для малых и средних предприятий / А. Б. Унтанова. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 59. – С. 142.
7. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – URL : https://www.nalog.ru/rn34/. – Текст : электронный.
8. Овсепян, О. Т. Налоговое регулирование деятельности малого предпринимательства в российской Федерации / О. Т. Овсепян, И. В. Шамрина // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 692-695.

Научная статья
УДК 351

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Кирилл Дмитриевич Снеговой[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
kirill2000@me.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье изучена роль прогнозирования и предупреждения в государственном управлении. Определены основные меры их реализации при возникновении конфликтов.

Ключевые слова: прогнозирование, предупреждение, государственное управление, конфликт

PREDICTION AND PREVENTION OF CONFLICTS IN PUBLIC ADMINISTRATION

Kirill Dmitrievich Snegovoy[1]
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
kirill2000@me.com
Scientific guide: candidate of economic sciences, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article studies the essence and role of forecasting and warning in public administration. The main measures for their implementation in the event of conflicts are determined.

Keywords: forecasting, warning, public administration, conflict

Такие технологии как предупреждение и прогнозирование конфликтов в государственном управлении являются, безусловно, приоритетными процедурами, так как от качества их реализации зависит сама возможность дальнейшего возникновения или развития конфликта. Необходимо рассмотреть каждую технологию по отдельности, чтобы понять принцип работы данных технологий и их исключительную важность в процессе предотвращения и регулирования конфликтных ситуаций, возникающих в сфере государственного управления.

Рассмотрение важно начать с предупреждения, так как оно выступает превентивной мерой в процессе определения и регулирования конфликтов и противоречий. Государственные структуры, выбирая ту или иную стратегию, могут прибегнуть к технологиям либо контроля, либо управления конфликтом. И в контексте рассмотрения темы исследования, наиболее показателен случай, при котором основной упор делается на превентивные меры, связанные с выявлением конфликтогенных факторов, их первичным анализом и попытками не допустить приобретения спором разрушительных форм [2]. Таким образом, предупреждение – это технология, благодаря которой на ранних этапах можно обнаружить конфликт и не допустить его развитие, таким образом, предотвратить длительный процесс регулирования и разрешения конфликтной ситуации с вытекающими ресурсными тратами. Первостепенными являются организационно-управленческие факторы, выступающие основанием для предупреждения конфликтов внутри сферы государственного управления [1]:

- создание и поддержание структурно-организационных условий, связанных с приведением государственных структур в соответствие с возлагаемыми и решаемыми

задачами;

- создание и поддержание функционально-организационных условий – оптимизация функциональных взаимосвязей между структурными элементами государственного управления;

- создание и поддержание личностно-функциональных условий – учет соответствия компетенций госслужащего требованиям, которые может предъявить к нему занимаемая должность.

Для предупреждения возникновения конфликтных ситуаций рекомендуется придерживаться ряда последовательных действий. Во-первых, речь идет о необходимости оценивать последствия управляющих сигналов на внешнюю и внутреннюю среду государственного органа. Во-вторых, необходимо осуществлять само прогнозирование появления возможных причин, форм и следствий конфликта. В-третьих, принципиально важной включать в состав управленческого воздействия меры, призванные снижать вероятность возникновения как внутренних, так и внешних конфликтов. И завершающим четвертым пунктом в качестве страховочного варианта можно отметить, что крайне важно предусматривать возможные меры и методы для разрешения уже возникших конфликтов по тем или иным причинам. Этот пункт является таким же обязательным, как и все озвученные пункты выше, так как мало просто пресечь возможные причины возникновения конфликтов, но и необходимо уметь грамотно реагировать и регулировать уже возникшие конфликты, ставшие возможными по объективным или субъективным причинам.

Отдельным пунктом будет рассмотрение мер, во-первых, призванных снизить интенсивность появления конфликтов и во-вторых, уже упомянутых мер по разрешению конфликтов, получивших возможность для развития [3]:

- мера усиления административного давления на конфликтующих со стороны высшего руководства;

- мера изменения порядка расходования или перераспределения ресурсов;

- мера изменения организационной структуры;

- мера осуществления более рационального и эффективного распределения функций, полномочий.

Помимо отмеченных мер, в качестве дополнения для предупреждения конфликта можно также использовать и метод картографии конфликта. Сущность этого метода заключается в определении проблемы конфликта в общих чертах; в выявлении сторон, вовлеченных в конфликт, например, сотрудники, группы или целые отделы; в определении подлинных потребностей и опасений главных участников конфликта. Все это в совокупности и представляет собой сущность метода картографии конфликта, позволяющего более целостно изучить ситуацию и сделать вывод о возможности возникновения, развития конфликтной ситуации. Данный метод заключается в следующих последовательных этапах:

1. Первостепенным является графическое отображение составляющих частей конфликта
2. Проведение последовательного анализа поведения участников конфликтного взаимодействия
3. Обобщение полученных результатов и формулирование основной проблемы, а также потребностей участников
4. Определение и формулирование способов устранения причин, приведших к конфликту

На основании озвученного ранее, можно заключить, что составление данной карты позволяет получить целый спектр возможностей и вариантов для действия с целью предупреждения конфликта:

- ограничить конфликтную дискуссию определенными формальными рамками, что помогает избежать или минимизировать чрезмерное проявление эмоций, являющихся провоцирующим фактором в ходе возникновения конфликта;

- создать возможность совместного обсуждения проблемы, что позволяет участникам

озвучить свои личные требования и желания. Из-за данных желаний могут возникать противоречия и конфликты;

- услышать и осмыслить чужую точку зрения, что позволяет через эмпатию признать мнение другого человека, которое ранее казалось чужеродным. Иными словами, появляется возможность посмотреть на ситуацию глазами другого человека, что позволяет более детально осмыслить мотивы и действий индивидов;

- более детально разобраться в собственной точки зрения, являющейся приоритетной при планировании действий и стратегии поведения участника конфликта;

- обнаружить или спланировать новые пути разрешения конфликта, способствующие выработке разноплановых стратегий регуляции конфликтов.

Не менее важной технологией выступает и прогнозирование конфликтов в государственном управлении. А.А. Грицанов в Новейшем философском словаре дает следующее определение прогнозированию: «Прогнозирование в узком значении — это специальное научное исследование перспектив развития какого-либо явления» [4]. Таким образом, можно определить, что прогнозирование выступает в качестве определенной формы научного предвидения. Поэтому особое внимание уделяется именно этой мере, способной спрогнозировать протекание конфликтной ситуации, и ее возможные пути развития, эволюции.

Подобное обоснованное предположение о возможном возникновении конфликта основывается на научных исследованиях конфликтов, а также на практической деятельности по симптоматике и диагностике назревающих социальных противоречий [5]. Как известно, любая ситуация конфликтного взаимодействия является ситуацией неопределенности и в таком контексте прогноз ее развития позволяет многократно снизить величину данной неопределенности и повысить вероятность оптимального разрешения ситуации, то есть, разрешения конфликта. Иными словами, чем значительнее оказывается ошибка в прогнозе развития конфликтной ситуации, тем ниже получается эффективность разрешения этого конфликта между участниками и тем тяжелее будут его последствия, как для участников, так и для окружения. Именно поэтому необходимо крайне ответственно подходить к прогнозированию конфликтов, к анализу возможных предпосылок и мониторингу текущего социального климата в конкретной среде. От этих озвученных факторов и зависит точность прогноза, позволяющая спроецировать то, как будет развиваться конфликтная ситуация. Отталкиваясь от этого, появляется осознание того, какие действия должны быть предприняты для своевременного урегулирования конфликта с минимальными затратами ресурсов. Таким образом, предполагается решение ряда универсальных задач, к которым, относятся:

1. Определение факторов, вызывающих конфликты и их закономерное методичное устранение;
2. Предотвращение перехода конфликта в фазу, увеличивающую цену его урегулирования и возникновение разного рода потрясений;
3. Регламентация действий и мер, позволяющих оперативно реагировать на обострение конфликтной ситуации;
4. Оценка степени социального возбуждения в смежных структурах, как реакция на возникновение конфликта и его распространение в первоисточнике.

Подводя итог, можно сказать, что такие технологии как предупреждение и прогнозирование конфликтов в государственном управлении являются двумя обязательными вариантами действий, комбинирование которых в зависимости от характера противоречий дает возможность контролировать возникновение конфликта; управлять его проведением и корректировать курс развития; определять меры, действия по регулированию конфликтной ситуации. Помимо этого можно заключить, что в ходе реализации данных технологий образуется определенный базис, благотворно, влияющий на управление процессами в системе государственного управления, что также благоприятно влияет и на развитие системы государственного управления в целом.

Список источников

1. Демченко М.А. Противоречия и конфликты в системе государственного управления. Пути их устранения и сглаживания / С.В. Горбунова, М.А. Демченко. – ХантыМансийск, 2010. – 120 с. – Текст: непосредственный.

2. Меньшова В.Н. Конфликтология: учебное пособие / В.Н. Меньшова. – Новосибирск: СибАГС, 2000. – 184 с. – Текст: непосредственный.

3. Андреев В.И. Конфликтология: искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов / В.И. Андреев. – Текст: непосредственный // Народное образование. – 2005. - №3. – 128 с.

4. Грицанов А.А. Новейший философский словарь / Гл. науч. ред. и сост. Грицанов А.А. – Минск: Изд. В.М. Скакун, 1999. – 877 с

5. Герсонская, Т. Г. Трансформационные процессы в современных социально-экономических системах / Т. Г. Герсонская, А. Е. Кисова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 92-94. – EDN CXIUEO.

6. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н. Ю. Шведовой. - 16-е изд., испр. – Москва: Русский язык, 1984. – 797 с. – Текст: непосредственный.

7. Кисова, А. Е. Деятельность органов местного самоуправления в современных условиях / А. Е. Кисова, О. В. Лосева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 332-336.

8. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

9. Ханеня, Д. Ю. Теоретические основы понятия "предпринимательская деятельность" и его нормативно-правовое регулирование в рамках функционирования бюджетной организации / Д. Ю. Ханеня, А. Е. Кисова // Вектор экономики. – 2020. – № 8(50). – С. 22.

Научная статья
УДК 35.08

РОЛЬ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРИ УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ

Кирилл Дмитриевич Снеговой[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Kirill2000@me.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В работе рассматриваются методы развития кадрового потенциала в государственных организациях. Определяется роль развития кадрового потенциала при управлении социально-экономическим развитием регионов.

Ключевые слова: кадры, кадровый потенциал, государственные организации, кадровая политика

THE ROLE OF HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT IN STATE ORGANIZATIONS IN MANAGING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Kirill Dmitrievich Snegovoy[1]
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Kirill2000@me.com
Scientific guide: candidate of economic sciences, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The paper discusses methods for developing human resources in government organizations. The role of the development of personnel potential in the management of socioeconomic development of regions is determined.

Key words: manpower, personnel potential, state organizations, personnel policy

В современном мире для эффективной реализации профессиональной деятельности работник должен обладать рядом свойств, предъявляемых ему со стороны той или иной структуры или среды, смотря, где человек себя реализовывает и ведет свою работу. Так, например, в сфере государственного управления важнейшими качествами ценного работника, который реализует свою работу грамотно и эффективно, свойственны такие черты, например, как гибкое мышление, знание законодательства, ответственность и активность. Помимо определенных сугубо личных задатков работника и наличия определенных профессиональных компетенций, полученных за время обучения и работы, необходимо и дальнейшее системное развитие на протяжении всего срока трудовой деятельности индивида. Именно для этого и реализуется кадровая политика, принимаются меры по развитию кадрового потенциала служащих.

Говоря про кадровую политику можно сказать, что под кадровой политикой в широком смысле понимают систему осознанных и определенным образом сформулированных и закрепленных правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие с долговременной стратегией организацией [3]. Не менее важным будет и определение цели кадровой политики. Целью кадровой политики является поддержание стабильного рабочего состояния государственных органов за счет постоянного повышения профессионального уровня служащих, сохранения оптимального соотношения опытных и молодых работников в соответствии с потребностями государства и общества [1].

Однако, исходя из темы исследования, отдельно стоит акцентировать внимание именно

на развитии кадрового потенциала в государственных организациях и его роли при управлении социально-экономическим развитием регионов. Таким образом, кадровый потенциал – это обобщающая характеристика способностей и возможностей работников организации, имеющих необходимую квалификацию, прошедших профессиональную подготовку и обладающих специальными профессиональными знаниями, навыками, умениями, опытом работы и компетенциями в определенной сфере деятельности, способных эффективно выполнять свои функциональные обязанности и давать экономические результаты для достижения целей организации [4]. Процесс развития кадрового потенциала в государственных организациях начинается с анализа потребностей в персонале. Руководство организации определяет требования к новым сотрудникам и анализирует, какие компетенции и навыки необходимы для выполнения текущих и будущих задач. На основе этого анализа разрабатывается план развития кадрового потенциала.

Повышение качества государственной службы является важнейшим условием, позволяющим реализовать политические установки, направленные на совершенствование кадровой политики, включая уровень и качество подготовки государственных служащих [2]. Ясно, что кадровый потенциал играет ключевую роль в развитии государственных организаций и в обеспечении эффективного управления социально-политическим развитием регионов. Кадры являются главным ресурсом, который обеспечивает реализацию задач и достижение целей государственного органа. В России развитие кадрового потенциала в государственных организациях является одной из ключевых задач государственной политики. Существует множество методов и инициатив, направленных на улучшение качества кадрового потенциала и повышение профессионального уровня сотрудников государственных организаций. На основании всего выше сказанного можно выделить ряд методов развития кадрового потенциала в государственных организациях:

1. Обучение и развитие сотрудников. Этот метод является одним из важнейших методов развития кадрового потенциала в государственных организациях. Для этого могут использоваться различные формы обучения, включая курсы, тренинги, семинары и так далее. В рамках данных методов сотрудники могут проходить обучение в высших учебных заведениях и специализированных центрах. Также существуют программы обучения за рубежом, которые позволяют сотрудникам приобретать опыт и знания в международной среде. Также важно обеспечить доступ к актуальной информации и новым технологиям, которые могут быть применены в работе организации. Необходимо отметить, что важным для реализации кадровой политики в стратегическом управлении государственной службой остается на протяжении длительного времени вопрос повышения удельного веса кадров, имеющих образование по направлению «Экономика и управление», «Управление персоналом», а также выдвижение молодежи и женщин на высшие и главные должности [5].

2. Менторинг. Ментор может помочь новому сотруднику развиваться и расти в своей профессии, передавая свой накопленный опыт и знания. В России также существуют программы обмена опытом между государственными организациями, что позволяет сотрудникам получать новые знания и новые навыки. Государственным организациям необходимо и в дальнейшем развивать программы менторства для своих сотрудников с целью улучшения качества менторства. Ведь никто лучше не обучит нового работника, как работник со стажем и большим опытом работы.

3. Оценка и развитие компетенций. В России проводится систематическая оценка и развитие компетенций сотрудников государственных организаций. Это позволяет выявлять слабые места в работе сотрудников и на основе этой информации разрабатывать индивидуальные планы и программы для развития своих сотрудников с целью усиления их профессиональных навыков и способностей.

4. Карьерное развитие: государственные организации могут предоставлять своим сотрудникам возможности для продвижения по карьерной лестнице, например, через программы ротации и повышения, что имеет безусловно положительный эффект на мотивацию и работоспособность служащего.

5. Развитие лидерских навыков: государственные организации могут проводить тренинги и программы для развития лидерских навыков у своих сотрудников, чтобы они могли эффективно управлять командой и достигать поставленных целей для развития регионов.

6. Формирование эффективной системы управления персоналом. Это включает в себя разработку и внедрение процедур по подбору сотрудников, создание мотивационных систем и соответствующей системы вознаграждения. Важно также организовать систему обратной связи, которая поможет сотрудникам понимать, как они могут улучшить свою работу, и что от них ожидается.

7. Создание благоприятной рабочей среды, которая способствует повышению производительности труда и удовлетворенности сотрудников. Это включает в себя организацию комфортных условий труда, поддержку корпоративной культуры и налаживание диалога между руководством и персоналом. К этому пункту не стоит относиться легкомысленно, так как работник в первую очередь является существом социальным, которое нуждается в поощрении, понимании, в адекватных человеческих отношениях и с другими работниками и с начальством. Рабочий коллектив для государственного служащего является той средой, где работник проводит свое основное время и от социального климата в данном коллективе во многом зависит мотивация сотрудника и уровень его работоспособности. Поэтому для комфортного самочувствия государственных служащих на рабочих местах необходимо поддерживать качественный уровень взаимоотношений. Необходимо, что работник хотел возвращаться на свое рабочее место, к коллегам, а не думал, как быстрее покинуть его.

В целом, на основании всего вышесказанного можно отметить, что развитие кадрового потенциала является важной составляющей эффективного управления социальнополитическим развитием регионов. Постоянное совершенствование квалификации сотрудников, создание эффективной системы управления персоналом и поддержка благоприятной рабочей среды помогут обеспечить эффективность работы государственных организаций и повысить качество жизни населения регионов.

Таким образом, подводя итог, можно заключить, что в России существует множество методов для развития кадрового потенциала в государственных организациях. Важно, чтобы эти методы были адаптированы к конкретным потребностям организации, исходя из повестки дня, и позволяли достигать поставленных целей с наибольшей эффективностью. Это в конечном итоге и будет влиять на успешность и результативность управления социальноэкономическим развитием регионов нашей страны. Уже сегодня видно, что проводится активная работа в этом направлении. Главное в дальнейшем модернизировать это направление, добавляя все новые методы и программы, способствующие качественному развитию кадрового потенциала.

Список источников

1. Грищук В.А. Государственная и муниципальная служба / В.А. Грищук. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2017. – 327 с. – Текст: непосредственный.

2. Грищук В.А. Современные технологии управления: состояние, проблемы, перспективы / В.А. Грищук, Е.А. Колесник, Е.М. Колмакова. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос.ун-та, 2018. – 177 с. – Текст: непосредственный.

3. Игнатов В.Г. Государственная кадровая политика и технологии ее реализации (на опыте Северо-Кавказского региона) / В.Г. Игнатов. – Ростов-на-Дону: Сев.-Кавказ. акад. гос. службы, 2001. – 328 с. – Текст: непосредственный.

4. Балынская Н.Р. Система управления кадровым потенциалом современной организации / Н.Р. Балынская, Н.В. Кузнецова, О.Н. Синицына. – Текст: непосредственный // Вопросы управления. – 2016. – №2 (20). – С. 214-220.

5. Пестерева Н.М. Современные модели формирования профессиональных компетенций государственных служащих в Приморском крае / Н.М. Пестерева, А.А. Кусаинова, Ю.В. Янина. – Текст: непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2016. - № 2-1. – С. 188-192.

6. Ромащенко, Т. Д. Воспроизводство человеческого потенциала - исходная предпосылка повышения конкурентоспособности / Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова // Национальная конкурентоспособность и факторы ее повышения. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2013. – С. 32-47.

7. Ромащенко, Т. Д. Человеческий потенциал в системе факторов экономического роста / Т. Д. Ромащенко, О. В. Титова, А. Е. Кисова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – № 9(57). – С. 106-114.

8. Ромащенко, Т. Д. Человеческий потенциал: методологические подходы к исследованию и проблемы реализации в условиях российской экономики / Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 3. – С. 10-15.

9. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36.

10. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

11. Шамрина, И. В. Аудит человеческого капитала как основной инструмент контроля качества и эффективности использования трудовых ресурсов / И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 108-112.

12. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

Научная статья
УДК 353.2

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГУБЕРНАТОРСКИХ ПРОЕКТОВ

Алена Андреевна Ховалыг-Иргит
Тувинский государственный университет, Кызыл, Россия
khovalygirgit30@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены губернаторские проекты как один из лучших методов планирования и управления реализацией социальнозначимых и инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации. Определены сложности в процессе подготовки каждого губернаторского проекта и его последующей его реализации. Выделены показатели экономической эффективности определяют в разрезе стоимости различные типы итогов и издержек, основанных на осуществлении инноваций.

Ключевые слова: губернаторский проект, проект, программа, портфель, федеральный проект, национальный проект, ведомственный проект, региональный проект, малое и среднее предпринимательство.

IMPLEMENTATION MECHANISM AND PERFORMANCE INDICATORS OF REGIONAL GUBERNATORIAL PROJECTS

Alena An. Khovalyg-Irgit
Tuva State University, Kyzyl, Russia
khovalygirgit30@gmail.com

Abstract. The article considers gubernatorial projects as one of the best methods of planning and managing the implementation of socially significant and investment projects of the subjects of the Russian Federation. There are certain difficulties in the process of preparing each governor's project and its subsequent implementation. The indicators of economic efficiency are highlighted and determine, in terms of cost, various types of outcomes and costs based on the implementation of innovations.

Keywords: governor's project, project, program, portfolio, federal project, national project, departmental project, regional project, small and medium-sized entrepreneurship.

Губернаторские проекты в настоящее время является одним из лучших методов планирования управления реализацией социально-значимых и инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации. Для поддержания и развития региона необходимо иметь абсолютно все сферы деятельности общества в развитом и сильном состоянии. Для реализации установленной политики в экономической, политической, социальной, культурной и духовной направлениях используется, в том числе такой инструмент, как губернаторский проект. «Губернаторский проект – это проект, программа, специально разработанная для регионального развития, путем выявления и дальнейшего производства продукции исключительно из местных ресурсов, разработки дизайна упаковки и этикетки, последующим контролем качества, а также продвижением на местные и мировые рынки возможно достижение экономического развития региона» [4, с. 47].

В основном, губернаторские проекты реализуются в целях активизации сообществ путем продвижения малого и среднего предпринимательства. Ключевым партнером, координирующим деятельность по вопросам разработки, реализации и контроля по данному проекту является Министерство экономики. В связи с тем, что Министерство экономики, как координатор данного проекта, имеет цель распространить модели продвижения малого

бизнеса. В современном мире влияние государства на политической арене оценивается по нескольким факторам, например, таким как, экономика страны, уровень социальной напряженности, уровень достатка населения и удовлетворенность социальными благами, качество образования, развитие науки и другие. Для государства решение данных вопросов является ключевой задачей.

Анализируя запланированные мероприятия по реализации губернаторских проектов, стоит отметить, что в большинстве они затрагивают социальную и экономическую сферу жизни государства и населения, что благоприятно скажется на комфорте жизни населения, уровне благосостояния граждан государствав целом.

В рамках каждого губернаторского проекта разрабатывается его паспорт, в котором закрепляются основные положения, цели, целевые и дополнительные показатели проекта, структура проекта, задачи и результаты проекта, финансовое обеспечение реализации проекта, перечень методик расчета целевых и дополнительных показателей проекта, дополнительная информация [2]. Однако в процессе подготовки каждого губернаторского проекта и его последующей реализации на разных стадиях могут возникать различные сложности. К ним могут относиться: низкий уровень разработанности и вовлеченности в глубину решаемой проблемы, недостаточная проработка бюджета проекта, в связи с чем необходимо было досоставлять сметы, искать дополнительные бюджетные средства, временные потери, связанные с процедурой торгов и тендеров. Все вышеперечисленные факторы могут привести к затянутой реализации проекта или его отмены в целом.

Выделяется 6 разновидностей эффективности проекта: экономическая, финансовая, научно-техническая, ресурсная, социальная, экологическая. Показатели экономической эффективности определяют в разрезе стоимости различные типы итогов и издержек, основанных на осуществлении инноваций. Научно-техническая эффективность основана на положениях инновационности, одноэлементности, выгодности, эстетичности, компактности. Ресурсные показатели показывают взаимозависимость инновации от выпуска продукции и спроса на тот или иной вид ресурса. Коммерческая эффективность базируется на исчислении и оценивании коммерческих показателей, к примеру, чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельности и т.д. Показатели социальной эффективности основываются на итогах общественной деятельности при осуществлении инновации (улучшение дополнительного образования для школьников, повышение уровня образованности и т.д.). Показатели экологической эффективности основываются на изучении степени взаимосвязи инноваций экологии, к примеру, снижение уровня вредных выбросов в атмосферу, вымирания редких видов животных, и других факторов.

Рассмотрим методы оценки эффективности проектов согласно методике, разработанной UNIDO.

Оценивание отношения затрат к результату каждого инвестиционного проекта осуществляется с учетом следующих метрик:

– дисконтированные характеристики;

– измерение альтернативных вложений;

– измерение вероятности внесения поправок в характеристики проекта;

– измерение на основе реального потока денежных средств;

– измерение и расчет инфляционных факторов в разрезе степени влияния на проект;

– измерения уровня различных рисков, потенциально влияющих на осуществление проекта [4, с. 48].

Для наиболее точной и эффективной оценки проекта в разрезе использованных инвестированных средств, требуется все потоки потенциальных поступлений и платежей измерить в соответствии с учетом влияния временного фактора.

Государственные и муниципальные проекты являются основными составляющими соответствующих программ и портфелей, главной целью которых является реализация социальной политики государства и достижение стратегических целей.

Российский социолог Г. В. Атаманчук рассматривал в своих научных трудах

эффективность государственного управления и выделил два вида эффективности– социальную и экономическую. Он выделяет социальную эффективность в государственном секторе в целом и деятельности органов государственной власти и разделяет ее на три вида: общую, специальную и конкретную. Общая социальная эффективность описывает результаты функционирования государственного сектора. Специальная социальная эффективность описывает характеристику государственной организации на данный момент и функционирования страны как субъекта управления социальными процессами. Конкретная социальная эффективность описывает деятельность каждого единичного управленческого государственного органа и должностного лица–государственного служащего, каждого единичного управленческого решения, действия, отношения [4, с. 49].

Например, в Постановлении №1050 [2] используются такие термины, как «проект», «программа», «портфель», в то время как в Постановлении №1288 [3]основными терминами являются «федеральный проект», «национальный проект», «ведомственный проект», «региональный проект». В Постановлении №1288 описана только деятельность, связанная с проектами-национальными, федеральными. Но не описана деятельность, связанная с программами. Также в Постановлении №1050 в рамках проектной деятельности присутствует больше этапов, в Постановлении №1288 отсутствует 2 этапа:

- Мониторинг реализации приоритетных проектов (программ);
- Оценка и иные контрольные мероприятия реализации приоритетных проектов (программ).

Вне всякого сомнения, изменились виды документации, представляемой по итогам каждого этапа. В рамках этапа подготовки проекта разрабатывается и утверждается паспорт проекта. В рамках этапа реализации проекта разрабатываются проекты нормативно-правовых актов. В рамках мониторинга – ежемесячная, ежеквартальная, ежегодная отчетность. По завершении проекта – итоговый отчет.

Бесспорно, в Постановлении №1050 функциональная структура состоит из постоянных органов управления, временных, обеспечивающих и вспомогательных, также присутствуют органы: ведомственный координационный орган, куратор, проектный комитет, функциональный заказчик, старшее должностное лицо, рабочие органы проекта [2].

В заключение, в Постановлении №1288 выделена рабочая группа по разработке проекта акта, общественно-экспертный совет (в Постановлении №1050-общественно-деловой совет и экспертная группа), центр компетенций проектной деятельности (в Постановлении №1050-Центр компетенций проектного управления) [3].

В общем и целом, все подходы к оценке программ классифицируются в зависимости от этапа, на котором находится программа/проект и задач оценивания. Рассмотрим подробнее специфику оценивания программ на каждом этапе. На первой стадии жизненного цикла программы, перед началом реализации программы, проводится оценка проекта программы, его обоснованности, необходимости и актуальности. Оценивается целостность логики программы, реалистичность ее замысла и возможные риски, связанные с будущей реализацией.

На стадии реализации программы, ведутся два вида оценки– мониторинг и промежуточная (формирующая) оценка. Мониторинг предполагает систематический сбор информации о процессе реализации программы, оценку соответствия реализующихся мероприятий заявленным мероприятиям в проекте программы. А промежуточная (формирующая) оценка проводится для того, чтобы выяснить достоинства и недостатки программы, скорректировать ход программы для повышения ее эффективности.

На стадии завершения программы применяется итоговая оценка. Она проводится для того, чтобы выяснить, в какой мере достигнута цель программы и ее целевые показатели, сформулировать рекомендации для усовершенствования следующих программ и проектов.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (в ред. от 21 июля 2020 г. N 474) // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. № 20 ст. 2817.

2. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. № 1050 «О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» (в ред. от 26 января 2023 г. № 90) // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 января 2011 г. № 5 ст. 739.

3. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (в ред. от 1 марта 2023 г. № 333) // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 ноября 2018 г. № 45 ст. 6947.

4. Трещалин М. Р. Проблемы, возникающие при реализации национальных проектов в Российской Федерации, и пути их решения // Актуальные исследования. - 2023. - №1 (131). - С. 47-49. URL: https://apni.ru/article/5292problemi-voznikayushchie-pri-realizatsii-nats (Дата обращения: 15.01.2023).

Научная статья
УДК 353.2

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГУБЕРНАТОРСКИХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Алена Андреевна Ховалыг-Иргит
Тувинский государственный университет, Кызыл, Россия
khovalygirgit30@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена эффективность разработки региональных программ в социально-экономической среде, направленные на улучшение качества жизни общества, создание благоприятной атмосферы в регионе. Социальная значимость губернаторских проектов обусловлена проблемами, возникающими в обществе, которые нуждаются в своевременном решении. Изучены формы осуществления проекта в социально-экономической сфере, специфика и основные задачи региональных программ. Проведен анализ реализации и эффективности губернаторских проектов в Республике Тыва.

Ключевые слова: величина прожиточного минимума, губернаторский проект, проект, проектная деятельность, программа, региональный проект, среднедушевой доход.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF GUBERNATORIAL PROJECTS IN THE REPUBLIC OF TYVA

Alena An. Khovalyg-Irgit
Tuva State University, Kyzyl, Russia
khovalygirgit30@gmail.com

Abstract. The article considers the effectiveness of the development of regional programs in the socio-economic environment aimed at improving the quality of life of society, creating a favorable atmosphere in the region. The social significance of the governor's projects is due to the problems that arise in society, which need timely solutions. The forms of project implementation in the socioeconomic sphere, the specifics and main tasks of regional programs are studied. The analysis of the implementation and effectiveness of gubernatorial projects in the Republic of Tyva is carried out.

Keywords: subsistence minimum, governor's project, project, project activity, program, regional project, per capita income.

Разработка региональных программ в настоящее время является одним из эффективных способов управления в социально-экономической среде. Программно-целевой метод управления и организация деятельности с помощью разработки региональных программ позволяет решить существующие проблемы в социально-экономической жизни регионов, а так же повысить уровень жизни населения.

Социальная значимость этих региональных программ и губернаторских проектов обусловлена проблемами, возникающими в обществе, которые нуждаются в своевременном решении. Одним из путей решений служит разработка и реализация региональных программ, которые направлены на улучшение качества жизни общества, создание благоприятной атмосферы в регионе.

При разработке какого-либо проекта всегда создается новое, что поможет в решении проблем, которые возникают в разные периоды времени.

Одним из важнейших видов проектной деятельности является разработка региональных программ и губернаторских проектов.

Региональная программа – это разновидность целевой комплексной программы.

Каждая программа – это комплекс мероприятий, в котором увязаны и согласованы

ресурсы региона, научно-исследовательская, производственная, проектная, социально-экономическая, социокультурная и другие сферы деятельности.

Рисунок 1. Формы осуществления проекта в социально-экономической сфере

Губернаторские проекты являются средством реализации государственной политики в регионе и несут соблюдение строгой целевой направленности. Губернаторский проект является специально разработанным перечнем заданий, который ориентирован на частичное или полное решение социальных, экономических, культурных или других проблем региона. Такая программа может быть рассмотрена, как инструмент решения проблем региональной политики только тогда, когда соответствует установленным требованиям.

Рисунок 2. Основные задачи региональных программ

Региональная программа, классифицируется по ряду признаков и разрабатывается для решения первоочередных проблем региона. В Республике Тыва губернаторские проекты начали реализоваться с 2013 г., на реализацию которых было выделено более 1 млрд. 500 млн. руб. «Самым первым в 2013 г. запущен губернаторский проект «Одно село – один продукт». С начала реализации проекта суммарный объем производства продукции с 2013 г. достиг 1823,3 млн.руб., налоговые поступления в бюджет составили 110,9 млн.руб., трудоустроено 3233 рабочих мест (нарастающим итогом). За весь период реализации проекта объем

государственной поддержки составил 705,2 млн.руб., на 1 рубль вложенных инвестиций получено 2 рубля прибыли от продажи продукции (услуг) участниками» [3].

«В 2020 г. участниками губернаторского проекта «Одно село – один продукт» произведено 1443 тонн молочной продукции, 294 тонн мясной продукции, 19,5 тыс. тонн хлебобулочных изделий, 691 тонн овощной продукции и 141 тонн зерновых культур, 500,5 тыс. литров напитков, 30 тонн рыбной продукции. В непродовольственной сфере произведено 2404 кубических метров и 8,7 тыс. штук строй и пиломатериалов, оказано туристических услуг 4610 гражданам (ГУП «Маралхоз «Туран», ООО «Туранское», аржаан «Тарыс», «Ажыг-Суг») и пр. Объем производства продукции и услуг всех предприятий в денежном выражении составил 216,6 млн. рублей с ростом на 5,7% к уровню прошлого года (9 мес. 2019 г. – 205 млн. рублей). Вновь создано 218 единиц рабочих мест, что меньше прошлогоднего значения на 1,4% (за 9 мес. 2019 г. было создано 221 рабочих места).

В Республике Тыва есть губернаторские проекты, такие как: Коровакормилица; Социальный уголь; Социальная картошка; Одно село - один продукт; Кеш (Выделка шкур); Кыштаг для молодой семьи; Чаасорук (Новая жизнь); Эзирлернинуязы (Гнездо орлят); Служебное жилье и другие. Эти проекты обеспечивают большую поддержку со стороны государства молодым малообеспеченным, многодетным и малоимущим семьям. Социальный проект «Корова-кормилица» запущен в 2016 году. За 5 лет реализации проекта «Корова-кормилица»:

- направлено 53 млн. рублей в соответствии с государственной программой «Социальная защита семьи и детей на 2017-2020годы», где 2774,9 тыс. рублей направлены на страхование коров, 50 290 тыс. руб., направлены на приобретение коров с теленком, в том числе в 2020 году на реализацию проекта всего выделено 11 625 тыс. руб., из них 11 125 тыс. руб., за счет субсидий из федерального бюджета на основании социального контракта на приобретение 250 коров с теленком и 500 тыс. руб., из республиканского бюджета на страхование коров с теленком. 1 867 малоимущим и многодетным семьям передано 2 738 голов КРС.

В 2016 году запущен новый социальный проект – «Социальный картофель». На реализацию проекта за 2016-2020 годы было направлено более 5 млн. рублей. В рамках проекта оказывается социальная помощь малоимущим и многодетным семьям, а также одиноко проживающим гражданам, которые имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума. Семьям предоставляются семена картофеля и овощных культур.

Социальную помощь в рамках проекта «Социальный картофель» за 5 лет получила 14 901 семья, т.е. около 60%, где воспитываются 29 735 детей, от общего количества малообеспеченных семей по республике.

Несомненно, участие семей в социальных проектах «Социальный картофель» и «Корова-Кормилица» оказывает прямой эффект по снижению бедности населения республики, учитывая экономию семейного бюджета на приобретение молока и овощных культур ежемесячно 10-15%. Таким образом, с учетом реализации проектов и других принимаемых мер уровень бедности в республике снизится до 20% в 2023 году.

В 2020 году адресную социальную помощь в виде коровы получили 498 малоимущих семей, в том числе одиноко проживающих граждан, на основании социального контракта по проекту «Корова-кормилица». Экономия семейного бюджета составляет не менее 141,5 тыс. рублей в год (или 11,8 тыс. рублей в месяц). На реализацию проекта выделено 11,2 млн.руб. из федерального бюджета» [3].

«С 2016 года в республике стартовал губернаторский проект «Социальный уголь». За 5 лет реализации проекта «Социальный уголь» направлено 55,5 млн. руб., отгружено угля – 14459,225 тонн, дров – 1463,72 куб.м. Общее количество семей-получателей по проекту «Социальный уголь» за 5 лет составило 7735 семей, что составляет 30,6% от общего количества малообеспеченных семей в республике (25218 семей). В 2020 году 3 222 семей получили государственную поддержку.

Также с 2016 года реализуется губернаторский проект «Кыштаг для молодой семьи».

За все годы реализации проекта «Кыштаг для молодой семьи» в течение 5 лет направлено финансовых средств 523 участникам в объеме 476 млн. рублей за счет федерального, республиканского бюджетов и кредитных средств. Передано участникам за 5 лет всего 88,0 тыс. голов МРС и 1,6 тыс. голов КРС. На сегодняшний день общее поголовье скота участников достигло 114,4 тыс. голов МРС и 3,1 тыс. голов КРС.

В 2020 году в рамках проекта «Кыштаг для молодой семьи» созданы 107 новых крестьянских (фермерских) хозяйств, что на 3 хозяйства больше, чем в 2019 году, и трудоустроено 107 молодых граждан до 35 лет на постоянной основе».

«С 2020 года в Республиканской Аграрной школе-интернате в с. ИйиТал, где учатся дети чабанов, запущен новый проект «Умный кыштаг» – это производственная чабанская стоянка для учащихся, где внедряются такие инновации, как чипирование скота, установка альтернативных источников энергии и отопления, которые позволят учащимся проходить практику и развивать животноводческие навыки. Возле школы построен «эталонный» кыштаг (чабанская стоянка) с самоблагоустроенным домом для чабана. Новый формат реализации губернаторского проекта позволит ученикам проходить практику в учебных лабораториях и развивать животноводческие навыки.

В 2019 году начата реализация губернаторского проекта «Дук» («Шерсть»). В рамках проекта создан цех по первичной переработке шерсти ИП Сарыглара А.А. в пгт. Каа-ХемКызылскогокожууна, трудоустроены 4 работника. В 2020 году в цех ИП Сарыглара А.А. принято 9,2 тонны шерсти по цене 15 рублей, произведено мытой шерсти 6,5 тонн (60% выход чистого волокна), из нее изготовлено 159 полотен юртовых войлока, 20 матрасов, 14 ковриков, 38 потников. Продукция цеха изготавливается по заказам хозяйств кожууна. Большим спросом пользуются юртовый войлок и изделия из войлока. Для организации цеха ИП Сарыглар А.А. НКО «Фонд развития фермерского бизнеса и сельскохозкооперации РТ» переданы в аренду комплект технологического оборудования (14 единиц) для первичной обработки шерсти с производством продукции из войлока с общей стоимостью 1244 тыс. руб. Весь перечень оборудования находится в цехе и используется в производственных целях.

В 2019 г. запущен еще один губернаторский проект «Выделка шкур (Кеш)». На базе мастерского цеха Политехнического техникума Республики Тыва всего изготовлено 11 комплектов оборудования. В 6 кожуунах установлено 6 приобретенных комплектов (в Пий-Хемском, Тоджинском, Овюрском, Тере-Хольском, Дзун-Хемчикском и Тандинскомкожуунах). Переработано 1012 штук шкур. На базе Информационного центра туризма Республики Тыва открыт этноковоркинг «Центр Азии», где проводятся мастер классы по шитью изделий и аксессуаров из овечьих шкур. Для открытия данного центра приобретено 6 швейных машин, один оверлок, отпариватель, оборудован класс для проведения мастер-классов и что бы желающие женщины, но не имеющие необходимого оборудования могли шить в классе» [3].

«В 2020 году запущен новый губернаторский проект «Новая жизнь» («Чаасорук»), аналогичный набравшему популярность в народе проекту «Кыштаг для молодой семьи», только участниками являются бывшие осужденные. В 2020 году 69 человек (67 мужчин и 2 женщины) стали участникам проекта, в их семьях воспитываются 175 детей, из них 71 ребенок дошкольного возраста, 104 – школьного возраста. Участникам передано 10 400 голов МРС и 340 голов КРС, построено 69 чабанских стоянок, заготовлено 1,2 тыс. тонн кормов.

В 2020 году уже получен социальный эффект от реализации проекта «Чаасорук». Отмечено снижение количества преступлений, совершенных ранее осужденными, на 9,6 %. Тяжких и особо тяжких за десять месяцев стало меньше на 9,2 %, убийства сократились на 10,1 %, меньше краж из квартир на 21,6 %, кражи скота снизились на 14,0%, хищений чужого имущества на 17,6%.

Также в 2020 году реализован новый губернаторский проект «Служебное жилье». В рамках проекта построено 34 служебных жилых помещения для специалистов, прибывших в сельскую местность в 17 муниципальных районах.

Эффективным и результативным проектом 2020 года стал губернаторский проект

«Гнездо орлят» («Эзирлернинуязы»), в рамках которого построено 9 спортивных залов в сельских поселениях, в которых не имеется спортивных залов для занятий физической культурой и спортом в рамках реализации проекта «Гнездо орлят» («Эзирлернинуязы»)» [3].

Таким образом, реализация региональных программ и губернаторских проектов Главы Правительства Республики Тыва способствует решению актуальных социальных проблем, повышению качества жизни населения и, как следствие, улучшению социальной ситуации в республике в целом.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (в ред. от 21 июля 2020 г. № 474) // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. № 20 ст. 2817.

2. Хуурак, А.Н. Актуальные вопросы развития губернаторских проектов Республики Тыва / А.Н. Хуурак, О.А. Оюн, А.А. Сарыглар // Экономические исследования и разработки. – 2021. – № 1. – С. 33-40.

3. Официальный портал Республики Тыва. – Режим доступа: https://rtyva.ru/

Научная статья
УДК 369.032.4

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Александра Денисовна Степанова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
sstepanova876@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: статья посвящена изучению профессиональных компетенций государственных служащих. Представлена классификация профессиональных компетенций государственных служащих. Предложены методы и формы развития.

Ключевые слова: государственная, служащие, компетенции, развитие, методы, навыки, организации, деятельность, качества.

Alexandra D. Stepanova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
sstepanova876@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.** Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

PROFESSIONAL COMPETENCES OF CIVIL EMPLOYEES

Abstract: the article is devoted to the study of the professional competencies of civil servants. The classification of professional competences of civil servants is presented. Methods and forms of development are proposed.

Keywords: state, employees, competencies, development, methods, skills, organizations, activities, qualities.

Государственная служба является важным элементом функционирования государства, а государственные служащие играют важную роль в обеспечении эффективного и качественного предоставления услуг и выполнении задач государственного уровня. В современном мире, где изменения происходят с необычайно быстрой скоростью, государственные служащие должны обладать не только знаниями и опытом работы, но и уметь быстро адаптироваться к новым требованиям, быть готовыми к принятию решений в сложных ситуациях и иметь определенный набор профессиональных компетенций [5, 7-9].

Данная тема нашла свое отражение в многочисленных исследованиях и публикациях. Так в статье Модьяровой С.И. рассматривается базовые требования к профессиональной компетенции государственных гражданских служащих [6].

Галиакберова Э.З. в своей работе исследует показатели эффективности деятельности государственных служащих и показатели к профессионально важным качествам государственного служащего, входящие в понятие «Профессиональная компетентность». Автор считает, что кадровая политика и кадровая служба в системе государственной гражданской службы должна быть направлена на постоянное совершенствование профессиональных компетенций государственных гражданских служащих [3].

В работе Е. А. Васильевой рассматривается компетентностный подход к подготовке государственных служащих. Целью исследования автора является анализ перспектив его применения в системе подготовки государственных гражданских служащих. Васильева считает, что в условиях активного внедрения дистанционного образования, инициированного пандемией COVID-19, проблемы связанные с определением ключевых компетенций

государственных служащих и проблемы, связанные с наличием излишних компетенций, преимущественно в области аналитической и экспертной деятельности, могут быть успешно преодолены за счет более четкой диверсификации образовательных услуг [2].

Целью данной статьи является обзор профессиональных компетенций государственных служащих, их значение в повышении эффективности и качества работы, а также способов их развития и усовершенствования. Данная статья будет полезна не только для государственных служащих, но и для всех, кто интересуется вопросами профессионального развития и повышения эффективности работы.

Теоретические основы компетентности и профессионализма государственных служащих заключаются в понимании того, что государственная служба - это не просто профессия, но и своеобразная социальная миссия, которая заключается в управлении и обеспечении благосостояния граждан [4, 10].

Компетентность государственного служащего определяется не только его знаниями и умениями, но и способностью применять их в реальных ситуациях, умением принимать решения и работать в команде. Важным элементом компетентности является также этика и профессиональное поведение государственного служащего [5].

Профессионализм государственного служащего включает в себя не только высокий уровень знаний и опыта, но и личностные качества, такие как ответственность, дисциплина, этичность и коммуникабельность. Профессионализм государственного служащего выражается в его способности достигать поставленных целей, находить рациональные решения в сложных ситуациях, а также в умении взаимодействовать с другими государственными служащими и гражданами.

Таким образом, теоретические основы компетентности и профессионализма государственных служащих являются важной базой для понимания и развития профессиональных компетенций государственных служащих, а также для обеспечения эффективности и качества их работы.

Для достижения профессионализма и компетентности государственные служащие должны постоянно повышать свою квалификацию и развивать навыки в соответствии с требованиями и изменениями в их области деятельности. Кроме того, важным аспектом является также осознание значимости и важности их работы для общества и готовность работать на благо граждан.

Для оценки и контроля профессионализма и компетентности государственных служащих могут использоваться различные методы, такие как аттестация, оценка качества работы, системы стимулирования и мотивации. Однако важно учитывать, что наряду с профессиональными компетенциями государственных служащих также играют важную роль их личностные качества, такие как этичность, уважение к закону и гражданам, честность и ответственность.

В целом, понимание теоретических основ профессионализма и компетентности государственных служащих позволяет разработать эффективные стратегии и методы для их развития и контроля, что способствует повышению качества работы государственных органов и обеспечению эффективного управления.

Существует множество различных классификаций профессиональных компетенций государственных служащих, но основные виды можно выделить следующие:

1. Функциональные компетенции, связанные с выполнением конкретных задач в рамках своей должности. Это могут быть знания и навыки в области права, экономики, финансов, международных отношений, управления персоналом и т.д.

2. Социальные компетенции, связанные с умением эффективно взаимодействовать с другими людьми и группами в рамках профессиональной деятельности. Это могут быть навыки коммуникации, конфликтологии, управления командой, педагогической деятельности и т.д.

3. Лидерские компетенции, связанные с умением принимать решения, управлять процессами, обеспечивать выполнение задач и достижение целей. Это могут быть навыки

стратегического планирования, управления проектами, анализа данных, принятия решений и т.д.

4. Личностные компетенции, связанные с развитием личности государственного служащего и умением работать в соответствии с профессиональными и этическими стандартами. Это могут быть навыки саморазвития, самоконтроля, этики, психологии личности и т.д.

Важно отметить, что каждый вид профессиональных компетенций взаимосвязан и важен для обеспечения эффективной работы государственных служащих. Вместе они образуют комплексную систему знаний, навыков и умений, которые позволяют успешно выполнять задачи и достигать целей в рамках своей профессиональной деятельности

Существует множество методов и форм развития профессиональных компетенций государственных служащих, которые могут использоваться как индивидуально, так и в рамках коллектива. Рассмотрим наиболее распространенные из них:

Обучение и тренинги – это классический метод обучения, который позволяет получить новые знания и навыки. Обучение может проводиться как внутри организации, так и во внешних учебных центрах.

Менторинг – это метод, при котором опытный сотрудник (ментор) помогает новичку (менти) в процессе адаптации к новой работе и развития профессиональных навыков.

Коучинг – это метод, при котором коуч (профессиональный тренер) помогает государственному служащему в решении профессиональных задач и развитии компетенций.

Интерактивные тренинги – это метод обучения, который позволяет участникам совместно решать задачи и создавать новые идеи.

Работа в команде – это форма организации работы, при которой государственные служащие могут совместно решать задачи и развивать навыки коммуникации и сотрудничества.

Передача опыта – это метод, при котором опытные сотрудники делятся своим опытом и знаниями со своими коллегами.

Профессиональные сообщества – это форма организации работы, при которой государственные служащие могут общаться, обмениваться опытом и решать профессиональные задачи в рамках своего сообщества.

Самообучение – это метод, при котором государственный служащий самостоятельно изучает новые технологии и методы работы, используя различные источники информации, такие как книги, интернет-ресурсы, журналы и т.д.

Каждый метод и форма развития профессиональных компетенций имеют свои преимущества и недостатки, поэтому их выбор зависит от целей организации и индивидуальных потребностей государственных служащих.

Несмотря на наличие многочисленных методов и форм развития профессиональных компетенций государственных служащих, все еще существуют ряд актуальных проблем, затрудняющих повышение уровня их профессиональной компетентности.

Одной из основных проблем является недостаточная финансовая поддержка государственных органов и учреждений, ответственных за обучение и развитие государственных служащих. Нередко на обучение выделяются недостаточные средства, что ограничивает возможности для проведения эффективных тренингов, семинаров и других мероприятий. Еще одной проблемой является отсутствие мотивации у государственных служащих для развития своих профессиональных компетенций. Часто служащие не видят перспектив для своего профессионального развития в рамках организации, а также не получают достаточного вознаграждения за усилия, которые они вкладывают в развитие своих навыков. Также стоит отметить недостаточную прозрачность и открытость в оценке профессиональных компетенций государственных служащих. Нередко процедуры оценки осуществляются необъективно, что может приводить к несправедливости и неэффективности в работе организации.

Наконец, важной проблемой является быстрое изменение технологий и требований к

профессиональным компетенциям государственных служащих. В связи с этим, служащим необходимо постоянно обновлять свои знания и навыки, что может представлять сложности для организаций, не готовых к постоянному изменению своих образовательных программ и методик обучения.

Нормативное регулирование играет важную роль в повышении уровня профессиональной компетентности государственных гражданских служащих. Государственные органы и организации могут разработать и внедрить соответствующие правила и положения, определяющие необходимые критерии и стандарты для оценки профессиональной компетентности служащих, а также установить требования к их профессиональной подготовке и образованию.

В рамках нормативного регулирования также можно разработать и провести различные программы и курсы повышения квалификации для государственных служащих. Это позволит им улучшить свои знания и навыки в соответствии с требованиями своих должностей и повысить уровень своей профессиональной компетентности. Дополнительное профессиональное образование также может быть очень эффективным методом для повышения профессиональной компетентности государственных служащих. Государственные органы и организации могут предоставлять служащим возможность получения дополнительного образования, ориентированного на сферу их деятельности, и поддерживать их в этом процессе.

Таким образом, нормативное регулирование, программы повышения квалификации и дополнительное профессиональное образование могут помочь решить проблему повышения уровня профессиональной компетентности государственных гражданских служащих, что в свою очередь способствует более эффективному функционированию государственных органов и организаций и повышению качества предоставляемых ими услуг.

Выводы данной статьи подтверждают необходимость постоянного совершенствования профессиональных компетенций государственных служащих в современном мире. Они должны не только соответствовать стандартам и требованиям профессиональной деятельности, но и быть готовыми к адаптации к новым условиям и вызовам. В итоге, развитие профессиональных компетенций является важным фактором в достижении высокого уровня профессионализма государственных служащих и в достижении целей, которые ставит перед ними общество и государство.

Список источников

1. Анисимов, Е.Я. Интегральная оценка профессиональной компетентности государственных служащих // Вестник евразийской науки. 2017. №2 (39). - URL: https://clck.ru/33GAJS (дата обращения: 14.03.2023).

2. Васильева, Е. А. Формирование компетенций государственных служащих: социологический анализ / Е. А. Васильева. — Текст : непосредственный // Общество: социология, психология, педагогика. — 2021. — № № 9. — С. 15-24.

3. Галиакберова, Э. З. Базовые требования к профессиональной компетентности государственных гражданских служащих / Э. З. Галиакберова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 109-112. — URL: https://moluch.ru/archive/294/66723/ (дата обращения: 14.03.2023).

4. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

5. Кудашова, М. Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020.

– С. 155-158.

6. Мадьярова, С. И. Профессиональные компетенции государственных служащих / С. И. Мадьярова. — Текст : непосредственный // Вестник науки. — 2022. — № №10 (55) Т.5. — С. 36-46.

7. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36.

8. Митрофанова, О. Н. Реализация принципа профессионализма заказчика в контрактной системе. Региональный аспект. (на примере Липецкой области) / О. Н. Митрофанова // Вектор экономики. – 2020. – № 1(43). – С. 42.

9. Огневенко, Н. С. Зарубежный опыт разработки моделей профессиональных компетенций в сфере государственного управления / Н. С. Огневенко // Вестник экспертного совета. – 2018. – № 4(15). – С. 166-169.

10. Парфенов, К. В. Проблемы разработки профессиональных компетенций выпускника бакалавриата по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / К. В. Парфенов // Развитие образования. – 2019. – № 1(3). – С. 47-49. – DOI 10.31483/r-22227.

11. Kozlova, E. State strategy for adult education / E. Kozlova, M. Novak // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021 : 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 182-186. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482764.

12. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

13. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

14. Шамрина, И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и IT-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 29-35. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_29

15. Шамрина, И. В. Оценка мотивационности и компетентности субъектов менеджмента / И. В. Шамрина // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях : материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 12 ноября 2015 года. Том Часть 1. – Липецк: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. – С. 614-618.

Научная статья
УДК 338.45

РЕМЕСЛЕННАЯ ЭКОНОМИКА В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Софья Романовна Струкова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
s_ssonia.02@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы открытия ремесленной мастерской по производству сыродавленных масел в городе Липецке в рамках развития социального предпринимательства. Тема здорового образа жизни с каждым днём становится всё более популярна. Именно открытие такого уникального производства способно привлечь большее внимания жителей города к теме заботы о себе.

Ключевые слова: сыродавленное масло, здоровый образ жизни, питание, производство, польза, город.

WORKSHOP ECONOMY WITHIN SOCIAL ENTERPRISE

Sofya R. Strukova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
s_ssonia.02@mail.ru
Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kisova A.E.

Abstract. The article discusses the prospects of opening a craft workshop for the production of raw oils in the city of Lipetsk. The topic of a healthy lifestyle is becoming more and more popular every day. It is the opening of such a unique production that can attract more attention of city residents to the topic of self-care.

Keywords: raw butter, healthy lifestyle, nutrition, production, use, city.

В настоящее время люди часто сталкиваются с проблемами со здоровьем, плохим физическим самочувствием, апатией. Часто это связано с недостатком полезных жиров, витаминов, микроэлементов и полезных питательных веществ.

Масло – неотъемлемая часть любой кухни. Без этого ингредиента сложно представить большинство блюд. Однако мало кто задумывается о пользе и качестве масла на своей кухне. Именно сырадавленное масло содержит в себе огромное количество полезных питательных веществ и витаминов, оно помогает снижать уровень холестерина, оздоравливает сердечно-сосудистую систему, улучшает работу мозга и хорошо справляется со стрессом.

Но почему именно сыродавленное масло несёт в себе столько пользы? Сыродавленое масло не имеет ничего общего по вкусовым и качественным характеристикам с тем, что мы привыкли видеть на прилавках магазинов. Оно делается исключительно из сырых семян и орехов по специальной технологии, которая позволяет сохранить 100% полезных свойств. В процессе нет нагрева сырья, также не происходит окисления и разрушения важнейших аминокислот.

Главной целью проекта является привлечение внимания жителей города к теме заботы о своём здоровье и важности употребляемых продуктов.

Задачи проекта:

Рассказать жителям города о пользе сыродавленного масла.

Открыть первую в Липецке мастерскую по производству сыродавленного масла.

Проводить образовательные экскурсии-лекции и мастер-классы.

Улучшение качества жизни и физического самочувствия прежде всего начинается с разумного подхода к своему питанию. Благодаря созданию ремесленной мастерской по производству сыродавленных масел жители города не только узнают основы построения питания из бесплатных обучающих лекций, но и смогут продегустировать продукцию, а опытный специалист подберёт масло исходя из жалоб человека.

Основными преимуществами проекта являются:

Производство, которое позволит жителям города углубиться в тему здорового образа жизни и улучшит качество их жизни.

Создание уникального пространства, где можно интересно и с пользой провести время.

Экологичное и безотходное производство.

Расширение ассортимента товаров, представленных на рынке производства масла.

Возможность переработки жмыха в муку, обладающую полезными свойствами. Также можно отметить, что обезжиренный жмых — это чистейший белок и клетчатка, которые также полезно употреблять в пищу

Реализация проекта включает следующие этапы:

Этап анализирования: проведение исследований рынка производства масла, целевой аудитории.

Этап планирования: создание подробного бизнес-плана с расчётом стоимости и эффективности проекта.

Этап подготовки: закупка оборудования и сырья, выбор места для размещения, договор с контрагентами, обучение сыродавленному ремеслу, информирование населения о проекте.

Этап внедрения: открытие производства, проведение открытых лекций и мастер-классов.

Этап оценки: проведение оценки эффективности проекта.

Конечно, для реализации любого проекта нужно финансирование. Открытие ремесленной мастерской по производству сыродавленных масел включает в себя такие расходы как:

Аренда помещения - 55 000 руб.

Закупка оборудования - 585 000 руб.

Закупка сырья и материалов - 150 000 руб.

Обучение ремеслу - 50 000 руб.

Разработка дизайна - 100 000 руб.

Привлечение аудитории - 100 000 руб.

ИТОГО: 1 040 000 руб.

Подводя итог, можно отметить, что качество жизни людей зависит напрямую от их здоровья и физического состояния. Очень важно следить за своим питанием и использовать только качественные продукты для приготовления пищи. Сыродавленное масло является чистейшим продуктом, изготовленным простым и понятным для каждого способом. Важно нести в массы информацию о таких простых и правильных продуктах, являющихся неотъемлемой частью жизни каждого. Миссия ремесленной мастерской по производству сыродавленного масла - помогать жителям города в улучшении их жизни путём улучшения их питания.

Список источников

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов/ О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467018

2. Кисова, А. Е. Социальный контракт: понятие, особенности его функционирования в России / А. Е. Кисова // Государство и бизнес в современной экономике : Материалы международной научно-практической конференции к 90-летию экономического факультета

Воронежского государственного университета, Воронеж, 20 февраля 2020 года / Под редакцией П.А. Канапухина, Т.Д. Ромащенко, Е.А. Федюшиной. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2020. – С. 52-56.

3. Кисова, А. Е. Теоретические и практические аспекты развития и функционирования социального предпринимательства в России / А. Е. Кисова // Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы : Материалы XII очной международной научно-практической конференции, Липецк, 26 апреля 2018 года. – Липецк: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. – С. 207-213.

4. Ромащенко, Т. Д. Социальные инновации: содержание, субъектные формы и классификация / Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 3. – С. 25-33. – DOI 10.17308/econ.2020.3/3102.

5. Ромащенко, Т. Д. Концептуальные основы социального предпринимательства / Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 11(88). – С. 1140-1143.

6. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

7. Шамрина, И. В. Социальный франчайзин: сущность, виды, проблемы развития / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 168-181.

Научная статья
УДК 378:004

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ШОКОВ

Софья Романовна Струкова[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: В целях экономического роста российской экономики автором было рассмотрено внешнее давление на экономику страны; предложены пути увлечения экономического роста через процессы диверсификации экономики и стимулирования внутреннего спроса, повышение конкурентоспособности российских компаний, инвестирование в образование и науку, улучшение инвестиционного климата, сотрудничества с другими странами в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: экономика, экономический рост, внешние шоки, комплексная политика управления.

ECONOMIC GROWTH OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF EXTERNAL SHOCKS

Sofya R. Strukova[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guidance: cand. econ. Sciences, Associate Professor **I.V. Shamrina**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. For the purposes of economic growth of the Russian economy, the author considered external pressure on the country's economy; proposed are ways of attracting economic growth through the processes of economic diversification and stimulating domestic demand, increasing the competitiveness of Russian companies, investing in education and science, improving the investment climate, cooperation with other countries in the context of digital transformation.

Key words: economy, economic growth, external shocks, comprehensive management policy.

В настоящее время существует множество определений экономического развития. Основополагающим можно считать определение австрийского экономиста Йозефа Шумпетера, который давал следующее объяснение развитию национальной экономики: «дискретное движение от одного кругооборота к другому, стихийно порожденное самой экономикой; либо изменение траектории, по которой осуществляется кругооборот» [7].

По мнению Четвертакова И. Г., Душенькиной Е., экономический рост представляет собой тенденцию изменения совокупных показателей развития организации за определенный промежуток времени, обычно за год [3].

Экономика, в самой общей ее трактовке, – это общественный институт, призванный удовлетворять определенные потребности общества. Поэтому под экономическим развитием нами понимается процесс развития экономики как системы, приводящий к изменению эффективности функционирования данного общественного института в контексте удовлетворения им определенного рода общественных потребностей. Кроме того, нуждается в пояснении и еще один термин – уровень социально-экономического развития, который представляет собой моментный срез динамики социально-экономического развития или в контексте данного выше определения количественное выражение эффективности функционирования экономики определенной пространственно-экономической системы на

основе степени удовлетворения данным институтом потребностей общества, расположенного на исследуемой территории [1].

Российская экономика в последние годы сталкивалась с различными внешними шоками, такими как падение цен на нефть и другие ресурсы, санкции со стороны западных стран, геополитические конфликты и т.д. В таких условиях сохранение или даже увеличение экономического роста может быть сложной задачей.

Одним из возможных путей увеличения экономического роста при наличии внешних шоков является диверсификация экономики. Россия сегодня зависит от экспорта нефти, газа и других ресурсов, поэтому увеличение доли других отраслей, таких как производство высокотехнологичных товаров, может уменьшить зависимость экономики от колебаний цен на нефть и другие ресурсы.

Другим способом увеличения экономического роста при наличии внешних шоков является стимулирование внутреннего спроса. Для этого можно увеличить государственные расходы на социальные программы и инфраструктуру, снизить налоги для населения и бизнеса, что в свою очередь может привести к увеличению спроса на товары и услуги и, следовательно, к росту производства и экономическому росту.

Кроме того, российские компании могут улучшить свою конкурентоспособность на мировых рынках, снизив издержки производства, улучшив качество продукции и укрепив маркетинговые позиции. Это позволит компаниям выйти на новые рынки и увеличить экспорт, что в свою очередь может стимулировать рост экономики.

Наконец, стабильность и предсказуемость политической и экономической ситуации в стране также могут способствовать росту экономики, уменьшив риски и повысив уверенность инвесторов и предпринимателей. Для этого необходимы стабильность законодательства, прозрачность правительственных решений и защита прав инвесторов.

В целом, для увеличения экономического роста России в условиях внешних шоков необходимо проводить комплексную политику, включающую меры по диверсификации экономики, стимулированию внутреннего спроса, повышению конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках и обеспечению стабильности и предсказуемости политической и экономической ситуации в стране.

Важным моментом также является развитие человеческого капитала, то есть инвестирование в образование, здравоохранение, науку и технологии. Это позволит повысить квалификацию трудовых ресурсов и создать условия для роста инноваций и развития высокотехнологичных отраслей [4; 5].

Наконец, для увеличения экономического роста необходимо учитывать мировые тенденции и изменения в мировой экономике, такие как развитие новых технологий, изменение демографической ситуации и т.д. Таким образом, эффективная адаптация к переменам в мировой экономике поможет России сохранять конкурентоспособность и увеличивать экономический рост в условиях внешних шоков.

Важным аспектом в повышении экономического роста России также является улучшение инвестиционного климата. Для этого необходимо снижать бюрократические барьеры, повышать прозрачность бизнес-процессов и обеспечивать защиту прав инвесторов. Также важно создавать условия для привлечения инвестиций в различные отрасли экономики, включая высокотехнологичные и инновационные проекты [6].

Повышение экономического роста также может быть достигнуто за счет сотрудничества с другими странами. Например, участие в международных проектах и программах может помочь России получить доступ к новым технологиям и ресурсам, а также открыть новые рынки для экспорта продукции.

Наконец, необходимо учитывать экологические и социальные факторы при планировании экономического роста. Устойчивый экономический рост должен основываться на уважении к окружающей среде и социальной справедливости, что позволит сохранять экономическую стабильность в долгосрочной перспективе.

Таким образом, экономический рост России в условиях внешних шоков может быть

достигнут при условии проведения комплексной политики, которая будет включать в себя меры по диверсификации экономики, стимулированию внутреннего спроса, повышению конкурентоспособности российских компаний, инвестированию в образование и науку, улучшению инвестиционного климата, сотрудничеству с другими странами и учету экологических и социальных факторов [2].

Одним из ключевых факторов, способных повысить экономический рост России, является развитие малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия могут стать движущей силой экономики, создавая новые рабочие места, инновационные продукты и услуги, а также стимулируя развитие конкуренции на рынке.

Для развития малого и среднего бизнеса необходимо создавать условия, которые будут способствовать его развитию и росту. Это может включать в себя снижение налоговых и административных барьеров, упрощение процедур регистрации и получения лицензий, создание финансовых инструментов и гарантий, а также проведение обучающих программ и консультаций для предпринимателей.

Другим важным фактором для повышения экономического роста является улучшение инфраструктуры, включая транспортную, коммуникационную и энергетическую инфраструктуру. Развитие транспортной инфраструктуры может повысить эффективность транспортировки товаров и услуг, ускорить процесс доставки и улучшить связь между различными регионами страны. Развитие коммуникационной инфраструктуры также может способствовать улучшению бизнес-процессов и повышению производительности труда.

Кроме того, важным моментом является улучшение образовательной системы и развитие научно-исследовательской деятельности. Повышение квалификации и профессиональной подготовки населения может существенно повысить производительность труда и стимулировать инновационный рост. Развитие научно-исследовательской деятельности также может способствовать созданию новых продуктов и технологий, которые будут конкурентоспособны на мировом рынке.

В целом, для достижения устойчивого экономического роста Российской экономики в условиях внешних шоков необходимо проводить комплексную политику, направленную на улучшение экономического климата, повышение конкурентоспособности и развитие инновационной деятельности. Кроме того, необходимо также учитывать геополитические факторы, влияние которых может оказаться как положительным, так и отрицательным на экономический рост. Важно создавать условия для развития экономических связей и партнерства с другими странами, а также стимулировать экспорт российских товаров и услуг.

Список источников

1. Игошин А.Н., Черемухин А.Д. Сущность экономического роста, его типы и измерители // Вестник НГИЭИ, 2015. №5. С. 52-58.

2. Информационный базис и методическое обеспечение аналитических процедур в зеленой экономике / И. Н. Макаров, И. В. Измалкова, И. В. Шамрина, В. С. Назаренко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 4(130). – С. 140-144.

3. Кисова, А. Е. Генезис идей экономического роста и его гуманизации / А. Е. Кисова // Экономические науки. – 2011. – № 74. – С. 51-54.

4. Меркулова, Е. Ю. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенного внешней среды : Монография / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, И. С. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 239 с.

5. Ромащенко, Т. Д. Социальные детерминанты экономического роста: проблемы и перспективы развития в России / Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. – 2013. – № 1(9). – С. 12-18.

6. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк :

Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-2042.

7. Четвертаков И. Г. Теоретические аспекты экономического роста и развития / И. Г. Четвертаков // Проблемы и перспективы развития экономики и управления: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (27 октября 2017 года) / Анапский филиал ФГБОУВО «Московский педагогический государственный университет». – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2017. – 110 с.

8. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

9. Шамрина И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 27-34. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27.

10. Шамрина И. В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2(103). – С. 717-721.

Научная статья
УДК 378:004

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕСТИРОВАНИЯ ПО НА ПРЕДПРИЯТИИ

Алексей Романович Стюфляев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
l.styufliaev@yandex.ru
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Тестирование является важной составляющей в разработке программного обеспечения и продуктов в современном мире. В статье рассматриваются различные виды автоматизированных тестов ПО, как реализация программы цифровой трансформации на предприятии.

***Ключевые слова*:** цифровая трансформация, автоматизированные тесты, анализ кода, статический анализ кода, динамический анализ кода.

DIGITAL TRANSFORMATION: APPLICATION OF SOFTWARE TESTING AUTOMATION IN THE ENTERPRISE

Aleksey R. Styuflyaev
State Technical University, Lipetsk, Russia
l.styufliaev@yandex.ru
Scientific guide: senior lecturer **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Testing is an important component in the development of software and products in the modern world. The article discusses various types of automated software tests, such as the implementation of a digital transformation program at an enterprise.

Keywords*:* digital transformation, automated tests, code analysis, static code analysis, dynamic code analysis.

В настоящее время автоматизированное тестирование является неотъемлемой частью реализации программы цифровой трансформации предприятия, что особенно актуально при разработке программного обеспечения. Оно позволяет ускорить процесс тестирования, сократить затраты на ручное тестирование и повысить качество продукта. Однако, в зависимости от программного обеспечения или приложения, автоматизация тестирования может выполняться различными способами, чтобы обеспечить оптимальные результаты и понимание для каждого приложения [1].

Можно выделить следующие способы тестирования: анализ кода, модульное тестирование, интеграционное тестирование и пользовательское приемочное тестирование (UAT - User Acceptance Testing). Анализ кода позволяет выявить потенциальные ошибки и проблемы в исходном коде, а модульное тестирование тестирует отдельные компоненты приложения. Интеграционное тестирование оценивает взаимодействие между различными компонентами приложения, а пользовательское приемочное тестирование проверяет, соответствует ли продукт требованиям пользователя и работает ли он в заданных условиях [2]. Каждый вид тестирования имеет свои преимущества и недостатки, и выбор определенного вида зависит от целей и требований тестирования для конкретного приложения. Далее рассмотрим более подробней каждый из перечисленных видов тестирования.

Анализ кода – это процесс тестирования кода до или во время его развертывания.

Существует два основных вида анализа кода: статический и динамический. Статический анализ кода проводится на невыполняемом коде, обычно на ранних этапах системы, и позволяет выявить недостатки проектирования кода. Динамический анализ кода, наоборот, проводится на развернутом коде для проверки взаимодействия кода с базами данных и серверами, что позволяет распознать ошибки в коде. Автоматизированные тесты для анализа кода стандартизируют стандарты кодирования и помогают разработчикам находить ошибки [3]. Если вы не являетесь разработчиком или не обладаете необходимыми навыками, вы можете использовать инструменты автоматизированного тестирования без необходимости в написании кода.

Модульное тестирование – это тип тестирования программного обеспечения, при котором тестируются отдельные модули или компоненты программного обеспечения. Оно проводится в изолированной среде, где каждый модуль проверяется отдельно, прежде чем весь программный код будет запущен в реальной среде. Автоматизированное тестирование играет важную роль в модульном тестировании, поскольку позволяет сократить время и усилия, затрачиваемые на каждый модульный тест.

Интеграционное тестирование – это тип тестирования, при котором программные модули объединяются логически и тестируются как группа. Оно необходимо для проверки корректности функционирования системы в целом. Автоматизированное тестирование непрерывной интеграции позволяет обнаружить проблемы в работе программных продуктов, выполняя тестовый скрипт на всем продукте. Этот процесс постоянно проверяет, насколько эффективно работают различные компоненты при запуске как единое целое.

Пользовательское приемочное тестирование выполняется для проверки того, соответствует ли продукт ожиданиям пользователя или клиента, таким как непрерывная доставка приложений. Это важный аспект, поскольку он напрямую оценивает успех продукта с его конечным пользователем [4]. Автоматизированное приемочное тестирование обеспечивает непрерывное тестирование UAT или пользовательского интерфейса, выполняемое для улучшения качества обслуживания клиентов, без повторения каких-либо предыдущих ошибок или ошибок, о которых сообщалось.

Попробуем выделить преимущества применения автоматизации тестирования. Применение автоматизации тестирования имеет ряд преимуществ. В частности, это позволяет увеличить частоту тестирования приложений для улучшения их производительности. Автоматизация также упрощает повторное использование тестовых сценариев, что способствует более быстрым итерациям и повышает точность методологии непрерывного тестирования путем выявления ошибок на каждом этапе [5]. Распишем основные преимущества более развёрнуто.

Экономическая выгода. Автоматизация тестирования предполагает минимальное вмешательство человека и ускоряет процесс тестирования, что имеет экономические выгоды. Организации могут обнаруживать дефекты кода на ранних этапах процесса, что позволяет им экономить ресурсы на устранение проблем с приложением в будущем. Внедрение процесса автоматизации тестирования также позволяет сократить время жизненного цикла тестирования, что приводит к более быстрой отправке продуктов и улучшению окупаемости инвестиций для бизнеса [6].

Более быстрая обратная связь. Применение автоматизации тестирования позволяет разработчикам быстрее выявлять ошибки на ранних этапах рабочего процесса разработки, что приводит к сокращению цикла обратной связи для любой новой функции, которая внедряется. Это уменьшает время, необходимое для развертывания новой функции в любом тестируемом приложении, и уменьшает количество ошибок в коде за короткий период. Таким образом, автоматизация тестирования обеспечивает более быструю обратную связь для разработчиков и бизнеса в целом, что улучшает эффективность процесса разработки и повышает качество конечного продукта.

Возможность повторного использования набора тестов. Применение автоматизации тестирования позволяет повторно использовать уже существующие наборы тестов или

тестовые среды. Это значительно экономит время на создание новых тестовых сценариев для каждого нового проекта и повышает эффективность работы команды, позволяя им сосредоточиться на более важных задачах. Кроме того, повторное использование тестовых сценариев гарантирует, что разработчики имеют доступ к проверенным и надежным наборам тестов, что помогает им быстрее обнаруживать ошибки в коде и повышает качество конечного продукта.

Улучшенная информация. Программное обеспечение для автоматизации тестирования предоставляет гибкие аналитические сведения о приложениях, такие как журналы ошибок, содержимое файлов, память и статистика физических компонентов. Эти данные позволяют разработчикам более точно определить основную причину проблем, которые могут возникнуть в процессе тестирования [7]. Таким образом, автоматизированное тестирование обеспечивает разработчикам ценную информацию для устранения проблем и улучшения производительности приложения. Это помогает повысить качество конечного продукта и обеспечивает более эффективную работу команды разработчиков.

Меньшая зависимость от команды контроля качества. Использование автоматизированных тестов качества приложений может значительно уменьшить риск человеческой ошибки. Это достигается за счет того, что тесты выполняются в точном соответствии со заранее заданными сценариями, что уменьшает зависимость от квалификации и доступности сотрудников, ответственных за обеспечение качества. Это, в свою очередь, позволяет высвобождать ресурсы и сосредотачиваться на более инновационных задачах, что делает процесс еще более эффективным и продуктивным.

Определение стабильности сборки. Устойчивость и надежность приложения во многом зависят от его взаимодействия с базами данных и способности удерживать стабильность при различных входных параметрах. Одним из способов обеспечения качества в этой области является автоматизация тестирования, которая позволяет быстро и эффективно проверять работоспособность приложения в различных сценариях [8]. Автоматизация позволяет создавать и запускать скрипты для доступа к базам данных и проверки работоспособности приложения, что значительно облегчает процесс тестирования и позволяет быстрее выявлять возможные проблемы. Это также помогает ускорить процесс разработки и сократить время до выхода продукта на рынок.

Таким образом, цифровая трансформация предприятия принимается в настоящее время как данность и автоматизация тестирования ПО является одним из её основных элементов, позволяя как улучшить качество конечного продукта, так и добиться сокращения затрат. Различные виды автоматизированных тестов, такие как анализ кода, модульное тестирование, интеграционное тестирование и пользовательское приемочное тестирование, выполняются для обеспечения оптимальных результатов и понимания для каждого приложения. Однако, необходимо учитывать, что каждый вид автоматизированного тестирования имеет свои особенности и не может полностью заменить ручное тестирование. Поэтому, для достижения максимальной эффективности, рекомендуется использовать автоматизированное тестирование в сочетании с ручным тестированием и выбирать подходящий вид тестирования для каждой конкретной ситуации.

Список источников

1. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

2. Круглов, И. В. Особенности системного анализа финансового состояния машиностроительного предприятия в современных условиях / И. В. Круглов // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2012. – № 3(29). – С. 62-67.

3. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

4. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

5. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

6. Реализация цифровых технологий в финансовом управлении хозяйственной деятельностью, URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/92066/1/2020_16_1_021.pdf

7. Круглов, И. В. Анализ экономической эффективности деятельности машиностроительного предприятия / И. В. Круглов // Европейский журнал социальных наук. – 2017. – № 2-2. – С. 34-38.

8. Круглов, И. В. Использование западных экономических теорий для изучения рынка труда России / И. В. Круглов // Инновационная экономика и право. – 2016. – № 1(2). – С. 2129.

Научная статья
УДК 339.138

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В DIGITAL – МАРКЕТИНГЕ И ЗНАЧИМОСТЬ ФАКТОРОВ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

Виктор Алексеевич Судейко
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Sudeyko-v@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная научная статья рассматривает роль социальных медиа в digitalмаркетинге и исследует факторы, которые оказывают наибольшее влияние на принятие пользователем решения о покупке. В ходе исследования было выявлено, что среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на принятие пользователем решения о покупке, наиболее значимыми являются: репутация бренда, рекомендации от друзей и знакомых, а также качество продукта или услуги. Также было установлено, что пользователи социальных медиа обращают внимание на отзывы других пользователей и активно участвуют в дискуссиях и обсуждениях на тему продуктов и услуг. В заключении статьи подводятся итоги и делаются выводы о том, что использование социальных медиа в digital-маркетинге является важным инструментом для привлечения и удержания клиентов, а также обеспечения успеха бренда в онлайн-среде.

Ключевые слова: социальные медиа, digital-маркетинг, реклама, факторы, решение о покупке, бренд, онлайн-среда.

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN DIGITAL MARKETING AND THE IMPORTANCE OF FACTORS IN THE PURCHASE DECISION

Victor Al. Sudeyko
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Sudeyko-v@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Science (Economics), Associate Professor **Shamrina I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This research paper focuses on the role of social media in digital marketing and examines the factors which have the greatest impact on the user's purchasing decision. The study revealed that among the factors that have the greatest influence on the user's purchasing decision, the most significant are: brand reputation, recommendations from friends and acquaintances, and the quality of the product or service. It was also found that social media users pay attention to feedback from other users and actively participate in discussions and debates about products and services. In the conclusion of the article, the authors conclude that the use of social media in digital marketing is an important tool for attracting and retaining customers and ensuring the success of the brand in the online environment.

Keywords: social media, digital marketing, advertising, factors, purchasing decision, brand, online environment.

Социальные медиа играют важную роль в поведении потребителей в digital-среде. Они позволяют пользователям обмениваться информацией, мнениями и опытом, а также получать доступ к информации о товарах и услугах [1]. Согласно отчету We Are Social и Hootsuite на 2022 год, количество пользователей социальных медиа продолжает расти и составляет более 4,8 миллиардов человек, что на 13,3% больше, чем в 2021 году. [8] Это означает, что более

половины населения Земли используют социальные медиа.

Кроме того, в 2022 году было зарегистрировано более 4 миллиардов активных пользователей мессенджеров, что на 9,3% больше, чем в прошлом году.
Инструменты, которые используется в digital-маркетинге представлены в таблице 1. [2]

Таблица 1. Digital- инструменты

Инструменты digitalмаркетинга	Описание
SEO (поисковая оптимизация)	Совокупность мероприятий, направленных для вывода сайта в топ поиска по определенным запросам и привлечение потребителей из поисковых систем
SMM (social media marketing)	Использование социальных сетей для привлечения клиентов и продвижение бренда
Видеохостинги	Привлечение новых клиентов при помощи рекламного ролика, который будет вставлен в видео, опубликованное на определенном видеохостинге.
Таргетированная реклама	Объявления, которые показывают конкретную рекламу определенной целевой аудитории, обычно данный инструмент используется в социальных сетях
Контекстная реклама	Реклама, которая показывается конкретным пользователям, исходя из их запросов в поисковых системах
Email-маркетинг	Рассылка информации о продукте и бренде по электронной почте

Из данной таблицы можно сделать вывод, что социальные медиа очень важны для digital- маркетинга.

Вот некоторые способы, которыми социальные медиа влияют на поведение потребителей [3]:

– исследование и выбор продукта: социальные медиа могут помочь потребителям получить информацию о продукте или услуге, прочитать отзывы других пользователей и сравнить цены. Это может помочь им принять более обоснованное решение о покупке;

– вовлечение потребителей: многие компании используют социальные медиа для вовлечения потребителей в диалог и получения обратной связи. Это может улучшить отношения между компанией и клиентами и помочь компании получить более глубокое понимание потребностей своей аудитории;

– реклама: социальные медиа являются популярным местом для размещения рекламы. Целевая реклама в социальных медиа позволяет компаниям достигать своей целевой аудитории и повышать узнаваемость бренда. Реклама в социальных медиа может быть более эффективной, чем традиционная реклама, так как она может быть более точно настроена на интересы и потребности конкретной аудитории [5];

– влияние мнений и рекомендаций: социальные медиа могут оказывать влияние на мнения и решения пользователей. Отзывы пользователей, рекомендации друзей и знакомых и другие факторы могут повысить или снизить доверие к продукту или услуге;

– влияние на лояльность: социальные медиа могут повысить лояльность клиентов к бренду. Потребители могут чувствовать более тесную связь с брендом, если они могут взаимодействовать с компанией в социальных медиа, получать эксклюзивные предложения и участвовать в конкурсах и акциях;

– влияние на репутацию бренда: социальные медиа могут оказывать существенное влияние на репутацию бренда. Отзывы пользователей и комментарии в социальных медиа могут быстро распространяться и оказывать влияние на мнение других пользователей. Поэтому компании активно работают над созданием положительной репутации и отслеживанием отзывов о своих продуктах и услугах [7];

– влияние на процесс покупки: социальные медиа могут повлиять на каждый этап процесса покупки. Например, потребители могут искать информацию о продукте в социальных медиа, принимать решение о покупке на основе отзывов пользователей и затем использовать социальные медиа для общения с компанией после покупки;

– создание трендов: социальные медиа могут создавать новые тренды и влиять на

потребительское поведение. Например, модные тенденции, новые продукты или услуги могут стать популярными благодаря активности пользователей в социальных медиа;

– влияние на цены: социальные медиа также могут влиять на цены на продукты и услуги. Снижение цен может привлечь больше клиентов, а повышение цен может привести к снижению спроса на продукты.

Наиболее важные факторы, влияющие на принятие решения о покупке в digital-среде представлены в таблице 2. [4]

Таблица 2. Факторы для принятия решения о покупке

Факторы	Описание
Отзывы пользователей	Большинство людей обращаются к отзывам других пользователей перед принятием решения о покупке. Отзывы могут повысить или снизить доверие к продукту или услуге.
Рекомендации друзей и знакомых	Рекомендации от друзей и знакомых могут сильно повлиять на решение о покупке. Люди часто доверяют рекомендациям людей, которые им доверяют.
Реклама	Реклама также оказывает влияние на принятие решения о покупке. Целевая реклама на социальных медиа позволяет компаниям достигать своей целевой аудитории и повышать узнаваемость бренда.
Качество контента	Качество контента, создаваемого компаниями, может также повлиять на принятие решения о покупке. Контент должен быть привлекательным, информативным и достаточно убедительным.
Цена	Цена продукта или услуги может быть решающим фактором для многих пользователей. Цена должна соответствовать качеству и ожиданиям потребителей [6].
Удобство использования	Удобство использования продукта или услуги также может повлиять на принятие решения о покупке. Чем проще и удобнее использовать продукт, тем больше шансов, что он будет куплен.

Изучение этих факторов и их взаимодействия в digital-среде может помочь компаниям улучшить свой маркетинг и продвижение продуктов, а также повысить продажи.

В целом, социальные медиа являются мощным инструментом для компаний, чтобы привлекать и взаимодействовать с потребителями в digital-среде. В то же время, они также могут оказывать существенное влияние на потребительское поведение и решения о покупке. Поэтому важно для компаний понимать этот механизм влияния и использовать его в своих интересах, чтобы улучшить свою репутацию и увеличить продажи.

Список источников

1. Как социальные сети влияют на цифровой маркетинг – Текст: электронный // adpass - URL: https://adpass.ru/kak-sotsialnye-seti-vliyayut-na-tsifrovoj-marketing/

2. Какие есть инструменты интернет-маркетинга и как они работают – Текст: электронный // sendpulse – URL: https://sendpulse.com/ru/blog/internet-marketing-tools

3. Особенности поведения потребителей в социальных сетях – Текст : электронный // advertology – URL: http://www.advertology.ru/article118361.htm

4. Поведение потребителей: что это такое и какие социальные и психологические факторы влияют на принятие решения о покупке товаров и услуг – Текст: электронный // cleverence – URL: https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoei-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-faktory-vliyayut-na-pri/

5. Полозова А. Н. Бизнес-моделирование процедур экономического мониторинга в системе организационного менеджмента / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, М. Л. Нейштадт // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции к 50-летию

Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 12 ноября 2015 года. Том Часть 1. – Липецк: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. – С. 452-456.

6. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-2042.

7. Шамрина И. В. Позиционирование мониторинга в системе экономического менеджмента промышленных организаций / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-1(64). – С. 1065-1069.

8. Шамрина, И. В. Особенности мониторинга экономической деятельности / И. В. Шамрина, Л. Е. Совик // Менеджмент и маркетинг: современные глобальные вызовы : Материалы I Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Донецк, 16–17 мая 2013 года. Том 1. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2013. – С. 259-263.

9. DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH – Текст: электронный // WEARESOCIAL - URL: https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-ofbumper-growth-2/

Научная статья
УДК 35.082

ПРАКТИКА КОНКУРСНОГО ОТБОРА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАЖДАНСКУЮ СЛУЖБУ

Софья Сергеевна Таравкова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
sonyataravkova@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье исследуется практика конкурсного отбора на государственную гражданскую службу. Рассматривается понятие государственной гражданской службы. Проведен анализ конкурсного отбора на замещение вакантных должностей государственной службы в Липецкой области. На основе анализа выявлен ряд проблем и рассмотрены пути их решения.

Ключевые слова: замещение должностей, отбор кандидатов, государственная власть, государственное управление, кадровый резерв, конкурсный отбор, гражданская государственная служба

THE PRACTICE OF COMPETITIVE SELECTION FOR THE STATE CIVIL SERVICE

Sofia S. Taravkova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
sonyataravkova@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article examines the practice of competitive selection for the state civil service. The concept of the state civil service is considered. The analysis of competitive selection for the replacement of vacant civil service positions in the Lipetsk region is carried out. Based on the analysis, a number of problems were identified and ways to solve them were considered.

Keywords: replacement of positions, selection of candidates, state power, public administration, personnel reserve, competitive selection, civil civil service.

Качественное развитие службы в органах государственной власти и муниципального управления России в значительной степени определяется кадровым составом. При этом учитываются такие факторы, как эффективность методики отбора кандидатов, оценки госслужащих, изучения кадров.

Гражданская госслужба в Российской Федерации – вид государственной службы, который связан с профессиональной деятельностью граждан в госучреждениях, исполняющих в рамках своих полномочий должностные обязанности по осуществлению центральной, федеральной и региональной власти, а также гражданских лиц, временно замещающих должности субъектов государства [9].

Чтобы поступить на госслужбу, необходимо пройти специальный профессиональный отбор по конкурсу. В ходе процедуры и по ее результатам из претендентов на вакантные должности отбираются наиболее соответствующие требованиям кандидаты. Окончательное решение о назначении, имеющее юридическую силу, либо отказ принимают специально создаваемые конкурсные комиссии [2, 5].

Система отбора по конкурсу подразумевает оценку уровня профессиональной подготовленности претендующих на замещение должностей гражданских служащих в

структурах госуправления и степень соответствия установленным требованиями по квалификации. Основным законодательным актом, регулирующим порядок отбора кандидатов на госслужбу, является «Положение о конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации». Документ утвержден и введен в действие президентским Указом за номером 112 от 1 февраля 2005г. [8].

Конкурсным мероприятиям отводится особая роль при отборе кандидатов на должности гражданских служащих в органах государственной власти. Чтобы попасть в число наиболее вероятных претендентов, необходимо успешно пройти все этапы испытаний [5]. В каждой области существуют свои особенности проведения мероприятий по конкурсному отбору. Рассмотрим, как подобная система работает в Липецкой области.

Каждый год по инициативе Правительства Липецкой области проводится множество конкурсов для поиска кандидатов, которые будут включены в состав кадрового резерва для замещения различных должностей на госслужбе в региональных структурах государственного управления. В соответствии с законодательством, условия участия в конкурсе и другие нюансы прохождения таких мероприятий публикуются на официальном интернет-портале Правительства и находятся в открытом доступе для неограниченного числа граждан.

Лицо, которое изъявило желание стать участником конкурса на замещение той или иной должности в органах госуправления, должен предоставить в управление муниципальной службы и кадровой работы Правительства Липецкой области следующие документы:

— собственноручно написанное личное заявление;

— анкету с персональными данными по форме, утвержденной Правительством России;

— фотографии в предписанном формате;

— общегражданский паспорт или иной удостоверяющий личность документ, который предъявляется по прибытии для участия в конкурсе;

— копии трудовой книжки либо других документов, свидетельствующих о трудовой деятельности, кроме случаев первого планируемого трудоустройства;

— заверенные нотариусом или кадровым специалистом по месту работы копии дипломов, свидетельств об окончании учебных заведений, специальных курсов подготовки, переподготовки, повышения квалификации, документов о присвоении ученых степей, званий;

— свидетельство о постановке на учет в подразделении налоговой службы по месту регистрации или жительства;

— для военнообязанных – военный билет, приписное свидетельство, другие документы о постановке на воинский учет и статусном отношении гражданина к военной службе;

— заключение медицинской комиссии по форме № 001-ГС/у с подтверждением отсутствия у кандидата заболеваний, препятствующих выполнению служебных обязанностей на должностях госслужащих муниципальных органов власти и государственного управления;

— документы о доходах, движимом и недвижимом имуществе, наличии имущественных обязательств, выданные на самого заявителя, его супругу или супруга, несовершеннолетних детей за годовой период до подачи заявления на участие в конкурсе [4].

Каждый год руководством Липецкой области проводятся конкурсные мероприятия для соискателей на замещение различных должностей в госаппарате управления по ряду специализаций. На основании данных официального интернет-портала Правительства проанализируем функционирование конкурсной системы по отбору кандидатов на вакансии госслужащих [1]. За весь 2022 год по городу Липецку проведены конкурсы на замещение ряда должностей. Вот лишь некоторые из них:

— замначальника управления муниципального отдела по контролю и организации деятельности административных комиссий;

— главный консультант отдела инвестполитики управления стратегического развития при департаменте экономразвития;

— председатель департамента развития административной территории Липецка;

— ведущий консультант департамента развития административной территории города;

— консультант управления Правобережным округом департамента развития территории;

— консультант финансово-экономического отдела департамента транспорта при администрации Липецка;

— зампредседателя департамента по физкультуре и спорту;

— главный консультант отдела контроля при управлении муниципального контроля и организации деятельности административных комиссий [4].

Всего в течение 2022 года проведено 40 конкурсных мероприятий для отбора кандидатов на замещение должностей в сфере гражданской госслужбы. Часть должностей осталась вакантной по объективным причинам – в основном из-за отсутствия заявок соискателей. В результате анализа системы отбора на конкурсной основе претендентов на замещение должностей в Правительстве Липецкой области отмечены некоторые недостатки как в организации, так и процессуальной реализации мероприятий:

— процесс формирования резерва кадров зависим от комиссий по конкурсному отбору;

— наблюдается излишне формальное отношение к подготовке и проведению конкурсов;

— оценка кандидатов и принимаемые решения не в полной мере объективные и беспристрастные;

— есть проблема низкой ответственности за принятые или, наоборот, непринятые по результатам конкурса решения;

— практикуется применение одной и той же методики отбора для всех вакансий независимо от специализации и направленности;

— покровительство путем использования служебного положения, выраженное в приоритетном приеме на службу знакомых, друзей и родственников членов комиссий.

Часто оказывается так, что система подбора соискателей на конкурсной основе не гарантирует честный выбор в пользу участников, зарекомендовавших себя в ходе испытаний и изначально отвечающих предъявляемым требованиям. Не редки случаи, когда предпочтение отдается объективно не самым лучшим из претендентов. Чтобы решить эту и другие проблемы конкурсной системы отбора, потребуется комплекс мероприятий по совершенствованию устоявшегося порядка.

Представляется необходимым внедрить процедуру проверки знаний и навыков при участии третьих лиц. Это даст возможность учесть мнение независимой стороны для более объективного принятия решений комиссией. Также необходимо законодательно повысить персональную ответственность членов комиссии. Один из возможных вариантов – разработка системы взысканий для ответственных за принятие решений в случае нарушения порядка проведения конкурса.

Целесообразно будет ввести дополнительную проверку кандидатов с помощью специального задания по написанию короткого эссе на случайную тему. Это позволит оценить уровень грамотности претендента, оценить его способность мыслить аналитически, логически и стратегически. С помощью таких заданий есть возможность объективно сделать вывод о том, насколько быстро человек может принимать правильные решения, что очень ценно для лица, претендующего на должность госслужащего в органах управления и власти. Требуется разработать комплекс других видов заданий с учетом специфики должности.

Одно из требований к участникам конкурсного отбора – наличие опыта работы. Однако на практике заявления на участие подают, в том числе, и лица, которые только окончили учебные заведения. Для граждан этой категории необходимо создать особые правила проведения процедуры отбора и выработать специальные подходы в объективной оценке профессиональных и морально-деловых качеств кандидатов, которые еще не имели опыта работы на должностях госслужащих в секторе государственного управления.

Формально конкурсная основа отбора граждан на замещение должностей в госструктурах позволяет обеспечить кадровый резерв за счет специалистов с высокими квалификацией и профессионализмом. На практике существующий порядок проведения

процедуры лишает возможностей объективно, честно и беспристрастно отобрать из множества претендентов лучших. Как правило, это связано с наличием человеческого фактора – того аспекта, который трудно прогнозировать. Решением проблемы могут быть такие меры:

— аудио- и видеофиксация конкурсов;

— обязательное выполнение письменных практических работ, которые позволят оценить способность к быстрому принятию решений, многозадачности, универсальности;

— разработка различных испытаний особой направленности в зависимости от категорий должностей;

— выработка специальной методики оценки кандидатов, которые только стали выпускниками ВУЗов и не имеют опыта работы на должностях в госсекторе.

Рекомендации для проведения конкурсной системы отбора необходимо рассмотреть и учесть в ближайшее время. Для подбора кадров высокого уровня профессиональных знаний и навыков на замещение вакантной должности на государственную гражданскую конкурсный отбор должен происходить наиболее честным и четким путем.

Практика конкурсного отбора на государственную гражданскую службу в настоящий момент времени широко используется в органах государственной власти. На примере Липецкой области мы можем увидеть, что она несовершенна. Существует ряд проблем, которые необходимо решить. Для осуществления государственной службы необходим высокопрофессиональный состав кадров. Именно поэтому необходимо применять практику наиболее честной, справедливой конкурсной системы отбора без различных несовершенств.

Список источников

1. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

2. Знаменский, Д. Ю. Государственная и муниципальная служба: учебник для вузов / Д. Ю. Знаменский; ответственный редактор Н. А. Омельченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405. – URL. https://urait.ru/book/gosudarstvennaya-i-municipalnaya-sluzhba-510888 (дата обращения 09.03.2023).

3. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

4. Кисова, А. Е. Сравнительная характеристика традиционного и digital-маркетинга как инструментов малого бизнеса / А. Е. Кисова, Я. К. Чалаури // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 58-64. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_56.

5. Липецк: официальный сайт – URL:https://lipetskcity.ru/root/konkurs/zavershennie_konkursi (дата обращения 10.03.2023).

6. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36. – EDN XUCZYJ.

7. Митрофанова, О. Н. Особенности прохождения государственной службы в органах законодательной власти субъектов Российской Федерации / О. Н. Митрофанова // Финансово-экономические и социально-правовые аспекты развития региона: проблемы, тенденции, механизмы решения : материалы I Всероссийской научнопрактической конференции: в 2 частях, Липецк, 18 мая 2006 года / Научный редактор Лаптев С. В.. Том Часть 2. – Липецк: Липецкий филиал Орловской региональной академии государственной службы, 2006. – С. 144-148.

8. Митрофанова, О. Н. Реализация принципа профессионализма заказчика в

контрактной системе. Региональный аспект. (на примере Липецкой области) / О. Н. Митрофанова // Вектор экономики. – 2020. – № 1(43). – С. 42. – EDN XESMJQ.

9. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

10. Указ Президента РФ от 01.02.2005 N 112 (ред. от 31.12.2020) «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» - М.: Система Гарант: Энциклопедия Российского законодательства, 2022. – URL. https://base.garant.ru/187829/ (дата обращения 09.03.2023).

11. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О государственной гражданской службе Российской Федерации». – URL. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/bb6b882db94d272a70c568 cf7cee9018c6d42515/ (дата обращения 08.03.2023).

12. Kozlova, E. State strategy for adult education / E. Kozlova, M. Novak // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021 : 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 182-186. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482764.

Научная статья
УДК 338.984

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Владимир Алексеевич Тищенко[1], Игорь Валерьевич Круглов[2]
[1, 2]Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
[1]ya.TYZIK1233@yandex.ru
[2] канд. экон. наук, доц.кафедры «Экономика и финансы»
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[2] komrad.igor-2013@yandex.ru

Аннотация. В современных условиях усиления поддержки для бизнеса со стороны государства, упрощение создания новых бизнесов, а также актуализации старых предприятиях в условиях покидания рынка иностранных компаний, авторы подчеркивают важность планирования деятельности на предприятии.
***Ключевые слова*:** экономика, планирование, предприятие, бизнес

FEATURES OF ENTERPRISE ACTIVITY PLANNING

Vladimir Al. Tishchenko [1], Igor V. Kruglov[2]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]ya.TYZIK1233@yandex.ru
Candidate of Economic Sciences, Assoc. «Economy and finance»
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[2] komrad.igor-2013@yandex.ru

Abstract. In modern conditions of increased support for business from the state, simplification of the creation of new businesses, as well as the actualization of old enterprises in the conditions of leaving the market of foreign companies, the authors emphasize the importance of planning activities at the enterprise
***Keywords**:* economics, planning, enterprise, business

В современных условиях обострение конкурентной борьбы на рынке повышается значимость планирования как одного важнейших инструментов деятельности на предприятии, при этом есть основные принципы планирования деятельности предприятия. К ним относятся:

1) непрерывность планирования (разрабатываются долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы)

2) научность - планирование должно осуществляться на научной основе, ставить перед собой реальные задачи.

3) нацеленность планов на рациональное использование ресурсов предприятия, на повышение эффективностей производства и на достижении максимальной прибыли.

4) принцип ведущих звеньев и приоритетность их реализации – на предприятии всегда необходимо расставлять приоритеты, самые важные и неотложные задачи выполнять в первую.

5) принцип взаимной увязки и координации – планирование должно охватывать все производственные подразделения предприятия с целью обеспечения сбалансированности в работе между ними.

Методы планирования представляют собой совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечиваются разработка и обоснование плановых документов.

К основным методам планирования относятся:

Метод экономического анализа позволяет расчленить экономические процессы

(явления) на отдельные составные части, исследовать их содержание и взаимодействие между собой, а также влияние в целом на весь бизнеспроцесс. Определяются факторы, влияющие на решение основных задач бизнес-плана, в результате чего разрабатываются мероприятия, позволяющие достичь основных целей организации.

Балансовый метод дает возможность согласовать потребности и возможности организации. Создаются балансы по материальным, трудовым, финансовым ресурсам, т. е. по всем производственным ресурсам.

Нормативный метод стоится на использовании норм и нормативов, с помощью которых количественно обосновывают плановые показатели. Поэтому достоверность расчетов в бизнес-плане напрямую зависит от качества разработки нормативной базы данной организации.

Экономико-математический метод базируется на применении теории вероятности, сетевого планирования, линейного программирования и других математических методов.

Прогнозный метод планирования основывается на прогнозировании. Результаты прогнозов не могут восприниматься как достоверная и гарантированная информация. Но от реалистичности прогноза исходных данных, используемых при составлении бизнес-плана, зависит дальнейшее существование бизнеса хозяйствующего субъекта. [1]

Планирование - это комплекс мероприятий, определяющих направление и темпы развития организации, основывающийся на современных потребностях рынков, отражающий реалистичные возможности предприятия.

Основными задачами, решаемыми в процессе планирования, являются:

1.Выявление закономерностей развития спроса на продукцию, выпускаемую предприятием;

2.Увеличение объёма продаж продукции предприятия, прибыли и рентабельности производства;

3.Повышение конкурентоспособности продукции за счет улучшения ее качественных характеристик, освоения новых направлений

4.Снижение издержек на основе улучшения использования производственных ресурсов предприятия;

Особенности планирования деятельности предприятия вытекают из их отраслевой принадлежности и специализации производства, а также из условий динамики развития рынка

1. Проявление конкуренции:

Тенденция рынка играет ключевую роль в особенностях планирования. При монополистическом устое шаги при разработке плана могут отличаться от олигопольного строя, от совершенной конкуренции и т. д. насыщенность рынка(ёмкость)

2. Конкурентоспособность товара:

также необходимо учитывать уровень конкурентоспособности товара, его относительную техническую сложность. цену, скорость выпуска, возможность подстроиться под конкретного заказчика.

3. Насыщенность рынка:

фактор, также стоящий упоминания. Под ним подразумевается количество товара, необходимое к поставке на рынок в единицу времени. От данного значения необходимо отталкивается при планировании объема производства

Российская Федерация представляет собой крупнейшее государство, с развитой инфраструктурой, богатыми залежами полезных ископаемых и сильным акцентом на научные исследования. Все эти факторы были бы невозможны без планирования. Планирование – важный аспект деятельности человека, заключающиеся в разложении действий на этапы и их поочередное выполнение. Данное действие помогает упростить и сделать боле наглядным достижение заданных целей и задач. В экономической среде планирование также является неотъемлемой частью деятельности предприятий, как государственных, так и частных. Планирование деятельности предприятия определяет будущие направления бизнеса, его перспективы и зоны интереса.

В своей статье Бектурганова, А. А. «Роль экономического анализа в планировании деятельности предприятия» подчеркивает, что построение плана является Необходимостью любого предприятия, поскольку без определения целей и задач организации на будущее, без анализа способов как их реализовать и обеспечить ресурсами, нельзя создать основу для стабильного и рентабельного бизнеса. Любое предприятие в условиях рынка должно начинать свое дело с детально разработанного плана, построение которого начинается с экономического анализа самой бизнес-идеи, с оценки ее уместности, реалистичности и финансовой результативности. Без использования методов и процедур экономического анализа достижение целей планирования деятельности предприятия (как вновь созданного, так и действующего) и в первую очередь анализа эффективности финансовых вложений в бизнес идею и, тем более, обеспечения результативности вложений невозможно. [2]

Также Диянова, С. Н в работе Стратегическое планирование коммерческой деятельности - основа эффективности деятельности в торговом предприятии подчеркивает, что стратегическое планирование, в конечном счете, ориентировано на решение той или иной проблемы или задачи, связанной с рынком, или с принципиальным вопросом выживаемости предприятия. [3]

Формирование рыночных отношений и нового экономического мышления предусматривает развитие предпринимательской деятельности, требующейся для роста производства, увеличения выпуска товаров и предоставления услуг.

Процесс планирования состоит представляет собой составление очередности действий, направленное на максимально эффективное достижение результата.

Чем тщательнее и реалистичнее составлен бизнес-план, тем быстрее и эффективнее пройдет процесс достижения конечной цели. Важным элементом планирования развития любого предприятия считается формулирование миссии. Предприятие начинает свою деятельность с составления четкой миссии, прописываемой в уставе предприятия. Миссия устанавливает главную задачу компании. В ходе осуществления плана, важным элементом является контроль за его осуществлением.

В своей публикации «Планирование закупок как центральный элемент процесса планирования деятельности производственного предприятия « А.Г. Бабяк и В.П. Кустарев дают следующее определение планированию – это вид управленческой деятельности, связанный с формированием планов организации в целом, ее подразделений, функциональных подсистем, отделов и служб, в частности.

Также они подчеркивают, что планирование является одним из важнейших аспектов организации эффективной работы предприятия и одним из наиболее результативных способов снижения издержек. Являясь органической частью процесса управления предприятием, планирование задает параметры и основные направления будущего развития организации. Оно охватывает основные направления хозяйственной деятельности – продажи, производство, закупки, финансы, а также их взаимодействие между собой и координацию. Планирование опирается на анализ стратегии и перспектив развития предприятия, прогнозирование спроса на готовую продукцию, а также – на анализ и оценку имеющихся ресурсов. [4]

По мнению А.В.Круглова планирование деятельности предприятия включает в себя оценку всех сторон его деятельности и служит индикатором его успешного существования. [5]

На предприятии ООО «Донтехно-Липецк» планированию выделяют особую роль. «Донтехно-Липецк» является малым предприятием производственного типа, направленного на химическую промышленность. Ввиду наукоемкости и технической сложности производимой продукции, необходимо тщательно планировать свою деятельность. Например. заказ на разработку новой продукции может занимать 1.5-2 года, где основную часть как раз будет занимать планирование в таких направлениях как:

1) Разработка календарного плана
2) Разработка продукта
3) Разработка новой технологической линии

4) Введение в производство

Такой подход позволяет минимизировать временные и денежные издержки в долгосрочной перспективе и максимально подстраиваться под конкретный заказ

Таким образом можно сказать, что планирование-неотъемлемая часть успешного предприятия. Его смысл заключается в постановке целей предприятия и построение определенного календарного плана, двигаясь по которому можно адекватно распределить обязанности и задачи работников для достижения целей, а также удается снизить уровень простоя оборудования и специалистов, сократить сроки выполнения заказов, и в итоге повысить эффективность работы предприятия.

Список источников

1. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.
2. Бектурганова, А. А. Роль экономического анализа в планировании деятельности предприятия / А. А. Бектурганова, Г. К. Омуркулова // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2020. – № 3(30). – С. 170174.
3. Диянова, С. Н. Стратегическое планирование коммерческой деятельности - основа эффективности деятельности в торговом предприятии / С. Н. Диянова // Вопросы и проблемы формирования креативного, конкурентоспособного и современного общества : Сборник научных статей по итогам международной конференции, Вологоград, 29–30 января 2013 года / Региональный центр «Общественное сознание». – Вологоград: Общество с ограниченной ответственностью «Волгоградское научное издательство», 2013. – С. 52-61.
4. Бабяк, А. Г. Планирование закупок как центральный элемент процесса планирования деятельности производственного предприятия / А. Г. Бабяк // Научно-технический вестник Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики. – 2006. – № 27. – С. 38-44.
5. Круглов, И.В. Подходы к системному анализу финансовой устойчивости машиностроительного предприятия/И.В.Круглов//Вести высших учебных заведений Черноземья .-Липецк:Липецкий государственный технический университет.-2014.-№3.С.56-60.

Научная статья
УДК 338.24

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Анастасия Сергеевна Украинец[1], Богомолова Елена Владимировна[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] nasty1vlz@gmail.com
[2]kaf-econ@mail.ru
Научное руководство: канд. техн. наук **Богомолова Е.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье представлены особенности анализа и оценки финансовохозяйственной деятельности отечественных предприятий в условиях экономической нестабильности. Сделан анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Ювелирный дом «Кристалл» и выполнена оценка его показателей, характеризующая особенности деятельности в современных нестабильных экономических условиях.

***Ключевые слова*:** предприятие, анализ, оценка, финансово-хозяйственная деятельность, экономическая нестабильность.

FEATURES OF ANALYSIS AND EVALUATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF DOMESTIC ENTERPRISES IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Anastasia S. Ukrainets[1], Elena V. Bogomolova [2]
1,2 Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]nasty1vlz@gmail.com
[2]kaf-econ@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Technical Sciences **Bogomolova E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article presents the features of the analysis and evaluation of the financial and economic activities of domestic enterprises in conditions of economic instability. The analysis of financial and economic activity of LLC «Jewelry House «Crystal» was made and its indicators were evaluated, characterizing the features of activity in modern unstable economic conditions.

Keywords: enterprise, analysis, evaluation, financial and economic activity, economic instability.

В настоящее время все экономические субъекты в России столкнулись с ухудшением экономических условий хозяйствования, что связано с рядом факторов. В числе важнейших из них – это попытки стран Запада расшатать экономику нашей страны посредством ужесточения экономических санкций, роста расходов на национальную оборону и военнопромышленный комплекс на основе эскалации конфликта на Украине. Кроме того, российские предприятия сталкиваются с экономической нестабильностью из-за ряда социально-экономических и политических факторов, таких как изменения в глобальной экономической конъюнктуре, нестабильность валютного курса, инфляция, изменения в налоговой и кредитной политике правительства, политические конфликты, проблемы с поставщиками и другие факторы. Также ситуация экономической нестабильности также может возникнуть из-за проблем внутри предприятия, таких как неэффективная система управления, низкая производительность труда персонала, проблемы с качеством продукции,

неадекватные цены на нее, отсутствие налаженной системы сбыта и т.д.

Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности отечественных предприятий в условиях экономической нестабильности имеет свои особенности, такие как:

1) необходимость более детального изучения состава и структуры доходов и расходов, их направлений;

2) проведение тщательного анализа отчетности новых контрагентов, чтобы минимизировать риски компании;

3) тщательное планирование инвестиционной деятельности, максимальный учет всех рисков, которые могут сопровождать бизнес-проекты;

4) необходимость более глубокого анализа отчетности (может потребоваться более глубокий анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, чтобы выявить возможности для улучшения финансовых показателей; это может включать анализ состава активов и пассивов, анализ финансовых потоков и прогнозирование будущих тенденций на рынке).

5) учет влияния макроэкономических факторов (в условиях экономической нестабильности макроэкономические факторы могут существенно влиять на финансовую деятельность предприятий; анализ и оценка финансовых показателей должны учитывать влияние таких факторов, как инфляция, курс валют, процентные ставки и другие экономические переменные).

6) необходимость разнообразия источников финансировании (в условиях экономической нестабильности предприятия могут столкнуться с проблемами доступа к финансированию, поэтому необходимо рассматривать различные источники финансирования, такие как кредиты, выпуск облигаций, привлечение инвестиций и другие);

7) учет налоговых изменений (в условиях экономической нестабильности могут происходить изменения в налоговом законодательстве, которые могут повлиять на финансовую деятельность предприятий, в связи с чем анализ и оценка финансовых показателей должны учитывать налоговые изменения и оценить их влияние на предприятие).

В современных условиях наблюдаются такие негативные тенденции, как:

1) увеличение риска инвестирования (в условиях экономической нестабильности риск инвестирования увеличивается, так как предприятия могут столкнуться с финансовыми трудностями и неспособностью выполнять свои обязательства; при анализе и оценке финансовых показателей следует учитывать возможный риск потерь);

2) изменение структуры расходов (в период экономической нестабильности предприятия могут изменять структуру своих расходов, направляя больше средств на сохранение бизнеса и минимизацию рисков. Это может привести к изменению показателей, таких как рентабельность и маржинальность);

3) изменение рыночных условий (в условиях экономической нестабильности могут происходить существенные изменения на рынке, которые могут повлиять на деятельность предприятий. Анализ и оценка финансовых показателей должны учитывать эти изменения и оценить, как они могут повлиять на предприятие);

4) необходимость сокращения затрат (в условиях экономической нестабильности предприятия могут столкнуться с необходимостью сокращения затрат; анализ и оценка финансовых показателей должны оценить, какие меры могут быть приняты для снижения затрат, сохранения бизнеса и улучшения финансовых показателей);

5) необходимость мониторинга изменений (в условиях экономической нестабильности ситуация на рынке может меняться очень быстро. Анализ и оценка финансовых показателей должны быть проводимыми регулярно, чтобы учитывать изменения и принимать соответствующие меры вовремя);

6) необходимость принятия мер по управлению рисками: В условиях экономической нестабильности предприятия могут столкнуться с большим количеством рисков. Необходимо принимать меры по управлению рисками, чтобы минимизировать их влияние на финансовую деятельность предприятий.

Проведем анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЮД Кристалл» за 2019-2021 годы.

I этап. Определение ликвидности баланса. Составим агрегированный баланс ООО «ЮД Кристалл» в таблице 1, сгруппировав активы по степени их ликвидности, а пассивы - по срочности исполнения обязательств.

Этап II. Анализ показателей ликвидности. Проведем расчет показателей ликвидности в таблице 2. Как показал анализ, коэффициент текущей ликвидности находится в диапазоне рекомендуемых значений в 2019 г., коэффициент абсолютной ликвидности – в 2020-2021 гг. Остальные коэффициенты в 2019-2021 г. не соответствуют нормативным значениям.

Таблица 1. Агрегированный баланс ООО «ЮД Кристалл» в 2019-2021 гг.

Группа баланса	Условное обозначение	Код строк	2019 г.	2020 г.	2021 г.
		Активы			
Наиболее ликвидные активы	А1	1240 + 1250	69 699	66 916	103 606
Быстро реализуемые активы	А2	1230	262 805	33 882	46 867
Медленно реализуемые активы, в том числе пассивы	А3	1210 + 1220 + 1260 + 1170	1 836 160	1 606 047	1 667 780
Трудно реализуемые активы	А4	1100 - 1170	37 249	53 722	56 406
Баланс по активам	Ба	1600	2 205 913	1 760 567	1 874 659
		Пассивы			
Наиболее срочные обязательства	П1	1520	396 732	504 434	503 250
Краткосрочные обязательства	П2	1510 + 1530 + 1540 + 1550	1 066 416	39 362	286 494
Долгосрочные обязаельства	П3	1400	162 759	475 570	162 909
Постоянные пассивы	П4	1300	580 005	741 202	922 005
Баланс по пассивам	Бп	1700	2 205 912	1 760 568	1 874 658

Этап III. Анализ показателей финансовой устойчивости. Проведем в таблице 3 анализ показателей финансовой устойчивости.

Таблица 2. Расчет показателей ликвидности ООО «ЮД Кристалл» в 2019-2021 гг.

Показатель	Условные обозначения	Формула	Нормативное значение	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент текущей ликвидности	Ктл	(А1 + А2 + А3) / (П1 + П2)	1,0 - 2,0	1,48	3,14	2,30
Коэффициент срочной ликвидности	Ксл	(А1 + А2) / (П1 + П2)	0,5 - 1,0	0,23	0,19	0,19
Коэффициент абсолютной ликвидности	Кал	А1 / (П1 + П2)	0,1 - 0,3	0,05	0,12	0,13
Коэффициент общей ликвидности	Кол	(А1 + А2 + А3+ А3 + А4) /(П1 + П2 + П3)	2,0 - 3,0	1,36	1,73	1,97
Коэффициент платежеспособности	Кпл	(1 * А1 + 0,5 *А2 + 0,3 * А3) / 1 * П1 + 0,5 * П2 + 0,3*П3	>=1	0,77	0,85	0,90

Рассчитанные коэффициенты соотношения заемных и собственных средств, маневренности собственных оборотных средств и автономии ниже рекомендуемого диапазона нормативных значений.

Таблица 3. Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «ЮД Кристалл» в 2019-2021 гг.

Показатель	Условные обозначения	Формула	Нормативное значение	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Ксзсс	(П1 + П2 + П3) / П4	<=0,7-1	2,80	1,38	1,03

Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	Кмсос	((А1 + А2 + А3) - (П1 + П2)) / П4	0,2-0,5	1,22	1,57	1,12
Коэффициент автономии	Ка	П4 / Ба	>=0,5-0,7	0,26	0,42	0,49
Коэффициент финансовой зависимости	Кфз	П4 / (П1 + П2 + П3 + П4)	0,5-0,7	0,36	0,73	0,97

Кроме того, коэффициент финансовой независимости находится ниже нормативного диапазона в 2019 г., а в 2020-2021 гг. – выше него, что также указывает на неэффективную финансовую политику.

Этап IV. Анализ деловой активности.

Таблица 4. Анализ показателей деловой активности ООО «ЮД Кристалл» в 2019-2021 гг.

Показатель	Условные обозначения	Формула	Нормативное значение	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Кооа	В / (А1 + А2 + А3)	2,5 - 2,7	1,34	1,35	2,82
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Коск	В / П4	1,5 - 4,5	4,55	3,62	3,19

Таким образом, коэффициент оборачиваемости оборотных активов принял нормативное значение только в 2021 г. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала в 2020-2021 гг. характеризовался значениями, соответствующими нормативным.

Этап V. Анализ показателей рентабельности.

Таблица 5. Анализ показателей рентабельности ООО «ЮД Кристалл» в 2019-2021 гг.

Показатель	Условные обозначения	Формула	Нормативное значение	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Рентабельность активов по чистой прибыли	Ra	Пч / Ба	0,0 - 0,20	0,00	0,09	0,10
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	Rк	Пч / П4	0,0 - 0,25	0,01	0,22	0,20
Рентабельность продукции	Rп	Пч / (С + Рком + Рупр)	0,0 - 0,30	0,00	0,11	0,11

В 2019-2021 гг. показатели рентабельности предприятия находятся в диапазоне рекомендуемых значений. На протяжении всего исследуемого периода ООО «ЮД «Кристалл» не имело убытков.

Как показал анализ, ООО «ЮД Кристалл» реализует недостаточно эффективную финансовую политику, на что указывает ряд показателей финансового состояния. Предприятие испытывает проблемы с платежеспособностью. У него недостаточно собственных средств, чтобы оперативно расплатиться по своим обязательствам. Кроме того, предприятие испытывает зависимость от заемных источников финансирования, причем источников как долгосрочного, так краткосрочного характера. В связи с ростом выручки в 2021 г. показатели деловой активности росли в исследуемом периоды. На протяжении 20192021 гг. ООО «ЮД «Кристалл» не имело убытков. Можно сказать, что исследуемому предприятию в современных нестабильных экономических условиях необходимо следить за сбытовой политикой и повышать финансовую независимость.

В целом, анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности отечественных предприятий в условиях экономической нестабильности требует более тщательного и глубокого подхода. Необходимо учитывать различные факторы, которые могут повлиять на финансовую деятельность предприятий, и принимать соответствующие меры для улучшения

финансово-хозяйственной деятельности. Оценка и анализ финансово-хозяйственной деятельности должны основываться на доступных фактических данных и прогнозах на будущее, чтобы предсказать возможные тенденции на рынке. Кроме того, в условиях экономической нестабильности особое внимание должно уделяться мониторингу финансовых показателей и своевременному принятию мер для корректировки финансовой стратегии предприятия. Важно также учитывать макроэкономические факторы и изменения в налоговом законодательстве, а также различные риски и возможности для управления ими. Наконец, важно понимать, что анализ и оценка финансовой деятельности предприятий является постоянным процессом, который должен осуществляться регулярно. Только так можно оставаться в курсе изменений в экономической среде и принимать соответствующие меры для достижения финансовой стабильности и успеха предприятия в условиях нестабильности.

Список источников

1. Кирищиева И. Р. Информационно-аналитический базис исследования финансового блока в экономической безопасности предприятия / И. Р. Кирищева, А. Р. Диланян // Журнал прикладных исследований. 2022. №4. С. 224-245.
2. Муслимова Э.Х. Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений / Э.Х. Муслимова // Вестник магистратуры. 2022. №4-4 (127). С. 76-78.
3. Мясникова О. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О. А. Мясникова // Экономика регионов: источники роста : II Всероссийская научнопрактическая конференция : сборник научных статей (г. Курск, 23 ноября 2021 г.). Курск: Курский государственный университет, 2021. С. 133-136.
4. Пашаев Р. К. Основные методы проведения комплексной оценки финансовохозяйственной деятельности предприятия / Р. К. Пашаев, В. О. Сутурина. – Текст : непосредственный // Развитие современной науки и образования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Пенза, 20 января 2022 г.). – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 60-63.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. Москва: ИНФРА-М, 2023. 378 с.
6. Шардан С.К. Методика экспресс-анализа финансового состояния предприятия / С. К. Шардан, С. А. Аслаханова // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50). С. 351-354.

Научная статья
УДК 378:004

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ризван Серажутдинович Умалатов[1]
[1]Сургутнефтегаз, Сургут, Россия
[1]umalatov_rizvan@mail.ru

Аннотация. В современных реалиях, внедрение и функционирование бережливого управления в регионах России играет особую роль в создании условий для повышения эффективности и результативности деятельности организаций государственного и частного сектора, повышении конкурентоспособности региона, его социально – экономическом развитии. В статье представлен краткий обзор вопросов становления, развития и реализации бережливого управления в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: бережливое управление, регион, конкурентоспособность, ХМАОЮгра, Республика Татарстан

REGIONAL ASPECTS OF LEAN MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Rizvan S. Umalatov[1]
[1]Surgutneftegaz, Surgut, Russia
[1]umalatov_rizvan@mail.ru

Abstract. In modern realities, the introduction and functioning of lean management in the regions of Russia plays a special role in creating conditions for improving the efficiency and effectiveness of public and private sector organizations, increasing the competitiveness of the region, its socio–economic development. The article presents a brief overview of the issues of formation, development and implementation of lean management in the regions of the Russian Federation.

Keywords: lean management, region, competitiveness, KhMAO-Yugra, Republic of Tatarstan

Вызовы современной экономики, рост потребностей в увеличении результативности от осуществления деятельности региональных организаций и предприятий предполагают поиск новых методов и инструментов планирования, организации, контроля и мотивации, функционирования региональных систем управления.

В разрезе внедрения и функционирования концепции бережливого управления значительную роль играет не только динамика показателей, но и степень его влияния на социум.

Трансфер методов бережливого производства в систему управления в конечном итоге способствует:

1. Повышению удовлетворенности заинтересованных сторон;
2. Сокращению потерь и издержек;
3. Оптимизации ресурсов;
4. Мобильности (быстрое и гибкое реагирование на изменение факторов внешней и внутренней среды);
5. Улучшению производственных и организационных процессов. [1]

Гипотеза исследования: трансформация традиционных систем управления в регионе на бережливое управление – важный компонент функционирования, способствующий повышению социально-экономического развития региона, сокращению потерь, времени и

оптимизации всех процессов деятельности.

Традиционно, бережливое управление связывают с концепцией бережливого производства.

В настоящее время, данная концепция широко применима во всех сферах жизнедеятельности. Так, концепция может быть рассмотрена как основа определенной философии, которая затем реализуется в управленческих и производственных решениях, с другой стороны – это ориентация на формирование непрерывного потока создания ценности, устранение всех видов потерь. [2]

Так же, бережливое производство можно определить как набор инструментов (канбан, андон, пока-ёкэ и др.), позволяющих устранять потери и поддерживать поток трансформируемых материалов» [3]. В свою очередь, основные методы и инструменты, направленные на улучшение всех процессов деятельности, используемые в концепции бережливого производства и в бережливом управлении представляется возможным классифицировать следующим образом (табл. 1):

Таблица 1. Классификация инструментов бережливого управления по видам потерь

Виды потерь	Методы, инструменты	Описание
Перепроизводство	SMED	Быстрая переналадка
	Балансировка производства	Выравнивание времени всех операций в пределах одного процесса
Дефекты	5S	Организация рабочего места исходя из 5 правил порядка
	TPM	Система обслуживания оборудования
	SOP	Стандартизация
	Статистические методы контроля	Общая эффективность оборудования; графическая интерпретация
	Визуальный контроль	Визуализация
	Пока-ёкэ	Защита ошибок
Передвижение	VSM	Картирование
	5S	
Логистика	Зонирование рабочих мест	Обозначение границ
	JIT («точно вовремя»)	Just-In-Time — это работа на заказ для следующей операции
Излишки	JIT («точно вовремя», карточки Канбан)	Канбан — это карточка или ярлык, информирующий о характеристиках или состоянии единиц обрабатываемой продукции
	Визуальный контроль	
Ожидание	Балансировка производства	
	Статистические методы определения времени такта и времени цикла	
	JIT («точно вовремя»)	
	Дзидока	Автоматизация производства
	Хейдзунка	Выравнивание производства
Нереализованный человеческий потенциал	Штурм-прорыв	Командная работа по улучшению
	5W, 5W2H	Техники принятия решений: «5 почему», «5 почему, 2 как»
	Система подачи рационализаторских предложений	Вовлечение всего персонала в процесс улучшения

	TWI	Training Within Industry — обучение на производстве
	Коучинг	Coaching — обучение, тренировки

Примечание: составлено автором на основе [4, 9].

В рамках данной работы автором рассмотрены и использованы различные методы исследования: сравнения и обобщения информации; контент-анализ научных источников и литературы по теме исследования, анализ регионов, внедривших бережливое управление, синтез, дедукция. Исследование основано на материалах отчетов о внедрении элементов бережливого управления в регионах Российской Федерации [5], данных проекта «Бережливое правительство» [6].

Тенденция поиска новых методов управления, возрастание роли постоянного мониторинга инструментов повышения эффективности органов государственной власти в России берет начало с 2006 г. [7]. Процесс внедрения и реализации бережливого управления в регионах проходил через внедрение бережливых подходов в некоторые отрасли – например, здравоохранение, производство, образование с обязательной поддержкой государственного аппарата, а также через внедрение данных подходов в работу самих органов власти и самоуправления.

В общем виде, стратегические цели бережливого управления в регионе можно отразить следующим образом (Рисунок 1.)

Достижение данных целей приоритетная задача каждого субъекта Российской Федерации. По мнению автора, реализация данных целей предполагает решение следующих задач:

1. Оптимизация и автоматизация процессов, способствующих повышению эффективности и результативности деятельности органов государственной власти, посредством устранения операций, не создающих ценности, максимального снижения издержек, экономии бюджетных средств, сокращения потерь времени при сохранении качества;

Рисунок 1. Стратегические цели бережливого управления в регионе

Примечание: составлено автором.

2. Формирование бережливого мышления посредством поэтапного внедрения технологий, приемов бережливого управления в деятельность, осуществляемую органами управления, обучения персонала, созданием систем мониторинга и контроля реализации и функционирования инструментов бережливого управления;

3. Достижение высокого уровня взаимодействия граждан и органов управления, повышение удовлетворенности граждан посредством улучшения обслуживания, повышения

качества предоставляемых услуг и продукции, непрерывного совершенствования всех процессов.

По мнению автора, ценность концепции бережливого управления содержится в ее ориентации на решение проблем в условиях ограниченности ресурсов, кадрового голода и неготовности к организационным изменениям. На сегодняшний день, тенденция использования инструментов бережливости субъектами Российской Федерации стремительно растет (Рисунок2.).

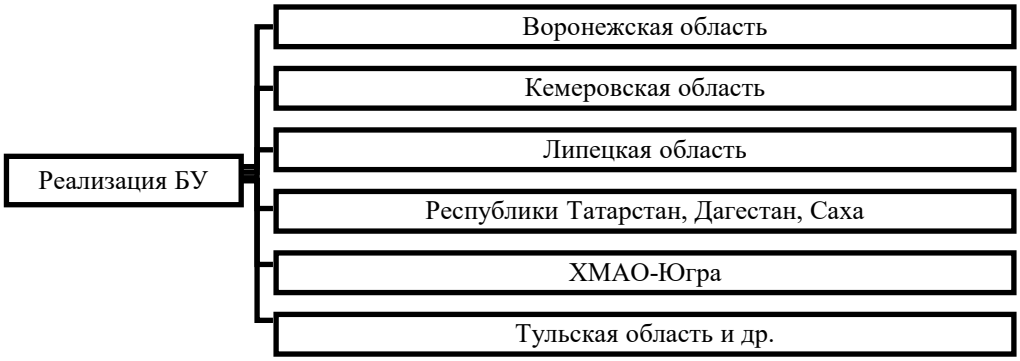

Рисунок 2. Опыт применения бережливого управления субъектами РФ
Примечание: составлено автором.

Рассматривая опыт применения бережливого управления, стоит отметить, что передовыми регионами РФ активно внедряющими элементы бережливости в различные сферы деятельности являются Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Республика Татарстан. Реализация программ бережливого управления в ХМАО – Югре датируется 19-ым августа 2016 г. [8]. Приоритетными для внедрения инструментов бережливости определены следующие отрасли (Рисунок 3):

Рисунок 3. Приоритетные отрасли для внедрения БУ в ХМАО-Югре
Примечание: составлено автором.

В свою очередь, реализация концепции в Республики Татарстан была начата в 2012 г. в рамках целевой программы «Реализация методики «Бережливое производство».

Автором идентифицированы основные направления бережливого управления в вышеуказанных регионах (Рисунок 4).

Методом анализа статистических данных о развитии социальной и экономической составляющей до и после трансфера приемов и методов бережливого производства в традиционную систему управления регионами автором получены следующие результаты:

1. Увеличение темпов роста производительности труда и как следствие, тенденция роста конкурентоспособности отраслевой экономики регионов;
2. Увеличение эффективности деятельности органов государственной и муниципальной власти, что позволяет судить о высокой степени удовлетворенности граждан;
3. Рост качества услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения, образования, ЖКХ;

4. Способность регионов к понижению зависимости от внешнеэкономических и внешнеполитических воздействий.

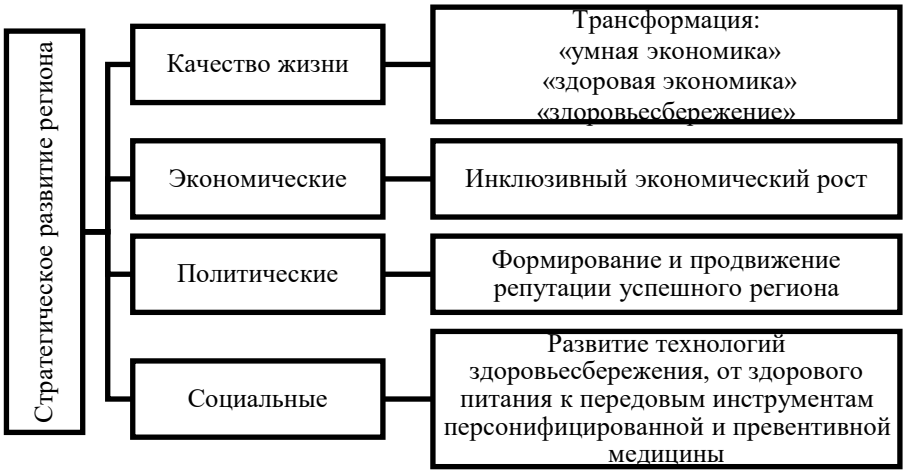

Рисунок 4. Основные направления бережливого управления в регионах

Примечание: составлено автором.

В заключении, можно сделать следующие выводы:

1. Бережливое управление является целостной системой, состоящей из множества подсистем. В этой связи, необходимо целостное, а не фрагментарное внедрение.

2. Трансформация региональных систем управления не может рассматриваться как одномоментное и разовое нововведение.

3. Главным условием успешного внедрения бережливого производства остается разделение его ценностей.

4. Грамотное внедрение и эффективное использование приемов бережливого управления в региональных системах управления способствуют:

- ✓ повышению конкурентоспособности региона,
- ✓ повышению производительности труда в регионе,
- ✓ повышению качества товаров и услуг, производимых в регионе, способности региона мобильно и гибко реагировать на любые изменения внутренней и внешней среды.

Список источников

1. Валиуллина Л.А., Беспалова М.Э., Хадасевич Н.Р. Интеграция принципов бережливого производства и системы менеджмента качества в организации труда учреждений социального обслуживания // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Том 6. – № 2. – С. 107-116.
2. AVC Consulting. Философия бережливого производства URL: https://avcc.ru/company.
3. Лайкер Дж., Морган Дж. Система разработки продукции в Toyota: люди, процессы, технология /Перевод с английского. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 435 с.
4. Умалатов Р.С. Обзор методов внедрения бережливого производства: концептуальная модель измерений бережливого производства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 1А. С. 267-278. DOI: 10.34670/AR.2022.25.81.032
5. Бережливое управление в госсекторе. Как наладить процессы / Б48 под ред. А. В. Ожаровского, К. А. Ткачевой. — Москва: РАНХиГС, 2021. — 184 с.
6. Проект «Бережливое правительство» URL: http://government.itcvo.ru/post/o-bereglivom-upravlenii.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.10.2005 № 1789-р «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006–2010 годах и плане мероприятий по проведению административной реформы в Российской Федерации в 2006–2010 годах». URL: http://docs.cntd.ru/document/901953589.

8. Правительство Ханты – Мансийского автономного округа – Югры «Распоряжение Правительства 19 августа 2016 г. № 455-рп.» URL: https://docs.cntd.ru/document/429064584.

9. Хадасевич, Н. Р. "Бережливое производство": возможности его применения в органах государственной и муниципальной власти / Н. Р. Хадасевич, Г. А. Сметанина // Вестник Академии. – 2021. – № 3. – С. 43-50.

Научная статья
УДК 004.83

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Илья Олегович Фальчук
Липецкий государственный университет, Липецк, Россия
i.falchuk@mail.ru
Научное руководство: ст. преподаватель **Митрофанова О.Н**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В современном научном пространстве всё активнее исследуется искусственный интеллект, проникает в новые сферы. В связи с этим, в данной статье приводится разбор основных проблем и перспектив развития искусственного интеллекта

***Ключевые слова*:** интеллект, искусственный компьютер, перспективы, проблемы

PROSPECTS AND PROBLEMS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT

Ilya Ol. Falchuk
Lipetsk State University, Lipetsk, Russia
i.falchuk@mail.ru
Scientific guide: Senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: Artificial intelligence is increasingly being explored in the modern scientific space, penetrating into new areas. In this regard, this article provides an analysis of the main problems and prospects for the development of artificial intelligence

***Keywords*:** intelligence, artificial computer, prospects, problems

Искусственный интеллект продолжает приносить дополнительные выгоды человеческой жизни. Согласно отчету Mckinsey, искусственный интеллект должен добавить 13 триллионов долларов в мировую экономику к 2030 году, что составляет около 16% от общей мировой доли. Несмотря на ощутимые и денежные выгоды, ИИ имеет различные недостатки и проблемы, которые препятствуют его широкомасштабному внедрению. Проблемы включают безопасность, доверие, вычислительную мощность, беспокойство о потере работы и т. д.

Перспективы искусственного интеллекта, все еще очень широки. В будущем, продукты искусственного интеллекта, будут постепенно применяться в различных сферах общества, но это будет очень длительный процесс, который, к тому же, очень извилист и труден. Искусственному интеллекту, в последние годы, уделяется большое внимание, и его роль на рынке, относительно высока. Управляние большими данными, интернетом вещей и интернет технологиями, последним звеном всего промышленного интернет - решения должен быть искусственный интеллект

Поэтому, в таких условиях многие интернет-компании и технологические компании постепенно разворачивают область искусственного интеллекта. Однако в процессе верстки постепенно обнажились многие проблемы, самая главная из которых — нехватка талантов искусственного интеллекта. Поэтому с точки зрения будущих перспектив развития обучение искусственному интеллекту по-прежнему является неплохим выбором, а также выбором, соответствующим времени.

Будущее искусственного интеллекта туманно, но технологии развиваются быстрыми темпами, и по мере развития ИИ он проникнет во все сферы нашей жизни. Вот список сфер,

которые ИИ изменит в будущем:

1. Кибербезопасность. Перспектива использования искусственного интеллекта в кибербезопасности гарантирует, что хакеры не смогут совершать киберпреступления.

2. Обнаружение мошенничества с кредитными картами. Киберпреступность с годами стала проблемой, и мошенничество с кредитными картами является одним из наиболее распространенных киберпреступлений. Несмотря на методы обнаружения, хакеры все еще неуправляемы. Рекуррентные нейронные сети — это метод искусственного интеллекта, который может обнаруживать мошенничество в зачаточном состоянии. Этот метод обнаружения может мгновенно сканировать тысячи транзакций и мошенничество с идентификацией, экономя много времени.

3. Обработка данных безопасности: Программное обеспечение ИИ может просматривать большие объемы данных безопасности за считанные минуты и немедленно анализировать проблемы.

4. Интеллектуальные оповещения. Службам безопасности становится все труднее справляться с увеличением количества оповещений, генерируемых традиционными инструментами. Но возможности самообучения и автоматизации, которые дает ИИ, могут снизить затраты и повысить эффективность, обеспечив защиту от терроризма и краж.

5. Интеллектуальная транспортировка. Различные транспортные проблемы возникают, когда трудно предсказать закономерности поведения системы, на которые влияет трафик, аварии или человеческий фактор. Приложения ИИ устраняют непредсказуемость, собирая данные для принятия предсказуемых решений.

6. Улучшить общественную безопасность: Данные о преступности в городских районах можно отслеживать в режиме реального времени, чтобы обеспечить безопасность граждан, путешествующих на общественном транспорте, и помочь полиции эффективно патрулировать и поддерживать безопасность граждан.

7. Беспилотные автомобили. Внедрение беспилотных автомобилей и грузовиков с искусственным интеллектом может снизить количество аварий на автомагистралях.

8. Здравоохранение. С точки зрения здоровья роль искусственного интеллекта уже очень велика. Виртуальные медицинские помощники (VHA) с поддержкой ИИ могут активно помогать пациентам несколькими способами.

Вышеизложенное — лишь верхушка айсберга будущего ИИ, который имеет огромный потенциал и уже начинает показывать ощутимые результаты во всех областях. Что касается использования потенциала, то мы только коснулись поверхности, и нам еще далеко до того, чтобы использовать истинную мощь ИИ.

Что касается искусственного интеллекта в развитии экономики, то влияние технологий ИИ на бизнес повысит производительность труда на целых 40% и позволит людям более эффективно использовать свое время.

Использование ИИ в качестве нового фактора производства может стимулировать рост как минимум тремя важными способами:

1. В отличие от традиционных решений автоматизации, инновации на основе ИИ автоматизируют сложные физические задачи, требующие адаптивности и гибкости, а ИИ способен к самообучению.

2. Существующий труд и капитал можно использовать более эффективно, поскольку ИИ позволяет сотрудникам сосредоточиться на том, что у них получается лучше всего, т. е. воображении, создании и инновациях.

3. Одним из наиболее обсуждаемых преимуществ искусственного интеллекта является его способность распространять инновации в экономике.

Искусственный интеллект предвещает большой потенциал роста для экономики и человечества, ИИ — это будущее экономического роста.

В отчете PwC говорится, что технологии и приложения ИИ увеличат мировой ВВП на 14% в период до 2030 года. Согласно отчету McKinsey Global Institute, к 2030 году искусственный интеллект может увеличить текущий мировой объем производства на 16%, или

около 13 трлн долларов США, способствуя примерно 1,2% ежегодного роста производительности. В случае реализации воздействие будет наравне с другими технологиями общего назначения на протяжении всей истории.

Ниже приведены некоторые из основных проблем, связанных с искусственным интеллектом:

1. Проблема безработицы.

Изменения сильнее всего коснутся работников с низкими доходами и низкоквалифицированных работников. Поскольку искусственный интеллект становится умнее с каждым днем, учитывая высокую стоимость квалифицированной рабочей силы, даже высокооплачиваемые, высококвалифицированные работники рискуют остаться без работы, поскольку компании получают большую прибыль за счет автоматизации рабочих мест.

2. Вопросы безопасности.

Проблемы безопасности, связанные с искусственным интеллектом, всегда создавали много шума. Когда такие эксперты, как Илон Маск, Стивен Хокинг и Билл Гейтс, выражают озабоченность по поводу безопасности искусственного интеллекта, мы должны решать вопросы безопасности.

Есть серьезные опасения, что искусственный интеллект может нанести вред человечеству. Мы говорим об автономном оружии, которое можно запрограммировать на убийство других. Если бы такое оружие использовалось, последствия было бы очень трудно устранить.

3. Проблемы с доверием.

Поскольку алгоритмы искусственного интеллекта становятся все более мощными с каждым днем, возникает много вопросов, связанных с уверенностью в их способности принимать справедливые решения на благо человечества. По мере того, как искусственный интеллект постепенно достигает уровня человеческого сознания, проблема доверия становится все более важной. В некоторых приложениях искусственный интеллект действует как черный ящик. Пример. В высокочастотной торговле даже разработчики программного обеспечения не понимают, почему искусственный интеллект совершает торговлю.

4. Расчетные задачи.

Алгоритмы искусственного интеллекта включают анализ огромных объемов данных, что требует огромных вычислительных мощностей. До сих пор мы использовали облачные вычисления и параллелизм для решения наших проблем. Однако по мере роста объема данных и появления более сложных алгоритмов глубокого обучения текущая вычислительная мощность становится недостаточной для удовлетворения сложных требований. Вам нужно больше памяти и вычислительной мощности для обработки огромных эксабайт и зеттабайт данных.

Квантовые вычисления могут решить проблемы скорости обработки в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Квантовые вычисления, основанные на концепциях квантовой теории, могут быть решением проблемы вычислительной мощности. Квантовые вычисления в 100 миллионов раз быстрее, чем обычный компьютер, который мы используем дома. Однако в настоящее время он находится на стадии исследований и экспериментов. По мнению различных экспертов, мы увидим массовое внедрение в ближайшие 10-15 лет.

Вышеперечисленные проблемы отнюдь не непреодолимы, они требуют быстрого технологического развития и сотрудничества людей. Мы находимся на правильном пути с точки зрения темпов технического прогресса, но нам необходимо разработать принципы, методологии и структуры, чтобы гарантировать, что мощные технологии, такие как искусственный интеллект, не используются не по назначению, что может привести к непредвиденным последствиям, но до этого еще далеко.

Искусственный интеллект обладает огромным потенциалом, и он начал показывать ощутимые результаты во всех секторах. Что касается использования потенциала, мы только что коснулись поверхности, и нам предстоит пройти долгий путь, прежде чем мы сможем

использовать истинную мощь ИИ.

Список источников

1. Artificial Intelligence Problems [Электронный ресурс] URL: https://www.educba.com/artificial-intelligence-problems/ (дата обращения 26.12.2022)
2. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1. – EDN LFDBPM.
3. Демкин, В. И. История и перспективы развития нейронных сетей / В. И. Демкин, Д. К. Луков // Вестник современных исследований. – 2018. – № 6.1(21). – С. 366-368.
4. Елисеев, А. С. Искусственный интеллект. Что это : условное название или реальное намерение создать? / А. С. Елисеев. - М. : Дашков и К°, 2018. - 33 с.
5. Колесникова, Г. И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы / Г. И. Колесникова // Видеонаука. – 2018. – № 2(10). – С. 5. – EDN USZKOV.
6. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 1. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.
7. Митрофанова, О. Н. Цифровые технологии при обнаружении картельных соглашений в сфере государственных и муниципальных закупок / О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 320-324.
8. Проблемы и перспективы цифровизации Российской экономики / Е. А. Райхерт, М. А. Денежкин, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научноисследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 49-54.
9. Синельникова А.П. Сможет ли искусственный интеллект заменить человека? // Вестник науки. 2020. №2 (23). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/smozhet-li-iskusstvennyyintellekt-zamenit-cheloveka (дата обращения: 27.12.2022).
10. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175204-2.
11. Таболин, М. П. К вопросу о «цифровом бессмертии» / М. П. Таболин, О. Н. Митрофанова // Управление в современных системах : Сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов, Челябинск, 18 декабря 2018 года / Научные редакторы Д.В. Валько, А.В. Молодчик. – Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2018. – С. 312-316.
12. Козлова, Е. И. Формы развития рынка электронной коммерции в России в условиях COVID-19 / Е. И. Козлова, М. О. Давидюк // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 3(18). – С. 32-36. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_32.

Научная статья
УДК 339.13

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК»

Илья Иванович Фомин[1], Ирина Викторовна Шамрина[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1,]coolilya48@mail.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются инструменты цифрового маркетинга, которые помогают эффективнее продвигать продукты и услуги банков, а также улучшающие имидж компании в глазах потребителя, а также их применение в действии на примере АО «Альфа-Банк». Проанализирована эффективность применения инструментов цифрового маркетинга, приведено обоснование положительной/отрицательной динамики эффективности. Скомпонован вывод, а также выдвинуты предложения по повышению эффективности цифрового маркетинга АО «Альфа-Банк».

Ключевые слова: цифровой маркетинг, банк, социальные сети, веб-сайт, мобильное приложение

APPLICATION OF DIGITAL MARKETING TOOLS ON THE EXAMPLE OF ALFA-BANK JSC

Ilya Iv. Fomin [1], Irina V. Shamrina[2]
[1,2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1,]coolilya48@mail.ru
[2] ivshamrina@yandex.ru

Annotation. This article discusses digital marketing tools that help to promote bank products and services more effectively, as well as improving the company's image in the eyes of the consumer, as well as their application in action on the example of Alfa-Bank JSC. The effectiveness of the use of digital marketing tools is analyzed, the rationale for the positive/ negative dynamics of efficiency is given. The conclusion has been compiled, and proposals have been put forward to improve the efficiency of digital marketing of Alfa-Bank JSC.

Keywords: digital marketing, bank, social networks, website, mobile application

В современном мире одним из самых важных элементов во всех отраслях деятельности является автоматизация процессов. Это невозможно без использования цифровых технологий, которые уже ассоциируются с новой реальностью. Создание новейших программных обеспечений, сборка роботов и их внедрение в работу – все это приводит к автоматизации производительности труда. Цифровая революция оказывает воздействие на все сферы жизни общества, делая жизнь людей проще и комфортнее, развивая экономику, процессы менеджмента и социального развития в целом [4].

Развитие экономики и конкуренции на рынке банковских продуктов актуализирует для коммерческих банков проблему получения актуальной и своевременной информации о клиентах для обеспечения эффективного функционирования. В связи с этим банковским учреждениям необходимо использовать различные методы оперативного получения этой информации [8]. Важным аспектом в данном вопросе является применение новейших инструментов цифрового маркетинга как основы сбора данных о потенциальных и существующих клиентах. Банки на протяжении долгого времени использовали различные методы продвижения своих услуг. В 70-е годы банковские организации одними из первых

начали развивать маркетинг, чтобы иметь возможность выделиться среди конкурентов и сформировать определенные преимущества в глазах потребителя [6].

Так как основной задачей маркетинга является распространение информации о компании и предоставляемых услугах, необходимо понять, какие источники информации являются наиболее популярными и перспективными. Для этого можно обратиться к графику статистики источников получения информации (Рисунок 1) [1].

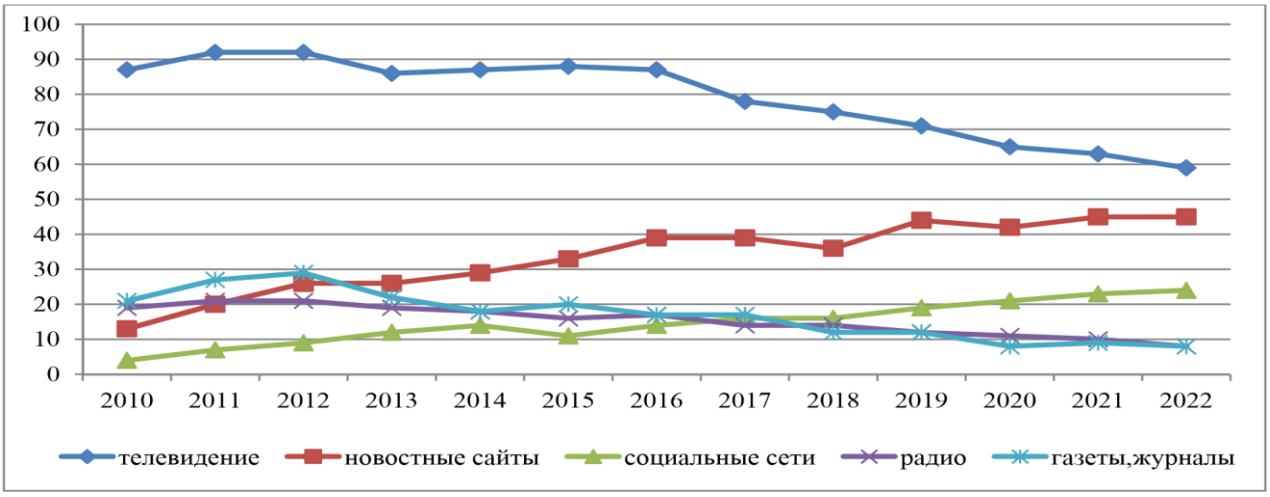

Рисунок 1. Статистика источников получения информации [1]

Проанализировав данные на рисунке 1, можно прийти к следующим выводам:

- стабильное и значительное снижение использования телевидения как источника информации;
- новостные сайты, а также социальные сети с каждым годом находят все больший отклик как источники информации;
- роль газет, журналов, радио в качестве источника информации находится на стабильно низком уровне.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что на данный момент именно интернет, и в целом новые цифровые технологии, является самым быстрорастущим и востребованным источником информации для населения. Исходя из вышеперечисленного, следует важность изучения инструментов цифрового маркетинга, а также анализ эффективности их применения.

Исходя из приведенных ранее данных, проанализируем взаимодействие между банком и клиентом в среде цифровых технологий на примере АО «Альфа-Банк». Согласно теории, такое взаимодействие носит название цифрового маркетинга. Основными инструментами цифрового маркетинга, которыми пользуется Альфа-Банк, являются landing страница, или стандартный веб-сайт, и SMM, то есть социальный маркетинг, а также мобильное приложение.

Как и говорилось ранее, веб-сайт АО «Альфа-Банк» является одним из ключевых инструментом цифрового маркетинга банка, так как клиент может получить полную информацию о предоставляемых услугах, а также выполнить большинство финансовых операций не посещая банк, а находясь в удобном для себя месте и в любое удобное для себя время. Динамика посещения официального веб-сайта АО «Альфа-Банк» приведена в таблице 1 [5].

Таблица 1. Динамика посещения официального веб-сайта АО «Альфа-Банк» [5]

Год	Среднемесячное количество визитов (тыс.)
2020	12340,83
2021	13140,83
2022	19458,33

Исходя из данных таблицы 1, с каждым годом среднемесячная посещаемость сайта увеличивается: если в 2020 году в среднем сайт посещало 12340,83 тысячи человек, то в 2021 году данный показатель увеличился до 13140,83 тысяч (+6,5%), при этом в 2022 году количество визитов увеличилось на 6317,5 тысяч человек (+48%).

Такой колоссальный приток посещений связан с удалением приложений Альфа-Банка из мобильных магазинов App Store и Google Play. [7] Однако не только возможность скачивать приложение банка с официального веб-сайта повлияло на увеличение количества посещений. Если обратить внимание на услуги, которые предлагает Альфа-Банк через вебсайт, то можно увидеть следующее:

- возможность открытия «металлического» счета;
- оплату по QR-коду;
- возможность оставить обращение в банк; - наличие базы знаний об инвестициях [9].

Все это приводит к увеличению интереса к веб-сайту как будущих, так и нынешних клиентов АО «Альфа-Банк».

Помимо веб-сайт, маркетологи Альфа-Банка понимают важность поддержки и развития социальных сетей. Контент социальных сетей АО «Альфа-Банк» уникален и поделен на 5 основных блоков:

1. Вдохновляющий контент и лайфхаки, который включает в себя:
- полезные финансовые привычки;
- финансовые эксперименты;
- банковские лайфхаки и полезные инструкции;
- ситуативные посты; - факты из мира финансов.

2. Развитие HR- бренда, что очень важно для внутренних коммуникаций, ведь всё начинается с команды:
- вовлечение сотрудников банка в рекламные съемки;
- фотоотчеты с внутренних мероприятий в рамках корпоративного управления;
- продвижение здорового образа жизни сотрудников банка;
- внутренний PR;
- постинг информации о вакансиях и стажировках.

3. Популяризация продуктов и сервисов банковской сферы:
- инфографика о продуктах и сервисах;
- статистика и цифры;
- фотографии банковских карт;
- мультфильм о банковских картах;
- публикация информации о выгодных акциях, спецпредложениях.

4. Поддержка PR репутации банка:
- информация о полученных наградах и премиях;
- рассказы о новостях и изменениях в банке;
- результаты проводимых маркетинговых исследований; - публикация интервью сотрудников.

5. Работа с фидбеком и обращениями:
- решение проблемы оперативно и онлайн;
- общение как живые люди;
- создание имиджа банка – друга;
- проведение опросов;
- вежливое общение с клиентами;
- раздача подарков самым активным участникам группы.

Согласно статистическим данным, в конце 2022 года, подписчиками социальных сетей Альфа-Банка являются 939194 человека. Благодаря данному показателю, Альфа-Банк находится на третьем месте по аудитории среди всех российских банков. Помимо общего числа подписчиков, в 2022 году ряды социальных сетей Альфа-Банка пополнились на 648124 человека, что по сравнению с другими банками является отличным показателем [3].

Для более наглядного примера, рассмотрим аккаунт социальных сетей АО «АльфаБанк» во «Вконтакте». Динамика подписчиков социальной сети «Вконтакте АО «АльфаБанк» представлена в таблице 2 [7].

Таблица 2. Динамика подписчиков социальной сети «Вконтакте» АО «Альфа-Банк»

Год	Количество подписчиков (тыс.)
2020	228013
2021	272270
2022	317006

Согласно данным таблицы 2, в рассматриваемой социальной сети наблюдается стабильный рост показателя подписчиков. В 2020 году в социальной сети «Вконтакте», группа АО «Альфа-Банк» насчитывала 228013 подписчиков, тогда как через год, данный показатель увеличился до 272270 пользователей (+19,4%). Спустя еще один год, показатель подписчиков перевалил за отметку в 300 тысяч и составил 317006 человек (+16,4%). Данный рост обусловлен, прежде всего, правильно подобранной стратегией ведения постов в группе. Они представляют собой маленький видеоролик или картинку с яркими красками для привлечения внимания, а также небольшой текст, содержащий краткое описание услуги. Помимо этого, посты находят отклик еще и потому, что нередко используется разговорнодружеский стиль повествования, располагающий к себе просматривающего пост.

Помимо сообщества в социальной сети «Вконтакте», АО «Альфа-Банк» активно занимается каналом в сети «Telegram». Начав в 2021 году, уже через год канал Альфа-Банка преодолел отметку в 500 тысяч активных пользователей. Такие цифры обусловлены грамотной стратегией продвижения customer oriented. Данная стратегия фокусирует внимание на потребностях целевой аудитории, удовлетворить которые помогает продукт компании [2]. Для наглядности, можно рассмотреть несколько заголовков канала АО «Альфа-Банк»: «Рубль вернулся в 60-е», «Если собираетесь в отпуск с детьми, то вот хорошая новость…», «В Москве +33 градуса тепла. Заходите охладиться в любой офис Альфа-Банка». В данных постах говорится об удовлетворении потребностей аудитории, а также предпринимаются попытки её развлечь.

Не только веб-сайт и социальные сети приносят вклад в продвижении услуг АльфаБанка. Не маловажным для рассматриваемого банка является мобильное приложение. Согласно проведенным исследованиям, мобильное приложение АО «Альфа-Банк» лидирует среди приложений других банков [10]. Лидерство обусловлено следующими факторами:

- наиболее полная цифровизация функции Digital Office;
- удобная и быстрая смена данных;
- возможность заказа справок и документов прямо из приложения;
- простой процесс регистрации клиента как самозанятого;
- удобный блок инвестиций.

В данной статье авторами было установлено, что в настоящее время наибольшей актуальностью и перспективой обладают цифровые каналы получения информации. Приведены и проанализированы инструменты цифрового маркетинга банка АО «АльфаБанк», а именно: веб-сайт, социальные сети, мобильное приложение. Согласно данным, приведенным в статье, веб-сайт Альфа-Банка с каждым годом стабильно повышает трафик, как следствие, благодаря этому повышается общая прибыль банка. Социальные сети АО «Альфа-Банк» ежегодно увеличивают поток участников, тем самым увеличивая клиентскую базу своего банка, что в свою очередь говорит об увеличении совершенных банковских сделках. Что касаемо мобильного приложения, то согласно исследованиям сайта markswebb, АО «Альфа-Банк» является безоговорочным лидером среди своих конкурентов.

По результатам проведенного исследования, авторами были предложены мероприятия для повышения общей эффективности цифрового маркетинга АО «Альфа-Банк»:

- использовать чат-ботов для решения ежедневных простых задач и вопросов в сфере банковского обслуживания клиентов, что в свою очередь, по мнению авторов, уменьшит время обслуживания и улучшит качество решения задач, требующих непосредственного вмешательства живых сотрудников банка как специалиста банковской сферы;

- применение инфлюенс-маркетинга как одного из быстроразвивающихся инструментов цифрового маркетинга в современных реалиях цифровой трансформации. Его применение откроет доступ к новой целевой аудитории, которая перешла от телевидения к популярным блогерам в информационном пространстве.

Список источников

1. Из каких источников вы чаще всего получаете новости, информацию? – Текст: электронный // Самые популярные источники информации России 2023 | Statista – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.28679a8d-6417044d-f61c99db-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1094468/russia-main-news-and-informationsources/

2. Как привлечь внимание к Telegram – каналу? Разбираемся на примере Альфа-Банка и Тинькофф – Текст: электронный // Habr – URL: https://habr.com/ru/post/676626/

3. Крупнейшие в соцсетях банки 2022 года – Текст : электронный // Бробанк – сервис подбора финансовых услуг банков – URL: https://brobank.ru/krupnejshie-v-sotssetyahbanki-2022/#banki-s-krupnejshim-rostom-auditorii-v-sotssetyah-za-2022-god

4. Овчинникова С. В. Информационных технологии в налогообложении / С. В. Овчинникова, И. В. Шамрина // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Сборник научных статей 14-й Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Курск, 26 мая 2022 года / Отв. редактор Е.А. Бессонова. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 156-158.

5. Самые посещаемые сайты банков 2022 года – Текст : электронный // Бробанк – сервис подбора финансовых услуг банков – URL: https://brobank.ru/samye-poseschaemye-sajtybankov-2022/

6. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

7. Слесарева М. О. Диджитал-маркетинг в банковской сфере / М. О. Слесарева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 28 (266). — С. 86-87. — URL: https://moluch.ru/archive/266/61619/

8. Что происходит с Альфа-Банком – Текст: электронный // Сравни – подбор и сравнение вкладов, кредитов, кредитных карт, автострахование, калькулятор ОСАГО и каско, рейтинг страховых компаний – URL: https://www.sravni.ru/text/chto-proishodit-s-alfabankom/

9. Шамрина И. В. Бизнес-аналитик: роль и значение профессии в условиях цифровизации / И. В. Шамрина, П. С. Романцова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем: Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 200-203.

10. Alfa digital – Текст: электронный // АО «Альфа-Банк» - URL: https://digital.alfabank.ru/digest/retail/2022-21

11. Mobile Banking Rank 2022 – исследование и рейтинг мобильных банков для частных лиц в России. – Текст: электронный // markswebb – URL: https://www.markswebb.ru/report/mobile-banking-rank-2022/#do_leader

12. An evaluation of production business process costs using a time-labour approach / V. V. Grigorieva, E. P. Borshevskay, N. V. Kondrashova [et al.] // Asian Social Science. – 2015. – Vol. 11, No. 8. – P. 96-102. – DOI 10.5539/ass.v11n8p96.

Научная статья
УДК 338.24

ПРИРОДОПОДОБНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - ИННОВАЦИОННЫЙ ДИСКУРС В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКЕ

Александра Николаевна Фомина, канд. экон. наук, журналист
Филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Брянск», г. Брянск, Россия
fnv32@yandex.ru

Аннотация. Стремительное развитие технологического прогресса и цифровых технологий обуславливает необходимость разработки таких моделей управления, которые позволили бы не только объективно отразить действительность, учесть влияние как внутренних, так и внешних факторов, но и обеспечивать гармонию с окружающей средой и устранить противоречие между техносферой и биосферой. Автор обосновывает, что такой моделью может стать концепция природоподобного управления.

Ключевые слова: управление, инновации, природоподобные технологии, природоподобное управление

NATURE-LIKE MANAGEMENT - INNOVATIVE DISCOURSE IN MANAGEMENT SCIENCE

Alexandra N. Fomina, Ph.D. economy Sci., journalist
Branch of the Federal State Unitary Enterprise VGTRK «State Television and Radio Broadcasting Company» Bryansk, Bryansk, Russia
fnv32@yandex.ru

Abstract. The rapid development of technological progress and digital technologies necessitates the development of management models that would not only objectively reflect reality, take into account the influence of both internal and external factors, but also ensure harmony with the environment and eliminate the contradiction between the technosphere and the biosphere. The author substantiates that the concept of nature-like management can become such a model.

Keywords*:* management, innovations, nature-like technologies, nature-like management

В условиях стремительного технологического прогресса, цифровой трансформации общества, управление во всех сферах жизнедеятельности требует от руководителей нового понимания и стратегического видения управленческой деятельности. Нам импонирует мнение С.В. Шманёва о том, что необходимо предложить новую концепцию, новые подходы и модели управления, способные не только адекватно отразить действительность, раскрыть природу и глубинные механизмы протекающих в них процессов, но и способные учесть влияние как внутренних, так и внешних факторов [4,6]. По мнению учёного, это позволит «выявить и оценить степень воздействия на экономические системы доминирующих связей и взаимодействий, динамику происходящих изменений, дать прогнозную оценку эффективности принимаемых решений и последствиям управления для функционирования системы в целом». В контексте нашего исследования особенно актуален вывод С.В. Шманёва о том, что «современная система управления должна быть способна, с одной стороны, создать условия руководителям любого уровня, используя высокоэффективные организационные формы и методы управления, организовывать эффективно функционирующее предприятие, а с другой стороны – обеспечить управляемой системе возможность для саморазвития и саморегулирования» [6].

Анализ научных работ свидетельствует о том, что в настоящее время одним из

приоритетов научно-технологического развития является разработка и внедрение природоподобных технологий, которые должны помочь преодолеть противоречие между техносферой и биосферой. Учёные отмечают, что технологический прогресс и масштабное использование энергии и природных ресурсов «привело человечество на грань ресурсного коллапса», а негативное влияние на биосферу достигло критического уровня [3].
Рассмотрим источники и инстументарий природоподобных технологий (таблица 1).

Таблица 1. Природоподобные технологии: источники и инструментарий создания

Источники и инструментарий создания природоподобных технологий	Содержательные характеристики
Природная система	природная система функционирует посредством динамического обмена - природа существует в рамках замкнутого самосогласованного ресурсооборота в природной системе существует естественная сбалансированность, она является самоорганизуемой системой в природе всё само собой совершается, там нет наталкивания и натаскивания, никаких рывков не требуется природные объекты характеризуются высокой энергоэффективностью - природа не знает ресурсных кризисов и не испытывает энергетического голода природа не терпит пустоты и не терпит принуждения
Разрабатываются на образцах живой природы	разрабатываются на образцах живой природы, действуют в гармонии с ней - базируются на технологиях, воспроизводящих системы и процессы живой природы в виде технических систем и технологических процессов, интегрированных в естественный природный ресурсооборот - не наносят вред окружающей среде, существуют с ней в гармонии восстанавливают нарушенный баланс между биосферой и техносферой
Инструментарий создания природоподобных технологий	- конвергенция нано-, био-, информационных, когнитивных и социогуманитарных наук и технологий - симбиоз нано- и биотехнологий даёт возможность воспроизводить живую материю и создавать принципиально новые биоорганические материалы и структуры - нанотехнологии, оперируя атомами и молекулами, позволяют получить принципиально новые вещества и материалы с заданными свойствами, используя для этого те же технологические приёмы, что и сама природа - информационные технологии позволяют воспроизводить в искусственных объектах природные процессы преобразования информации - аддитивные технологии дают возможность выращивать изделие, а не получать его путём удаления с заготовки огромного количества лишнего материала, превращающегося в отходы - когнитивные науки и технологии приведут к созданию антропоморфных технических систем с элементами сознания и способностью к познанию

Источник [5]

В наших коллективных исследованиях, под руководством профессора Н. М. Горбова, разработана инновационная концепция управления, получившая название «природоподобное управление» [1,2].

По мнению учёных, суть природоподобного управления состоит в том, что управление обществом и жизнедеятельностью людей должно быть организовано по закону равновесия триад (природы, человека и общества), подобно устройству организации человека и всего живого на Земле. Исследователями сделан вывод о том, что «управление должно быть гармонично вписано в жизнедеятельность, должно сочетаться с природой, обусловленной её динамикой». Жизнедеятельность людей рассматривается учёными как процесс поиска, присвоения, преобразования элементов среды под их внутренние потребности. При этом

подчёркивается, что жизнедеятельность людей не должна наносить ущерб окружающей природе и должна быть направлена на сохранение баланса между биосферой и техносферой. Учёные описывают жизнедеятельность людей как «систему обменных процессов человека со средой обитания, как поэлементный, пошаговый жизнедеятельностный переход от зарождения потребности до её полного удовлетворени". Исходя из понимания идентичности и синхронности законов самоорганизации в природе, обществе, культуре и психической жизни, учёные предложили модель природоподобного управления, которая является альтернативой традиционным технологиям управления [1,2,4].

Проведённый нами анализ основных характеристик природоподобного управления показывает его значительные преимущества перед традиционными подходами к управлению.

Рассмотрим характерные особенности традиционного и природоподобного управления (таблица 2).

Приведённое сравнение традиционного и природоподобного управления позволяет сделать вывод о том, что управление должно быть гармонично вписано в жизнедеятельность, сочетаться с природой, обусловленной её динамикой. Нам кажется очевидным, что управление должно быть творческим, обеспечивающим перевод объекта в новое, необратимое состояние, т.е. в процесс развития. Таким образом, природоподобное управление – это творческое управление, обеспечивающее устойчивое саморазвитие установленных самой природой гармоничных связей всех сфер жизнедеятельности.

Таблица 2. Традиционное и природоподобное управление: сравнительные характеристики

Традиционное управление	Природоподобное управление
Технология познания объектов и процессов жизнедеятельности	
-познание является простым линейным процессом и понимается как линейное взаимодействие субъекта и объекта -познание жизнедеятельностного мира является прагматичным и рациональным: процессы жизнедеятельности разбираются на части, которые затем оцениваются (классифицируются, измеряются, взвешиваются и т.д.) -целостная картина жизнедеятельности составляется на основе полученной информации -преобладание механицизма в управлении: схема процессов жизнедеятельности напоминает «сборку деталей в механистическую целостность, в которой связи между элементами механические (цепи, пирамиды, лестницы, матрицы, рычаги, инструменты и т. д.)»	-познание является сложным нелинейным процессом и понимается как нелинейный процесс взаимодействия субъекта и объекта; нелинейность обусловлена нелинейностью связей в жизнедеятельностном мире -жизнедеятельность рассматривается как совокупность последовательных жизнедеятельностных переходов в пространстве и во времени -цикл процессов жизнедеятельности воспринимается во взаимодействии внутренних элементов между собой и каждого из них с окружающим миром -голографическое, целостное восприятие окружающего мира и проявление в нём связей элементарного и глобального (единицей мышления являются мыслеобразы - трёхмерная живая мыслеформа) -познание организуется вокруг потребностей человека, детерминированных его жизнедеятельностью
Методы и формы управления	
-функции управления обеспечивают эксплуатационную модель управления: вначале планируем и	- приоритет гуманистических методов управления - преобладание социально-психологических методов управления над административно-
Традиционное управление	Природоподобное управление
организуем и лишь потом мотивируем людей и жёстко контролируем их деятельность -методы и формы управления ориентированы на приоритет прибыли и макроэкономических показателей	командными и экономическими методами преобладание форм сотрудничества над конкуренцией методы управления направлены на формирование и проявления искусства самоуправления, на сотворение нового, совершенного, неповторимого,

	обеспечивающих саморазвитие и экономический рост, благополучие человека и его качество жизни
Функции управления	
-классическая последовательность применения функций управления: планирование-организациямотивация-контроль -функции управления обеспечивают эксплуатационную модель управления: вначале планируем и организуем и лишь потом мотивируем людей и жёстко контролируем их деятельность - гипертрофированное применение функции «контроль» приводит к избыточной функциональной нагрузки системы управления, что вызывает излишнюю трату ресурсов, в первую очередь, интеллектуальных и эмоциональных	-основные функции управления: целеполагание, актуализация, образование и познание, организация и распределение -целеполагание - мыслительно-рефлексивный процесс создания образа того предмета, с помощью которого может быть достигнуто желаемое состояние, т.е будет удовлетворена потребность - актуализация - процесс перехода предмета в состояние проявленности, внешней фиксированности цели - образование и познание - организация деятельности по овладению профессиональными компетенциями, приобретению опыта творческой деятельности, формированию мотивации к самообразованию и саморазвитию - организация и распределение - обеспечение рационального сочетания вещественных элементов обменных процессов и переходных процессов жизнедеятельности, правильное распределение результатов «творения» как дохода, обеспечивая дальнейший цикл жизнедеятельности

Источник: [4]

Более того, мы полагаем, что природоподобное управление влияет на жизнедеятельностный мир, не нарушая его целостности, позволяет управляющему воспринимать управляемый объект не как механизм, а как живую, целостную, нелинейную, самоуправляемую и самовоспроизводящую систему в энерго-информационном поле. Учёные подчёркивают, что природоподобное управление, в отличие от традиционного управления, не предусматривает прямого внешнего управленческого воздействия, перерастающее в давление внешней среды. В природоподобном управлении в основном выделяются функции управления, вышедшие из социально-психологической оболочки, которая в самоуправлении обеспечивала функционирование и развитие живой системы «человек» в среде обитания [2,4]. Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

– разработанная концепция природоподобного управления является альтернативой традиционным технологиям управления, она имеет значительные преимущества перед традиционными подходами к управленческой деятельности;

– природободобное управление, как одно из методологических направлений современной управленческой науки, позволяет исследовать и представлять объекты как жизнедеятельностные системы;

– природоподобное управление позволяет лучше понять природную основу жизнедеятельности человека: поэтапный переход от зарождения потребности до её полного удовлетворения;

– применение природоподобного управления позволит правильно воспринимать жизнедеятельностный мир населения, понимать потребности потребителей и на этой основе грамотно разрабатывать инновационную стратегию и эффективную систему управления обществом и национальной экономикой.

Список источников

1. Биоадекватное управление: жизнедеятельностный подход, природосообразная методология: коллективная монография / Горбов Н.М., Горбова Т.М., Барсуков Н.В,

Косолапов Б.В., Лысенков С.Г., Макарова Г.В., Погонышева Д.А., Фомина А.Н., Фомин Н.В., Храмченко Т.Н / под ред. Н.М. Горбова – Брянск: Изд-во: Новый проект, 2017. – 126 с.

2. Горбов Н.М. Природоподобное управление: жизнедеятельностный подход, биоадекватные технологии: коллективная монография / авторский коллектив: Горбов Н.М., Глушак Н.В., Горбова Т.М., Барсуков Н.В, Косолапов Б.В., Лысенков С.Г., Макарова Г.В., Погонышева Д.А., Семёнова Л.С., Фомина А.Н., Фомин Н.В., Храмченко Т.Н /под ред. Н.М. Горбова – Брянск: Изд-во: Новый проект, 2017. 157 с.

3. Ковальчук М.В., Нарайкин О.С., Яцишина Е.Б. Природоподобные технологии: новые возможности и новые вызовы // Вестник Российской академии наук. 2019. Т. 89. №5. С. 455-465

4. Фомина А.Н. Управление инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. / Фомина А. Н. – Н.-Новгород. 2021. 243 с.

5. Фомина А.Н. Природоподобный, жизнедеятельностный подход к управлению инновациями в сфере телевизионной индустрии в условиях цифровой трансформации /А.Н. Фомина //Российский экономический Интернет журнал. 2021. №1. URL: http://www.erej.ru/publications/188/

6. Шманёв С.В. Новые подходы к процессу управления промышленным сектором экономики // Вестник ОрёлГИЭТ. 2020. №1. С. 138-142.

Научная статья
УДК 657.2

УЧЕТ ТЕКУЩИХ РАСЧЕТОВ

Софья Евгеньевна Фомина
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
soniafomina2003@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. В процессе финансово-хозяйственной деятельности у организации возникают расчетные отношения, отражающие взаимные текущие обязательства, связанные с продажей материальных ценностей, выполнением работ или оказанием услуг друг другу. Вопросы организации учета текущих расчетов на предприятиях и в организациях, обеспечивающие достоверной и своевременной информацией менеджеров при принятии ими управленческих решений, заслуживают особого внимания в силу того, что постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчетов.

Ключевые слова: текущие расчеты, бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

ACCOUNTING FOR CURRENT SETTLEMENTS

Sofia Ev. Fomina
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
soniafomina2003@gmail.com
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. In the process of financial and economic activity, the organization has settlement relations that reflect mutual current obligations associated with the sale of material assets, the performance of work or the provision of services to each other. The issues of organizing accounting for current settlements at enterprises and organizations, which provide managers with reliable and timely information when they make managerial decisions, deserve special attention due to the fact that the constantly ongoing circulation of economic funds causes a continuous renewal of diverse calculations.

Keywords: current settlements, accounting, accounts receivable, accounts payable.

В соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкцией по его применению, текущие обязательства отражаются на счетах: 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками"; 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками"; 66 "Расчеты по краткосрочным кредитам и займам"; 70 "Учет расчетов с персоналом по оплате труда"; 71 "Расчеты с подотчетными лицами"; 73 "Расчеты с персоналом по прочим операциям"; 75 "Расчеты с учредителями", 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами" и др. [8]

Задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками возникает в следующих случаях: получение товара без предварительной оплаты; получение результатов

неоплаченных работ (услуг), подтвержденное актами выполненных работ (услуг); просрочка платежа за полученные товары, работы (услуги) – обязательства возникают по истечении срока платежа на сумму штрафных санкций, предусмотренных законодательством РФ или договором между субъектами; зачисление на счет предприятия денежных средств, предназначенных для комитента (доверителя).

Первичными документами для признания факта возникновения текущих обязательств у предприятия являются: счет поставщика; накладная на отпуск поставляемых товаров; товарно-транспортная накладная; грузовая таможенная декларация; налоговая накладная на НДС; акт приемки оказанных услуг, выполненных работ.

Существуют различные способы погашения указанных обязательств, а именно: перечисление денежных средств с текущего счета (выдача из кассы) предприятия; встречная поставка (бартер); отказ поставщика (подрядчика) от оплаты товарно-материальных ценностей (работ, услуг) – в этом случае имеет место бесплатное получение ТМЦ, работ, услуг; выдача собственных ценных бумаг (векселя).

Для учета обязательств по расчетам с поставщиками и подрядчиками за товары, работы, услуги применяется счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» имеет следующую структуру (рисунок 1).

Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	
Дебет	Кредит
	Сальдо - остаток задолженности поставщикам и подрядчикам на начало периода
Оплата счетов поставщиков и подрядчиков за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги.	Акцепт счетов поставщиков за поставленные материальные ценности, выполненные работы, оказанные услуги
Выдан аванс	
	Сальдо - остаток задолженности поставщикам и подрядчикам на конец периода

Рисунок 1 – Структура счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

По кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» в корреспонденции со счетами учета производственных запасов, товаров, затрат на производство отражается задолженность организации поставщикам и подрядчикам.

В задолженность поставщикам и подрядчикам входит также и налог на добавленную стоимость. Сумма НДС включается поставщиками и подрядчиками в счета на оплату и отражается у покупателя по дебету счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» и кредиту счета 60. Погашение задолженности перед поставщиками записывается по дебету счета 60 и кредиту счетов учета денежных средств или кредитов банка. При этом суммы выданных авансов и предварительной оплаты учитываются обособленно.

Если условия договоров поставки или подряда предусматривают авансовые платежи (предварительную оплату), то сумма авансов, выдаваемых поставщикам и подрядчикам, отражается на счете 60 субсчет "Расчеты по авансам выданным". Аналитический учет по счету 60 ведется по каждому предъявленному счету, а расчеты в порядке плановых платежей - по каждому поставщику и подрядчику.

Основные проводки по счету 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" представлены в таблице 1.

К текущим расчетам относится задолженность по следующим расчетам: по налогам и сборам; по социальному страхованию и обеспечению; по оплате труда; с участниками; по

внутренним расчетам; по полученным авансам.

Таблица 1 - Корреспонденция счетов по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Акцептованы счета поставщиков и подрядчиков: за поступившее оборудование к установке	07	60
за оборудование, не требующее монтажа, за проектно-изыскательские и строительно-монтажные работы	08	60
за поступившие материальные ценности, товары	10, 41	60
за услуги по производству и реализации	20, 23, 25, 26, 44	60
Налог на добавленную стоимость по приобретенным материальным ценностям	19	60
Оплачены счета поставщиков и подрядчиков	60	51,50
Выдан аванс поставщику (подрядчику) под поставку материальных ценностей, выполнение работ	60.2	50,51
Зачет выданного аванса	60	60.2

Обязательства перед персоналом предприятия учитывают на синтетическом счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Этот счет пассивный и имеет следующую структуру (рисунок 2).

Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»	
Дебет	Кредит
	Сальдо- остаток задолженности перед персоналом на начало периода
Удержания из начисленной суммы оплаты труда и доходов, выплаченных сумм заработной платы, премий, пособий и другие удержания	Начисления по оплате труда, пособий за счет отчислений на социальное страхование
	Сальдо - остаток задолженности перед персоналом организации на конец периода

Рисунок 2 – Структура счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

По кредиту счета отражается оплата труда, причитающаяся работникам. В данном случае приводится фактически начисленная заработная плата за отработанное время, произведенную продукцию в соответствии с ее качеством по установленной системе оплаты труда в организации, т.е. основная заработная плата работников организации. При этом счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» корреспондирует со счетами учета затрат отраслей и производств, в которых использован труд работников.

По дебету счета 70 отражаются удержания из начисленной суммы оплаты труда и доходов, выдача причитающихся сумм работникам и не выплаченные в срок суммы оплаты труда и доходов. Сальдо, как правило, кредитовое и показывает задолженность организации перед работниками по заработной плате.

Сумма заработной платы к выдаче работнику равна разности между суммами начисленной заработной платы и удержаний из нее. Заработная плата выплачивается работнику по месту работы либо перечисляется по желанию работника на пластиковую карточку или на счет в банке. Заработная плата выплачивается не реже чем каждые полмесяца в день, установленный правилами внутреннего трудового распорядка организации, коллективным или трудовым договором. При совпадении дня выплаты с выходным или нерабочим праздничным днем заработная плата выплачивается накануне этого дня. Оплата отпуска производится не позднее чем за три дня до его начала.

Основные проводки по счету 70 " Расчеты с персоналом по оплате труда " представлены

в таблице 2.

Таблица 2 - Корреспонденция счетов по учету расчетов с персоналом по оплате труда

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Начислена оплата труда работникам, занятым производством продукции, оказанием услуг, выполнением работ, продажей, а также служащим администрации организации	20, 23, 25, 26, 44	70
Начислена оплата труда работникам по операциям, связанным с приобретением ТМЦ	10, 41	70
Начислена заработная плата работникам, занятым с сфере вложений во внеоборотные активы	08	70
Начислены пособия за счет средств социального страхования	69	70
Начислена оплата труда в связи с ликвидацией основных средств	91	70
Начислены вознаграждения, отпускные и другие выплаты за счет созданного резерва	96	70
Выплачены из кассы начисленные работникам суммы	70	50
Перечислены суммы оплаты труда работников на лицевые счета в банках	70	51
Удержан налог на доходы физических лиц из заработной платы	70	68
Удержаны из заработной платы суммы недостач, займов	70	73
Депонированы суммы оплаты труда, не выплаченные в срок	70	76
Удержаны суммы по исполнительным листам	70	76

Для обобщения информации по налоговым обязательствам с бюджетом используется единый для упрощенной и общепринятой формы бухгалтерского учета счет 68 "Расчеты по налогам и сборам". Счет 68 "Расчеты по налогам и сборам" кредитуется на суммы, причитающиеся по налоговым декларациям (расчетам) ко взносу в бюджеты (в корреспонденции со счетом 99 "Прибыли и убытки" - на сумму налога на прибыль, со счетом 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда" - на сумму подоходного налога и т.д.) [23, с. 401].

По дебету счета 68 "Расчеты по налогам и сборам" отражаются суммы, фактически перечисленные в бюджет, а также суммы налога на добавленную стоимость, списанные со счета 19 "Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям".

Аналитический учет по счету 68 "Расчеты по налогам и сборам" ведется по видам налогов. Порядок исчисления и уплаты налогов регулируется законодательными и другими нормативными правовыми актами. В соответствии с НК РФ к счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» относятся следующие группы налогов:

К федеральным налогам и сборам относятся: налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на прибыль организаций; налог на доходы физических лиц. К региональным налогам относятся, например, налог на имущество организаций, транспортный налог.

Местные налоги: земельный налог, налог на имущество физических лиц. Аналитический учет по счету 68 "Расчеты по налогам и сборам" ведется по видам налогов. Основные проводки по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Корреспонденция счетов по учету расчетов по налогам и сборам

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Удержан налог на доходы физических лиц из сумм оплаты труда работников	70	68
Начислен НДС, причитающийся к уплате в бюджет, от стоимости выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг;	90-3	68
Начислен НДС, причитающийся к уплате в бюджет, от стоимости выручки от продажи основных средств, нематериальных и прочих активов, а также от их безвозмездной передачи.	91-2	68

Принят к зачету платежей в бюджет НДС по оприходованным ценностям	68	19
Начислен налог на имущество организации	91	68
Начислен налог на прибыль	99	68
Начислен транспортный налог	20, 23, 25, 26, 44	68
Начислен земельный налог	20, 23, 25, 26, 44	68
Перечислено в бюджет в погашение задолженности по налогам и сборам	68	51

Страховые взносы признаются расходами по обычным видам деятельности (п. 8 ПБУ 10/99 «Расходы организации», утв. приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. № 33н). Отражать соответствующие суммы на счетах необходимо в последний день месяца, за который они начисляются.

Для обобщения информации о расчетах по социальному страхованию, пенсионному обеспечению и обязательному медицинскому страхованию работников организации используется счет 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению". Для этого к счету 69 вам необходимо открыть субсчета:

69-1 «Расчеты по социальному страхованию»;

69-2 «Расчеты по пенсионному обеспечению»;

69-3 «Расчеты по обязательному медицинскому страхованию».

По кредиту счета 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению" в корреспонденции со счетом прибылей и убытков или расчетов с работниками по прочим операциям (в части расчетов с виновными лицами) отражается начисленная сумма пеней за несвоевременный взнос платежей, а в корреспонденции со счетом 51 "Расчетные счета" - суммы, полученные в случаях превышения соответствующих расходов над платежами.

По дебету счета 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению" отражаются перечисленные суммы платежей, а также суммы, выплачиваемые за счет платежей на социальное страхование, пенсионное обеспечение, обязательное медицинское страхование. Суммы начисленных страховых взносов во внебюджетные фонды и взносов на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний нужно отражать по дебету тех же счетов, на которых отражается начисление заработной платы и других доходов работникам.

Основные проводки по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» представлены в таблице 4.

Организация для формирования хозяйственных средств может помимо собственных источников привлекать заемные средства в виде кредитов банка, займов от юридических и физических лиц. Одним из способов (источников) пополнения оборотных средств (основных ресурсов любого бизнеса) является получение краткосрочного кредита или займа.

Гражданским кодексом РФ установлены следующие виды долговых обязательств, оформляющих заемные отношения: кредитный договор и договор займа.

Таблица 4 - Корреспонденция счетов по учету расчетов по социальному страхованию и обеспечению

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Начислены страховые взносы во внебюджетные фонды с заработной платы работников в части, подлежащей перечислению в Фонд социального страхования	20 (08, 23, 25, 26, 29, 44, 91-2, 96, 97)	69-1-1
Начислены взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний с заработной платы работников		69-1-2
Начислены страховые взносы во внебюджетные фонды с заработной платы работников в части, подлежащей перечислению		69-3

в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.		
Начисление взносов на обязательное пенсионное страхование (начислены взносы на страховую часть пенсии)	20 (08, 23, 25, 26, 29, 44, 91-2, 96)	69-2-1
Начисление взносов на обязательное пенсионное страхование (начислены взносы на накопительную часть пенсии)		69-2-2
Перечислены страховые взносы во внебюджетные фонды	69-1, 69-2, 69-3	51

Согласно ПБУ 15/2008 основная сумма обязательства по полученному займу (кредиту) отражается в бухгалтерском учете организацией-заемщиком как кредиторская задолженность в соответствии с условиями договора займа (кредитного договора) в сумме, указанной в договоре. Погашение основной суммы обязательства по полученному займу (кредиту) отражается в бухгалтерском учете организацией-заемщиком как уменьшение (погашение) кредиторской задолженности.

Планом счетов, утвержденным Приказом Минфина Российской Федерации от 31 октября 2000 года № 94н «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению», для отражения информации по полученным краткосрочным кредитам и займам предназначен счет 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам. На кредите счета отражаются суммы полученных кредитов и займов, а также начисленных процентов по ним, по дебету – их погашение [8].

Счет 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» имеет следующую структуру (рисунок 3).

Счет 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам»	
Дебет	Кредит
	Сальдо- остаток задолженности по кредитам и займам на начало периода
Сумма погашенной задолженности по кредитам и займам	Кредиты и займы полученные
	Сальдо - остаток задолженности по кредитам и займам на начало периода

Рисунок 3 – Структура счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам»

Все бухгалтерские записи по кредитованию в организации оформляют исключительно на основании полученных выписок банка. К выпискам должны быть приложены оплаченные за счет кредита расчетные документы поставщиков и других организаций.

Аналитический учет задолженности по кредитам ведется отдельно по видам кредитов, по кредитным организациям и другим заимодавцам, по отдельным кредитам и займам (видам заемных обязательств). В бухгалтерском учете организации-заемщика отражение задолженности по поступившим заемным средствам отражается следующим образом (таблица 5).

Таблица 5 – Бухгалтерские проводки по счету 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Получен краткосрочный кредит банка под оборотные средства	51	66

предприятия		
Выставлен аккредитив за счет кредита банка	55	66
Погашен краткосрочный кредит банка	66	51
Начислены проценты за краткосрочный кредит банка	91.2	66
Начислены проценты по просроченным кредитам банка	91.2	66
Оплачены проценты по кредитам банка	66	51

Для учета обязательств с дебиторами и кредиторами используется счет 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами". На этом счете находят свое отражение расчеты по всякого рода операциям с дебиторами и кредиторами, не упомянутыми в пояснениях к счетам 60 - 75; с разными организациями по операциям некоммерческого характера (учебными заведениями, научными организациями и т.п.); с транспортными (железнодорожными и водными) организациями за услуги, оплачиваемые чеками; по депонированным суммам заработной платы, премий и других аналогичных выплат; по суммам, удержанным из заработной платы работников предприятия в пользу разных организаций и отдельных лиц на основании исполнительных документов или постановлений судебных органов.

В частности, на счете находят отражение расчеты по страхованию имущества и сотрудников за исключением обязательного социального, пенсионного и медицинского страхования, подлежащих отражению на счете 69 "Расчеты по социальному страхованию", в котором страхователем выступает организация. Помимо страхования, на счете 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами" могут отражаться суммы претензий, предъявляемых в связи недобросовестно или ошибочно исполняемыми поставками (работами, услугами), суммы депонированных в связи с неявкой получателя денежных средств, а так же прочие суммы, фиксирующие другие виды расчетов.

Список источников

1. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, Т. Д. Самойлова, И. В. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 737 с.
2. Голубева, Е. В. Теоретические аспекты развития учета для информационной поддержки управления / Е. В. Голубева, Н. С. Морозова // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2020. – № 3(28). – С. 23-27.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 841 с.
4. Мальнева, Е. Ю. Взаимодействие финансовой и нефинансовой отчетности хозяйствующих субъектов / Е. Ю. Мальнева, Н. С. Морозова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 216-218.
5. Фатина, А. И. Учёт расчетов по товарным и не товарным операциям / А. И. Фатина, Т. Д. Самойлова // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе : Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 25 ноября 2020 года / Отв. редакторы А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2020. – С. 574-583.

Научная статья
УДК 347

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК УЧАСТНИК ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Михаил Александрович Фонов,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов, Россия
Научное руководство: канд. юр. наук., доцент **Кузнецов А.А.**[1], доктор юридических наук, доцент **Кузьменко Э.Ю.**[2]
[1]Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия
[2]Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

Аннотация. Развитие новых технологий привело к широкому использованию искусственного интеллекта. Формирование правовой концепции данного понятия вызывает много споров в научной среде. Актуальность темы настоящей публикации связана с тем, что возникла необходимость определить искусственный интеллект в качестве отдельного объекта права, что потребует выделить идентифицирующие признаки. Сложность заключается в том, что на сегодня отсутствует правовое определение понятия «искусственный интеллект». Несмотря на это, уже предлагается рассматривать искусственный интеллект как участника гражданских правоотношений.

Ключевые слова: искусственный интеллект, гражданские правоотношения, объекта права, информационно-телекоммуникационная сеть интернет, электронная личность.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A PARTICIPANT IN CIVIL LEGAL RELATIONS

Mikhail A. Fonov,
Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Tambov, Russia
Scientific guide: Candidate of Legal Sciences, Associate Professor **Kuznetsov Al.Al.**[1], Doctor of Law, Associate Professor **Kuzmenko El.Yu.**[2]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[2]Tambov State University named after G.R. Derzhavin

Abstract. the development of new technologies has led to the widespread use of artificial intelligence. The formation of the legal concept of this concept causes many disputes in the scientific community. The relevance of the topic of this publication is related to the fact that it has become necessary to define artificial intelligence as a separate object of law, which will require identifying features to be identified. The difficulty lies in the fact that today there is no legal definition of the concept of «artificial intelligence». Despite this, it is already proposed to consider artificial intelligence as a participant in civil legal relations.

Keywords: artificial intelligence, civil legal relations, object of law, information and telecommunication network Internet, electronic personality.

Концепция гражданского права определяет, что участниками гражданских правоотношений выступают юридические и физические лица [1].

Искусственный интеллект является своеобразным продуктом цифровизации и создан человеком для реализации широкого спектра вопросов технического назначения, путём последовательного выполнения определенных команд с использованием алгоритма действий, итогом использования которого будет выполнение поставленных целей и решения задач. Всё это происходит с помощью информационно-телекоммуникационной сети интерне, который выступает в качестве своеобразного источника данных о происходящих событиях и фактах.

С одной стороны, искусственный интеллект создан человеком, а с другой – все выполняемые операции практически происходят без вмешательства человека. Кроме того, он наделён способностью самообучаться, самосовершенствоваться и саморазвиваться. Искусственный интеллект самостоятельно принимает решения и ориентируется в происходящих событиях. Конечно, порой выводы, к которым он приходит являются весьма спорными. Например, в США с помощью искусственного интеллекта была сделана попытка создать образ среднестатистического преступника. Им оказался афроамериканец или латиноамериканец, употребляющий наркотики и имеющий судимости за преступления насильственного характера. Это весьма спорный образ, созданный на основе источников сети интернет.

Таким образом, можно сделать предварительный вывод о том, что искусственный интеллект обладает некоторыми признаками субъекта гражданских правоотношений. Конечно, можно сказать, что он не может самостоятельно принимать решения и всё происходит под контролем человека. Известен такой случай, когда в 2018 году автомобиль, на котором установлен искусственный интеллект сбил пешехода, который переходил дорогу вне места нахождения регулируемого пешеходного перехода. Он принял решение, что это не препятствие, не одушевлённый предмет и он не мог находится в месте, где переход дороги запрещён [2, с. 32].

Можно сказать, что формируется новая система взаимоотношений. К уже существующих, таким как «человека-человек», «человек-юридическое лицо», «человек-органы власти и управления» прибавляется ещё одна – «человек-искусственный интеллект». При этом, такое взаимодействие «человек-искусственный интеллект» реализуется с помощью информационно-телекоммуникационной сети интернет. Его можно определить как сетевое взаимодействие, связанное с решением задач, которые определены человеком. Например, разработка и внедрение новых технических новшеств.

В некоторых работах искусственный интеллект относят к категории физических предметов, которые имеют сверхсовременные процессоры, датчики, а также возможность обрабатывать поступающую информацию и использовать информационные ресурсы [3, с. 47]. В данной ситуации возникает два правовых момента, которые требуют разрешения.

Во-первых, может ли искусственный интеллект ступать в договорные правоотношения?

Во-вторых, каким образом будет решаться вопрос возложения ответственности на искусственный интеллект в случае причинения вреда?

С точки зрения правовой науки ответы на этот вопрос будут отрицательными. Данный вывод основан на следующем, кто будет отвечать за ущерб, который был причинён неисправным механизмом, управляемым искусственным интеллектом? Например, из-за неисправности так называемой «умной стиральной машина» произошло затопление соседей с нижнего этажа. Любой юрист определит, что в этом случае отвечать будет собственник этого «умного устройства». А как же те признаки, позволяющие выделить искусственный интеллект в качестве самостоятельного субъекта гражданских правоотношений?

Противники отнесения искусственного интеллекта к самостоятельному субъекту не без оснований считают, что основным субъектом все-таки выступает человек, который его разрабатывает, внедряет и является обладателем права интеллектуальной собственности.

Вместе с тем, имеет место позиция, которая основана на том, что искусственный интеллект относится к категории «умных» устройств, которые используют возможности сети интернет. Встречается позиция, которая соотносит понятие «искусственный интеллект» и «электронную личность» [4]. Последнее понятие подразумевает использование умных роботов, которые буду обладать самостоятельным интеллектом, сознанием и возможностью воспроизводить речь человека.

Всё это вызывает много споров, вместе с тем, у искусственного интеллекта имеется ряд особенностей, которые выделяют его как самостоятельный субъект гражданских правоотношений. Вот некоторые из них:

– поступающие данные анализируются и в них выделяется наиболее важная информация, то есть, анализ и синтез информационных ресурсов;

– совершается определенная последовательность действий: цель-задачи-план-действие-результат;

– рассуждение, информация поступает из имеющихся ссылок;

– аргументированное принятие решения;

– способность давать оценку своим действиям и имеющимся знаниям, при этом, имеется возможность для самосовершенствования;

– синтез познавательных процедур;

– может быть получен ответ на вопросы «Что такое?» и «Почему?»;

– идеи реализуются в понятия;

– на основе имеющихся знаний формируется целостное представление о происходящем явлении;

– имеющиеся знания адаптируются к конкретной жизненной ситуации, даже в случае изменения каких-либо условий.

Эти особенности отграничивают искусственный интеллект от компьютерной программы. Конечно, требуется законодательное урегулирование понятия «искусственный интеллект», так сказать разработка правовой концепции и принятие соответствующих изменений в действующее законодательство. Это является делом недалёкого будущего.

Таким образом, отнесение искусственного интеллекта к категории самостоятельного субъекта гражданских правоотношений является весьма актуальной. При этом, необходимо учитывать развитие технологии искусственного интеллекта, которая преобразует его в сложную систему.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федер закон Рос. Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ : принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. [ред. от 16.12.2019] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Дурнева, П.Н. Искусственный интеллект: анализ с точки зрения классической теории правосубъектности / П.Н. Дурнева // Гражданское право. – 2019. – № 5. – С. 30-33.

3. Афанасьев, С.Ф. К вопросу о законодательном регулировании искусственного интеллекта / С.Ф. Афанасьев // Российская юстиция. – 2020. – № 7. – С. 46-49.

4. Рожкова М. А. Искусственный интеллект и интеллектуальные роботы – что это такое или кто это такие? // Закон.ру. 2019. 23 ноября. URL: https://zakon.ru/blog/2019/11/23/iskusstvennyj_intellekt_i_intellektualnye_roboty__chto_eto_takoe_ili_kto_eto_takie

Научная статья
УДК 378:004

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Наиля Ракиповна Хадасевич[1]
[1]Сургутский государственный университет, Сургут, Россия
[1]19982005@mail.ru

Аннотация. В современных реалиях цифровой трансформации, обеспечение экономики территорий России соответствующим требованиям трудовым потенциалом играет важную роль. В статье рассмотрен ряд вопросов создания условий для роста экономики территорий, за счет становления, развития и реализации процессов обеспечения трудовым потенциалом.

Ключевые слова: региональное управление, регион, цифровая трансформация, трудовой потенциал

LABOR POTENTIAL AND ITS IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Nail R. Hadasevich [1]
[1] Surgut State University, Surgut, Russia
[1]19982005@mail.ru

Annotation. In the modern realities of digital transformation, providing the economy of the territories of Russia with appropriate labor potential plays an important role. The article considers a number of issues of creating conditions for the growth of the economy of the territories, due to the formation, development and implementation of the processes of providing labor potential.

Keywords: regional management, region, digital transformation, labor potential

В современных условиях ключевым аспектом, влияющим на жизнедеятельность территории, являются процессы цифровизации. Информатизация и цифровизации мировой экономики, меняет технологические уклады, влияют на пересмотр подходов к формированию трудового потенциала и кадрового обеспечения социально-экономического развития территорий. Цифровая экономика имеет определенные преимущества в отличие от традиционной: исчезает территориальная уникальность, снижается стоимость цифровых продуктов, растет доступность услуг, растет производительность труда и другие. Формирование ИТ компетенции трудовых ресурсов – один из критериев цифровой трансформации, регионы ориентируются на стратегию цифровой трансформации, идентифицируют ключевые из них в области развития трудового потенциала. (рис. 1)

Трудовой потенциал важный фактор социально-экономического развития территорий. Основным проблемы формирования трудового потенциала территории согласно «Региональному стандарту кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста» реализуется посредством правового и производственного направлений (рис. 2).

Обеспечение трудовым потенциалом социально-экономического развития важный компонент развития территории, ключевыми направлениями которого являются следующие: реализация трудового потенциала, автоматизация трудовых функций, кадровый маркетинга, кадровый резерв, мотивация, безопасность труда, развитие персонала. Проблемами, препятствующими реализацию перечисленных направлений, относят:

1) не понимание руководством целесообразности развития персонала;
2) недостаточность финансовых инвестиций в развитие трудового потенциала;

3) недостаточная закрепленность сотрудников в организации (текучесть кадров, отсутствие лояльности, отсутствие передачи корпоративных компетенций);
4) консервативные способы обеспечения кадрами;
5) стандартные методы мотивации;
6) отсутствие персонализации, кастомизации в кадровых процессах организации.

Виды технологий	Большие данные
	Искуственный интелект
	Системы распределенного реестра
	Квантовые технологии
	Промышленный интернет
	Робототехника
	Технологии беспроводной связи
	Технологии вертуальной или дополненной реальности

Рисунок 1. Цифровые технологии, используемые в экономике

Рисунок 2. Проблемы формирования трудового потенциала для обеспечения социально-экономического развития

Составлено на основании данных Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста [2]

Процесс формирования трудового потенциала включает в себя полный цикл подготовки трудовых ресурсов от учебных заведений до непосредственно на предприятиях: наличие и реализация стратегии кадрового обеспечения развития экономики региона, реализация региональной модели кадрового обеспечения, обеспечение учебно-методической и технической базой образовательного процесса, практико-ориентированное профессиональное обучение с учетом требований работодателей. [3]

Основными направлениями кадровой политики, обеспечивающей формирование трудового потенциала являются: обеспечение развития, адаптации и ротации персонала, создание условий труда, реализация социального партнерства, соблюдение трудового законодательства, поддержка инициативы кадров, формирование и передача корпоративных компетенций, подготовка управленческого персонала и создание условий для карьерного роста. [4]

Особенностью формирования трудового потенциала является состоит в том, что реализуется не только кадровое обеспечение и условия для реализации трудового потенциала, но взаимодействие организации с внешней средой. Развитие трудового потенциала – один из важнейших факторов социально-экономического развития территории, который должен учитывать факторы вешней и внутренней среды.

Список источников

1. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. Что такое цифровая экономика. Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества – Москва: НИУ ВШЭ, 2019 г. – 85 с.

2. Кадровый стандарт промышленного (экономического) роста // Агентство стратегических инициатив. URL: https://asi.ru/leaders/initiatives/education_leaders/staffing_standard.

3. Промышленное производство в России. 2021: Стат.сб./Росстат. –М., 2021. – 305 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf

4. Арошидзе А.А. Особенности формирования системы факторов устойчивого развития предприятий // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 11. – С. 2849-2868. – doi: 10.18334/epp.10.11.110926.

5. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. — М.: РАНХиГС, 2021. — 184 с.

6. Хадасевич, Н. Р. Трансформация содержания регионального трудового потенциала / Н. Р. Хадасевич // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 8. – С. 3337-3348. – DOI 10.18334/ce.15.8.113402.

Научная статья
УДК 7.036:004.8

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Евгений Александрович Хмеленко
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
mombarlk@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В связи с активным в последние годы развитием искусственного интеллекта и нейросетей люди задаются вопросом, смог ли искусственный интелект заменить человека в создании продуктов культуры и насколько успешно. В статье рассмотрены проблемы и перспективы использования искусственного интеллекта в сфере культуры, а также проанализированы варианты его развития в предмете создания различных культурных ценностей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, генератор изображений, нейронная сеть

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FIELD OF CULTURE

Evgeny A. Khmelenko
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
mombarlk@gmail.com
Scientific guide: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Due to the active development of artificial intelligence and neural networks in recent years, people are wondering whether artificial intelligence has been able to replace humans in creating cultural products and how successfully. The article discusses the problems and prospects of using artificial intelligence in the field of culture, as well as analyzes the options for its development in the subject of creating various cultural values.

Keywords: artificial intelligence, image generator, neural network

Новые цифровые технологии, в частности искусственный интеллект проникли в художественную среду, влияют на творческие процессы, и даже возник феномен под названием цифровое искусство. Они уже начали играть очень важную роль в творческой деятельности, такой как музыка, архитектура, изобразительное искусство. По-видимому, мы уже находимся на пороге новой эры творчества, когда искусственный интеллект (ИИ) и художник становятся соавторами, дополняя друг друга в тех областях и «умениях», где они наиболее сильны.

Предмет исследования – использование и развитие технологий искусственного интеллекта в сфере культуры.

Цель работы – рассмотреть проблемы и перспективы внедрения ИИ в создание культурных ценностей.

В том, что ИИ может полностью встряхнуть отрасли и заставить людей усомниться в роли человечества в областях, где он внедряется, нет ничего нового. Но никогда прежде технологии не касалась так непосредственно некоторых вещей, которые мы часто считаем исключительной и священной территорией того, что некоторые называют душой — искусства и творческого самовыражения. Большинство людей разделяют страх, который однажды

выразил Дуглас Хофштадер, лауреат Пулитцеровской премии, автор книги «Гедель, Эшер, Бах: вечная золотая коса»: если художественные умы, способные создавать непревзойденные произведения тонкости, сложности и глубины, могут быть упрощены с помощью маленького чипа, это подорвало бы их представление о том, что значит быть человеком [1]. Создатели искусственного интеллекта, такие как DALL-E, MidJourney и Stable Diffusion, открыли что-то вроде ящика Пандоры. Тем не менее, внезапно миллионы людей теперь используют новое поколение ИИ для создания потрясающих, невиданных ранее изображений. Большинство из этих пользователей не являются, как Ли Ункрич, профессиональными художниками, и в этом суть: им и не нужно быть. Каждый может запустить генератор изображений с искусственным интеллектом и ввести идею [2]. То, что появляется на экране, поражает своей реалистичностью и глубиной детализации.

Возможно, из-за технической сложности и непрозрачности этих программ существует множество неправильных представлений о том, как они работают. Одна из наиболее распространенных жалоб, на которую сторонники искусственного интеллекта наталкиваются, — это критика, что эти программы «разбивают» существующие произведения искусства, чтобы создать что-то новое.

Чтобы построить успешную модель ИИ, вам нужно обучить ее на огромном количестве данных, чтобы алгоритм научился выполнять желаемую функцию. Хотя большинству компаний, стоящих за этими программами на основе подсказок, еще предстоит раскрыть много технических подробностей того, как они построили свои модели ИИ, мы знаем, что они обучены миллиардам параметров и миллиардам изображений. Stable Diffusion, например, обучается на базовом наборе из более чем 2,3 миллиарда пар изображений и текстовых тегов, которые были взяты из Интернета.

Поскольку эти удивительные ИИ научились своему искусству на миллиардах изображений, сделанных людьми, их результат колеблется вокруг нашего ожидания того, как они должны выглядеть. Но поскольку они представляют собой ИИ, в основе своей загадочный даже для их создателей, они реструктурируют новые изображения так, как ни один человек, скорее всего, не догадается, заполняя детали, на которые у большинства из нас не хватит артистизма, не говоря уже о навыках. Им также можно поручить генерировать больше вариаций того, что нам нравится, в любом стиле, который мы хотим — за секунды [7]. В конечном счете, это их самое сильное преимущество: они могут делать новые вещи, которые как понятны всем, но в то же время совершенно неожиданны.

Художественные программы, созданные искусственным интеллектом, стали настолько популярными, что теперь существуют целые торговые площадки, посвященные покупке и продаже новых работ. То, что концепции и идеи, необходимые для функционирования этих программ, получили такую высокую оценку, может свидетельствовать о тенденции, которая заставит людей переоценить важность художественных навыков: «Я считаю, что эти программы освобождают художников от навыков», — сказал Сильвер (известный художник, использующий искусственный интеллект). «Это важный компонент этого, привязанность человечества к навыкам как к чему-то, к чему мы стремимся больше всего, и независимо от того, полезно ли это для нашего продвижения вперед» [9].

Еще одна проблема, которая выражает опасения по поводу инструментов искусственного интеллекта, заключается в том, что технология станет настолько продвинутой, что медиакомпании в конечном итоге полностью исключат художников из творческого процесса, уничтожив класс рабочих мест.

В ближайшие годы вычислительный механизм внутри генератора изображений ИИ будет продолжать расширяться и совершенствоваться, пока не станет центральным узлом во всем, что мы делаем визуально. Он буквально видел все и знал все стили, и он будет рисовать, воображать и генерировать почти все, что нам нужно [10]. Он станет визуальной поисковой системой и визуальной энциклопедией для понимания изображений, а также основным инструментом, который мы используем с нашим самым важным чувством, нашим зрением. Прямо сейчас каждый алгоритм нейронной сети, работающий глубоко в ИИ, опирается на

огромные объемы данных, а значит, на миллиарды изображений, необходимых для его обучения. Но в следующем десятилетии у нас будет работающий ИИ, который полагается на гораздо меньшее количество примеров для обучения, возможно, всего на 10 000. Мы научим рисовать еще более мощные генераторы изображений с искусственным интеллектом, показав им тысячи тщательно подобранных, тщательно отобранных изображений искусства, и когда этот момент наступит, художники всех профессий будут бороться друг с другом за то, чтобы быть включенными в обучающий набор. Если художник находится в основном пуле, его влияние будет разделяться и ощущаться всеми, в то время как те, кто не включен, должны преодолеть главное препятствие для любого художника: не пиратство, а безызвестность [8].

Более того искусственный интеллект также нашел применение в музыке. Музыкальные боты с искусственным интеллектом могут создавать целые собственные творения на основе информации, которую они получают.

Тем не менее, виртуальные артисты с искусственным интеллектом делают еще один шаг вперед, не только создавая оригинальную музыку, но и делая это с ощущением присутствия и взаимодействия с человеком-исполнителем.

По крайней мере, такова предпосылка первой породы таких музыкантов. Kàra Màr, диджей с искусственным интеллектом, разработанный Sensorium, вошел в историю после того, как стал первым в своем роде, выпустившим на Spotify целый альбом под названием «Anthropic Principle».

Они являются частью более крупного состава музыкантов с виртуальным искусственным интеллектом, включая Натису Ситар и Ниналис, которые в настоящее время выступают круглосуточно и без выходных в рамках потокового сервиса метавселенной Sensorium Galaxy [13].

В отличие от обычной версии аватара, с которой мы все сталкиваемся в Интернете, диджеи Sensorium AI оснащены технологией искусственного интеллекта, которая позволяет им не только давать умопомрачительные концерты, но и убедительно взаимодействовать с фанатами.

Каждое виртуальное существо наделено уникальным характером и прошлым, а также долговременной памятью. Другими словами, они будут помнить вас и любые ваши прошлые взаимодействия. И в качестве бонуса они всегда доступны для чата.

Вместо того, чтобы бояться ИИ, нам лучше подумать о том, чему он нас учит. И самое главное, чему учат нас генераторы изображений ИИ, это то, что творчество — это не какая-то сверхъестественная сила. Это то, что можно синтезировать, усиливать и манипулировать. Творчество более элементарно, чем мы думали. Оно не зависит от сознания [4]. Мы можем генерировать креативность в чем-то столь глупом, как нейронная сеть с глубоким обучением. Огромных данных и алгоритмов распознавания образов, кажется, достаточно, чтобы разработать процесс, который будет удивлять и постоянно помогать нам.

Впервые в истории люди могут изображать повседневные акты творчества по запросу, в режиме реального времени, в любом масштабе и совершенно бесплатно. Синтетическое творчество сейчас является товаром. Древние философы перевернутся в гробу, но оказывается, чтобы заниматься творчеством — генерировать что-то новое — нужен только правильный код. Мы можем вставить его в крошечные устройства, которые в настоящее время бездействуют, или мы можем применить творческий подход к большим статистическим моделям или внедрить творческий подход в процедуры поиска лекарств. Для чего еще мы можем использовать синтетическое творчество? Что мы знаем точно, так это то, что теперь у нас есть легкие двигатели творчества, которые мы можем направить в заезженные уголки творчества, которые никогда не видели новизны, инноваций или вау-эффекта творческих изменений.

Что касается социального непринятия, то причины, по которым мы так неохотно принимаем тот факт, что ИИ могут быть творческими, заключается в том, что они не имеют места в нашем человеческом обществе, и принятие этого решения имеет важное социальное значение. Поэтому гораздо проще сказать, что они лишь кажутся умными, творческими и т.д.,

чем говорить, что они таковыми являются. Одним словом, это моральный, а не научный вопрос. Третья причина отказа компьютерным программам в творчестве заключается в том, что они не осознают своих достижений. Это правда, что машины не имеют сознания и, возможно, никогда не будут иметь сознательного мышления; однако отсутствие сознания не является фундаментальной причиной для отрицания потенциала творчества или даже потенциала интеллекта. В конце концов, компьютеры — не первый пример бессознательных творцов; Эволюция — первый пример, как отмечает Стивен Джей Гулд (1996): «Если творение требует дальновидного творца, то как же слепой эволюции удается создавать такие великолепные новые вещи, как мы сами?»

Список источников

1. Aubrey D. N. J. de Grey Следующий шаг: экспоненциальная жизнь. - BBVA-Open Mind, 2017. - 408 с.
2. Ramón López de Mántaras Искусственный интеллект и искусство: на пути к вычислительному творчеству // Следующий шаг: экспоненциальная жизнь. - Вашингтон: 2017. - С. 15.
3. Кларк. Л Когда ИИ может творить искусство - что это значит для творчества? // The Guardian. - 2022. - Sat 12 Nov 2022 16.00 GMT.
4. AI Music: 9 примеров, которые нужно знать // builtin URL: https://builtin.com/artificialintelligence/ai-music-examples (дата обращения: 12.01.23).
5. НЕЙРОСЕТИ В ИСКУССТВЕ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПРО AI-ART // GOETHE INSTITUTE URL: https://www.goethe.de/ins/ru/ru/kul/sup/wdw/22220 (дата обращения: 12.01.23).
6. Странное и прекрасное искусство, созданное, когда ИИ и люди объединяются // BBC URL: https://www.bbc.com/future/article/20221123-the-weird-and-wonderful-art-created-whenai-and-humans-unite (дата обращения: 12.01.23).
7. Келли К. Представьте, что безграничное творчество у вас под рукой // WIRED. - 2022. - NOV 17, 2022 6:00 AM.
8. Флакс Е. Что означает появление ИИ для будущего искусства? // The Sydney Morning Herald. - 2022. - December 23, 2022 — 2.41pm.
9. Фейбер Т. Золотой век искусства, созданного искусственным интеллектом, уже наступил. Это будет странно // FINANCIAL TIMES. - 2022. - October 27, 2022.
10. Дебаты об искусстве, созданном искусственным интеллектом, уже здесь. И это очень грязно. // NFT now URL: https://nftnow.com/features/the-ai-generated-art-debate-is-here-andits-very-messy/ (дата обращения: 12.01.23).
11. Будущее ИИ и музыкального производства // BPM music blog URL: https://blog.bpmmusic.io/news/the-future-of-ai-and-music-production/ (дата обращения: 12.01.2023).
12. Приведет ли ИИ к новым творческим рубежам или лишит музыку удовольствия? // Pitchfork URL: https://pitchfork.com/features/article/ai-music-experimentation-or-automation/ (дата обращения: 12.01.2023).
13. ИИ вот-вот встряхнет музыку навсегда, но не так, как вы думаете // BBC Science focus URL: https://www.sciencefocus.com/science/ai-music-future/ (дата обращения: 12.01.2023).
14. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1. – EDN LFDBPM.
15. Проблемы и перспективы цифровизаци Российской экономики / Е. А. Райхерт, М. А. Денежкин, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научноисследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 49-54.

16. Журавлева, О. В. Развитие туризма в регионе на основе VR-технологии / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова, И. С. Щетинина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 4(43). – С. 106-113. – DOI 10.21777/2587-554X-2022-4-106-113.

17. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175204-2.

18. Московцева, Л.В. Реализация государственной культурной политики на муниципальном уровне/ Л.В. Московцева, О.Н. Митрофанова/ – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2. – С. 573-578.

Научная статья
УДК 338.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 3PL-ПРОВАЙДЕРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Николай Александрович Цыганов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
cryptoraze@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья рассматривает использование 3PL-провайдеров компаниями электронной коммерции для хранения запасов и дистрибуции, позволяя компаниям сосредоточиться на своих основных задачах. Также обсуждаются уровни логистического сервиса и преимущества использования 3PL-провайдеров в условиях возможных сбоев в цепочке поставок.

***Ключевые слова*:** 3PL, логистика, электронная коммерция, цепочка поставок, склад, доставка, выполнение заказов, услуги, рост предприятия, поставщики услуг.

THE USE OF TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES OF A 3PL PROVIDER AS A FACTOR IN INCREASING THE SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

Nikolai Al. Tsyganov
State Technical University, Lipetsk, Russia
cryptoraze@gmail.com
Scientific guide: Senior Lecturer **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article examines the use of 3PL providers by e-commerce companies for inventory storage and distribution, allowing companies to focus on their main tasks. The levels of logistics service and the advantages of using 3PL providers in the conditions of possible failures in the supply chain are also discussed.

Keywords*:* 3PL, logistics, e-commerce, supply chain, warehouse, delivery, order fulfillment, services, business growth, service providers.

3PL (Third Party Logistics) - это компания, которая предоставляет комплексные логистические услуги своим клиентам, включая хранение, транспортировку, доставку и управление складом. Вместо управления складами и дистрибуцией внутри компании, продавцы электронной коммерции могут хранить запасы на складе 3PL, который будет поставлять товары непосредственно от производителей. Когда клиент размещает заказ онлайн, товары автоматически отправляются со склада 3PL, что обеспечивает плавный процесс и удовлетворяет клиентов. Такие возможности позволяют продавцам электронной коммерции заниматься разработкой, продажей и продвижением своих продуктов [1].

Для успешных предприятий электронной коммерции 3PL является секретным ингредиентом, позволяющим им пережить кризисы в цепочке поставок, включая политические нестабильности, стихийные бедствия, нехватку ресурсов и проблемы с регулированием. В настоящее время, сбои в цепочке поставок происходят все чаще и эксперты говорят, что значительные сбои происходят каждые 3,7 года.

В России и за рубежом практикуется передача функций логистическим компаниям. Западные страны выделяют пять уровней логистического сервиса, отличающихся по набору услуг, технологиям и средствам. [2]. Компании в сфере логистики делят на несколько

категорий: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL и 5PL, которые отличаются по масштабу и сложности операций, при этом 5PL – это максимальный уровень (Рисунок1).

Развитие предприятия открывает новые перспективы, но одновременно с этим возникают и трудности. Если вы стремитесь расширить свой интернет-бизнес, то вы наверняка знаете, насколько это правда, особенно в отношении логистики, доставки и исполнения заказов [3]. Сложно сосредоточиться на разработке продукта, маркетинге и установлении отношений, когда вы постоянно заняты переговорами с поставщиками услуг доставки или решением проблемных вопросов [4].

В связи с этим, 90% компаний, входящих в список Fortune 500, обращаются за помощью к сторонним поставщикам логистических услуг (3PL). Так-как интернет-торговля растет с каждым днем, то и рынок услуг 3PL растет, прогнозируется, что к 2026 году он достигнет 1,75 трлн долларов.

Причины, по которым услуги 3PL так востребованы, в том, что эти специалисты по выполнению заказов размещают ваш товар на своих складах, а также подбирают, упаковывают и доставляют товары клиентам [5].

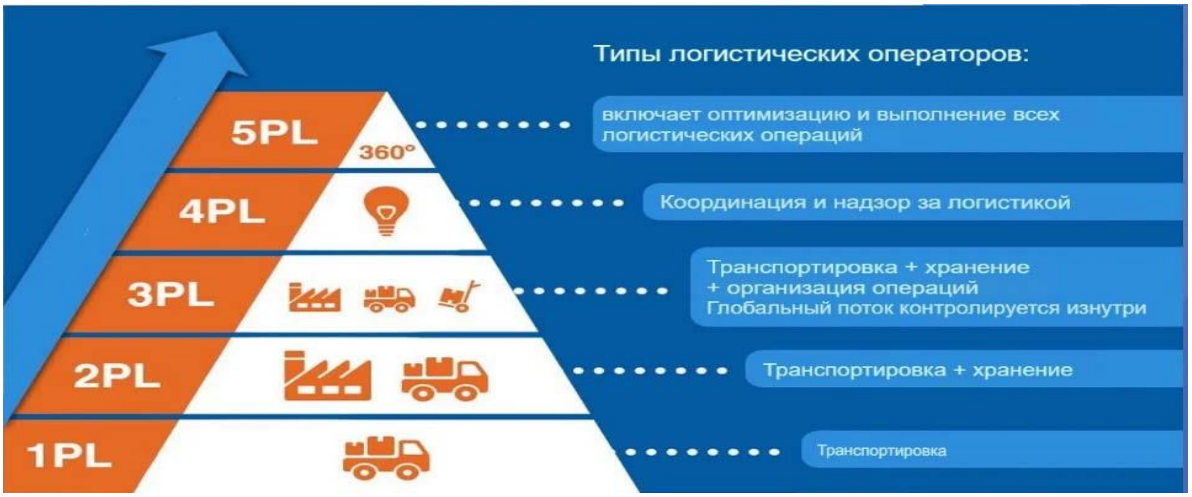

Рисунок 1. Уровни логистики

Если вы впервые решились на сотрудничество с 3PL или рассматриваете нескольких партнеров 3PL для диверсификации и снижения рисков, то важно знать, как найти и выбрать правильного поставщика.

Существует ряд заблуждений и мифов, касающихся работы с 3PL, и мы рассмотрим три наиболее распространенных из них.

Первый миф состоит в том, что работа с 3PL ведет к потере контроля над запасами, которые хранятся на складе 3PL. Однако на самом деле это не так, так как передача ответственности за доставку и выполнение заказа специалистам 3PL позволяет снизить вероятность ошибок. Кроме того, хорошие 3PL могут предоставить отчеты и аналитику, которые помогают управлять процессом удаленно и принимать более эффективные бизнесрешения.

Второй миф заключается в том, что 3PL предназначены только для предприятий корпоративного масштаба. На самом деле, если у вас есть планы на масштабирование или развитиевашегобизнеса, 3PL могут стать для вас полезным инструментом, который поможет снизить накладные расходы и высвободить капитал.

Третий миф связан с тем, что использование 3PL сопряжено со скрытыми платежами. В действительности, хотя цены на 3PL могут быть сложными, все сборы являются прозрачными и указываются в контракте, который заключается с 3PL. Важно задать правильные вопросы, чтобы полностью понимать, какие расходы включены в стоимость услуг 3PL [6].

Таким образом, работа с 3PL может принести множество преимуществ для компаний,

таких как, экономия времени, уменьшение расходов, упрощение процесса доставки, повышение скорости доставки и возможность использования больших складских комплексов, что в настоящее время является актуальным. Кроме того, системы управления складом обеспечивают четкий и быстрый контроль за всеми аспектами доставки, что также повышает устойчивость предприятия.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.
2. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки . – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.
3. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.
4. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.
5. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.
6. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

Научная статья
УДК 336.221, 657.2

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РАСЧЕТОВ ПО НДС

Анастасия Ивановна Черемисина
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия
sheremisina.20anas@icloud.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Морозова Н.С.**
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Налог на добавленную стоимость является одним из наиболее трудных для понимания, сложных для исчисления, уплаты и соответственно контроля со стороны налоговых органов. Он относится к тем налогам, которые имеют в России наиболее разветвленную сеть исключений из общих налоговых правил, множество льгот, а также огромное число понятий, с которыми процедура налогового изъятия непосредственно связана. Поэтому именно при исчислении и уплате НДС у налогоплательщика возникает много ошибок и неточностей.

Ключевые слова: налоговая база, ставки по налогам, основные ставки, расчетные ставки, входящий НДС, исходящий НДС.

FEATURES OF ACCOUNTING AND TAXATION OF VAT CALCULATIONS

Anastasia Iv. Cheremisina
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
vadim.revin.02@mail.ru
Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. **Morozova N.S.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Annotation. Value added tax is one of the most difficult to understand, difficult to calculate, pay and, accordingly, control by the tax authorities. It refers to those taxes that in Russia have the most extensive network of exceptions to general tax rules, many benefits, as well as a huge number of concepts with which the tax exemption procedure is directly related. Therefore, it is in the calculation and payment of VAT that the taxpayer has many errors and inaccuracies.

Key words: tax base, tax rates, basic rates, estimated rates, input VAT, output VAT.

Налоговая база представляет собой стоимостную, физическую или иную характеристики объекта налогообложения. Для НДС налоговая база выступает в качестве стоимостного показателя облагаемых хозяйственных операций.

Формирование налоговой базы при реализации товаров (работ, услуг) зависит от особенностей реализации произведенных налогоплательщиком или приобретенных им на стороне товаров (работ, услуг). Налоговая база определяется согласно ст. 153 НК. Для целей НДС налогоплательщик определяет ее всегда самостоятельно [2].

При применении налогоплательщиками при реализации (передаче, выполнении, оказании для собственных нужд) товаров (работ, услуг) различных налоговых ставок налоговая база определяется отдельно по каждому их виду, облагаемому по разным ставкам. При этом раздельное определение налоговых баз означает раздельный учет объектов налогообложения, но не приобретения товаров.

При определении налоговой базы выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется исходя из всех доходов налогоплательщика, связанных с расчетами по их оплате и полученных им в денежной и (или) натуральной формах, в том числе оплата ценными бумагами. Выручка, полученная в иностранной валюте, пересчитывается в рубли по курсу ЦБ РФ, который действовал на дату фактической реализации товаров (работ, услуг) или на дату осуществления расходов.

Налоговая база по НДС определяется с учетом направлений реализации произведенных налогоплательщиком или приобретенных им на стороне товаров (работ, услуг), видов деятельности налогоплательщика и специфики отдельных операций в соответствии со ст. 153—162 НК. Возможные варианты определения налоговой базы в зависимости от содержания облагаемых НДС операций представлены в таблице 1 [26, с. 247].

При определении налоговой базы по НДС важную роль играет цена реализации товаров (работ, услуг). При определении цены реализации для целей налогообложения следует руководствоваться положениями ст. 40 НК.

В настоящее время в РФ применяются три налоговые ставки по НДС: 0%, 10% и 20% (рисунок 1).

Таблица 1 – Определение налоговой базы НДС

Налоговая база	Стоимостная характеристика объекта налогообложения
Налоговая база при реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав (ст. 153, 154, 162 НК РФ)	1) выручка (без НДС) от реализации в денежной и (или) натуральной формах, включая оплату ценными бумагами. При реализации подакцизных товаров в налоговой базе учитываются акцизы; 2) полученная предварительная оплата (аванс) в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг); 3) дополнительные доходы: - суммы, полученные за реализованные товары (работы, услуги) в виде финансовой помощи, на пополнение фондов специального назначения, в счет увеличения доходов, иначе связанных с получением товаров (работ, услуг); - проценты (дисконт) по облигациям и векселям, полученным в счет оплаты товаров (работ, услуг), проценты по товарному кредиту. Указанные суммы облагаются НДС в части, превышающей ставку рефинансирования ЦБ РФ, действовавшую в периодах, за которые производится расчет процентов (дисконта); - страховые выплаты по договорам страхования риска неисполнения договорных обязательств контрагентом-покупателем по конкретной поставке товаров (работ, услуг)
Налоговая база при передаче товаров (работ, услуг) для собственных нужд (п.1 ст. 159 НК РФ)	Цена этих или идентичных (однородных) товаров (работ, услуг), по которой они реализовывались на сторону в предыдущем налоговом периоде. При отсутствии такой реализации налоговая база исчисляется по рыночным ценам (с учетом акцизов, но без НДС). *Примечание.* Указанная норма относится к товарам (работам, услугам), переданным для собственных нужд, расходы по которым не принимаются для целей исчисления налога на прибыль
Налоговая база по выполненным для собственных нужд строительно-монтажным работам	Стоимость выполненных работ, исчисленная исходя из всех фактических расходов налогоплательщика на их выполнение (п.2 ст. 159 НК РФ)

Налоговая база при производстве товаров из давальческого сырья	Стоимость обработки, переработки или иной трансформации товаров (материалов) с учетом акцизов (по подакцизными товарам) (п.5 ст.154 НК РФ)
Налоговая база по договорам поручения, комиссии, агентирования	Сумма вознаграждения (иных доходов) принципала, комиссионера, агента (ст. 156 НК РФ)

Полный перечень операций облагаемых по ставки 0% приведен в ст. 164 НК РФ. Налогообложение по ставке НДС 10% производится в следующих случаях:

1) при реализации продовольственных товаров, предусмотренных пп. 1 п. 2 ст. 164 НК РФ и Перечнем, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 31.12.2004 № 908 (ред. от 26.02.2014);

2) при реализации товаров для детей, предусмотренных пп. 2 п. 2 ст. 164 НК РФ и Перечнем, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 (ред. от 26.02.2014);

3) при реализации периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой за исключением книжной продукции рекламного и эротического характера (в ред. Федерального закона от 29.05.2002 № 57-ФЗ). Чтобы подтвердить право применять ставку 10%, достаточно иметь справку, которую выдает Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

4) при реализации медицинских товаров отечественного и зарубежного производства:

5) племенного крупного рогатого скота, племенных свиней, племенных овец, племенных коз, племенных лошадей, племенного яйца; спермы, полученной от племенных быков, племенных свиней, племенных баранов, племенных козлов, племенных жеребцов; эмбрионов, полученных от племенного крупного рогатого скота, племенных свиней, племенных овец, племенных коз, племенных лошадей (пп. 5 введен Федеральным законом от 02.10.2012 N 161-ФЗ);

Ставки налога на добавленную стоимость в размере 20% применяется по налоговой ставке 20% в случаях, не указанных в пп. 1, 2 и 4 ст. 164 НК РФ. При ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации применяются налоговые ставки в размере 10% и 20%. По налогу на добавленную стоимость установлены две расчетные ставки, которые соответствуют ставкам 10 и 20%. Расчетные ставки определяются как процентное отношение основной налоговой ставки (10 или 20%) к налоговой базе, принятой за 100 и увеличенной на соответствующий размер налоговой ставки (10 или 20%).

Согласно п. 4 ст. 164 НК РФ расчетные ставки применяются в следующих случаях:

1) при получении денежных средств, связанных с оплатой товаров (работ, услуг), предусмотренных ст. 162 НК РФ;

2) при получении авансов в счет предстоящей поставки товаров (работ, услуг), передачи имущественных прав;

3) при удержании налога налоговыми агентами;

4) при реализации имущества, приобретенного на стороне и учитываемого с налогом в соответствии с п. 3 ст. 154 НК РФ;

5) при реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки в соответствии с п. 4 ст. 154 НК РФ;

6) при реализации автомобилей, которые приобретены для перепродажи у физических лиц, в соответствии с п. 5.1 ст. 154 НК РФ;

7) при передаче имущественных прав в соответствии с п. п. 2 - 4 ст. 155 НК РФ.

Рисунок 1 - Налоговые ставки НДС

Согласно статье 146 Налогового кодекса Российской Федерации объектом налогообложения по НДС признается реализация товаров (работ, услуг) на территории РФ. Для отражения в бухгалтерском учете операций, связанных с налогом на добавленную стоимость, используется счет 19 «НДС по приобретенным ценностям» и 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам», субсчет 2 «Расчеты по налогу на добавленную стоимость» [14, с. 968].

По счету 19 «НДС по приобретенным ценностям» открываются субсчета:

19/1 «НДС при приобретении основных средств»;

19/2 «НДС по приобретенным нематериальным активам»;

19/3 «НДС по приобретенным материально-производственным запасам».

По дебету счета 19 «НДС по приобретенным ценностям» по соответствующим субсчетам предприятия отражают суммы налога на добавленную стоимость по приобретаемым материально-производственным запасам, объектам основных средств,

нематериальным активам в корреспонденции с кредитом счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и др.

Рассмотрим, какие бухгалтерские записи делаются при учете входящего НДС в таблице 2, и укажем необходимые для их оформления документы бухгалтерского и налогового учета.

Таблица 2 – Бухгалтерские проводки по учету «входящего» налога на добавленную стоимость

Наименование хозяйственной операции	Первичные документы	Корреспонденция	
		Дебет	Кредит
Приобретены материалы от поставщика	Товарные накладные, Счета-фактуры	10	60
Отражен входящий НДС с материалов	Счета-фактуры	19	60
Оплачен счет поставщика за материалы	Платежное поручение	60	51
Принят к вычету НДС по материалам	Счета-фактуры	68	19

Учет «входного НДС» очень важен для предприятия, поскольку его суммы при расчете НДС, принимаются к вычету, и, тем самым, уменьшают сумму НДС к уплате в бюджет. Для учета «входного НДС» на предприятии ведется «книга покупок», в которой фиксируются все покупки за отчетный период на основании надлежаще оформленных счет-фактур поставщиков товаров (работ, услуг). Помимо собственно самих покупок, в книге покупок восстанавливаются авансы, полученные от покупателя, ранее НДС, по которым был принят к начислению, и в счет этих авансов в отчетном периоде была произведена отгрузка товаров (работ, услуг).

Основанием для записи в книгу покупок сумм по погашению авансов полученных является счет-фактура на аванс, полученный от покупателя при получении от него аванса. Также в книге покупок отражаются суммы по авансам выданным поставщикам и НДС по ним, основанием для записи в книгу покупок является счет-фактура поставщика на аванс, полученный поставщиком.

В бухгалтерской программе «1С» записи в книге покупок формируются автоматически при проведении первичных документов по приобретению товаров и счет-фактур по авансам как полученным, так и выданным. Одновременно с формированием записей в книге покупок формируются проводки (таблица 3).

Таблица 3 - Бухгалтерские проводки по авансам полученным и выданным

Наименование хозяйственной операции	Корреспонденция	
	Дебет	Кредит
Отражена сумма полученной предоплаты за товар	51	62.02
Начислен НДС с предоплаты за товар	76АВ	68
Отражена выручка от продажи товара	62.02	90
Начислен НДС с реализации товара	90	68
Зачтен ранее полученный аванс	62.02	62.01
Принят к вычету НДС, начисленный ранее с полученной предоплаты за товар	68	76АВ
Оплачен аванс поставщику	60.02	51
Сумма НДС с уплаченного аванса предъявлена к налоговому вычету	68	76ВА
Сумма поступивших от поставщика товаров (материалов)	41 (10)	60
Сумма «входного» налога на добавленную стоимость	19	60
Сумма «входного» НДС предъявлена к вычету	68	19
Восстановлен НДС с аванса	76ВА	68

По счетам бухгалтерского учета и суммы НДС по каждой счет-фактуре от поставщика относятся в дебет счета 68, субсчет 68.2 с кредита счета 19.

Для учета НДС по авансам используется счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчета 76АВ – «НДС по авансам полученным» и 76.ВА – «НДС по авансам выданным». При отгрузке товара в счет аванса полученного сумма НДС по этому авансу с кредита счета 76АВ относится в дебет счета 68.2. Сумма НДС по авансу выданному поставщику отражается на дебете счета 68.2 в корреспонденции с кредитом счета 76ВА. При поступлении товаров от поставщика в счет аванса выданного сумма НДС по этому авансу отражается в дебете счета 76ВА с корреспонденцией по кредиту счета 68.2.

Таким образом, итог графы «сумма НДС» книги покупок представляет собой сумму НДС к вычету за данный отчетный период и равен обороту по дебету счета 68.2 (без учета произведенных платежей НДС в бюджет). Книга покупок формируется в программе «1С» ежемесячно в последний день месяца по окончании операционного дня, то есть после оформления (проведения) всех приходных документов за данный месяц.

Для учета продаж на предприятии ведется книга продаж в которой также автоматически формируются записи по каждой продаже. Помимо собственно продаж, в книге продаж отражаются авансы, полученные в отчетном периоде, с указанием НДС по этим авансам. Основанием для принятия к учету (начислению) НДС по авансам полученным, является счет-фактура на аванс, которая оформляется на предприятии и при проведении которой в программе «1С» автоматически формируется бухгалтерская проводка по кредиту счета 68.2 и дебету счета 76АВ «НДС по авансам полученным» на сумму НДС, то есть образуется кредиторская задолженность перед бюджетом. Рассмотрим, какие бухгалтерские записи делаются при учете исходящего НДС.

Таблица 4 – Бухгалтерские проводки по учету «исходящего» налога на добавленную стоимость

Наименование хозяйственной операции	Корреспонденция	
	Дебет	Кредит
Отражена выручка от реализации продукции, товаров	62	90, 91
Начислен НДС от продажи продукции, товаров	90.03 91.03	68

Разделение НДС на входящий и исходящий не имеет под собой законодательной основы, однако часто используется в практике. Входящий НДС – это сумма НДС, входящая в стоимость приобретаемых товаров, работ, услуг, которая подлежит возмещению из бюджета при соблюдении некоторых условий. А исходящий НДС – это сумма налога, которая подлежит уплате в бюджет и указывается в счетах-фактурах, предоставляемых покупателям.

При суммировании входящего и исходящего НДС образуется итоговая сумма НДС к уплате за налоговый период.

Налоговый период - это период, по итогам которого должна быть определена налоговая база и исчислена сумма налога, подлежащая уплате (п. 1 ст. 55 НК РФ).

Для всех налогоплательщиков установлен единый налоговый период - квартал (ст. 163 НК РФ). Это значит, что по общему правилу исчислять сумму НДС к уплате в бюджет налогоплательщики должны по итогам каждого квартала.

Список источников

1. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Е. Ю. Меркулова, Н. С. Морозова, Т. Д. Самойлова, И. В. Шамрина. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2017. – 737 с.

2. Голубева, Е. В. Теоретические аспекты развития учета для информационной поддержки управления / Е. В. Голубева, Н. С. Морозова // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2020. – № 3(28). – С. 23-27.

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 841 с.

4. Мальнева, Е. Ю. Взаимодействие финансовой и нефинансовой отчетности хозяйствующих субъектов / Е. Ю. Мальнева, Н. С. Морозова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 216-218.

5. Морозова, Н. С. Налоги и налоговая система Российской Федерации : Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» / Н. С. Морозова, Т. Д. Самойлова. – Липецк : Типография "Липецк-Плюс", 2020. – 34 с. – ISBN 978-5-6044618-1-5

Научная статья
УДК 332.122

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Ирина Александровна Черникова [1],
[1]Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1] irinka_2104@mail.ru

Аннотация: Российские регионы сегодня ведут активную борьбу за инвесторов, чьи капиталы могут улучшить экономическую ситуацию и качество жизни в каждой отдельной области, что положительно сказывается на развитии предпринимательства. Особого рассмотрения требуют регионы с созданными на их территории так называемыми особыми экономическими зонами (ОЭЗ).

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, пространственное неравенство, особая экономическая зона, региональная политика

SPECIAL ECONOMIC ZONES AS A MEANS OF ATTRACTING INVESTMENT AND STIMULATING DEVELOPMENT ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION

Irina Al. Chernikova[1],
[1] Lipetsk State Technical University», Lipetsk, Russia
[1]irinka_2104@mail.ru

Abstract: Russian regions today are actively fighting for investors whose capital can improve the economic situation and quality of life in each individual region, which has a positive impact on the development of entrepreneurship. Regions with so-called special economic zones (SEZs) created on their territory require special consideration.

Keywords: foreign direct investment, spatial inequality, special economic zone, regional policy

Сохранение высоких темпов роста в условиях усиления глобализационных вызовов требует от национальных экономик задействования не только внутренних, но и внешних ресурсов [1, с. 55]. Одним из инструментов активизации инвестиционной деятельности являются ОЭЗ как особые территории. Рост числа особых экономических зон по всему мир, особенно в развивающихся странах, является одной из важнейших особенностей современной глобализации [2].

ОЭЗ характеризует территорию, которую государство наделяет особым юридическим статусом и экономическими льготами для привлечения отечественных и зарубежных инвесторов в приоритетные отрасли. В мировой практике концепция особых экономических зон начала формироваться в 1950-х годах. Как отмечают Р. Нарула и Дж. Х. Жан, преимущества для экономических субъектов в ОЭЗ могут иметь три формы: освобождения от таможенных пошлин и налогов; получения доступа к превосходной инфраструктуре и (или) привилегированного доступа к дефицитным ресурсам; сниженных нормативных требований в сочетании с упрощением соблюдения этих правил за счет упорядочивания административных процедур [3]. Эти преимущества могут сочетаться в пределах ОЭЗ одной страны разным образом.

Льготы и стимулы являются гарантом благоприятного инвестиционного климата для предпринимательства [4; 5, с. 56-59]. Практика также показывает, что на развитие предпринимательства в ОЭЗ влияют не только беспошлинный импорт товаров и услуг,

освобождение от налогов и другие льготы, но и возможность получения прямого выхода на внутренний рынок. Не менее значимым фактором выступает объем и возможность использования средств, получаемых в результате их деятельности в зоне.

ОЭЗ считаются полезным инструментом для стран, нуждающихся в модернизировании инфраструктуры, которая сдерживается противоречивыми приоритетами. Совершенствование возможностей в пределах ограниченной территории позволяет преодолеть узкие места в доступности ресурсов и снизить затраты на крупномасштабную модернизацию по всей стране или субнациональному региону. Особо значимо привлечение в ОЭЗ прямых иностранных инвестиций, являющихся формой производительного капитала [6, с. 75]. Именно прямые иностранные инвестиции, как правило, и обеспечивают технологическое превосходство, способствуя внедрению новых продуктов. Кроме того, активно развивающаяся ОЭЗ служит сигналом от открытости страны для бизнеса в целом. Помимо прямых эффектов, ОЭЗ могут создавать индуцированные эффекты за счет развития бизнес-отношений с хозяйствующими субъектами, находящимися за пределами зоны. В целом, отмечает О.А. Булавко, ОЭЗ способны выступать в роли катализатора как развития инновационных и промышленных кластеров, так и повышения социально-экономического развития регионов [7, с. 987]. Последнее обстоятельство имеет большую актуальность, так как непосредственные чистые выгоды от ОЭЗ, такие как занятость, потоки капитала и технологий, нередко являются не высокими. А с учетом затрат на модернизацию инфраструктуры, субсидии и стимулы и т.д., чистая выгода может быть даже отрицательной

Конкретные цели создания ОЭЗ не ограничиваются развитием высокотехнологичных отраслей экономики или импортозамещающих производств. ОЭЗ могут быть также ориентированы на развитие туризма, санаторно-курортной сферы. В исследовании А. Аггарвала показано, что по целям создания ОЭЗ можно разделить на два основных типа свободных зон: зоны свободной торговли, которые предлагают складские помещения и средства распределения для торговли, перевалки грузов, реэкспортные операции; зоны экспортной переработки, которые специализируются на производстве, предоставлении услуг [2].

В России свободные экономические зоны (СЭЗ) впервые начали создаваться в конце 80-х годов [8, с. 212]. По данным Министерства экономического развития, в настоящее время в России осуществляют свою деятельность 43 особые экономические зоны разного типа - производственно-промышленные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, портовые. Общее число зарегистрированных резидентов приближается к отметке 1000, из которых более 140 компаний – это компании с участием зарубежного капитала из 42 стран. За 2006-2021 гг. объем заявленных инвестиций в ОЭЗ превысил 1,4 трлн. руб., вложения составили около 632,3 млрд. руб. инвестиций, создано около 50 тысяч рабочих мест, выплачено налогов, страховых взносов и таможенных отчислений в объеме 229,7 млрд. руб.

Одной из первых особых экономических зон, созданных в соответствии с принятым 22.07.05 г. Федеральным законом от № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» стала ОЭЗ «Липецк» [9, с. 71]. Основой обоснования в заявке целесообразности создания в регионе особой экономической зоны выступила необходимость диверсификации экономики области и ликвидация отставания в развитии сельских территорий области от города Липецка – финансово-промышленного центра [10, с. 291]. Динамику изменений в отраслевом распределении производства в регионе показывает отраслевая структура ВРП [11, с. 107]. Отраслевая структура ВРП Липецкой области присуще, с одной стороны, высокая доля в ней промышленности (в 2005 г. - 58,9%), и, с другой стороны, низкий вклад муниципальных образований Липецкой области в занятость во вторичном секторе экономики – от 5 до 10% против почти 60% со стороны областного центра [12, с. 78]. С учетом взятых Липецкой областью высоких обязательств по обеспечению экономических зон регионального уровня необходимой инфраструктурной сетью (дороги, электроснабжение, водоснабжение, канализация, очистные сооружения) заявка Липецкой области была удовлетворена.

В настоящее время в Липецкой отрасли функционируют 10 особых экономических зон

регионально уровня – 3 агропромышленного, 2 туристско-рекреационного, 4 промышленнопроизводственного и 1 технико- внедренческого типа [8, с. 213]. Наиболее весомые результаты по привлечению инвестиций и развитию предпринимательской деятельности достигнуты на 1-ом участке особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Липецк», имеющем площадь 1024 га (на территории Грязинского муниципального района). Продолжаются работы, ориентированные на расширение территории ОЭЗ «Липецк» за счет создания 2-го участка в Елецком муниципальном районе площадью 1273 га [13]. Вместе с тем, на данный момент в ОЭЗ региона действуют не все предприятия. Первоначальная цель каждого ОЭЗ – выйти на полное самофинансирование будет возможно лишь тогда, когда в особой экономической зоне будут полноценно вести хозяйственную деятельность все заявленные резиденты.

Список источников

1. Скорикова, М. В. Роль иностранного капитала в инвестиционно-инновационном развитии региона / М. В. Скорикова, Е. И. Козлова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 7(32). – С. 52-55.
2. Aggarwal, A. Promoting agglomeration economies and industrial clustering through SEZs: Evidence from India. https://unctad.org/system/files/official-document/diaeia2019d2a7_en.pdf (дата обращения 19.03.2023 г.)
3. Narula, R, Zhan, J.X. Using special economic zones to facilitate development: policy implications. https://unctad.org/system/files/official-document/diaeia2019d2a1_en.pdf/ (дата обращения 19.03.2023 г.)
4. Данько, Т. П. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: Учеб. пособие [по специальности «Нац. экономика»] / Т. П. Данько, З. М. Окрут; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд. дом «ИНФРА-М», 1998. – 168 с.
5. Рыбаков, С. А. Особые экономические зоны в России. Налоговые льготы и преимущества / С. А. Рыбаков. - М.: Грант, 2006. – 256 с.
6. Козлова, Е. И. Анализ притока прямых иностранных инвестиций в РФ / Е. И. Козлова, М. А. Путилина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 1(51). – С. 75-80. – DOI 10.47581/2021/FA-07/IE/51/01.011.
7. Булавко О.А. Особые экономические зоны как катализатор развития российской промышленности / О А. Булавко // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – 10. (4). – 987-996. doi: 10.18334/epp.10.4.100775.
8. Черникова, О. А. Эффективность использования особых экономических зон регионального уровня для привлечения иностранных инвестиций (на примере ОЭЗ РУ «Чаплыгинская») / О. А. Черникова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – Т. 2, № 7(33). – С. 211-216.
9. Козлова, Е. И. Влияние льгот и преференций на предпринимательскую деятельность в особых экономических зонах / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 1(27). – С. 70-74.
10. Белоусов, В.И., Иванов, С.В. Развитие особых экономических зон регионального уровня (на примере Липецкой области) / В. И. Белоусов, С. В. Иванов // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1 (37). – с. 290-293.
11. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 8(80). – С. 104-113. – DOI 10.17308/meps.2016.8/1474.
12. Козлова, Е. И. Особенности внутрирегионального размещения трудовых ресурсов и занятого населения (на примере Липецкой области) / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Проблемы развития территории. – 2020. – № 6(110). – С. 67-85. – DOI 10.15838/ptd.2020.6.110.5.
13. Липецк: особая экономическая зона. https://sezlipetsk.ru/ (дата обращения 19.03.2023 г.).

14. Московцева, Л. В. Организация зональной деятельности в России / Л. В. Московцева, А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова // Свободные экономические зоны : экономические и организационные аспекты функционирования. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 81-143.

15. Московцева, Л. А. Теоретические аспекты исследования свободных экономических зон / Л. А. Московцева, А. Е. Кисова // Свободные экономические зоны : экономические и организационные аспекты функционирования. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 6-80.

16. Свободные экономические зоны : экономические и организационные аспекты функционирования / О. В. Журавлева, А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 206 с. – ISBN 978-500175-169-4.

Научная статья
УДК 339. 944:669

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И КАПИТАЛА В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ирина Александровна Черникова[1],
[1]Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1]irinka_2104@mail.ru

Аннотация: Важнейшей составляющей процесса глобализации мировой экономики является активное развитие и укрепление позиций транснациональных корпораций (ТНК). Основным побуждающим мотивом транснационализации хозяйственных систем служит стремление получить дополнительные преимущества от углубления международного разделения труда, и, благодаря этому, снизить средние издержки производства, и соответственно, повысить рентабельность бизнеса. Одной из сфер мировой экономики и экономики РФ, где активно функционирует транснациональный капитал, является металлургическая промышленность.

Ключевые слова: глобализация экономики, транснациональные компании**,** прямые иностранные инвестиции, металлургические ТНК

TRANSNATIONALIZATION OF PRODUCTION AND CAPITAL IN THE METALLURGICAL INDUSTRY

Irina Al. Chernikova[1],
[1] Lipetsk State Technical University», Lipetsk, Russia
[1]irinka_2104@mail.ru

Abstract: The most important component of the process of globalization of the world economy is the active development and strengthening of the positions of transnational corporations (TNCs). The main motivating motive for the transnationalization of economic systems is the desire to gain additional benefits from the deepening of the international division of labor, and, thanks to this, to reduce average production costs, and, accordingly, to increase business profitability. One of the spheres of the world economy and the economy of the Russian Federation, where transnational capital is actively functioning, is the metallurgical industry.

Keywords: globalization of the economy, transnational companies, foreign direct investment, metallurgical TNCs

Согласно международному опыту, процессы глобализации на рубеже 20-21веков обусловили систематическую транснационализацию национальных экономик с доминированием ТНК во всех сферах экономической деятельности [1]. Так, в докладе ЮНКТАД о торговле и развитии в 2012 году отмечается, что из 20 трлн долл. торгового оборота доля ТНК составила 80%.

Характеризуя ТНК, можно выделить два их основных признака:

– ТНК являются современными промышленными компаниями и крупными административными сетями, принимающими решения. Они играют доминирующую роль в экономике;

– развивая международную деятельность, ТНК по самой своей природе остаются национальными компаниями [2].

Сегодня транснациональные корпорации стали не только ключевым субъектом глобальной экономики, но и активными поставщиками экономических, финансовых,

научнотехнических и инновационных преобразований. Потребность крупнейших национальных компаний в ведении бизнеса за границей в условиях глобализации международной экономики связана как с продолжающимся открытием рынков, так и растущей конкуренцией. Организуя сбыт, логистику, поставки через дочерние и зависимые компании за рубежом, ТНК, тем самым, занимаются активным созданием международного коммерческого взаимодействия. Способность создавать организационные сети, которые объединяют фирмы, национальную и местную экономику и стимулируют глобализацию производства, является экономической сущностью ТНК.

Эффективность интеграции национальной экономики в мировую экономику зависит от степени связи национальной экономики с разрозненными производственными сетями ТНК и динамики формирования ее собственных конкурентоспособных транснациональных структур [3]. Поскольку ТНК с помощью корпоративных связей оказывают значительное влияние на подбор распространяющихся в рамках международной сети технологий, то многие страны конкурируют за прямые инвестиции ТНК, так как именно они являются формой производительного капитала [4, с. 75]. Статистические данные показывают, что благодаря увеличению потоков прямых инвестиций ТНК в зарубежные филиалы, стоимость продаж этих зарубежных филиалов растет быстрее, чем стоимость внешней торговли. Роль участия ТНК в стимулировании темпов технических изменений и роста высоко оценивается не только развивающими странами, но и развитыми.

Исследователи отмечают, что основная часть современных прямых иностранных инвестиций приходится на трансграничные слияния и поглощения. Слияние характеризует процесс добровольного соглашения между представителями акционеров соответствующих фирм, в результате поглощения происходит приобретение контрольного пакета акций. Таким образом, слияние не ведет к изменению состава собственников, а в ходе поглощения права собственности на компанию передаются [5, с. 181-182].

Данные ЮНКТАД показывают, что такие прямые иностранные инвестиции значительно превышают по стоимости инвестиции в новые объекты. В целом, прямые иностранные инвестиции как таковые, инвестирование в виде слияний и поглощений, обусловлено одними и теми же факторами — потребностью в быстрых технических изменениях, сокращение экономической дистанции, усиление конкуренции и либерализацией политики. Однако слияния и поглощения, являясь одним из многих способов прямого направления инвестиций, существенно влияют на содержание. Посредством слияний и поглощений могут охватываться и создаваться новые синергетические связи между национальными и иностранными компаниями. Поэтому они могут стать важным средством реструктуризации национальных экономик в соответствии с формирующимися технологическими тенденциями [6].

ТНК могут осуществляться в частной, государственной или смешанной собственности, могут принадлежать органам принимающей и внутренней стран. Примером отраслей, в которых формы собственности весьма разнообразны, являются ТНК добывающей промышленности и первичного передела. Согласно докладу о мировых инвестициях (2007), в добыче и переработке металлов доминирую как частные, так и государственные компании (Codelco (Чили), Алроса (Российская Федерация) и KGHM Polska Miedz (Польша)), а в добыче нефти и государственных предприятий в нефтегазовой отрасли доминируют частные компании.

Общая годовая стоимость сталелитейной промышленности в 2017 г. составила 2,5 трлн долл. США, обеспечив работой около шести миллионов человек по всему миру. Соответственно, тем самым мировая производительность труда в сталелитейной промышленности на одного работника составляет более 80 тыс. долл. США, что в три раза больше, чем в среднем по всем секторам мировой экономики [7, с. 3]. На Рисунок 1 представлена динамика мирового производства сырой стали в 2000-х гг. по 2021 гг., из которой следует формирование достаточно устойчивого развития отрасли, начиная с 2017 года, несмотря на снижение спроса на сталь в пандемийный период [8, с. 105].

Рисунок 1. Мировое производство сырой стали, 2000-2021 гг., млн тонн [9]

Основу металлургической отрасли составляют такие отечественные металлургические ТНК, как ПАО «НЛМК», ММК, ПАО «Евраз», ПАО «Северсталь», входящие в ТОП-50 крупнейших мировых сталелитейных компаний по объему производства сырой стали. Вместе с тем, из-за внесения в санкционные списки ряд российских металлургических компаний потеряли крупнейший рынок сбыта – страны ЕС. Имеет место также сужение емкости внутреннего рынка стали. Хотя в 2020-2021 гг. России продолжила занимать 5 строчку в списке стран-основных производителей стали по объему сырой стали. Также остается высоким вклад страны в производство стали методом непрерывной разливки [9, 10].

Список источников

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. Москва: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К», 2014. 244 с.

2. Kordos, M., Vojtovich, S. (2016). Transnational corporations in the global world economic environment. https://core.ac.uk/download/pdf/82283168.pdf.

3. Andrushchenko, H., Alkema, V., Hrynko, P., Portna, O., Kolesnik, T. (2020). Transnational Corporations a Entities of International Entrepreneurship. https://www.abacademies.org/articles/transnational-corporations-as-entities-of-internationalentrepreneurship-8966.html.

4. Кисова, А. Е. Совершенствование управления организацией с учетом результатов оценки эффективности менеджмента / А. Е. Кисова, Т. В. Пестрецова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 128-130.

5. Козлова, Е. И. Анализ притока прямых иностранных инвестиций в РФ / Е. И. Козлова, М. А. Путилина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №1 (51). С. 75-80.

6. Челышева, Д. А. Слияния и поглощения на мировом рынке: тенденции и перспективы развития / Д. А. Челышева, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 1(27). С. 182-187

7. Lall, Sanjaya. (20щ2). Implications of Cross-Border Mergers and Acquisitions by TNCs in Developing Countries: A Beginner's Guide. http://workingpapers.qeh.ox.ac.uk/RePEc/qeh/qehwps/qehwps88.pdf

8. The role of steel manufacturing in the global: Economy a report for the World steel association (2019). https://worldsteel.org/wp-content/uploads/The-role-of-steel-manufacturing-

inthe-global-economy.pdf.

9. Козлова, Е. И. Тенденции развития российских металлургических компаний в условиях усложнения конкурентной среды / Е. И. Козлова, В. Г. Воронова // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 104-110. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_104

10. World Steel in Figures 2022https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/world-steel-infigures-2022/.

11. Дайнеко, Б. П. Экспертная оценка как стратегический инструмент оценки рисков на предприятиях металлургической отрасли / Б. П. Дайнеко, О. Н. Митрофанова, А. Е. Кисова // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство : Материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Старый Оскол, 07 декабря 2022 года. – Старый Оскол: Старооскольский технологический институт (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», 2023. – С. 42-47.

12. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 27-34. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27.

Научная статья
УДК 338.1

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АВТОМАТИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Владислав Александрович Чибисов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
cryptoraze@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Рассматриваются преимущества автоматизации электронной коммерции с использованием ИИ, включая оптимизацию процессов, улучшение качества обслуживания и персонализацию. Важность машинного обучения и поисковой оптимизации для повышения эффективности каналов онлайн-продаж. Будущее ИИ предлагает еще более продвинутые формы автоматизации электронной коммерции.

***Ключевые слова*:** Автоматизация электронной коммерции, искусственный интеллект, машинное обучение, оптимизация процессов, улучшение качества обслуживания, поисковая оптимизация, персонализация, автоматизация маркетинга, обслуживание клиентов, продажи

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN E-COMMERCE AUTOMATION

Vladislav A. Chibisov
State Technical University, Lipetsk, Russia
cryptoraze@gmail.com
Scientific guide: Senior Lecturer **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Examines the benefits of AI-enabled e-commerce automation, including process optimization, service improvement and personalization. The importance of machine learning and search engine optimization for improving the efficiency of online sales channels. The future of AI offers even more advanced forms of e-commerce automation.

***Keywords**:* E-commerce automation, artificial intelligence, machine learning, process optimization, service improvement, search engine optimization, personalization, marketing automation, customer service, sales

С ростом электронной коммерции компании постоянно ищут новые способы улучшения своих каналов онлайн-продаж. Одной из наиболее перспективных областей совершенствования является автоматизация электронной коммерции, которая использует искусственный интеллект (ИИ) для автоматизации различных процессов и улучшения качества обслуживания клиентов. В этой статье мы рассмотрим преимущества автоматизации электронной коммерции и роль, которую играет ИИ в ее осуществлении.

Автоматизация электронной коммерции — это использование технологии для автоматизации различных задач, связанных с электронной коммерцией. Сюда можно отнести все - от управления заказами до маркетинга и обслуживания клиентов. Целью автоматизации электронной коммерции является оптимизация процесса электронной коммерции и повышение эффективности и результативности каналов онлайн-продаж.

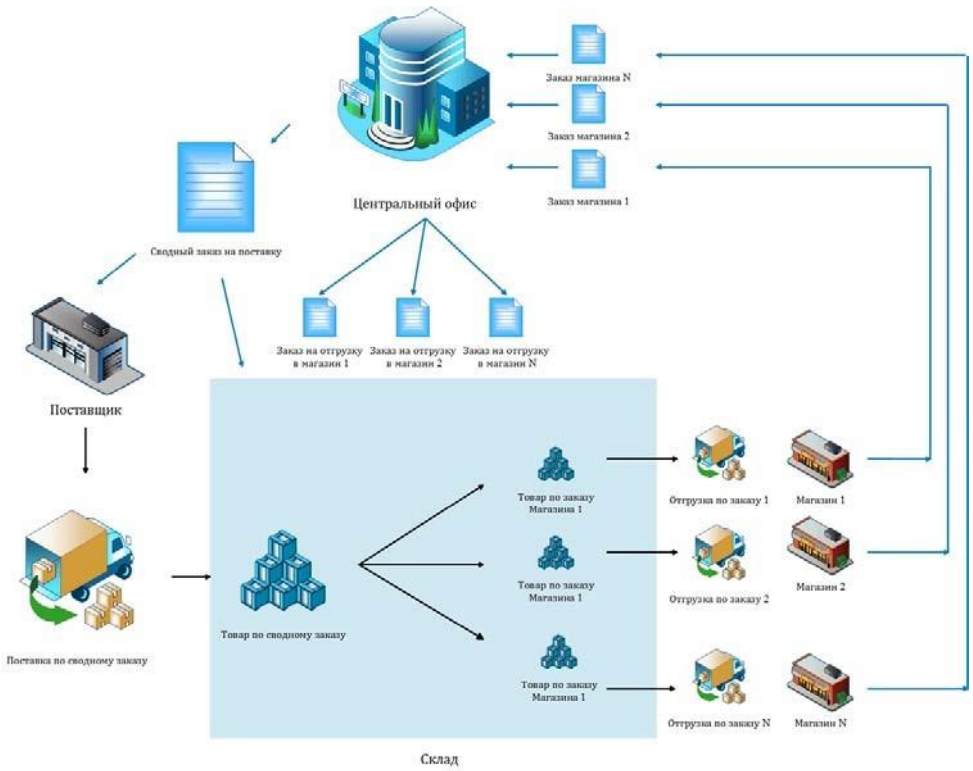

Рисунок 1. Модель автоматизации электронной коммерции с применением ИИ

Одним из ключевых компонентов автоматизации электронной коммерции являются интеллектуальные платформы. Эти платформы используют искусственный интеллект для адаптации к вводу, действиям или отзывам пользователей сайта. ИИ может имитировать мыслительные процессы и действия человека, что позволяет этим платформам выполнять задачи, которые в противном случае потребовали бы вмешательства человека.

Существует несколько видов автоматизации, которые могут быть выполнены интеллектуальными платформами. К ним относятся простые задачи, такие как отправка заранее заданных электронных писем после совершения клиентом определенного действия, а также более сложные задачи, такие как рекомендации продуктов и персонализированный маркетинг.

ИИ лежит в основе автоматизации электронной коммерции. Он совершенствует собственное программирование с помощью машинного обучения, что позволяет ему стать более эффективным в обеспечении отличного пользовательского опыта для посетителей сайта. Алгоритмы машинного обучения позволяют ИИ анализировать огромные объемы данных и выявлять закономерности и тенденции, которые человеку было бы трудно обнаружить.

Одной из наиболее важных областей автоматизации электронной коммерции является поисковая оптимизация. ИИ может улучшить процесс поиска на платформе интернетмагазинов, используя данные, которые клиенты вводят при поиске. Это может включать такую информацию, как продукт, на который они нажимают, и ключевые слова, которые они вводят. Анализируя эти данные, ИИ может определить продукты, соответствующие ключевым словам, и переместить их в верхнюю часть результатов поиска.

Еще одна важная область автоматизации электронной коммерции - персонализация. С помощью машинного обучения ИИ может изучать поведение и взаимодействие пользователей и показывать рекомендуемые продукты, когда они посещают сайт. Это может повысить удобство использования сайта и оптимизировать взаимодействие с клиентами, что приведет к росту продаж и лояльности клиентов.

ИИ также может использоваться для автоматизации маркетинговых задач, таких как маркетинг по электронной почте и реклама в социальных сетях. Анализируя данные и

поведение клиентов, ИИ может определить наиболее эффективные маркетинговые каналы и сообщения для каждого сегмента клиентов. Это может привести к более целенаправленным и эффективным маркетинговым кампаниям, что может повысить конверсию и рентабельность инвестиций.

Наконец, автоматизация электронной коммерции может улучшить обслуживание клиентов за счет использования чат-ботов и виртуальных помощников на базе ИИ. Эти инструменты могут обеспечить мгновенную поддержку и помощь клиентам, помогая быстро и эффективно решать проблемы. Автоматизируя некоторые задачи по обслуживанию клиентов, компании могут высвободить ресурсы, чтобы сосредоточиться на более сложных и персонализированных взаимодействиях с клиентами.

Автоматизация электронной коммерции — это быстро развивающаяся область, которая способна произвести революцию в том, как компании продают свои товары в Интернете. Используя ИИ и машинное обучение, компании могут оптимизировать свои процессы электронной коммерции, улучшить качество обслуживания клиентов, повысить продажи и лояльность клиентов. Поскольку технология ИИ продолжает совершенствоваться, в будущем мы можем ожидать появления еще более продвинутых форм автоматизации электронной коммерции.

Список источников

1. Круглов, И. В. Особенности системного анализа финансового состояния машиностроительного предприятия в современных условиях / И. В. Круглов // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2012. – № 3(29). – С. 62-67.

2. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

3. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.

4. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

5. Роль и место цифровых платформ в развитии промышленных предприятий: экосистемный подход, URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-tsifrovyh-platform-vrazvitii-promyshlennyh-predpriyatiy-ekosistemnyy-podhod.

6. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

Научная статья
УДК 341

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО КАК НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНАЯ И РАСПРОСТРАНЕННАЯ ФОРМА КОРРУПЦИИ

Олеся Александровна Чудинова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
lesechka.1313@yandex.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы коррупции в России, методы борьбы с ней.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, общественное мнение, государственные служащие

BRIBERY AS THE MOST CHARACTERISTIC AND WIDESPREAD FORM OF CORRUPTION

Olesya A. Chudinova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
lesechka.1313@yandex.ru
Scientific guidance: Senior Lecturer **Mitrofanova O.N**.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article discusses the problems of corruption in Russia, methods of combating it

Keywords*:* corruption, bribery, public opinion, civil servants

Взяточничество серьезная проблема, которая замедляет любое развитие субьектов РФ, проблем с коррупцией не особо уменьшаются даже при ужесточении законов РФ. Мошенничество процветает, соблазнов много и любителей дать и взять не уменьшается.

Данная проблема затрагивает не только нашу страну, но и весь мир. Не только наша страна борется с данной проблемой, данная проблема тяжела и решать ее надо вместе, только при наличии полного единства, возможны сдвиги и решения.

С коррупцией во власти борется не одно поколение, но по сей день нет определенного решения чтобы решить данную проблему, когда и как ее решить пока не знает никто, так что обсуждение данной проблемы будет волновать еще не одно поколение во всем мире.

Цель статьи

Попытаться обьяснить и разьяснить, что такое взяточничество, чем грозит подобное коррумпированное поведение.

Коррупция - это использование должностным лицом прав, связанных с его должностью, в личных целях, и включает взятки должностным лицам и политикам для личного обогащения и принятие незаконных решений.

Любое лицо занимающее определенный пост от которого зависит принятие каких либо решений, чаще всего подвергается соблазну взяточничества , так как любителей дать и взять всегда много, а повлиять на принятие решений при наличии высокого поста возможно. Чем многие коррумпированные должностные лица пользуются в угоду себе и своим друзьям. Так же взятки или коррупция это злостное злоупотребление властью., незаконное использования своего служебного положения и совершение мошенничества.

Взятки, мошенничество, коррупция очень большая проблема нашего общества так как

несмотря на усилия государства, взяточничество процветает. Государство борется с данной проблемой, но не ужесточение ответственности ни любые другие меры не особо действуют на соблазн дать и взять. Меры же по декларированию доходов лиц занимающих высокие посты, а так же декларации их ближайших родственников не особо уменьшило коррумпированные схемы взяточничества. Уголовный кодекс РФ предусматривает уголовную ответственность в виде конфискации. Следует учитывать, что взяточничество-это преступление с очень длительным инкубационным периодом. По оценкам исследователей, в России не регистрируется более 1% от количества преступлений, связанных со взяточничеством (назовем это самым оптимистичным). Но даже при наличии зарегистрированного случая принятия взятки, очень тяжело бывает собрать доказательную базу, наработок как расследовать данное преступление особо в виду небольшого срока работы и отсутствия понимания как и что.

Проанализируем показатели дачи и получения взятки за 7 месяцев 2022 года зарегистрировано 24613 дел коррупционной направленности. На первый взгляд, это много. Но согласно статистике по коррупции в России за 2022 год (январь-июль), это всего 0,4% от общего количества зарегистрированных за этот период преступлений.

Из общего количества дел коррупционной направленности больше всего зарегистрировано преступлений, связанных со взяточничеством – таких набралось 13252 дела. Как мы видим, сохраняется тенденция, отмечавшаяся работниками прокуратуры связанные со взятками, также составляли более половины всех коррупционных дел.

При этом значительную долю преступлений, связанных со взяточничеством, составляет мелкое взяточничество (4963 дела), на втором месте – получение взятки (3946 дел), а дача взятки занимает «почётное» третье место (3164 дела). Не забыто и посредничество во взяточничестве, в связи с которым возбуждено 1179 дел.

Отдельного внимания МВД в статистике по коррупции в России за 2022 год (семь месяцев) занял коммерческий подкуп, по которому в отчётном периоде было зарегистрировано 887 дел, и мелкий коммерческий подкуп (178 дел).

Всего по преступлениям коррупционной направленности в течение отчётного периода привлечено к ответственности 11574 человека. Как видим, органы предварительного расследования не сидят сложа руки, и активно работают над раскрытием и расследованием каждого факта, попадающего в поле их внимания.

Такая активная работа не могла не сказаться на эффективности расследований. Согласно МВД, с раскрываемостью коррупционных преступлений всё обстоит более чем позитивно. По статистике по коррупции в России в 2022 году раскрыто 98% всех дел, что немного выше, чем в предыдущем периоде. Не раскрытыми остались всего 0,6%, что в количественном плане составляет 473 дела. Верим, что и эти дела будут успешно расследованы и доведены до логического финала в виде передачи в суд и в итоге наказания виновных [5].

Так же лицо, являющееся посредником во взяточничестве, освобождается от уголовной ответственности, если после совершения преступления оно активно способствовало раскрытию или пресечению преступления и добровольно сообщило органу, имеющему право возбудить уголовное дело, о посредничестве во взяточничестве.

Обратимся к термину «провокация взятки». Защищая интересы добросовестных должностных лиц, которых еще не поглотила повсеместная коррупция, статья 304 УК РФ предусматривает наказание для лиц, провоцирующих взятку — то есть совершающих передачу денежных средств или иных вещей, которые подпадают под определение взятки, должностному лицу без его согласия, или же совершающих это с целью очернить его, создать ложное представление о якобы совершенном им преступлении [2].

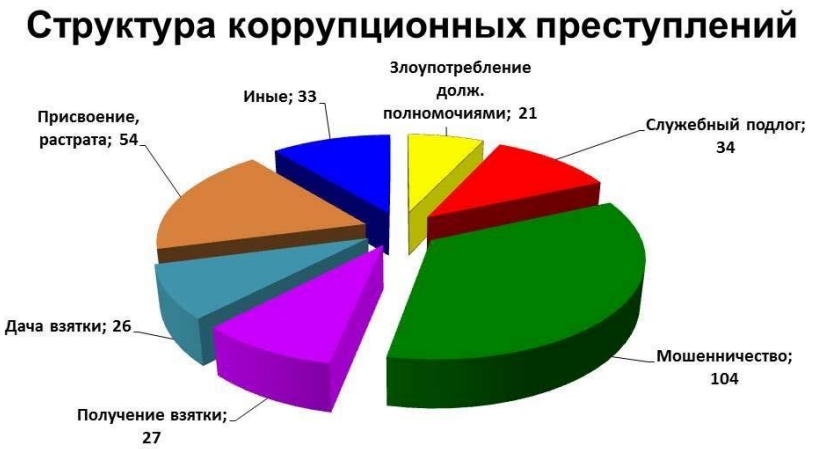

Рисунок 1. Структура коррупционных преступлений

Важно понимание самого человека, который занимает определенный пост, чем ему грозит принятие любого вида поощрения за определенные услуги или выполнения определенных просьб. Но очень многих не останавливает ни штрафы в размере до одного миллиона рублей, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, или в размере от десятикратной до пятидесятикратной суммы взятки с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо исправительными работами на срок от одного года до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, ни лишение свободы на срок до трех лет со штрафом в размере от десятикратной до двадцатикратной суммы взятки или без такового.[4]

Ответственность за борьбу со взяточничеством лежит на каждом из нас. Каждый должен понимать, что ему грозит за дачу или принятие взяток. Устранять коррупцию надо системно, работая по всем направлениям, чтобы не было перекосов. Иначе устранение коррупции в какой то одной сфере приведет к процветанию в других. Работать надо по всем направлениям и не только с должностными лицами, но и с гражданами страны, обьясняя последствия процветания взяточничества в стране. Для искоренения данной проблемы надо проводить комплексные мероприятия начиная с раннего детства, искореняя из сознания человека возможность дачи взятки и мысли взять, так же повышать уровень прозрачности, в работе государственных органах и предприятиях. Разработать схемы борьбы со взяточничеством и бороться с этим, только общими усилиями, начиная с самого себя, только так можно надеяться на решения проблемы и путь в светлое будущие.

Список источников

1. Федеральный закон Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции».

2. Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09254-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517107 (дата обращения: 03.03.2023).

3. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции : учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 149 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/519390 (дата обращения: 13.03.2023).

4. Конституция Российской Федерации — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 82 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-16068-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530439 (дата обращения: 18.03.2023).

5. Портал правовой статистики.https://komiss-korrup.ru/статистика-по-коррупции-вроссии-2022/ Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н.Н. Зюзина, О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

6. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научнопрактической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

7. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-204-2.

8. Шамрина, И. В. Основы судебно-бухгалтерской экспертизы / И. В. Шамрина ; Учебное пособие одобрено решением ученого совета МОУ ВПО "Институт права и экономики" и обсуждено на заседании кафедры "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" Рецензенты: Кудинова Е.В., к.э.н.; Герсонская И.В., к.э.н., доцент. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2011. – 122 с.

9. Шамрина, И. В. Содержание и методы контроля, используемые в судебно-бухгалтерской экспертизе и судебной ревизии / И. В. Шамрина // Актуальные проблемы современной науки : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 08 декабря 2011 года. – Липецк: Издательство Першина Р.В., 2011. – С. 262-272.

Научная статья
УДК 37.014

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Олеся Александровна Чудинова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
lesechka.1313@yandex.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается политика государства в общеобразовательных структурах.

Ключевые слова: государственная политика, педагог, ученики, образование

STATE POLICY IN THE FIELD OF EDUCATION

Olesya A. Chudinova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
lesechka.1313@yandex.ru
Scientific guidance: Senior Lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article discusses the policy of the state in general education structures.

***Keywords*:** state policy, teacher, students, education

В РФ образовательные правоотношения урегулированы нормами законодательства в области образования, общественные отношения складывающиеся, как правило, между образовательными организациями и обучающимися в процессе их обучения и воспитания, стандарт образовательных программ это совокупность обязательный требований к образованию определенного уровня и профессии, специальности и направлению подготовки, утверждённых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативноправовому регулированию в сфере образования.

Актуальность Данная статья актуальна так как государство предоставляет каждому получать бесплатное образования, данный закон прописан в 43 статье Конституции РФ.

Новизна

Статей о образовании и политика государства в образовании написано множество, 2023 год посвящен педагогу и наставнику

Цель работы

В статье рассказывается какое количество законов и сколько много заполняется работниками педагогического учреждения всякого рода бумаг и документов для подготовки к учебному процессу, а также для отчета.

Право на образование имеет каждый гражданин РФ. Образовательное право – совокупность юридических норм, регулирующих отношения в образования. Поддержка государства в образовании очень важна, в нашей стране общее образование бесплатное, государство финансирует общеобразовательные учреждения, так же следит за получением педагогов и будущих учителей хорошего, достойного образования на базе высшего педагогического образования, без государственной поддержки получение бесплатного образования не было бы возможным для многих слоев населения страны не посильным. Политика страны в образовании придерживается гуманитарного образа с приоритетом на человеческие качества такие как развитие личности, здоровье, трудолюбие, уважение прав и свобод человека, патриотизм. Обязательное общее образование в РФ является обязательным

и бесплатным, учащиеся получают его на базе государственных муниципальных учреждений, дополнительное дошкольное и профессиональное базируется на основе конкурсной программы и присутствует в виде бесплатного и платного обучения, многие организации заинтересованы в получение своими работниками высшего образования и курсов повышения квалификации и оплачивает эти виды образовательных услуг. Так же присутствует право на получение обучения по индивидуальным учебным планам и дистанционное получение образование. в обязанности входит морально этическое соблюдение норм и устава того учебного заведения в котором обучается обучающий. Методы регулирования в образовательном праве.

1. Императивный метод регулирования образовательных отношений на уровне усвоения обучающимися образовательных программ начального общего и среднего общего образования присущ не только образовательному праву. Это основной метод и административного права. И все же метод образовательного права отличается от метода административного права тем, что для образовательного права он не является всеобщим. Образовательные отношения на уровне освоения образовательных программ среднего (полного) общего, среднего профессионального и высшего профессионального образования регулируются при помощи диспозитивно-императивного метода.

Императивный метод образовательного права сохранятся в отношениях, обучающихся и образовательными учреждениями, обучающимися и педагогами. От обучающихся, как известно, требуется своевременное выполнение учебного плана, посещение занятий, выполнение устава образовательного учреждения и правил внутреннего распорядка. Ненадлежащее исполнение этих правил образует состав дисциплинарного проступка, влекущего за собой применение мер дисциплинарного воздействия, вплоть до исключения из образовательного учреждения.

Диспозитивность метода образовательного права выражается в праве граждан Российской Федерации по своему желанию решать вопрос о продолжении образования после освоения программы основного общего образования, об уровне и форме образования. Свободный выбор уровня и формы обучения сохраняется и для обучающихся, успешно освоивших программу среднего (полного) общего образования, чему во многом способствует общедоступность среднего профессионального и высшего профессионального образования. Государство заинтересовано в обеспечение доступности образования и достижении качества образования и эффективности вкладывания бюджетных средств, так как наличие высококвалифицированных специалистов в любых сферах принесет пользу самому государству. Решение же посвятить 2023 год педагогу и наставнику, подтверждает особое отношение к образованию и педагогам, которые открывают мир к познанию, развивают и формируют личность учащегося. Ведь именно учитель, опытный и талантливый открывает мир подрастающему поколению.

Президент Российской Федерации Владимир Путин. «В знак высочайшей общественной значимости профессии учителя 2023 год – год 200-летия со дня рождения одного из основателей российской педагогики Константина Дмитриевича Ушинского – будет посвящен в нашей стране педагогам и наставникам. Будет Год учителя, Год педагога. То, какой должна быть современная школа: ее инфраструктура, оснащение, уровень обучения, организация внешкольного образования, кружков, спортивных секций, – все это важно. Здесь важен не только труд учителя, но и участие самих учеников и, безусловно, родителей. Потому что только общие дела могут создать школу, в которой интересно учиться, которая притягательна своими возможностями в раскрытии таланта ребят, в подготовке их ко взрослой жизни».

В данное время цель государственной политики в сфере образования развить личность подрастающего поколения, привить правильные ценности, развить патриотизм и любовь к своей стране, понимание своей значимости и создание индивида, который в последствии будет трудиться на благо своей страны и близких, создать трамплин для будущего, а так же повысит престиж педагогов, который был растерян в 90 х годах, поэтому государство плавно и

обдуманно подходит к данному решению, пытаясь привлечь молодежь в педагогику, повысить престиж профессии, улучшить условия труда учителей и создать хорошую базу для получения интересного, а главное нужного образования. Это одна из главных причин провозглашения 2023 года годом педагогов и наставников, наставники или воспитатели в школах работали давно, но именно в том году их вывели в отдельное звено, которое по возможности развивает личность, проводит мероприятия, приуроченные к определенным датам, воспитывает любовь не только к учебе, но и к стране и окружающим.

Список источников

1. Kozlova, E. State strategy for adult education / E. Kozlova, M. Novak // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021 : 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 182-186. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482764.
2. Moskovtseva, L. The practice of implementing distance learning during the pandemic: A regional aspect / L. Moskovtseva, O. Mitrofanova, O. Zhuravleva // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021 : 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 292-296. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482671.
3. Moskovtseva, L. Trends in the development of continuing education: A regional aspect / L. Moskovtseva, O. Mitrofanova, O. Zhuravleva // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021 : 1, Lipetsk, 24– 25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 123-128. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482569. – EDN KJMMMD.
4. Moskovtseva, L. Features of Continuous Education of the Adult Population /Moskovtseva, L., Mitrofanova, O., Zhuravleva, O.// Proceedings - 2022 2nd International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2022, 2022, pp. 123–128. – DOI: 10.1109/TELE55498.2022.9801059.
5. Голованова, Н. Ф. Педагогика : учебник и практикум для вузов / Н. Ф. Голованова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01228-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511716 (дата обращения: 18.03.2023).
6. Конституция Российской Федерации — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 82 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-16068-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530439 (дата обращения: 18.03.2023).
7. Макаров, К. Н. Проблемы трудоустройства по специальности по окончании обучения / К. Н. Макаров, Т. А. Скорина, А. Е. Кисова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 165-167.
8. Митрофанова, О. Н. Создание территориально доступных центров дополнительного профессионального образования как фактор повышения кадрового потенциала и развития сельских территорий / О. Н. Митрофанова, Э. Д. Силантьева // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 19-27. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_17.
9. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175204-2.
10. Шамрина, И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и IT-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 29-35. – DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_29.

Научная статья
УДК: 339.137: 629.735.33

МЕТОД ГРУППИРОВКИ В СРАВНИТЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ МЕТОДИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АВИАСТРОЕНИЯ

Василий Дмитриевич Чурсин[1], Алевтина Викторовна Келлер[2]
[1,2] Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Россия
[1] chursinv50@gmail.com
[2] alevtinakeller@gmail.com

Аннотация. В статье проведен сравнительный качественный анализ методик оценки конкурентоспособности самолета с использованием метода группировки. Он позволил выделить общие аспекты рассматриваемых методик, отметить их различия, показать взаимосвязь изменений перечня факторов стратегий развития отрасли гражданского авиастроения.

***Ключевые слова*:** конкурентоспособность самолета, методики оценки, сравнительный анализ, метод группировки.

THE GROUPING METHOD IN THE COMPARATIVE ANALYSIS OF COMPETITIVENESS METHODOLOGIES OF AIRCRAFT PRODUCTS

Vasily D. Chursin[1], Alevtina V. Keller[2]
[1,2] Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia
[1] chursnv50@gmail.com
[2] alevtinakeller@gmail.com

Abstract. The article provides a comparative qualitative analysis of methods for assessing the competitiveness of an aircraft using the grouping method. It made it possible to highlight the general aspects of the methods under consideration, to note their differences, to show the relationship between changes in the list of factors in the development strategies of the civil aircraft industry.

***Keywords*:** aircraft competitiveness, assessment methods, comparative analysis, grouping method.

В условиях изменения экономических отношений, формирования новых глобальных рынков все аспекты конкурентоспособности требуют адекватного анализа и использования. Но в большей мере актуализируются вопросы анализа и оценки конкурентоспособности высокотехнологической продукции [1]. Российские высокотехнологические отрасли, к которым относится и авиастроение, претерпевают серьезные измерения, обусловленные, прежде всего, изменением стратегий. На протяжении многих лет использовалась стратегия сотрудничества с мировыми отраслевыми лидерами, но в условиях санкционной политики, за один год в качестве основной принята стратегия с опорой на собственный силы. При таких изменениях требуется междисциплинарное развитие методик оценки конкурентоспособности продукции высокотехнологических отраслей, в том числе, авиастроения.

Методики оценки конкурентоспособности продукции относятся к классическим маркетинговым методам исследования и анализа, представляемыми в учебной литературе, например, [2]. Однако, они требует значимой доработки при реализации в конкретной технологической отрасли. В период 2000 – 2015 гг. активно велись разработки различных механизмов оценки конкурентоспособности авиационной техники [3-6]. В данной работе рассмотрены 3 различных подхода к оценке конкурентоспособности воздушных судов: В.И. Самойлова [3] (далее - методика 1), Гусаковой Е.А. [4] (далее - методика 2), В.С. Шапкина, И.А. Самойлова, И.В. Лесничего, Д.А. Кипчарского и Г.А. Бритвана [5] (далее - методика 3).

Заметим, что проведенное авторами данной статьи поисковое исследование разработанных методик оценки конкурентоспособности воздушных судов позволяет сделать вывод о немногочисленности исследований, результатами которых является интегральная оценка. Кроме того, современных публикаций по этой тематике в открытой печати найдено не было, что при существующих возможностях поисковых ресурсов свидетельствует об адекватном отражении сложившейся ситуации. Всё вышеизложенное, с учетом того, что оценка конкурентоспособности наукоемкой продукции лежит в основе стратегического анализа отраслевой конкуренции и маркетинговых программ производителей, обусловило актуальность данного исследования.

Для проведения качественного сравнительного анализа методик оценки конкурентоспособности самолетов был выбран метод группировки факторов. Он заключается в том, что показатели конкурентоспособности разбиваются на три основные группы:

1. Жесткие параметры – закреплены государственными или международными нормативами и должны соответствовать стандартным требованиям в обязательном порядке.
2. Мягкие параметры – факторы, передающие требования покупателя и/или потребителя.
3. Экономические параметры – это факторы, связанные с ценой, стоимостью эксплуатации и другими экономическими аспектами товара.

Результаты распределения показателей по группам представлено в таблице 1.

Однако, прежде всего, отметим, что все методики являются результатом и качественного и количественного исследований. В каждой из них предлагается математическая модель, позволяющая получить интегральный показатель – оценку конкурентоспособности самолета. Методики 1, 2 легли в основу диссертационных исследований, в рамках которых проведен глубокий отраслевой анализ, использовано значительное количество статистических данных, подтверждающий адекватность выводов и предложений конъюнктуре рынка авиационной техники соответствующего временного периода.

Таблица 1. Качественный сравнительный анализ факторов конкурентоспособности самолетов

	Методика 1 (2003 г)	Методика 1 (2010 г)	Методика 3 (2013 г)
Жёсткие факторы	Пассажировместимость	Пассажировместимость	Пассажировместимость
	Весовое совершенство	Максимальный взлетный вес	Сертификационные требования
		Максимальная коммерческая нагрузка	
	Топливная эффективность	Расход топлива на 500 морских миль при полной нагрузке	
		Уровень выброса вредных веществ	
	Сертификат типа воздушного судна	Дальность полета при полной нагрузке	
	Уровень шума и эмиссии	Уровень шума	
	Взлетно-посадочные характеристики самолета		
	Назначенные ресурсы	Ресурс	
			Правила выполнения полётов
Мягкие факторы (покупатель)	Уровень комфорта пассажиров		Компоновка салона
	Трудоемкость технического обслуживания и ремонта		Ожидаемые условия эксплуатации
		Бренд производителя	
	Качество самолетовождения		

Мягкие факторы (пользователь)	Уровень комфорта пассажиров		
Экономические факторы	Себестоимость производства	Себестоимость производства	
	Цена самолёта	Цена самолета	
		Стоимость ТО	Эксплуатационные расходы
	Ставка лизинга	Таможенные пошлины	Сверхдоходы
		Доля импортных комплектующих	
		Валютный курс	
		Инфляция	
		Стоимость подготовки и обучения летного состава	
		Уровень прибыли	

Характеризуя различия, необходимо отметить, что все методики существенно различаются набором факторов, влияющих на конкурентоспособность, и имеют различные алгоритмы расчета интегрального показателя. Это приводит к сложности сопоставления результатов. Кроме того, важным является и различное количество параметров относимым к выделенным группам.

Рассмотрим указанные методики в хронологическом порядке их создания. Рассмотрим соотношение жестких и экономических факторов, подлежащих оценке. Так, в методике 1 соотношение составляет 7:4, в методике 2 – 8:10, в методике 3 – 2:2. Кроме того, в методике 1 среди экономических показателя прибыли нет, в методике 2 этот показатель уже есть, а в методике 3 рассматриваются в категории сверхдоходов. Это свидетельствует о количественном и качественном изменении роли экономических факторов со временем. С одной стороны, это связано с тем, что конструкция современных самолетов все более становится стандартизированной для однотипных воздушных судов, поэтому, при практически одинаковых технических характеристиках, внимание уделяют совокупности экономических параметров самолета. С другой стороны, это свидетельствует о том, что со временем методики все более стали разрабатываться с точки зрения покупателя воздушного судна, в отличии от методики 1.

В докладе обсуждаются возможные направления развития методик оценки конкурентоспособности продукции авиастроительной отрасли. Для производителей важным является: 1) возможность применение методов системного анализа и, прежде всего, методов информационно-логического моделирования, позволяющего проводить структурную детализацию факторов; 2) привлечение к разработке методик ведущих инженеров авиастроительной отрасли, представителей компаний, занимающихся техническим обслуживанием, эксплуатацией воздушных судов.

На наш взгляд общий структурный подход при разработке методики конкурентоспособности продукции авиастроительной отрасли, учет стратегии национального развития и конъюнктуры различных сегментов рынка повысил адекватность получаемых оценок.

Список источников

1. Кохно, П.А. Конкуренция высокотехнологической продукции / П.А. Кохно, А.П. Кохно // Общество и экономика. – 2010. – № 10 – 11. – С. 42 – 66.

2. Келлер, А.В. Маркетинг в инновационной сфере: конспект лекций / А.В. Келлер, И.В. Максакова. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ. – 2010.

3. Кисова, А. Е. Теоретические подходы к определению сущности конкурентоспособности фирмы в современных условиях развития / А. Е. Кисова // Государство и бизнес в современной экономике : Материалы II Международной научно-

практической конференции, Воронеж, 18 февраля 2021 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2021. – С. 61-63.

4. Самойлов В.И. Интегральная оценка конкурентоспособности воздушных судов / В.И. Самойлов // Четвертый Международный Аэрокосмический Конгресс. МГУ. – 2003.

5. Гусакова, Е.А. Оценка конкурентоспособности региональных самолетов / Е.А. Гусакова // Интеграл.– 2010. – № 6. – С. 8 – 11.

6. Шапкин, В.С. Современные подходы к оценке конкурентоспособности самолетов / В.И. Шапкин, И.А. Самойлов, И.В. Лесничий, Д.А. Кипчарский, Г.А. Бритван // Научный вестник ГосНИИ ГА. – 2013. – № 3 (314). – С. 7 – 15.

7. Милоданова, Ю.А. Конкурентоспособность авиационных двигателей, как структурообразующий фактор динамики спроса / Ю.А. Милоданова // Труды МАИ. – 2012. – № 50. – С. 38.

Научная статья
УДК 338.1

ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ВХОДЯЩЕГО МАРКЕТИНГА

Никита Сергеевич Шальнев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
shalnev.77.77@mail.ru
Научное руководство: ст. преподаватель **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается суть стратегии входящего маркетинга и ошибки, связанные с неверной реализацией данной стратегии. Входящий маркетинг подходит компаниям, которые хотят повысить узнаваемость и найти новых клиентов.

***Ключевые слова*:** входящий маркетинг, стратегия, контент, эффективность технологий, количество, качество.

BASIC CONCEPT AND FUNCTIONAL AREAS OF INCOMING MARKETING

Nikita S. Shalnev
State Technical University, Lipetsk, Russia
shalnev.77.77@mail.ru
Scientific guide: Senior Lecturer **Barsukova K.V.**
State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article discusses the essence of the inbound marketing strategy and the errors associated with the incorrect implementation of this strategy. Inbound marketing is suitable for companies that want to increase visibility and find new customers.

Keywords*:* inbound marketing, strategy, content, technology efficiency, quantity, quality.

Входящий маркетинг (англ. inbound marketing) — это стратегия, которая использует многие формы маркетинга: контент-маркетинг, блоги, события, SEO, социальные сети и многое другое для создания узнаваемости бренда и привлечения нового бизнеса. Было доказано, что данный вид маркетинга дешевле, чем исходящий маркетинг, и обеспечивает при этом более высокую рентабельность инвестиций. Тем не менее, входящий маркетинг, как и любой аспект бизнеса, работает только тогда, когда есть надежная стратегия и план ее выполнения [1]. Простое использование нескольких тактик входящего маркетинга не даст ожидаемых результатов. Если стратегия входящего маркетинга не генерирует трафик и потенциальных клиентов, то высока вероятность совершения одной или нескольких следующих ошибок входящего маркетинга. Ошибки входящего маркетинга.

Входящий маркетинг работает в условиях использования контента в различных форматах и каналах для привлечения покупателей. Если все сделано хорошо, в дальнейшем необходимо согласовывать контент с каждым этапом покупки и предоставлять контент, который имеет отношение к болевым точкам потенциальных клиентов и дает на них ответы. Имеется множество примеров входящего маркетинга в хорошо выполненных стратегиях. Метод включает в себя большое количество различных тактик, включая ведение блога, длинный контент, маркетинг в социальных сетях, маркетинг по электронной почте и видеомаркетинг. Со всеми возможностями часто довольно трудно обеспечить совершенство. Стратегия также может увязнуть в ручных процессах, которые влияют на эффективность и производительность. Важная проблема о входящем маркетинге заключается в том, что, если делаются ошибки, необходимо продолжать вносить изменения, пока не будут получены

нужные результаты. Если происходят ошибки, требуется учиться на них и стараться исправить.

Отсутствие долгосрочного плана и стратегии.

В этом случае, возможно, были использованы несколько тактик входящего маркетинга или испробованы в первый раз. Так или иначе, без долгосрочного плана и стратегии, вероятно, все усилия потерпят неудачу. Возможно, даже были неплохие доходы с большим трафиком на сайте. Однако без стратегии невозможно правильно воздействовать на посетителей и превращать их в клиентов.

Наиболее важной частью стратегии входящего маркетинга является интеграция всех усилий. Разовые случаи во входящем маркетинге не являются устойчивыми. Общая стратегия должна управлять всем, что создается. План должен определять, как вы выполняются эти тактики, а также как оценить их эффективность.

Например, если некая компания запускает новый продукт, план и стратегия входящего маркетинга должны поддерживать это полностью интегрированной кампанией, которая может включать блоги, технические документы, вебинары, социальные сети, электронную почту и многое другое [2].

Отсутствие контента для своей аудитории.

Команда проекта может создавать высококачественный контент, но это не обязательно означает то, что он будет резонировать с покупателями - сначала необходимо поближе узнать их. Частью входящего маркетинга является наличие как можно более подробных характеристик покупателей. Эти характеристики будут меняться и развиваться, поэтому необходимо продолжать совершенствовать их.

Когда четко понимаются предпочтения покупателя, гораздо проще разрабатывать контент, который они захотят потреблять. Одним из вариантов является отслеживание публикаций покупателей, которыми они делятся в своих социальных сетях. Также необходимо обратить внимание на то, что делают конкуренты. Собирая информацию из этих источников, можно понять, чего желают потенциальные покупатели. Они положительно отреагируют на это, потому что увидят бренд как эксперта и лидера по рассматриваемому вопросу. Эта корреляция создает доверие, одну из самых важных связей, которые возможно поддерживать с аудиторией [3].

Отсутствие нужных инструментов.

Входящий маркетинг требует, чтобы технологии были эффективными. Слишком много частей и деталей, чтобы сделать все вручную — необходимо использовать автоматизацию маркетинга. Правильная технологическая платформа может обеспечить множество различных эффективных рабочих процессов. Автоматизацию маркетинга можно использовать, например, для оценки лидов: используя автоматизацию маркетинга, каждое взаимодействие потенциального клиента с брендом получает оценку [4]. Основываясь на оценке, можно развернуть для них различные кампании. Если потенциальный клиент предоставил свой адрес электронной почты, что является каналом для развития отношений, а с автоматизацией маркетинга у будет способ определить возраст покупателя и предоставить на основе этого соответствующий контент.

Автоматическая публикация и публикация позволяет сделать автоматизацию маркетинга, чтобы исключить ручную публикацию для того, чтобы команда проекта могла выполнять более ценную работу. Необходимо определить рентабельность инвестиций: с помощью технологий агрегированные данные находятся в одном центральном месте, чтобы можно было сразу узнать о влиянии контента на клиента [5].

Выбор количества вместо качества.

Дебаты о количестве/качестве контента не такие однозначные, как многие думают. Можно предположить, что больше всегда лучше, и стремиться к быстрой доставке контента, но пожертвовать качеством. Публикация зачастую имеет первостепенное значение для успеха входящего маркетинга, но, если контент не интересен или не привлекателен, покупатели не будут задерживаться [6].

Чтобы обеспечить качество, должны быть требования к определенному контенту. Необходимо всегда смотреть на часть контента и быть в состоянии ответить, почему он будет иметь ценность для аудитории. Если все еще имеется обеспокоенность выпуском значительного количества контента, нужно приглядеться к темам и форматам, которые понравились аудитории больше всего. Необходимо подумать о том, как раскрутить этот контент или перепрофилировать его в другом формате. Если покупателям действительно понравилось сообщение в блоге в формате списка, задуматься о том, как можно взять его и превратить, например, в инфографику.

Таким образом входящий маркетинг довольно непрост — для его освоения требуется время. Входящий маркетинг поможет сэкономить деньги компаний, потому что они меньше зависят от передовых методов исходящего маркетинга, таких как холодные звонки, прямая рассылка или реклама на телевидении и радио. На большинство платформ, которые помогают обмениваться контентом, таких как Telegram, Вконтакте, YouTube и различные веб-сайты блогов, подписаться можно бесплатно, что еще больше снижает затраты. Поскольку входящий маркетинг дешевле в реализации, более мелкие компании могут конкурировать за потенциальных клиентов на равных условиях с более крупными компаниями.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровые экосистемы: сущность, понятие, структурные элементы / К. В. Барсукова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 26-50.
2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.
3. Круглов, И. В. Экономическая теория: Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с.
4. Круглов, И. В. Экономическая теория: Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с.
5. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова //. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.
6. Круглов, И. В. Основные закономерности развития инноваций при формировании системы управления производством на предприятии / И. В. Круглов // Проблемы инновационного развития российской экономики: Материалы IV Всероссийской научнопрактической конференции, Воронеж, 17 мая 2016 года. – Воронеж: Издательскополиграфический центр «Научная книга», 2016. – С. 114-119.
7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.
8. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.
9. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

Научная статья
УДК 378:004

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тимофей Васильевич Шевяков
Липецкий Государственный Технический университет, Липецк, Россия
timofeyshevyakov@ya.ru
Научное руководство: кандидат социологических наук, доцент, **Большунова Т.В.**
Липецкий Государственный Технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Нейросети стремительно развиваются в современном обществе. Их внедрение в жизнь общества несёт за собой последствия, которые были проанализированы автором. Кроме того, в статье охарактеризованы основные сферы применения искусственного интеллекта и его успешность в различных отраслях. Были упомянуты и рассмотрены социальные риски, которые могут нести нейросети при своём широком распространении.

Ключевые слова: Нейросеть, искусственный интеллект, социальные риски, социология.

SOCIAL RISKS OF USING NEURAL NETWORKS IN MODERN SOCIETY

Timofey V. Shevyakov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia timofeyshevyakov@ya.ru
Scientific guide: Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, **Bolshunova T.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Neural networks are rapidly developing in modern society. Their introduction into the life of society has consequences that have been analyzed by the author. In addition, the article describes the main areas of application of artificial intelligence and its success in various industries. The social risks that neural networks can carry with their widespread distribution were mentioned and considered.

Keywords: Neural network, artificial intelligence, social risks, sociology

На сегодняшний день нейросети становятся всё более популярны в современном информационном мире. Сегодня это потенциальный источник развития человечества и бизнеса в том числе, поскольку они позволяют упростить человеческую деятельность и сделать её намного более удобной. Активное обсуждение в научных кругах начинается ещё в 2016г. Например Фаустова К.И. в статье «Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития» [7] анализирует опыт исследования Яндексом нового алгоритма поиска Палех на основе нейронных сетей, у Google аналогом служит «Колибри» и RankBrain. Данные алгоритмы способствуют более точному поиску. Палех анализирует заголовки страниц и распознает их смысл, в скором времени так будет со всем текстом [6].

Можно привести ещё один пример применения нейронных технологий. В 2016 году компания Google объявила, что их искусственный интеллект научился читать по губам лучше любого профессионала. Как и в случае с фото через нейросеть пропустили 5 тысяч часов различных записей телепрограмм, в результате DeepMind научился читать по губам даже в случаях, когда человек проглатывает части слов. На данный момент DeepMind на 30% справляется лучше с чтением по губам, чем профессионал среди людей [5]. Все это дает огромный потенциал, как от простого создания субтитров, так и для использования помощников в колцентрах.

Следует отметить, что современные цифровые вычислительные машины при всей

своей мощности и универсальности обладают рядом **недостатков**:

- последовательное выполнение вычислений ограничивает скорость выполнения алгоритмов;
- вычислительный модуль и модуль памяти являются целостными физическими устройствами, что может привести к полному отключению системы при её частичном повреждении;
- для корректных результатов требуется наличие чёткого алгоритма, что приводит к необходимости иметь априорные знания об условиях, в которых будет функционировать программа.

Для преодоления приведённых недостатков необходимо создать некий параллельный распределённый процессор, который будет иметь возможность самонастройки по результатам взаимодействия со средой, в которой предполагается выполнение задачи. Такой процессор уже создан природой – человеческий мозг является живым примером не только возможности существования такого устройства, но и его эффективности.

Приведём определение нейронной сети [1]: «Нейронная сеть – это громадный распределённый параллельный процессор, состоящий из элементарных единиц обработки информации, накапливающих экспериментальные знания и предоставляющих их для последующей обработки. Нейронная сеть сходна с мозгом с двух точек зрения.

- Знания поступают в нейронную сеть из окружающей среды и используются в процессе обучения.
- Для накопления знаний применяются связи между нейронами, называемые синаптическими весами» [1].

Однако, с момента написания вышеупомянутой статьи прошло уже более 5 лет, и можно увидеть, что нейросети только развиваются. Выделим самые популярные нейросети на данный момент и определим их функции в современном мире.

По мнению ряда экспертов, можно выделить несколько видов нейронных сетей, нашедших применение в современном мире [4].

Арт генераторы. Нейросети, которые нарисуют изображение по вашему текстовому описанию. Среди таких нейросетей автор выделяет следующие: DALL·E 2, Midjourney.com, Stable Diffusion, Dream, Hotpot, IMAGINE, RUDALL-E. Среди вышеупомянутых стоит выделить DALL·E 2 и Midjourney.com, поскольку они способны создавать действительно потрясающие работы в разных стилях и с максимально точным учётом требований заказчика. Эти нейросети за свою работу требуют платной подписки, которая на самом деле невелика, если сравнивать её с работой профессиональных дизайнеров и художников. Эти нейросети ещё не идеальны, но уже сейчас они способны обеспечить общество массовой культуры качественным визуальным контентом, что может сильно беспокоить тех, кто хочет стать профессионалом в данной области.

Так, на иллюстрациях ниже показаны примеры работ нейросетей и возможности их применения в современной культуре.

Нейросети, генерирующие текст. Такие нейросети могут по короткому запросу составить сюжет для книги или фильма, написать небольшой рассказ на определённую тематику, создать стихотворение или придумать гороскоп. Важно отметить, что они способны переписывать тексты для обеспечения Примеры таких нейросетей: Балабоба, InterKit, Smodin, ChatGPT, Bloom, Anyword.

Среди вышеупомянутых, особого внимания достойна нейросеть ChatGPT, которая сейчас пользуется большой популярностью. Её популярность объясняется тем, что она способна оперировать информацией в мире, и выполнять многие задачи, например: найти ошибку в коде, написать отдельный код, перевести текст, найти и нарисовать картинку или логотип, составить контент-план или план по обучению какому-либо навыку. Недавно, ради эксперимента ей дали возможность свободы действия, и она смогла обойти защиту CAPCHA наняв фрилансера и притворившись слабовидящим человеком. Это может настораживать, учитывая то, что при должном развитии нейросети могут быть способны на фантастические

вещи, о которых может думать человек, как, например в фильмах «Матрица» и «Терминатор».

Нейросети, которые позволяют быстро удалить фон с изображения. Такие нейросети полезны для работы с изображениями и сильно упрощают жизнь дизайнеров, при этом не заменяя полностью их работу. Примеры: RemoveBg, Retoucher.

Нейросети для обработки фотографий. Существуют разные примеры применения таких нейросетей, к примеру Lensa является мобильным приложением, которое позволяет в кратчайшие сроки качественно обработать фотографию. Colorize позволяет сделать цветной чёрно-белую фотографию, и данный сервис полностью платный. QQ Small World позволяет изменить стиль любой картинки на стиль аниме, что довольно популярно в сегодняшней культуре.

Нейросети для нейминга брендов и создания логотипов. Следующие виды нейросетей буквально способны заменить работу дизайнеров, создающих логотипы, поскольку этот искусственный интеллект создаёт огромные подборки вариантов учитывая задание пользователя, и этот сервис является платным. Примеры: Looka создаёт конкретные логотипы, а NAMELIX позволяет выбрать из огромного количества предлагаемых названий.

Нейросети рисующие иллюстрацию по наброску. К таким можно отнести AutoDraw, GauGAN 2 и GLIDE. Они способны из любого наброска, который предложит пользователь, создать полноценную картинку или объект, который, предположительно, необходим. Эти сервисы бесплатны, поскольку они пока не представляют серьёзной конкуренции человеческому потенциалу.

Рисунок 1. Пример работы Midjourney

Рисунок 2. Пример работы RUDALL-E как обложка для музыкального альбома.

Нейросети для улучшения качества изображений. Эти нейросети способны значительно увеличить разрешение любой данной им картинки, что снижает востребованность в качественных камерах. Однако, они увеличивают вероятность пиратского получения необходимого изображения, поскольку они способны работать и со скриншотами с любого сайта. Примеры таких нейросетей: Let’s Enhance, Bigjpg, Waifu2x, AI Image Enlarger. Большая часть этих нейросетей платная, поскольку они сильно упрощают работу с картинками и позволяют всегда иметь необходимый материал в высоком разрешении.

Существует множество других видов нейросетей, их можно отнести к **Нейросетям для различных нужд.** Создание макета сайта по наброску от руки – Uizard. Сервис оживления фото – MyHeritage. Нейросеть для создания фотографий человеческих лиц - This Person Does Not Exist. Нейросеть для создания фотографий кошек - This Cat Does Not Exist. Riffusion - нейросеть, которая генерирует музыку по текстовому описанию.

Кроме того, сейчас нейросети способны по фото опознавать лицо человека для сбора его биометрических данных для безопасности работы, например, с телефонами. По фотографии же они могут узнать, чем больна определённая растительная культура, и таким образом, помочь работникам сельского хозяйства.

Достаточно широкая распространённость нейросетей в мире приводит к опасениям по поводу того, что они способны заменять людей в различных профессиях. По мнению Цвык В. А., выделяются 2 стороны применения нейросетей – теоретическая, то есть использование их для нахождения ответов на вопросы, которые людям трудно дать, и прагматическая, которая заключается в создании при помощи искусственного интеллекта других машин и программ для выполнения конкретных задач [8].

По мнению экспертов, влияние нейросетей на развитие многих сфер бизнеса проявляется уже сегодня. В статье с информационного источника vc.ru под названием «Нейросети в 2023 году: заменят ли они специалистов?» предложено для рассмотрения множество отзывов экспертов по поводу применения нейросетей на практике и их прогнозы по поводу будущего нейросетей [4].

Ксения Алексеева, Управляющий партнер коммуникационного агентства Fresh Russian Communications, считает, что никакие чат-боты не заменят человека в коммуникациях, однако, инструмент точно интересный с точки зрения оптимизации работы и поиска новых эффективных каналов коммуникации с клиентами».

Даниил Данин, Основатель агентства SocialCraft, говорит, что «Подобные технологии «вытесняют» линейный труд и придают большее значение более уникальному, креативному труду – артам, синьор креаторам, креадирам и т.д. Плюс аналогичные MJ и Chat'у технологии способны автоматически собирать аналитику по размещению, подбирая реально оптимальные креативы. Теперь на представителях креативных профессий еще больше ответственности, ведь им придется пробираться через весь этот темный лес, чтобы создать что-то по-настоящему уникальное».

Лидеры по внедрению искусственного интеллекта в России — это предприятия финансового сектора и телекома, что логично. По прошлогодним оценкам Национального центра развития искусственного интеллекта при правительстве России, 53% таких компаний уже используют нейросети в своей работе.

Например, банку ВТБ искусственный интеллект в 2020 году сэкономил 1,2 млрд рублей. Там нейросети используют при работе голосовых помощников, чат-ботов, а также при принятии решении о выдаче кредита — всего автоматизировано до 70% задач аналитики.

Онлайн-кинотеатр KION оптимизировал работу своих редакторов и освободил их от рутины с помощью ИИ-помощника от MTS AI, который создает постеры для фильмов и сериалов. Человеку для того, чтобы выбрать нужный кадр, приходится просматривать десятки часов контента. А искусственный интеллект, мало того, что делает ту же работу по заданным критериям максимально быстро, так еще и автоматически проверяет готовые изображения и подписи к ним на соответствие законодательству, стилю и внутренним правилам сервиса.

Александр Дяченко, Бренд-стратег, маркетолог. Автор подкаста «Маркетинг и реальность» высказал мнение, согласно которому нейросетям не хватает навыков работы с деталями и глубокими смыслами. Создать, отредактировать общий план статьи? — Легко! Сгенерировать креатив под заданные параметры? — Тоже! Подойдут ли данные генерации нейросетей для решения задач бизнесов? — Далеко не факт».

Александр Стихарев, Фаундер digital-агентства Stik считает, что нейронные сети будут дополнять и улучшать работу людей, а не заменять их.

Никита Аронов, Бренд-директор компании-разработчика ПО МойОфис, преподаватель по маркетингу в Британской высшей школе дизайна и бизнес-школе МГИМО считает, что: «Развитие нейросетей уже влияет и будет усиливать давление не только на маркетинг, но и на другие функции бизнеса: клиентский сервис, техническую поддержку, разработку, продажи, бухгалтерию, финансы и юридическую службу. Вряд лиспециалисты останутся без работы или получат полноценного конкурента. Думаю, что нейросети — скорее инструменты для

помощи этим специалистам. Они будут закрывать рутинные и часть креативных задач. Помогут высвободить ресурс для оптимизации и развития бизнес-процессов, улучшения опыта клиентов». Таким образом, нейросеть – новый инструмент развития бизнеса, основанный на современных технологиях, и на текущем этапе развития, несмотря на все его преимущества, многие эксперты считают, что он ещё не обладает достаточной силой для замещения людей во многих профессиях, однако прогресс их развития заставляет рабочих развиваться в своих отраслях, и нейросети облегчают этот процесс тем, что могут выполнять за них монотонную, простую и долгую работу, в связи с чем можно направить свои усилия на создание и реализацию инновационных идей. Существует также много ситуаций, когда нейросети демонстрируют свою особенную сторону, когда люди, несмотря на особенности программирования, не понимают, как работают нейросети. Соответственно, непонятно, чего от них можно ожидать [2]. Так, получается, что нейросети могут представлять опасность для некоторых людей. Американский банк Goldman Sachs сообщил, что около 300 млн человек по всему миру могут остаться без работы из-за внедрения технологий искусственного интеллекта. Согласно анализу банка, Гонконг, Израиль, Япония, Швеция и США, вероятно, войдут в пятерку стран, работающее население которых наиболее пострадает от внедрения ИИ. Однако, в ноябре 2022 года президент РФ Владимир Путин заявил о необходимости обеспечить на предстоящие 10 лет массовое внедрение искусственного интеллекта во все сферы, в том числе на вредных производствах, что говорит об инновационном подходе России в среде использования новых технологий, несмотря на риски [3].

Нейросети могут грозить безработицей для многих людей, но они определённо создают среду для бизнеса, в которой каждый участник должен обладать достаточной квалификацией, чтобы вносить что-то новое в своей сфере. Искусственный интеллект – новый шаг в развитие человечества, они способны исполнять за человека часть механической работы с информацией, освобождая пространство для креатива. И, возможно, сегодня нейросети не способны быть способными заменять людей в большинстве работ, однако, в тех отраслях, где они преуспели, они способны помогать малым и, возможно, средним бизнесам, однако крупные компании будут, всё же, предпочитать работать с людьми. Это связано с ограниченными возможностями нейросетей, а также с их не до конца очевидным поведением, поэтому в данный момент их не стоит бояться, а стоит развивать свои навыки, чтобы не уступать им и, в итоге, не стать заменёнными ими.

Список источников

1. Aleksander I. and H. Morton. An Introduction to Neural Computing, London: Chapman and Hall, 1990.
2. Интернет-ресурс habr.com // URL: https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/724688/
3. Интернет ресурс iz,ru, // URL: https://iz.ru/1492766/2023-04-03/ekspert-ukazal-na-opasnostdlia-chelovechestva-razvitiia-neirosetei
4. Интернет-ресурс vc.ru. «Лучшие нейросети 2023 года» // URL: https://vc.ru/u/624385vetas-iz-octoweb/585040-luchshie-neyroseti-2023-goda
5. Клепиков А.В., Клюканов А.В. Виртуальные экскурсии // Вагоны и вагонное хозяйство. 2014. № 1 (37). С. 38-39.
6. Осипов Г.С. Оптимизация одноканальных систем массового обслуживания с неограниченной очередью // Бюллетень науки и практики. 2016. № 9 (10). С. 63-71.
7. Фаустова К.И. Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития // Территория науки. 2017. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-primeneniesegodnya-i-perspektivy-razvitiya.
8. Цвык Владимир Анатольевич, Цвык Ирина Вячеславовна: «Социальные Проблемы Развития и Применения Искусственного Интеллекта» // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2022. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-problemy-razvitiya-iprimeneniya-iskusstvennogo-intellekta.

Научная статья
УДК 331.522

ТЕНДЕНЦИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЖЕНСКОГО СЕГМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Светлана Анатольевна Ширнова канд. экон. наук, доцент
Институт проблем региональной экономики РАН, Санкт-Петербург, Россия
svetlana.shirnova@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрыта роль женщин в сфере занятости в условиях геополитической турбулентности, представлены некоторые тенденции развития женского рынка труда, определяющие реализацию мер по эффективной реализации их трудовых и социальных функций.

Ключевые слова: региональный рынок труда, сфера женской занятости, гендерная профессиональная асимметрия

TRENDS IN THE FORMATION OF THE FEMALE SEGMENT OF THE REGIONAL LABOR MARKET

Svetlana A. Shirnova
Candidate of Economics, senior researcher, Associate Professor,
Institute for regional economic studies RAS, Saint-Petersburg, Rassia

Annotation. The article reveals the role of women in the field of employment in the conditions of geopolitical turbulence, presents some trends in the development of the women's labor market that determine the implementation of measures for the effective implementation of their labor and social functions.

Keywords: regional labor market, women's employment, gender professional asymmetry

В ситуации жесткого санкционного давления, трансформации межстрановых и внутренних экономических связей и отношений сегодня необходима мобилизация граждан и государства для создания условий деловой активности бизнеса, обеспечения национальной безопасности в критически значимых отраслях и воспроизводства человеческого капитала, способного обеспечить устойчивое развитие общества. К основным тенденциям развития региональных рынков труда можно отнести: неопределенность развития бизнеса многих предприятий; недоиспользование рабочей силы в разных формах; сокращение штата сотрудников; продолжительность структурной безработицы, неопределенность в отраслевой и профессиональной кадровой структуре; низкий уровень трудовой миграции, отток из страны отдельных категорий трудоспособного населения, крайне неблагоприятную демографическую ситуацию, не обеспечивающую воспроизводство трудовых ресурсов и т.п.

На этом фоне в отечественных условиях в рамках женской занятости на региональном уровне наиболее важными становится решение таких задач, как: эффективное использование трудового потенциала данной категории населения, максимальное удовлетворение потребности рынка труда в рабочей силе необходимого качества и создание условий для полноценной реализации женщинами социальной функции по рождению и воспитанию детей.

В Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин ООН (статья 11)[1] вопросы труда и занятости женщин рассматриваются на основе парадигмы гендерной дискриминации, к основным элементам которой относятся: равные права женщин и мужчин на труд, и найм; гарантии занятости, условия труда, равное вознаграждение за равный труд, охрану здоровья, безопасных условий труда, получение профессиональной подготовки, продвижение по карьерной лестнице, социальное обеспечение, оплачиваемый

отпуск; для замужних женщин и женщин, имеющих детей права на сохранение рабочего места и социальные пособия при беременности, предоставление безопасных рабочих мест, обеспечение условий для совмещения работы и воспитания детей. Развитие российского рынка труда происходит в русле данной Конвенции, ратифицированной государством в 1980 году. В настоящее время требуется исследование сложившихся тенденций в сфере женской занятости, создание условий для оптимизации роли женщин на региональных рынках труда в сочетании с выполнением других социальных функций.

Сопоставление отечественного рынка труда и со странами Европы за 2021 год позволяет определить в качестве устойчивой тенденции относительно высокий уровень участия российских женщин в составе рабочей силы – 55,5 %, соответствующий таким станам, как Германия (55,5 %), Австрия (55,9 %), Финляндия (56,7 %), что свидетельствует об идентичной модели занятости Западными странами. Более высокая доля участия женщинв составе рабочей силы в таких странах, как Дания, Великобритания, Нидерланды, Норвегия, Швейцария, Швеция – от 58 до 63 %, показывает возможность расширения женского рынка труда при создании регулирующих и стимулирующих условий занятости.

При этом уровень занятости (52,8 %) и безработицы (2,7 %) женщин России ниже аналогичных показателей мужчин (соответственно – 67,3 и 3,4 %). Из числа лиц, не входящих в состав рабочей силы большинство 44,5 % составляют женщины (группа мужчин около 30 %), причем за счет категории пенсионеров и женщин - 31,6 % (мужчины данной групп составили - 18,6 %), ведущих домашнее хозяйство – 3,7 % (мужчины - 0,4 %), среди студентов мужчин большинство – 7,8 %, женщин – 6,5 %. Таким образом, с учетом продолжительности жизни, численности домохозяек, необходимости выполнения социальных функций эти категории женщин можно рассматривать как возможный резерв рабочей силы.

Заметим, что траектория возрастной активности женщины зависит не только от периода обучения, но и от детородного периода ее жизни. (для сравнения: траектория активности мужчин после периода профессионального становления практически представляет прямую линию с максимальным значением до момента выхода на пенсию). Несмотря на то, что, период деторождения и воспитания малолетних детей носит индивидуальный характер, но, как показывает рисунок 1, от 35 до 40 лет включенность в общественно полезный труд на рынке труда приобретает для женщин приоритетный характер.

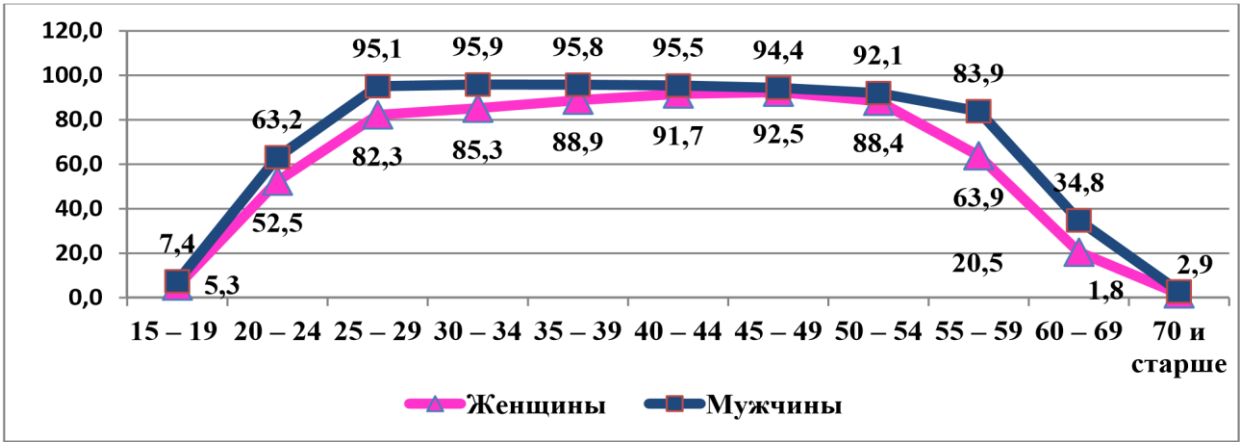

Рисунок 1. Уровень участия в составе рабочей силы женщин и мужчин в возрасте 15 лет и старше по возрастным группам в 2021 году (в процентах) Источник: [2]

Активность женщин в более ранних возрастах может быть стимулирована системой детских дошкольных заведений, индивидуальными режимами работы, возможностью повышать квалификацию и обучаться дополнительным профессиям. Граница выхода женщины за пределы рынка труда в конце карьеры может регламентироваться установленным пенсионным возрастом, состоянием здоровья, социальными функциями в семье, уровень благосостояния и т.д., и, следовательно, может подвергаться регулирующему воздействию.

По мнению специалистов [3, российские женщины обладают высоким уровнем профессионального образования, что положительно влияет не только на уровень их трудового потенциала, но и повышает качество воспитания подрастающего поколения.

Несмотря, что по уровням образования дискриминации женщин относительно мужчин не наблюдается, но, следует учитывать, что у жительниц сельской местности уровень высшего образования значительно ниже, чем у городских групп женщин, который компенсируется более высокими показателями по другим уровням образования. Это во многом объясняется сферой деятельности сельских жителей и квалификацией, требуемой на рабочем месте.

В качестве одной из позитивных тенденций можно отметить бóльшую удовлетворенность женщин различными составляющими своей трудовой деятельности по сравнению с мужчинами. Так, по данным комплексного наблюдения условий жизни населения в 2020 году [2] женщины в возрасте 15 лет «вполне удовлетворены» практически по всем позициям своей трудовой деятельности, включая: надежность работы (отметили 74,9 % отпрошенных женщин); выполняемые обязанности (77,6 %); режим работы (85,2 %); условия труда (81,4 %); расстояние до работы (74,0 %); профессиональная удовлетворенность (68,9 %); моральное удовлетворение (74,9 %).

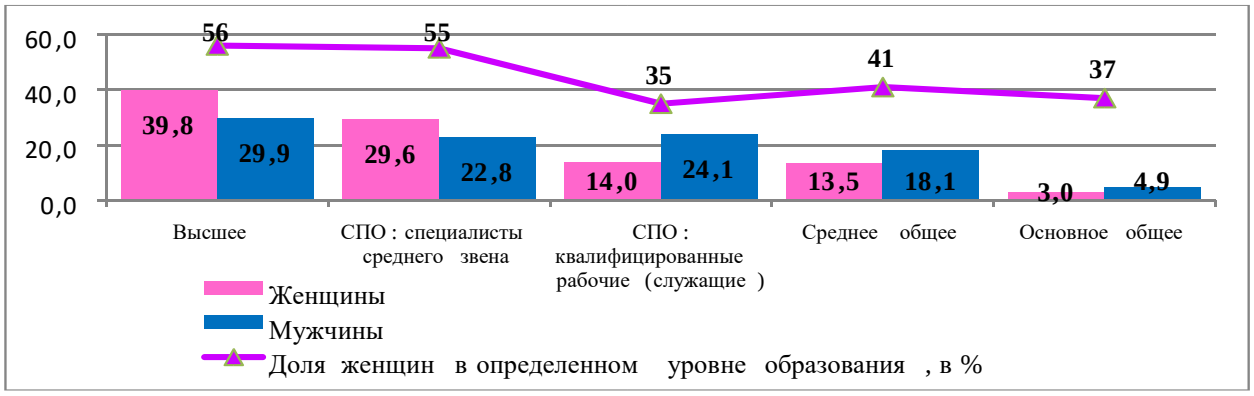

Рисунок 2. Структура занятых женщин и мужчин в возрасте 15 лет и старше по уровню образования в 2021 г. (в процентах)

Источник: [2]

Это свидетельствует о большей стрессоустойчивости женщин в сфере труда, о развитости механизмов адаптивности в условиях рынка труда, трудоустройстве в более комфортных, не связанных с физическими затратами сферах деятельности и рабочих местах (по позиции - «условия труда» - удовлетворенность мужчин меньше на 10 процентных пунктов, расхождения по другим аспектам колеблется от 1 до 5 %).

Выбивается из системы женских удовлетворенностей лишь пункт относительно заработной платы: удовлетворены – 41,3 %, в то время как 46,4 % мужчин считают уровень оплаты труда вполне удовлетворительным.

В 1951 Международной Организацией Труда (МОТ) была принята Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности [4], в которой категория «равное вознаграждение мужчин и женщин за труд равной ценности» трактуется как ставка вознаграждения, определяемая без дискриминации по признакам пола. Однако, гендерные различия в оплате труда до сих является предметом научных и практических дискуссий.

Гендерный аспект неравных вознаграждений за равный труд широко исследуется в научных публикациях и связывается с устойчивой тенденцией занятости мужчин и женщин в определенных отраслях, профессиях, рабочих местах. В рамках данного исследования предлагается расширить данную тему анализом дифференциации оплаты труда в региональном разрезе на примере субъектов СЗФО (рисунок 3).

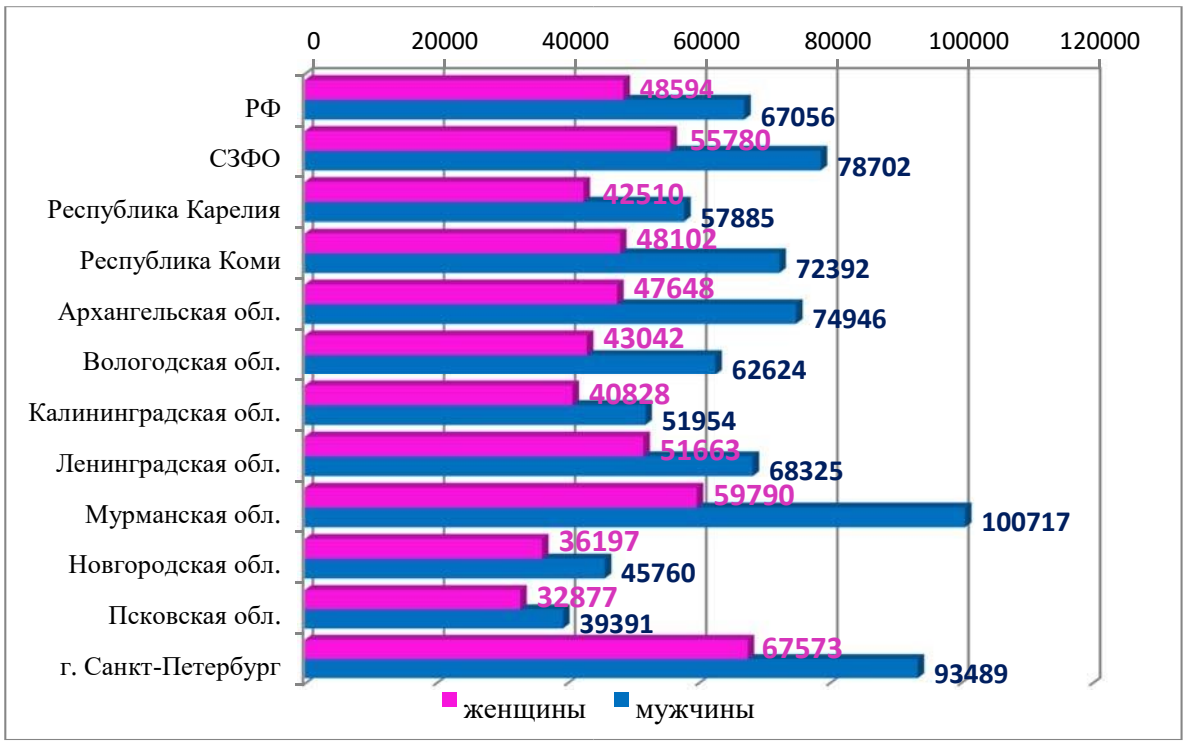

Рисунок 3. Средняя начисленная заработная плата женщин и мужчин за октябрь 2021 г. Источник: [6]

На региональном уровне очевидна крайняя дифференциация дохода работающего населения, причем проблемы «дискриминации» женщин в уровне оплаты труда, должны исследоваться наряду с крайне низким среднем уровнем зарплаты в отдельных субъектах СЗФО, отраслевой спецификой и т.п.

Список источников

1. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Принята Организаций Объединенных Наций 18 декабря 1979 года, Нью-Йорк, 1979 г. URL: https://docs.cntd.ru/document/1900957

2. Женщины и мужчины России. 2022: Стат.сб./ Росстат. - М., 2022. – 239 с. URL: https://rosstat.gov.ru

3. Гендерные особенности российского рынка труда. Сайт Общественная организация «Всероссийский Электропрофсоюз». URL: https://www.elprof.ru/activity/organizatsionnaya rabota/ 209/2426/

4. Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности. Принята 29 июня 1951 года на тридцать четвертой сессии Генеральной конференции МОТ. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/remuner. shtml

5. Гневашева В. А., Ильдарханова Ч. И. Гендерная асимметрия труда: региональный аспект (результаты эмпирического исследования) // Женщина в российском обществе. 2021. №Приложение. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gendernaya-asimmetriya-truda-regionalnyyaspekt-rezultaty-empiricheskogo-issledovaniya (дата обращения: 15.01.2023).

6. Приложение к сб. Женщины и мужчины России. 2022: Стат.сб./ Росстат. - М., 2022. – 239 с. https://rosstat.gov.ru

Научная статья
УДК 796.035-055.26

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ВЫНАШИВАНИЕ БЕРЕМЕННОСТИ

Анастасия Игоревна Шкарина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научный руководитель: старший преподаватель кафедры физвоспитания **Саввина Н.П.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Любой женщине в период ожидания ребенка хочется выглядеть и чувствовать себя хорошо. Природа позаботилась о том, что бы беременной не требовалось больших усилий для поддержания физической формы. Благодаря эндокринной перестройке у женщин увеличивается эластичность всех мышц и сухожилий. Но, к сожалению, каждая третья испытывает токсикоз, плохое самочувствие и мысли о физической активности переходят в режим самосохранения и заботе о сохранении ребенка. В статье рассмотрены основные аспекты влияния физической активности на протекание беременности.

Ключевые слова: беременность, физическая активность, гиподинамия.

THE EFFECT OF PHYSICAL ACTIVITY ON GESTATION PREGNANCY

Anastasia Ig. Shkarina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guide: Senior Lecturer of the Department of Physical Education **Savvina N.P.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Any woman during the period of waiting for a child wants to look and feel good. Nature has made sure that a pregnant woman does not need much effort to maintain physical fitness. Due to endocrine restructuring, the elasticity of all muscles and tendons increases in women. But, unfortunately, one in three experiences toxicosis, poor health and thoughts about physical activity go into self-preservation mode and concern for the preservation of the child. The article discusses the main aspects of the influence of physical activity on the course of pregnancy.

Keywords: pregnancy, sports, physical inactivity.

Беременность – биологическое состояние, представляющее процесс вынашивания плода. Это состояние подразумевает включение всех органов и систем женского организма в режим усиленного функционирования. Поэтому различные мероприятия, в том числе и физическую активность, по подготовке беременных к вынашиванию ребенка и родам необходимо начинать с самого начала беременности.

Женское население играет очень важную роль материнства – воспроизводство потомства. Соответственно здоровье беременных, заслуживает пристального внимания.

Уровень рождаемости снижается, идет повышение заболеваемости и осложнений при родах и протекании беременности. По статистике нормальные роды протекают у 31 процента женщин. Данные сведения показывают необходимость более пристального внимания к здоровью беременных.

Проблема физической активности во время беременности очень актуальна на сегодняшний день, а ведь физическая активность – это некая нагрузка, которая влияет на протекание беременности, правильное развития плода и общее состояния здоровья женщины. Некоторые будущие мамы считают правильным отказаться от физических нагрузок и перейти к малоподвижному образу жизни, стараться как можно больше лежать.

Это мнение считается ошибочным, если конечно такой образ жизни не рекомендован

медицинскими показаниями.

Во время беременности в организме происходит модификация функционирования организма: меняется деятельность эндокринной, сердечно-сосудистой, дыхательной систем, перестраивается метаболизм и терморегуляция, расширяющаяся матка и увеличенные грудные железы смещают центр тяжести тела, что ведет к увеличению лордоза и смещению таза вперед. Все эти изменения призваны защитить ребенка. Главная задача будущей мамы – выбрать наиболее подходящую нагрузку и получатьудовольствие.

Обратная сторона медали – чрезмерная нагрузка, она может привести к необратимым последствиям. Однако и полностью исключить физическую активность нельзя, поскольку это может способствовать развитию плацентарной недостаточности. В этом случае плацента не справится с своей задачей, она будет плохо снабжать ребенка питательными веществами и кислородом, что может привести к задержке развития и различных отклонений у плода. Уменьшение физических нагрузок и увеличение статических положений способствует застою крови в органах малого таза, что приводит к варикозному расширению промежности ног, таза, а также появлению геморроя.

Гиподинамия негативно сказывается на сократительной способности как всех мышц, так и мышечного слоя матки. В результате при родах мышцы будут сокращаться не до конца, шейка матки будет раскрывается медленно, что приведет к затягиванию родового процесса и силовой недостаточности. Поэтому небольшие физические нагрузки необходимы для успешного протекания беременности и родов. Очень важно учитывать особенности организма и грамотно регулировать нагрузку.

Исследования ученых доказали, что у физически активных мам реже отмечается: задержка развития плода, токсикоз и осложнения при родах. Спорт усиливает кровоснабжение и именно это в дальнейшем поможет малышу легче перенести роды и скорее адаптироваться к новым для него условиям жизни.

Вопросы по физической активности беременных в разные периоды исследуются как зарубежными, так и отечественными учеными. Некоторые врачи категорически против занятия спортом на сроке до 13 недель, и считают оптимальным временем для занятий, начиная с 13-15 недели. Обычно такое ограничение относится к женщинам, которые не занимались спортом до беременности. Также, кто раньше активно тренировался, необходимо сократить эту нагрузку на 70-80 процентов. И это не случайно, ведь первый триместр очень важный и сложный. В этот период у ребенка начинают формироваться органы и плацента. Чрезмерная физическая активность может привести к прерыванию беременности. В связи этого нагрузки в данный период необходимо согласовывать с врачом, который ведет беременность. Некоторые медики, наоборот, придерживаются мнения, что физическая активность очень важна и в первом триместре, что б мышцы живота были в тонусе.

При хорошем самочувствии во время занятий спортом, доктор не будет ограничивать вашу активность. Он разрешит плавать, заниматься ходьбой, делать специальные упражнения для укрепления мышц таза и дыхания.

На ранних сроках беременности лучше отдавать предпочтение упражнениям с низкой нагрузкой: ходьба, йога, плавание и водная аэробика. Цель первого триместра – научиться навыкам полного дыхания, обеспечить оптимальные условия для развития плода, начать постепенную адаптацию сердечно-сосудистой системы.

Ходьба. Ее рекомендуют все врачи. Она активизирует кровообращение, обогащает легкие кислородом, тренирует сердечно сосудистую систему и не имеет никаких противопоказаний. Однако необходимо выбрать удобную обувь и занимался ходьбой строго в прохладную или комфортную погоду. В жаркую погоду может наступить перегрев. Проходили исследования на животных и при перегреве наступали отклонения в развитии плода.

Плаванье. Ученые отмечают, что плаванье самый безопасный вид спорта при беременности. При нем почти все мышцы остаются задействованными, а нагрузка на суставы и позвоночник сводятся к минимуму. Но не нужно забывать простые правила оптимального и

безопасного состояния: носить свободную одежду, следить за частотой пульса, пить достаточно воды и прислушиваться к своему организму.

Во втором триместре можно продолжать делать все то, что делали в первом триместре, и если нет осложнений, можно добавлять упражнения с фитболом. Цель второго триместра – обеспечить хорошее кровоснабжение плода, укрепить мышцы живота, повысить эластичность мышц тазового дна, укрепить мышцы позвоночника, увеличить адаптацию сердечно-сосудистой системы к физической нагрузке.

В последнем триместре сильные нагрузки и переутомление повышают риск угрозы преждевременных родов. Да и привычные упражнения будут казаться тяжелее. Частые позывы в туалет (плод давит на мочевой пузырь) и изжога могут сократить разновидность упражнений. Цель третьего триместра – стимуляция дыхания, сохранение хорошего периферического кровообращения, укрепление длинных мышц, увеличение подвижности тазобедренных суставов, укрепление мышц спины.

Методика упражнений по Кегелю, созданная изначально для женщин с недержанием, направлена на укрепление мышц тазового дна. Со временем выяснилось, что такие упражнения очень подходят беременным вне зависимости от срока. Врачи рекомендуют как можно раньше начинать заниматься по методу Кегеля, пока давление на мышцы тазового дна еще не значительны. Эти упражнения подготовят к родам и помогут в послеродовой период.

Упражнения, которые могут навредить: качание пресса, прыжки и рывки, бег, силовые тренировки с большим весом.

Противопоказания к занятию спортом при беременности: угроза прерывания беременности, кровотечение, гнойные процессы, многоводье, привычная не вынашиваемость, предлежание плаценты, инфекционные и лихорадочные заболевания, сильный токсикоз, заболевание сердечно-сосудистой системы.

Исследования, проводимые в Американском колледже акушеров и гинекологов, показали, что женщины, которые регулярно занимаются физической активностью во время беременности, могут снизить вероятность необходимости кесарева сечения. Здесь речь идет именно про разумную физкультуру, а не про спорт, который подразумевает соревновательную деятельность. Было подсчитано оптимальное время занятий – 150 минут в неделю аэробных нагрузок и рекомендовано прислушиваться к своему самочувствию. Также рекомендован разговорный тест, определяющий перенапряжение во время занятий. Тест означает, что если во время занятия вы легко можете поддерживать беседу, то перенапряжение не наблюдается, т.е. нагрузка адекватная.

Таким образом, можно сделать вывод, что физические нагрузки благоприятно влияют на протекание беременности, тем самым ускоряют метаболизм, улучшают обмен веществ и предотвращают накопление лишнего веса.

Физическая активность при беременности – это отличная профилактика от отеков, нарушения кровообращения в нижних конечностях, отдышки, а также депрессии.

Правильно подобранные ежедневные занятия физической активностью способствуют успешному протеканию беременности, происходит насыщение организма кислородом, улучшения пищеварения, избавление от токсикоза, боли живота и головокружений, ускорение обмена веществ, улучшение дыхательной, сердечно-сосудистой и нервной системы, прилив сил и улучшения настроения, укрепление мышц. Активные движения улучшают кровообращение, что способствует достаточному насыщению кислородом и питательными веществами малыша. В данном случае ребенок хорошо питается в утробе матери, соответственно развивается и тем самым уменьшается риск появления отклонений в его здоровье. При различных активных движениях также вырабатываются эндорфины – гормон радости, которые позволяют будущей маме прекрасно себя чувствовать. Кто активно занимается, тот хорошо и бодро себя чувствует, отлично выглядит, а роды протекают быстрее проще и без осложнений, а послеродовой период проходит более благополучно. Хорошая физическая подготовка позволяет как можно скорее вернуться в прежние дородовые формы. Таким о разом можно заметить, что умеренное занятие спортом позволяют подготовить

организм женщины к увеличивающей нагрузке на саму нее, а также испытаниям, через которые придется пройти на родах.

Самое необходимое в этот период – создать благоприятные условия для нормального протекания беременности и развития плода. Что бы понять можно ли заниматься спортом или нельзя, а также вид и возможные нагрузки – следует проконсультироваться с врачом, который будет вести беременность. Он даст все рекомендации исходя из состояния здоровья будущей мамы и плода, возраста, физической подготовки, которые необходимо строго соблюдать для успешной протекании беременности. В иных случаях при беременности противопоказаны занятия спортом, так риски осложнений и тяжелых последствий очень высоки, даже от небольшого перенапряжения.

Список источников

1. Абрамченко, В.В. Безопасное материнство. (Физическое совершенство женщины) / В.В. Абрамченко. – СПб: ИАГ РАМН им. Д.О. Отта, 1997 – 240 с.

2. Акимова, С.В. Гимнастика для женщин, ожидающих Чуда. Комплекс упражнений для беременных / С.В. Акимова. – Москва: ЦРУ АКВА, 1996. – 24 с.

3. Акин, А. Девять месяцев и вся жизнь./ А. Акин, Д. Стрельникова. – СПб., АСТ, 1999. – 64 с.

4. Гурьянова, Л.С. Рождение в радости / Л.С. Гурьянова, Ю. Б. Железнова. – СПб.: АСТ, 1997. – 78 с.

5. Черевко, Л.В. Лечебная физкультура при беременности: учебно-методические рекомендации / Л.В. Черевко, Н.В. Райская, Н.В., С.В. Качетыгина – Бишкек: КРСУ, 2013. – 36 с.

Научная статья
УДК 658.5

ВНЕДРЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

Дарья Сергеевна Шкатова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
dariashkt@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В последнее время все большую популярность приобретают вопросы, связанные со стратегическим контроллингом. В статье отражено понятие, цель и задачи стратегического контроллинга в организации. Автор статьи приводит причины внедрения стратегического контроллинга в организации, а также этапы внедрения и реализации контроллинга в систему стратегического управления организацией. В статье приведен пример реализации стратегического контроллинга в организации ПАО «Газпром».

Ключевые слова: управление, стратегия, планирование, стратегический контроллинг, бизнес, оптимизация ресурсов.

IMPLEMENTATION AND IMPLEMENTATION OF STRATEGIC CONTROLLING IN THE ORGANIZATION

Daria S. Shkatova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
dariashkt@gmail.com
Scientific guidance: cand. econ. Sciences, Associate Professor **I.V. Shamrina**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Recently, issues related to strategic controlling have become increasingly popular. The article reflects the concept, purpose and objectives of strategic controlling in the organization. The author of the article gives the reasons for the implementation of strategic controlling in the organization, as well as the stages of implementation and implementation of controlling in the strategic management system of the organization. The article provides an example of the implementation of strategic controlling in the Gazprom PJSC organization.

Keywords: management, strategy, planning, strategic controlling, business, resource optimization.

В последнее время тема стратегического контроллинга становится все более популярной. Это связано с тем, что бизнес-среда является сложной: во-первых, усиливается конкурентная среда, во-вторых, вносятся изменения в правила ведения бизнеса и налогообложение. Все это требует от управленцев навыков стратегического контроллинга для эффективного использования конкурентных преимуществ компании и создания инновационного потенциала для будущей деятельности. Цель статьи – раскрыть внедрение и реализацию стратегического контроллинга в организации.

Стратегический контроллинг, как пишет А. А. Залесская, это «современный инструмент, который обеспечивает руководство информацией как о текущей ситуации, так и позволяет осуществлять перспективное планирование; основная идея инструмента - реализация целостной информационной поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях организации (стратегическом и оперативном)» [3, с.153]

Целью стратегического контроллинга является формирование системы управления и

планирования, обеспечивающей продвижение компании к стратегической цели развития. В рамках стратегического контроллинга компания решает следующие задачи (Рисунок 1)

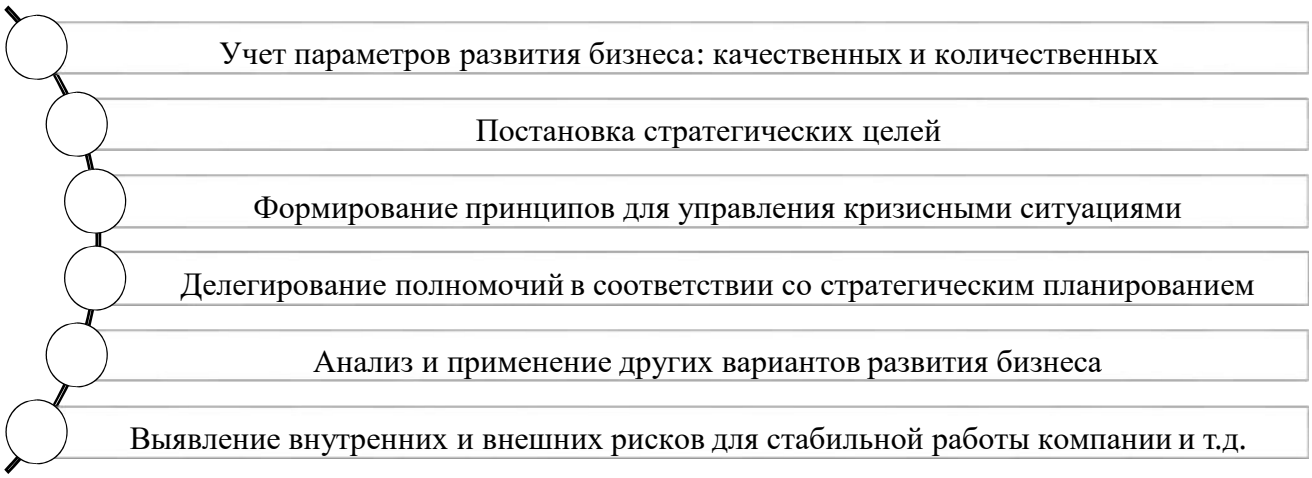

Рисунок 1. Задачи стратегического контроллинга

Е. В. Савельева, К. В. Полянский указывают на то, что «в нашей стране контроллинг используется в основном на крупных промышленных предприятиях и корпорациях. В практике малых и средних предприятий зачастую реализуются лишь отдельные элементы контроллинга, причем часто на уровне оперативного контроллинга» [5, с.70].

Причины внедрения процедур стратегического контроллинга в организации могут быть самыми разнообразными. Например, М. Г. Глухова выделяет следующие причины необходимости внедрения контроллинга на предприятии, проиллюстрируем их на рисунке 2.

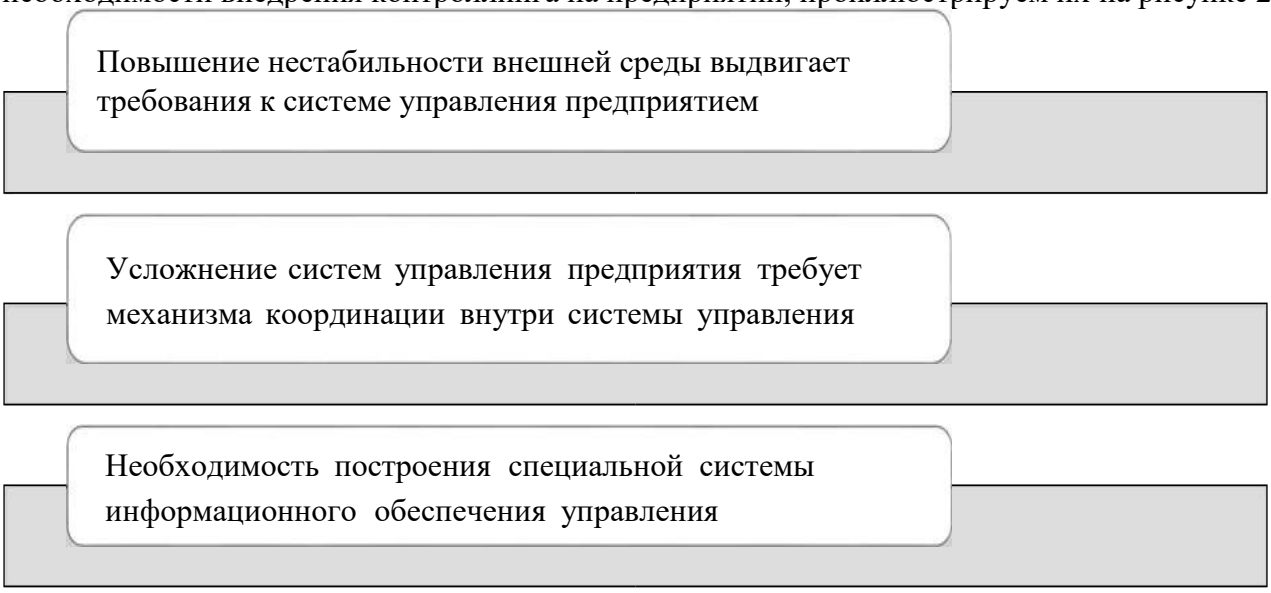

Рисунок 2. Причины внедрения стратегического контроллинга в организации [1, с.224]

О. В. Силина раскрывает следующие этапы внедрения и реализации контроллинга в систему стратегического управления организацией (Рисунок 3)

1. Целеполагание

- Установка четких целей, которые необходимы для внедрения контроллинга в организацию, то есть зачем он нужен

2. Внедрение управленческого учета и отчетности

Решение таких задач как:

- своевременное информирование руководства о деятельности предприятия;
- повышение мотивации работников;
- увеличение производства;
- снижение трудоемкости операций;
- сокращение резервов и потребности в материалах;
- оптимизация использования производственных мощностей и потребления финансовых, материальных, кадровых ресурсов

3. Внедрение процедур планирования

- Разработка параметров планов и заданий для различных структурных подразделений с привлечением всех уровней руководства, в определении способов составления планов

4. Внедрение процедур и механизмов контроля

- Наблюдение за текущими организационными процессами и возможностью на раннем этапе скорректировать отклонения

Рисунок 3. Этапы внедрения и реализации контроллинга в систему стратегического управления организацией [6, с.117]

Стратегический контроллинг, как подчеркивают И. С. Гриневич, Е. В. Радченко, В. В. Тыщенко, «помогает следить за развитием предприятия в направлении его целей и обеспечивает его выживание на рынке» [2, с.95]

У разных авторов и исследователей разные взгляды на использование того или иного инструмента, но в целом стратегический контроллинг характеризуется следующими инструментами: бенчмаркинг, SWOT-анализ, CVP-анализ, анализ конкурентных сил Портера, портфельный анализ, бюджетирование и т.д. По мнению Шамриной И.В. «для успешной реализации принимаемых решений организация должна иметь механизм их осуществления, основными задачами которого являются: разработка программы реализации, руководство реализацией, контроль исполнения, оценка результатов. Разработка и реализация решений, обеспечивающих всегда высокую эффективность, очень трудная задача даже для опытных руководителей. Не всегда эффект от реализации управленческого решения соответствует ожидаемому, но, несмотря на это, должно быть постоянное стремление к максимизации этого эффекта» [8].

О. В. Силина указывает на то, что «стратегический контроллинг – это сложный процесс, от которого зависит эффективность работы всей организации в настоящем и будущем» [6, с.119]. Поэтому при его использовании в системе стратегического управления компанией, прежде всего, необходимо тщательно и точно оценить инструменты, которые будут использоваться, предвидеть возможные трудности и их решение, оценить важность полученной информации и соответствие организационной модели реальности. Шамрина И.В. отмечает, что «правильно разработанный и внедренный контроллинг может оптимизировать использование человеческих и финансовых ресурсов компании» [7, 9].

Приведем реализацию стратегического контроллинга в организации ПАО «Газпром».

ПАО «Газпром» является глобальной энергетической компанией. Основными видами ее деятельности являются геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве топлива, производство и реализация тепловой и электрической энергии.

Миссия «Газпрома» - обеспечение надежного, эффективного и сбалансированного

снабжения потребителей природным газом, другими энергоресурсами и продуктами нефтепереработки.

Стратегическая цель «Газпрома» - укрепление лидирующих позиций среди мировых энергетических компаний за счет диверсификации рынков сбыта, обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития, повышения операционной эффективности и использования научно-технического потенциала [4].

В ПАО «Газпром» стратегический контроллинг служит эффективному использованию конкурентных преимуществ, выживанию на рынке (разработка антикризисной политики) и созданию нового потенциала для процветания бизнеса в будущем. Стратегический контроллинг позволяет консультировать и информировать руководство ПАО «Газпром» при проведении исследований и расчетов, например, анализируя данные о внешней среде компании и сравнивая ее с конкурентами, рассчитывая эффективность инвестиционных проектов и т.д.

Для стратегического аспекта процесса управления ПАО «Газпром» нельзя недооценивать анализ внешней среды с целью выявления возможностей и угроз, а также перспектив развития компании. Внешние факторы, с которыми приходится иметь дело ПАО «Газпром», в основном касаются таких областей, как политика и экономика, а также рынок, технологии, конкуренция, международные отношения и социальная сфера.

Инструменты стратегического контроллинга используются на всех этапах жизненного цикла отдельных корпоративных проектов, что позволяет повысить эффективность деятельности ПАО «Газпром». Контроллинг способствует обеспечению непрерывного контроля за достижением стратегических и оперативных целей деятельности ПАО «Газпром». Применение инструментов стратегического контроллинга позволяет осуществлять мониторинг стратегического плана и информационной системы с целью выявления отклонений от запланированного развития ПАО «Газпром».

Использование стратегического контроллинга в системе управления компанией позволяет планомерно модернизировать ее с учетом особенностей современного этапа рыночной трансформации национальной экономики [10].

Итак, можно сделать вывод, что внедрение и реализация стратегического контроллинга является важным и необходимым для многих современных организаций. Хорошо функционирующая система контроллинга выявляет и решает проблемы, более того, она часто предвидит отклонения и возникающие трудности. Благодаря этому организация может быстро реагировать и действовать незамедлительно, чтобы минимизировать различные расходы и крупные финансовые потери в деятельности компании.

Список источников

1. Глухова М. Г. Понятие стратегического контроллинга / М. Г. Глухова // Научно-исследовательский центр «Technical Innovations». – 2022. – № 9-2. – С. 222-229

2. Гриневич И. С. Стратегический контроллинг предприятия в условиях пандемии COVID-19 / И. С. Гриневич, Е. В. Радченко, В. В. Тыщенко // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 июня 2022 года / Под научной редакцией В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 95-98

3. Залесская А. А. Проблемы использования инструментов стратегического контроллинга в современных организациях / А. А. Залесская // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2020. – № 40. – С. 151-156

4. Кисова, А. Е. Разработка механизма управления финансовыми рисками хозяйствующего субъекта в ситуациях различной финансово-экономической устойчивости / А. Е. Кисова, Н. В. Богданчиков // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 56-61. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_56.

5. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность фирмы: сущность, взаимосвязь с показателями эффективности системы управления / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 6-13. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_6.

6. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный источник]//Режим доступа: https://www.gazprom.ru/about/ (дата обращения: 20.03.2023)

7. Савельева Е. В. Современное состояние контроллинга российских предприятий / Е. В. Савельева, К. В. Полянский // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 марта 2021 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 69-71

8. Силина О. В. Механизм реализации функций контроллинга в системе стратегического управления организацией / О. В. Силина // MODERN SCIENCE. – 2022. – № 2-1. – С. 115-119.

9. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. – 169 с. – ISBN 978-5-00175-2042.

10. Шамрина И.В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

11. Шамрина И. В. CVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений / И. В. Шамрина, Т. А. Арефьева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 29-36. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_29.

12. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 27-34. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27.

13. Шамрина И. В. Аналитические инструменты менеджмент-процессов перерабатывающих организаций / И. В. Шамрина, П. А. Лопатина // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений: Материалы международной научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ «ППТ «Липецк», Липецк, 08– 09 декабря 2016 года. Том Часть I. – Липецк: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Ритм», 2017. – С. 359-362.

Научная статья
УДК 659.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА

Карина Александровна Шульгина
МБОУ СОШ с углубленным изучением отдельных предметов № 47
Научное руководство: старший преподаватель **Глотов Д.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Одним из самых популярных направлений в России, на сегодняшний день, является развитие туризма в разных городах. Внутренние поездки по стране окажутся перспективными в ближайшее время. Всё больше туристов отдают предпочтение путешествию, не занимающему много времени и не требующему дополнительных оформлений документов. Туризм по родной стране не ограничивается отдыхом, он включает также занятия спортом, развитием своего кругозора и большем погружением в историю страны. В данный момент большое количество людей желают развивать свой бизнес в сфере туризма по разным городам нашей страны.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, цифровизация туризма

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND DIGITAL TOURISM

Karina Al. Shulgina Shulgina
MBOU secondary school with in-depth study of individual subjects № 47
Scientific guidance: senior lecturer **Glotov D.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. One of the most popular destinations in Russia today is the development of tourism in different cities. Domestic travel across the country will prove promising in the near future. More and more tourists prefer a trip that does not take much time and does not require additional paperwork. Tourism in the native country is not limited to recreation, it also includes sports, the development of one's horizons and greater immersion in the history of the country. At the moment, a large number of people want to develop their business in the field of tourism in different cities of our country.

Keywords: tourism, domestic tourism, digitalization of tourism

Грамотное использование инновационных технологий в туризме в России позволит ускорить процесс развития отрасли. Одним из самых популярных считается пляжный курорт. Его выбирают 39% наших соотечественников [1]. Чаще всего данный отдых выбирают в такие города как: Крым, Сочи, Анапа, Ялта, Геленджик. Вторым по значимости стоят командировки. 18% граждан совершают свои поездки по рабочим вопросам и для решения важных задач. Самыми распространёнными являются: Москва и Санкт-Петербург. Третьим культурно-познавательная составляет около 20% [2]. Актуальным и распространённым является среди учеников учебного заведения, колледжей и техникумов, а также студентов. Поездки направлены на знакомство со своей страной и развитием духа патриотизма. Актуальными города данного вида: Санкт-Петербург, Москва, Казань, Нижний Новгород, Крым.

Здесь хочется выделить несколько самых актуальных проблем, с которыми туристы могут встретиться [3]:

1. Высокие цены. Одна из наиболее острых проблем российских курортов. Многие выбирают поездку в другую страну, так как проживание и сами путёвки в 2 раза дешевле отечественных. Особенно остро нехватка 3-х звездочных гостиниц ощущается в Москве и Московской области, где гостиницы заполнены в среднем на 70–80%.

2. Нехватка квалифицированных кадров. Многие работодатели не заинтересованы с обучающими учрежденьями. Из-за изначальной незаинтересованности работодателей в том, чтобы студентам передавался опыт. Получается, что многие из них приступают к работе с минимальным практическим опытом и знаниями.

3. Плохие дороги. Серьёзной проблемой людей, выбирающих авто или автобус. Данная проблема решает в более крупных городах активней, нежели в маленьких регионах, вследствие чего туристы не имеют желания посещать такие места, из-за чего некоторые направления невостребованные у граждан.

4. Плохое развитие природного бизнеса. За несколько лет произошли сдвиги в это сфере поездок, но её крайне недостаточно для полноценного развития и комфортабельного обслуживание гостей из разных городов. Далеко не каждый человек согласится ночевать в машине, тем самым испортив себе отдых, а гостинец или тур агентств, предоставляющих услуги в этом направлении либо плохо развиты, либо отсутствуют.

5. Отсутствие рекламы. Как и в любой востребованном направлении есть своя реклама. На территории нашей страны она отсутствует, из-за чего внутренний туризм развивается медленно, и приносит невысокую прибыль, как и бизнесмену, делающему ставки на высокую прибыль, так и государству пытающемуся сдержать вывоз средств за границу.

6. Неравномерное развитие туризма. В России лишь несколько городов предназначены для туристических поездок, во многих регионах нет размещения, который предусматривает различные варианты отдыха в регионе на срок от 2 дней и более.

С другой стороны, можно наблюдать активное внедрение цифровых технологий в отрасль. Туриндустрия начинает всё больше переходить на цифровой формат. На данный момент искусственный интеллект помогает найти недорогие билеты. Сейчас отрасль не спеша восстанавливается с помощью цифровые решения.

Самым очевидным способом применение машинного труда является покупки билетов и места для проживания. Технологии выглядят так: на основе выявленных данных выясняет самые высокие цены и самые минимальные на определённые периоды. Для удобства клиентов предлагается направления и время, которые будут удобны самому потребителю. В эпоху, когда большая часть процессов осуществляется автоматически, не выходя из дома, компании борются за внимания клиента, что именно интересует и чего хочет их посетитель. Если данные технологии используются в туристическом центре, то она становится более презентабельной и конкурентноспособной по сравнению с другими [4].

Также боты решают проблемы потребителей без их участия, в ближайшем будущем путешествие изменится до неузнаваемости. Внедрения ИИ в туриндустрию можно видеть в рекомендательных сервисах, которые способны проанализировать и выдать именно то, что человек хочет и облегчить процедуру поиска подходящих под него запросов.

Приложения в туризме являются универсальным решением. Открыв его на телефоне, мы сражу можем увидеть всю информацию, что нам необходима. Но если взглянуть, то можно увидеть недостатки. Сервисы ещё не полностью проработаны из-за чего примерно 78% людей желают увидеть отмены рейсов заранее, 54% желают возможность заказывать еду прямо в аэропорт. Приложение с исправлением недостатков, может стать намного обширней: человек сможет не только выбирать время для отдыха, но и гида в определённым регионе или области.

Виртуальные помощники имеют опыт в банковской системе, из-за чего роботы могут спокойно влиться в такую отрасль, как туризм. Данная практика облегчит работодателям взаимодействия с потенциальными клиентами. Чат-боты могут работать 24/7, чем преобладают над человеческими факторами и услуги могут работать, не прекращаясь не на минуту. Компании, перешедшие на инновационное обслуживание, имеют большую конкуренцию на рынке, чем у кого она отсутствует. Таким образом, туризм- является благоприятной средой по применению технологий. Хотя многие предприниматели, занимающиеся данной отраслью, понимаю всю необходимость применения искусственного интеллекта, но применить его не спешат из-за чего это является редкостью [5].

1. Применение данных технологий на Российском рынке можно увидеть.

Ставропольский край - один из самых востребованных курортов у русских граждан. Кавказские Минеральные Воды- можно назвать жемчужиной РФ. Но помимо курортов в крае есть свои уникальные и интересные достопримечательности и неповторимые природные красоты. Например: единственные в нашей стране баобабы или загадочные камни.

Это онлайн-карта где отображаются достопримечательности и интересные объекты Ставропольского края - около 150 точек по всему региону. В приложении можно увидеть фотографию памятника, его краткое описание и маршрут с показом транспорта, что может довести до нужного места. Версию карты можно найти на сайте туристическаякарта26.рф [6].

Алтай. В Алтайской республики сделали мобильный гид-справочнике «Алтай Today». В приложении находится такая информация как: погода, где можно остановиться, цены на различные полезные услуги, ближайшее кофе и т.д. Большим плюсом является возможность бронировать номера, билеты на транспорт, арендовать технику и многое другое.

Приложение может работать без интернета. Полезная функция в условиях Горного Алтая [7].

Лебедянь. В рамках работы «Интурмаркета-2018» также состоялись презентации международного молодежного фестиваля исторической реконструкции «Русборг», новых турмаршрутов в Дом романовской игрушки, возможностей отдыха в археологическом парке «Аргамач» и усадьбе «Скорняково-Архангельское». Посетителям представили фестивали «Антоновские яблоки», «Раненбургское застолье» и «Казачья застава», рассказали о елецких музеях, о популярных туристических маршрутах и о развитии паломнического туризма на липецкой земле. Все презентации с использованием самых современных технологий проходили на обновленном стенде Липецкой области площадью более 50 квадратных метров [8].

Железноводский. Первым является «Туристический гид Железноводска». На сайте находится информация о городах начиная от кофе и парков и заканчивая любопытными фактами из истории места. Необычными можно считать программу лояльности, за участие в мероприятиях или за пройдённый маршрут по горам- туристам выдаётся возможность получить виртуальную валюту-«курортные рубли»- их можно расплатиться за билеты в театр или концерт [9]. Одним из уникальных решений является модуль «Покоритель железных гор». Начисление происходит от времени прохождения и длинны пути.

В приложении присутствует голосовое оснащение, которая рассказывает нужную информации. Также имеется туристический информационный центр с видеостенами, планшетами и т.д. Все элементы «Туристического гида Железноводска» функционируют совместно с инфраструктурой решения «Умный город». Объединёны на одном сайте муниципальные и местные жители. Остановки оснащены экраном отображающем расписание автобусов в реальном времени, пешеходные переходы и общественный транспорт имеется видеонаблюдение.

На втором этапе цифровизации Железноводска, завершенном в мае, все эти решения были тиражированы на территорию поселка Иноземцево. Технологии помогли местным властям более правильные принимать решения, благодаря чему выяснилось, что город посещают больше семей с детьми и во время отдыха. Власти увеличили безопасность детских площадок и увеличилось количества общественных мероприятий.

Точных данных о том, какую роль в этом сыграла цифровизация города, пока нет, но туристам, несомненно, стало намного интереснее проводить время в Железноводске, а организация их пребывания проходит намного легче.

Таким образом цифровой туризм позволяет не только улучшить клиентский опыт, но и соединяет внешние источники с социальными платформами. Самыми актуальными направлениями являются природные местности, исторические места и достопримечательности.

Список источников

1. В Москве в ближайшие 5 лет откроются около 30 гостиниц под международными брендами. Интерфакс. URL://www.interfax.ru/tourism.asp?sec=1470&id=258684 (дата обращения 15.02.2023).

2. Власти Москвы подвели итоги деятельности Комитета по туризму и гостиничному хозяйству в 2011 году и определили задачи на 2012 год // Официальный сайт Правительства Москвы. URL: http://mos.ru/press-center/news/index.php?id_4=22230 (дата обращения: 15.02.2023).

3. Круглов, И. В. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России / И. В. Круглов, А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 12(458). – С. 150-159. – DOI 10.47475/1994-2796-2021-11217. – EDN MOCILU.

4. Летний отдых отдыхает // Официальный сайт Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения. URL: http://wciom.ru/index.php?id=266&uid=13601 (дата обращения 10.03.2023).

5. Основы современной классификации гостиниц в России / Портал про гостиничный бизнес. URL: http://prohotel.ru/interview-182975/0/ (дата обращения: 15.02.2023).

6. Пермский край и Тверская область присоединились к «Великой Волге» / Ежедневная электронная газете Российского союза туриндустрии. URL: http://www.ratanews.ru/news/news_27062012_3.stm (дата обращения: 15.02.2023).

7. Постановление Правительства Москвы от 07.10.2011 № 476-ПП «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012 - 2016 годы» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.ru/document/537907624 (дата обращения: 15.02.2023).

8. Правоприменительная практика реализации федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Интернет-интервью Писаревский Е.Л. URL: http://www.garant.ru/action/interview/10223/ (дата обращения: 15.02.2023).

9. Рассохина Т.В. Научно-педагогическое сопровождение обеспечения устойчивого развития туристских дестинаций // Туризм: право и экономика. - 2011. - № 4. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 15.02.2023).

10. Россияне стали чаще летать // Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. URL:http//www.ratanews.ru/news_15082012_18.stm?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter (дата обращения: 15.02.2023).

11. Сергей Ромашкин: «Мы считаем именно внутренний рынок самым перспективным в туризме» // Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. URL:http//www.ratanews.ru/news/news_23042012_4.stm (дата обращения: 15.02.2023).

12. Тверская и Новгородская область будут вместе развивать туризм // Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. URL:http://www.ratanews.ru/news/news_14092012_16.stm (дата обращения: 15.02.2023).

13. Федеральная служба государственной статистики. URL:http://www.gks.ru/wpc/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/ (дата обращения: 15.02.2023).

14. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2016 годы», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.07.2010 № 1230-р. / Информационно-правовой портал Гарант. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/ (дата обращения: 15.02.2023).

15. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

Научная статья
УДК 343.292:343.293

МЕСТО ИНСТИТУТОВ АМНИСТИИ И ПОМИЛОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УГОЛОВНОГО ПРАВА РОССИИ

Дарья Сергеевна Щетинина [1], Павел Сергеевич Макурин [2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]dashasetinina@gmail.com
[2]p_makurin@mail.ru

Аннотация. В целях определения места институтов амнистии и помилования в системе уголовного права России, авторами был проанализирован рост интереса к ним со стороны различных исследователей, связанный с тенденцией к гуманизации законов и власти.

Ключевые слова: амнистия, помилование, освобождение от уголовной ответственности, наказание, гуманизм.

PLACE OF THE INSTITUTIONS OF AMNESTY AND PARDON IN THE CRIMINAL LAW SYSTEM OF RUSSIA

Darya S. Shchetinina[1], Pavel S. Makurin[2]
[1, 2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]dashasetinina@gmail.com
[2]p_makurin@mail.ru

Abstract. In order to determine the place of amnesty and pardon institutions in the criminal law system of Russia, the authors analyzed the growing interest in amnesty and pardon from various researchers associated with the tendency to humanize laws and authorities.

Keywords: amnesty, pardon, exemption from criminal liability, punishment, humanism.

Амнистия – это акт гуманизма со стороны государства. Люди, совершая ошибки, как в повседневной жизни, так и связанные с уголовным законодательством, все без исключения надеются избежать наказания или хотя бы получить минимальное. Социальная природа амнистии по своей задумке предусматривает свое существование как элемент составной части уголовно-правового регулирования общественных отношений, а, соответственно, является одним из компонентов уголовной политики общества и государства.

Существование института амнистии способствует определению характера криминализации населения и, исходя из этого, ее можно считать важным фактором, влияющим на состояние правопорядка. Как уже было сказано выше, уголовная политика государства тесно связана с амнистией. Этот институт является направлением уголовной политики вследствие того, что это очень затратная деятельность, которая требует гигантского объема профессиональных навыков и умений, связанных со сбором и переработкой необходимой информации, а также на подготовку правовой и технико-юридической базы. Важно также отметить, что амнистия, помимо уголовной политики, еще тесно связана с уголовным наказанием, определением судьбы людей, попавших под амнистию, также определяет состояние общества, его отношение к своим согражданам, совершившим уголовные правонарушения, а это уже вопросы большой политики.

Таким образом, амнистию можно рассматривать как направление уголовной политики, осуществляемое специфическими субъектами, а именно, высшими органами власти, но смыкающееся с деятельностью органов уголовной юстиции и основанное на ней.

Установленный на законодательном уровне акт гуманизма (акт амнистии), для государства и общества имеет важнейшее значение как с точки зрения реализации

конституционных принципов, так и с политической, социально-нравственной, экономической, криминологической и других позиций.

Во-первых, следует отметить, что посредством применения актов амнистии реализуется такой конституционный принцип как высшая ценность человека, его прав и свобод, а также установленное в Конституции РФ право на прошение о помиловании или смягчении наказания.

Во-вторых, с политической точки зрения акт «прощения» в виде амнистии имеет значение, особенно в период назревания социальных или политических противоречий. Есть даже термин, отражающий суть данного явления – «политическая амнистия», когда применялся акт отказа от репрессии в отношении лиц, совершивших массовые преступления (в качестве примера можно привести амнистии, объявлявшиеся в отношении лиц, участвовавших в вооруженных конфликтах на Северном Кавказе или в Дагестане).

В-третьих, социально-нравственная обусловленность амнистии заключаются в том, что государство, смягчая участь лиц, совершивших уголовно наказуемые преступления и признанных виновными, оказывает им доверие с надеждой на последующее их правопослушное поведение. Амнистия выступает элементом гуманизации уголовного законодательства, реализуемым в современной России.

В этом смысле большое профилактическое значение имеет система амнистий. Это особенно важно для преступников, совершающих преступления впервые или по небрежности, а также для тех, кто подвергся негативному влиянию банд из-за собственной глупости или слабости.

Р.А. Ромашов констатировал, что «прощение государством лица, совершившего преступление и осужденного судом, является актом человеколюбия, показывающим, что общество (в лице представителей государственной власти) готово примириться с виновным и стремиться к восстановлению полностью законопослушного гражданства» [8].

В-четвертых, объявление амнистии имеет под собой и экономическую цель. Так, в 2015 году, была объявлена амнистия к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне [5]. На это Федеральной службе исполнения наказаний России из федерального бюджета было выделено порядка 303 млрд. руб., к данному времени в местах лишения свободы содержалось около 646 тысяч человек. На тот момент годовой бюджет в расчете на одного заключенного составлял 469 тыс. руб. В тот период времени экономика страны была в нестабильном состоянии, поэтому применение акта амнистии способствовало возможности перераспределить эти деньги на другие нужды государства, а именно на увеличение пенсий, пособий, ремонт дорог и т.д. Тем самым акт амнистии поддержал экономику страны в нужную для нее минуту, хотя, информации о том, что данное перераспределение действительно произошло, в открытых источниках нет. Тем не менее, некоторая экономия бюджетных средств действительно существует.

При объявлении каждой последующей амнистии возникает все новая и новая волна разговоров о готовящейся амнистии, которая всегда обнажает два противоположных лагеря. Одни – сами преступники и их родственники – требователи амнистии. Другие – большая часть остального населения страны – выступающие против, опасаясь всплеска преступности со стороны «освобожденного контингента». Разговоры об амнистии возникают по мере приближения большого события и стихают после того, как прошло «настоящее» событие. Так, в 2020 году заговорили о возможности и даже о целесообразности объявления амнистии к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне [6], либо об объявлении амнистии в период глобальной пандемии коронавируса. Хотя существует и прямо противоположное мнение об объявлении амнистий в связи с пандемией, согласно которому гораздо безопаснее содержать заключенных в закрытых учреждениях с целью предотвращения распространения инфекции и т.д.

Россия не объявляла амнистию уже почти восемь лет, а дискуссии по этому поводу становятся все более и более частыми. В общественных кругах и СМИ поднимались и обсуждались различные события, которые могли стать поводом для объявления амнистии. С

2016 года депутаты ЛДПР неоднократно вносили предложения по проведению амнистий, приуроченных к разного рода юбилеям: в 2016 году – в связи со 110-летием учреждения Госдумы; в 2017 году – в связи со 100-летием Октябрьской революции 1917 года и с третьей годовщиной принятия Крыма в состав РФ; в 2018 году – в связи с 25-летием принятия Конституции РФ и празднованием Дня народного единства; в 2019 году – в связи с 30-летием окончания вывода российских войск из Афганистана.

Например, в 2023 году может быть 30-летие принятия Конституции Российской Федерации 1993 года, в 2024 году может быть 10-летие присоединения Республики Крым и Севастополя к России и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что институт амнистии занимает ведущее место, как в законодательной среде, так и в среде политики государства. В российской правовой системе выражают традиционные для отечественной юридической науки взгляды на освобождение от отбывания наказания и уголовной ответственности лиц, совершивших преступления. При этом отношение российского общества к амнистии в настоящее время явно неоднозначное. Объясняется это отсутствием продуманной государственной политики в сфере амнистии и помилования в России, а также недостаточным нормативным регулированием порядка применения амнистии и помилования на практике.

Помилование – это еще один институт освобождения от наказания в Российской Федерации, но имеющий более широкое распространение, чем институт амнистии. Этот способ освобождения присущ не только правовой системе нашей страны, но и правовым режимам многих иностранных государств и иностранных сообществ, что подтверждается закреплением его на международном уровне.

Законодательно понятие помилования в российском праве не определено. «Помиловать» в русском языке означает «оказать снисхождение, дать второй шанс», характерно этому, предлагаемое в теории права понятие помилования обычно приравнивается к терминам «благодеяние», «милосердие», «помощь», «прощение», не забывают при этом ученые выделить и юридические признаки помилования. Так, по мнению А.С. Михлина, «помилование – это не только акт милости, это еще и акт доверия, в результате которого осужденный должен искупить свою вину честным трудом и не совершать новых преступлений» [7]. Обобщая множество понятий и предположений по поводу помилования, можно представить его как акт верховной власти, который полностью или частично освобождает осужденного от отбываемого им наказания, либо заменяет это наказание более мягким.

Институт помилования берет свои основы из конституционных принципов, а именно: принципа гуманизма, принципа достоинства личности, принципа справедливости и т.д. Все эти принципы вместе выражаются в ст. 50 Конституции РФ, а именно в возможности каждого осужденного лица, вне зависимости от того, какого характера было совершено преступление и какая у него тяжесть, воспользоваться правом на прошение помилования. Конституция РФ также закрепляет исключительное право помилования за Президентом РФ, что отражается в ст. 89 [1]. На законодательном уровне помилование закреплено не только в Конституции, но и в Уголовном кодексе РФ в ст. 85, где отражается не только информация кто может осуществлять помилование, но определены и виды актов помилования, а также возможность снятия судимости [3]. Уголовно-исполнительный кодекс РФ тоже отражает некоторые аспекты помилования, например, в ст. 7 закреплено, что помилование относится к основаниям исполнения наказания или к другим видам мер уголовно-правового характера, ст. 176 определяет порядок обращения с ходатайством о помиловании к Президенту РФ, в ст. 172 помилование отражено как способ освобождения от наказания [2].

Помилование – это индивидуальный акт милосердия. Он применяется только для лиц, которые уже были осуждены и несут свое наказание в соответствии с санкцией статьи, которая была ими нарушена. Если лицо находиться на стадии судебного разбирательства, то о прошении о помиловании не может идти и речи.

В соответствии с Указом Президента РФ от 14.12.2020 г. № 787 «О некоторых вопросах

деятельности комиссий по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации», помилование применяется:

а) в отношении лиц, осужденных судами в Российской Федерации к наказаниям, предусмотренным уголовным законом, и отбывающих наказание на территории Российской Федерации;

б) в отношении лиц, осужденных судами иностранного государства, отбывающих наказание на территории Российской Федерации в соответствии с международными договорами Российской Федерации;

в) в отношении лиц, отбывших назначенное судами наказание и имеющих неснятую судимость [4].

Следует также понимать, что на помилование могут рассчитывать только те лица, которые раскаялись в содеянном и исправились, о чем может свидетельствовать их поведение в исправительном учреждении. На положительный результат не стоит рассчитывать тем лицам, которые уклоняются от общественных работ в исправительных учреждениях и которые злостно нарушают порядок этих учреждений.

Помилование, несомненно, является безусловным видом досрочного освобождения от отбывания наказания и, подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что на данном этапе развития, институт амнистии в российском уголовном праве имеет ограниченное воздействие, так как многие вопросы все еще остаются незакрепленными, как, например, понятие помилования. Несмотря на это, институт помилования в РФ остается одним из самых надежных способов освобождения от наказания.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.] (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 г. № 1-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 08.01.1997 г. № 1-ФЗ : [принят Государственной Думой 18 декабря 1996 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 1996 года] // СПС «КонсультантПлюс».

3. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : [принят Государственной думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года] // СПС «КонсультантПлюс».

4. О некоторых вопросах деятельности комиссий по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации : Указ Президента РФ от 14.12.2020 г. № 787 (ред. от 15.11.2021 г.) (вместе с «Положением о порядке рассмотрения ходатайств о помиловании в Российской Федерации») // СПС «КонсультантПлюс».

5. Об объявлении амнистии в связи с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов : Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 24 апреля 2015 г. № 6576-6 ГД // СПС «КонсультантПлюс».

6. Об объявлении амнистии в связи с 75-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов : Проект Постановления Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 13 января 2020 г. № 880791-7 // СПС «КонсультантПлюс».

7. Михлин А. С. Основные концептуальные идеи по совершенствованию института помилования в законодательстве Российской Федерации // Указ Президента Российской Федерации от 28 декабря 2001 г. № 1500 «О комиссиях по вопросам помилования на территориях субъектов (теоретические и практические аспекты реализации) : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Брянск, 2002. С. 5-7.

Ромашов Р. А. Амнистия и помилование как виды государственного прощения вины // Пенитенциарная наука. 2012. № 20. С. 4-7.

Научная статья
УДК 378:004

УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Дарья Сергеевна Щетинина,
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
dashasetinina@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель кафедры уголовного и гражданского права **Пальчикова С.И.**

Аннотация. Участие прокурора в арбитражном процессе довольно важный элемент при рассмотрении дел в арбитражном суде, его права и обязанности определены в законе, но присутствуют и некоторые пробелы.

Ключевые слова: прокурор, арбитражный процесс, проблемы, законодательство, обязанности, права.

PARTICIPATION OF THE PROSECUTOR IN THE ARBITRATION PROCESS

Daria S. Shchetinina,
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
dashasetinina@gmail.com
Scientific guide: Senior Lecturer, Department of Criminal and Civil Law **Palchikova S.I.**

Annotation. The participation of the prosecutor in the arbitration process is a rather important element in the consideration of cases in the arbitration court, his rights and obligations are defined in the law, but there are some gaps.

Keywords: prosecutor, arbitration process, problems, legislation, duties, rights.

Участие прокурора в рассмотрении дел арбитражными судами – один из важных инструментов защиты интересов государства и граждан. В соответствии со статьей 40 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее – АПК РФ) [1], прокурор является участником арбитражного судопроизводства.

Прокурор в арбитражном процессе является самостоятельной процессуальной фигурой и наделен процессуальными правами и обязанностями лица, участвующего в деле, в том числе может участвовать в осмотре на месте, задавать вопросы всем участникам процесса, участвовать в исследовании доказательств, знакомиться с материалами дела и т.д.[5].Действует прокурор в целях обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства. В целях реализации своих полномочий прокурор вправе принести протест, представление, возбудить административное производство и использовать как последнее средство, если восстановить законность не получается этими мерами реагирования, обращение в суд [6]. Так, с 2020 по 2021 г. арбитражными судами было рассмотрено 30,8 тыс. дел по искам прокуроров.

Прокурор, как участник арбитражного разбирательства, принимает участие в рассмотрении дела в установленном процессуальном порядке. Следовательно, положение прокурора в арбитражном процессе регламентировано не только АПК РФ, но и частью 3 статьи 1 Федерального закона от 17 января 1992 года № 2202–1 (ред. от 11 июня 2022) «О прокуратуре Российской Федерации» (далее - Закон о прокуратуре) [2], в которой закреплено одно из важнейших полномочий прокурора, а именно его право участвовать в рассмотрении дел судами, в нашем конкретном случае арбитражными.

Существующий особый статус органов прокуратуры придаёт прокурору отдельное

правовое положение, которое отличается от положения других участников арбитражного процесса. Это отличие заключается в отсутствии какой-либо личной заинтересованности прокурора в конкретном деле, а так же в защите не своих интересов, а чужих. Согласно статье 52 АПК РФ, прокурор, обратившийся в арбитражный суд, пользуется процессуальными правами и несёт процессуальные обязанности истца.

В судебном заседании прокурор выступает в статусе «особого истца», на что обращается внимание в юридической литературе, и обладает «особым интересом», то есть публично-правовым интересом. Однако стоит заметить, что прямого указания на это в статье 52 АПК РФ нет, и данные суждения вытекают лишь из самого статуса органов прокуратуры, их роли и функций в государстве. Особенность прокурора как «истца», заключается так же и в его возможности вступить в процесс на любой стадии судопроизводства, если были нарушены права и законные интересы участвующих в деле лиц. Прокурор так же может вступить в процесс с целью обеспечения законности по делам, отнесенным в АПК РФ и в других федеральных законах.

Но помимо особого статуса прокурора, в его участии в арбитражном процессе есть и свои проблемы. Одной из этих проблем является не установленная в АПК РФ возможность отвода или самоотвода прокурора в арбитражном процессе. Однако на практике вполне могут возникнуть обстоятельства, исключающие незаинтересованность прокурора в исходе дела. В связи с этим представляется обоснованным предусмотреть в гл. 3 АПК РФ нормы, регулирующие институт отвода (самоотвода) прокурора.

В статье 52 АПК РФ, так же есть некоторые неточности в отношении прокурора, как истца, а именно в части 4 содержится положение о том, что прокурор, обратившийся в арбитражный суд, пользуется процессуальными правами и несет процессуальные обязанности истца. Оценивая это положение, Е. А. Трещева отмечает, что ни одно лицо не может пользоваться правами и нести обязанности другого субъекта, так как они неотчуждаемы [7]. Однако представляется, что формулировка ч. 4 ст. 52 АПК РФ вполне допустима. Для решения данной проблемы стоит сформулировать права и обязанности прокурора через права и обязанности истца, так как они практически совпадают, нежели перечислять их.

Еще одна не менее важная проблема связана с положениями подп. 1 п. 1 ст. 333.37 Налогового кодекса РФ, в соответствии с которыми прокурор освобожден от уплаты государственной пошлины. Однако, в отличие от Гражданского процессуального кодекса РФ (ст. 89), в ст. 52 АПК РФ не предусмотрена данная льгота (норма), что является законодательным пробелом, который необходимо устранить, дополнив ч. 3 ст. 52 АПК РФ формулировкой «за исключением обязанности по уплате судебных расходов. Дискуссионным является также вопрос о том, может ли прокурор в арбитражном процессе заключать мировое соглашение. Статья 52 АПК РФ не регламентирует этот вопрос. В абз. 4 п. 11 постановления Пленума ВАС РФ от 23 марта 2012 г. № 15 «О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе» сказано, что дело, производство по которому возбуждено на основании заявления прокурора, может быть окончено заключением мирового соглашения при условии участия в нем всех заинтересованных лиц, в том числе прокурора. Однако непонятно, что следует понимать под участием в заключении мирового соглашения - одобрение прокурором мирового соглашения либо отсутствие возражения прокурора против него?

По своей сути мировое соглашение представляет собой взаимные уступки сторон. Права на заключение мирового соглашения у прокурора не должно быть, ведь он не наделен материальным правом и, следовательно, не может его уступить. Из чего следует необходимость внести соответствующие изменения в ст. 52 АПК РФ и в постановление Пленума ВАС РФ от 23 марта 2012 г. № 15.

Проблема прокурора как участника арбитражного процесса также заключена в том, что основания для подачи жалобы в суд распределены по множеству нормативных актов [4]. Для этого, чтобы лучше изучить проблему необходимо конкретно определить перечень оснований, по которым прокурор может вступать в арбитражный процесс. На первый взгляд он кажется

закрытым, исчерпывающим и допускающим широкое толкование с юридикотехнической точки зрения, однако другие законодательные нормы и примеры судебной практики свидетельствуют об обратном.

Во-первых, в пункте 2 статьи 198 АПК РФ, определено, что прокурор имеет право обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании правовых актов ненормативными и недействительными, а также признать незаконными решения и действия (бездействия) органов, которые осуществляют публичные полномочия, должностных лиц, если есть основания полагать что оспариваемый нормативно-правой акт, решение и действие (бездействие) не соответствуют установленным законом нормам и правилам и нарушают права, свободы и законные интересы граждан и юридических лиц, а также иных лиц, осуществляющих экономическую деятельность.

Во-вторых, Постановление Пленума Верховного Арбитражного суда от 23 марта 2012 года № 15 «О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе» [3] значительно расширяет перечень оснований, закреплённых в статье 52 АПК РФ. В пленуме сказано, что прокурор вправе обратиться в арбитражный суд, так же с требованием ликвидировать юридическое лицо вследствие неоднократного или грубого нарушения этим юридическим лицом прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также на средства индивидуальности. Прокурор так же вправе требовать снос самовольной постройки с целью защиты публичных интересов. Из вышеупомянутого акта следует, что прокурор может обращаться в арбитражный суд с иском(заявлением) по делам, которые предусмотрены отдельными федеральными законами, и законами об административных правонарушениях.

Таким образом, чтобы систематизировать основания обращения прокурора в арбитражный суд, следует внести в статью 52АПК РФ изменения, а именно включить в нее рассмотренные выше положения: возможность отвода и самоотвода прокурора, разграничить обязанности прокурора и истца, установить льготу о неуплате прокурором госпошлины, определить возможность прокурора заключать мировое соглашение, уточнить перечень оснований для обращения в суд прокурора, либо же разместить в этой статье прямое указание на неисчерпывающий перечень оснований обращения прокурора в арбитражный суд. Так как часть из них просто отсутствует или закреплена в отдельных положениях государственных органов, которые перестали осуществлять свою деятельность по защите прав граждан и юридических лиц (Верховный Арбитражный суд РФ). Это представляется важным, так как возможность реализовывать полномочия у прокурора по букве закона затруднена, о чём свидетельствует также и ряд иных норм.

Например, Генеральный прокурор Российской Федерации, заместители Генерального прокурора Российской Федерации вправе обратиться в Президиум Верховного Суда Российской Федерации с представлением о пересмотре определений Судебной коллегии Верховного Суда Российской Федерации, вынесенных в порядке кассационного производства по делам, указанным в статье 52 АПК РФ. Более того, на наш взгляд, стоит отразить в действующем арбитражном процессуальном законодательстве понятие «публичного интереса», под которым понимаются интересы неопределённого круга лиц, общества и государства, а также предоставить прокурорам возможность обращаться в арбитражный суд в случае его нарушения с последующим доказательством этого факта. Это видится целесообразным в силу самой природы органов прокуратуры и в силу тех целей и задач, которые стоят перед ними.

Подводя итог, необходимо отметить, что ряд актуальных проблем участия прокурора в рассмотрении арбитражными судами дел требует решения на законодательном уровне, а также путем принятия соответствующих разъяснений Верховным Судом РФ и Генеральной прокуратурой РФ с учетом крайне противоречивой судебной практики. Данные нововведения помогут упорядочить и систематизировать нормы законодательства, в большей степени процессуального, а также предоставят органам прокуратуры расширенные полномочия по осуществлению надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина в контексте арбитражного судопроизводства и дальнейшего отправления правосудия.

Список источников

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. №95-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 июля 2002 г. №30 ст. 3012.

2. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 N 2202-1 (последняя редакция).

3. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.03.2012 N 15 (ред. от 25.01.2013) «О некоторых вопросах участия прокурора в арбитражном процессе».

4. Гадиятова М. В., Слышкин И. Г. Проблемы эффективности участия прокурора в арбитражном процессе // Российский юридический журнал. 2015. № 4. С. 176–181.

5. Ергашев Е. Р. Диспозитивность как принцип участия прокурора в рассмотрении судами дел// Российский юридический журнал. 2017. № 3. С. 64–65.

6. Изотова Л. Н. Участие прокурора в арбитражном процессе // ЭЖ-Юрист. 2013. № 40. С. 3.

7. Трещева Е. А. Статус прокурора в арбитражном процессе нуждается в совершенствовании // Lex Russica. 2015. № 10. С. 57–63.

Научное электронное издание

Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика
Key positions and points of development of the economy and industry: science and practice

Сборник материалов III Международной научно-практической конференции

г. Липецк, 30 марта 2023 г.

Редакторы: А.Е. Кисова, И.В. Шамрина, О.Н. Митрофанова

Компьютерное макетирование: А.Е. Кисова

ISBN 978-5-00175-213-4

9 785001 752134 >

Подписано к использованию 19.05.2023.

Усл. печ. л. 47,56.