

Аннотации рабочих программ дисциплин

43.03.02 Туризм

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень): бакалавр

Тип программы:

Форма(ы) обучения: очная, очно-заочная, заочная

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б1 Физическая культура и спорт

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	2	72	54	-	-	4	10	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС		
			всего	лекции	лаб. Работы	Межсессионный контроль	консультации	зачет/экзамен		задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
1	0	0	4	4	-	0	-	-	0	-	-
1	1	2	68	-		-		64	4	зачет	Задание

Цель(и) дисциплины – формирование здорового образа жизни и организации жизненно-важных навыков в области физической культуры и спорта, укрепления здоровья, психологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-8	Способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения	<i>знать/ понимать:</i> влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и

	полноценной социальной и профессиональной деятельности	физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. <i>уметь:</i> выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. <i>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</i> повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе юношей в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Теория: 1) Физическая культура и спорт в России
2	Прием контрольных нормативов:
3	Функциональная проба; антропометрические данные Бег 100 м; сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу
4	Бег – женщины – 500 м; мужчины – 1000 м
5	Прыжок в длину с места; подтягивание на перекладине; поднимание и опускание туловища, поднос ног к перекладине
6	Спортивные игры
7	Баскетбол Перемещение игроков, стойки баскетболиста, ведение мяча, остановки. Ведение мяча правой рукой (шагом), в центре площадки остановка прыжком, повороты на месте на осевой ноге. Передвижение с ведением мяча бегом с резкими остановками. Ловля и передача мяча
8	Владение мяча, ловля, передача. Ведение мяча правой, левой руками, передача мяча партнеру, ведение с остановкой, повороты на месте – передачи. Ловля и передачи мяча на месте в колоннах двумя руками от груди, двумя руками сверху, с отскоком от пола двумя руками снизу, правой, левой, от плеча, двумя руками от груди после ведения. Встречные эстафеты
9	Ведение мяча с продвижением вперед, остановкой и поворотами на месте, передачи мяча партнеру. Ведение мяча на скорости. Техника броска двумя руками от груди. Передача мяча в парах с продвижением вперед. Эстафеты с ведением мяча и броском

	по корзине двумя руками от груди
10	Ловля и передача мяча двумя руками от груди из-за головы, от плеча. Совершенствование техники ведения мяча. Ведение мяча в движении, с остановкой и поворотами на месте. Ведение мяча после ловли в движении с остановкой прыжком и передачей двумя руками от груди. Ведение с изменением высоты отскока мяча и передача его партнеру двумя руками сверху с отскоком от пола. Бросок по кольцу двумя руками от груди с близкого и среднего расстояний
11	Совершенствование ловли и передачи мяча в движении. Закрепление техники ведения мяча. Повторение броска двумя руками от груди, одной рукой от плеча. Эстафета
12	Совершенствование элементов техники баскетбола. Ведение мяча до стойки, перевод за спиной, ведение левой рукой, передача одной рукой от плеча. Броски двумя руками от груди с линии штрафного броска. Броски одной рукой от плеча с этой же дистанции. Передача в парах с продвижением к кольцу с броском по кольцу удобным способом.
13	Закрепление навыков передач, ловли, передачи мяча партнеру после ведения. Совершенствование техники броском мяча по корзине
14	Закрепление техники бросков и передач мяча. Ознакомление с общими правилами игры. Двусторонняя игра в баскетбол
15	Занятия на тренажерах
16	Техника безопасности при занятиях в тренажерном зале. Обучение технике жима лежа на тренажерах и тренажерных устройствах. Разводы лежа на горизонтальной скамье с гантелями. Тяга блока на тренажере сверху (хват широкий). Пресс – подъем туловища.
17	Обучение технике приседаний с отягощениями. Развитие мышц бедра и голени. Приседания без веса, с гантелями, грифом. Выпады с гантелями, прыжки со скакалкой, «кенгуру», пресс (на тренажере подъем ног)
18	Обучение технике тяги на тренажерах. Развитие мышц спины. Растяжка для тяги, приседания в позе сумо. Гиперэкстензии, тяга становая, наклоны.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Перов А.П.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б2 История

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС		
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации	зачет/экзамен		задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
1	1	3	108	36	-	18	9	18	27	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр		Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))		в часах									
			всего		контактная работа					СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Межсессионный контроль	консультации					
1	0	1	36	6	-	2	0	-	28	0	-	-	
1	1	1	36	2			2	2	59	9	зачет	Задание	

Цель(и) дисциплины – получить знания о закономерностях и основных этапах развития человеческого общества с древнейших времен до наших дней, осознать роль России в истории человечества и на современном этапе. Освоить биографию своей страны, ознакомиться с событиями и деятелями российской истории, усвоить содержание социально-экономических и политических процессов, протекавших в России с древнейших времен до настоящего времени; приобрести навыки самостоятельной оценки событий, анализа и синтеза исторических фактов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	

ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать: * основные закономерности исторического развития; * основные концепции и теории развития российского государства и общества; * мировоззренческие и методологические основы исторического мышления; * предметную область исторического знания в его логической целостности и последовательности; * роль истории в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; * основные исторические этапы, закономерности и особенности становления и развития государства и общества России; * особенности социально-экономического, общественно-политического, культурного развития; * знаменательные события отечественной истории; * имена выдающихся исторических деятелей; * место и роль России в истории человечества и на современном этапе; * основную терминологию по дисциплине Уметь: * выявлять движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе; * ориентироваться в политических и социальных процессах, происходящих в обществе; * работать с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями; * самостоятельно оценивать происходившие и происходящие события; * самостоятельно анализировать исторические факты; * ориентироваться в причинно-следственных связях исторических событий прошлого и настоящего * применять знания дисциплины в профессиональной деятельности. Владеть: * навыками критического восприятия информации; * исторической терминологией; * навыками работы с историческими документами; * навыками сбора и обработки информации, необходимой для анализа исторических событий; * навыками анализа различных исторических явлений и фактов; * чувством патриотизма и уважения к истории своего Отечества и истории других народов.
-------------	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Специфика исторического познания. Древняя Русь (IX – XIII вв.)
2	Московское государство XIV – XVII вв.
3	Российская империя в XVIII – первой половине XIX вв.
4	Россия в период буржуазной модернизации
5	Советское государство в годы «социалистической реконструкции» и второй мировой войны
6	Советский Союз 1946 – 1991 гг. и современная Россия

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Земцов А.Л.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

Б1.Б Базовая часть **Б1.Б3 Философия**

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	2	72	18	-	18	6	26	4	зачет	-
2	4	2	72	18	-	18	4	30	4	зачет	Задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр		Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))		в часах								
			всего		контактная работа					СРС	промежуточный контроль	
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Межсессионный контроль	консультации				
2	3	2	72	6	-	2	0	-	64	0	-	-
2	4	2	72	2			2	4	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины - формирование системы знаний об основных философских проблемах, историко-философских представлений о мире и человеке. Актуальность дисциплины вызвана необходимостью осмысления современной социокультурной ситуации и места человека в мире, необходимостью анализа фундаментальных философских проблем и тенденций развития современного общества с целью формирования целостного научного мировоззрения и навыков творческого мышления.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
код	наименование		
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).	знать: - категориальный аппарат философии; - аксиологические особенности мировых культур; - основные историко-философские учения и направления философской мысли.	
		уметь: - четко, логично, аргументированно выражать свои идеи, мысли, убеждения;	

		- содержательно и корректно вести полемику, дискуссию; - творчески осмысливать собственную жизненную позицию. владеть: - философской терминологией; - навыками анализа философских концепций; - навыками анализа оригинальной литературы в области философии; - навыками ведения дискуссии на философские и научные темы.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Философия, её сущность и назначение.
2	Онтология как учении о бытии.
3	Философия человека.
4	Философия сознания.
5	Философия познания и наука.
6	Социальная философия.
7	Общественные теории.
8	Философия Древней Греции.
9	Средневековая философия.
10	Философия эпохи Возрождения.
11	Философия Нового времени.
12	Немецкая классическая философия.
13	Неклассическая философия.
14	Философия науки.
15	Зарождение позитивизма
16	К. Поппер и концепция исследовательских программ И. Лакатоса
17	Гносеологический анархизм П. Фейерабенда
18	Постпозитивизм

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: *к.ф.н., доцент Попов В.Я.*

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б4 Иностранный язык

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				Лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	4	144	18	-	36	18	64	8	Зачет	Задание
1	2	4	144	17	-	34	18	67	8	Зачет	Задание
2	3	4	144	18	-	36	18	36	36	Экзамен	Задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
Лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	0	1	36	-	-	8	-	28	-	-	-
1	1	1	36	-	-	2	2	28	2	Зачет	Задание
1	2	5	180	-	-	6	2	161	9	Экзамен	Задание
2	3	5	180	-	-	-	2	167	9	Экзамен	Задание

Цель(и) дисциплины – практическое владение разговорно-бытовой речью и специальной лексикой, активное применение иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного	1) знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне, что предполагает систематическое знание грамматических правил, словарных единиц и фонологии, которые преобразуют лексические единицы в осмысленное

	взаимодействия	высказывание;
		2) уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении; пользоваться литературой на иностранном языке, что предполагает построение целостных, связанных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной речи на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании; выбор лингвистических средств в зависимости от типа высказывания;
		3) владеть: способностью к коммуникации в общей и профессиональной сферах, то есть способностью выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации в зависимости от того, кто является партнером по общению.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Нижегородский государственный университет. Аудирование.
2	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Образование в Великобритании. Лексика по теме.
3	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Американские университеты. Грамматика. Формы настоящего времени.
4	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Некоторые аспекты английской истории и языка. Чтение текста по теме.
5	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Великобритания: история и население. Аудирование .
6	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. .Грамматика. Формы прошедшего времени.
7	Модуль 1 Английский язык для повседневного общения. Великобритания: история и население. Чтение текста по теме.
8	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Великобритания: история и население. Диалогическая речь.
9	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Великобритания: история и население. Грамматика. Формы будущего времени.
10	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Политическая система Великобритании. Диалогическая речь.
11	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Политическая система Великобритании. Монологическая речь
12	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Политическая система Великобритании. Аудирование .
13	Модуль 1. Английский язык для повседневного общения. Политическая система Великобритании. Кейс-стади
14	Модуль 2.Филология. Лексика по теме.
15	Модуль 2. Филология. Грамматика (Повторение времен активного залога 1)
16	Модуль 2. Филология. Отрасли филологии. Монологическая речь
17	Модуль 2. Филология. Отрасли филологии. Чтение текста по теме.
18	Модуль 2. Филология. Отрасли филологии. Грамматика (Повторение времен активного залога 2).
19	Модуль 2. Филология. Лингвистика. Лексика по теме.
20	Модуль 2. Филология. Лингвистика. Чтение текста по теме.

21	Модуль 2. Филология. Давайте сменим мнение о грамматике. Грамматика (Неличные формы глагола)
22	Модуль 2. Филология. Давайте сменим мнение о грамматике. Диалогическая речь
23	Модуль 2. Филология. История лингвистики. Диалогическая речь
24	Модуль 2. Филология. История лингвистики. Грамматика (Модальные глаголы)
25	Модуль 2. Филология. История лингвистики. Кейс-стади
26	Обобщение.
27	Обобщение.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Е.Ю. Соболева

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

Б1.Б Базовая часть **Б1.Б5 Русский язык и культура речи**

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	Лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
1	1	2	72	18	-	18	4	28	4	зачет	Задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	всего	в часах					СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации				
1	0	1	36	4		2	-	-	30	-	-	-
1	1	1	36	-	-	-	2	2	30	2	Зачет	задание-

Цель(и) дисциплины – формирование у студенческой аудитории коммуникативных качеств, способствующих успешному взаимодействию с окружающими в профессиональной деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1) знать: – основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи, риторики, теории коммуникации, делового общения, этики деловой коммуникации; – основные формы существования национального языка; – нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; – функции языка как средства формирования и трансляции мысли; – нормы русского литературного языка (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные); – специфику устной и письменной речи; – правила продуцирования текстов разных деловых жанров; – функциональные стили современного русского языка и

		особенности их взаимодействия; – речевые нормы учебной и научной сфер деятельности; – правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи); – основные единицы общения; – правила невербальной коммуникации в профессиональном общении; 2) уметь: – общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; – использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; – строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; – грамотно строить коммуникацию в конфликтных ситуациях; – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения её нормативности, уместности и целесообразности; – самостоятельно работать с текстами деловых бумаг; – пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка; – составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы; – употреблять общественно-политическую лексику в речи в соответствии с коммуникативной задачей; – уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения; – анализировать логику рассуждений и высказываний; 3) владеть: – коммуникативными навыками в разных сферах употребления национального языка, письменной и устной его разновидностей; – навыками грамотного письма и говорения; – навыками делового общения; – навыками ведения дискуссии и полемики.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Теоретические основы культурной русской речи. Стили современного русского языка
2	Общение и речевое взаимодействие
3	Основные аспекты культуры речи. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка
4	Научный стиль
5	Официально-деловой стиль
6	Язык и стиль документации
7	Публицистический стиль. Мастерство устного публичного выступления.
8	Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.
9	Особенности невербальной коммуникации

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б6 Основы социального государства

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	4	144	18	-	36	18	36	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
2	4	2	72	4		2	-	-	66	-	-	-
3	5	2	72	-	-	-	2	2	59	9	Экзамен	задание-

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов гражданской культуры, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению социально-экономических и политических явлений и процессов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе, с учетом социальной политики государства, международного и российского права	знать: - основы функционирования социального государства; - теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа. уметь: - разрабатывать основанные на полученных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем; - определять принципы, цели и направления социальной политики государства.
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей,	

принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе, с учетом социальной политики государства		владеть: • принципами организации социальной экспертизы и социального аудита; • навыками анализа проблем социального развития Российской Федерации как социального демократического правового государства.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Сущность и эволюция концепции социального государства.
2	Социальные функции государства: истоки, динамика и перспективы.
3	Социэкономика как методология изучения социально-экономических отношений в обществе.
4	Экономические основы функционирования социального государства.
5	Политико-правовые основы функционирования социального государства
6	Либеральная модель социального государства: идейные основы, практики реализации.
7	Континентально-европейская (корпоративистская) модель социального государства.
8	Северо-европейская (социал-демократическая) модель социального государства.
9	Система социальной защиты населения.
10	Социальная политика государства.
11	Государственное регулирование рынка труда и занятости населения.
12	Социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса.
13	Качество и уровень жизни в социальном государстве.
14	Технология социального аудита при оценке результатов социальной деятельности.
15	Социальная политика государства в условиях формирования инновационной экономики.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к. социол. н., доцент Зимин М.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б7 Информатика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
2	3	2	72	18	18	-	2	30	4	зачет	-
2	4	2	72	17	17	-	2	32	4	зачет	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				межсессионные консультации	СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации								
2	4	2	72	4	2	-	-	-	66	-	-	-
3	5	2	72	-	-	-	2	2	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – дать необходимые знания по программно-аппаратной структуре персональных компьютеров и компьютерных сетей; формирование у студента фундамента современной информационной культуры; обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в прикладной деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности	знать: законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера; уметь: использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения; владеть: основными методами работы на ПЭВМ с прикладными программными средствами.

	в туризме	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Информатика и информация
2	Технические и программные средства реализации информационных процессов
3	Прикладное программное обеспечение
4	Локальные и глобальные сети ЭВМ.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Гвозденко Н.П.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б8 География

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	4	144	18	-	36	18	36	36	экзамен	задание
1	2	4	144	17	-	34	18	39	36	экзамен	задание
2	3	3	108	18	-	36	9	21	24	экзамен	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации			межсессионные консультации		
1	0	1	36	6	-	2	-	-	28	-	-	Задание
1	1	2	72	2	-	-	-	-	66	4	Зачет	-
1	2	4	144	4	-	4	-	-	127	9	экзамен	задание
2	3	4	144	-	-	-	2	2	131	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у обучающихся пространственного географического мышления, в приобретении обучающими знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области географии современного мира, в формировании представлений о физико-географических и экономико-географических особенностях туристских регионов; знакомстве с основными регионами в отечественном и мировом пространстве.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	• способность к разработке туристского продукта» (	
		знать: - номенклатуру регионов и стран, определяемых программой - статистические данные о размерах территории, численности населения в изучаемых странах и регионах, показатели, доказывающие разный уровень их развития

		• характерные черты ЭГП, географии природных условий и ресурсов, населения, промышленности, сельского хозяйства, природоохранных проблем стран и регионов мира • закономерности формирования разных типов отраслевых и территориальных структур хозяйства на отдельных территориях. уметь: • пользоваться картами, статистическими данными и геоинформационными системами; • составлять экономико-географическую характеристику стран и регионов; • анализировать основные демографические, экономические и социальные показатели; • давать характеристику природных предпосылок для развития хозяйства стран, населения стран мира; • формулировать, объяснять суть и показывать пути решения наиболее актуальных экономико- и социально-географических проблем регионов и стран мира. владеть: • навыками географического анализа социально-экономических ресурсов и методами их оценки, навыками комплексного анализа проблем социально-экономического развития стран и регионов.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Природные комплексы Земли
2	Географические особенности рек и озёр
3	Океаны и их влияние на характеристики суши
4	Физическая география материков
5	Физическая география России
6	География неблагоприятных и опасных природных процессов и явлений.
7	Политическая карта мира
8	Экономическая и политико-административная организация территории России.
9	География стран Северной Америки
10	География стран Латинской Америки
11	География стран Африки
12	География стран Зарубежной Европы
13	География стран Зарубежной Азии
14	Государство-материк Австралия

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к. г.н., доцент Аничкина Н.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б9 Человек и его потребности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
2	4	4	144	17	-	54	18	39	36	экзамен	задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	2	2	72	6		2	-	-	64	-	-	-
2	3	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание-

Цель(и) дисциплины – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах возникновения новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, формирование комплексного подхода к пониманию сущности человека, восприятия индивида как целостности, человека как социально-природного существа, анализ его социальной сущности и биологической природы, изучение индивидуальных психофизиологических особенности человека как основы запросов и потребностей человека, его мотивационно-ценностной структуры, формирование представления о сущности туристской деятельности как сфере производства, направленной на удовлетворение потребностей индивида и общества.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-3	способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: - основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
ПК-	способность к общению	

13	с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	- формирование системы человеческих потребностей и динамику их развития. Уметь: - оценивать психические физиологические особенности человека; - определять социальную значимость потребностей; - выявлять основные потребности человека, степень выраженности различных потребностей личности. Владеть: - приемами изучения личности потребителя; - навыками формирования потребностей человека; технологиями управления потребностями человека; - умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Основные понятия теории потребностей.
2	Эволюция представлений о человеке и его потребностях в религиозных и мифологических концепциях.
3	Эволюция представлений о человеке и его потребностях в Античности и Средневековье
4	Философия эпохи Ренессанса и Нового времени о сущности человеческих потребностей. Теория потребностей в философских концепциях 19-20 веков
5	Социально-психологические и социологические теории потребностей
6	Экономический анализ человеческих потребностей и сервисная деятельность
7	Сервис и его роль в удовлетворении человеческих потребностей
8	Основы теории обслуживания и процесс удовлетворения потребностей потребителя
9	Общество потребления как новая модель развития и удовлетворения человеческих потребностей

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к. социол. н., доцент Григорьева Н.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б10 Иностранный язык второй

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	4	144	18	-	36	18	64	8	Зачет	задание
2	4	4	144	17	-	34	18	67	8	Зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
3	5	3	108	4	-	4	-	-	100	-	-	-
3	6	3	108	2	-	6	6	4	96	4	Зачет	задание-

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов гражданской культуры, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению социально-экономических и политических явлений и процессов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способностью к разработке туристического продукта	знать · теоретические основы туристского проектирования; · особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; · методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; · туристско-рекреационный потенциал территории; · основные положения географии туризма, рекреационной географии, туристского регионоведения и туристского страноведения; · основные положения методики оценки территории для развития туризма.
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	
ПК-13	способность к общению с потребителями туристического продукта, обеспечению	

	процесса обслуживания потребителей и туристов	· теоретические основы туристского проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно – техническую базу туристско-рекреационного проектирования; · особенности правовых отношений между участниками туристской деятельности; · основные виды потребностей потребителя и (или) туристов; · понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; · особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; · основы гостиничного и экскурсионного дела. - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; -коммуникативные техники и технологии делового общения уметь: · компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; · оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; · использовать положения методики оценки территории для развития туризма · обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; · составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; · анализировать основные и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); · выбирать и применять эффективные технологии продаж; · применять коммуникативные техники и технологии делового общения; · использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности. - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. владеть: · навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; · навыками оценки территории для развития туризма; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей · навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
--	--	--

		· соответствия стандарта качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; · навыками анализа и составления договорной документации; · основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; · навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; · навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке. - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Модуль 1. Знакомство в поезде. Правила чтения.
2	Модуль 1. Знакомство в поезде. Правила чтения. Фонетика.
3	Модуль 1. Знакомство в поезде. Правила чтения. Чтение текста по теме.
4	Модуль 1. Знакомство в поезде. Правила чтения. Чтение текста по теме.
5	Модуль 2. В ресторане. Аудирование. Правила чтения. Фонетика.
6	Модуль 2. В ресторане. Орфография. Глагол. Настоящее время.
7	Модуль 2. В ресторане. Правила чтения. Фонетика. Чтение текста по теме.
8	Модуль 3. Мы учим немецкий. Повелительное наклонение. Орфография. Правила чтения. Фонетика.
9	Модуль 3. Мы учим немецкий. Падежи. Артикль. Монологическая речь.
10	Модуль 3. Мы учим немецкий. Падежи. Артикль. Диалогическая речь.
11	Модуль 3. Мы учим немецкий. Чтение текста по теме.
12	Модуль 3. Мы учим немецкий. Повторение.
13	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Диалогическая речь.
	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Лексика по теме.
	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Чтение текста по теме.
	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Монологическая речь
	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Чтение текста по теме.

	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика.
	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика. Лексика по теме.
	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика. Чтение текста по теме.
14	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика. Орфография.
15	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика. Диалогическая речь
16	Обобщение
16	Обобщение

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Стриканова Е.Н.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б11 Математика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
1	1	3	108	18	-	36	4	21	29	экзамен	-	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	0	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
1	1	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины:

- освоить понятие матрицы, определителя, научиться решать систем линейных уравнений различными методами;
- рассмотреть теорию множества, ее законы (аксиомы) для формирования в сознании таких понятий, как целое, общее, частное;
- научиться объединять объекты с одинаковыми свойствами в совокупности;
- познакомиться с математической логикой для приобретения навыков аналитического мышления методом рассуждений;
- изучить основы теории вероятностей и математической статистики для того, чтобы правильно обрабатывать информацию, сделать достоверный вывод и прогноз на основании имеющегося статистического материала.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых	- Знать: базовые знания математики и информатики; - Уметь: осуществлять проектную деятельность в туризме;

знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	- Владеть: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Матрицы и определители
2	Системы линейных уравнений
3	Теория множеств, комплектов, нечетких множеств
4	Математическая логика

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Боровкова Г.С.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1. Б12 Основы информационного общества

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
1	2	3	108	17	-	34	9	42	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	1	1	36	2	-	-	-	-	34	-	-	Задание
1	2	2	72	-	-	-	2	4	62	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов культуры целостных системных представлений о структуре и содержании наиболее актуальных вопросов развития информационного общества, их взаимосвязи с направлениями социально-экономического, культурного развития страны, обеспечения национальной безопасности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина			В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование		
ПК-11	способность	к	знать: • предмет и основные понятия существующих теорий информационного общества, их связь с общесоциологическими теориями, в терминах которых сегодня принято описывать общественную динамику; • основные положения современных теорий информационного общества, предпосылки и факторы его формирования; • основные закономерности развития информационного общества и его характерные черты, а также его связь с предшествующими типами обществ;
	реализации	и	
	продвижению туристского продукта с использованием	с	
	информационных коммуникативных технологий	и	

		• особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; • возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности; уметь: • адаптировать терминологию и понятийный аппарат теорий ИО к терминологии, принятой в философских и социологических теориях общественного развития; • самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; • исследовать закономерности становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области; владеть: • понятийным аппаратом теорий информационного общества и навыками использования заключённых в них сведений для организации сетевых структур, понимая основные закономерности их функционирования; БЫТЬ ГОТОВЫМ: к решению следующих профессиональных задач и исполнению должностных обязанностей и трудовых функций профессиональных стандартов:
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Информационное общество – новая стадия развития цивилизации
2	Информация как фундаментальная категория теории информационного общества
3	Информатизация общества как социально-технологическая революция
4	Теоретическая концептуализация информационного общества
5	Глобальное информационное общество
6	Основные характеристики информационного общества
7	Процессы развития информационного общества
8	Нормативно-правовое регулирование становления и развития информационного общества
9	Преимущества и проблемы информационного общества
10	Государство, политика и власть в информационном обществе
11	Социальная структура информационного общества
12	Экономика в информационном обществе
13	Человеческий потенциал и инновационная экономика в информационном обществе
14	Социальные противоречия информационного общества
15	Качество жизни в информационном обществе
16	Гуманитарные проблемы информационной безопасности
17	Наука и образование в информационном обществе

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.социол.н., доц. М.В. Зимин

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б13 Безопасность жизнедеятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
2	3	3	108	18	18	-	9	36	27	экзамен	задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
2	4	1	36	4	4	-	-	-	28			
3	5	2	72	-	-	-	2	2	59	9	Экзамен	задание-

Цель(и) дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов, в виде сформированных у них знаний, умений и навыков по оценке негативных факторов окружающей среды и организации безопасных условий труда на рабочих местах и в учреждениях.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-08	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: - основные положения и принципы обеспечения безопасности персонала (работающего коллектива) от воздействия опасных и вредных негативных факторов окружающей среды; - основные методы защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - типовые методы охраны труда и контроля безопасности в рабочих помещениях.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Условия оптимального взаимодействия систем «человек-среда –обитания
2	Чрезвычайные ситуации (ЧС): общие сведения, стадии и фазы развития, зоны поражения

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Бочарникова О.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б14 Социология

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
1	2	4	144	34	-	34	9	31	36	экзамен	задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	2	1	36	4		2	-	-	30	0		
2	3	3	108	-	-	-	2	2	95	9	Экзамен	задание-

Цель(и) дисциплины – формирование базовых знаний по проблемам становления и развития социологической науки через владение содержательными характеристиками становления и развития общества как социальной системы, ее составляющих элементов в соответствии с целями ООП подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: - основные характеристики общества как системы; - элементы общества, их основные характеристики; - основные процессы, протекающие в обществе, их особенности и специфику. уметь: - применять системные характеристики общества к анализу проблем развития современного общества; - использовать знание особенностей составляющих элементов общества применительно к анализу

		динамики его развития; • использовать категориальный аппарат современной социологии применительно к анализу социальной реальности; • владеть: • навыками использования теоретических основ социологической науки применительно к современной действительности; • навыками анализа особенностей современных социальных процессов с учетом полипарадигмальности современного социологического знания.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Социология – наука об обществе
2	Становление и развитие социологии как науки
3	Современная социология как полипарадигмальная наука
4	Общество как объект изучения социологии
5	Социальные действия и социальные взаимодействия
6	Культура как социальный феномен.
7	Личность и общество: человек в социуме, социальное в человеке.
8	Девиантное поведение и социальный контроль в обществе.
9	Социальная структура и организация общества.
10	Социальные институты: сущность и основные признаки.
11	Социальные группы
12	Социальные организации
13	Социальная стратификация и неравенство
14	Социальная мобильность
15	Социокультурные изменения и общество будущего
16	Глобализация мирового сообщества: тенденции и противоречия
17	Прикладное социологическое исследование

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.филос. н., доцент Григорьева Н.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б15 Основы экономической теории

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
2	3	2	72	18	-	18	4	28	4	Зачет	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
2	3	1	36	6	-	2	-	-	28	-	-	-
2	4	1	36	-	-	-	2	2	30	2	Зачет	-

Цель(и) дисциплины – обеспечение теоретической базы профессиональной подготовки прикладного бакалавра в области туризма на основе изучения поведения людей и их групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах. Посредством данной дисциплины происходит формирование экономического мышления студентов, развития их способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа для раскрытия сущности экономических явлений и процессов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знать: - положения экономической теории, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, и использовать знание основ микроэкономики и макроэкономики при решении социальных и профессиональных задач; уметь: - выполнять базовые микроэкономические и макроэкономические расчеты и обоснования;

		владеть: - экономическими терминами, лексикой и основными микроэкономическими и макроэкономическими категориями.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предмет и метод экономической теории.
2	Базовые понятия экономической теории.
3	Основы теории спроса и предложения
4	Основы теории производства
5	Конкуренция и антимонопольное регулирование.
6	Рынки ресурсов
7	СНС и макроэкономические показатели.
8	Макроэкономическое равновесие
9	Деловой цикл, безработица, инфляция
10	Фискальная политика

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Круглов И. В.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

Б1.Б Базовая часть **Б1.Б16 Экономика предприятия**

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
3	5	2	72	18	-	18	4	28	4	Зачет	-	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
2	4	1	36	6	-	2	-	-	28	-	-	-
3	5	1	36	-	-	-	2	0	32	2	Зачет	-

Цель(и) дисциплины – овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: - основные виды рыночной экономики; - организационно-правовые формы предприятий; - формы объединения предприятий; - особенности экономического механизма деятельности различных организационно-правовых форм предприятий; - состав и структуру производственных ресурсов; - состав и структуру основных фондов предприятия; - методы стоимостной оценки основных фондов; - состав и структуру оборотных средств; - классификацию персонала предприятия, его состав; - формы и системы оплаты труда; - виды и состав затрат предприятия;

		- способы группировки и включения затрат в себестоимость продукции; - ценообразование в рыночных условиях; - методы ценообразования; - характеристику продукции предприятия и ее измерители; - структуру и элементы налоговой системы; - виды и значение финансового результата; - законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия; - отечественный и зарубежный опыт в области экономики и менеджмента. Уметь: - оценивать износ и рассчитывать амортизацию основных фондов; - рассчитать показатели состояния, движения и эффективности использования основных фондов; - определять потребность предприятия в оборотных средствах; - рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств; - рассчитать среднесписочную численность работников, определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия; - рассчитать показатели объема продукции, работ и услуг; - рассчитать показатели финансовых результатов предприятия; - оценить эффективность деятельности предприятия. Владеть: - расчетом затрат на производство и себестоимость продукции; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практике ее развития.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предприятие в рыночной экономике
2	Основные фонды предприятия
3	Оборотные средства предприятия
4	Труд на предприятии
5	Стоимостная оценка продукции предприятия
6	Экономические показатели деятельности предприятия
7	Инвестиции предприятия
8	Маркетинг на предприятии
9	Финансы предприятия

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.э.н., доцент кафедры экономики Кисова А.Е.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

Б1.Б Базовая часть **Б1.Б17 Социально-экономическая география**

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	2	3	108	17	-	34	9	42	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
2	3	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
2	4	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов географической культуры посредством комплексных представлений об основных закономерностях и специфике территориальной организации населения и хозяйства России в целом и различных регионов страны с выделением основных проблем социально-экономического развития в современный период.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	знать: • общие и теоретические основы экономической и социальной географии России; • характеристику и особенности природно-ресурсного потенциала; • экономико-географическую характеристику регионов, особенности региональных диспропорций и типы районов, специфику регионального развития территорий разного таксономического ранга; • особенности демографических процессов; национальный состав и особенности этнических процессов с учётом языковой и конфессиональной

		структур; ситуацию на рынке труда; особенности расселения населения по территории страны; уметь: • выявлять и объяснять особенности размещения отраслей экономики; • проводить сравнительный анализ социально-экономического развития таксономических единиц экономического районирования; • выявлять причинно-следственные связи между социально-экономическими объектами, явлениями и процессами; читать и сопоставлять тематические карты народов, языков, религий, размещения полезных ископаемых и отраслей экономики; применять методы экономико-географических исследований в региональном анализе. владеть: • навыками оценки динамики территориальных и структурных сдвигов развития, а также моделей развития регионов • навыками применения картографического метода в экономико-географических исследованиях; • навыками применения понятийно-терминологического аппарата социально-экономической географии.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Особенности географического положения современной России
2	Историко-географические особенности формирования России
3	Экономико-географическое и геополитическое положение России
4	Природно-ресурсный потенциал
5	География населения
6	География этносов и конфессий
7	Расселение и миграция населения
8	Социальный состав и образовательный уровень населения
9	Размещение и развитие топливно-энергетического комплекса
10	География химико-металлургического комплекса
11	География машиностроительного комплекса
12	География агропромышленного комплекса
13	География транспортного комплекса
14	Экономическое районирование и административно-территориальное деление России
15	. Социально-экономические районы Западной зоны
16	Социально-экономические районы Восточной зоны
17	Тенденции социально-экономического развития регионов в пореформенный период

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Зимин М.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б18 Мировая культура и искусство

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	3	108	18	-	18	9	57	6	Зачет	Задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации					межсессионные консультации
1	1	1	36	1	-	1	-	-	34	-	-	-
1	2	1	36	1	-	1	2	0	30	2	Зачет	Задание
2	3	1	36	-	-	-	2	4	28	2	Зачет	Задание

Цель(и) дисциплины – расширение знаний о мировой культуре, единстве, многообразии и национальной самобытности культур; постижение важнейших закономерностей смены культурно-исторических и художественных эпох; изучение исторических и национальных художественных стилей и направлений в искусстве; осмысление шедевров мирового искусства как важнейшего туристского ресурса в международном туризме.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
		1) знать: — важнейшие культурологические теории и концепции; — значение культуры и искусства для человека и общества; — роль, место, особенности религиозного искусства в мировой культуре и специальных видах туризма; — культурное многообразие современной

		действительности; — особенности художественных исторических эпох, стилей и направлений; — важнейших представителей национальных живописных и архитектурных школ западноевропейского и отечественного пластического искусства; — шедевры искусства мирового значения в объеме программы; 2) уметь: — понимать и анализировать произведения искусства; — определять культурно-историческую принадлежность и общечеловеческую ценность того или иного шедевра искусства; — использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности и повседневной жизни 3) владеть: — эстетическими категориями, искусствоведческой терминологией в объеме программы; — навыками поиска необходимой информации о тех или иных памятниках художественной культуры и искусства в сети Интернет; — представлениями о наличии и расположении мировых культурно-исторических и художественных туристских ресурсов.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Мировая культура и искусство как предмет изучения
2	Периодизация мировой культуры и искусства
3	Памятники мировой культуры и искусства в регионах международного туризма
4	Культура и искусство Ближневосточного туристского региона
5	Культура и искусство Европейского туристского региона
6	Место и значение России в мировом культурно-историческом процессе
7	Культура и искусство Юго-восточного и тихоокеанского туристских регионов
8	Культурная панорама Африканского туристского региона
9	Культура и искусство Американского туристского региона

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: И.Н. Берлева

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б19 Тайм-менеджмент

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	2	72	17	-	17	4	30	4	Зачет	Задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	2	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
2	3	1	36	-	-	-	2	2	30	0	Зачет	-

Цель(и) дисциплины – знакомство с современными методами организации рабочего времени и овладение практическими навыками их использования

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	знать: – сущность понятий «тайм-менеджмент», «временные ресурсы», – отечественные и зарубежные концепции управления временем; – современные подходы к определению сущности и содержания менеджмента; – современные методы организации рабочего времени; – инструменты тайм-менеджмента; уметь: – проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита;

		– оценивать свои реальные резервы времени; – выбирать эффективные способы управления временем; – определять адекватные цели; – формулировать цели в соответствии с критериями SMART; – решать возникающие проблемы в режиме реального времени; владеть: – навыками планирования и целеполагания; – навыками анализа своего времени и временных ресурсов; – практическими навыками использования методов организации рабочего времени.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в теорию тайм-менеджмента
2	Эффективные технологии постановки целей
3	Принятие решений и контроль как элементы тайм-менеджмента
4	Дефицит временных ресурсов
5	Планирование времени
6	Самооценка эффективности управления временем
7	Персональный управленческий учет: обзор и контроль
8	Корпоративный тайм-менеджмент: философия и основные технологии

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: доцент Чиликина И.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б20 Психология

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
2	4	3	108	17	-	17	4	43	27	Экзамен	Задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
2	3	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
2	4	2	72	-	-	-	2	2	59	9	Зачет	задание-

Цель(и) дисциплины – знакомство с основными достижениями психологической науки и практики; психологическая подготовка к профессиональной деятельности и возможности использования знаний в профессиональной деятельности исполнителя или руководителя подразделения организации, участвующей в общественном производстве и организующего деятельность и взаимодействие сотрудников.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	знать: основы психологии; соотношение духовного и телесного, биологического и социального в человеке; теоретические основы функционирования коммуникаций в конкурентной среде; психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в области взаимодействия с людьми; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества. уметь: анализировать и оценивать социальную информацию,

		планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; разрабатывать варианты решений; использовать полученные знания в профессиональной деятельности, коммуникации и межличностном общении. • владеть: навыками критического восприятия информации; методами управления персоналом; способностью к деловой коммуникации; способностью к критике и работе в коллективе.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в психологию
2	Психические процессы и свойства
3	Психология личности
4	Основы социальной психологии
5	Промежуточный контроль

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: ст. преподаватель
Разомазова А.Л.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б21 Социально-экономическая география зарубежных стран Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	3	108	36	-	18	9	39	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
3	6	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
4	7	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов пространственного географического мышления, основанного на фундаментальном изучении географии мирового хозяйства и его регионов, звеньями которых являются национальные хозяйства отдельных стран.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	знать: - номенклатуру регионов и стран, определяемых программой - статистические данные о размерах территории, численности населения в изучаемых странах и регионах, показатели, доказывающие разный уровень их развития - характерные черты ЭГП, географии природных условий и ресурсов, населения, промышленности, сельского хозяйства, природоохранных проблем стран и регионов мира

		- закономерности формирования разных типов отраслевых и территориальных структур хозяйства на отдельных территориях. уметь: - пользоваться картами, статистическими данными и геоинформационными системами; - составлять экономико-географическую характеристику стран и регионов; - анализировать основные демографические, экономические и социальные показатели; - давать характеристику природных предпосылок для развития хозяйства стран, населения стран мира; - формулировать, объяснять суть и показывать пути решения наиболее актуальных экономико- и социально-географических проблем регионов и стран мира. владеть: - навыками географического анализа социально-экономических ресурсов и методами их оценки, навыками комплексного анализа проблем социально-экономического развития стран и регионов.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Регионализация современного мира как научная проблема
2	Мировое хозяйство - глобальная географическая система
3	Социально-экономическая география зарубежной Европы
4	Федеративная Республика Германия
5	Франция.
6	Великобритания.
7	Южная Европа. Италия. Испания.
8	Северная Европа. Швеция.
9	Центрально-Восточная Европа. Польша.
10	Зарубежная Азия. Восточная и Центральная Азия.
11	Япония.
12	Китайская народная республика.
13	Юго-Восточная Азия.
14	Южная Азия.
15	Северная Америка. США и Канада
16	Латинская Америка. Бразилия. Мексика.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Зимин М.В.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

Б1.Б Базовая часть **Б1.Б22 Этнография России**

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						промежуточный контроль		
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации	СРС			
1	1	4	144	17	-	17	18	36	36	Экзамен	Задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	0	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
1	1	2	72	2	-	2	2	2	60	4	Зачет	-
1	2	1	36	-	-	-	2	2	27	5	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – изучение этнической истории народов России, характеристика духовной и материальной культуры, конфессиональных и прочих особенностей народов России, этнического самосознания, а также приобретение навыков по использованию этнических особенностей народов России в разработке и представлении туристских продуктов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1) Знать: – основные понятия этнографии; – этногенез и этническую историю народов России; – этнический состав современной России; 2) Уметь: – оценивать роль этнического фактора в формировании России; – анализировать туристические возможности регионов с учётом их этнического разнообразия;

		3) Владеть: – способностью оценивать народы России по различным параметрам с позиции культурного релятивизма; – способностью учитывать этнический фактор территории при формировании туристского продукта.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Этнография России как наука
2	История развития этнографии
3	Формирование этнических групп России
4	Этнос восточных славян
5	Этносы и народы Центрального и Южного федеральных округов
6	Этносы и народы Северо-западного федерального округа
7	Этносы и народы Приволжского и Уральского федерального округа
8	Этносы и народы Дальневосточного и Сибирского федеральных округов
9	Этносы и народы Северо-Кавказского федерального округа

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Овчинникова Э.В.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

Б1.Б Базовая часть **Б1.Б23 Концепции современного естествознания**

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	2	72	18	-	18	9	28	4	Зачет	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
2	3	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
2	4	1	36	-	-	-	2	2	30	0	Зачет	-

Цель(и) дисциплины – анализ естественнонаучного познания, его взаимосвязь с гуманитарной культурой, рассматриваются основные идеи, теории, которые характеризуют как науку прошлого, так и современного времени (XX – XXI вв.).

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-1	<i>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</i>	знать: - категориальный аппарат современных концепций естествознания на основе самостоятельного осмысления лекционного материала и изучения рекомендуемой литературы. - основные исторические этапы становления естествознания, концепций и теорий. уметь: - четко выражать соответствующей естественно-научной терминологией свои идеи, мысли, убеждения. - содержательно и корректно вести полемику, дискуссию, что предполагает освоение фундаментальных знаний в рамках данного курса.

		- творчески осмысливать на основе курса собственную жизненную позицию. владеть: - категориальным аппаратом современных концепций естествознания; - навыками анализа современных концепций естествознания; - навыками анализа оригинальной литературы в области современных концепций естествознания; - навыками ведения дискуссии на научные темы;
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Естествознание – основа научного понимания мира. Специфика научного знания.
2	Наука: структура, методология, функции.
3	Основные представления об уровнях организации материи. Физический уровень организации материи.
4	Химический уровень организации материи. Биологический уровень организации материи.
5	Основные научные представления о происхождении и развитии Вселенной.
6	Космология как наука о происхождении Вселенной. Современные модели происхождения Вселенной.
7	Ноосферные представление о человеке
8	Космическая концепция происхождения жизни и человека.
9	Концепция биосферы и ноосферы. Экология и человек.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Галушкин А.М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть Б1.Б24 Религиоведение

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
1	2	3	108	18	-	36	16	35	6	Зачет	Задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				межсессионные консультации	СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации								
1	2	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
2	3	2	72	-	-	-	2	2	64	4	Зачет	задание-

Цель(и) дисциплины – формирование представления о религиозном опыте человечества, многообразии существующих в мире религиозных традиций. Освоение дисциплины призвано помочь студентам овладеть одной из важнейших областей мировой и отечественной культуры, осуществить свободное и сознательное самоопределение в мировоззренческой позиции, сформировать у них толерантное отношение к людям различных религиозных убеждений и неприятие любых форм религиозного экстремизма.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - наименования мировых религий и их основных ответвлений, крупнейших исторических национальных религий и новых религиозных движений; - понятийно-категориальный аппарат современной религиоведческой науки, термины, обозначающие базовые элементы религиозного мировоззрения и внутреннего устройства религиозных организаций; - основные научные концепции, касающиеся сущности религии и ее происхождения;

		- важнейшие характерные черты религиозного мировоззрения и его отличия от нерелигиозного; - историю развития религиозных верований человечества от первобытных культов до великих мировых религий; - особенности наиболее известных религий народов древности и существующих ныне крупнейших национальных религиозных традиций (иудаизм, индуизм и др.); - основные этапы исторической эволюции, базовые вероучительные положения и специфику богослужебного культа мировых религий (буддизма, христианства ислама), особенности существующих в рамках этих религий крупнейших конфессий, церквей и деноминаций; - основные отличительные черты новых религиозных движений XX – начала XXI вв. - классификацию и основные признаки типов конфессионально-государственных отношений; - особенности религиозной политики и религиозного законодательства России и ведущих зарубежных стран. Уметь: - грамотно употреблять религиоведческую терминологию и базовые понятия, относящиеся к внутренней религиозной (теологической) сфере; - аргументированно излагать собственную точку зрения по поводу существующих научных, философских и теологических подходов к религии, а также концепций ее происхождения; - понимать роль и место религии в жизни общества, ее значение для формирования нравственных ориентиров личности, культурных ценностей, национальных традиций и государственно-правовых институтов; - ориентироваться в религиозной истории человечества и многообразии современных религиозных направлений; - объяснять значение элементов и предметов религиозного культа, понимать основные принципы устройства религиозных организаций; - разбираться в отечественном законодательстве о свободе совести и религиозных объединениях; - анализировать и сопоставлять отечественный и зарубежный опыт в области правового регулирования религиозной сферы жизни и государственно-конфессиональных отношений. Владеть: - терминологическим аппаратом современной религиоведческой науки; - понятиями, составляющими основу теологических доктрин мировых религий, обозначающими важнейшие элементы богослужебного культа и внутреннего устройства религиозных организаций; - методами научного анализа и научной классификации религиозных движений и явлений религиозной жизни; - навыками юридического анализа и правовой оценки различных аспектов деятельности религиозных организаций и их взаимоотношений с государством.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Основные понятия религиоведения. Слагаемые и компоненты религии как предмета познания
2	Типологии и классификации религии. Происхождение и ранние формы религии
3	Политеизм. Религии античности
4	Восточные этнонациональные религии
5	Буддизм
6	Авраамические религии. Иудаизм
7	Возникновение и распространение христианства.
8	Ислам
9	Многообразие религий и судьбы религиозного сознания в современном мире

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Большунова Т.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В. ОД1 Организация туристской деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
3	6	2	72	17	-	17	4	25	4	зачет	-
4	7	3	108	18		18	9	32	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
3	6	1	36	6	-	2	-	-	28	-	-	-
4	7	4	144	-	-	-	2	2	131	9	экзамен	курсовая

Цель(и) дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами организации деятельности в современной туристской индустрии.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-3	Способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	знать - основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности; - теоретические основы проектирования турпродукта; - нормативные документы по качеству, стандартизации, сертификации в туриндустрии уметь - определять и формулировать проблемы, как
ПК-10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	

		препятствия к достижению целей; - использовать законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности; - использовать информацию рынка туристских услуг в составлении прогнозов и оценке перспектив развития владеть - терминологией в сфере организации туристской деятельности; - навыками в области определения и формулирования проблем, постановки целей и задач, принятия управленческих решений; - навыками проектирования туристского продукта; - навыками использования документов по качеству, стандартизации, сертификации в туристской индустрии
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предмет организации туристической деятельности.
2	Туризм как система. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма
3	Места туристского назначения (дестинации). Туристский рынок.
4	Деятельность туроператоров
5	Туристские услуги. Свойства туристского продукта
6	Формирование туристского продукта
7	Туристский маршрут
8	Продвижение туристского продукта на рынок
9	Средства размещения
10	Транспортное обслуживание
11	Предприятия питания
12	Коммуникационные системы
13	Финансовые учреждения
14	Мировые тенденции развития туризма.
15	Управление туристской компанией
16	Безопасность
17	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности
18	Формальности в сфере туризма

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.социол.н., доцент Маслова О.М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В. ОД2 Организационно-экономические основы предприятия туристской индустрии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	4	144	18	-	36	18	36	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	7	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	-
4	8	2	72	-	-	-	2	2	59	4	экзамен	Задание

Цель(и) дисциплины – формирование целостного представления об организации как сфере реализации многообразных социальных отношений общества, развитие навыков применения теоретических знаний к анализу конкретных организационных проблем. Обеспечение целостного представления о взаимодействии сложных социальных систем, их структуре, внешних и внутренних связях, саморазвитии и воздействии одной на другую, о специфических отношениях, которые складываются между объектом и субъектом управления в процессе их взаимодействия.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том	Знать: основные сложившиеся теоретические подходы к пониманию феномена организации; основные модели социальных организаций; структурные характеристики, строение и основные типы социальных организаций; механизмы принятия решений в организациях; общие закономерности

	числе с учетом социальной политики государства	функционирования организаций; особенности организационного развития и изменения. Уметь: выявлять и анализировать результаты воздействия организаций на личность, социальные группы внутри и вне организации и общество в целом; воспринимать социальные факты в сфере организационного анализа и применять методологию социологических исследований для изучения возникающих в социальных организациях проблем; диагностировать и анализировать возникающие организационные проблемы; разработать программу и провести социологическое исследование по возникающим в организации проблемам; разработать систему рекомендаций по преодолению организационных проблем. Владеть: навыками исследования организационной проблематики на основе системного подхода; навыками применения теоретических знаний к анализу конкретных организационных проблем; навыками планирования и осуществления проектных, организационных и других видов работ в различных типах социальных организаций и сферах деятельности; навыками разработки социологического инструментария для диагностики организационных процессов, для моделирования организационных процессов.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	<i>История и теория становления и развития социологии организаций</i>
2	Введение в социологию организаций и управления
3	Основные этапы развития социологии организаций и управления.
4	Отечественная социология организаций и управления.
5	Современные социологические теории организации
6	Социальная организация как социальная система, основные характеристики.
7	Персонал организации
8	Основные организационные структуры.
9	Управление как гуманитарная технология
10	Организационная культура
11	Управление организационной культурой
12	Конфликты в организациях
13	Динамика развития организационных конфликтов
14	Нововведения в организация
15	Управление нововведениями
16	Менеджмент организации
17	Стили руководства
18	Современные тенденции развития организаций
19	Гибкие организационные структуры управления

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.социол.н., доцент Маслова О.М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В. ОД3 Правовое регулирование туристской индустрии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	4	144	36	-	36	9	27	36	Экзамен	Задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
1	0	1	36	6	-	2	-	-	28	-	-	-
1	1	1	36	2	-	2	2	2	26	0	Зачет	-
1	2	2	72	-	-	-	2	2	59	9	Экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – ознакомить студентов с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание российского права;

- дать понятие общей социальной направленности правовых установок;
- привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства;
- дать студентам первоначальные знания о праве, выработать позитивное отношение к нему, осознать необходимость соблюдения правовых норм.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	

ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	знать: - особенности правового регулирования туристской деятельности; - тенденции развития действующего законодательства в области туризма; - судебную практику разрешения споров с участием субъектов туристской деятельности; уметь: - ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, складывающиеся в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования, правильно толковать нормы и применять их в своей практической деятельности; - осуществлять правовую экспертизу договоров, опосредующих осуществление туристской деятельности; - правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере туристской деятельности; владеть: - юридической терминологией в сфере правового регулирования туризма; - навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления туристской деятельности.
------	---	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Введение в институт правового регулирования туристской деятельности
2	Цели и задачи правового регулирования в туризме
3	Туризм как вид деятельности и характеристика основных направлений туризма
4	Право в системе нормативного регулирования и действие права в системе общественных отношений
5	Содержание правовых отношений в обществе
6	Регулирование туристской деятельности в России
7	Характеристика источников международного туристского права
8	Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне
9	Порядок создания и ликвидации туристских фирм
10	Формирование и продвижение туристского продукта
11	Деятельность туроператоров и турагентств по подготовке и обслуживанию тура
12	Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов
13	Обеспечение безопасности туристов и медико-санитарное обслуживание
14	Налогообложение и регулирование валютно-финансовых операций в сфере социально-культурного сервиса и туризма
15	Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности
16	Порядок рассмотрения споров в области туризма
17	Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий
18	Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Макурин П.С.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В. ОД4 Информационные технологии в туристской индустрии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	18	-	36	6	42	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
4	7	1	36	4	-	4	-	-	28	-	-	-
4	8	2	72	-	-	-	2	2	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов представлений о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития, выработка у студентов устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, необходимыми для решения конкретных профессиональных задач.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Знать: – инновационные и информационные технологии для создания туристического продукта; – основы проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристической деятельности; – основы применения современных технологий в реализации туристского продукта;

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	– аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий; – информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом. Уметь: – использовать информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта; – рассчитывать и оценивать затраты по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат; – применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной гостиничной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения. Владеть: – комбинаторным, теоретико-множественным подходами к постановке и решению задач; – приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятий; – основными навыками работы с компьютером, как средством управления информацией в глобальных компьютерных сетях.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Основные направления развития информационных технологий в индустрии туризма
2	Автоматизированные системы бронирования и резервирования в индустрии туризма
3	Интернет и Интранет на предприятиях индустрии туризма и защита информации в компьютерных сетях предприятий сферы туризма
4	Информационные системы менеджмента
5	Специфика применения программных продуктов MS Office и особенности применения мультимедийных технологий в индустрии туризма
6	Информационные системы туроперейтинга и системы автоматизации управления туристским бизнесом
7	Классификация средств организационной техники и современная техника информационных коммуникаций
8	Презентационная техника, средства обработки документов,
9	Средства для уничтожения документов и копировально-множительные средства

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.социол.н., старший преподаватель Силкина Н.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В. ОД5 Менеджмент в туристической индустрии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
3	5	2	72	18	-	18	6	26	4	зачет	-
3	6	3	108	17	-	17	6	32	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
3	6	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	-
4	7	3	108	-	-	-	2	2	95	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – получение и закрепление знаний, получение умений и навыков по основным вопросам менеджмента в туристской индустрии с учетом ее особенностей, формирование способностей организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни Уметь: применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на

		предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Владеть: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в менеджмент
2	Эволюция системы менеджмента
3	Современные подходы к менеджменту. Системный, процессный, ситуационный подходы в менеджменте
4	Особенности управления в туристской индустрии
5	Планирование деятельности в туристской индустрии
6	Организация деятельности в туристской индустрии
7	Мотивация и стимулирование деятельности в туристской индустрии
8	Контроль и координация деятельности в туристской индустрии
9	Основные функции управления персоналом предприятий туристской индустрии
10	Виды управленческих решений
11	Методы разработки управленческих решений
12	Особенности разработки и реализации управленческих решений в туристской индустрии
13	Методы и стили управления в туристской индустрии
14	Власть, влияние, лидерство в туристской индустрии
15	Стратегический анализ деятельности в туристской индустрии
16	Миссия и цели предприятий туристской индустрии
17	Стратегии, используемые предприятиями туристской индустрии
18	Программы деятельности предприятий туристской индустрии

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.социол.н., доцент Маслова О.М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В. ОД6 Маркетинг в туристской индустрии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	4	144	36	-	18	18	36	36	экзамен	задание
3	6	4	144	17	-	34	9	48	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации					межсессионные консультации
3	6	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
4	7	4	144	4	-	2	2	4	123	9	экзамен	задание
4	8	3	108	-	-	-	2	-	97	9	экзамен	задание

- **Цель(и) дисциплины** – подготовка специалистов со знанием основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности, способных легко ориентироваться в динамичной рыночной среде;
- эффективно использовать весь набор маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации;
- изучение отличительных характеристик маркетингового подхода в коммерческой, производственной, хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование у студентов умения анализировать экономические маркетинговые ситуации.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
код	наименование		
ПК-11	способность продвижению	к и	Знать: Функции маркетинга, формы и виды

	реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий	маркетинговой ориентации предприятия туристской индустрии; Виды маркетинговых решений и методы их разработки; Основы продвижения туристского продукта в сфере туристской индустрии. Уметь: Разрабатывать планы по преодолению кризисных ситуаций на рынке, связанных с изменением покупательского спроса, действиями конкурентов и внешней рыночной конъюнктуры, а также принимать меры по их предупреждению; Формировать соответствующие маркетинговые решения; Обеспечивать координацию маркетинговых действий со всеми функциональными подразделениями туристской организации и субъектами туристского рынка по продвижению турпродукта в сфере туристской индустрии до конечных потребителей. Владеть: Навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в маркетинговой туристской индустрии; Навыками разрешения антикризисного и инновационного маркетинга в ходе реализации туристского продукта.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Социальные основы маркетинга
2	Процесс управления маркетингом
3	Маркетинговая среда фирмы
4	Маркетинговые исследования
5	Сегментирование рынка
6	Позиционирование товара на рынке
7	Товар и товарная политика фирмы
8	Мотивация и поведение потребителя
9	Реализация товара
10	Упаковка и товарная марка
11	Маркетинговые коммуникации
12	Стратегии маркетинга
13	Управление туристским продуктом. Разработка стратегии и тактики управления.
14	Ценообразование в маркетинге туруслуг. Создание товарной марки и управление брендом в туризме
15	Формы, каналы и методы системы продвижения туристского продукта
16	Реклама и мероприятия связей с общественностью как средство продвижения туристского продукта на рынке
17	Внутренний маркетинг турпредприятия
18	Планирование маркетинговой деятельности

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: доцент, к. соц. н.
Большунова Т.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В. ОД7 Межкультурные коммуникации на иностранном языке

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
3	5	4	144	18	-	36	18	64	8	Зачет	задание
3	6	4	144	18	-	36	18	67	8	Зачет	Задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации					межсессионные консультации
4	7	3	108	2	-	6	6	4	96	4	Зачет	задание-
4	8	3	108	2	-	6	6	4	96	4	Зачет	задание-
5	9	4	144	-	-	-	2	-	136	4	Зачет	задание-

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов гражданской культуры, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению социально-экономических и политических явлений и процессов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способностью к разработке туристического продукта	знать · теоретические основы туристского проектирования; · особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; · методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; · туристско-рекреационный потенциал территории; · основные положения географии туризма, рекреационной географии, туристского регионоведения и
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	
ПК-13	способность к общению с потребителями	

туристического продукта, обеспечению процесса обслуживания потребителей и туристов	туристского страноведения; · основные положения методики оценки территории для развития туризма. · теоретические основы туристского проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно – техническую базу туристско-рекреационного проектирования; · особенности правовых отношений между участниками туристской деятельности; · основные виды потребностей потребителя и (или) туристов; · понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; · особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; · основы гостиничного и экскурсионного дела. - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; -коммуникативные техники и технологии делового общения уметь: · компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; · оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; · использовать положения методики оценки территории для развития туризма · обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; · составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; · анализировать основные и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); · выбирать и применять эффективные технологии продаж; · применять коммуникативные техники и технологии делового общения; · использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности. - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. владеть: · навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
---	--

		· навыками оценки территории для развития туризма; · навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей · навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; · соответствия стандарта качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; · навыками анализа и составления договорной документации; · основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; · навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; · навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; · способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке. - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Модуль 1. Знакомство в поезде. Правила чтения.
2	Модуль 1. Знакомство в поезде. Правила чтения. Фонетика.
3	Модуль 1. Знакомство в поезде. Правила чтения. Чтение текста по теме.
4	Модуль 1. Знакомство в поезде. Правила чтения. Чтение текста по теме.
5	Модуль 2. В ресторане. Аудирование. Правила чтения. Фонетика.
6	Модуль 2. В ресторане. Орфография. Глагол. Настоящее время.
7	Модуль 2. В ресторане. Правила чтения. Фонетика. Чтение текста по теме.
8	Модуль 3. Мы учим немецкий. Повелительное наклонение. Орфография. Правила чтения. Фонетика.
9	Модуль 3. Мы учим немецкий. Падежи. Артикль. Монологическая речь.
10	Модуль 3. Мы учим немецкий. Падежи. Артикль. Диалогическая речь.
11	Модуль 3. Мы учим немецкий. Чтение текста по теме.
12	Модуль 3. Мы учим немецкий. Повторение.
13	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Диалогическая речь.
	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика.

	Лексика по теме.
	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Чтение текста по теме.
	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Монологическая речь
	Модуль 4. Работа в бюро. Фонетика. Грамматика. Чтение текста по теме.
	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика.
	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика. Лексика по теме.
	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика. Чтение текста по теме.
14	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика. Орфография.
15	Модуль 5. В магазине. Правила чтения. Фонетика. Грамматика. Диалогическая речь
16	Обобщение
16	Обобщение

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Стриканова Е.Н.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД8 Гостиничное дело

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
4	8	3	108	18	-	18	14	31	27	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	8	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
2	3	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – изучение теоретико-практических основ ведения гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития мировой сферы услуг, а также развитие навыков исследовательской работы по изучаемому вопросу у будущих специалистов индустрии гостеприимства. Формирование у студентов знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой и сервисной деятельности в гостиничных и туристических комплексах.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: - историю становления и развития гостиничного дела; - современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; - системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения; - функционально-организационную структуру гостиницы, стандарты обслуживания в гостиницах и

		иных средствах размещения; - архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду, - требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения; - инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения Уметь: - планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; - организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы; - организовывать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; Владеть: - навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения; - навыками организации работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; - навыками анализа и контроля результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	История становления и этапы развития гостиничного дела, тенденции развития.
2	Принципы проектирования, основы архитектурно планировочных решений гостиниц, типы организационных структур гостиниц.
3	Теория и практика организации управления гостиничным бизнесом.
4	Организационная культура Гостиниц. Мотивация и стимулирование персонала гостиниц
5	Методы управления и оценки эффективности и контроль качества деятельности служб.
6	Организация коммерческой службы гостиниц или службы продаж и маркетинга
7	Организация службы номерного фонда гостиниц
8	Службы материально-технического обеспечения и главного инженера.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Ю.Г. Астахова

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД9 Стандартизация, сертификация и управление качеством в туристской индустрии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
4	7	4	144	36	-	36	6	30	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
4	7	1	36	6	-	2	-	-	28	-	-	-
4	8	3	108	-	-	-	2	9	95	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации и лицензировании в туристской индустрии.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знать: - национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; - особенности процессов обслуживания и управления в туризме; - законодательные и нормативные правовые акты, устанавливающие требования к качеству туристских услуг Уметь: - использовать в практической работе нормативную

		документацию туристской индустрии; - анализировать и планировать деятельность туристского предприятия по совершенствованию управления качеством Владеть: - методиками оценки качества услуг туристской отрасли с использованием нормативной технической документации; - методиками реализации современных систем стандартизации в туристской индустрии - специальной терминологией по менеджменту качества услуг; - практическими навыками применения полученных знаний и умений по менеджменту качества в сфере туризма.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования
2	Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе
3	Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика
4	Стандартизация услуг туристской индустрии
5	Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц
6	Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации
7	Объекты управления качеством в туризме
8	Современные концепции управления качеством
9	Оценка качества в туризме
10	Контроль качества в туризме
11	Система Международных стандартов ИСО

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Орлов И.Н.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД10 Технологии продаж в туристской индустрии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	18	-	18	9	57	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
5	9	1	36	6	-	2	-	-	28	-	-	-
5	10	2	72	-	-	-	2	2	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – сформировать у будущих специалистов в области организации и технологии туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг понятие о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий	Знать: - основные психологические стадии продажи товаров и услуг; - типы продавцов и визуальные типы покупателей; - технику проведения деловых бесед с потенциальными клиентами организации. - методы определения целевых признаков продавцов, правила составления профессиограмм и квалификационных карт; - алгоритм формирования психологически эффективных рекламных аргументов и обращений; - способы формирования оптимальной ценовой политики

		торговой организации. Уметь: - реализовывать туристский продукт с использованием современных информационных технологий; - применять основные психодиагностические методики профессионального подбора продавцов; - формировать интерьер места продажи товаров и услуг; - рассчитывать оптимальный уровень цен на различные товары и услуги. Владеть: - анализом покупательских сигналов клиента, методами разрушения контраргументации потребителей, визуального прогнозирования решений клиента; - квалитетической оценки эффективности рекламных аргументов; - образцом эффективного внешнего облика продавца.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в технологии продаж
2	Психологические аспекты продажи товаров и услуг
3	Управление технологией продажи
4	Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей
5	Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыт
6	Формирование бюджета мероприятий по управлению покупательским поведением

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Кутеев В.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД11 Основы проектной деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	2	72	17	-	17	6	21	4	зачет	Задание
3	5	3	108	18	-	36	6	21	27	экзамен	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
3	5	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
3	6	2	72	6	-	2	2	2	56	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов компетенций, связанных с исследованием и применением основ проектирования в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки туристско-рекреационных программ.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	знать: - понятие инвестиционного проекта; - классификацию инвестиционных проектов; - особенности проектной деятельности; - теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристических продуктов; - методы управления проектами; - понятие рисков проектной деятельности; - методы оценки эффективности проектной деятельности уметь: - применять организационный инструмент

		управления туристским проектом; • управлять качеством проекта; • управлять рисками проекта; • обеспечивать контроль выполнения проекта; • использовать на практике методы сетевого планирования в управлении проектами; • определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристических центров мира; • владеть: • терминами и определениями, применяемыми в технологии проектирования; • методами анализа проектов в сфере туризма и их оценки; • практическими навыками в формировании проектной команды; • навыками управления рисками в процессе управления проектами в индустрии туризма; • навыком применения методик оценки экономической, социальной, коммерческой, бюджетной эффективности проекта.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования
2	Нормативная база туристско-рекреационного проектирования
3	Управление туристско-рекреационными проектами
4	Документационное обеспечение туристско-рекреационного проектирования
5	Туристские и рекреационные ресурсы территории и методы их оценки
6	Учение о территориальных рекреационных системах
7	Рекреационное и туристское районообразование и районирование
8	Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий
9	Формирование рекреационных систем в курортных рекреационных районах
10	Рекреационная деятельность и циклы рекреационных занятий
11	Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
12	Проектирование циклов занятий в спортивных туристских учреждениях
13	Проектирование циклов занятий в экологическом и сельском туризме
14	Технологические процедуры проектирования туристского продукта
15	Проектирование лечебно-оздоровительных туров
16	Проектирование спортивных туров
17	Проектирование культурно-познавательных туров
18	Проектирование в специфических видах туризма

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к. соц. н., доцент
Зимин М.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД12 Интегрированные маркетинговые коммуникации

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
2	3	3	108	36	-	18	6	21	27	экзамен	-
2	4	2	72	-	-	18	4	47	4	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации					межсессионные консультации
2	3	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
2	4	2	72	6	-	2	-	-	55	9	Экзамен	задание
3	5	2	72	-	-	-	2	2	64	4	зачет	курсовая

Цель(и) дисциплины – интегрирование знаний в области прямого маркетинга, рекламной деятельности, мероприятий публичных релейшнз и стимулирования сбыта для решения исследовательских и прикладных задач маркетинговой деятельности предприятия. Формирует личностные качества, обеспечивающие саморазвитие и профессиональное самосовершенствование в области умения организации рекламных кампаний, PR-кампаний, промоушн-кампаний с учетом финансовых возможностей организации и способности последующей оценки их эффективности; а также умение нести ответственность за принятые решения.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием	Знать: сущность и специфику основных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций; Уметь: выявлять закономерности и тенденции развития

информационных коммуникационных технологий	и	процесса маркетинговых коммуникаций в современных условиях рыночной экономики для того, чтобы творчески использовать их для усиления информационного воздействия на человека с целью формирования спроса и стимулирования сбыта на продукцию предприятия; Владеть: навыками разработки рекламной кампании и отдельной PR-акции для конкретного предприятия.
--	---	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) как социальный институт и вид бизнеса
2	Модели восприятия и стратегии коммуникаций
3	Теории ИМК и продвижение товара
4	Средства управления продвижением товара.
5	Характеристики системы ИМК и вспомогательные рекламоносители
6	Коммуникационная компания
7	Реклама в системе интегрированных коммуникаций
8	PR – связи с общественностью
9	Личные продажи
10	Директ-маркетинг
11	Программы лояльности
12	Стимулирование сбытовой деятельности
13	Маркетинговые коммуникации в сети Интернет
14	Оценка эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций
15	Этические и правовые регуляторы коммуникационной деятельности

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Большунова Т.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД13 Туристско-рекреационный потенциал Липецкой области

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
2	4	4	144	17	-	34	18	39	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
2	4	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	-
3	5	2	72	-	-	-	2	2	59	4	Экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов систематизированных знаний о туристских возможностях региона.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	Знать: - основные теоретические подходы к определению понятий «туристские ресурсы» и «туристский потенциал»; - классификацию туристско-рекреационных ресурсов; - подходы к анализу и оценке туристских ресурсов региона; - технологии оценки туристско-рекреационного потенциала; - основные виды туризма в Липецкой области; - туристические кластеры Липецкой области.

		Уметь: - применять теоретические подходы к оценке туристической привлекательности и потенциала региона; - пользоваться географической картой для составления карты туристско-рекреационных объектов; - выделять и классифицировать основные факторы, способствующие развитию туризма в Липецкой области; - проводить комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению. Владеть: - знаниями о туристско-рекреационном потенциале основных кластеров Липецкой области; - приёмами экономического анализа туристической привлекательности региона; - опытом комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала; - способностью к разработке туристского продукта.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Туристские ресурсы региона как объект изучения
2	Подходы к анализу и оценке туристских ресурсов региона
3	Липецкая область как туристский регион
4	Туристический кластер
5	Туристско-рекреационный кластер «Елец»
6	Автотуристский кластер «Задонщина»
7	Туристско-рекреационный кластер «Шуховский»
8	Туристско-рекреационный кластер «Добрый»
9	Автотуристский кластер «Ораниенбург»
10	Липецк как объект туристского интереса

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.социол.н., доцент
Маслова О.М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД14 Конфликтология в туризме

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	4	144	18	-	36	18	36	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	8	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	-
5	9	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – знакомство студентов с предметом, категориальным аппаратом, основными теоретическими и практическими проблемами современной социологии конфликта, а также приобретение навыков работы с конфликтами на практике.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской индустрии, в том числе с учетом социальной политики	знать: - классические и современные подходы к пониманию сущности конфликта и процесса конфликтования в науке и практике; - природу, источники и причины возникновения конфликтов; - функции конфликта, его структурные элементы и динамику; - основные стили поведения и особенности коммуникации в условиях конфликта.
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта,	

	обеспечению процесса обслуживания потребителей и (или) туристов	уметь: • регулировать и разрешать социальные кризисы и конфликты; • предупреждать и предотвращать конфликты. владеть: • навыками ведения переговоров; • технологиями управления конфликтами с помощью третьей стороны, фасилитации и посредничества

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	История становления социологии конфликта как области знания.
2	Конфликт как социальное явление
3	Динамика и эскалация конфликта
4	Агрессивность и насилие в конфликте
5	Теоретико-социологические основы управления конфликтом
6	Внутриличностные и межличностные конфликты
7	Групповые конфликты
8	Конфликты в организации
9	Социальные конфликты
10	Экологические конфликты
11	Юридические конфликты
12	Межэтнические конфликты
13	Внутриполитические конфликты
14	Международные политические конфликты
15	Управление конфликтом посредством переговоров.
16	Управление конфликтом с участием третьей стороны
17	Способы прогнозирования и предупреждения конфликтов
18	Технологии регулирования и конструктивного разрешения конфликтов

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.социол.н., доцент
Маслова О.М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД15 Инновации в туризме

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	2	72	9	-	9	9	41	4	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				межсессионные консультации	СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации								
4	8	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
5	9	1	36	-	-	-	2	2	30	2-	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков принятия решений в области инновационной деятельности в туризме, всесторонний анализ инновационных аспектов развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологии	Знать: - теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме; - факторы и тенденции инновационных подходов в туристской деятельности; - основы программно-целевого планирования, формирования и управления туристско-рекреационными кластерами; - основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального);

		- инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма; - инновационные информационные технологии организации туристской деятельности. Уметь: - выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью; - формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли; - характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие в сфере туризма; - обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка сервиса и туризма. Владеть: - навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования в туризме; - наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристском бизнесе; - знаниями по созданию инновационных условий развития туристско-рекреационной деятельности.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Понятие инновации. Классификация и функции инноваций.
2	Характеристика инновационных процессов.
3	Планирование инновационной деятельности предприятия туристической индустрии.
4	Анализ эффективности предприятия туристической индустрии.
5	Инновационные социальные технологии как способ повышения конкурентоспособности предприятия туристической индустрии.
6	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах сферы туризма.
7	Нормативно-правовое регулирование деятельности в сфере туризма.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Астахова Ю.Г.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД16 Анимационная деятельность в туризме

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	3	108	18	-	18	6	30	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	8	1	36	6	-	2	-	-	28	-	-	-
5	9	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов анимационного мышления, необходимого как в туристской, так и в сервисной деятельности; развитие креативных и коммуникативных способностей студентов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителя и (или) туристов	Знать: - понятия анимации и её элементов; - классификацию анимационных программ; - анимационную методику; - национальные особенности анимационных программ; - психологию анимационной работы; - сущность анимационной деятельности в социально- культурном сервисе и туризме, возникновение анимации как эволюции массовых празднеств и зрелищ; - роль русской народной культуры в

		анимационном сервисе, а также значение анимационной деятельности в индустрии развлечений. Уметь: - разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма; - применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности анимационной программы. Владеть: - технологией подготовки анимационной программы; - методикой проведения анимационных программ; - знаниями по организации и обеспечению контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма; - приёмами экономического анализа анимационной деятельности; - знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности
2	<i>Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства:</i> 2.1. Анимационные маршруты 2.2 Гостиничные и анимационные услуги и программы.
3	<i>Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта:</i> 3.1. Организационная структура анимации 3.2. Персонал предприятия.
4	<i>Организационный менеджмент в туранимации:</i> 4.1 Цель и задачи организационного менеджмента, основные составляющие 4.2 Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.
5	Профессиональное мастерство аниматора
6	Анимационные туры

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Маслова О.М.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД17 Организация сервисной деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	4	144	34	-	34	18	50	8	зачет	задание
4	7	4	144	36	-	36	12	24	36	экзамен	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации					межсессионные консультации
3	6	1	36	4	-	2	-	-	30	-		
4	7	4	144	6	-	2	2	2	128	4	зачет	задание
4	8	3	108	-	-	-	2	2	95	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование представления о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомление с современным рынком услуг; формирование у будущего бакалавра комплекса знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности; использование современных информационных и компьютерных технологий при анализе сферы услуг, в процессе разработки и построения прогнозов деятельности гостиничных предприятия, при оценке складывающейся экономической конъюнктуры.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ОПК-3	способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: - основные классификации услуг и их характеристики, теорию обслуживания; - основы экскурсионной методики;

		- теоретические основы экскурсоведения; - психологию экскурсионной работы; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие выставочно- ярмарочную деятельность предприятия, региона, страны; - отечественный и зарубежный опыт в области ведения выставочно-ярмарочной деятельности; - принципы формирования выставочной недвижимости; - методы государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности. Уметь: - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. - организовывать экскурсионную деятельность; - составлять технологическую карту и маршрут экскурсии; - самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов; - выявлять тенденции развития рынка выставочных услуг; - анализировать выставочно-ярмарочную деятельность, исследовать якорные выставочные мероприятия в мире и размещать российские выставки в ассоциативном ряду; - формировать программу государственной (любого уровня) поддержки проводимых выставочных мероприятий; - комбинировать выставочные мероприятия с другими маркетинговыми инструментами; - учитывать региональные особенности при ведении выставочно-ярмарочной деятельности Владеть: - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; - специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.
--	--	--

		- навыками профессионального мастерства экскурсовода; - технологией методических приемов при разработке экскурсий; - знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности; - специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины на русском и не менее чем на двух иностранных языках; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории ведения выставочно-ярмарочной деятельности и ее развития.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Экскурсия как процесс познания. Функции экскурсии.
2	Общие и специфические признаки экскурсии. Классификация экскурсий.
3	Основные приемы показа
4	Основные приемы рассказа.
5	Определение методических приемов проведения экскурсии. Техника использования индивидуального текста.
6	Взаимодействие экскурсовода и экскурсантов. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Большунова Т.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ1 Туристическое страноведение

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
1	2	4	144	17	-	34	9	48	36	Экзамен	курсовая

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
2	4	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	задание
3	5	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов систематизированных представлений о регионах и странах мира; повышение общекультурного уровня, а также научная и практическая подготовка студентов к туроператорской и турагентской деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной	1) Знать: - Основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; - Основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса. - Основы рекреационного и туристского природопользования. - Особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности. - Основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, знать

	безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира. - Основные закономерности и особенности территориальной организации международного туризма. - Особенности развития и географии международного туризма в странах и регионах мира и, в особенности, в Российской Федерации и странах ближнего зарубежья. <u>2) Уметь:</u> - Критически анализировать основные концепции и понятия науки. - Определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира. - Применять геоинформационные технологии для моделирования в туристском бизнесе. - Давать характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков. - Давать связанную характеристику любого туристско-рекреационного района мира. - Анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира. - Анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма, проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой. - Проводить анализ значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира. <u>3) Владеть:</u> - Навыками оценки природных и социально-политических рисков, связанных с организацией туристских поездок в разные страны; - Навыками поиска, отбора и обобщения исторической, этнографической, географической, экономической информации для составления целостных страноведческих характеристик. - Технологиями поиска информации в глобальной сети Интернет. - Приемами компьютерной презентации страноведческих характеристик.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в страноведение и туризм. Краткая история страноведческой мысли
2	Страноведческий комплекс и его основные элементы
3	Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории
4	Физико-географическое страноведение
5	Историко-культурное страноведение
6	Социально-экономическое и политическое страноведение.
7	Туристские районы, их иерархия и типология

8	Туристическое страноведение Европы
9	Туристическое страноведение Азии
10	Туристское страноведение Африки
11	Туристское страноведение Америки
12	Туристское страноведение Австралии и Океании

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Астахова Ю.Г.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ2 Культурно-исторические центры мира

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	2	4	144	17	-	34	9	48	36	Экзамен	курсовая

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
2	4	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	задание
3	5	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов знаний и представлений о сложном и многообразном культурно-историческом пространстве; об основных культурно-исторических центрах, истории их возникновения и развития; способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве; знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО; формирование ценностного восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	1) Знать: - движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; - особенности социокультурных явлений; - учение об артефактах первого, второго, третьего уровня; - классификацию памятников культурно-исторического наследия; - общие закономерности формирования экскурсионных программ; экскурсионную методику подачи материала заявленной тематики в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий;

	информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий; - сущность, понятие и особенности экскурсионной культурно-исторической деятельности, ее элементы и структуру; - национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении культурно-исторических экскурсионных программ;
		<u>2) Уметь:</u> - анализировать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; - применять исторический, географический, культурологический методы, - раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий и явлений; - составлять и реализовывать экскурсионные программы и познавательные туры; - быстро и решительно корректировать тематику культурно-исторических экскурсионных программ, исходя из изменившейся ситуации; - применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач. <u>3) Владеть:</u> - владеть информацией о движущих силах исторического процесса и месте человека в социуме ; - навыками современного анализа исторических источников; - технологией подготовки культурно-исторических экскурсионных программ; - навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями данных программ; - методологией и методикой проведения экскурсионных программ; - способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов; - основными навыками культурно-исторического проектирования

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Понятие культурно-исторического центра
2	Понятие «объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО»
3	Социокультурные системы мирового туристско-рекреационного пространства
4	Историко-культурное страноведение
5	Основные культурно-исторические центры Европы
6	Основные культурно-исторические центры Азии
7	Наиболее посещаемые центры в Северной и Центральной Америке
8	Культурно-исторические центры Африки
9	Наиболее посещаемые центры в Южной Америки
10	Наиболее посещаемые центры в Австралии и Океании
11	Культурно-исторические центры России
12	«Золотое кольцо» России

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Астахова Ю.Г.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ3 Основы веб-дизайна в турагентской и туроператорской деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
3	5	4	144	36	-	36	16	34	22	экзамен	задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
3	5	2	72	4	-	4	-	-	64	-	-	задание
3	6	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области компьютерного дизайна и графики, методах представления растровых и векторных изображений, технологиях их обработки и преобразования для разработки туристического продукта.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	Способность к разработке туристического продукта	Знать: – современные концепции дизайна и компьютерной графики, историю развития компьютерного дизайна, шрифтов, технических и программных средств работы с ними; – программные средства компьютерной графики; – основы представления цвета, графические форматы и их структуру; – методы растрового преобразования растровых изображений; – основы компьютерного дизайна, основы композиции, пропорции и перспективы; – методы работы с растровой и векторной графикой,

		обработка и коррекция изображений; – имитации техник графического дизайна, методы разработки фирменного стиля. Уметь: – анализировать сложные графические образцы; – оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов; – использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и элементов фирменного стиля. Владеть: – навыками обработки графической информации; – навыками коррекции, монтажа изображений; – навыками работы с инструментами в программах для обработки графических изображений; – навыками композиционного анализа сложных графических образов, допечатной подготовки изображений, ввода/ вывода графической информации, настройки цвета.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Модуль 1 Основы компьютерной графики. Принципы компьютерной графики
2	Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике
3	Графические форматы
4	Ввод и вывод графической информации
5	Модуль 2 Методы работы с растровой графикой. Коррекция и обработка изображений
6	Имитация художественных техник
7	Модуль 3 Основы компьютерного дизайна. Теория дизайна
8	Основы композиционного построения изображений
9	Основы пространственно-перспективного построения
10	Основы пропорции.
11	Методы подготовки графических проектов
12	Методы разработки элементов фирменного стиля

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к.социол.н. Н.А. Силкина.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ4 Организация обработки данных в турагентской и туроператорской деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	4	144	36	-	36	16	34	22	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
3	5	2	72	4	-	4	-	-	64	-	-	задание
3	6	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – познакомиться с известными статистическими распределениями, выборкой и генеральной совокупностью; рассмотреть методы применения дисперсионного анализа к психодиагностическим методикам; познакомиться с регрессионным анализом, а именно методом наименьших квадратов и его применением к математико-статической обработке данных и их интерпретации; изучить кластерный анализ и методы группировки факторов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности	— знать: основные законы естественнонаучных дисциплин, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; — уметь: использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и

	в туризме	экспериментального исследования; — владеть: способностью обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
--	-----------	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Статистическое распределение. Выборка. Генеральная совокупность
2	Дисперсионный анализ.
3	Регрессионный анализ.
4	Кластерный анализ

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Орлов И.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ5 Региональный брендинг

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	4	144	17	-	34	24	61	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
4	7	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	задание
4	8	2	72	-	-	-	2	2	64	4	зачет	залиние

Цель(и) дисциплины – формирование систематизированных представлений о значении, содержании и методах управления в политической сфере. На основе изучения теории политического менеджмента магистр будет способен сформировать представление об организационно-структурных, информационных и психологических аспектах управленческой деятельности в политике.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	знать: - понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - место регионального брендинга территорий в экономической и социокультурной жизни общества; - отечественный и зарубежный опыт позиционирования территорий; - виды маркетинговых исследований в региональном брендинге; - сущность и разновидности территориального брендинга; - принципы и технологии организации маркетинга и регионального брендинга, формирования ее

		устойчивой идентичности. уметь: - анализировать структурные направления социально-культурного развития территорий; - выявлять факторы развития территорий; - практически использовать методы регионального брендинга на территории муниципальных образований; - формировать маркетинговую стратегию развития для различных территорий; - проводить анализ внутренней и внешней среды маркетинга территорий; - выявлять основные целевые аудитории в региональном брендинге; - анализировать основные стратегии маркетинга, брендинга, имиджмейкинга на территории; - применять технологии маркетинга к социокультурному развитию территорий. владеть: - методами стратегического и оперативного планирования развития территорий; - методами изучения маркетингового потенциала территории, проведения маркетинговых исследований, анализа их результатов; - приемами изучения имиджа города, региона, страны; - навыками разработки исследовательских и практических маркетинговых программ в рамках реализации имиджа территорий.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Глобальные предпосылки возникновения брендинга территорий.
2	История возникновения брендинга территорий.
3	Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий.
4	Бренд города: понятие, структура и условия возникновения бренда города.
5	Технология позиционирования города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда.
6	Технология формирования имиджа бренда: выращивание бренда в городской среде..
7	Инновационные инструменты развития бренда города.
8	Брендинг территорий как путь к спасению депрессивных регионов.
9	Глобальные предпосылки возникновения брендинга территорий.
10	История возникновения брендинга территорий.
11	Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий.
12	Бренд города: понятие, структура и условия возникновения бренда города.
13	Технология позиционирования города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда.
14	Технология формирования имиджа бренда: выращивание бренда в городской среде..
15	Инновационные инструменты развития бренда города.
16	Брендинг территорий как путь к спасению депрессивных регионов.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: доцент, к. соц. н.
Большунова Т.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ7 Маркетинг территорий

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
3	6	4	144	17	-	34	24	61	8	зачет	задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	7	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	задание
4	8	2	72	-	-	-	2	2	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у бакалавров теоретических знаний в области территориального маркетинга; развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в управленческой деятельности; формирование теоретических знаний и практических навыков в области интегрированных маркетинговых коммуникаций, направленных на выработку и внедрение эффективных решений по продвижению территории с учетом факторов внешней среды и внутренних ресурсов; формирование знаний в построении конкурентоспособной маркетинговой стратегии развития территорий.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	
		знать: - общие основы управления территорией с позиций территориального маркетинга; формулировать и корректировать цели, задачи деятельности органов государственной власти РФ, органов местного самоуправления, соответствующие специфике внешней и внутренней среды территории.

		Уметь: - применять маркетинговые инструменты для повышения привлекательности территории как места проживания и осуществления деятельности; выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления по развитию комплекса инструментов территориального маркетинга; использовать основные математические модели в решении конкретных задач, связанных с развитием территории. Владеть: теоретическими знаниями и практическими навыками по подготовке информации и проведения анализа, проведению аналитических процедур, оформлению результатов анализа.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Теоретические и методологические аспекты маркетинга территорий.
2	Стратегии территориального маркетинга.
3	Технология выбора и разработки маркетинговых стратегий территории. Методика выявления существующего имиджа территории.
4	Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы.
5	Макросегментация и микросегментация в территориальном маркетинге. Поведение потребителей.
6	Позиционирование и дифференцирование территории.
7	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории.
8	Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: доцент, к. соц. н. Большунова Т.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ8 Управление рисками в туризме

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
4	8	3	108	9	-	9	8	76	6	зачет	задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	8	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
5	9	2	72	-	-	-	2	2	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – является формирование теоретических основ управления рисками, рассмотреть как классические, так и новые принципы, характеризующие риски в экономике в целом

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии.	Знать: – схему и методы анализа и оценки рисков; – механизм функционирования подсистемы риск-менеджмента в системе управления. Уметь: – сформулировать цели и разработать стратегии управления риском в предпринимательской деятельности; – идентифицировать, анализировать и оценивать риск и степень его влияния на эффективность реализации управленческих решений; управлять риском, используя различные методики и приемы;

		– организовать подсистему риск-менеджмента и оценивать ее эффективность. Владеть – навыками использования приемов познания для изучения рисков и методов управления ими; – навыками самостоятельной исследовательской работы; – навыками обработки исходной информации для оценки рисков и эффективности управления ими.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Объект, цели и задачи дисциплины «Управление рисками». Факторы и источники риска в управлении. Объекты управления рисками.
2	Классификация рисков. Роль неопределенности в формировании риска.
3	Методы управления рисками. Подходы к оценке рисков. Методы анализа рисков

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Загеева Л.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ8 Страхование в туризме

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	3	108	9	-	9	8	76	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	8	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
5	9	2	72	-	-	-	2	2	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – подготовка специалистов, владеющих знаниями об общих принципах страхования и перестрахования в туризме и методике проведения различных видов страхования.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии.	Знать: - современное законодательство, нормативные акты и методические материалы, регулирующие деятельность страховых организаций; - результаты практических и теоретических исследований процесса реализации и формирования страховых услуг, в том числе в сфере туризма; - закономерности (тенденции) развития страховой отрасли. Уметь: - применять современные программные продукты,

		методы сбора и анализа различной информации, в том числе финансовой, позволяющие проанализировать эффективность страхового рынка в целом и отдельных его элементов; Владеть: - страховой терминологией и понятиями; - навыками сбора и анализа различной информации, необходимой для реализации страхования в туризме.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Экономическая сущность и содержание страхования
2	Понятие, сущность страхования и особенности страхования в туризме. Виды и формы страхования в туризме
3	Страхование как необходимый элемент в туристической деятельности. Личное и имущественное страхование туристов
4	Экономика сферы туризма
5	Туризм как экономическая система
6	Тур как экономическая категория. Страховая защита в туризме
7	Рыночное и государственное регулирование туризма
8	Страхование профессиональной ответственности (СПО)
9	Страхование финансовых рисков туристских организаций

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Загеева Л.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ9 Корпоративная культура и имидж турагентства

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
3	6	4	144	17	-	17	9	65	36	экзамен	задание	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	2	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	задание
2	3	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины –формирование целостного представления о содержательных характеристиках и особенностях формирования корпоративной культуры, особенностях процессов управления данным процессом.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: - сущностные характеристики корпоративной культуры, ее элементы и уровни, типологии и национальную специфику; - сущность и содержание основных методов разработки и принятия оптимальных управленческих решений, опираясь на анализ культуры организации и использование потенциала персонала; Уметь: - определять преимущества и недостатки корпоративных культур различного вида; - выявлять особенности корпоративных культур конкретных компаний; - применять на практике полученные знания и

		навыки формирования, поддержания и управления корпоративной культурой для повышения эффективности организации. Владеть: -навыками диагностики и управления корпоративной культурой; -умением проводить диагностику корпоративной культуры; -умением обеспечить оптимальную направленность ее трансформации.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Корпоративная культура : сущность, уровни и элементы
2	Корпоративная культура и её место в управлении человеческими ресурсами
3	Важнейшие элементы корпоративной культуры и механизм их взаимодействия
4	Имидж в системе корпоративной культуры
5	Цели и ценности корпоративной культуры. Корпоративный кодекс компании
6	Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании
7	Интеграция интересов компании и работников путём социализации, адаптации и обучения персонала
8	Лидерство и профессионализм менеджмента в формировании и развитии корпоративной культуры
9	Корпоративная культура российских компаний работающих в сфере туризма

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к. филос. н, доц. Н.В. Григорьева

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ10 Имиджмейкинг в туристской деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						промежуточный контроль		
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации	СРС			
3	6	4	144	17	-	17	9	65	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	2	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	задание
2	3	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	залиние

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов представления об имиджелогии и имиджмейкинге как о специфической области коммуникативистики. Во время обучения студенты знакомятся с понятием «имидж», его местом и ролью в современном обществе, с особенностями его анализа, формирования и управления им.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: - специфику работы с массовой аудиторией и различными информационными каналами; последовательность работы консультанта по имиджу; специфику работы с существующим имиджем ; технологии «отстройки» от имиджа конкурентов и защиты имиджа от контрпропаганды; приемы работы с командой «заказчика»; Уметь - анализировать потребности целевой аудитории и заказчика; заказывать и проводить необходимые

		социологические исследования; выстраивать необходимые информационные каналы; корректировать поведение и стиль речи заказчика; системно конструировать требуемый имидж и управлять им. Владеть -технологиями формирования имиджа
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа
2	Компоненты имиджа
3	Стратегии и тактики построения имиджа
4	Имидж в системе корпоративной культуры
5	Имидж руководителя
6	Индивидуальный имидж
7	Интеграция интересов компании и работников путём социализации, адаптации и обучения персонала
8	Лидерство и профессионализм менеджмента в формировании имиджа организации
9	Корпоративная культура и имидж российских компаний работающих в сфере туризма

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Григорьева Н.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ11 Иностранный язык в туристской индустрии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	2	72	18	-	18	4	28	4	зачет	задание
4	8	3	108	9	-	9	6	57	27	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
				лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации					межсессионные консультации
4	8	1	36	2	-	6	-	-	28	-	-	-
5	9	2	72	-	-	6	2	2	58	4	зачет	задание
5	10	2	72	-	-	-	2	-	61	9	экзамен	-

Цель(и) дисциплины – практическое владение разговорно-бытовой речью и специальной лексикой, активное применение иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	1) знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне, что предполагает систематическое знание грамматических правил, словарных единиц и фонологии, которые преобразуют лексические единицы в осмысленное высказывание; 2) уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном

		общении; пользоваться литературой на иностранном языке, что предполагает построение целостных, связанных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной речи на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании; выбор лингвистических средств в зависимости от типа высказывания; 3) владеть: способностью к коммуникации в общей и профессиональной сферах, то есть способностью выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации в зависимости от того, кто является партнером по общению.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Модуль 1.Выбор карьеры в туризме. Чтение текста по теме.
2	Модуль 1. Выбор карьеры в туризме Аудирование.
3	Модуль 1. Выбор карьеры в туризме. Монологическая речь Чтение текста по теме.
4	Модуль 1. Выбор карьеры в туризме. Диалогическая речь
5	Модуль 1. Выбор карьеры в туризме. Чтение текста по теме.
6	Модуль 1. Выбор карьеры в туризме. Монологическая речь.
7	Модуль 1. Выбор карьеры в туризме. Диалогическая речь.
8	Модуль 1. Выбор карьеры в туризме. Кейс-стади.
9	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Чтение текста по теме.
10	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Аудирование.
11	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Монологическая речь
12	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Диалогическая речь.
13	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Лексика по теме.
14	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Грамматика -повторение
15	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Чтение текста по теме.
16	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Монологическая речь
17	Модуль 2. Туризм как индустрия. Виды туристической активности. Кейс-стади

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Е.Ю. Соболева

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ12 Профессиональная этика и этикет в туризме

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
4	7	2	72	18	-	18	4	28	4	зачет	задание
4	8	3	108	9	-	9	6	57	27	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	8	1	36	2	-	6	-	-	28	-	-	-
5	9	2	72	-	-	6	2	2	58	4	зачет	задание
5	10	2	72	-	-	-	2	-	61	9	экзамен	-

Цель(и) дисциплины – формирование целостного представления о содержательных характеристиках и особенностях формирования профессиональной этики и этикета.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	Знать: - сущностные характеристики профессиональной этики и этикета; - сущность и содержание основных этических норм в деятельности организации и ее руководства; - правила и этикет деловых отношений. Уметь: - определять преимущества и недостатки в уровне этического развития организации; - применять на практике полученные знания и навыки формирования этического уровня организации,
ОПК-3	способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов	
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом	

	требований потребителей и (или) туристов	поддержания и управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе. Владеть: -навыками формирования и управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе; -умением реализовывать на практике основные правила и этикетные нормы в сфере делового общения.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предмет и задачи курса «Профессиональная этика и этикет»
2	Исторические этапы развития профессиональной этики
3	Этика деятельности организации
4	Этика деятельности руководителя
5	Деловое общение и управление им
6	Вербальное и невербальное общение
7	Дистанционное деловое общение
8	Правила деловых отношений. Этикет делового человека
9	Этикет деловых отношений

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Григорьева Н.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ13 Организация и управление событием в туризме

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
4	8	4	144	9	-	18	8	73	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
5	9	2	72	4	-	4	-	-	64	-	-	задание
5	10	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	-

Цель(и) дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления событийным менеджментом в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	знать: • методологию организационной деятельности в туристской индустрии; • основные категории, элементы и принципы организации событийного менеджмента; содержание и порядок проектирования мероприятий и событий; • методы и инструменты управления мероприятиями и событиями; • технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, event-туризма;
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	

		уметь: • применять организационный event-инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма; • управлять качеством событийного менеджмента; • управлять рисками событийного менеджмента; • обеспечивать контроль выполнения событийного менеджмента; владеть: • методами анализа event-туризма и его оценки; • практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в event-туризме; • навыками управления рисками в процессе управления event- туризма.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в событийный туризм
2	Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в событийном туризме
3	Планирование жизненного цикла события
4	Рынок событийных услуг и продвижение событий на рынке
5	Управление рисками и оценка эффективности мероприятия

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Большунова Т. В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ14 Событийный маркетинг в туризме

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
4	8	4	144	9	-	18	8	73	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
5	9	2	72	4	-	4	-	-	64	-	-	задание
5	10	2	72	-	-	-	2	2	59	9	экзамен	-

Цель(и) дисциплины – применение существующих теорий и подходов к событийному менеджменту, научное владение знаниями о технологиях и технике продвижение товара или услуги с помощью создания и организации специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями на базе программных пакетов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	Знать: - основные инструменты и технологии событийного маркетинга; - особенности воздействия мероприятий событийного маркетинга на потребителей. Уметь: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации событийного маркетинга; - выявлять и удовлетворять потребности покупателей с помощью инструментов событийного маркетинга.

		Владеть: - навыками сбора, обработки и анализа информации, необходимой для организации событийного маркетинга; - методами определения экономической и коммуникативной эффективности мероприятий событийного маркетинга.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций
2	Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга.
3	Партнерские и спонсорские отношения в структуре событийного маркетинга
4	Особенности организации корпоративных и частных мероприятий с возможностью продвижения бренда /продукции
5	Бюджет событийного маркетинга

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Большунова Т.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ15 Логистика в туроператорской деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	5	180	18	-	36	27	63	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				межсессионные консультации	СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации								
5	9	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	задание
5	10	3	108	-	-	-	2	2	95	9	экзамен	курсовая

Цель(и) дисциплины – ознакомление студентов с основными транспортными системами и видами транспорта; формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области транспортного обеспечения в туризме; формирования у студентов знаний и умений по разработке и реализации логистической стратегии предприятий индустрии туризма.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
код	наименование		
ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	1) Знать: - организацию и функционирование логистики в туризме; - принципы разработки и реализации логистической стратегии предприятия индустрии туризма; - основные понятия о транспортных системах; - научные принципы и процессы, лежащие в основе логистического подхода; - методы и способы построения логистических систем; - особенности рисков и страхования туристов на	

		транспорте; - правовое обеспечение транспортных услуг в туризме. 2) Уметь: - анализировать и оценивать подходы к решению логистических задач; - разрабатывать и предлагать собственные подходы к решению научных и практических задач логистики в туризме; - осуществлять планирование (бизнес-планирование) транспортного обеспечения в туристском предприятии; - находить пути совершенствования организации работы предприятия; - организовать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей; - осуществлять взаимодействие с транспортными предприятиями и заключать международные соглашения по перевозкам туристов. 3) Владеть: - навыками оценки эффективности работы отдельных звеньев логистической системы; - навыками системного анализа рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; - навыками выбора и принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей; - навыками организации безопасности туристов при перевозках различными видами транспорта; - знаниями об особенностях чартерных перевозок, бронировании транспорта, аренде автомобилей.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Логистика: понятие, цели, задачи
2	Стратегия и планирование в логистике. Организация управления службами в логистике.
3	Логистические информационные системы.
4	Распределительная логистика
5	Транспортная логистика
6	Формирование турпродукта
7	Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг размещения
8	Сотрудничество туроператоров и перевозчиков
9	Сотрудничество туроператоров и экскурсионных компаний

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Ю.Г.Астахова

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ16 Технология организации транспортных услуги бронирование в туризме**

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	5	180	18	-	36	27	63	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль			
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
5	9	2	72	6	-	2	-	-	64	-	-	задание
5	10	3	108	-	-	-	2	2	95	9	экзамен	курсовая

Цель(и) дисциплины – изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта; изучение правовых основ перевозок различными видами транспорта, порядок составления актов и предъявления претензий при нарушении договора о перевозке.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-3	«способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов».	1) Знать: – современное состояние и перспективы развития мировой транспортной системы, статистику туризма, перспективы развития транспортной системы РФ и СНГ; – сравнительные параметры видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия; – структуру международных транспортных перевозок, международные организации и межправительственные соглашения, правовые основы

		регулирования перевозок; – авиационный транспорт: правила, тарифы, сервис, технические возможности, специальные процедуры контроля безопасности пассажиров и полетов; – основные виды железнодорожных сообщений, правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте, технологию организации туристско-экскурсионных поездов; – главные принципы организации перевозок туристов автомобильным транспортом на международных и внутренних маршрутах, правила формирования и требования к групповым автобусным перевозкам; – современное состояние и перспективы развития водного транспорта, сервис на водном транспорте. 2) Уметь: – выбирать различные виды транспорта для конкретного путешествия на основе сравнительного анализа по критериям экономичности, безопасности, комфортности и др. – анализировать преимущества и недостатки предлагаемого вида транспорта, авиационного тарифа и др.; – составлять дерево тарифа, читать международные проездные документы на различных видах транспорта; – выполнять расчеты по возврату, обмену авиабилетов; – рассчитать ориентировочную стоимость чартерной перевозки. 3) Владеть: – специальной терминологией транспортного обеспечения, в том числе на английском языке; – навыками самостоятельного составления маршрутов и расчетов их стоимости; – навыками профессиональной аргументации при разборе претензий клиентов туристских фирм на качество предоставленных услуг;
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Транспортная составляющая в туристской индустрии
2	Основы транспортного обслуживания туров
3	Формирование транспортных маршрутов в программах туров
4	Обоснование выбора транспортных средств для обслуживания туров
5	Экономические показатели и их особенности на различных видах транспорта
6	Правовые основы транспортного обеспечения туров
7	Особенности организации путешествий с использованием различных видов транспорта
8	Авиационный транспорт
9	Организация воздушного сообщения

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Ю.Г. Астахова

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ17 Психология делового общения в турагентской и туроператорской деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	2	72	18	-	18	4	28	4	зачет	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
4	7	1	36	4	-	4	-	-	28	-	-	-
4	8	1	36	-	-	-	2	2	30	2	зачет	-

Цель(и) дисциплины – Формирование соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий общения в повседневной и профессиональной деятельности, а также раскрытие психологических закономерностей и возможностей различных аспектов общения: межличностного, в контексте группового взаимодействия, ролевого и лидерского общения, группового принятия решения

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: -специфику работы с массовой аудиторией и различными информационными каналами; последовательность работы консультанта по имиджу; специфику работы с существующим имиджем ; технологии «отстройки» от имиджа конкурентов и защиты имиджа от контрпропаганды; приемы работы с командой «заказчика»; Уметь

		- анализировать потребности целевой аудитории и заказчика; заказывать и проводить необходимые социологические исследования; выстраивать необходимые информационные каналы; корректировать поведение и стиль речи заказчика; системно конструировать требуемый имидж и управлять им. Владеть -технологиями формирования имиджа
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Раздел 1. Общение и деятельность общения
2	Раздел 2. Межличностное взаимодействие
3	Раздел 3. Деловая коммуникация
4	Раздел 4. Этика и этикет делового общения

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: ст. преподаватель
Разомазова А.Л.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ Вариативная часть, в т. ч. дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ18 Психологический практикум в турагентской и туроператорской деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	2	72	18	-	18	4	28	4	зачет	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
4	7	1	36	4	-	4	-	-	28	-	-	-
4	8	1	36	-	-	-	2	2	30	2	зачет	-

Цель(и) дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений, навыков в области практической психологии, необходимых для реализации профессиональной деятельности. Практическое овладение основами культурных, знаковых форм психологической науки, способами самостоятельно выделять проблемы и формулировать запрос, формирование навыков грамотного анализа и интерпретации данных способствует профессионально-личностному росту специалиста.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания потребителей и (или) туристов	знать: – основы психической организации человека; – основные методы исследования в психологии; – методы и методики исследования психических процессов и особенностей личности; – психологические закономерности восприятия партнера по общению; – этические принципы психологического

		исследования; уметь: – анализировать основные проблемы психологического характера; – анализировать формы взаимодействия в рамках профессиональной деятельности; – применять знания по психологии в профессиональной деятельности; – организовывать эффективное поведение в различных ситуациях делового общения в профессиональной деятельности; владеть: – методами анализа и возможной корректировки межличностных взаимодействий; – методами оценки психологических особенностей человека; – теоретическими знаниями и практическими методами для реализации их в дальнейшей профессиональной деятельности в сфере туризма.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: ст. преподаватель Разомазова А.Л.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

ФТД Факультативы

ФТД 1 Логика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	2	72	18	-	18	0	32	4	зачет	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
2	3	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
2	4	1	36	-	-	-	2	2	32	2	зачет	-

Цель(и) дисциплины – овладении спецификой научной работы в ходе которой постоянно применяются логические приемы и методы: индукция и построение гипотез, обобщение данных и определение характеристики какой-либо психологической функции, классификации, доказательства или опровержения.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	знать: - категориальный аппарат логики; - законы логики; - умозаключение и его формы; уметь: - обосновывать законы логики; - применять умозаключение и его формы; - определять главное – сущность явления, критически оценивать информацию и отделять главное от второстепенного; - дисциплинировать мышление и на этой основе

		отделять истинное от ложного, достоверное от кажущегося, правильное от заблуждения; - строить суждения – установление смысла и определение суждений как истинных или ложных; - оперировать суждениями – построение высказываний противоположных, противоречивых, подчинённых, субконтрарных исходным, построение эквивалентных суждений; владеть: - системой правильных рассуждений и уметь вовремя исправлять ошибки; - навыками и умениями в области классической логики и основных разделов неклассических логик. - алгеброй классов: образование, определение, классификация понятий, теоретико-множественные операции с понятиями; - прямыми и косвенными доказательствами и опровержениями; - видами и способами индуктивных и аналогичных умозаключений.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение: предмет логики
2	Понятие; определение и классификация
3	Категорическое суждение; норма; закон логики
4	Умозаключения из категорических суждений
5	Сложные суждения – алгебра высказываний
6	Дедуктивные умозаключения; доказательство и опровержение
7	Эмпирическое познание – методы индукции и аналогии
8	Неклассическая логика
9	Формы развития знания: проблема, гипотеза, версия, теория.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: *к.ф.н., доцент Попов В.Я.*

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

ФТД Факультативы

ФТД 2 Социальная адаптация

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	2	72	18	-	18	-	32	4	зачет	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	0	1	36	4	-	4	-	-	30	-	-	-
1	1	2	72	-	-	-	2	2	66	4	зачет	-

Цель(и) дисциплины – получение базовых знаний о социальной адаптации личности, изучение методик диагностики и способов проектирования адаптационного процесса, формирование личностной готовности к процессу эффективной социальной адаптации.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: алгоритм социальной адаптации личности, способы социальной адаптации и социализации; особенности стадий и уровней социальной адаптации; Уметь: подбирать адекватные конкретной социальной группе способы диагностики психологических особенностей, способствующих эффективной адаптации; применять алгоритм социальной адаптации и психологической поддержки для разных социальных ситуаций.

		Владеть навыками использования знаний современной психологической теории и практических методов в сфере социальной адаптации; навыками диагностики и коррекции проблем социальной адаптации личности.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Теоретические и методологические аспекты изучения социальной адаптации личности
2	Специфика социальной адаптации
3	Практические аспекты социальной адаптации

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: к. психол.н., доц.
Мактамкулова Г.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

ФТД Факультативы

ФТД 3 Обычаи и традиции народов России

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	3	108	18	-	18	0	66	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
1	0	1	36	4	-	2	-	-	30	-	-	-
1	1	2	72	-	-	-	2	2	66	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – получение базовых знаний о социальной адаптации личности, изучение методик диагностики и способов проектирования адаптационного процесса, формирование личностной готовности к процессу эффективной социальной адаптации.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: алгоритм социальной адаптации личности, способы социальной адаптации и социализации; особенности стадий и уровней социальной адаптации; Уметь: подбирать адекватные конкретной социальной группе способы диагностики психологических особенностей, способствующих эффективной адаптации; применять алгоритм социальной адаптации и психологической поддержки для разных социальных ситуаций.

		Владеть навыками использования знаний современной психологической теории и практических методов в сфере социальной адаптации; навыками диагностики и коррекции проблем социальной адаптации личности.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Теоретические и методологические аспекты изучения социальной адаптации личности
2	Специфика социальной адаптации
3	Практические аспекты социальной адаптации

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Овчинникова Э.В.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

ФТД Факультативы

ФТД 4 Социально-экономическая статистика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	2	72	18	-	18	4	28	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
2	3	1	36	2	-	4	-	-	30	-	-	-
2	4	1	36	-	-	-	2	2	30	2	зачет	-

Цель(и) дисциплины – овладение студентами методологией и методами количественного исследования массовых процессов, оценка с помощью статистических показателей основных фондов предприятия, численности работников и использования рабочего времени, производительности труда и заработной платы, воспитание у студентов профессионального подхода к работе, ответственности за достоверность экономических показателей.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	Знать: – существующие статистические методы, применяемые при анализе социально-экономических явлений и процессов; – основные принципы статистического анализа социально -экономических явлений и процессов; – границы возможностей, предпосылки и область применения статистических методов

		анализа социально-экономических явлений и процессов и обеспеченность их программными средствами; – основы построения, расчета, анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне. Уметь: – осуществлять постановку задач при анализе социально-экономических явлений и процессов, отражающих их динамику, структуру и взаимосвязь; – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; • владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации выполнения поручений.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предмет и метод социально-экономической статистики
2	Сводка и группировка статистических данных
3	Теория средних величин
4	Показатели вариации в анализе социально-экономических явлений и процессов.
5	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.
6	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений
7	Индексный метод анализа в статистических исследованиях.
8	Статистика рынка труда, занятости и безработицы.
9	Статистика фирмы.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Большунова Т.В.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины**

ФТД Факультативы

ФТД 5 Теория вероятностей

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	2	72	18	-	18	4	28	4	зачет	-

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоёмкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия		Консультации	межсессионные консультации							
1	2	1	36	4	-	4	-	-	30	-	-	-
2	3	1	36	-	-	-	2	2	30	2	зачет	-

- **Цель(и) дисциплины** – изучить основы теории вероятностей и математической статистики для того, чтобы правильно обрабатывать информацию, сделать достоверный вывод и прогноз на основании имеющегося статистического материала;
- изучить различные статистические методы и особенности их применения;
- рассмотреть отличие различных определений вероятности;
- рассмотреть виды распределения и методы комбинаторики для решения прикладных задач.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления	- Знать: основные законы естественнонаучных дисциплин - Уметь: применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования - Владеть: способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

	проектной деятельности в туризме	
--	-------------------------------------	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Классическое определение вероятности. Формула полной вероятности и Байеса
2	Теорема Лапласа. Виды случайных величин
3	Функции от случайных величин. Основные понятия математической статистики
4	Статистические гипотезы. Уравнение регрессии

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Боровкова Г.С.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

ФТД Факультативы

ФТД 6 Мировые религии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	3	108	17	-	17	0	68	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины									Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах									
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
лекции	лаб. Работы	Практические занятия	Консультации	межсессионные консультации								
1	2	1	36	4	-	4	-	-	30	-	-	-
2	3	2	72	-	-	-	2	-	66	4	зачет	здание

Цель(и) дисциплины – формирование представления о религиозном опыте человечества, многообразии существующих в мире религиозных традиций. Освоение дисциплины призвано помочь студентам овладеть одной из важнейших областей мировой и отечественной культуры, осуществить свободное и сознательное самоопределение в мировоззренческой позиции, сформировать у них толерантное отношение к людям различных религиозных убеждений и неприятие любых форм религиозного экстремизма.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - наименования мировых религий и их основных ответвлений, крупнейших исторических национальных религий и новых религиозных движений; - понятийно-категориальный аппарат современной религиоведческой науки, термины, обозначающие базовые элементы религиозного мировоззрения и внутреннего устройства религиозных организаций;

		- основные научные концепции, касающиеся сущности религии и ее происхождения; - важнейшие характерные черты религиозного мировоззрения и его отличия от нерелигиозного; - историю развития религиозных верований человечества от первобытных культов до великих мировых религий; - особенности наиболее известных религий народов древности и существующих ныне крупнейших национальных религиозных традиций (иудаизм, индуизм и др.); - основные этапы исторической эволюции, базовые вероучительные положения и специфику богослужебного культа мировых религий (буддизма, христианства ислама), особенности существующих в рамках этих религий крупнейших конфессий, церквей и деноминаций; - основные отличительные черты новых религиозных движений XX – начала XXI вв. - классификацию и основные признаки типов конфессионально-государственных отношений; - особенности религиозной политики и религиозного законодательства России и ведущих зарубежных стран. Уметь: - грамотно употреблять религиоведческую терминологию и базовые понятия, относящиеся к внутренней религиозной (теологической) сфере; - аргументированно излагать собственную точку зрения по поводу существующих научных, философских и теологических подходов к религии, а также концепций ее происхождения; - понимать роль и место религии в жизни общества, ее значение для формирования нравственных ориентиров личности, культурных ценностей, национальных традиций и государственно-правовых институтов; - ориентироваться в религиозной истории человечества и многообразии современных религиозных направлений; - объяснять значение элементов и предметов религиозного культа, понимать основные принципы устройства религиозных организаций; - разбираться в отечественном законодательстве о свободе совести и религиозных объединениях; - анализировать и сопоставлять отечественный и зарубежный опыт в области правового регулирования религиозной сферы жизни и государственно-конфессиональных отношений. Владеть: - терминологическим аппаратом современной религиоведческой науки; - понятиями, составляющими основу теологических доктрин мировых религий, обозначающими важнейшие элементы богослужебного культа и внутреннего устройства религиозных организаций; - методами научного анализа и научной классификации религиозных движений и явлений религиозной жизни; - навыками юридического анализа и правовой оценки различных аспектов деятельности религиозных
--	--	---

		организаций и их взаимоотношений с государством.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Основные понятия религиоведения. Слагаемые и компоненты религии как предмета познания
2	Типологии и классификации религии. Происхождение и ранние формы религии
3	Политеизм. Религии античности
4	Восточные этнонациональные религии
5	Буддизм
6	Авраамические религии. Иудаизм
7	Возникновение и распространение христианства.
8	Ислам
9	Многообразие религий и судьбы религиозного сознания в современном мире

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы дисциплины: Большунова Т.В.