

Аннотации рабочих программ дисциплин
38.03.06 Торговое дело
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Торговое дело
(направленность (профиль/специализация))

Квалификация (степень):

бакалавр

Тип программы:

прикладной

Форма(ы) обучения:

очная, очно-заочная, заочная

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б1 Физическая культура и спорт

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	2	72	36		18	4	10	4	зачет	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	2	72	18		4	46	4	зачет		

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	0	2	4	4							
1	1		68				0	64	4	зачет	

Цель(и) дисциплины – формирование здорового образа жизни и организации жизненно-важных навыков в области физической культуры и спорта, укрепления здоровья, психологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	История развития физической культуры и спорта в мире и в России
2	Физиология. Физиологические особенности умственного и физического труда. Их взаимосвязь и различия
3	Сведения о строении и физическом развитии человека. Физиологические особенности развития человека в процессе жизни. Особенности физиологического развития ребенка в 1 год жизни.
4	Виды контроля и самоконтроля при занятиях физической культурой и спортом. Пульс, его характеристика.
5	Оказание первой медицинской помощи в процессе тренировочных, самостоятельных занятий физической культурой и спортом, туристических походов, экстремальных ситуациях.
6	Общеразвивающие упражнения, их влияние на организм человека в процессе учебно-тренировочных, самостоятельных занятий. Физиологические механизмы двигательных навыков.
7	Позвоночник, строение, значение в жизни человека.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: заведующий кафедрой физвоспитания, профессор Перов А.П.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б2 История

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	3	108	36		18	9	29	16	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	3	108	18		18	9	47	16	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	0	1	36	6		2		28	0		
1	1	2	72				4	59	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – получить знания о закономерностях и основных этапах развития человеческого общества с древнейших времен до наших дней, осознать роль России в истории человечества и на современном этапе. Освоить биографию своей страны, ознакомиться с событиями и деятелями российской истории, усвоить содержание социально-экономических и политических процессов, протекавших в России с древнейших времен до настоящего времени; приобрести навыки самостоятельной оценки событий, анализа и синтеза исторических фактов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать: основные закономерности исторического развития; основные концепции и теории развития российского государства и общества; роль истории в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; место и роль России в истории человечества и на современном этапе; Уметь: выявлять движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе; самостоятельно оценивать происходившие и происходящие события; самостоятельно анализировать исторические факты. Владеть: навыками критического восприятия информации; навыками сбора и обработки информации, необходимой для анализа исторических событий; навыками анализа различных исторических явлений и фактов; чувством патриотизма и уважения к истории своего Отечества и истории других народов
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Специфика исторического познания. Древняя Русь (IX – XIII вв.)
2	Московское государство XIV – XVII вв.
3	Российская империя в XVIII – первой половине XIX вв.
4	Россия в период буржуазной модернизации
5	Советское государство в годы «социалистической реконструкции» и второй мировой войны
6	Советский Союз 1946 – 1991 гг. и современная Россия

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: заведующий кафедрой, кандидат исторических наук, доцент Половинкина М.Л.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б3 Безопасность жизнедеятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	2	72	18	18		4	28	4	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	2	72	16	16		4	32	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	1	36	4		4		28	0		
3	5	1	36				4	30	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов, в виде сформированных у них знаний, умений и навыков по организации охраны труда и здоровья персонала, прогнозированию профессиональных рисков, оценке травматизма и профессиональных заболеваний с учетом экономической эффективности

и разработанных мероприятий по организации безопасных условий труда. Приобретение студентами способностей по организации защиты персонала от негативных поражающих факторов и оказанию первой медицинской помощи, как в обычных условиях, так и в условиях чрезвычайных ситуаций

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: основные положения правовых и нормативно-технических документов по безопасности жизнедеятельности; основные методы защиты персонала от опасных и вредных факторов производственной среды; основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека и оценивать риск их реализации; использовать приборы и средства измерения параметров опасных и вредных производственных факторов; организовать рабочие места и их техническое оснащение для обеспечения защиты от опасных и вредных производственных факторов. Владеть: методами контроля за охраной труда в сфере металлургического производства; методами расчета оценки уровней опасных и вредных факторов; методами использования коллективных и индивидуальных средств защиты

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	1. Принципы и средства обеспечения безопасности в обычных условиях
2	2 Чрезвычайные ситуации

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.т.н, доц. Кирсанов Ф.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б4 Иностранный язык

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	4	144			54	9	59	22	экзамен	задание
1	2	4	144			72	9	27	36	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	4	144			36	9	77	22	экзамен	
1	2	4	144			36	9	63	36	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	0	1	36			8		28	0		
1	1	3	108			2	8	94	4	зачет	задание
1	2	2	72			6	8	54	4	зачет	
2	3	2	72				6	57	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – практическое владение разговорно-бытовой речью и специальной лексикой, активное применение иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: общую и базовую терминологическую лексику, и базовые лексико-грамматические конструкции. Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
	1 семестр
1.	Модуль 1. Маркетинг
2	Модуль 2. Планирование бизнеса
3	Модуль 3. Управление персоналом.
	2 семестр
4	Модуль 1. Карьера
5	Модуль 2. Компании.
6	Модуль 3. Продажи
7	Модуль 4. Инновации

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Т.А. Шумилова
ст. преподаватель Стриканова Е.Н.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б5 Правоведение

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	2	72	18		18	6	26	4	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	2	2	72	18		18	6	26	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	1	36	4		2		30			
2	3	1	36				4	30	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – ознакомить студентов с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание российского права; дать понятие общей социальной направленности правовых установок; привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства; дать студентам первоначальные знания о праве, выработать позитивное отношение к нему, осознать необходимость соблюдения правовых норм.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Знать: роль государства и права в жизни общества, нормы права и нормативно-правовые акты, основные правовые системы современности, отрасли права, положения Конституции Российской Федерации и др. важнейших нормативных правовых актов Российской Федерации; основные права и свободы человека и гражданина, способы их осуществления и защиты, принципы формирования и функционирования правового государства; основы существующей системы формирования и направления совершенствования нормативно-правовой базы. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. Владеть: правовыми определениями, юридическими понятиями и категориями
ОПК-3	умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Основы теории государства и права
2	Основы конституционного права РФ
3	Основы гражданского права РФ
4	Основы семейного права РФ
5	Основы трудового права РФ
6	Основы административного права РФ
7	Основы уголовного права РФ
8	Основы экологического права РФ
9	Правовые основы защиты информации и государственной тайны в РФ

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к. э. н., доц. Заврина Е.Е.
ст. преподаватель Макурин П.С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б6 Философия

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	3	108	18	-	18	9	47	16	экзамен	-

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	3	108	18	-	18	9	47	16	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
1	2	1	36	6	-	2		28	-	-	-
2	3	2	72				6-	57	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – Создание устойчивой мировоззренческой позиции как базы для образования профессиональных компетенций, так и для формирования устойчивой и активной гражданской позиции.

Формирование у студентов прочной философской и теоретико-методологической базы посредством исследований философских проблем, исторических представлений о мире и человеке.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	Знать: категориальный аппарат философии; аксиологические особенности мировых культур; основные историко-философские учения и направления философской мысли. Уметь: четко, логично, аргументированно выражать свои идеи, мысли, убеждения; содержательно и корректно вести полемику, дискуссию; творчески осмысливать собственную жизненную позицию. владеть: философской терминологией; навыками анализа философских концепций; навыками анализа оригинальной литературы в области философии; навыками ведения дискуссии на философские и научные темы
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Тема 1. Философия, её сущность и назначение. Тема 2. Онтология как учении о бытии.
2	Тема 3. Философия человека. Тема 4. Философия сознания.
3	Тема 5. Философия познания и наука. Тема 6. Социальная философия.
4	Тема 7. Общественные теории. Тема 8. Философия Древней Греции.
5	Тема 9. Средневековая философия. Тема 10. Философия эпохи Возрождения.
6	Тема 11. Философия Нового времени. Тема 12. Немецкая классическая философия.
7	Тема 13. Неклассическая философия. Тема 14. Философия науки.
8	Тема 15. Зарождение позитивизма. Тема 16. К. Поппер и концепция исследовательских программ И. Лакатоса
9	Тема 17. Гносеологический анархизм П. Фейерабенда. Тема 18. Постпозитивизм

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины к.ф.н., доц. Попов В.Я., ст. преподаватель Суханова Н.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б7 Математика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	4	144	36		36	12	24	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	4	144	18		18	12	60	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	0	1	36	4		4		28	0		
1	1	3	108				12	87	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – Изучить множества вещественных чисел, их свойства. Рассмотреть числовые последовательности, операции над ними, свойства. Изучить функции одной переменной, предел функции, непрерывные функции. Освоить основы дифференциального исчисления, рассмотреть дифференциал функции, приложения производной. Изучить неопределенный интеграл и методы интегрирования, определенный интеграл, его геометрические приложения. Рассмотреть элементы теории дифференциальных уравнений. Научиться применять методы математики для решения профессиональных задач.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: математические методы решения задач в области профессиональной деятельности. Уметь: использовать основы алгебры, геометрии, основы математического анализа, основы интегрального и дифференциального исчисления функции одной и нескольких переменных. Владеть: методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	1. Матрицы и определители
2	2 Системы линейных уравнений
3	3 Элементы векторной алгебры и аналитической геометрии

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Ткаченко С.В., ст. преподаватель Жбанов С.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б8 История предпринимательства в России

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	3	108	18		36	12	36	6	зачет	-

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	2	3	108	18		18	12	54	6	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	1	36	1		1	6	28	-		
1	2	2	72				6	62	4	зачет	

Цель(и) дисциплины – формирование научного представления и освоение общетеоретических знаний об исторических предпосылках развития предпринимательства в России.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	Знать: этапы развития предпринимательства в России; качества, необходимые для ведения предпринимательской деятельности. Уметь: анализировать основные этапы исторического развития предпринимательства; анализировать процессы и явления, происходящие в предпринимательском сообществе; работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами; организовать поиск информации в процессе изучения бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата; оценивать социальную ответственность бизнеса; Владеть: способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; философскими знаниями по предпринимательской деятельности; навыками оценки социальной значимости бизнеса
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в курс «История предпринимательства в России»
2	Зарождение предпринимательства в мире и на Руси
3	Предпринимательство в средневековой Руси (IX-XVII вв.)
4	Развитие предпринимательства в период абсолютной монархии (XVIII – первая половина XIX вв.)
5	Российское предпринимательство в эпоху капиталистической модернизации страны (вторая половина XIX – начало XX вв.)
6	Предприниматели и российское общество (вторая половина XIX – начало XX вв.)
7	Духовный облик российских предпринимателей во второй половине XIX - начале XX вв. (менталитет российского делового класса)
8	Судьба предпринимательства в коммунистической России в 1917-1985 гг.
9	Новейший этап российской модернизации. Формирование российского предпринимательства в условиях рыночной экономики (конец XX – начало XXI вв.)

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Маркова Е.С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б1.Б Базовая часть
Б1.Б9 Информатика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	3	108	18	36		9	39	6	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	3	108	18	18		9	57	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	1	36	2	2			32			
1	2	2	72				4	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины формирование у студента фундамента современной информационной культуры; - обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационно-коммуникационных технологий в прикладной деятельности; обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК, программных продуктов общего назначения и компьютерных сетей; обучение студентов основам использования средств и методов защиты информации.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-1	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности. Уметь: использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; уметь работать с компьютером на уровне пользователя и применять навыки работы с компьютерами, как в социальной сфере, так и в области познавательной и профессиональной деятельности; Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией
ОПК-4	- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Средства реализации информационных процессов
2	Компьютерные технологии подготовки текстовых документов
3	Электронные таблицы
4	Компьютерные сети

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.т.н. доц. Суслова С.А., к.т.н., доц. Смоленцева Т.Е.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б10 Офисное программирование

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	2	72	18	18		6	26	4	зачет	-

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	2	2	72	18	18		6	26	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	1	36	7	7			22	0		
2	3	1	36				4	30	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – формирование у студента фундамента современной информационной культуры;
 обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в прикладной деятельности; обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК, программных продуктов общего назначения и компьютерных сетей; обучение студентов основам использования средств и методов защиты информации.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОПК-1	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	Знать: понятие, принципы построения и функционирования баз данных; сущность и содержание процессов обработки экономической информации; задачи и структуру автоматизированных информационно-поисковых систем (АИПС), особенности их создания и использования в сфере экономической деятельности. Уметь: программировать простые задачи обработки информации на языке высокого уровня; пользоваться операционной системой Windows и программами Excel, Access. Владеть: основами автоматизации решения прикладных задач, разработки информационных технологий с использованием ПС общего назначения, электронного документооборота
ОПК-4	- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Алгоритмизация и программирование, технологии программирования
2	Электронные таблицы и базы данных

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.т.н., доц. Гвозденко Н.П.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б11 Теория менеджмента

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	4	144	36		36	9	27	36	экзамен	
1	2	5	180	36		36	15	57	36	экзамен	курсовая работа

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
1	2	4	144	18		18	9	63	36	экзамен		
2	3	5	180	18		36	15	75	36	экзамен	курсовая работа	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
1	1	1	36	2		2		32	0		
1	2	2	72	1		1	6	55	9	экзамен	
2	3	2	72	2		2	2	62	4	зачет	задание
2	4	4	144				8	127	9	экзамен	курсовая работа

Цель(и) дисциплины – овладение умениями практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: закономерности формирования и обобщения информации любого характера; структуру управленческих решений; критерии оценки показателя социально-экономической эффективности; особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества; виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности; основные варианты управленческих решений. Уметь: верно воспринимать и анализировать имеющуюся информацию; формулировать и аргументировать варианты управленческих решений; самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать; социально-экономические последствия развития общественного производства; работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности. Владеть: способами постановки целей и методами их достижения; способностями к критической оценке и обоснованию предложений по совершенствованию управленческих решений; способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения, выявлению социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении; навыками работы и проверки правильности оформления технической документации, необходимой для профессиональной деятельности.
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Объект, предмет, методологические основы курса
2	Эволюция науки об управлении организацией
3	Функция планирования
4	Функция организации
5	Функция мотивации
6	Функция контроля
7	Стили руководства
8	Организация как объект управления
9	Процесс управления и связующие процессы.
10	Поведение организации
11	Национальные черты менеджмента в разных странах
12	Обеспечение эффективности деятельности организации.
13	Управление конфликтами

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Готов Д. С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б12 Микроэкономика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	5	180	36		36	15	57	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	2	5	180	18		18	15	93	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	1	36	2		2		32			
1	2	4	144				4	131	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – является обеспечение теоретической базы профессиональной подготовки бакалавра в области экономических наук на основе изучения поведения людей и их групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов. Уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере ; искать и собирать финансовую и экономическую информацию. Владеть: методами использования экономических знаний в профессиональной практике

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предмет и метод экономической теории
2	Базовые понятия экономической теории
3	Рынок и его механизм
4	Основы теории спроса и предложения
5	Основы теории потребительского поведения
6	Основы теории производства
7	Конкуренция и антимонопольное регулирование
8	Рынок ресурсов и распределение доходов
9	Внешние эффекты и общественные блага в рыночной экономике

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Козлова Е.И.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б13 Макроэкономика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
1	2	6	216	36		36	15	93	36	экзамен	курсовая работа

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
2	3	6	216	18		36	15	111	36	экзамен	курсовая работа

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	1	36	6		6		24	-		
2	4	5	180				8	163	9	экзамен	курсовая работа

Цель(и) дисциплины – состоит в обеспечении теоретической базы профессиональной подготовки бакалавра в области экономических наук на основе изучения функционирования экономики в целом на основе совокупных величин для объяснения установления общего равновесия, возможности влияния государства как субъекта экономического процесса на основные макроэкономические параметры.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Владеть: методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Модуль 1. Общественное воспроизводство
2	Модуль 2. Макроэкономическое равновесие и основные макроэкономические проблемы
3	Модуль 3. Макроэкономическая политика в открытой экономике
4	Модуль 4. Проблемы переходной экономики

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Новак М.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б14 Технологии самоорганизации и самообразования

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	4	144	18		18	12	88	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	4	144	18		18	12	88	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	1	36	4		4		28	0		
2	3	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов стремления к постоянному развитию и совершенствованию в личностном и профессиональном направлениях.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: сущность, формы, методы и технологии самообразования; приемы и способы самоорганизации. Уметь: устанавливать личные и профессиональные цели с учетом приоритетов действий; применять приемы и методы самообразования; планировать личные и профессиональные цели с учетом собственных и командных ресурсов; планировать и рационально использовать собственное время; определять жизненные приоритеты, мотивы поведения и деятельности. Владеть: методами и способами самообразования и самоорганизации; методиками самомотивации к постоянному совершенствованию ранее приобретенных знаний и умений в области профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Стратегия управления временем
2	Самоменеджмент: функции, цели, основные составляющие
3	Планирование и рациональная организация деятельности
4	Управление ресурсом работоспособности и активности
5	Управление личными финансами
6	Карьера как социально-экономическая категория
7	Концепции развития и управления карьерой
8	Самообразование как основа успешности человека
9	Профессиональное саморазвитие

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. доц. Зюзина Н.Н., к.э.н., Пахомова Н. Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б15 Виды организаций в рыночной экономике

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	4	144	36		36	12	52	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	4	144	16		16	12	92	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	1	36	2		2		32	-		
2	4	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – знакомство с классификацией и особенностями организаций в рыночной экономике.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: понятие организации и ее основные структурные особенности, классификационные признаки организаций, особенности различных организационно-правовых форм; Уметь: обосновать предложения при принятии организационно-управленческих решений на основе экономических знаний, самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия. Владеть: способами создания и функционирования, а также изменения вида организации в соответствии с условиями рыночной конъюнктуры и потребностями общества для достижения поставленных целей
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Основные понятия и классификационные признаки организации
2	Особенности классификации организаций по масштабам
3	Корпоративные и унитарные организации.
4	Коммерческие корпоративные организации
5	Коммерческие унитарные организации
6	Некоммерческие корпоративные организации
7	Некоммерческие унитарные организации
8	Создание и ликвидация организаций

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Уваров А.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б16 Статистика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа								
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
2	3	3	108	18		36	4	17	33	экзамен		
2	4	4	144	17		34	9	48	36	экзамен	курсовая	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	3	108	18		36	4	17	33	экзамен	
3	6	4	144	16		32	9	51	36	экзамен	курсовая

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
2	4	1	36	4		4		28	0		
3	5	2	72	2		2	8	51	9	экзамен	
3	6	1	36	2		2	8	22	2	зачет	
4	7	3	108				8	91	9	экзамен	курсовая

Цель(и) дисциплины –на основе познания конкретных статистических методов и методики расчета экономических показателей сформировать у студентов методологию экономико-статистического изучения различных социально- экономических процессов на макро- и микроуровне. Сформировать у будущих бакалавров теоретические знания и практические навыки в области использования различных статистических методов в практической деятельности и принятии управленческих решений.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: основные источники получения официальных статистических данных; основные методы обработки и анализа первичных статистических данных; основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики; основы методологии анализа социальных и экономических данных. Уметь: собирать эмпирические и экспериментальные данные по полученному заданию и осуществлять их первичную обработку и анализ; осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач. Владеть: методами обработки и анализа статистических данных в соответствии с поставленными задачами; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Раздел 1. Общая теория статистики. Предмет, метод и задачи, основные категории и понятия статистики. Статистическое наблюдение. Выборочное наблюдение. Статистические группировки. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации в статистике. Ряды динамики. Индексы. Корреляционно-регрессионный анализ
2	Раздел 2. Макроэкономическая статистика. Статистика населения и рынка труда. Статистика национального богатства. Статистика макроэкономических показателей и система национальных счетов. Статистика валового внутреннего продукта
3	Раздел 3. Статистика предприятия. Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика основных и оборотных фондов. Статистика себестоимости продукции и цен. Статистика прибыли и уровня рентабельности. Статистика финансов, денежного обращения, страхования и налогообложения

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: д.э.н., проф. Иода Е.В., ст. преподаватель Голикова О.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б17 Бухгалтерский учет и анализ

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	3	108	18		36	4	44	6	зачет	
2	4	5	180	34		34	9	67	36	экзамен	курсовая работа

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	3	108	16		16	4	66	6	зачет	
4	7	5	180	36		18	9	81	36	экзамен	курсовая работа

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	1	36	4		4	0	28	0		
3	5	2	72	2		2	8	56	4	зачет	-
3	6	2	72	2		2	8	56	4	зачет	-
4	7	3	108				8	91	9	экзамен	курсовая работа

Цель(и) дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета, подготовке и представлению бухгалтерской отчетности, использованию экономического анализа для выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: основные принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и учетные процедуры; основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации; способы обработки экономической информации. Уметь: вырабатывать для конкретного предприятия рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики; определять и анализировать основные экономические показатели. Владеть: навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров.
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Бухгалтерский учёт в системе управления экономикой. Общая характеристика бухгалтерского учёта.
2	Предмет и метод бухгалтерского учета
3	Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись
4	Классификация и план счетов бухгалтерского учёта.
5	Стоимостное измерение в бухгалтерском учете и принципы учета основных хозяйственных процессов.
6	Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение
7	Учет денежных средств
8	Учет обязательств
9	Учет расчетных операций
10	Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования
11	Учет основных средств
12	Учет выбытия основных средств
13	Учет нематериальных активов
14	Учет финансовых вложений
15	Учет материально -производственных запасов
16	Учет и оценка материальных ценностей в производстве
17	Учет оплаты труда и расчетов с персоналом
18	Учет расчетов с персоналом
19	Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции.
20	Учет готовой продукции
21	Учет финансовых результатов и распределения прибыли
22	Учет капитала и резервов
23	Бухгалтерская отчетность
24	Сущность, значение и регулирование аудиторской деятельности
25	Аудиторская проверка финансовой отчетности
26	Способы обработки информации в экономическом анализе
27	Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Гринавцева Е.В., ст.преподаватель Чиркина М.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б18 Экономика предприятия

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
2	3	6	216	54		36	10	80	36	экзамен	курсовая работа

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
3	5	6	216	18		18	10	134	36	экзамен	курсовая работа

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	1	36	4		4		28	0		
3	5	5	180				8	163	9	экзамен	курсовая работа

Цель(и) дисциплины – формирование необходимых профессиональных знаний и овладение расчетно-аналитическими навыками применения экономических методов управления.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: методы планирования деятельности предприятия и обоснования управленческих решений; методы оценки деятельности предприятия. Уметь: формировать систему планов деятельности предприятия; формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия. Владеть: навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами планирования деятельности предприятия; методами оценки деятельности предприятия
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Предприятие – основное звено экономики
2	Имущество и капитал предприятия
3	Трудовые ресурсы предприятия
4	Организация заработной платы
5	Планирование на предприятии
6	Издержки, прибыль и рентабельность производства
7	Ценовая политика предприятия
8	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия
9	Финансы предприятия
10	Внешнеэкономическая деятельность

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.т.н., проф. Богомолова Е.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б19 Мировая экономика и международные экономические отношения

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	5	180	36		36	15	57	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	5	180	16		16	15	97	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	1	36	4		4		28			
3	5	4	144				4	131	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – дать студентам совокупность знаний о современном мировом хозяйстве и его институциональной структуре, сформировать теоретические знания об эволюции и современном этапе развития мировой экономики, а также практические навыки анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: основные понятия и категории мировой экономики; источники формирования информационной базы, характеризующей функционирование экономических систем в сфере международной экономики; вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства. Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических явления и процессов для выявления проблем, и определения способов их решения. Владеть: методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной практике; методологией исследования социально-экономических процессов в условиях трансформации современной геополитики
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Мировая экономика и закономерности ее формирования
2	Глобализация мирового хозяйства и глобальные проблемы современности
3	Ресурсы современного мирового хозяйства. Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики
4	Мировая торговля: сущность, экономические показатели, основные теории.
5	Внешнеторговая политика и практика ее реализации на страновом, региональном и глобальном уровнях
6	Международное движение капитала
7	Международная миграция рабочей силы.
8	Валютные отношения и валютная система
9	Платежный баланс
10	Международная экономическая интеграция
11	Механизм регулирования международных экономических связей. Россия в системе мировой экономики

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н, доц. Титова О.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б20 Инвестиции и инвестиционный анализ

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	3	108	17		17	9	59	6	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	3	108	16		16	9	61	6	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	1	36	2		2		32			
3	6	2	72				4	64	4	зачет	

Цель(и) дисциплины – изучение теоретических основ анализа инвестиций и рисков, а также методов и приемов количественной оценки эффективности инновационной деятельности и способов минимизации инвестиционных рисков.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений; фазы жизненного цикла инвестиционного проекта; влияние инфляции и факторов риска на эффективность инвестиционного проекта. Уметь: использовать теоретические знания для анализа эффективности конкретных инвестиций; разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта; оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов. Владеть: методами оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Организация инвестиционной деятельности в России
2	Особенности осуществления реальных инвестиций
3	Понятие инвестиционного проекта
4	Анализ лизинговой деятельности
5	Особенности осуществления финансовых инвестиций
6	Анализ эффективности финансовых инвестиций
7	Формирование портфеля финансовых инвестиций
8	Оценка эффективности реальных инвестиций
9	Анализ эффективности инвестиций

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Кисова А.Е., ст. преподаватель Барсукова К.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б21 Финансы

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	5	180	34		34	15	61	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	5	180	16		16	15	97	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	1	36	6		6		24			
3	6	4	144				4	131	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование целостной системы знаний о понятии и особенностях работы финансовой системы, ознакомление с теорией и организацией государственных финансов, финансов предприятий различных форм собственности, а также с особенностями функционирования финансовых рынков.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать:- специфику и закономерности организации финансовой системы страны; особенности работы экономики и финансов общественного сектора; содержание и роль в экономике государственного бюджета, структуру и классификацию его доходов и расходов; финансовый механизм и основы построения финансовой политики предприятия. Уметь: анализировать структуру доходов и расходов бюджета; оценивать влияние на экономику финансовой и налоговой политики государства; составлять и анализировать финансовые планы развития предприятия. Владеть: навыками анализа последствий для финансов организаций и государства изменения различных тенденций и факторов макроэкономического развития России и мировой экономики

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Финансы как стоимостная категория
2	Основы использования финансов в общественном воспроизводстве
3	Финансовая политика государства
4	Управление финансами
5	Финансовое планирование и прогнозирование
6	Финансовый контроль
7	Основы функционирования финансов в разных сферах экономической деятельности
8	Финансы предприятий, функционирующих на коммерческих началах
9	Финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность
10	Особенности организации финансов кредитных учреждений, инвестиционных фондов, страховых компаний и других финансово-кредитных институтов.
11	Сущность, значение и организация страхования
12	Социальное страхование.
13	Медицинское страхование.
14	Основы функционирования государственных и муниципальных финансов.
15	Государственный бюджет. Бюджетное устройство и бюджетный процесс.
16	Государственный и муниципальный кредит. Внебюджетные фонды.
17	Воздействие финансов на экономику. Использование финансов для решения социальных проблем.
18	Роль финансов в развитии международного сотрудничества

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Голикова О.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б22 Деньги, кредит, банки

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	4	144	34		17	12	73	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
5	9	4	144	18		18	12	88	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	1	36	2		2		32			
5	9	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области денежного обращения и кредита.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знать: элементы и особенности формирования денежной системы; формы и закономерности развития современной инфляции; структуру, функции и инструментарий рынка ссудных капиталов; общие и специфические вопросы банковской деятельности, организацию банковских операций. уметь: рассчитать стоимость кредита для предприятия при принятии различных форм кредитования, а также стоимость различных видов финансовых услуг; определять эффективность финансовых вложений. Владеть: методами организации банковского обслуживания предприятий, учреждений, организаций
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	МОДУЛЬ 1. Деньги, денежное обращение и денежная система Тема 1. Природа и функции денег
2	Тема 2. Организация денежного обращения
3	Тема 3. Денежная система и её организация в Российской Федерации. Понятия и составные элементы денежной системы. Эволюция денежной системы.
4	Тема 4. Сущность и формы современной инфляции
5	Тема 5. Теория инфляции и антиинфляционная политика
6	МОДУЛЬ 2. Рынок ссудных капиталов Тема 6. Структура и функции рынка ссудных капиталов
7	Тема 7. Кредитная система
8	Тема 8. Рынок ценных бумаг
9	Тема 9. Теории кредита и ценных бумаг
10	МОДУЛЬ 3. Банки и банковское дело Тема 10. Центральный банк
11	Тема 11. Коммерческие банки
12	Тема 12. Сберегательные банки
13	Тема 13. Инвестиционные банки
14	Тема 14. Ипотечные банки
15	Тема 15. Специальные небанковские кредитно-финансовые институты
16	МОДУЛЬ 4 Валютная система и международные кредитные отношения Тема 16. Валютная система и валютные отношения
17	Тема 17. Международные кредитные отношения

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Голикова О.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б23 Социология

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	2	72	18		18	6	26	4	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	2	72	18		18	6	26	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	0	1	36	4		2		30			
1	1	1	36				4	30	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов систематизированных представлений о теоретических основах и закономерностях функционирования социологической науки, её специфики, принципах соотношения методологии и методов социологического познания.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: основные этапы развития и парадигмы социологической мысли, ключевые дилеммы и противоречия науки об обществе; природу, закономерности, модели межличностного взаимодействия на групповом уровне, природу лидерства и функциональной ответственности. Уметь: понимать природу, основополагающие характеристики индустриального «трудового общества» и «общества знаний», инновационной экономики в условиях современной постиндустриальной реальности, а также востребованных ими типов личности, потребностей и мотиваций, профессиональных групп, связанных с определённым содержанием, типом труда, квалификацией; анализировать основные проблемы стратификации российского общества, статусные ресурсы различных групп (социальных, профессиональных, этнических и др.) Владеть: методологией и методическим инструментарием проведения социологических исследований различных социальных объектов, процессов в различных сферах гражданской, профессиональной, повседневной активности; навыками анализа информации об окружающей социальной среде из различных источников и на этой основе поиска взаимообусловленности различных явлений и проблем, прогнозирования возможного развития ситуаций и тенденций, выработки системы смысловых ориентаций, мотивов и системы действий как активного общественного субъекта
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Модуль 1. Социология как наука и учебная дисциплина
	Тема 1. Социология как наука Тема 2. Основные этапы становления и развития западной социологии Тема 3. Становление и развитие социологии в России
2	Модуль 2. Общество, культура, личность
	Тема 4. Общество и культура Тема 5. Социология личности и девиантное поведение
3	Модуль 3. Социальное взаимодействие, структура, институты
	Тема 6. Социальное взаимодействие и социальная структура общества Тема 7. Социальные институты
4	Модуль 4. Изучение общественного мнения
	Тема 8. Социологическое исследование Тема 9. Информационные процессы и общественное мнение

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.ф.н., доц. Григорьева Н.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б24 Русский язык и культура речи

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	2	72	18		18	4	28	4	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	2	72	18		18	4	28	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	0	1	36	4		2		30			
1	1	1	36				4	30	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – формирование у студенческой аудитории коммуникативных качеств, способствующих успешному взаимодействию с окружающими в профессиональной деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи, риторики/практической риторики, теории коммуникации, делового общения, этики деловой коммуникации; основные формы существования национального языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Уметь: общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение. Владеть: коммуникативными навыками в разных сферах употребления национального языка, письменной и устной его разновидностей; навыками грамотного письма и говорения; навыками делового общения; навыками ведения дискуссии и полемики.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предмет, задачи, терминологический аппарат курса
2	Стили современного русского языка
3	Общение и речевое взаимодействие
4	Основные аспекты культуры речи. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка
5	Научный стиль
6	Официально-деловой стиль
7	Язык и стиль документации
8	Публицистический стиль. Мастерство устного публичного выступления.
9	Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.
10	Особенности невербальной коммуникации
11	Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.п.н., доц. Качалова С.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б Базовая часть
Б1.Б25 Государственно-общественное управление

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	4	144	36		36	12	52	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	2	4	144	18		18	12	88	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
1	2	1	36	4		4		28			
2	3	3	108				6	98	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование знаний о взаимодействии государства и общества в процессе обеспечения реализации и удовлетворения образовательных потребностей общества и его подсистем.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: о сущности и видах, основных школах государственной политики и управления. Уметь: выявлять взаимосвязи между уровнями, формами и методами государственного управления; определять социокультурный смысл принимаемых управленческих решений; работать в коллективе, принимать управленческие решения в конфликтных ситуациях. Владеть: способностью ориентироваться в национально-государственных школах и традициях публичного управления; навыками деловых игр и других активных методов образования в области государственного управления
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в государственно-общественное управление
2	Формы участия общества в управлении государством: выборы
3	Формы участия общества в управлении государством: референдум
4	Организация митингов, пикетов, шествий как форма государственно-общественного управления
5	Общественные приемные: сущность и функциональное назначение
6	Суды присяжных заседателей: сущность и функциональное назначение
7	Государство и гражданское общество: научные основы взаимодействия
8	Формы участия населения в осуществлении местного самоуправления
9	Территориальное общественное самоуправление

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Митрофанова О.Н.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД1 Маркетинг

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	4	144	36		36	12	24	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	4	144	18		36	12	42	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	1	36	4		4		28			
3	6	3	108				4	95	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование представления о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач предприятия по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: роль и значение маркетинга в профессиональной деятельности предприятий; особенности реализации комплекса маркетинга на различных рынках. Уметь: собирать и анализировать маркетинговую информацию; сегментировать рынок по различным критериям на основе маркетинговой информации; планировать взаимодействие с клиентами, поставщиками, посредниками и другими контактными аудиториями; осуществлять планирование и реализацию товарной стратегии. Владеть: навыками формирования и реализации оперативного маркетингового плана; современными технологиями и методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение потребителей
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Маркетинг как философия современного предпринимательства
2	Информационное обеспечение маркетинга
3	Товарная политика в системе комплекса маркетинга
4	Ценовая политика в системе комплекса маркетинга
5	Сбытовая политика в системе комплекса маркетинга
6	Коммуникационная политика в системе комплекса маркетинга
7	Государственный маркетинг
8	Маркетинг в отраслях

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Глотов Д.С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД2 Коммуникационный менеджмент

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	4	144	36		36	12	52	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	4	144	36		36	12	52	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	1	36	2		2		32			
4	7	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – обучение основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере коммуникации (коммуникационного менеджмента) в коммерческой и некоммерческой сферах.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Знать: научные принципы и процессы, лежащие в основе коммуникаций, структуру коммуникаций, особенности и типы участников коммуникационных процессов, принципы и закономерности процессов коммуникации в коллективе, основы документационного и информационного обеспечения участников организации. Уметь: обеспечивать взаимодействие малых групп, выполнять задачи и функции внутренних и внешних коммуникаций, анализировать информацию о функционировании внутреннего документооборота организации, осуществлять информационное обеспечение участников организационных проектов. Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота, навыками ведения баз данных по различным показателям, навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Концептуальные основы коммуникационного менеджмента
2	Методы исследования в коммуникационном менеджменте
3	Структура коммуникаций
4	Теории мотиваций и коммуникационный менеджмент
5	Групповое поведение в организациях
6	Роль коммуникационного менеджмента в стратегическом планировании
7	Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом. Корпоративная культура. Межкультурная коммуникация
8	Коммуникативный климат. Корпоративный имидж организации

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Зюзина Н. Н.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД3 Организация деятельности торгового предприятия

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	4	144	34		34	9	59	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	4	144	16		16	9	95	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	1	36	7		7		22			
2	3	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – изучение теоретических положений и выработка практических подходов по совершенствованию организации деятельности торгового предприятия.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Знать: содержание и этапы организации работы с деловыми партнерами предприятия, в том числе порядок проведения деловых переговоров; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания; методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях. Уметь: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение; обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; проводить оценку уровня качества торгового обслуживания; управлять логистическими процессами. Владеть: навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров; навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания; навыками изыскания оптимальных логистических систем
ПК 8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	
ПК 15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Основы теории организации деятельности торгового предприятия
2	Организация оптовой торговой деятельности
3	Организация розничной торговой деятельности
4	Организация труда на предприятиях торговли
5	Регулирование торговой деятельности

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Пахомова Н. Г., ст. преподаватель Уваров А.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД4 Разработка управленческих решений

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	4	144	20		20	12	56	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	4	144	16		16	12	64	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	3	108				6	93	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов системных знаний в области теории и практики принятия решений; приобретение практических навыков в решении вопросов, связанных с управленческой деятельностью в условиях конкретной организации.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: содержание основных понятий, используемых в данной дисциплине; классификацию управленческих решений; структуру и технологию процесса принятия решений; основные факторы качества и эффективности принимаемых решений; современные технологии эффективного управления предприятием. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации; использовать методы управления риском при принятии решений; применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации. Владеть: навыками целостного подхода к анализу управленческих проблем; методами разработки и принятия решений в управлении деятельностью компании; способами работы с управленческой информацией

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	ТЕМА 1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ
2	Тема 2. Классификация управленческих решений
3	Тема 3. Условия и факторы качества управленческих решений
4	Тема 4. Технология разработки управленческих решений
5	Тема 5. Информация и управленческие решения
6	ТЕМА 6. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
7	Тема 7. Экономико-математическое моделирование как инструмент разработки управленческих решений
8	Тема 8. Экономико-математический аппарат и его роль в оптимизации управленческих решений
9	Тема 9. Управленческие решения в условиях определенности, неопределенности и риска
10	Тема 10. Контроль реализации управленческих решений и ответственность

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: д.э.н., проф. Московцев В. В., ст. преподаватель Готов Д.С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД5 Финансовый менеджмент

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	5	180	34		17	15	78	36	экзамен	курсовая работа

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	9	5	180	18		18	15	93	36	экзамен	курсовая работа

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	1	36	5		5		26			
5	9	4	144				8	127	9	экзамен	курсовая работа

Цель(и) дисциплины – формирования у студентов современных фундаментальных знаний в области методологии и методики управления финансовой деятельностью организации; раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; приобретение практических навыков обоснования инвестиционных решений, проведения анализа и применения его результатов в выработке стратегии финансовой деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: основные методы, способы, приемы и инструменты финансового менеджмента, применяемые в организациях; статьи затрат материальных и трудовых ресурсов; порядок списания потерь; основные бизнес-процессы, протекающие в организациях. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; прогнозировать бизнес-процессы. Владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами определения и сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов; методами прогнозирования и оценки эффективности бизнес-процессов в профессиональной деятельности
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в финансовый менеджмент
2	Финансовая отчетность и оценка финансового состояния предприятия
3	Концепция временной стоимости денег
4	Оценка финансовых активов
5	Эффективное управление оборотным капиталом
6	Принятие решений по инвестиционным проектам
7	Структура капитала и дивидендная политика
8	Финансовое прогнозирование и система финансового планирования
9	Управление источниками финансирования

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Румянцева Ю. В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД6 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	4	144	18		36	12	70	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	9	4	144	18		18	12	88	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	3	108				6	98	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знать: основные направления развития рынка непродовольственных товаров; классификацию и товароведную характеристику ассортимента непродовольственных товаров; потребительские свойства однородных групп непродовольственных товаров; факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность непродовольственных товаров. Уметь: управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров; оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; осуществлять экспертизу непродовольственных товаров. Владеть: навыками оценки и оптимизации ассортимента непродовольственных товаров; практикой применения методов классификации, оценки качества и экспертизы непродовольственных товаров

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Товары хозяйственного назначения
2	Парфюмерно-косметические товары
3	Товары культурно-бытового назначения
4	Текстильные, швейные и трикотажные товары
5	Обувные товары
6	Пушно-меховые товары
7	Экспертиза непродовольственных товаров

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Пахомова Н. Г., управляющий магазином Дистайл-ИП Воробьева Е.М. Булавкина Т.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД7 Теоретические основы товароведения

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	3	108	32		19	12	39	6	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	3	108	32		16	12	42	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	1	36	2		2		32			
3	6	2	72				4	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – получение теоретических знаний и практических умений в области товароведения, использование этих знаний в профессиональной деятельности, формирование необходимых компетенций в этой области.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: действующее законодательство и требования нормативных документов; виды и способы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Уметь: использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности; проводить идентификацию товаров и выявлять фальсификацию с помощью современных методов исследования; использовать идентифицирующие признаки однородных групп товаров; распознавать разные виды фальсификации. Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности; навыками работы с товарами разного назначения; методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; навыками документационного и информационного обеспечения торговой деятельности

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предмет и основные категории товароведения
2	Методы товароведения
3	Товароведная классификация товаров
4	Классификация продовольственных и непродовольственных товаров
5	Ассортимент товаров
6	Формирование ассортимента
7	Качество товаров
8	Оценка качества товаров
9	Несоответствие и дефекты товаров
10	Количественные характеристики товара
11	Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара
12	Товарные потери
13	Товарная информация
14	Идентификация и прослеживаемость товаров
15	Информация для потребителей
16	Правовое регулирование в области защиты прав потребителей

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Пахомова Н. Г., к.э.н. Маркова Е.С

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД8 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	4	144	17		17	12	90	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	9	4	144	18		18	12	88	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	1	36	2		2		32			
2	4	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о стандартизации, метрологии и оценке соответствия на национальном, региональном и международном уровнях; выработать умения и навыки работы с документами по стандартизации..

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: действующее законодательство и требования нормативных документов; виды и способы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; Уметь: использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство; проводить идентификацию товаров и выявлять фальсификацию с помощью современных методов исследования; использовать идентифицирующие признаки однородных групп товаров; распознавать разные виды фальсификации; Владеть: методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; правилами проведения идентификации для установления подлинности товара; методами и способами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	ТЕМА 1. Техническое регулирование
2	ТЕМА 2. Система стандартизации
3	ТЕМА 3. Метрология – наука об измерениях
4	ТЕМА 4. Формы оценки соответствия. Сертификация и декларирование

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: старший преподаватель С.В. Ткаченко, ст. преподаватель Орлов И.Н.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД9 Антикризисное управление в бизнесе

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	36		36	4	26	6	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	3	108	18		18	4	62	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	2		2		32			
4	8	2	72				4	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование общеэкономического мировоззрения на процессы функционирования института банкротства в рыночной среде, освоение студентами основных положений теории антикризисного управления, обучение их приемам и методам оценки платежеспособности и состоятельности предприятий, ознакомление с основными этапами антикризисного управления.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: основные положения Закона РФ «О несостоятельности (банкротстве)»; методы государственного регулирования кризисных ситуаций; причины возникновения кризисов в организации; методы диагностики кризисов; порядок установления банкротства и осуществления реорганизационных процедур; основные факторы антикризисного управления. Уметь: анализировать ситуации и проводить диагностику кризисных ситуаций; использовать различные методы для принятия антикризисных решений с учетом различных факторов; разрабатывать стратегию и тактику антикризисного управления. Владеть: навыками по своевременному выявлению кризисных ситуаций на предприятии, по разработке и внедрению антикризисных стратегий и проектов в области профессиональной деятельности
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии
2	Разработка антикризисной стратегии и тактики управления на основе анализа и диагностика экономических кризисов
3	Механизмы антикризисного управления
4	Инструментарий антикризисного управления

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Румянцева Ю.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД10 Бизнес-планирование

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	5	180	18		18	15	93	36	экзамен	курсовая работа

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекций	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	5	180	18		18	15	93	36	экзамен	курсовая работа

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	1	36	5		5		26			
5	9	4	144				8	127	9	экзамен	курсовая работа

Цель(и) дисциплины – овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработки и коммерческой оценки бизнес-планов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; методику, приемы и технологию планирования на предприятии; формы представления бизнес-планов; Уметь: вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. Владеть: механизмом перспективного планирования деятельности предприятия; современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка
2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии
3	Резюме бизнес-плана
4	Исследование и анализ рынка, план маркетинга
5	Составление плана производства и организационного плана
6	Финансовый план
7	Оценка рисков
8	Форма представления бизнес-плана
9	Экспертиза бизнес-плана

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Кисова А.Е.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД11 Стратегическое управление

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	4	144	36		36	12	52	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекций	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	4	144	18		18	12	88	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
5	9	1	36	4		4		28			
5	10	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность. Владеть: методологией стратегического управления.
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления
2.	Внутренняя и внешняя среда как объект анализа
3.	Сущность и основное содержание стратегического анализа
4.	Анализ макросреды
5.	Анализ микросреды
6.	Анализ внутренней среды
7.	Комплексный анализ
8.	Конкурентный анализ
9.	Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Румянцева Ю. В. управляющий магазином Дистайл-ИП Воробьева Е.М. Булавина Т.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД12 Товароведение продовольственных товаров

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	3	108	18		18	12	54	6	зачет	курсовая работа

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
5	10	3	108	9		9	9	75	6	зачет	курсовая работа

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	1	36	5		5		26			
4	8	2	72				12	56	4	зачет	курсовая работа

Цель(и) дисциплины – формирование знаний в области товароведения продовольственных товаров животного и растительного происхождения, тенденций развития рынка продовольственных товаров.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знать: классификацию и основные направления формирования ассортимента продовольственных товаров; факторы, влияющие на качество товаров; методы контроля качества и особенности проведения оценки качества продовольственных товаров; организацию приемки по количеству и качеству, условия и способы хранения продовольственных товаров; нормативно-правовые документы торговой деятельности. Уметь: формировать ассортиментную политику для предприятия; использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества пищевых продуктов; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие. Владеть: Навыками приемки по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; методами выявления и анализа причин возникновения дефектов и брака товаров

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Введение в товароведение продовольственных товаров
2	Товароведение молочных товаров.
3	Товароведение пищевых жиров
4	Товароведение мяса, мясных и яичных товаров
5	Товароведение рыбы и рыбных товаров
6	Товароведение зерномучных и хлебобулочных товаров
7	Товароведение кондитерских изделий
8	Товароведение вкусовых товаров
9	Товароведение плодоовощных товаров

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Пахомова Н. Г., управляющий магазином Дистайл-ИП Воробьева Е.М. Булавина Т.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД13 Экономика труда

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	4	144	17		34	12	73	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	4	144	16		32	12	76	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
3	5	1	36	2		2		32			
3	6	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – является изучение теоретических и практических навыков организации трудового процесса и заработной платы, методов стимулирования, нормирования труда, оценки производительности труда.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; виды затрат трудовых ресурсов; виды расчетов экономических показателей по труду. Уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базе по труду. Владеть: методами использования экономических знаний в профессиональной практике ; основами предлагаемых для расчетов по труду типовых методик; действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Понятие экономики труда. Труд как основа жизнедеятельности общества.
2	Организация труда в обществе. Основные понятия, связанные с трудом.
3	Оценка эффективности и производительности труда на предприятии.
4	Факторы роста производительности труда.
5	Нормирование труда на предприятии.
6	Рабочее время и его учет.
7	Персонал предприятия
8	Оплата и стимулирование труда в современных условиях.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Козлова Е.И.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД14 Экономические основы управления деятельностью персонала

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	4	144	18		36	12	56	22	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	9	4	144	18		36	12	56	22	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
5	9	1	36	4		4		28			
5	10	3	108				8	91	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование компетенций обучающихся в области анализа экономических проблем управления персоналом, методов и способов принятия решений по эффективному управлению персоналом на уровне фирм современной экономики.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: структуру и факторы формирования затрат на персонал, основы планирования и бюджетирования затрат в управлении персоналом организации; методологию кадрового аудита и контроллинга в системе управления персоналом; основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами. Уметь: анализировать расходы на персонал организации; затраты по реализации конкретных функций персонала. Владеть: навыками количественного и качественного анализа деятельности персонала, методами анализа экономической и социальной эффективности деятельности подразделений по управлению персоналом; основами бюджетирования затрат на персонал; навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Теоретические основы формирования экономичных и эффективных систем управления персоналом
2	Экономический механизм управления персоналом
3	Экономическая оценка трудового потенциала организации
4	Функционально-стоимостной анализ деятельности персонала
5	Управление расходами на персонал
6	Аудит и контроллинг персонала
7	Управление кадровыми рисками
8	Оценка экономической эффективности управления персоналом
9	Оценка социальной эффективности управления персоналом

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Митрофанова О. Н.

управляющий магазином Дистайл-ИП Воробьева Е.М. Булавина Т.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД15 Рекламная деятельность

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	3	108	10		10	9	73	6	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	9	3	108	18		18	9	57	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	1	36	2		2		32			
2	4	2	72				4	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – изучение одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: основные виды рекламы; сущность, роль и значение, функции рекламы; место и роль рекламы в коммуникационной системе; методы разработки проектов рекламной деятельности, принципы управления рекламной деятельностью; этические, технологические и организационные основы рекламы. Уметь: анализировать эффективность и уместность каждого отдельного вида рекламы и их конфигураций применительно к поставленной задаче; осуществлять выбор коммуникативных форм и методов взаимодействия с потребителями и общественностью; готовить и проводить рекламные кампании с использованием информационных технологий и последующей оценкой их эффективности. Владеть: методами сбора информации, формирования брифов, технических заданий, разработки и реализации проектов в области рекламной деятельности
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Методологические основы рекламной деятельности
2	История рекламной деятельности
3	Процесс рекламной деятельности
4	Целевая аудитория рекламы
5	Основные средства (каналы) распространения рекламы. Виды рекламы
6	Реклама в периодической печати
7	Реклама на телевидении
8	Реклама на радио
9	Формообразование в рекламе
10	Организация работы рекламного агентства
11	Рекламная служба в СМИ
12	Политическая реклама
13	Эффективность рекламы

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.п.н., доцент Качалова С.М,
ст. преподаватель Попова Н.Ю.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД16 Анализ хозяйственной деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	6	216	36		54	15	75	36	экзамен	курсовая работа

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	6	216	18		18	15	129	36	экзамен	курсовая работа

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	5	180				8	163	9	экзамен	курсовая работа

Цель(и) дисциплины – формирование знаний методики анализа деятельности предприятия и навыками ее использования для обеспечения устойчивости работы предприятия и повышения эффективности его деятельности, навыков анализа результатов работы предприятия, ресурсов предприятия и оценки эффективности их использования.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: теоретические основы анализа деятельности предприятий и организаций; отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности предприятий. Уметь: определять эффективность использования ресурсов предприятия; проводить мониторинг финансового состояния для прогнозирования развития предприятия. Владеть: методикой проведения анализа деятельности предприятия; навыками оценки резервов деятельности предприятия; методикой диагностики потенциала предприятия; навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Модуль 1. Предмет и методы экономического анализ
2	Модуль 2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия
3	Модуль 3. Анализ финансовых результатов деятельности и финансового состояния предприятия
4	Модуль 4. Анализ конкурентоспособности предприятия

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.т.н., доц. Богомолова Е.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ1 Основы торгового дела

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	3	108	36		18	4	14	36	экзамен	
2	4	3	108	34		17	4	17	36	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	3	108	36		18	4	14	36	экзамен	
2	4	3	108	16		16	12	48	16	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	1	36	7		7		22			
3	5	2	72	7		7	6	43	9	экзамен	
3	6	1	36	7		7	2	18	2	зачет	
4	7	2	72				4	59	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, изучение теоретических и технологических основ торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений:

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, -нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий;-сущность и механизм управления торговым предприятием. Уметь: проводить учет товаров и материальных ценностей; формировать ассортимент, оценивать качество; планировать деятельность торгового предприятия; организовывать систему товароснабжения; формировать товарный ассортимент и обеспечивать его устойчивость. Владеть: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; современными методами планирования и управления деятельностью торгового предприятия
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Торговля, сущность, функции, место и роль в экономике России
2	Организационная структура торговли
3	Процессы концентрации и интеграции в торговле. Конкуренция в отрасли
4	Ресурсный потенциал торговли
5	Социально экономическая эффективность торговли
6	Особенности оптовой торговли
7	Особенности розничной торговли
8	Государственное регулирование торговой деятельности

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Пахомова Н. Г., к.э.н. доц. Маркова Е.С

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ2 Организация и технология торговли

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	3	3	108	36		18	4	14	36	экзамен	
2	4	3	108	34		17	4	17	36	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	3	108	36		18	4	14	36	экзамен	
2	4	3	108	16		16	12	48	16	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	1	36	7		7		22			
3	5	2	72	7		7	6	43	9	экзамен	
3	6	1	36	7		7	2	18	2	зачет	
4	7	2	72				4	59	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – - формирование необходимых знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих находить обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий;-сущность и механизм управления торговым предприятием. Уметь: проводить учет товаров и материальных ценностей; формировать ассортимент, оценивать качество; планировать деятельность торгового предприятия; организовывать систему товароснабжения; формировать товарный ассортимент и обеспечивать его устойчивость. Владеть: методами организации и планирования материально-технического обеспечения торгового предприятия; навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Процесс товародвижения и его основные звенья: оптовые, розничные и интегрированные торговые структуры
2	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды
3	Товарные склады, их устройство, планировка и технологическое оборудование
4	Технология и организация складских операций. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе
5	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий
6	Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения
7	Устройство и основы технологической планировки предприятий торговли
8	Организация управления торгово-технологическим процессом на розничном торговом предприятии

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Пахомова Н. Г., к.э.н. доц. Маркова Е.С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ3 Логистика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	4	144	36		18	12	42	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	4	144	36		18	12	42	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	1	36	7		7		22			
4	7	3	108				8	91	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: теоретические и методологические основы современной логистики в организации; функциональные области логистики; базисные концепции, методы и технологии в логистике. Уметь: построить логистическую систему предприятия с учетом его специфики; выбрать подходящую систему управления товарными запасами; определить оптимальный маршрут транспортировки; рассчитать потребность в грузовом транспорте; рассчитать размер оптимальной партии закупки; управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы. Владеть: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; информационной и законодательной базой для анализа и оценки эффективности логистических процессов; навыками управления логистическими процессами
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Предмет и содержание дисциплины “Логистика”
2	Объекты логистического управления
3	Логистические системы и их элементы.
4	Логистическая характеристика предприятия.
5	Организация логистической службы на предприятии.
6	Основные логистические концепции и системы.
7	Интегрированные логистические системы.
8	Экономический эффект от использования логистики.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: д.т.н., проф. Шпиганович А.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ4 Управление материальными потоками малых предприятий

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	4	144	36		18	12	42	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	4	144	36		18	12	42	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	1	36	7		7		22			
4	7	3	108				8	91	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: особенности материально-технического обеспечения малых предприятий, закупки и продажи товаров; логистические процессы. Уметь: планировать материально-техническое обеспечение малых предприятий, закупку и продажу товаров; предлагать способы решения существующих проблем с учетом критериев в области профессиональной деятельности; управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические решения. Владеть: навыками выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях; навыками управления логистическими процессами
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Сущность и основные элементы процесса управления материальными потоками
2	Организация и планирование процессов снабжения
3	Организация распределения в системе управления материальными потоками на предприятии
4	Инструменты обеспечения качества в системе управления материальными потоками

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: д.т.н., проф. Шпиганович А.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ5 Информационные технологии в экономике и управлении

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	3	108	36		18	4	22	28	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	3	108	36		18	4	22	28	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	1	36	6		6		24			
4	7	2	72				8	55	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – приобретение студентами теоретических и практических знаний в области информационных технологий в сфере управления организацией, необходимых для практической деятельности; освоение применения интеллектуальных информационных технологий и систем поддержки принятия решений, а также основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представления о корпоративных информационных системах и базах данных.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: закономерности формирования информации; нормы и правила сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий. Уметь: работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности. Владеть: основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; методами и технологиями разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Воздействие информационных технологий на формирование облика предприятия
2	Стандартные приложения в экономических расчетах
3	Использование справочно-правовых систем
4	Информационные технологии и новые возможности предприятия
5	Классификация, отличительные параметры и особенности оценки эффективности различных типов информационных систем
6	Компьютерные технологии использования средств распределенной обработки информации
7	Информационная безопасность

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Уваров А. А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ6 Информационно-коммуникационные технологии на предприятии

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	3	108	36		18	4	22	28	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	3	108	36		18	4	22	28	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	1	36	6		6		24			
4	7	2	72				8	55	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины– приобретение студентами теоретических и практических знаний в области информационно-коммуникационных технологий в сфере управления организацией, необходимых для практической деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных и об аналитических возможностях информационно-коммуникационных технологий; приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий. Уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности. Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий с учетом требований безопасности; методами и технологиями разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Воздействие информационных технологий на формирование облика предприятия
2	Стандартные приложения в решении управленческих задач (корреляционно-регрессионный анализ)
3	Стандартные приложения в решении управленческих задач (ABC-XYZ анализ)
4	Стандартные приложения в решении управленческих задач (транспортные задачи)
5	Использование справочно-правовых систем
6	Информационные технологии и новые возможности предприятия
7	Классификация, отличительные параметры и особенности оценки эффективности различных типов информационных систем
8	Компьютерные технологии использования систем управления базами данных (СУБД) и технологии использования интегрированных программных пакетов
9	Информационная безопасность

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель Уваров А. А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ7 Рискология

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	3	108	36		18	4	14	36	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	36		18	4	14	36	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	2	72				8	55	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов знаний о рисках, а также развитие способностей и навыков управления рисками для реализации эффективного управления в условиях неопределенности и риска.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: основные положения качественного и количественного анализа экономического риска (ЭР) и принципов его моделирования; основы теории принятия многокритериальных решений. Уметь: применять математические методы моделирования рисков; применять методы оптимизации уровня рисков в процессе принятия управленческих решений; Владеть: основными методами принятия решений с учетом конфликтности, обусловленного ими ЭР; навыками реализации проектов в условиях неопределенности в области профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Риск и его грани
2	Архитектура управления рисками

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. Румянцева Ю.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ8 Управление рисками

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	3	108	36		18	4	14	36	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	36		18	4	14	36	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	2	72				8	55	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов знаний о рисках, а также развитие способностей и навыков управления рисками для реализации эффективного управления в условиях неопределенности и риска.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: теоретические и методологические основы управления рисками; содержание, стратегии и приемы управления рисками в предпринимательской деятельности. Уметь: формулировать цели и разрабатывать стратегии управления риском в предпринимательской деятельности; идентифицировать, анализировать и оценивать риск и степень его влияния на эффективность реализации управленческих решений; управлять риском, используя различные методики и приемы. Владеть: навыками анализа новых теоретических разработок в области управления рисками; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками обработки исходной информации для оценки рисков и эффективности управления ими

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Риск: понятие и содержание. Классификация рисков.
2	Факторы и источники риска в управлении. Объекты управления рисками.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. Румянцева Ю.В.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ9 Налоги и налогообложение

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	4	144	34		17	12	45	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	4	144	36		18	12	42	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	1	36	4		4		28			
3	5	3	108				6	93	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – приобретение базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания тенденций развития современной налоговой системы, актуальных проблем налоговой политики РФ.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать: современные теории налоговых отношений; закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России; стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики; порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов; основы налогового администрирования. Уметь: самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений. Владеть: навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; основными методиками расчета налоговых платежей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере налогообложения

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Основные положения теории налога
2	Налоговая политика государства
3	НДС
4	Акцизы
5	НДФЛ
6	Взносы на обязательное социальное страхование
7	Налог на прибыль: доходы и расходы
8	Налог на прибыль: порядок расчёта и уплаты
9	Налог на имущество организаций
10	Транспортный налог
11	Налог на имущество физических лиц
12	Налог на игорный бизнес
13	Земельный налог
14	Водный налог
15	Налог на добычу полезных ископаемых
16	Специальные налоговые режимы
17	Сбор за пользование объектами животного мира и водных биоресурсов
18	Государственная пошлина

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Кондраткова В.С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ10 Налоговый учет и отчетность

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	6	4	144	34		17	12	45	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	4	144	36		18	12	42	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	4	1	36	4		4		28			
3	5	3	108				6	93	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов знаний по организации и ведению налогового учета у хозяйствующих субъектов, практических навыков по определению налоговой базы и суммы налоговых обязательств и авансовых платежей по налогам и сборам, составляющим систему налогов и сборов в налоговой системе Российской Федерации, а также заполнению форм налоговой отчетности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать: основные понятия, категории и инструменты налогового учета; модели взаимосвязи бухгалтерского и налогового учета; теоретические основы формирования налоговой отчетности. Уметь: составить учетную политику предприятия с целью налогообложения; провести расчеты налогов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; выявлять проблемы, возникающие при формировании налоговой отчетности, предлагать способы их решения; формировать и представлять информацию для налоговой отчетности. Владеть: методологией налогового учета; современными методами сбора и обработки информации для налогового учета и налоговой отчетности

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Принципы построения налогового учета.
2	Учетная политика с целью налогового учета.
3	Модели формирования объектов налогообложения.
4	Взаимосвязь налогового и бухгалтерского учета.
5	Налоговый учет НДС.
6	Налоговая отчетность по НДС.
7	Налоговый учет акцизов.
8	Налоговая отчетность по акцизам.
9	Принципы налогового учета по налогу на прибыль.
10	Модели налогового учета по налогу на прибыль.
11	Особенности бухгалтерского учёта расчётов по налогу на прибыль
12	Налоговая отчетность по налогу на прибыль.
13	Учёт расходов по налогу на имущество организаций
14	Учёт расходов по транспортному налогу
15	Особенности налогового учёта при уплате НДС
16	Учёт водного и земельного налога
17	Упрощенная система налогообложения.
18	Патентная система налогообложения.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Кондраткова В.С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ11 Психология потребителя в рыночной системе

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	3	108	17		17	9	59	6	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	18		18	9	57	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
2	3	1	36	3		3		30			
2	4	2	72				4	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – ознакомление студентов с психологией потребителей как одной из областей психологического знания.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: основные теоретические концепции в области исследования психологии потребителей; основные методы исследования поведения потребителей, применяющиеся в зарубежной и отечественной практике. Уметь: разрабатывать методологию и методику исследования потребительского поведения, программы влияния на потребителей в рамках маркетинговых стратегий; обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания. Владеть: навыками проведения эмпирических исследования, анализа полученных данных, разработки практических рекомендаций, направленных на повышение уровня качества торгового обслуживания и эффективности воздействия на потребительское поведение; навыками анализа психологии потребителя.
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Основные понятие психологии поведения потребителя
2	Внутренние факторы поведения потребителя
3	Факторы внешнего влияния
4	Процесс принятия решения о покупке

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель. Разомазова А.Л.,
Директор по персоналу ООО "Инсайт" Триханова И.Е.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ12 Психология торговли

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	3	108	17		17	9	59	6	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	18		18	9	57	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
	лекции	лаб. работы		практические занятия	консультации						
2	3	1	36	3		3		30			
2	4	2	72				4	64	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – ознакомление студентов с психологией потребителей как одной из областей психологического знания.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: основные теоретические положения психологии торговли; методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей; базовые психологические предпосылки формирования клиент-центрированного подхода в современной торговле. Уметь: практически применять основные методы психологии торговли к выявлению, удовлетворению и формированию потребностей покупателей; раскрыть психологическое содержание и найти пути практического решения основных проблем, связанных с обеспечением необходимого уровня качества торгового обслуживания. Владеть: наиболее эффективными формами работы психолога в торговой организации; методами современной психологии торговли.
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Психология торговли как отрасль психологического знания
2	Профессиограмма работника торговли Профессиональные важные качества продавца
3	Психология покупателей. Эффективность работы продавца
4	Взаимодействие продавца с покупателем. Профессиональная этика продавца

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: ст. преподаватель. Разомазова А.Л.,
Директор по персоналу ООО "Инсайт" Триханова И.Е.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ13 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	4	144	36		18	12	70	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	4	144	36		18	12	70	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
4	8	1	36	3		3		30			
5	9	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов глубоких теоретических знаний по использованию маркетинга, приобретение практических навыков применения технологий и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: основные понятия, цели, принципы, функции и объекты современного маркетинга; основные инструменты комплекса маркетинга; содержание маркетинговой среды предприятия; стратегию целевого маркетинга, методы сбора информации. Уметь: ориентироваться на рынке маркетинговой информации, осуществить анализ рыночных параметров, разрабатывать стратегии маркетинга на отраслевом и региональном уровнях; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и принимать маркетинговые решения. Владеть: умениями и навыками организации маркетинговой деятельности фирмы и оценки ее эффективности; владеть навыками по согласованию маркетинговой деятельности с работой других функциональных подразделений организации; умениями и навыками использования инструментария маркетинга для принятия управленческих решений на предприятиях торговли

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Маркетинг в промышленности
2	Маркетинг в АПК
3	Маркетинг в образовании
4	Маркетинг в туризме
5	Маркетинг в банковской сфере
6	Маркетинг в торговле
7	Маркетинг в страховом бизнесе
8	Маркетинг в малом бизнесе
9	Маркетинг в сфере услуг

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Маркова Е.С.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ14 Управление брендом

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	4	144	36		18	12	70	8	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	4	144	36		18	12	70	8	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	1	36	3		3		30			
5	9	3	108				4	100	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – формирование теоретических знаний о бренде как основополагающей категории маркетинга и получение практических навыков, связанных с процессом управления брендом.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: понятие торговой марки и бренда; функции торговой марки; стратегии управления активами бренда; технологии брендинга; корпоративные формы развития бренда. Уметь: на основе теоретических знаний организовать маркетинговую деятельность во взаимосвязи с брендингом; проводить оценку стоимости бренда. Владеть: подходами к управлению продуктовыми портфелями; методами управления марочной и мультимарочной стратегией организации; концепциями поддержки и расширения бренда

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Сущность, функции и классификация брендов
2	Правовая охрана брендов
3	Марочный капитал и его активы
4	Финансовая оценка марочного капитала
5	Управление брендингом: планирование, организация и оценка эффективности
6	Вербальные и визуальные идентификаторы бренда
7	Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда
8	Бренд-стратегии компании
9	Развитие бренда во времени

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Зюзина Н. Н.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ15 Управление проектами

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	36		18	12	26	16	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	10	3	108	18		9	12	53	16	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	2	72				8	55	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: современную концепцию управления проектами; основные методы, используемые при управлении проектами. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами; ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами. Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль); навыками практического использования экономико-математических методов в управлении проектами; навыками разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Сущность проекта. Классификация проектов
2	Жизненный цикл проекта
3	Процессы управления проектами

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Кутеев И.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ16 Проектный менеджмент

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	3	108	36		18	12	26	16	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	10	3	108	18		9	12	53	16	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	2	72				8	55	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: современную концепцию управления проектами; основные математические методы, используемые при управлении проектами. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами; ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами. Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль); навыками практического использования экономико-математических методов в управлении проектами; навыками разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Система управления проектами – направление развития производственных систем
2	Проекты и управление проектами
3	Методы и приемы управления проектами

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Кутеев И.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ17 Организация, технология и проектирование предприятий

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	4	144	36		18	12	42	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	10	4	144	18		9	12	69	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	3	108				4	95	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – подготовка обучающихся к организационно- управленческой, проектной, организационно-регулирующей деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: принципы, методы организационного проектирования и планирования; виды организационных структур, структуру организационного проекта, этапы проектирования новой организационной структуры. Уметь: самостоятельно проводить планирование и проектирование организации; проектировать различные виды организационных структур с учетом специфики организации и конкретной ситуации. Владеть: навыками применения методов организационного проектирования, при подготовке планов в соответствии с особенностями организации. навыками проведения организационно-управленческой диагностики конкретной организации, анализа её деятельности, выявления недостатков и внесения корректив в существующую организационную структуру

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Торговые предприятия: типы, виды, функции
2	Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения
3	Назначение и функции товарных складов
4	Виды складских помещений и их планировка
5	Устройство и основы технологических планировок магазинов
6	Торгово-технологическое оборудование магазина

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. Пахомова Н.Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ18 Проектирование организаций

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	4	144	36		18	12	42	36	экзамен	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	10	4	144	18		9	12	69	36	экзамен	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	7	1	36	4		4		28			
4	8	3	108				4	95	9	экзамен	задание

Цель(и) дисциплины – подготовка обучающихся к организационно- управленческой, проектной, организационно-регулирующей деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: принципы и методы организационного проектирования и планирования; виды организационных структур, структуру организационного проекта, этапы проектирования новой организационной структуры. Уметь: самостоятельно проводить планирование и проектирование организации; проектировать различные виды организационных структур с учетом специфики организации и конкретной ситуации. Владеть: навыками применения методов организационного проектирования, при подготовке планов в соответствии с особенностями организации. навыками проведения организационно-управленческой диагностики конкретной организации, анализа её деятельности, выявления недостатков и внесения корректив в существующую организационную структуру

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Современные подходы к пониманию организации
2	Планирование и проектирование организации как вид управленческой деятельности
3	Аналитические характеристики организации
4	Типы организационных структур
5	Факторы, влияющие на выбор организационной структуры
6	Методы организационного проектирования

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. Пахомова Н.Г

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ19 Основы дизайна помещений торгового назначения

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	3	108	20		10	6	56	16	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	9	3	108	18		18	6	50	16	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	5	1	36	5		5		26			
3	6	2	72				8	55	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – «Основы дизайна помещений торгового назначения» является обучение студентов основам мерчандайзинга, его основным понятиям, принципам и функциям, ознакомление с различными психологическими приемами и освоение их содержания и методологии.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: экспликацию помещений торговых предприятий, план расстановки технологического оборудования, объемное изображение торговых помещений; правила рациональной планировки и выкладки товаров в торговом зале. Уметь: составлять техническое задание на проектирование торгового предприятия; определять оптимальные показатели коэффициентов установочной и демонстрационной площади, находить ошибки в планировке торгового зала и выкладке товаров с последующим их исправлением. Владеть: навыками проектирования торгового пространства розничных торговых предприятий, приемами эффективного размещения торгового оборудования
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Исторические аспекты развития мерчандайзинга
2	Сущность концепции мерчандайзинга
3	Компоненты атмосферы торгового зала
4	Правила мерчандайзинга
5	Мерчандайзинга в деятельности производителя (поставщика)
6	Сбор маркетинговой информации и оценка эффективности изменений в процессе продаж

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: преп. Курочкин Ю.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ20 Устройство, планировка и оборудование магазинов

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	3	108	20		10	6	56	16	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	9	3	108	18		18	6	50	16	экзамен	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
3	5	1	36	5		5		26			
3	6	2	72				8	55	9	экзамен	

Цель(и) дисциплины – обучение студентов основам проектирования и оборудования магазинов

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знать: общие принципы устройства и оборудования магазинов; виды торгового оборудования, правила его использования, нормативно-технические документы, классификацию. Уметь: пользоваться нормативной документацией, эффективно использовать оборудование, делать правильный выбор оборудования. Владеть: навыками работы с нормативно-технической документацией, справочной литературой; разрабатывать проекты планировки и оборудования магазинов.
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Общие принципы устройства и оборудования магазинов
2	Виды торгового оборудования
3	Основы проектирования магазинов

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: преп. Курочкин Ю.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ21 Закупочная деятельность

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	3	108	10		10	6	76	6	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	18		18	6	60	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
5	9	1	36	7		7		22			
5	10	2	72				8	60	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – приобретение студентами теоретических и практических знаний в области закупочной деятельности для торговых предприятий, оценки целесообразности, эффективности и результативности осуществления закупок на практике, умений проведения переговорного процесса.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: сущность организации закупочной деятельности; основные понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты применения современных технологий в области товарообеспечения торговых организаций; действующее законодательное и нормативное обеспечение в части осуществления закупочной деятельности. Уметь: осуществлять поиск поставщиков, оценку их финансово-экономического состояния, вести переговорный процесс; оценивать правильность заполнения товаросопроводительной документации, варианты управленческих решений в целях повышения эффективности закупочной деятельности. Владеть: нормативной базой в части закупочной деятельности, обеспечения качества и безопасности товаров; основами товароведения; навыками осуществления закупочной деятельности для торговых организаций

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Сущность, роль и содержание закупочной деятельности
2	Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров.
3	Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров.
4	Оптовые ярмарки, их роль в закупке товаров.
5	Организация работы оптовой ярмарки.
6	Закупка товаров на оптовых ярмарках.
7	Организация биржевой торговли.
8	Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах).

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Пахомова Н. Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ22 Управление закупочной деятельностью

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	3	108	10		10	6	76	6	зачет	задание

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекций	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	7	3	108	18		18	6	60	6	зачет	задание

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
5	9	1	36	7		7		22			
5	10	2	72				8	60	4	зачет	задание

Цель(и) дисциплины – приобретение студентами теоретических и практических знаний в области закупочной деятельности для торговых предприятий, оценки целесообразности, эффективности и результативности осуществления закупок на практике, умений проведения переговорного процесса.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: сущность управления закупочной деятельностью; основные понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты применения современных технологий в области товарообеспечения торговых организаций; действующее законодательное и нормативное обеспечение в части осуществления закупочной деятельности. Уметь: осуществлять поиск поставщиков, оценку их финансово-экономического состояния, вести переговорный процесс; -оценивать правильность заполнения товаросопроводительной документации, варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности закупочной деятельности. Владеть: нормативной базой в части товародвижения, обеспечения качества и безопасности товаров; основами товароведения; навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета продаж

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Обзор истории организации закупочной деятельности
2	Механизмы и технологии осуществления закупки товаров в современных торговых предприятиях
3	Бизнес – процесс закупки товаров и управление ассортиментом
4	Мерчандайзинг и принципы его применения розничными торговыми сетями
5	Категорийный менеджер и его роль в процессе закупки товаров, технология категорийного менеджмента
6	Ведение переговоров с поставщиками. Психологические приемы и инструменты категорийного менеджера
7	Организация логистики в торговой сети.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Пахомова Н. Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ23 Маркетинговые исследования

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	2	72	10		10	6	42	4	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	2	72	18		18	6	26	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
5	9	1	36	4		4		28			
5	10	1	36				4	30	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: состав и порядок разработки программы маркетинговых исследований; состав необходимой маркетинговой информации для проведения качественного исследования; систему оценок и методов обработки маркетинговой информации. Уметь: составлять план проведения маркетингового исследования; разработать анкету для проведения маркетингового исследования; проводить маркетинговое исследование в конкретной ситуации, собирать необходимую информацию; правильно выбирать способ сбора маркетинговой информации. Владеть: методами обработки собранной маркетинговой информации; навыками анализа полученных результатов; навыками составления отчета о проведении маркетингового исследования

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Маркетинг как философия рынка
2	Маркетинговая информационная система (МИС) организации
3	Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований
4	Анализ поведения потребителей
5	Анализ деятельности конкурентов

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Зюзина Н. Н.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ24 Маркетинг продаж

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	2	72	10		10	6	42	4	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	2	72	18		18	6	26	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	9	1	36	4		4		28			
5	10	1	36				4	30	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – формирование у студентов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: базовые понятия и принципы маркетинга продаж; стратегии продаж; методы определения целевых признаков организаторов продажи товаров; алгоритм формирования эффективных рекламных кампаний и обращений к покупателям; характерные черты работы с ключевыми клиентами; подходы к организации торгового пространства; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации. Уметь: применять различные стратегии продаж; организовывать персональные продажи и управлять отношениями с ключевыми клиентами; современные информационные технологиях при организации продаж; разрабатывать программы мотивации и подготовки кадров для продажи товаров; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж Владеть: технологией продажи товаров; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Сущность управления продажами
2	Сбытовая стратегия организации
3	Организация функционирования отдела продаж
4	Управление ассортиментом при организации продаж
5	Управление финансами при управлении продажами

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Зюзина Н. Н.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.ЭФ1 Общая физическая подготовка

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа								
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
1	1	0,5	19						1	зачет	задание	
1	2	2	76						4	зачет	задание	
2	3	2	76						4	зачет	задание	
2	4	2	72						4	зачет	задание	
3	5	1,6	57						3	зачет	задание	
3	6	1	36						2	зачет	задание	
		Итого	336									

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа								
			лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации						
1	1	0,5	19					1	зачет	задание		
1	2	2	76					4	зачет	задание		
2	3	2	76					4	зачет	задание		
2	4	2	72					4	зачет	задание		
3	5	1,6	57					3	зачет	задание		
3	6	1	36					2	зачет	задание		
		Итого	336									

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1		58			4			0	зачет	задание
1	2		58			4			4	зачет	задание
2	3		58			4			4	зачет	задание
2	4		58			4			4	зачет	задание
3	5		58			4			4	зачет	задание
3	6		38			2			3	зачет	задание
		Итого	328								

Цель(и) дисциплины – формирование здорового образа жизни и организации жизненно-важных навыков в области физической культуры и спорта, укрепления здоровья, психологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: применять методы и средства физического воспитания и укрепления здоровья. Владеть: системой практических умений, навыков и быть физически подготовленным к выполнению установленных нормативов.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Теория
2	Спортивные игры
3	Занятия на тренажерах
4	Легкая атлетика
5	Профессионально-прикладная физическая подготовка

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.п.н., проф. Перов А.П.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В Вариативная часть. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.ЭФ2 Прикладная физическая культура

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	0,5	19						1	зачет	задание
1	2	2	76						4	зачет	задание
2	3	2	76						4	зачет	задание
2	4	2	72						4	зачет	задание
3	5	1,6	57						3	зачет	задание
3	6	1	36						2	зачет	задание
		Итого	336								

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации								
1	1	0,5	19						1	зачет	задание
1	2	2	76						4	зачет	задание
2	3	2	76						4	зачет	задание
2	4	2	72						4	зачет	задание
3	5	1,6	57						3	зачет	задание
3	6	1	36						2	зачет	задание
		Итого	336								

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1		58			4			0	зачет	задание
1	2		58			4			4	зачет	задание
2	3		58			4			4	зачет	задание
2	4		58			4			4	зачет	задание
3	5		58			4			4	зачет	задание
3	6		38			2			3	зачет	задание
		Итого	328								

Цель(и) дисциплины – формирование здорового образа жизни и организации жизненно-важных навыков в области физической культуры и спорта, укрепления здоровья, психологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать : влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики. Владеть: навыками повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе юношей в Вооруженных Силах Российской Федерации

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Теория
2	Спортивные игры
3	Занятия на тренажерах
4	Легкая атлетика
5	Ритмическая и атлетическая гимнастики
6	Плавание

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.п.н., проф. Перов А.П.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б2.У Учебная практика

Б2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							проме жуточ ный контр оль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС				
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
1	2	3	108	-	-	-	30	72	6	зачет		

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	проме жуточ ный контр оль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	2	3	108	-	-	-	30	72	6	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах							зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	2	3	108	-	-	-	30	72	6	зачет	

Цель(и) дисциплины – знакомство студентов с характером и особенностями их будущей профессии.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	Наименование	
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Знать: нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; экономическую и правовую основу деятельности торгового предприятия в рыночных условиях; механизм управления торговым предприятием; основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами; содержание и этапы организации работы с деловыми партнерами. Уметь: управлять персоналом организации; выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение; использовать полученные знания при решении конкретных задач деятельности торгового предприятия; Владеть: аналитическим мышлением, деловой активностью; навыками самостоятельной работы и организации выполнения поручений; навыками управленческой работы с малыми коллективами; навыками проведения деловых переговоров, заключения договоров
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Общая характеристика предприятия
2	Структура предприятия, деятельность подразделений и служб
3	Социально-экономические условия и особенности функционирования предприятия

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. доц. Зюзина Н.Н., к.э.н., Пахомова Н.Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б2.П Производственная практика

Б2.П1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	всего	в часах				СРС	проме жуточ ный контр оль		
				контактная работа						зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	5	180	-	-	-	54	116	10	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						проме жуточ ный контр оль		
			всего	контактная работа				СРС			
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
2	4	5	180	-	-	-	60	110	10	зачет	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС		
			всего	контактная работа				зачет/экзамен		задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)	
			лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
2	4	5	180	-	-	-	60	110	10	зачет	

Цель(и) дисциплины: овладение аналитическими и управленческими навыками будущего специалиста в сфере торговли на основе проведения комплексной диагностики (экспресс-анализа) и исследования проблем финансово-хозяйственной деятельности конкретного торгового предприятия.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: экономическую и правовую основу деятельности торгового предприятия в рыночных условиях; приемы маркетинговых коммуникаций, воздействующих на формирование потребностей покупателей; виды спроса; факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры товарного рынка; основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия. Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию; использовать идентифицирующие признаки однородных групп товаров; распознавать разные виды фальсификации; организовывать материально-техническое обеспечение предприятия, планировать закупки товаров. Владеть: навыками аналитической работы ведения, организации и управления торговой деятельностью; навыками формирования потребностей с помощью маркетинговых коммуникаций; методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; навыками определения и планирования необходимого материально-технического обеспечения предприятия.
ПК-4	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	
ПК-7	способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Общая характеристика предприятия. Характеристика основных направлений деятельности.
2	Анализ деятельности торгового предприятия (коммерческой, логистической, маркетинговой, логистической, товароведной).

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. доц. Зюзина Н.Н.,
к.э.н., Пахомова Н.Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б2.П Производственная практика
Б2.П2 Технологическая

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						проме жуточ ный контр оль		
			всего	контактная работа				СРС			
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	5	180	-	-	-	54	116	10	зачет	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	всего	в часах				СРС	проме жуточ ный контр оль		
				контактная работа							
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации			зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
3	6	5	180	-	-	-	60	110	10	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
3	6	5	180	-	-	-	60	110	10	зачет	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)

Цель(и) дисциплины: овладение аналитическими и управленческими навыками будущего специалиста в сфере торговли на основе проведения комплексной диагностики (экспресс-анализа) и исследования проблем финансово-хозяйственной деятельности конкретного торгового предприятия.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знать: нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии; показатели качества торгового обслуживания; бизнес-процессы, осуществляемые в профессиональной деятельности. Уметь: использовать полученные знания при решении конкретных задач деятельности торгового предприятия; регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; учитывать и списывать потери; проводить оценку уровня качества торгового обслуживания. Владеть: методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии; правилами проведения инвентаризации на предприятии; навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания; методами прогнозирования и оценки эффективности бизнес-процессов в профессиональной деятельности
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Знакомство с базовым предприятием и основными направлениями его деятельности
2	Анализ торгово-технологических процессов на предприятии

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., Пахомова Н.Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б2.ПЗ Преддипломная практика

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						проме жуточ ный контр оль		
			всего	контактная работа				СРС			
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
4	8	6	216	-	-	-	20	184	12	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС		
			всего	контактная работа							
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	10	6	216	-	-	-	20	184	12	зачет	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль		
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	10	6	216	-	-	-	20	184	12	зачет	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)

Цель(и) дисциплины:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, навыков, полученных студентами в процессе изучения профильных дисциплин;
- приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в сфере торговли;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала по теме бакалаврской выпускной квалификационной работы, выбранной студентом..

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знать: особенности организации и управления торговой деятельностью предприятия; специфику формирования товарного ассортимента предприятия, методику его анализа и оценки; организацию форм и методов продажи товаров на отраслевом рынке; Уметь: формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка; организовывать работу с поставщиками и покупателями товаров; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; управлять логистическими процессами; анализировать торговую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия. Владеть: навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками организации и планирования торговой деятельности; технологиями обслуживания покупателей; навыками исследования, анализа, прогнозирования результатов и моделирования профессиональной деятельности; навыками реализации проектов в области профессиональной деятельности; навыками формирования логистических цепей и схем в торговых организациях
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
ПК-12	способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	
ПК-13	готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Характеристика базы практики. Организационные основы и отраслевая принадлежность предприятия. Краткая характеристика внутренней и внешней среды предприятия. Анализ и оценка эффективности торговой деятельности
2	В соответствии с темой ВКР: - анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - изучение организации коммерческой (маркетинговой, логистической, торгово-технологической, рекламной) деятельности на предприятии; - оценка конкурентоспособности предприятия; - анализ эффективности торговой деятельности предприятия. Разработка направлений совершенствования коммерческой (маркетинговой, логистической, торгово-технологической, рекламной) деятельности предприятия.

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. доц. Зюзина Н.Н., к.э.н., Пахомова Н.Г.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б3.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	всего	в часах				СРС	проме жуточ ный контр оль		
				контактная работа							
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации			зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
4	8	9	324	-	-	-	21	303	-		

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемко сть (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						проме жуточ ный контр оль		
			всего	контактная работа				СРС			
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	10	9	324	-	-	-	21	303	-	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						промежуточный контроль		
			всего	контактная работа				СРС			
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
5	10	9	324	-	-	-	21	303	-	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)

Цель(и) дисциплины – установление уровня освоения и сформированности компетенций требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое Дело.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать: методы, модели, подходы к написанию ВКР, анализу деятельности предприятия, возможные направления совершенствования деятельности предприятия в современных условиях. Уметь: применять на практике методы, модели, подходы анализа деятельности предприятия и разработки мероприятий по ее совершенствованию. Владеть: различными инструментами улучшения деятельности предприятия.
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
ОПК-	готовностью работать с технической документацией,	

5	необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Выбор темы ВКР (заявление на имя заведующего кафедрой о закреплении темы работы)

2	Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР
3	Составление плана и задания по выпускной квалификационной работе (совместно с научным руководителем)
4	Утверждение заведующим кафедрой задания на ВКР
5	Исследование теоретических аспектов темы работы
6	Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, включая исследование аспектов деятельности конкретного предприятия (организации), связанных с проблематикой ВКР
7	Обоснование предложений по совершенствованию деятельности предприятия (организации) по заданному направлению (на примере объекта исследования)
8	Формулирование выводов и рекомендаций
9	Оформление выпускной квалификационной работы
10	Представление работы на проверку научному руководителю
11	Сдача ВКР на кафедру в установленный срок
12	Получение допуска к защите от заведующего кафедрой
13	Защита ВКР на заседании ГАК

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н. доц. Зюзина Н.Н.,
к.э.н., Пахомова Н.Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
ФТД. Факультативы
ФТД1 Социальная адаптация

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
1	1	2	72	18		18		32	4	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	1	2	72	18		18	6	26	4	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации				
1	0	1	36	2		4		30			
1	1	1	36				2	32	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – получение базовых знаний о социальной адаптации личности, изучение методик диагностики и способов проектирования адаптационного процесса, формирование личностной готовности к процессу эффективной социальной адаптации.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: алгоритм социальной адаптации личности, способы социальной адаптации и социализации; особенности стадий и уровней социальной адаптации. Уметь: подбирать адекватные конкретной социальной группе способы диагностики психологических особенностей, способствующих эффективной адаптации; применять алгоритм социальной адаптации и психологической поддержки для разных социальных ситуаций. Владеть навыками использования знаний современной психологической теории и практических методов в сфере социальной адаптации; навыками диагностики и коррекции проблем социальной адаптации личности.

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1	Теоретические и методологические аспекты изучения социальной адаптации личности
2	Специфика социальной адаптации
3	Трудности социальной адаптации
	Практические аспекты социальной адаптации

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к. психол.н., доц. Мактамкулова Г.А.
ст. преподаватель Разомазова А.Л.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
ФТД. Факультативы
ФТД2 Стратегический маркетинг

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/ курсовая работа (к.р.)/ курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
4	8	2	72	10		10		48	4	зачет	

Очно-заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля		
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах						СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
			всего	контактная работа								
				лекции	лаб. работы	практические занятия	консультации					
1	1	2	72	18		18	6	26	4	зачет		

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Объем учебной дисциплины								Виды контроля	
		трудоемкость (в зачетных единицах(з.е.))	в часах								
			всего	контактная работа				СРС	промежуточный контроль	зачет/экзамен	задание/курсовая работа (к.р.)/курсовой проект (к.п.)
лекции	лаб. работы	практические занятия		консультации							
5	9	1	36	2		4		30			
5	10	1	36				2	32	2	зачет	

Цель(и) дисциплины – формирование у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков в области стратегического маркетинга, выработка умения анализировать современные проблемы стратегического маркетинга и находить пути их решения.

Требования к результатам обучения по дисциплине

Компетенция(и), в формировании которой(ых) участвует дисциплина		В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
код	наименование	
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: сущность стратегического маркетинга; особенности и методы стратегического маркетинга; принципы стратегического маркетинга. Уметь ориентироваться на рынке среди конкурентов; осуществить анализ рыночных параметров; разрабатывать стратегии маркетинга; применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами, их регулирования и исследования. Владеть: методами стратегического анализа состояния отрасли и конкурентной позиции организации в ней; методами оценки конкурентоспособности организации; навыками разработки конкурентных стратегий и планов их реализации

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Понятие стратегического маркетинга
2	Структура системы стратегического маркетинга
3	Стратегические ресурсы предприятия
4	Конкуренция: понятие, виды, политика
5	Основы теории конкурентного преимущества
6	Конкурентный статус предприятия
7	Понятие стратегии предприятия
8	Виды стратегического маркетинга
9	Планирование в стратегическом маркетинге

Автор(ы)-составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины: к.э.н., доц. Маркова Е.С.